



Bank Polski

BRANŻA MEBLARSKA

Pozycja międzynarodowa polskich producentów
w obliczu kryzysu wywołanego przez pandemię COVID-19

Biuro Strategii i Analiz Międzynarodowych, Departament Analiz Ekonomicznych
Kwiecień 2021



Wstęp

Trendy:

Pandemia COVID-19 zachwiała światową gospodarką, generując spadki przychodów wielu branż. Branża meblarska w relatywnie niewielkim stopniu odczuła skutki kryzysu wywołanego pandemią, co wynikało w dużym stopniu ze zmiany struktury wydatków konsumentów na całym świecie. W obliczu ograniczonych możliwości spędzania czasu poza domem, konsumenci skierowali swoje wydatki w stronę trwałych dóbr konsumpcyjnych, szczególnie związanych z wyposażeniem mieszkań, m.in. mebli. Wzmożony popyt na produkty branży meblarskiej wynikał również z konieczności doposażenia mieszkań w meble niezbędne do pracy i nauki w trybie zdalnym. I choć szacuje się, że światowy rynek mebli skurczył się w 2020 r. o 2% względem poprzedniego roku, to już w 2021 r. można spodziewać się odbicia do poziomu o 4,5% wyższego niż w roku poprzedzającym wybuch pandemii (Statista). W raporcie przedstawiamy prognozy wielkości branży meblarskiej w perspektywie do 2025 r., a także sytuację na rynkach 10 największych światowych importerów mebli.

Polska branża meblarska:

Polska od wielu lat umacnia swoją pozycję na światowym rynku mebli. W 2019 r. była 3. największym eksporterem mebli na świecie. Warto odnotować, że miejsce na podium światowego rynku mebli Polska zajmuje dopiero od 2018 r. – wcześniej 3. miejsce na liście największych eksporterów zajmowały Włochy. Kryzys gospodarczy wywołany przez pandemię COVID-19 zatrzymał obserwowaną od wielu lat tendencję wzrostu w polskim eksporcie mebli – eksport za cały 2020 r. wyrażony w EUR zamknął się spadkiem o 4,3% względem poprzedniego roku, co i tak było lepszym wynikiem niż u naszego głównego europejskiego konkurenta – eksport mebli z Niemiec spadł w 2020 r. o 9,3%. Trzeba jednak podkreślić, że Polska branża meblarska relatywnie dobrze pora-

dziła sobie w niezwykle trudnym 2020 r. – produkcja sprzedana branży wzrosła w całym roku o 0,4%, do czego przyczynił się m.in. wzmożony popyt krajowy na meble.

Czynniki wzmacniające i osłabiające koniunkturę w polskiej branży meblarskiej w 2020 r.:

- + wysoki popyt na meble drugiej połowie 2020 r., zarówno na rynkach Europy Zachodniej, jak i na rynku krajowym (stymulowany m.in. przez wysoką liczbę mieszkań oddawanych do użytku)
- + wysoka elastyczność polskich producentów i umiejętność dostosowania się do nowych warunków
- + dobra jakość i duża różnorodność oferty
- + śmiałe inwestycje w park maszynowy w poprzednich latach i dobre wykorzystywanie środków UE
- + korzystny kurs EUR/PLN

- bardzo duże spadki popytu wiosną 2020 r. wywołane pierwszym lockdownem związanym z pandemią
- niewielki udział rynków pozazachodnich w eksporcie (w tym azjatyckich, które odnotowały wzrost wielkości rynku mebli w 2020 r.)
- wzrost cen drewna i innych surowców wykorzystywanych w przemyśle meblarskim pod koniec 2020 r. (szczególnie płyt meblowych oraz produktów ropopochodnych wykorzystywanych w meblarstwie, m.in. pianek, klejów)
- stosunkowo duże zadłużenie i małe rezerwy płynnościowe przedsiębiorstw
- nadal niedostatecznie wypromowana marka polskich mebli/wzornictwa na rynkach międzynarodowych
- odpływ pracowników ukraińskiego pochodzenia w I połowie 2020 r.

Metodologia

Sprzedaż mebli:

Według danych opublikowanych na platformie Statista „Wartość sprzedaży”, określana też „wielkością rynku”, została obliczona jako: produkcja powiększona o import i pomniejszona o eksport produktów meblarskich. W opracowaniu przedstawiono sprzedaż mebli za 2019 r. oraz prognozy na lata 2020-2025 opracowane przez analityków firmy Statista w listopadzie 2020 r. (a więc z uwzględnieniem uwarunkowań wywołanych przez pandemię COVID-19).

Dane obejmują meble i wybrane elementy wyposażenia wnętrz, w tym:

- meble do salonu i jadalni,
- meble do sypialni,
- meble kuchenne,
- meble z tworzyw sztucznych i inne,
- meble biurowe,
- lampy i oświetlenie,
- wykładziny podłogowe.

Do kategorii mebli nie zaliczane są: wanny, umywalki, krany itp., zastawa stołowa, przybory kuchenne i inne artykuły gospodarstwa domowego, elektronika użytkowa, sprzęt AGD, pozostałe tekstylia domowe.

Eksport i import:

W opracowaniu przedstawiono najnowsze dostępne dane:

- dane publikowane przez International Trade Center <https://www.trademap.org/>: eksport i import mebli na świecie w 2019 r.; import wybranych krajów w 2020 r.;
- dane publikowane przez GUS <https://stat.gov.pl/>: eksport i import mebli w Polsce w 2020 r.

Dane dotyczące handlu zagranicznego przedstawiono wg zharmonizowanego systemu klasyfikacji (ang. Harmonized System, HS) opracowanego przez Światową Organizację Celną. Obejmują one towary zaklasyfikowane do działu 94.

Uwaga: wszystkie dane przedstawione w opracowaniu pochodzą z deklaracji kraju raportującego dany strumień handlu, tzn. przykładowo: dane dotyczące eksportu mebli z Polski do Niemiec w oparciu o deklarację Polski, a dane dotyczące importu mebli do Niemiec z Polski w oparciu o deklarację Niemiec (tzw. *mirror data*). Dane te najczęściej różnią się między sobą, co wynika m.in. z różnic w systemach raportowania poszczególnych krajów, czy też sposobie uwzględniania kosztów transportu towarów.

Kurs walutowy:

Portal Statista przedstawia dane w USD. Przy przeliczeniu kursu na EUR portal zastosował kurs 1 USD = 0,88552 EUR dla wszystkich okresów zarówno dla danych historycznych, jak i danych w okresie prognozy do 2025 r.

Rynek mebli na świecie

SPRZEDAŻ

- Światowy rynek mebli rósł w latach 2017-2019 w średnim tempie 4,4% rocznie, osiągając wartość 1163,1 mld EUR w 2019 r.
- Stany Zjednoczone to największy rynek mebli na świecie, w 2019 r. jego wartość osiągnęła 230,0 mld EUR (19,8% światowej sprzedaży). Kraj ten jest równocześnie największym importerem mebli – odpowiada za 27,5% światowego importu.



(mld EUR, 2019)

Świat 1 163,1

Europa 250,3

Polska 6,2

Źródło: Statista

EKSPORT

- Chiny są światowym liderem w eksporcie mebli. W 2019 r. osiągnęły udział w rynku na poziomie 38,2%.
- Polska jest 3. największym eksporterem mebli na świecie, z udziałem na poziomie 5,6% i 11. największym importerem z udziałem w wysokości 1,6%.



(mld EUR, 2019)

Świat 232,8

Europa 88,6

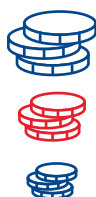
Polska 13,1*

Źródło: International Trade Centre

*według danych GUS polski eksport mebli wyniósł 13,5 mld EUR w 2019 r.

WYDATKI PER CAPITA

- Przeciętny Europejczyk wydał w 2019 r. na meble około 296 EUR. Krajem o ponadprzeciętnym poziomie wydatków per capita w Europie jest Szwajcaria – mieszkaniec tego kraju wydał na meble średnio 1 009 EUR.



(EUR, 2019)

Europa 295,7

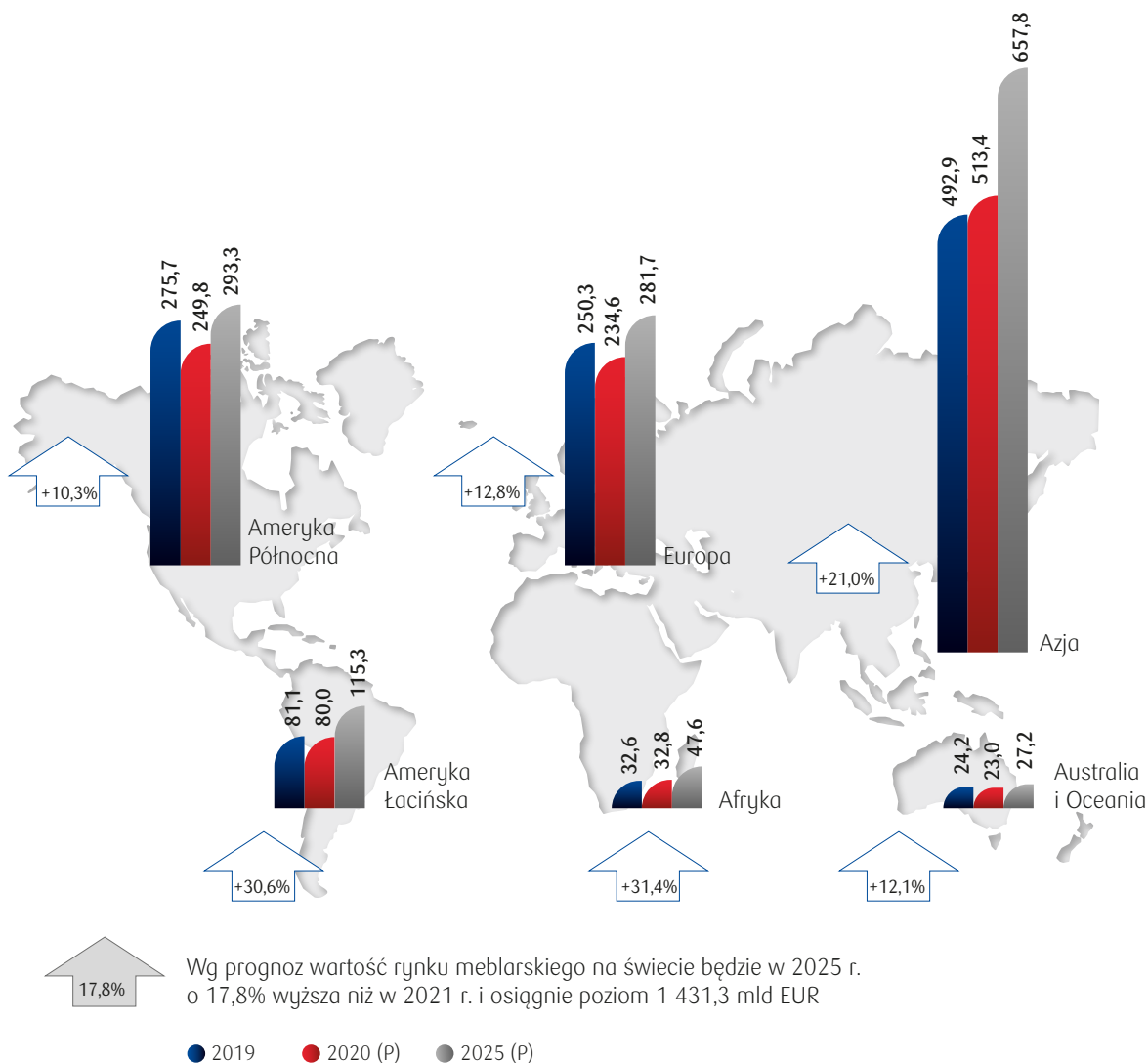
Polska 163,1

Świat 157,3

Źródło: Statista



Rynek mebli na świecie – sprzedaż wg kontyentów (mld EUR)



Źródło: Statista

Rynek meblarski na świecie wygenerował w 2019 r. sprzedaż na poziomie 1163,1 mld EUR. Szacuje się, że w wyniku pandemii COVID-19 wielkość rynku w 2020 r. spadła o 2,0% do 1139,8 mld EUR. Prognozowany jest jednak dalszy wzrost rynku w tempie 4,2% rocznie do poziomu 1431,3 mld EUR (CAGR 2022–25).

Najwyższą sprzedaż mebli w wysokości 492,9 mld EUR w 2019 r. wygenerowały rynki azjatyckie. Co ciekawe, według szacunków portalu

Statista, rynki te okazały się odporne na kryzys wywołany pandemią COVID-19 i nie odnotowały w 2020 r. spadków sprzedaży. Szacuje się, że rynek mebli w Azji wzrósł w 2020 r. o 4,1%. Dalsze prognozy zakładają, iż do 2025 r. rynki azjatyckie będą odnotowywały dynamiczny wzrost sprzedaży w tempie średnio rocznie 4,9% (CAGR 2022-25), a region ten pozostanie światowym liderem.

Rynek mebli na świecie – sprzedaż wg kategorii (mld EUR)

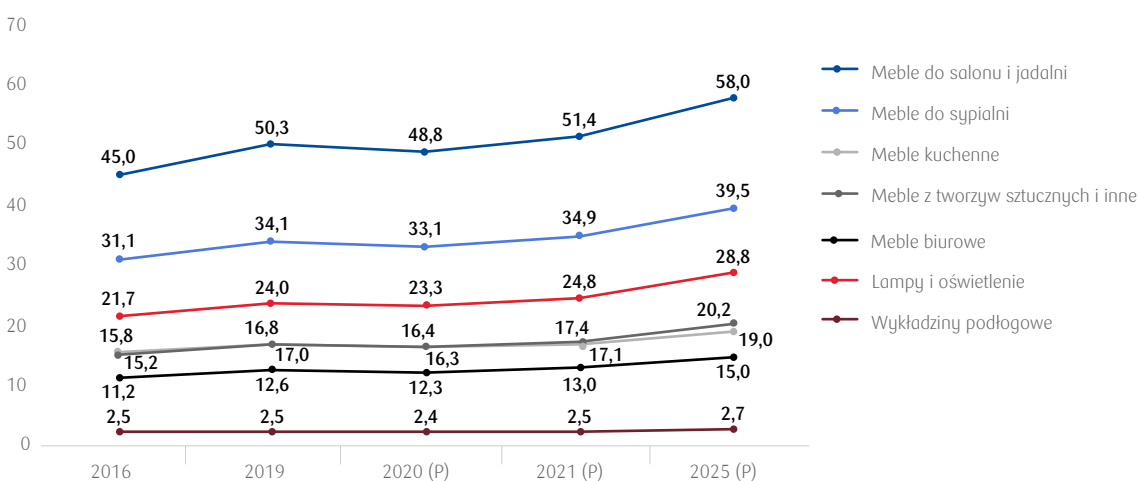
	2016	2019	2020 (P)	2021 (P)	2025 (P)	CAGR (2017-19)	CAGR (2020-21)	CAGR (2022-25)
Meble do salonu i jadalni	322,5	372,3	364,5	387,6	453,2	4,9%	2,0%	4,0%
Meble do sypialni	222,7	252,3	246,9	263,1	309,0	4,2%	2,1%	4,1%
Meble kuchenne	113,2	125,5	121,8	129,0	148,1	3,5%	1,4%	3,5%
Meble z tworzyw sztucznych i inne	17,9	18,6	17,9	18,8	21,1	1,3%	0,5%	2,9%
Meble biurowe	80,0	92,9	91,8	98,2	117,2	5,1%	2,8%	4,5%
Lampy i oświetlenie	155,4	177,1	174,3	186,9	225,0	4,4%	2,7%	4,7%
Wykładziny podłogowe	109,0	124,4	122,7	131,3	157,8	4,5%	2,7%	4,7%
Suma	1 020,7	1 163,1	1 139,8	1 214,9	1 431,3	4,4%	2,2%	4,2%

Źródło: Statista

Po spodziewanym spadku sprzedaży mebli w 2020 r., już w 2021 r. prognozowany jest powrót wartości sprzedaży do poziomu o 4,5% wyższego niż w 2019 r.

Największy udział w rynku ma segment mebli do salonów i jadalni, którego sprzedaż w 2019 r. na świecie stanowiła 32,0% całkowitej sprzedaży branży.

Wydatki per capita na światowym rynku mebli (EUR)



Źródło: Statista

W 2019 r. przeciętnie wydatki per capita na meble na świecie wyniosły 157,3 EUR. Prognozowany jest wzrost tej wartości do 183,1 EUR w 2025 r.

Top 5 krajów na świecie pod względem sprzedaży mebli

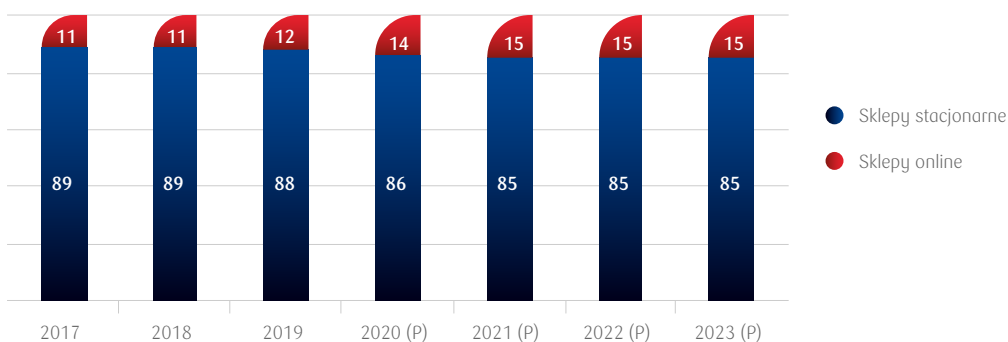
Kraj (mld EUR)	2019	2020 (P)	2025 (P)
USA	230,0	206,4	239,1
Indie	171,8	181,6	230,2
Chiny	121,6	130,7	181,4
Japonia	88,7	87,4	102,9
Brazylia	46,7	45,2	65,2

Źródło: Statista

Największym rynkiem na świecie dla branży meblarskiej są Stany Zjednoczone. W 2019 r. wygenerowały one przychody w wysokości 230,0 mld EUR (19,8% wartości światowej sprzedaży). Prognozowany jest wzrost tej wartości do poziomu 239,1 mld EUR w 2025 r., czyli poziomu o 4,0% wyższego niż w roku poprzedzającym wybuch pandemii COVID-19.

Pośród pięciu wymienionych rynków, najwyższą dynamiką wzrostu charakteryzują się Chiny – wartość rynku w 2025 r. przewyższy poziom z 2019 r. aż o 49,2%.

Struktura sprzedaży mebli na świecie wg kanałów dystrybucji (%)



Źródło: Statista

W 2019 r. 12% sprzedaży mebli na świecie było generowane przez sklepy online. Prognozowany jest wzrost tej wartości do poziomu 15% w 2023 r.



Rynek mebli w Europie

Rynek mebli w Europie – wartość sprzedaży (mld EUR)

	2016	2019	2020 (P)	2021 (P)	2025 (P)	CAGR (2017-19)	CAGR (2020-21)	CAGR (2022-25)
Meble do salonu i jadalni	72,4	80,6	75,9	80,9	91,9	3,7%	0,2%	3,2%
Meble do sypialni	49,3	53,7	50,2	53,4	59,8	2,9%	-0,2%	2,8%
Meble kuchenne	27,5	29,3	27,2	28,8	31,8	2,2%	-0,9%	2,5%
Meble z tworzyw sztucznych i inne	3,4	3,5	3,3	3,4	3,8	1,0%	-1,0%	2,4%
Meble biurowe	18,2	20,3	19,1	20,4	23,3	3,8%	0,2%	3,4%
Lampy i oświetlenie	35,5	37,9	35,5	37,9	43,1	2,2%	0,1%	3,2%
Wykładziny podłogowe	23,3	25,0	23,4	24,9	28,1	2,4%	-0,2%	3,1%
Suma	229,6	250,3	234,6	249,8	281,7	2,9%	-0,1%	3,0%

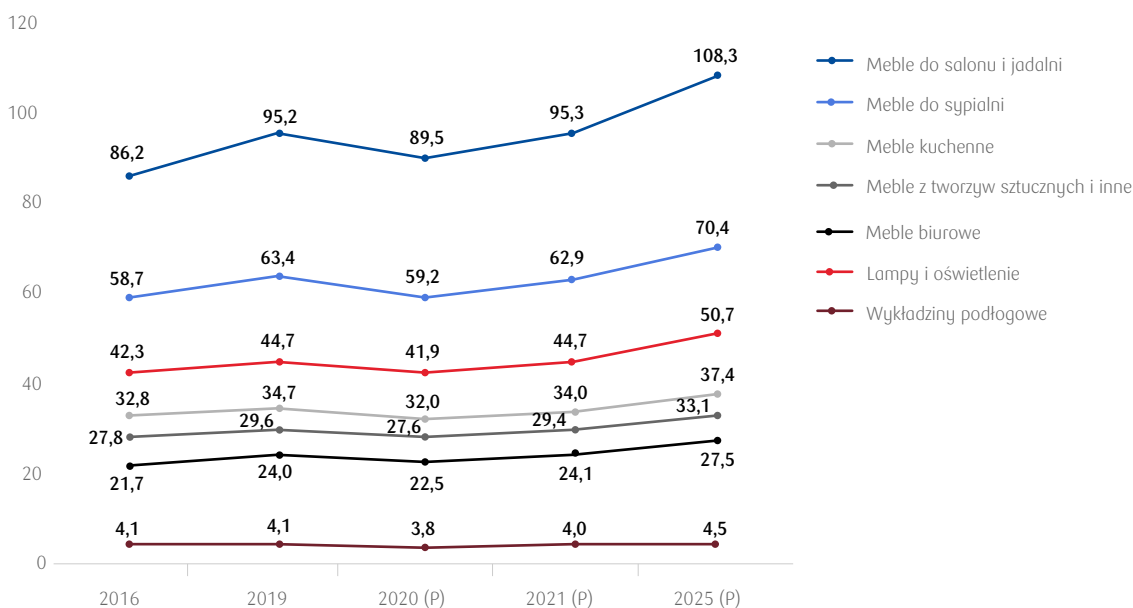
Źródło: Statista

W 2019 r. sprzedaż mebli w Europie wyniosła 250,3 mld EUR. W okresie 2017-2019 rynek mebli rósł rocznie średnio o 2,9%. Według szacunków Statista w 2020 r. wartość tego rynku odnotowała spadek o 6,3% do 234,6 mld EUR w wyniku recesji spowodowanej przez pandemię COVID-19. Szacuje się, że spadki odnotowały wszystkie segmenty mebli, przy czym najsilniejszy spadek dotyczył segmentu mebli kuchennych (-7,4%). Dopiero w 2022 r. wartość sprzedaży mebli ogółem przekroczy poziom z 2019 r.

(+4,2% w porównaniu do 2019 r.) Od 2022 do 2025 r. przychody ze sprzedaży mebli będą rosły średnio rocznie o 3,0% (CAGR 2022-25), przy czym najbardziej dynamicznie będzie rósł segment mebli biurowych, a sprzedaż tego segmentu w 2025 r. będzie wyższa od wartości z 2019 r. o 14,7%.

Największy udział w rynku ma segment mebli do salonu i jadalni, którego sprzedaż w 2019 r. w Europie wyniosła 80,6 mld EUR (32,2% rynku).

Wydatki per capita na europejskim rynku mebli (EUR)



Źródło: Statista

W 2019 r. mieszkaniec Europy wydał na meble średnio 295,7 EUR. W wyniku pandemii w 2020 r. wydatki na ten cel prawdopodobnie spadły do 276,6 EUR

per capita. Natomiast do 2025 r. prognozowany jest wzrost tej kwoty do poziomu 331,9 EUR.

Top 5 krajów w Europie pod względem sprzedaży mebli

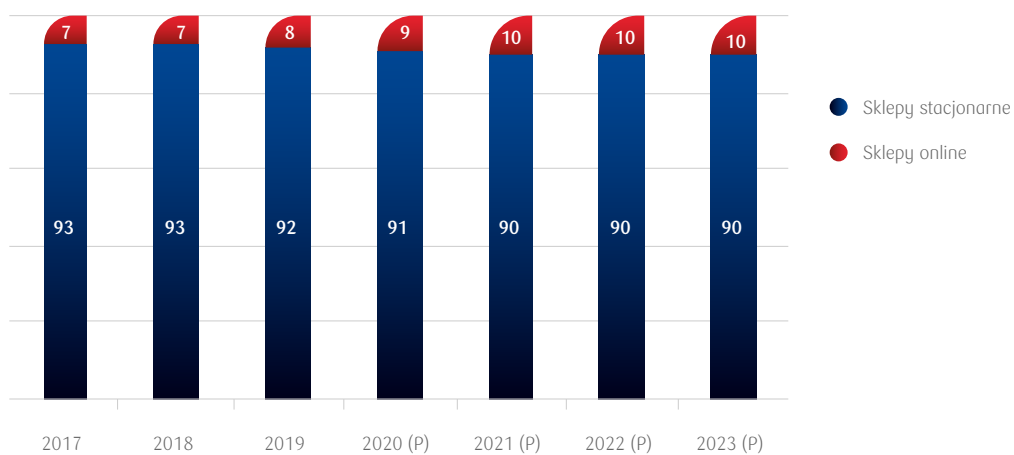
Kraj (mld EUR)	2019	2020 (P)	2025 (P)
Niemcy	44,5	39,6	44,5
Wlk. Brytania	27,6	26,4	28,9
Włochy	26,7	23,7	28,4
Rosja	26,6	26,0	37,0
Francja	21,7	20,1	22,4

Źródło: Statista

W 2019 r. najwyższą sprzedaż mebli wśród krajów europejskich wygenerował rynek niemiecki – 44,5 mld EUR, co stanowiło 17,8% europejskiego rynku. Według prognoz Statista spośród top 5 krajów Europy pod względem wielkości rynku mebli najwyższy spadek sprzedaży w 2020 r. odnotują Włochy i Niemcy, odpowiednio o -11,1% i -10,9% względem poprzedniego roku, przy czym Włochy w 2022 r. po-

wróć do wartości sprzedaży na poziomie z 2019 r., natomiast Niemcy dopiero w 2024 r. odnotują sprzedaż na poziomie wyższym niż w 2019 r. Rosja przekroczy poziom sprzedaży z 2019 r. już w 2021 r. (+7,7% vs 2019 r.), Wielka Brytania w 2022 r. (+1,5% vs 2019 r.), zaś Francja dopiero w 2023 r. (+1,7% vs 2019 r.). Do 2025 r. najbardziej dynamicznie będzie się rozwijał rynek mebli w Rosji (+38,9% vs 2019 r.).

Struktura sprzedaży mebli w Europie wg kanałów dystrybucji (%)



Źródło: Statista

Sklepy online odpowiadały za 8% przychodów ze sprzedaży mebli w Europie w 2019 r. Prognozuje się, że do 2023 r. udział przychodów z kanałów e-commerce zwiększy się do 10%.





Rynek mebli w Polsce

Rynek mebli w Polsce – wartość sprzedaży (mld EUR)

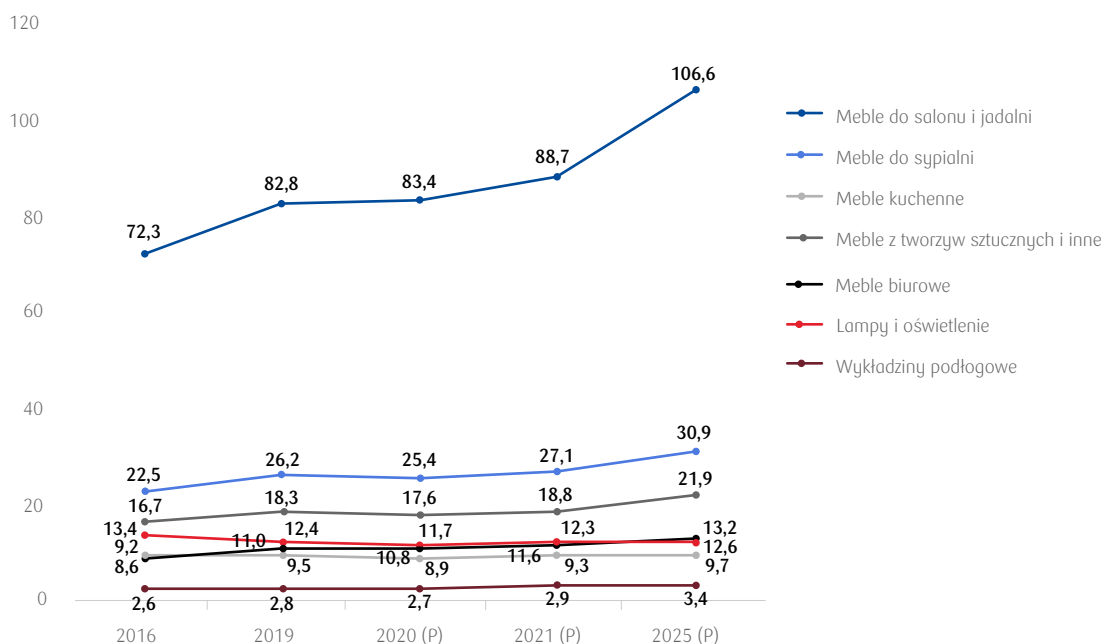
	2016	2019	2020 (P)	2021 (P)	2025 (P)	CAGR (2017-19)	CAGR (2020-21)	CAGR (2022-25)
Meble do salonu i jadalni	2,7	3,1	3,2	3,4	4,0	4,5%	3,3%	4,5%
Meble do sypialni	0,9	1,0	1,0	1,0	1,2	5,2%	1,6%	3,2%
Meble kuchenne	0,4	0,4	0,3	0,4	0,4	0,9%	-1,4%	1,1%
Meble z tworzyw sztucznych i inne	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	3,0%	0,9%	3,7%
Meble biurowe	0,3	0,4	0,4	0,4	0,5	8,5%	2,6%	3,0%
Lampy i oświetlenie	0,5	0,5	0,4	0,5	0,5	-2,8%	-0,3%	0,3%
Wykładziny podłogowe	0,6	0,7	0,7	0,7	0,8	2,9%	1,2%	3,8%
Suma	5,5	6,2	6,1	6,4	7,4	3,8%	2,2%	3,6%

Źródło: Statista

Rynek meblarski w Polsce wygenerował w 2019 r. sprzedaż na poziomie blisko 6,2 mld EUR. Szacuje się, że pandemia COVID-19 przełożyła się na obniżenie wielkości rynku w 2020 r. o 1,6% do 6,1 mld EUR, ale już w 2021 r. rynek prawdopodobnie przekroczy poziom z roku poprzedzającego wybuch pande-

mii. W kolejnych latach prognozowany jest wzrost rynku w tempie 3,6% rocznie (CAGR 2022-25) do 7,4 mld EUR w 2025 r. Największy udział w rynku ma segment mebli do salonu i jadalni, którego sprzedaż w 2019 r. w Polsce wyniosła 3,1 mld EUR, stanowiąc aż 50,8% całkowitej sprzedaży branży.

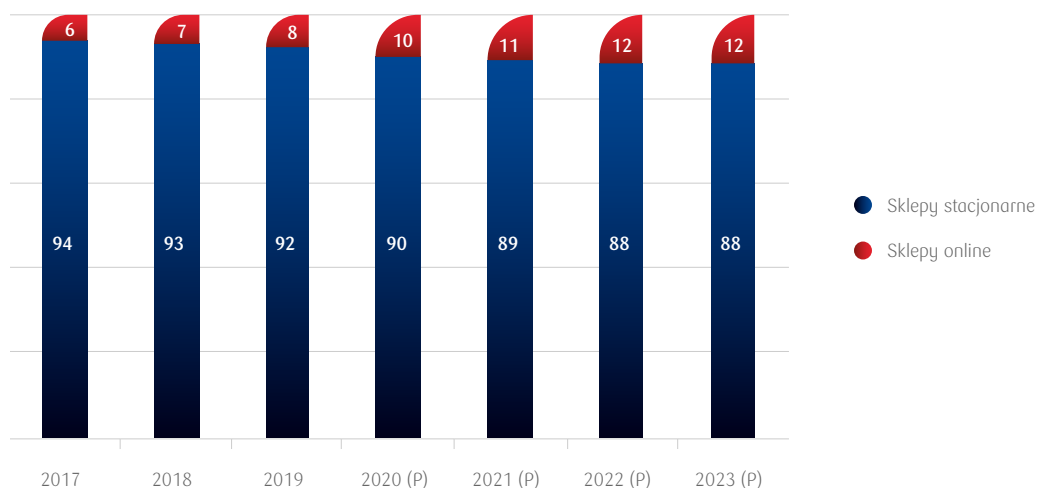
Wydatki per capita na polskim rynku mebli (EUR)



Źródło: Statista

W 2019 r. mieszkaniec Polski wydał na meble średnio 163,0 EUR. Prognozowany jest wzrost tej kwoty do 198,4 EUR w 2025 r.

Struktura sprzedaży mebli w Polsce wg kanałów dystrybucji (%)

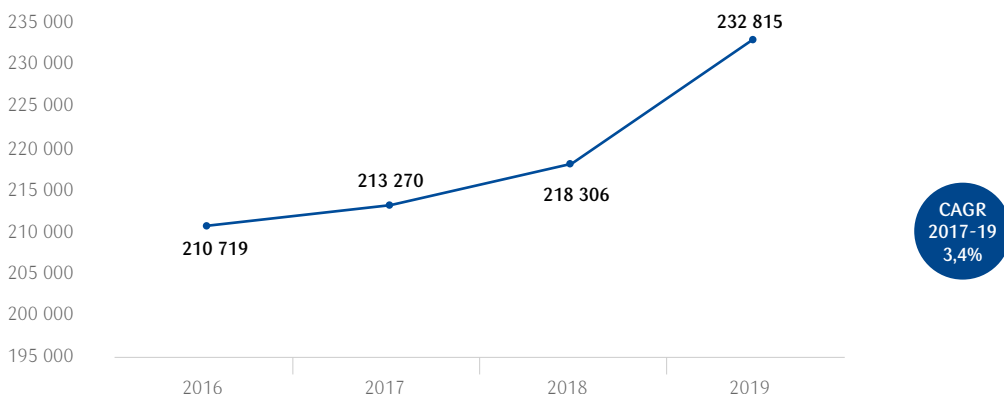


Źródło: Statista

W 2019 r. 8% przychodów ze sprzedaży mebli w Polsce było generowane przez sklepy online. Prognozowany jest wzrost tej wartości do poziomu 12% w 2023 r.

Światowy eksport mebli (HS 94)

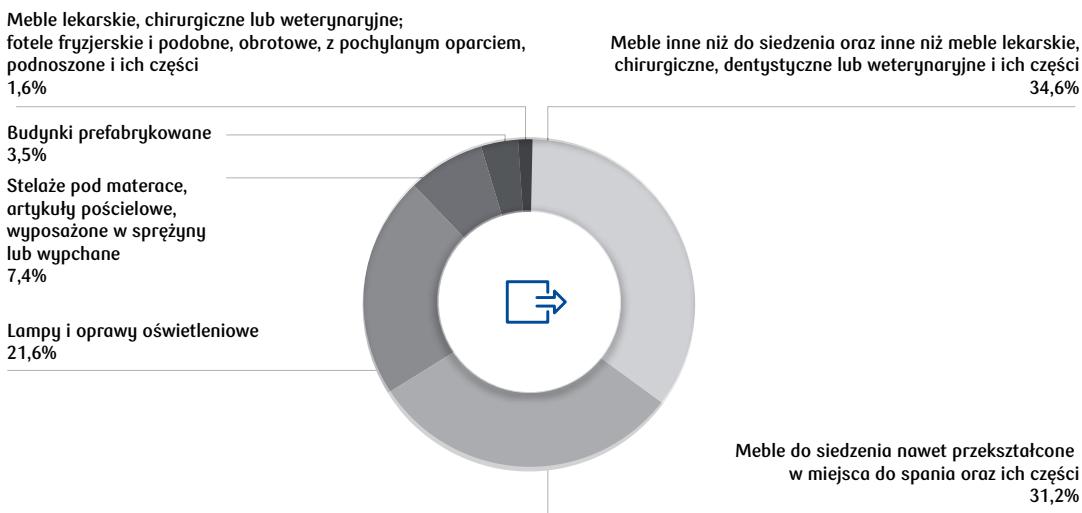
Eksport mebli na świecie (mln EUR)



Źródło: International Trade Center (HS 94)

W latach 2017-2019 światowy eksport mebli odnotował wzrost o 10,5% – z poziomu 210,7 mld EUR w 2016 r. do 232,8 mld EUR w 2019 r.

Struktura światowego eksportu mebli wg rodzaju w 2019 r.



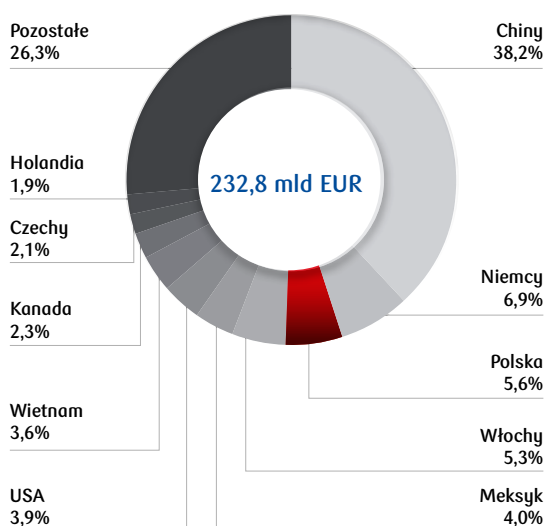
Źródło: International Trade Center (HS 94)

Największy udział w światowym eksporcie mebli ma kategoria mebli innych niż meble do siedzenia oraz innych niż meble lekarskie, chirurgiczne, dentystyczne lub weterynaryjne lub ich części (34,6%, HS9403).

W tej pozycji zawierają się zarówno meble drewniane, metalowe, plastikowe, bambusowe czy rattanowe do użytku domowego, jak i biurowego.

Kierunki eksportu i importu mebli (HS 94)

Struktura światowego eksportu mebli w 2019 r.

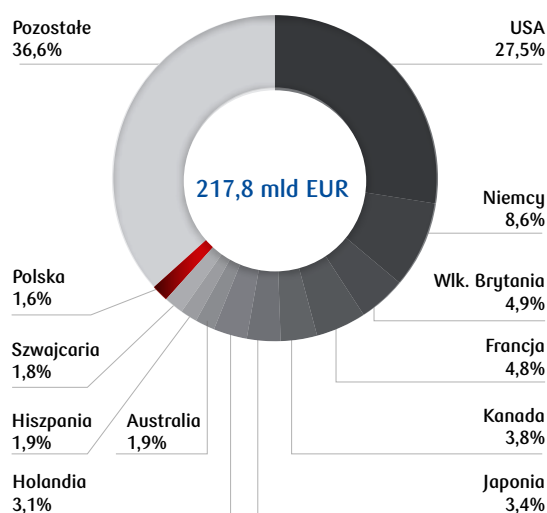


Źródło: International Trade Center (HS 94)

- Światowym liderem w eksporcie mebli są Chiny, które w 2019 r. wyeksportowały meble o wartości prawie 88,9 mld EUR osiągając udział w rynku na poziomie 38,2%.
- 10 największych eksporterów mebli odpowiadało za 73,7% światowego eksportu w 2019 r.
- Udział Polski w światowym eksporcie wzrósł w latach 2016–2019 z poziomu 5,0% do 5,6%.

Polska jest 3. największym eksporterem mebli, z udziałem na poziomie 5,6%

Struktura światowego importu mebli w 2019 r.



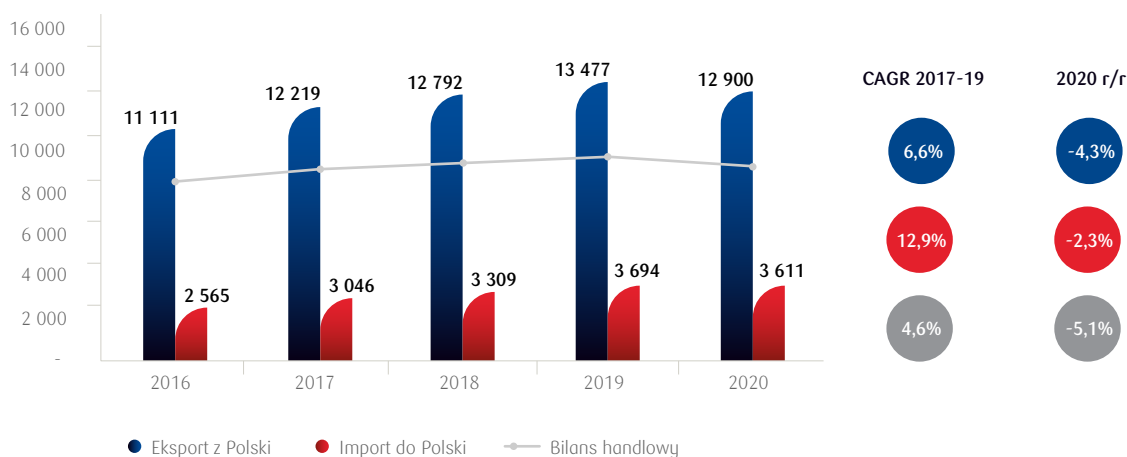
Źródło: International Trade Center (HS 94)

- Światowym liderem w imporcie mebli są Stany Zjednoczone, które w 2019 r. nabyły meble o wartości ponad 60,0 mld EUR, osiągając udział w światowym imporcie na poziomie 27,5%.
- 10 największych importerów mebli odpowiadało za 63,4% światowego importu w 2019 r.
- Udział Polski w światowym imporcie wzrósł w latach 2016–2019 z poziomu 1,2% do 1,6%.

Polska jest 11. największym importerem mebli, z udziałem na poziomie 1,6%

Polski eksport mebli (HS 94)

Handel zagraniczny produktami meblarskimi w Polsce (mln EUR)

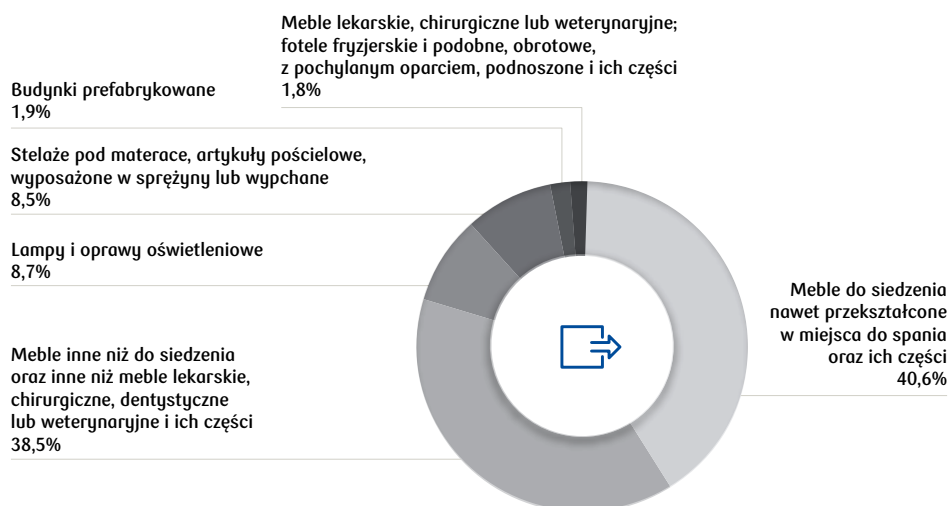


Źródło: GUS (HS 94)

Eksport mebli z Polski w latach 2017-2019 wzrósł o 21,3% z poziomu 11,1 mld EUR w 2016 r. do 13,5 mld EUR w 2019 r., a import o 44,0% z 2,6 mld EUR do 3,7 mld EUR. W 2020 r. nastąpiło

załamanie obserwowanej na przestrzeni ostatnich lat tendencji wzrostowej – w wyniku pandemii COVID-19 polski eksport mebli spadł o 4,3% r/r, a import o 2,3% r/r.

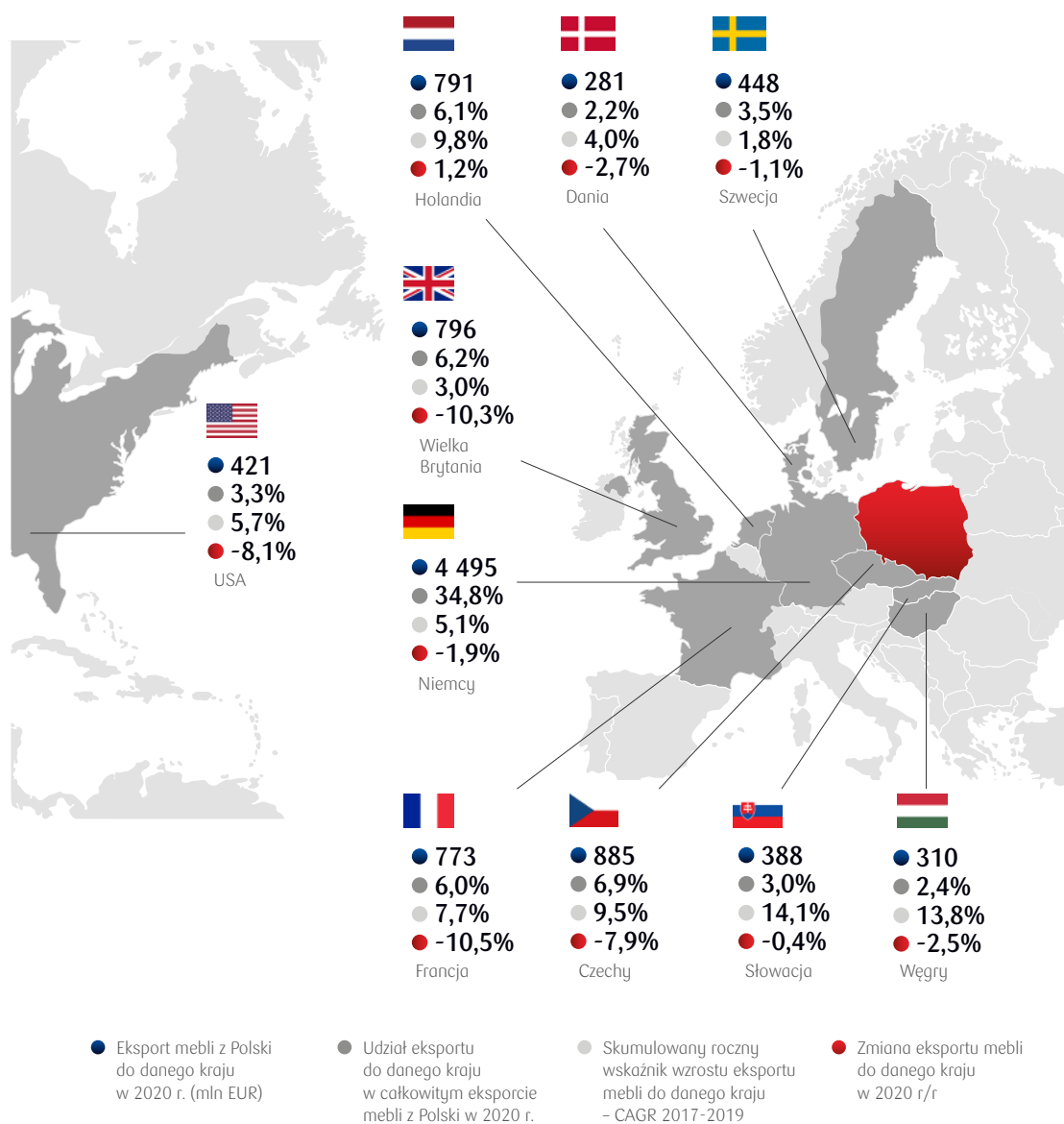
Struktura polskiego eksportu mebli wg rodzaju w 2020 r.



Źródło: GUS (HS 94)

Największy udział w polskim eksporcie mebli ma kategoria mebli do siedzenia nawet przekształcalnych w miejsca do spania oraz ich części (40,6%).

Główni odbiorcy polskich mebli w 2020 r.



Źródło: GUS (HS 94)

Głównym kierunkiem eksportowym dla polskich producentów są kraje Unii Europejskiej. Największym odbiorcą są Niemcy, do których w 2020 r. trafiło blisko 35% polskiego eksportu mebli. Trzej kolejni odbiorcy to Czechy, Wielka Brytania i Holandia, które nabyły łącznie blisko 20% eksportowanych przez Polskę mebli.

Na 10 największych rynków docelowych polskiej branży meblarskiej trafia blisko 75% eksportu.

Struktura polskiego eksportu mebli w 2020 r. (HS 94)



Źródło: GUS (HS 94)



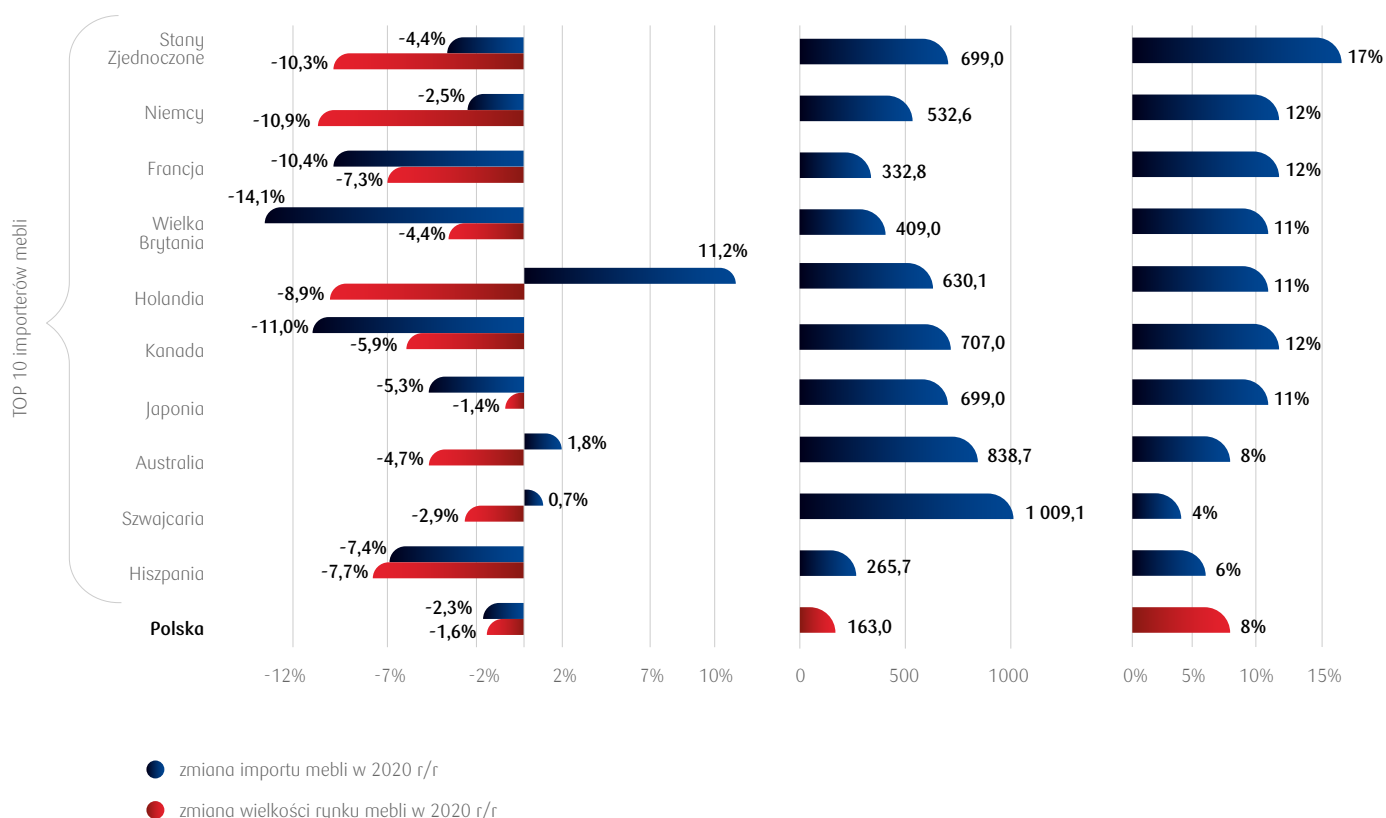
Analiza konkurencji na rynkach największych światowych importerów

Sytuacja na rynkach największych importerów mebli

Zmiana wielkości rynku i importu mebli w 2020 r. w ujęciu rocznym

Wydatki per capita na meble w 2019 (EUR)

Udział kanału online w sprzedaży mebli w 2019 r.



Źródło: International Trade Center (HS 94); Statista; GUS

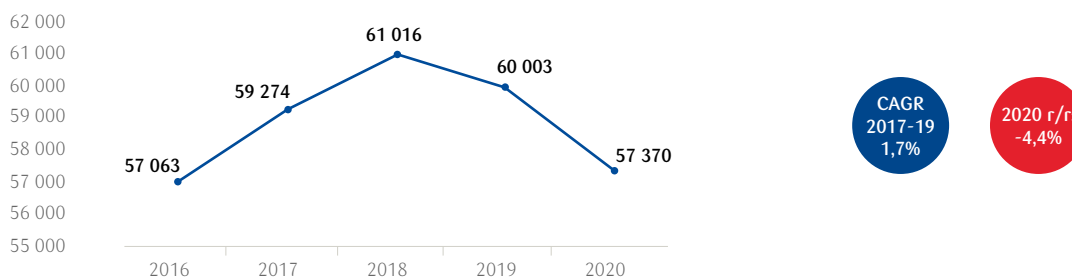
Uwaga: Ranking 10 największych importerów mebli przedstawiono w oparciu o dane o wielkości importu mebli (HS94) do poszczególnych krajów w 2020 r. dostępnych w dniu 06.04.2021.



Rynek mebli w Stanach Zjednoczonych

IMPORT

Import produktów meblarskich Stanów Zjednoczonych (mln EUR)



Źródło: International Trade Center (HS 94)

Top 10 dostawców + Polska (2020)

	Kraj	Udział	EUR mln		2020 r/r
USA (57 370 mln EUR)	1. Chiny	38,6%	22 170,1	↓	-14,9%
	2. Wietnam	17,2%	9 891,1	↑	35,1%
	3. Meksyk	14,7%	8 427,1	↓	-12,8%
	4. Kanada	6,7%	3 864,8	↓	-17,4%
	5. Malesja	3,4%	1 941,6	↑	51,8%
	6. Tajwan	2,4%	1 362,2	↑	10,0%
	7. Indonezja	2,3%	1 335,9	↑	29,1%
	8. Włochy	2,1%	1 222,9	↓	-7,8%
	9. Indie	1,6%	921,1	↓	-1,3%
	10. Kambodża	1,2%	690,9	↑	56,8%
	...				
	14. Polska	0,7%	418,4	↓	-8,4%

Źródło: International Trade Center (HS 94)

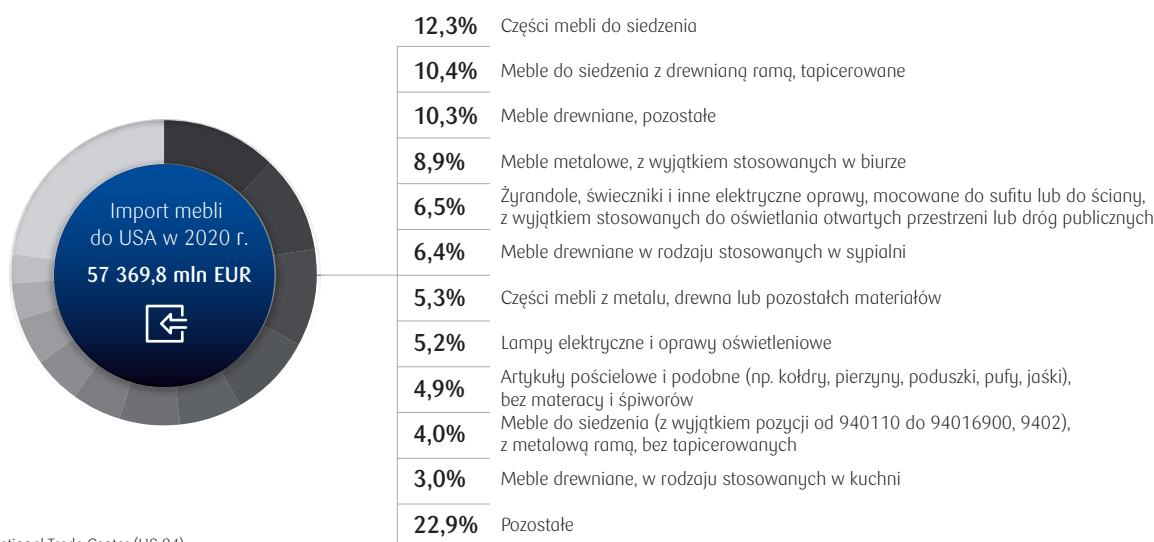
Import produktów meblarskich do Stanów Zjednoczonych zanotował w latach 2017-2019 wzrost o 5,1% do poziomu 60,0 mld EUR w 2019 r. W 2020 r. nastąpił spadek importu o 4,4%.

W strukturze amerykańskiego importu dominującą pozycję zajmują Chiny z udziałem wynoszącym

38,6% w 2020 r. Meble importowane z Polski o wartości 418,4 mln EUR stanowiły w 2020 r. 0,7% importu mebli do Stanów Zjednoczonych, co daje Polsce 14. miejsce wśród dostawców branży na tym rynku.



Struktura importu produktów meblarskich w Stanach Zjednoczonych



Źródło: International Trade Center (HS 94)

WIELKOŚĆ RYNKU

Rynek mebli w Stanach Zjednoczonych – wartość sprzedaży (mld EUR)

	2016	2019	2020 (P)	2021 (P)	2025 (P)	CAGR (2017-19)	CAGR (2020-21)	CAGR (2022-25)
Meble do salonu i jadalni	69,7	71,3	64,0	68,1	74,2	0,7%	-2,3%	2,2%
Meble do sypialni	52,2	53,4	48,0	51,0	55,8	0,8%	-2,3%	2,2%
Meble kuchenne	25,1	25,3	22,6	23,9	25,6	0,2%	-2,7%	1,8%
Meble z tworzyw sztucznych i inne	3,8	3,8	3,4	3,6	3,8	0,2%	-2,8%	1,8%
Meble biurowe	13,7	13,7	12,2	12,9	13,7	0,0%	-3,0%	1,5%
Lampy i oświetlenie	37,3	38,7	34,9	37,3	41,3	1,2%	-1,9%	2,6%
Wykładziny podłogowe	23,5	23,9	21,4	22,8	24,7	0,6%	-2,5%	2,0%
Suma	225,3	230,0	206,4	219,5	239,1	0,7%	-2,3%	2,2%

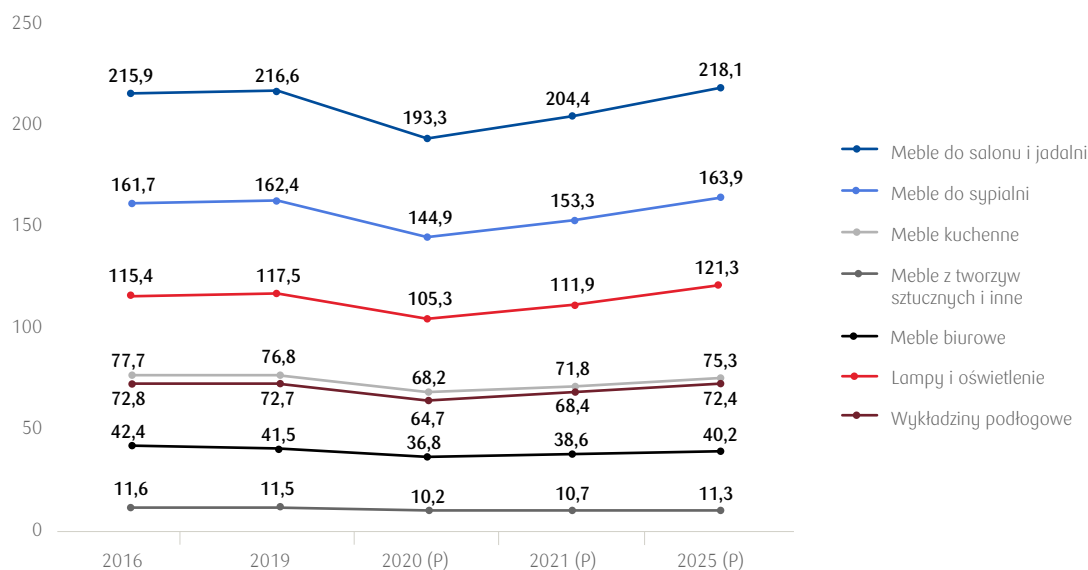
Źródło: Statista

Rynek meblarski w Stanach Zjednoczonych wygenerował w 2019 r. sprzedaż na poziomie 230,0 mld EUR. Szacuje się, że w wyniku pandemii COVID-19 wielkość rynku spadła w 2020 r. o 10,3% do 206,4 mld EUR, a odbicie do poziomu przekraczającego wartość rynku z 2019 r. nastąpi prawdopodobnie

nie dopiero w 2023 r. Prognozy zakładają, że w latach 2022-2025 rynek będzie rósł w tempie 2,2% rocznie. Największy udział w rynku ma segment mebli do salonu i jadalni, którego sprzedaż w 2019 r. w Stanach Zjednoczonych wyniosła 71,3 mld EUR, stanowiąc 31,0% całkowitej sprzedaży branży.



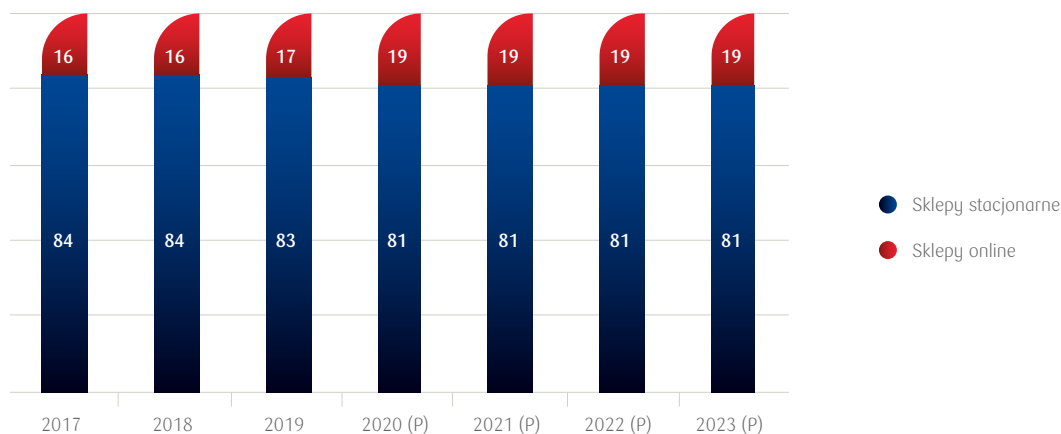
Wydatki per capita na amerykańskim rynku mebli (EUR)



Źródło: Statista

W 2019 r. mieszkańiec Stanów Zjednoczonych wydał na meble średnio 699,0 EUR. Prognozowany jest niewielki wzrost tej kwoty do 702,5 EUR w 2025 r.

Struktura sprzedaży mebli w Stanach Zjednoczonych wg kanałów dystrybucji (%)



Źródło: Statista

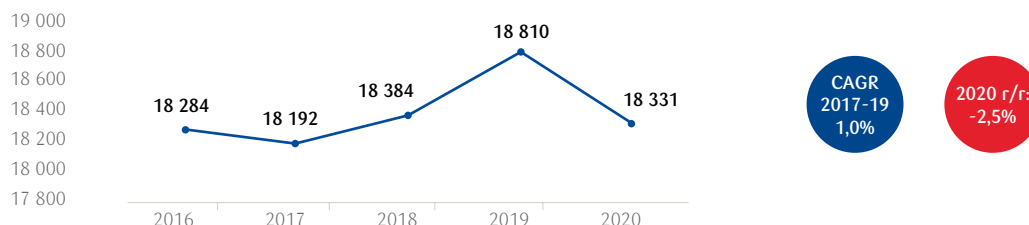
W 2019 r. 17% przychodów ze sprzedaży mebli w Stanach Zjednoczonych było generowane przez sklepy online. Prognozowany jest wzrost udziału tego kanału do 19% w 2023 r.



Rynek mebli w Niemczech

IMPORT

Import produktów meblarskich Niemiec (mln EUR)



Źródło: International Trade Center (HS 94)

Top 10 dostawców (2020)

	Kraj	Udział	EUR mln		2020 r/r
Niemcy (18 331 mln EUR)	1. Chiny	24,4%	4 468,3	↑	4,1%
	2. Polska	22,8%	4 180,9	↓	-3,6%
	3. Czechy	9,0%	1 645,4	↓	-9,6%
	4. Włochy	6,0%	1 107,9	↓	-2,8%
	5. Austria	3,0%	557,7	↑	4,0%
	6. Węgry	2,9%	529,4	↓	-8,3%
	7. Rumunia	2,8%	506,1	↑	1,1%
	8. Holandia	2,4%	440,0	↓	-5,2%
	9. Francja	2,3%	415,5	↓	-8,9%
	10. Turcja	1,9%	347,7	↑	1,2%

Źródło: International Trade Center (HS 94)

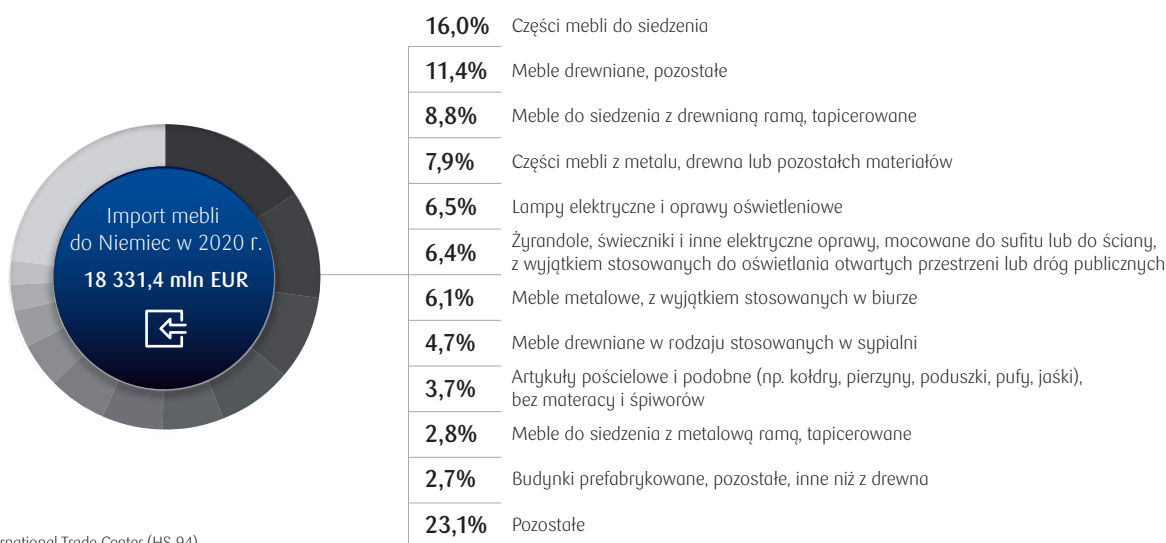
Import produktów meblarskich do Niemiec zanotował w latach 2017-2019 wzrost o 2,9% do poziomu 18,8 mld EUR w 2019 r. W 2020 r. nastąpił spadek importu o 2,5%.

W strukturze niemieckiego importu dominującą pozycję w 2020 r. zajęły Chiny (24,4% importu). Meble importowane z Polski o wartości 4180,9 mln EUR stanowiły w 2020 r. 22,8% importu mebli do Niemiec, co dało Polsce 2. miejsce wśród dostawców branży

na tym rynku. Warto nadmienić, że w latach 2016-2019 czołowym dostawcą była Polska – w całym tym okresie wartość importu z Polski była wyższa od importu chińskiego o 3,1%. Natomiast po wyłączeniu z danych importowych kategorii lamp i opraw oświetleniowych (HS 9405), która stanowi 39% w imporcie całej kategorii HS94 do Niemiec z Chin, pierwsze miejsce w niemieckim imporcie zajmuje Polska w całym analizowanym okresie.



Struktura importu produktów meblarskich w Niemczech



Źródło: International Trade Center (HS 94)

WIELKOŚĆ RYNKU

Rynek mebli w Niemczech – wartość sprzedaży (mld EUR)

	2016	2019	2020 (P)	2021 (P)	2025 (P)	CAGR (2017-19)	CAGR (2020-21)	CAGR (2022-25)
Meble do salonu i jadalni	14,1	14,4	12,9	13,6	14,5	0,6%	-2,8%	1,6%
Meble do sypialni	8,2	8,3	7,4	7,9	8,6	0,3%	-2,2%	2,3%
Meble kuchenne	6,3	6,5	5,9	6,3	7,0	1,1%	-1,6%	2,5%
Meble z tworzyw sztucznych i inne	0,3	0,4	0,3	0,3	0,4	2,3%	-2,1%	1,7%
Meble biurowe	3,0	3,1	2,8	2,9	3,1	1,0%	-2,5%	1,7%
Lampy i oświetlenie	8,3	7,8	6,9	7,3	7,6	-1,8%	-3,5%	1,2%
Wykładziny podłogowe	4,4	4,0	3,5	3,5	3,2	-3,2%	-6,4%	-2,4%
Suma	44,7	44,5	39,6	41,9	44,5	-0,2%	-2,9%	1,5%

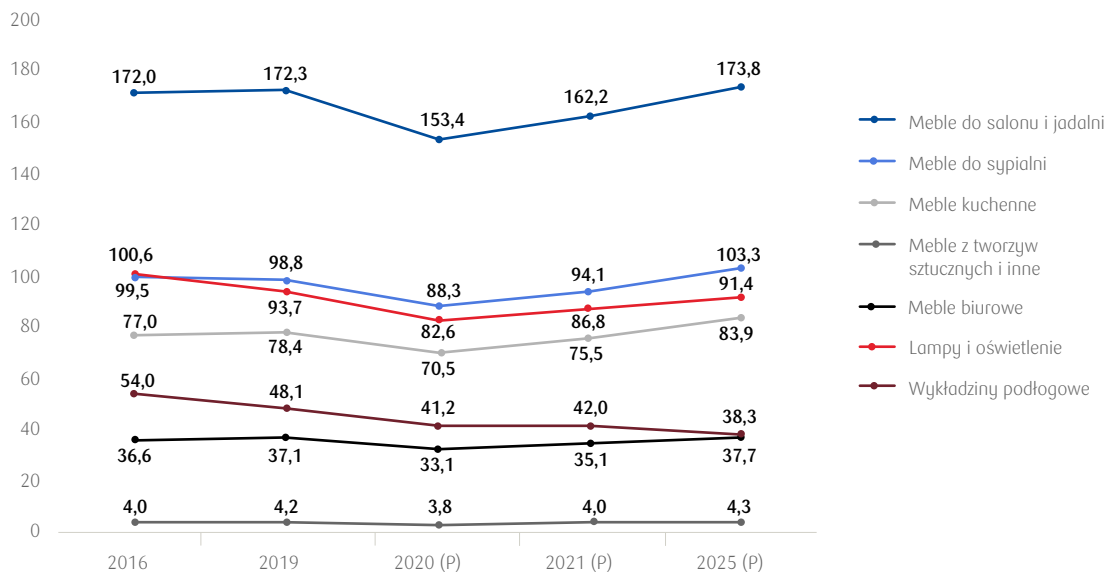
Źródło: Statista

Rynek meblarski w Niemczech wygenerował w 2019 r. sprzedaż na poziomie 44,5 mld EUR. Szczytuje się, że w wyniku pandemii COVID-19 wielkość rynku spadła w 2020 r. o 10,9% do 39,6 mld EUR, a odbicie do poziomu przekraczającego wartość rynku z 2019 r. nastąpi prawdopodobnie dopiero

w 2024 r. Prognozy zakładają, że w latach 2022-2025 rynek będzie rósł w tempie 1,5% rocznie. Największy udział w rynku ma segment mebli do salonu i jadalni, którego sprzedaż w 2019 r. w Niemczech wyniosła 14,4 mld EUR, stanowiąc 32,3% całkowitej sprzedaży branży.



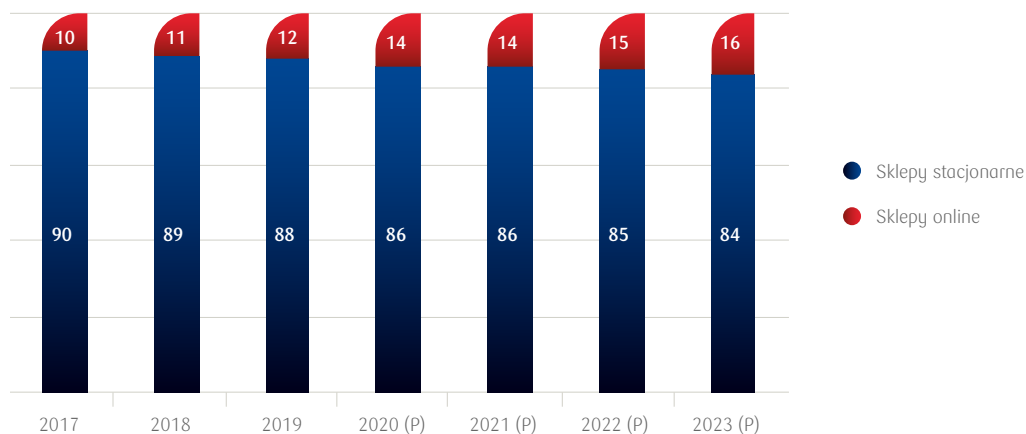
Wydatki per capita na niemieckim rynku mebli (EUR)



Źródło: Statista

W 2019 r. mieszkaniec Niemiec wydał na meble średnio 532,6 EUR. Prognozuje się, że w latach 2020-2024 poziom ten będzie niższy niż w 2019 r., a w 2025 r. nieznacznie przekroczy poziom sprzed wybuchu pandemii.

Struktura sprzedaży mebli w Niemczech wg kanałów dystrybucji



Źródło: Statista

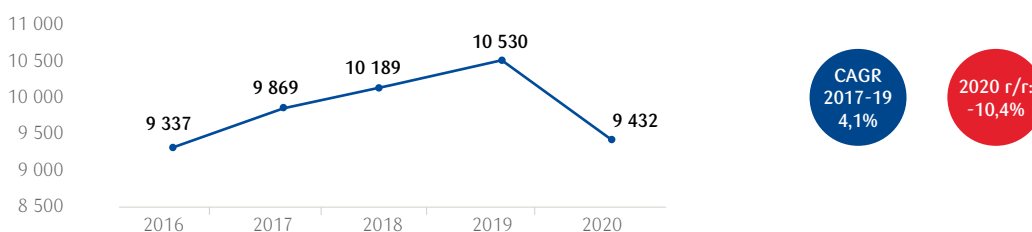
W 2019 r. 12% przychodów ze sprzedaży mebli w Niemczech było generowane przez sklepy online. Prognozowany jest wzrost tego udziału do 16% w 2023 r.



Rynek mebli we Francji

IMPORT

Import produktów meblarskich Francji (mln EUR)



Źródło: International Trade Center (HS 94)

Top 10 dostawców (2020)

	Kraj	Udział	EUR mln		2020 r/r
Francja (9 432 mln EUR)	1. Chiny	27,2%	2 563,6	↓	-1,6%
	2. Włochy	13,4%	1 260,2	↓	-10,7%
	3. Niemcy	11,2%	1 052,1	↓	-15,4%
	4. Polska	7,1%	670,7	↓	-11,5%
	5. Hiszpania	5,9%	556,6	↓	-7,5%
	6. Portugalia	4,0%	377,5	↓	-26,7%
	7. Belgia	3,5%	332,2	↓	-13,4%
	8. Rumunia	3,0%	278,6	↓	-12,6%
	9. USA	2,0%	190,3	↓	-5,2%
	10. Wietnam	2,0%	185,6	↑	3,1%

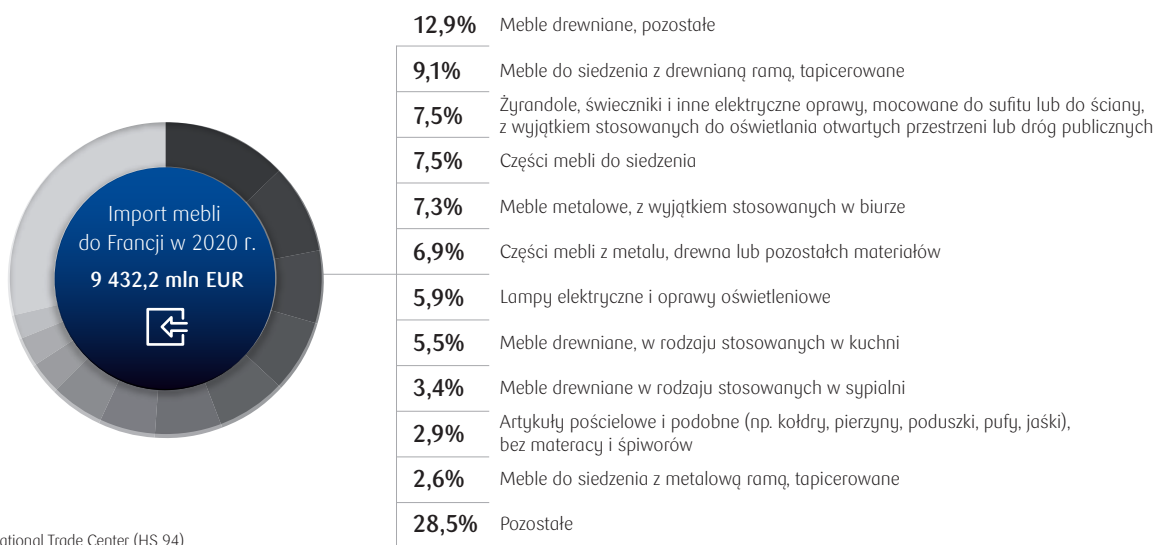
Źródło: International Trade Center (HS 94)

Import produktów meblarskich do Francji zanotował w latach 2017-2019 wzrost o 12,8% do poziomu 10,5 mld EUR w 2019 r. W 2020 r. nastąpił spadek importu o 10,4%.

W strukturze francuskiego importu dominującą pozycję zajmują Chiny z udziałem wynoszącym 27,2%. Meble importowane z Polski o wartości 670,7 mln EUR stanowiły w 2020 r. 7,1% importu mebli do Francji, co daje Polsce 4. miejsce wśród dostawców branży na tym rynku.



Struktura importu produktów meblarskich we Francji



Źródło: International Trade Center (HS 94)

WIELKOŚĆ RYNKU

Rynek mebli we Francji – wartość sprzedaży (mld EUR)

	2016	2019	2020 (P)	2021 (P)	2025 (P)	CAGR (2017-19)	CAGR (2020-21)	CAGR (2022-25)
Meble do salonu i jadalni	6,5	6,6	6,1	6,4	6,8	0,4%	-1,7%	1,6%
Meble do sypialni	5,1	5,0	4,6	4,8	4,9	-0,5%	-2,5%	0,8%
Meble kuchenne	2,3	2,4	2,3	2,4	2,8	1,6%	0,0%	3,4%
Meble z tworzyw sztucznych i inne	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	-4,3%	-2,9%	1,0%
Meble biurowe	1,5	1,6	1,5	1,5	1,6	1,6%	-1,4%	1,4%
Lampy i oświetlenie	3,7	3,8	3,6	3,7	4,0	1,3%	-1,4%	1,5%
Wykładziny podłogowe	1,7	1,8	1,7	1,8	2,0	1,5%	-0,7%	2,4%
Suma	21,3	21,7	20,1	21,0	22,4	0,5%	-1,5%	1,7%

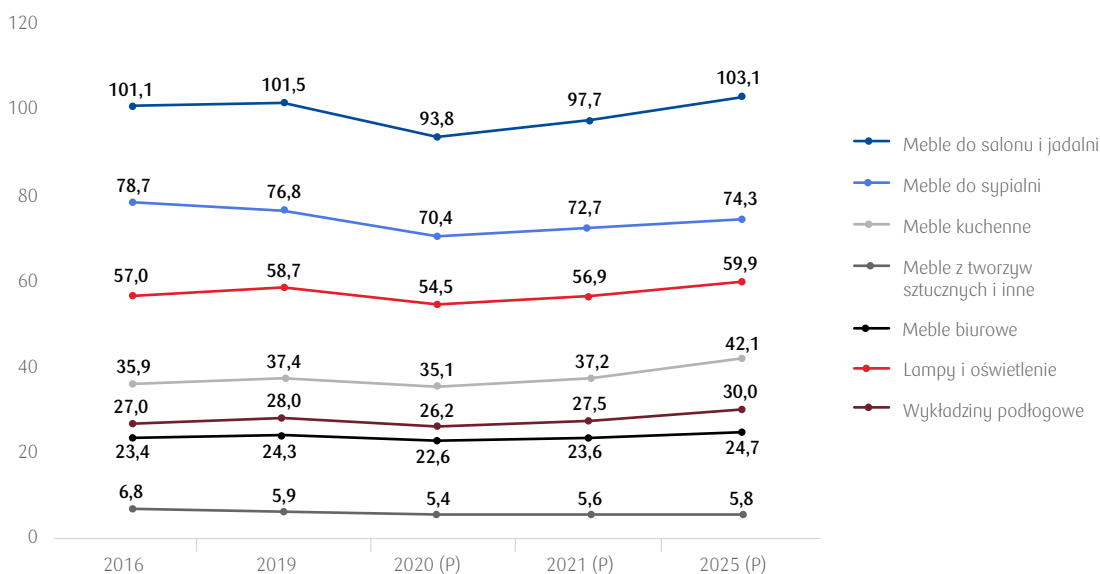
Źródło: Statista

Rynek meblarski we Francji wygenerował w 2019 r. sprzedaż na poziomie 21,7 mld EUR. Szacuje się, że w wyniku pandemii COVID-19 wielkość rynku spadła w 2020 r. o 7,3% do 20,1 mld EUR, a odbicie do poziomu przekraczającego wartość rynku z 2019 r. nastąpi prawdopodobnie dopiero w 2023 r. Prognozy

zakładają, że w latach 2022-2025 rynek będzie rósł w tempie 1,7% rocznie. Największy udział w rynku ma segment mebli do salonu i jadalni, którego sprzedaż w 2019 r. we Francji wyniosła 6,6 mld EUR, stanowiąc 30,5% całkowitej sprzedaży branży.



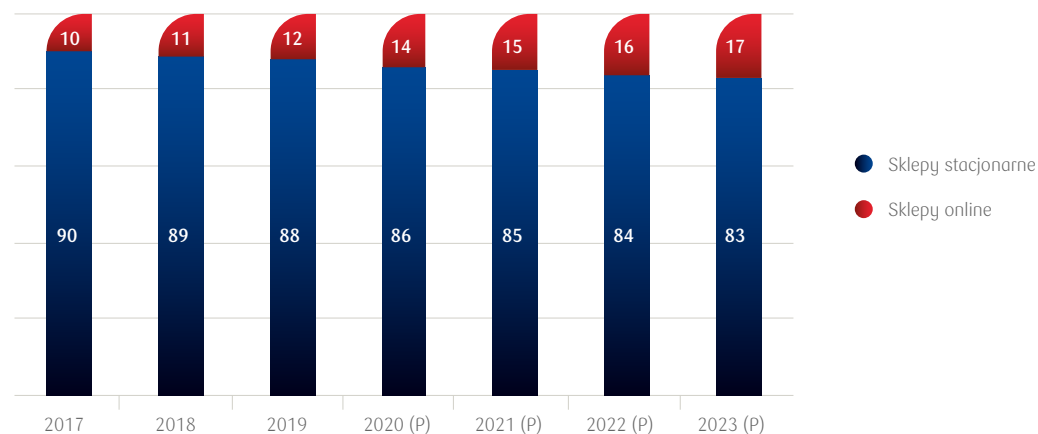
Wydatki per capita na francuskim rynku mebli (EUR)



Źródło: Statista

W 2019 r. mieszkaniec Francji wydał na meble średnio 332,8 EUR. Prognozowany jest niewielki wzrost tej kwoty do 339,8 EUR w perspektywie 2025 r.

Struktura sprzedaży mebli we Francji wg kanałów dystrybucji (%)



Źródło: Statista

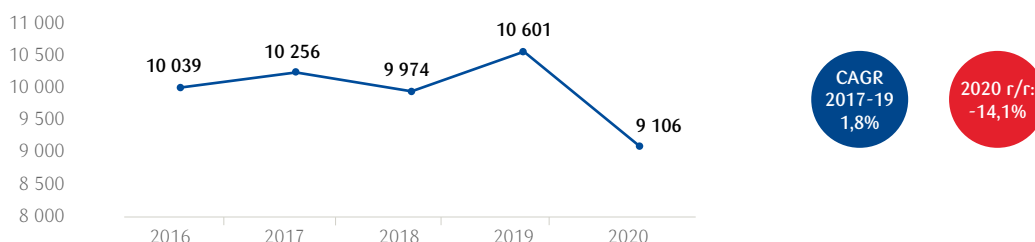
W 2019 r. 12% przychodów ze sprzedaży mebli we Francji było generowane przez sklepy online. Prognozowany jest wzrost tego udziału do 17% w 2023 r.



Rynek mebli w Wielkiej Brytanii

IMPORT

Import produktów meblarskich Wielkiej Brytanii (mln EUR)



Źródło: International Trade Center (HS 94)

Top 10 dostawców (2020)

	Kraj	Udział	EUR mln		2020 r/r
Wielka Brytania (9 106 mln EUR)	1. Chiny	41,3%	3 759,3	↓	-4,4%
	2. Niemcy	7,8%	710,5	↓	-18,3%
	3. Polska	7,4%	676,2	↓	-19,9%
	4. Włochy	7,2%	656,0	↓	-27,5%
	5. USA	3,5%	318,3	↓	-29,0%
	6. Wietnam	3,3%	296,6	↓	-21,3%
	7. Francja	2,3%	213,1	↓	-14,0%
	8. Litwa	1,8%	167,6	↓	-12,1%
	9. Holandia	1,5%	138,8	↓	-8,0%
	10. Malesja	1,4%	131,3	↓	-14,4%

Źródło: International Trade Center (HS 94)

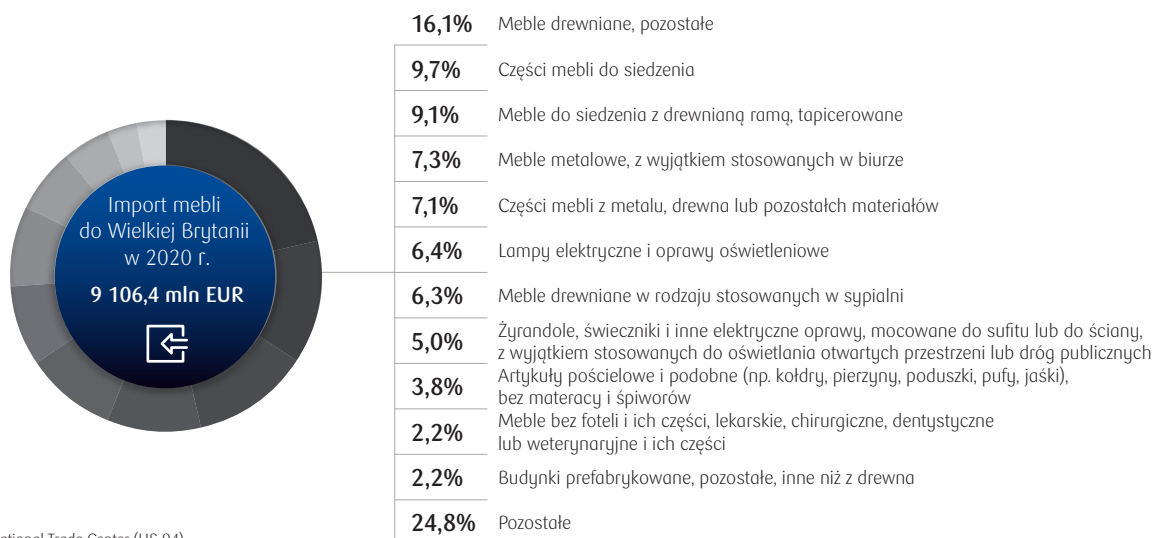
Import produktów meblarskich do Wielkiej Brytanii zanotował w latach 2017-2019 wzrost o 5,6% do poziomu 10,6 mld EUR w 2019 r. Pandemia COVID-19 oraz Brexit przełożyły się na spadek importu w 2020 r. aż o 14,1%.

W strukturze brytyjskiego importu dominującą pozycję zajmują Chiny z udziałem wynoszącym

41,3%. Meble importowane z Polski o wartości 676,2 mln EUR stanowiły w 2020 r. 7,4% importu mebli do Wielkiej Brytanii, co dało Polsce 3. miejsce wśród dostawców branży na tym rynku. Warto nadmienić, że w latach 2016-2019 trzecim największym dostawcą mebli na rynek brytyjski były Włochy, Polska zajmowała w tych latach 4. pozycję.



Struktura importu produktów meblarskich w Wielkiej Brytanii



Źródło: International Trade Center (HS 94)

WIELKOŚĆ RYNKU

Rynek mebli w Wielkiej Brytanii – wartość sprzedaży (mld EUR)

	2016	2019	2020 (P)	2021 (P)	2025 (P)	CAGR (2017-19)	CAGR (2020-21)	CAGR (2022-25)
Meble do salonu i jadalni	7,6	8,4	8,1	8,4	8,9	3,5%	-0,1%	1,5%
Meble do sypialni	5,2	5,8	5,5	5,7	6,0	3,2%	-0,3%	1,4%
Meble kuchenne	2,9	3,2	3,1	3,2	3,4	3,3%	-0,4%	1,3%
Meble z tworzyw sztucznych i inne	0,5	0,5	0,4	0,4	0,4	-0,4%	-3,6%	-1,8%
Meble biurowe	1,7	1,8	1,7	1,8	1,8	1,9%	-1,0%	1,0%
Lampy i oświetlenie	4,3	4,8	4,6	4,8	5,1	3,7%	0,2%	1,7%
Wykładziny podłogowe	3,1	3,2	3,0	3,1	3,2	1,2%	-1,3%	0,8%
Suma	25,3	27,6	26,4	27,4	28,9	3,0%	-0,4%	1,3%

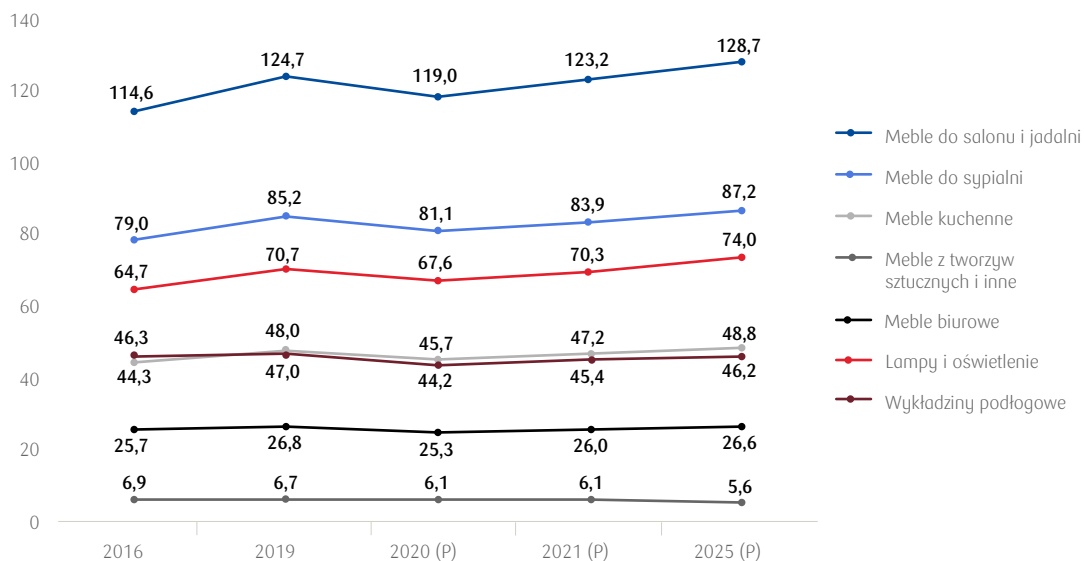
Źródło: Statista

Rynek meblarski w Wielkiej Brytanii wygenerował w 2019 r. sprzedaż na poziomie 27,6 mld EUR. Szacuje się, że w wyniku pandemii COVID-19 wielkość rynku spadła w 2020 r. o 4,4% do 26,4 mld EUR, a odbicie do poziomu przekraczającego wartość rynku z 2019 r. nastąpi prawdopodobnie już w 2022 r.

Prognozy zakładają, że w latach 2022-2025 rynek będzie rósł w tempie 1,3% rocznie. Największy udział w rynku ma segment mebli do salonu i jadalni, którego sprzedaż w 2019 r. w Wielkiej Brytanii wyniosła 8,4 mld EUR, stanowiąc 30,5% całkowitej sprzedaży branży.



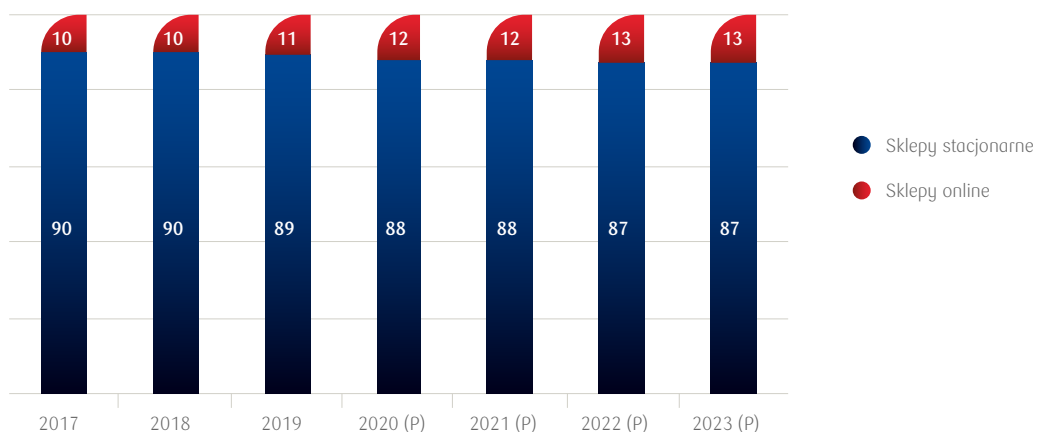
Wydatki per capita na brytyjskim rynku mebli (EUR)



Źródło: Statista

W 2019 r. mieszkańiec Wielkiej Brytanii wydał na meble średnio 409,0 EUR. Prognozowany jest wzrost tej kwoty do 417,1 EUR w 2025 r.

Struktura sprzedaży mebli w Wielkiej Brytanii wg kanałów dystrybucji (%)



Źródło: Statista

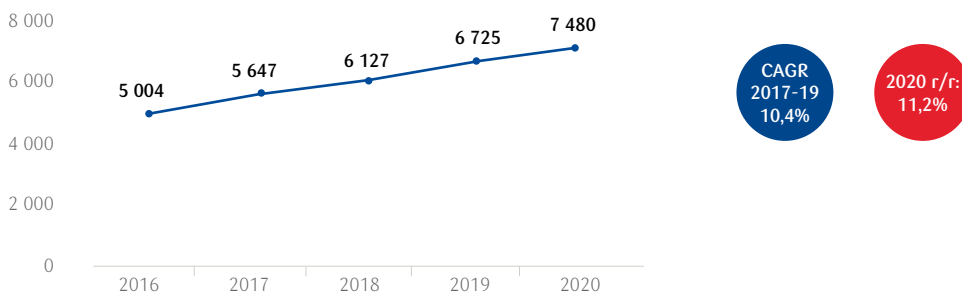
W 2019 r. 11% przychodów ze sprzedaży mebli w Wielkiej Brytanii było generowane przez sklepy online. Prognozowany jest wzrost tego udziału do 13% w 2023 r.



Rynek mebli w Holandii

IMPORT

Import produktów meblarskich Holandii (mln EUR)



Źródło: International Trade Center (HS 94)

Top 10 dostawców (2020)

	Kraj	Udział	EUR mln		2020 r/r
Holandia (7 480 mln EUR)	1. Chiny	30,0%	2 247,1	↑	33,9%
	2. Niemcy	18,8%	1 406,4	↑	3,5%
	3. Polska	10,9%	815,5	↑	4,1%
	4. Belgia	9,6%	721,4	↑	5,8%
	5. Włochy	2,7%	204,0	↑	3,5%
	6. Dania	2,7%	200,5	↑	8,1%
	7. Indie	2,0%	152,7	↑	11,6%
	8. Litwa	1,8%	133,4	↑	24,4%
	9. Rumunia	1,8%	131,4	↑	12,2%
	10. USA	1,7%	130,9	↓	-13,3%

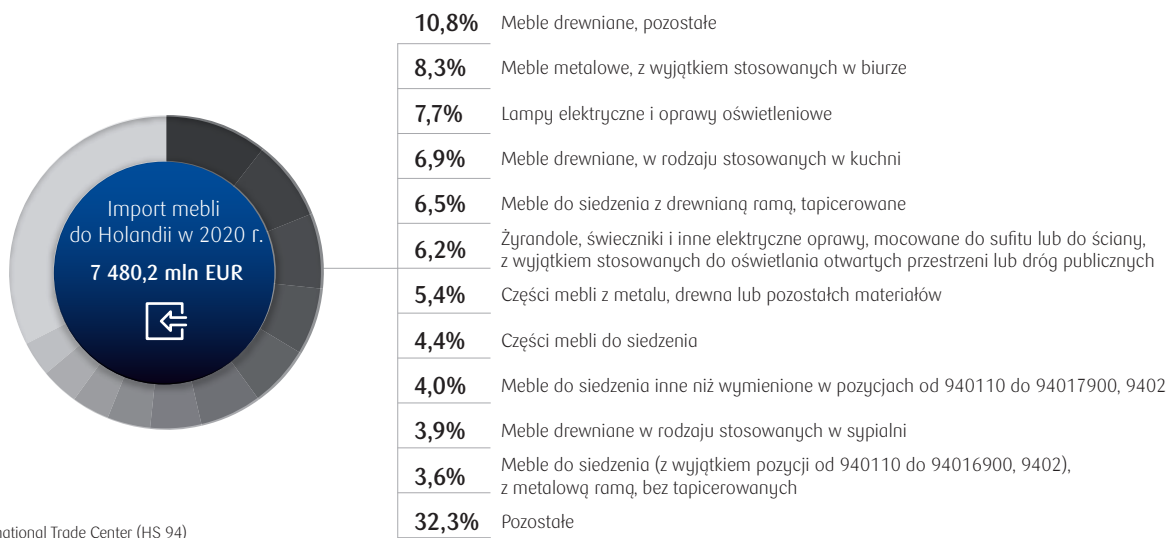
Źródło: International Trade Center (HS 94)

Import produktów meblarskich do Holandii zanotował w latach 2017-2019 wzrost o 34,4% do poziomu 6,7 mld EUR w 2019 r. Co ciekawe, pandemia COVID-19 nie załamała trendu wzrostowego z ostatnich lat – Holandia odnotowała w 2020 r. silny wzrost importu – aż o 11,2%.

W strukturze holenderskiego importu dominującą pozycję zajmują Chiny z udziałem wynoszącym 30%. Meble importowane z Polski o wartości 815,5 mln EUR stanowiły w 2020 r. 10,9% importu mebli do Holandii, co daje Polsce 3. miejsce wśród dostawców branży do Holandii. Wzrost importu mebli z Polski w 2020 r. wyniósł 4,1%.



Struktura importu produktów meblarskich w Holandii



Źródło: International Trade Center (HS 94)

WIELKOŚĆ RYNKU

Rynek mebli w Holandii – wartość sprzedaży (mld EUR)

	2016	2019	2020 (P)	2021 (P)	2025 (P)	CAGR (2017-19)	CAGR (2020-21)	CAGR (2022-25)
Meble do salonu i jadalni	2,9	3,3	3,0	3,2	3,5	4,9%	-1,6%	1,9%
Meble do sypialni	1,8	1,9	1,7	1,8	2,0	1,4%	-1,9%	2,4%
Meble kuchenne	1,1	1,5	1,4	1,5	1,7	9,0%	0,5%	2,6%
Meble z tworzyw sztucznych i inne	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	8,3%	1,8%	5,9%
Meble biurowe	1,1	1,3	1,2	1,3	1,5	5,7%	0,3%	3,6%
Lampy i oświetlenie	1,4	1,5	1,3	1,4	1,5	1,9%	-2,1%	1,9%
Wykładziny podłogowe	1,1	1,1	1,0	1,1	1,3	1,9%	-1,2%	3,0%
Suma	9,5	10,8	9,8	10,5	11,6	4,1%	-1,1%	2,5%

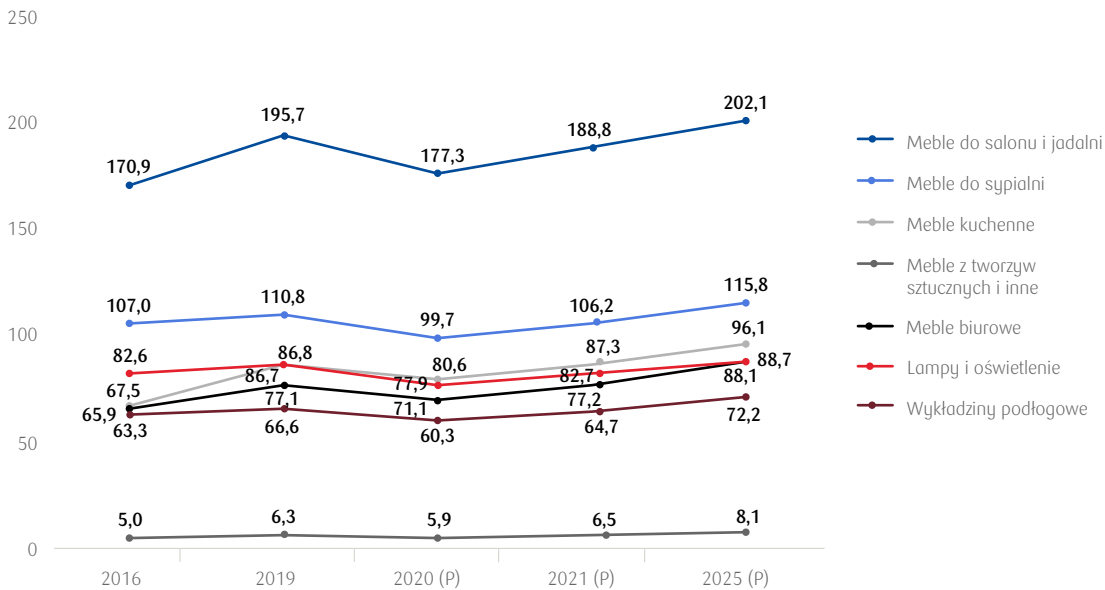
Źródło: Statista

Rynek meblarski w Holandii wygenerował w 2019 r. sprzedaż na poziomie 10,8 mld EUR. Szacuje się, że w wyniku pandemii COVID-19 wielkość rynku spadła w 2020 r. o 8,9% do 9,8 mld EUR, a odbicie do poziomu przekraczającego wartość rynku z 2019 r. nastąpi prawdopodobnie w 2022 r. Prognozy zakładają, że

w latach 2022-2025 rynek będzie rósł w tempie 2,5% rocznie. Największy udział w rynku ma segment mebli do salonu i jadalni, którego sprzedaż w 2019 r. w Holandii wyniosła 3,3 mld EUR, stanowiąc 31,1% całkowitej sprzedaży branży.



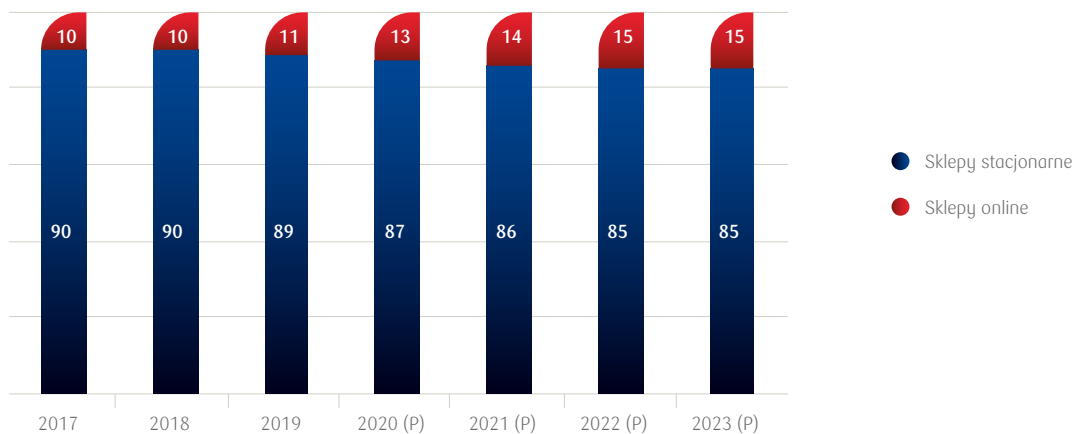
Wydatki per capita na holenderskim rynku mebli (EUR)



Źródło: Statista

W 2019 r. mieszkańcy Holandii wydał na meble średnio 630,1 EUR. Prognozowany jest wzrost tej kwoty do 671,0 EUR w 2025 r.

Struktura sprzedaży mebli w Holandii wg kanałów dystrybucji (%)



Źródło: Statista

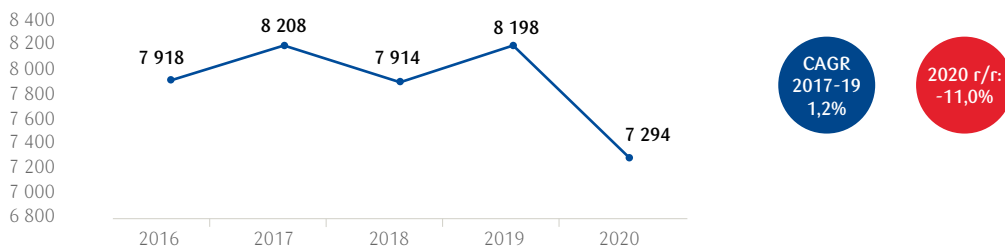
W 2019 r. 11% przychodów ze sprzedaży mebli w Holandii było generowane przez sklepy online. Prognozowany jest wzrost tego udziału do 15% w 2023 r.



Rynek mebli w Kanadzie

IMPORT

Import produktów meblarskich Kanady (mln EUR)



Źródło: International Trade Center (HS 94)

Top 10 dostawców (2020)

	Kraj	Udział	EUR mln		2020 r/r
Kanada (7 294 mln EUR)	1. Chiny	41,0%	2 989,3	↓	-3,2%
	2. USA	27,6%	2 009,8	↓	-21,2%
	3. Meksyk	9,5%	696,0	↓	-25,5%
	4. Wietnam	5,2%	381,4	↑	16,0%
	5. Włochy	2,8%	206,6	↓	-10,0%
	6. Polska	1,4%	101,9	↓	-3,6%
	7. Malezja	1,3%	97,7	↑	5,9%
	8. Tajwan	1,3%	96,6	↓	-0,0%
	9. Niemcy	1,2%	90,1	↓	-23,5%
	10. Indie	0,8%	60,1	↓	-8,8%

Źródło: International Trade Center (HS 94)

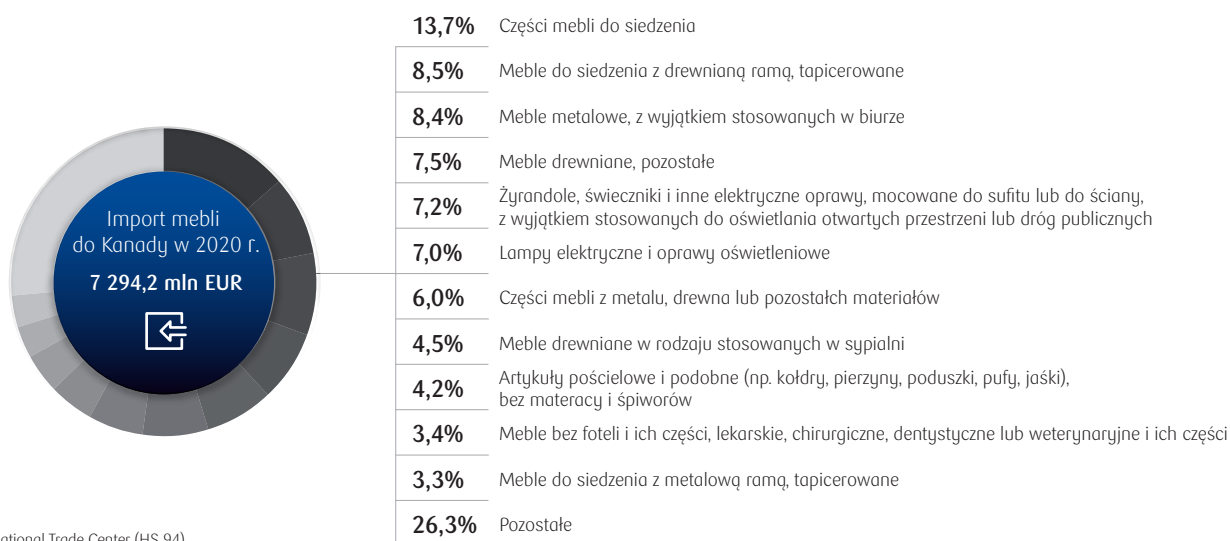
Import produktów meblarskich do Kanady zanotował w latach 2017-2019 wzrost o 3,5% do poziomu 8,2 mld EUR w 2019 r. W 2020 r. nastąpił spadek importu o 11,0%.

41,0%. Meble importowane z Polski o wartości 101,9 mln EUR stanowiły w 2020 r. 1,4% importu mebli do Kanady, co daje Polsce 6. miejsce wśród dostawców branży na tym rynku.

W strukturze kanadyjskiego importu dominującą pozycję zajmują Chiny z udziałem wynoszącym



Struktura importu produktów meblarskich w Kanadzie



Źródło: International Trade Center (HS 94)

WIELKOŚĆ RYNKU

Rynek mebli w Kanadzie – wartość sprzedaży (mld EUR)

	2016	2019	2020 (P)	2021 (P)	2025 (P)	CAGR (2017-19)	CAGR (2020-21)	CAGR (2022-25)
Meble do salonu i jadalni	7,5	8,0	7,5	7,9	8,4	2,1%	-0,9%	1,7%
Meble do sypialni	5,2	5,5	5,1	5,4	5,8	1,9%	-0,8%	2,0%
Meble kuchenne	2,9	3,1	2,9	3,0	3,3	2,1%	-0,8%	1,8%
Meble z tworzyw sztucznych i inne	0,4	0,4	0,3	0,3	0,3	-2,4%	-3,0%	0,4%
Meble biurowe	1,9	2,1	2,0	2,1	2,4	3,1%	0,1%	2,7%
Lampy i oświetlenie	4,3	4,6	4,4	4,6	5,2	2,3%	0,1%	2,9%
Wykładziny podłogowe	2,6	2,8	2,6	2,8	3,0	2,0%	-0,7%	2,4%
Suma	24,9	26,4	24,9	26,1	28,4	2,1%	-0,6%	2,1%

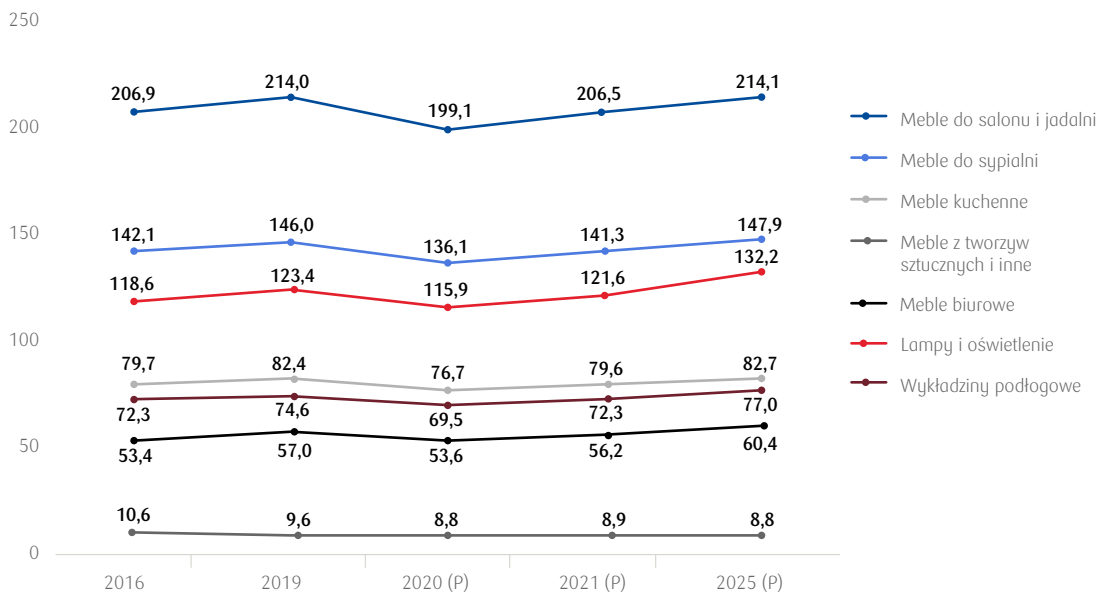
Źródło: Statista

Rynek meblarski w Kanadzie wygenerował w 2019 r. sprzedaż na poziomie 26,4 mld EUR. Szacuje się, że w wyniku pandemii COVID-19 wielkość rynku spadła w 2020 r. o 5,9% do 24,9 mld EUR, a odbicie do poziomu przekraczającego wartość rynku z 2019 r. nastąpi prawdopodobnie dopiero w 2023 r. Prognozy

zakładają, że w latach 2022-2025 rynek będzie rósł w tempie 2,1% rocznie. Największy udział w rynku ma segment mebli do salonu i jadalni, którego sprzedaż w 2019 r. w Kanadzie wyniosła 8,0 mld EUR, stanowiąc 30,3% całkowitej sprzedaży branży.



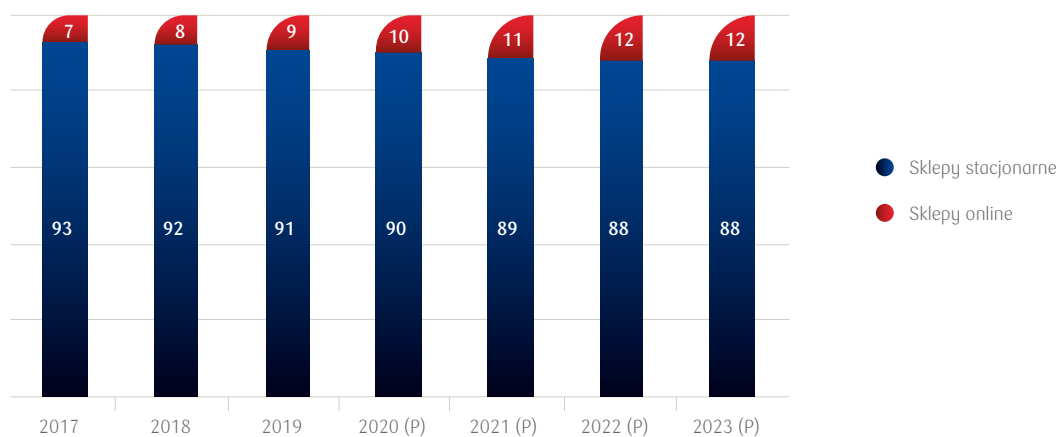
Wydatki per capita na kanadyjskim rynku mebli (EUR)



Źródło: Statista

W 2019 r. mieszkańcy Kanady wydał na meble średnio 707,0 EUR. Prognozowany jest wzrost tej kwoty do 723,1 EUR w 2025 r.

Struktura sprzedaży mebli w Kanadzie wg kanałów dystrybucji (%)



Źródło: Statista

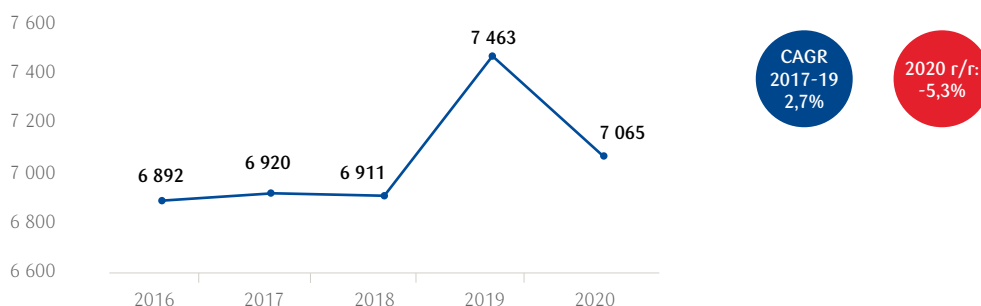
W 2019 r. 9% przychodów ze sprzedaży mebli w Kanadzie było generowane przez sklepy online. Prognozowany jest wzrost tego udziału do 12% w 2023 r.



Rynek mebli w Japonii

IMPORT

Import produktów meblarskich Japonii (mln EUR)



Źródło: International Trade Center (HS 94)

Top 10 dostawców + Polska (2020)

	Kraj	Udział	EUR mln	2020 r/r
Japonia (7 065 mln EUR)	1. Chiny	62,1%	4 387,4 ↓	-2,2%
	2. Wietnam	12,0%	846,9 ↑	0,3%
	3. Tajwan	4,2%	298,3 ↑	5,3%
	4. Tajlandia	2,8%	197,0 ↓	-17,0%
	5. Malezja	2,7%	190,5 ↓	-7,7%
	6. USA	2,1%	146,8 ↓	-13,1%
	7. Indonezja	2,0%	144,4 ↓	-7,4%
	8. Filipiny	1,9%	132,3 ↓	-22,0%
	9. Włochy	1,5%	109,3 ↓	-18,7%
	10. Korea Płd.	1,4%	99,1 ↓	-28,4%
...				
	17. Polska	0,3%	18,2 ↓	-19,6%

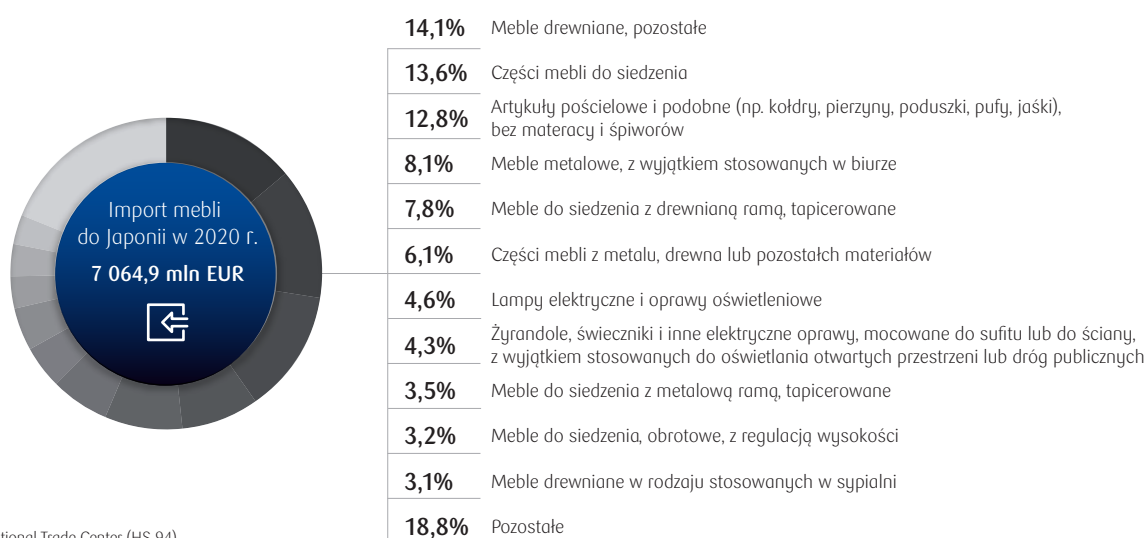
Źródło: International Trade Center (HS 94)

Import produktów meblarskich do Japonii zanotował w latach 2017-2019 wzrost o 8,3% do poziomu 7,5 mld EUR w 2019 r. W 2020 r. nastąpił spadek importu o 5,3%.

W strukturze japońskiego importu dominującą pozycję zajmują Chiny z udziałem wynoszącym 62,1%. Meble importowane z Polski o wartości 18,2 mln EUR stanowiły w 2020 r. zaledwie 0,3% importu mebli do Japonii, co dało Polsce 17. miejsce wśród dostawców branży na tym rynku.



Struktura importu produktów meblarskich w Japonii



Źródło: International Trade Center (HS 94)

WIELKOŚĆ RYNKU

Rynek mebli w Japonii – wartość sprzedaży (mld EUR)

	2016	2019	2020 (P)	2021 (P)	2025 (P)	CAGR (2017-19)	CAGR (2020-21)	CAGR (2022-25)
Meble do salonu i jadalni	22,7	23,1	22,3	22,9	24,2	0,6%	-0,4%	1,4%
Meble do sypialni	15,5	16,4	16,0	16,6	18,4	1,9%	0,9%	2,6%
Meble kuchenne	12,4	13,9	13,8	14,5	16,2	3,9%	2,0%	2,9%
Meble z tworzyw sztucznych i inne	1,0	0,9	0,9	0,9	0,9	-4,1%	-2,4%	0,4%
Meble biurowe	7,6	8,9	8,9	9,4	11,0	5,4%	3,0%	4,0%
Lampy i oświetlenie	14,3	16,5	16,6	17,7	21,3	5,1%	3,5%	4,7%
Wykładziny podłogowe	8,1	9,0	8,9	9,4	10,8	3,4%	2,1%	3,6%
Suma	81,6	88,7	87,4	91,4	102,9	2,8%	1,5%	3,0%

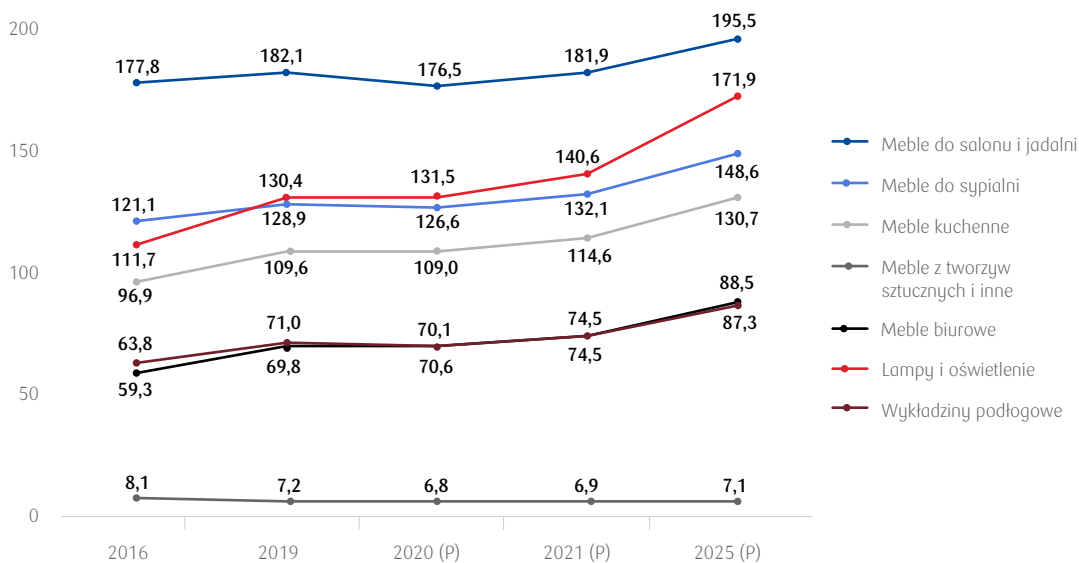
Źródło: Statista

Rynek meblarski w Japonii wygenerował w 2019 r. sprzedaż na poziomie 88,7 mld EUR. Szacuje się, że w wyniku pandemii COVID-19 wielkość rynku spadła w 2020 r. o 1,4% do 87,4 mld EUR, a odbicie do poziomu przekraczającego wartość rynku z 2019 r. nastąpi prawdopodobnie już w 2021 r. Prognozy

zakładają, że w latach 2022-2025 rynek będzie rósł w tempie 3,0% rocznie. Największy udział w rynku ma segment mebli do salonu i jadalni, którego sprzedaż w 2019 r. w Japonii wyniosła 23,1 mld EUR, stanowiąc 26,0% całkowitej sprzedaży branży.



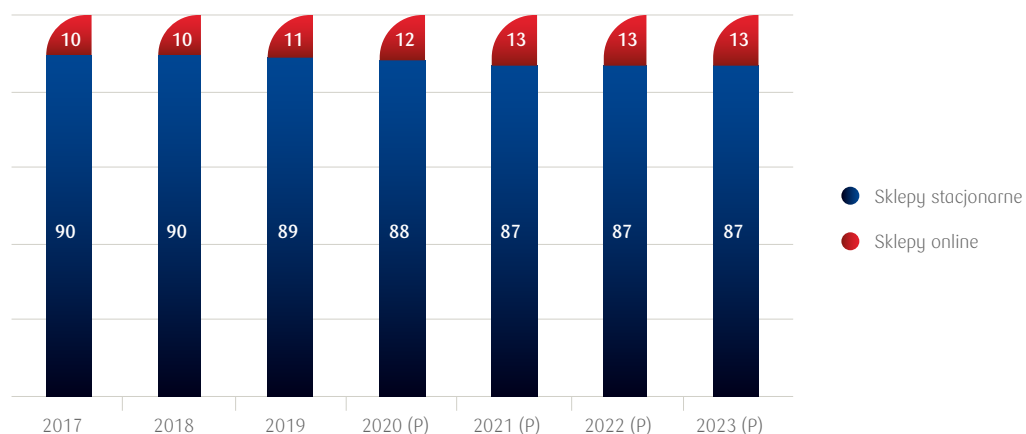
Wydatki per capita na japońskim rynku mebli (EUR)



Źródło: Statista

W 2019 r. mieszkaniec Japonii wydał na meble średnio 699,0 EUR. Prognozowany jest wzrost tej kwoty do 829,7 EUR w 2025 r.

Struktura sprzedaży mebli w Japonii wg kanałów dystrybucji (%)



Źródło: Statista

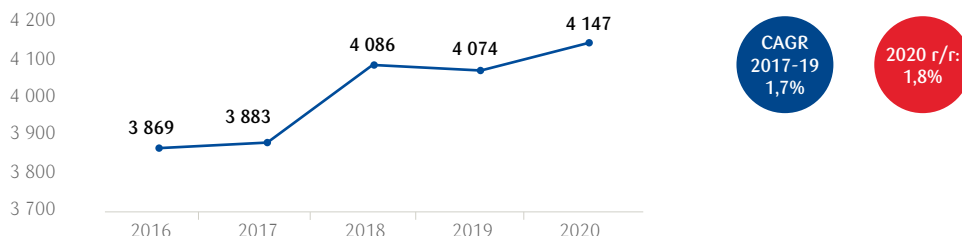
W 2019 r. 11% przychodów ze sprzedaży mebli w Japonii było generowane przez sklepy online. Prognozowany jest wzrost tego udziału do 13% w 2023 r.



Rynek mebli w Australii

IMPORT

Import produktów meblarskich Australii (mln EUR)



Źródło: International Trade Center (HS 94)

Top 10 dostawców + Polska (2020)

	Kraj	Udział	EUR mln		2020 r/r
Australia (4 147 mln EUR)	1. Chiny	71,9%	2 981,1	↑	6,2%
	2. Wietnam	5,0%	206,8	↓	-2,0%
	3. Malezja	2,8%	117,8	↓	-5,2%
	4. Włochy	2,8%	117,2	↓	-10,1%
	5. USA	2,5%	104,0	↓	-10,4%
	6. Niemcy	1,9%	78,6	↓	-18,0%
	7. Indonezja	1,7%	68,8	↑	13,0%
	8. Tajwan	1,2%	49,7	↑	3,4%
	9. Indie	1,0%	42,4	↓	-7,1%
	10. Wielka Brytania	0,8%	35,0	↓	-18,4%
...					
	15. Polska	0,5%	21,7	↓	-31,0%

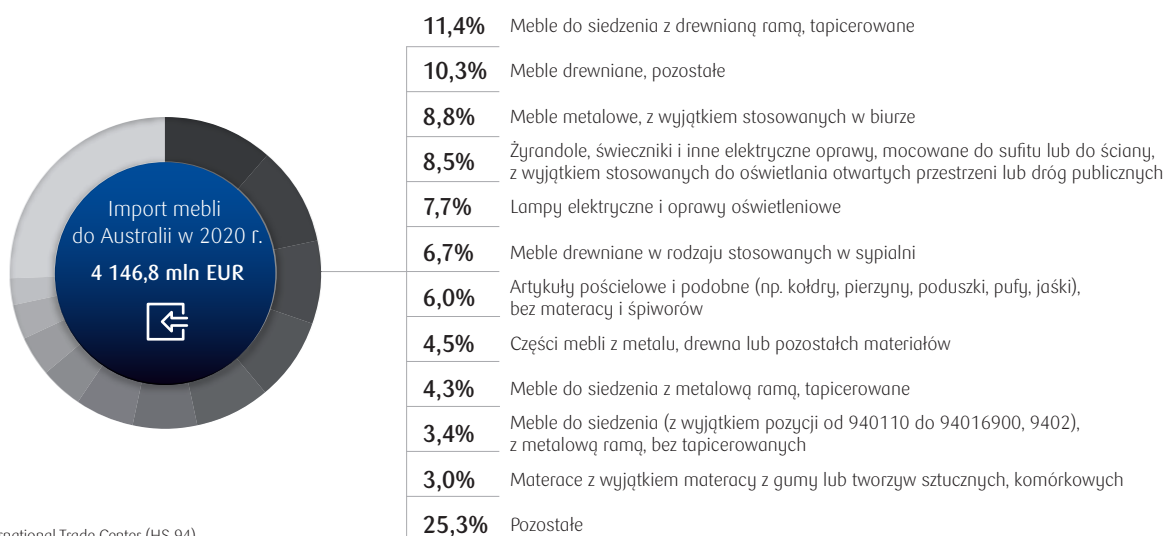
Źródło: International Trade Center (HS 94)

Import produktów meblarskich do Australii zanotował w latach 2017-2019 wzrost o 1,7% do poziomu 4,1 mld EUR w 2019 r. Australia również odnotowała w 2020 r. wzrost wartości importu mebli – o 1,8%.

W strukturze australijskiego importu dominującą pozycję zajmują Chiny z udziałem wynoszącym 71,9%. Meble importowane z Polski o wartości 21,7 mln EUR stanowiły w 2020 r. jedynie 0,5% importu mebli do Australii, co dało Polsce 15. miejsce wśród dostawców branży na tym rynku.



Struktura importu produktów meblarskich w Australii



Źródło: International Trade Center (HS 94)

WIELKOŚĆ RYNKU

Rynek mebli w Australii – wartość przychodów (mld EUR)

	2016	2019	2020 (P)	2021 (P)	2025 (P)	CAGR (2017-19)	CAGR (2020-21)	CAGR (2022-25)
Meble do salonu i jadalni	5,5	5,6	5,2	5,4	5,6	0,7%	-1,6%	1,0%
Meble do sypialni	3,9	4,1	3,9	4,1	4,5	1,7%	-0,2%	2,4%
Meble kuchenne	2,9	3,1	2,9	3,0	3,3	2,2%	-0,3%	2,0%
Meble z tworzyw sztucznych i inne	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	-2,5%	-3,0%	0,6%
Meble biurowe	1,7	1,9	1,9	2,0	2,3	4,6%	1,6%	3,8%
Lampy i oświetlenie	3,4	3,9	3,8	4,1	4,9	4,3%	2,1%	4,5%
Wykładziny podłogowe	2,2	2,4	2,3	2,4	2,7	2,6%	0,4%	3,0%
Suma	19,8	21,1	20,1	21,2	23,5	2,3%	0,0%	2,6%

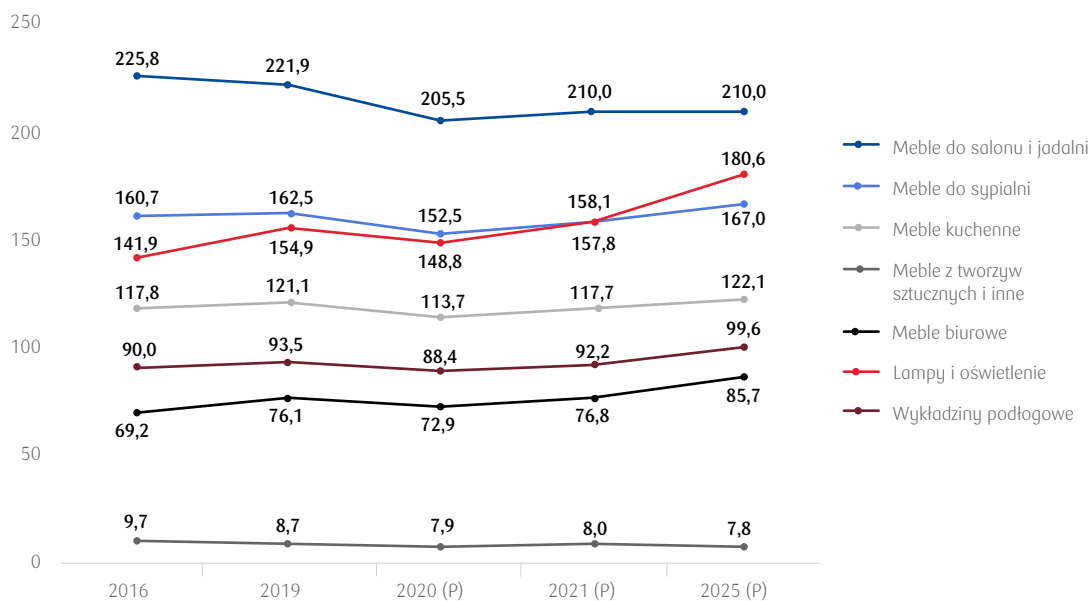
Źródło: Statista

Rynek meblarski w Australii wygenerował w 2019 r. sprzedaż na poziomie 21,1 mld EUR. Szacuje się, że w wyniku pandemii COVID-19 wielkość rynku spadła w 2020 r. o 4,7% do 20,1 mld EUR, a odbicie do poziomu przekraczającego wartość rynku z 2019 r. nastąpi prawdopodobnie już w 2021 r. Prognozy

zakładają, że w latach 2022-2025 rynek będzie rósł w tempie 2,6% rocznie. Największy udział w rynku ma segment mebli do salonu i jadalni, którego sprzedaż w 2019 r. w Australii wyniosła 5,6 mld EUR, stanowiąc 26,5% całkowitej sprzedaży branży.



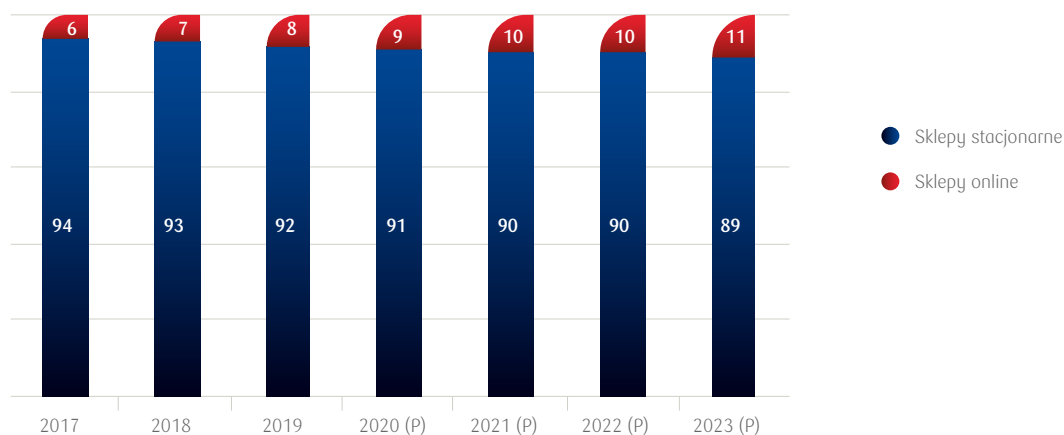
Wydatki per capita na australijskim rynku mebli (EUR)



Źródło: Statista

W 2019 r. mieszkaniec Australii wydał na meble średnio 838,7 EUR. Prognozowany jest wzrost tej kwoty do 872,7 EUR w 2025 r.

Struktura sprzedaży mebli w Australii wg kanałów dystrybucji (%)



Źródło: Statista

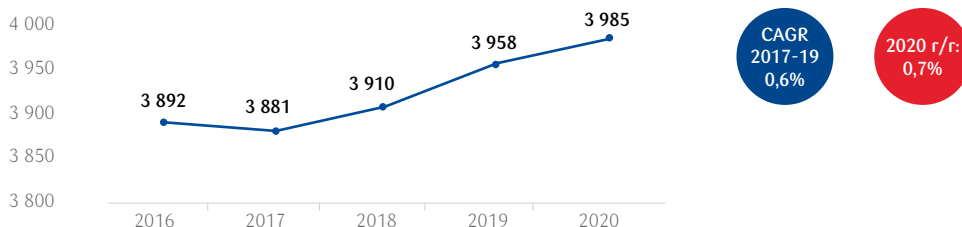
W 2019 r. 8% przychodów ze sprzedaży mebli w Australii było generowane przez sklepy online. Prognozowany jest wzrost tego udziału do 11% w 2023 r.



Rynek mebli w Szwajcarii

IMPORT

Import produktów meblarskich Szwajcarii (mln EUR)



Źródło: International Trade Center (HS 94)

Top 10 dostawców (2020)

	Kraj	Udział	EUR mln		2020 r/r
Szwajcaria (3 985 mln EUR)	1. Niemcy	35,3%	1 408,5	↓	-1,1%
	2. Włochy	13,3%	530,6	↓	-6,5%
	3. Chiny	12,5%	499,1	↑	13,4%
	4. Polska	7,1%	284,3	↑	12,3%
	5. Austria	5,7%	227,5	↑	1,0%
	6. Francja	4,5%	178,9	↓	-6,9%
	7. Czechy	1,8%	73,7	↑	15,5%
	8. Holandia	1,7%	66,0	↑	0,3%
	9. Hiszpania	1,2%	46,2	↑	1,3%
	10. Litwa	1,1%	43,4	↑	8,6%

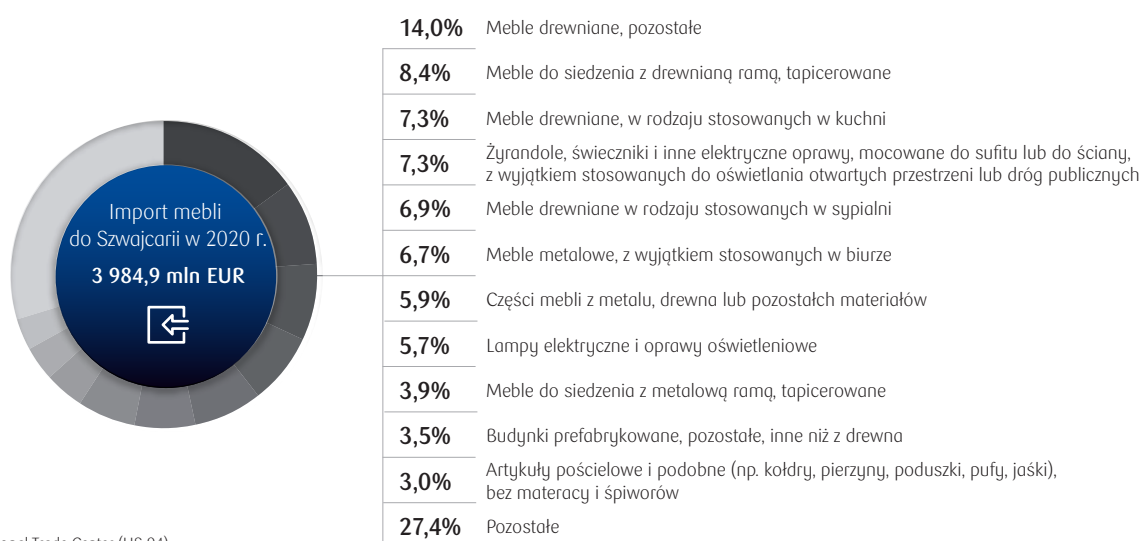
Źródło: International Trade Center (HS 94)

Import produktów meblarskich do Szwajcarii zanotował w latach 2017-2019 wzrost o 1,7% do poziomu 4,0 mld EUR w 2019 r. Szwajcaria, podobnie jak Holandia i Australia, odnotowała w 2020 r. wzrost importu mebli – wzrost ten był jednak mniejszy i wyniósł jedynie 0,7%.

W strukturze szwajcarskiego importu dominującą pozycję zajmują Niemcy z udziałem wynoszącym 35,3%. Meble z Polski o wartości 284,3 mln EUR stanowiły w 2020 r. 7,1% importu mebli do Szwajcarii, co dało Polsce 4. miejsce wśród dostawców branży na tym rynku.



Struktura importu produktów meblarskich w Szwajcarii



Źródło: International Trade Center (HS 94)

WIELKOŚĆ RYNKU

Rynek mebli w Szwajcarii – wartość sprzedaży (mld EUR)

	2016	2019	2020 (P)	2021 (P)	2025 (P)	CAGR (2017-19)	CAGR (2020-21)	CAGR (2022-25)
Meble do salonu i jadalni	2,3	2,6	2,6	2,7	3,1	4,3%	1,3%	3,4%
Meble do sypialni	1,6	1,7	1,7	1,8	2,1	3,4%	1,4%	3,7%
Meble kuchenne	0,9	1,0	1,0	1,1	1,2	3,9%	1,8%	4,1%
Meble z tworzyw sztucznych i inne	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	2,0%	-0,4%	1,6%
Meble biurowe	0,6	0,7	0,7	0,7	0,9	5,9%	2,7%	4,3%
Lampy i oświetlenie	1,3	1,5	1,4	1,5	1,8	3,9%	2,0%	3,9%
Wykładziny podłogowe	0,9	1,0	0,9	1,0	1,1	3,3%	1,0%	3,2%
Suma	7,7	8,7	8,4	8,9	10,3	4,0%	1,6%	3,6%

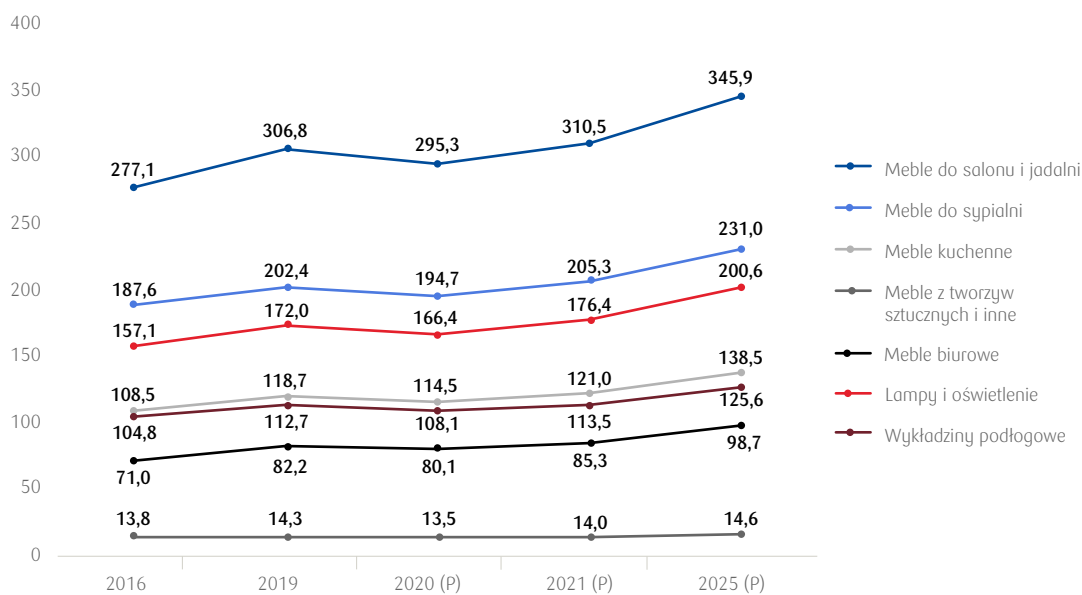
Źródło: Statista

Rynek meblarski w Szwajcarii wygenerował w 2019 r. sprzedaż na poziomie 8,7 mld EUR. Szacuje się, że w wyniku pandemii COVID-19 wielkość rynku spadła w 2020 r. o 2,9% do 8,4 mld EUR, a odbicie do poziomu przekraczającego wartość rynku z 2019 r. nastąpi prawdopodobnie już w 2021 r. Prognozy zakładają,

że w latach 2022-2025 rynek będzie rósł w tempie 3,6% rocznie. Największy udział w rynku ma segment mebli do salonu i jadalni, którego sprzedaż w 2019 r. w Szwajcarii wyniosła 2,6 mld EUR, stanowiąc 30,4% całkowitej sprzedaży branży.



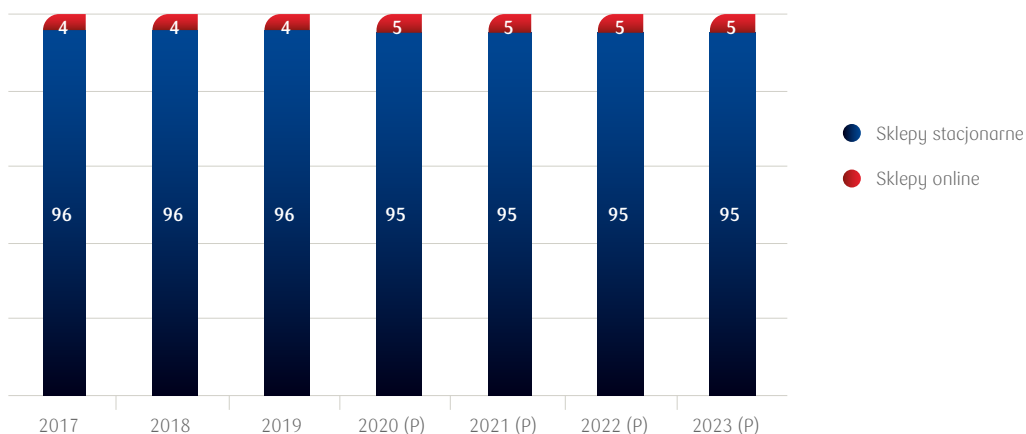
Wydatki per capita na szwajcarskim rynku mebli (EUR)



Źródło: Statista

W 2019 r. mieszkańiec Szwajcarii wydał na meble średnio 1009,1 EUR. Prognozowany jest wzrost tej kwoty do 1154,9 EUR w 2025 r.

Struktura sprzedaży mebli w Szwajcarii wg kanałów dystrybucji (%)



Źródło: Statista

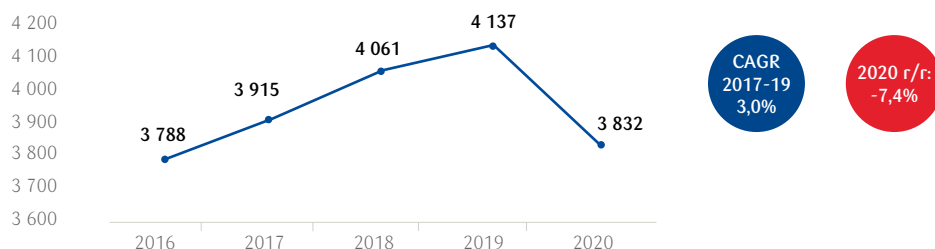
W 2019 r. 4% przychodów ze sprzedaży mebli w Szwajcarii było generowane przez sklepy online. Prognozowany jest wzrost tego udziału do 5% w 2023 r.



Rynek mebli w Hiszpanii

IMPORT

Import produktów meblarskich Hiszpanii (mln EUR)



Źródło: International Trade Center (HS 94)

Top 10 dostawców (2020)

	Kraj	Udział	EUR mln		2020 r/r
Hiszpania (3 832 mln EUR)	1. Chiny	28,3%	1 082,7	↓	-15,6%
	2. Niemcy	11,3%	434,1	↑	1,1%
	3. Portugalia	10,5%	402,2	↓	-2,5%
	4. Włochy	7,8%	297,9	↓	-9,7%
	5. Francja	7,6%	289,7	↑	19,1%
	6. Polska	5,9%	224,7	↓	-15,5%
	7. Maroko	5,4%	208,4	↓	-9,2%
	8. Czechy	2,7%	103,0	↑	81,9%
	9. Rumunia	2,4%	90,3	↑	20,4%
	10. Litwa	1,9%	71,8	↑	50,2%

Źródło: International Trade Center (HS 94)

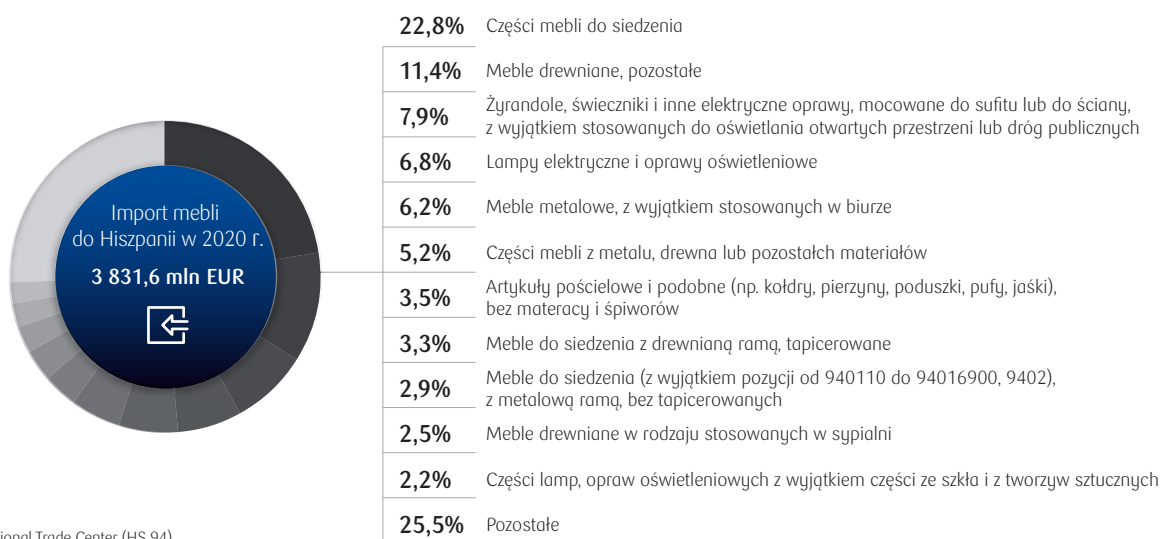
Import produktów meblarskich do Hiszpanii zanotował w latach 2017-2019 wzrost o 19,2% do poziomu 4,1 mld EUR w 2019 r. W 2020 r. nastąpił spadek importu o 7,4%.

28,3%. Meble importowane z Polski o wartości 224,7 mln EUR stanowiły w 2020 r. 5,9% importu mebli do Hiszpanii, co dało Polsce 6. miejsce wśród dostawców branży na tym rynku.

W strukturze hiszpańskiego importu dominującą pozycję zajmują Chiny z udziałem wynoszącym



Struktura importu produktów meblarskich w Hiszpanii



Źródło: International Trade Center (HS 94)

WIELKOŚĆ RYNKU

Rynek mebli w Hiszpanii – wartość sprzedaży (mld EUR)

	2016	2019	2020 (P)	2021 (P)	2025 (P)	CAGR (2017-19)	CAGR (2020-21)	CAGR (2022-25)
Meble do salonu i jadalni	2,9	3,4	3,2	3,4	3,6	5,7%	-0,8%	1,9%
Meble do sypialni	3,4	4,0	3,7	3,9	4,2	5,6%	-0,4%	1,5%
Meble kuchenne	0,6	0,7	0,6	0,6	0,5	4,6%	-4,8%	-6,9%
Meble z tworzyw sztucznych i inne	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,8%	0,6%	4,6%
Meble biurowe	0,7	0,7	0,6	0,7	0,7	2,4%	-1,9%	1,5%
Lampy i oświetlenie	2,1	2,2	2,1	2,3	2,7	1,8%	0,1%	4,8%
Wykładziny podłogowe	1,0	1,2	1,1	1,2	1,2	5,8%	-1,4%	1,6%
Suma	10,9	12,4	11,5	12,2	13,2	4,6%	-0,8%	1,9%

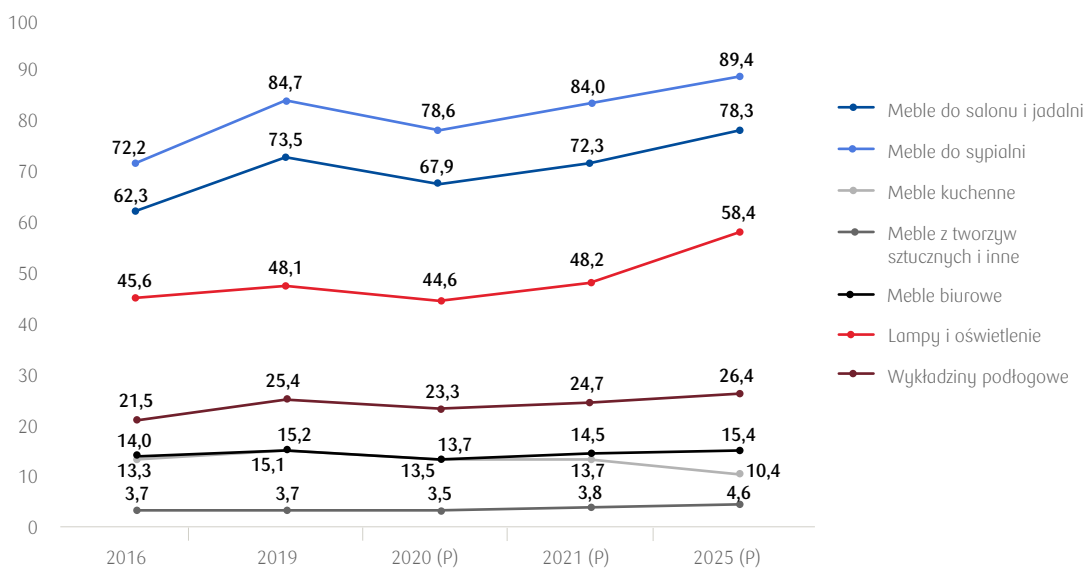
Źródło: Statista

Rynek meblarski w Hiszpanii wygenerował w 2019 r. sprzedaż na poziomie 12,4 mld EUR. Szacuje się, że w wyniku pandemii COVID-19 wielkość rynku spadła w 2020 r. o 7,7% do 11,5 mld EUR, a odbicie do poziomu przekraczającego wartość rynku z 2019 r. nastąpi prawdopodobnie w 2022 r. Prognozy zakładają,

że w latach 2022-2025 rynek będzie rósł w tempie 1,9% rocznie. Największy udział w rynku ma segment mebli do sypialni, którego sprzedaż w 2019 r. w Hiszpanii wyniosła 4,0 mld EUR, stanowiąc 31,9% całkowitej sprzedaży branży.



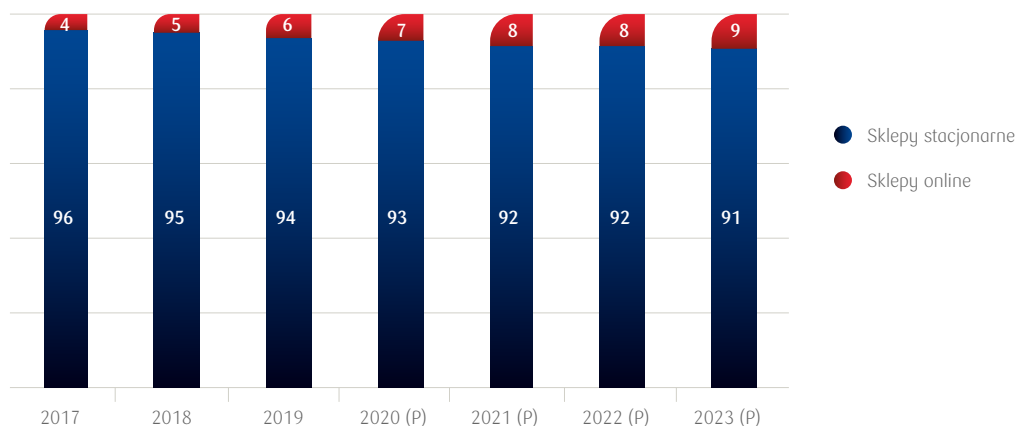
Wydatki per capita na hiszpańskim rynku mebli (EUR)



Źródło: Statista

W 2019 r. mieszkaniec Hiszpanii wydał na meble średnio 265,7 EUR. Prognozowany jest wzrost tej kwoty do 282,9 EUR w 2025 r.

Struktura sprzedaży mebli w Hiszpanii wg kanałów dystrybucji (%)



Źródło: Statista

W 2019 r. 6% przychodów ze sprzedaży mebli w Hiszpanii było generowane przez sklepy online. Prognozowany jest wzrost tego udziału do 9% w 2023 r.

OPRACOWANO
BIURO STRATEGII I ANALIZ MIĘDZYNARODOWYCH
DEPARTAMENT ANALIZ EKONOMICZNYCH

PKO Bank Polski S.A.

ul. Puławska 15, 02-515 Warszawa
wspieramy.eksport@pkobp.pl

Więcej informacji na temat branży meblarskiej znajdziesz
na stronie: <https://wspieramyeksport.pl/raporty-branzowe/B2.1/meble>

WSPARCIE DLA POLSKICH FIRM GRUPY PKO BANKU POLSKIEGO ZA GRANICĄ:

PKO Bank Polski S.A.
Niederlassung Deutschland
MAIN TOWER
Neue Mainzer Strasse 52-58
60311 Frankfurt am Main

Tel. DE: + 49 69 667 786 252
Tel. PL: + 48 22 517 76 80
Niederlassung.Deutschland@pkobp.pl
www.pkobp.pl/german-branch

PKO Bank Polski S.A.
Czech Branch
Klimentská 1216/46,
Nové Město
110 00 Praha 1

Tel. CZ: +420 234 129 830
Tel. PL: +48 22 561 49 50
czech.branch@pkobp.pl
www.pkobp.pl/czech-branch

PKO Bank Polski S.A.
pobočka zahraničnej banky
Pribinova 10
811 09 Bratislava

Tel. SK: +421 232 555 806
Tel. PL: +48 22 561 4806
slovak.branch@pkobp.pl
www.pkobp.pl/oddzial-slowacja

KREDOBANK S.A.

ul. Sacharowa 78A
79026, Lwów

Centrum Rozwoju Biznesu
Ukraińsko-Polskiego

79-026 Lwów, ul. Sacharowa 78
Tel.: +38 032 297 23 90
ovpalyvoda@kredobank.com.ua
www.kredobank.com.ua

Niniejszy materiał („Materiał”) ma charakter wyłącznie informacyjny oraz nie stanowi oferty w rozumieniu ustawy - Kodeks cywilny, ani rekomendacji do zawarcia transakcji kupna, sprzedaży lub innego rodzaju przeniesienia któregośkolwiek instrumentu finansowego. Bank dołożył wszelkich racjonalnych i niezbędnych starań, aby informacje zamieszczone w Materiale były rzetelne oraz oparte na wiarygodnych źródłach.

Informacje zawarte w Materiale nie mogą być traktowane jako propozycja nabycia którychkolwiek instrumentów finansowych, usługa doradztwa inwestycyjnego lub podatkowego ani jako forma świadczenia pomocy prawnej. Prognozy oraz dane zawarte w Materiale nie stanowią zapewnienia uzyskania określonych wyników jakichkolwiek transakcji finansowych ani przyszłych cen którychkolwiek instrumentów finansowych.

Materiał nie stanowi badania inwestycyjnego ani publikacji handlowej w rozumieniu Rozporządzenia Delegowanego Komisji (UE) 2017/565 z dnia 25 kwietnia 2016 r. uzupełniającego dyrektywę Parlamentu Europejskiego i Rady 2014/65/UE w odniesieniu do wymogów organizacyjnych i warunków prowadzenia działalności przez firmy inwestycyjne oraz pojęć zdefiniowanych na potrzeby tej dyrektywy.

Bank i jego spółki (podmioty) zależne oraz pracownicy tych podmiotów mogą być zainteresowani zawarciem lub być stroną transakcji finansowych, w tym zawartych na instrumentach finansowych, których wynik jest uzależniony od czynników (danych i informacji) wymienionych w Materiałach.

Powszechna Kasa Oszczędności Bank Polski Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie, ul. Puławska 15, 02-515 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego numer KRS 0000026438, NIP: 525-000-77-38, REGON: 016298263; kapitał zakładowy (kapitał wpłacony) 1 250 000 000 zł.