Bank Polski

BRANŻA CHEMII GOSPODARCZEJ

Wzrost znaczenia polskich producentów na świecie

Biuro Strategii i Analiz Międzynarodowych

Sierpień 2020

Wstęp

Definicja branży:
Rynek uwzględnia detergenty eksploatacyjne do użytku wyłącznie w prywatnych gospodarstwach domowych (B2C). Pomocnicze urządzenia czyszczące (np. mopy i miotły) nie są uwzględnione w przedstawionych danych dotyczących sprzedaży. Wyłączone są również profesjonalne produkty do użytku przemysłowego lub usługi sprzątania w gospodarstwach domowych (B2B).

Rynek jest podzielony według obszarów zastosowania:

- środki piorące – obejmuje detergenty do pielęgnacji tkanin,
- środki czystości do gospodarstwa domowego obejmują detergenty domowe do pielęgnacji powierzchni (w tym wybielacze i środki do pielęgnacji toalet),
- środki do mycia naczyń zawierają detergenty do mycia naczyń i sztućców,
- pasty, zapachy pokojowe oraz środki owadobójcze pokrywają pozostałe produkty specjalne.

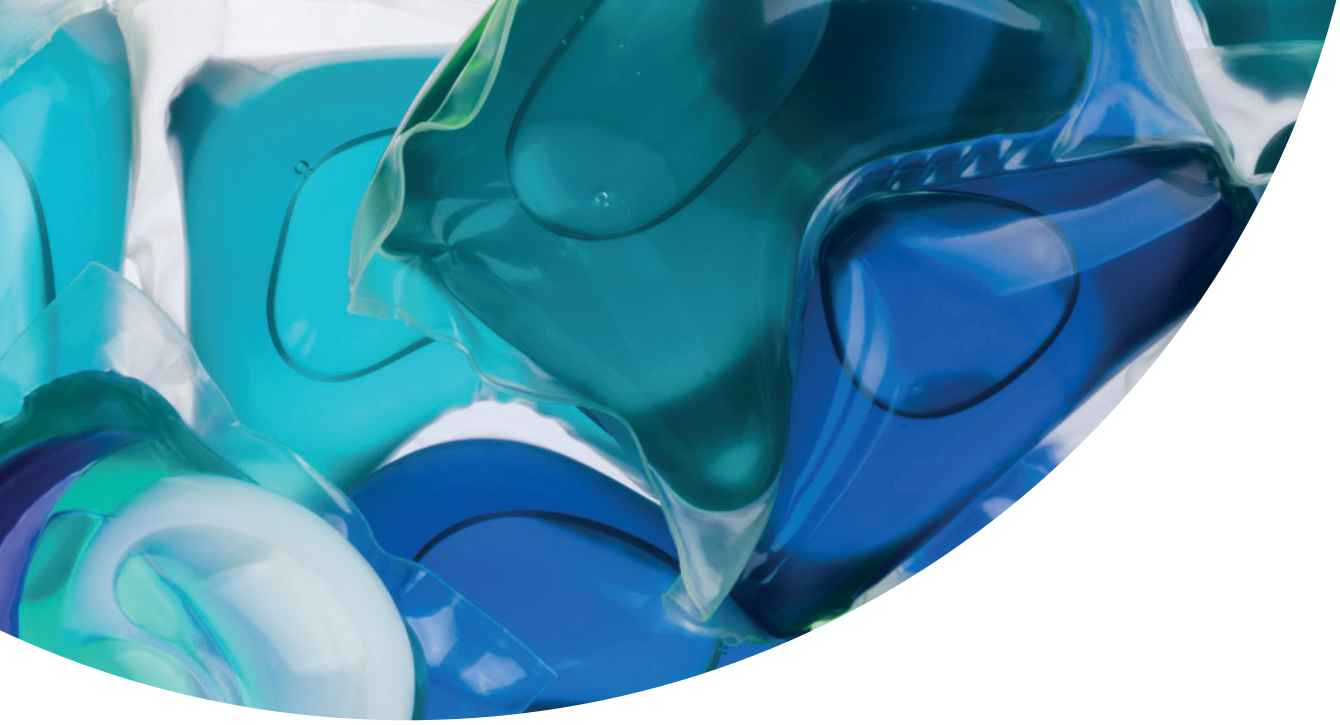
Trendy:
W ostatnich latach wzrosła świadomość konsumentów dotycząca produktów codziennego użytku. Ceny i marki stają się coraz mniej istotne dla nabywcy, a zrównoważony rozwój staje się coraz ważniejszym tematem dla konsumentów. Nawet jeśli konwencjonalne środki czyszczące są tańszą alternatywą, coraz więcej konsumentów decyduje się na stosowanie środków czyszczących, które są mniej szkodliwe dla przyrody i ludzi.

Trend ten obejmuje nie tylko bardziej przyjazne dla środowiska i ulegające biodegradacji składniki, kluczowym zagadnieniem jest również opakowanie. Postawy wobec wykorzystania i recyklingu tworzyw sztucznych zmieniły się i stają się coraz ważniejsze dla konsumentów.

Produkty ekologiczne, koncentrujące się na zrównoważonym rozwoju z niszowego produktu stają się bestsellerami.

Metodologia:
Według danych opublikowanych przez portal Statista „Przychody ze sprzedaży branży" zostały obliczone jako: produkcja powiększona o import i pomniejszona o eksport produktów branży chemii gospodarczej.

Eksport, Import:
Dane zostały podane wg zharmonizowanego systemu klasyfikacji (ang. Harmonized System, HS) opracowanego przez Światową Organizację Celną pod numerem 34 (bez kat. 3406 i 3407) i publikowanego na stronie International Trade Center http://www.trademap.org



ZAKRES GEOGRAFICZNY DANYCH:

Ameryka Północna obejmuje:
USA, Kanadę i Meksyk.

Ameryka Środkowa i Południowa obejmuje:
Brazylię, Argentynę, Boliwię, Chile, Kolumbię, Ekwador, Gujanę, Paragwaj, Peru, Surinam, Urugwaj, Belize, Kostarykę, Salwador, Gwatemalę, Honduras, Nikaraguę, Panamę, Kubę, Dominikanę, Haiti oraz Jamajkę.

Afryka obejmuje:
Algierię, Angolę, Czad, Benin, Botswanę, Burkina Faso, Kamerun, Burundi, Egipt, Gwineę Równikową, Etiopię, Gabon, Gambię, Gabon, Gwineę, Wybrzeże Kości Słoniowej, Lesotho, Kenię, Madagaskar, Malawi, Mauritius, Maroko, Mozambik, Namibię, Niger, Nigerię, Kongo, Rwandę, Senegal, Seszele, Sierra Leone, RPA, Sudan, Tanzanię, Togo, Tunezję, Ugandę, Zambię oraz Zimbabwe.

Europa obejmuje:
Armenię, Albanię, Austrię, Azerbejdżan, Białoruś, Belgię, Bośnię i Hercegowinę, Bułgarię, Chorwację, Cypr, Czechy, Danię, Estonię, Finlandię, Francję, Gruzję, Niemcy, Grecję, Węgry, Islandię, Irlandię, Włochy, Łotwę, Litwę, Luksemburg, Maltę, Mołdawię, Holandię, Północną Macedonię, Norwegię, Polskę, Portugalię, Rumunię, Rosję, Serbię, Słowację, Słowenię, Hiszpanię, Szwecję, Szwajcarię, Turcję, Ukrainę i Wielka Brytanię.

Azja obejmuje:
Bahrajn, Bangladesz, Bhutan, Brunei, Kambodżę, Chiny, Hongkong, Japonię, Indie, Koreę Południową, Indonezję, Iran, Irak, Izrael, Jordanię, Kazachstan, Kuwejt, Kirgistan, Laos, Liban, Malezję, Mongolię, Mjanmę, Nepal, Oman, Pakistan, Filipiny, Katar, Arabię Saudyjską, Singapur, Koreę Południową, Sri Lankę, Tadżykistan, Tajlandię, Timor Wschodni, Turkmenistan, Zjednoczone Emiraty Arabskie, Uzbekistan oraz Wietnam.

Australia i Oceania obejmuje dane z:
Australii, Nowej Zelandii, Fidżi oraz Papui Nowej Gwinei.

Kurs walutowy :
Portal Statista opracowuje dane w USD. Przy przeliczeniu kursu na EUR, portal zastosował kurs 1 USD=0,885517877 EUR dla wszystkich okresów zarówno dla danych historycznych jak i danych w okresie prognozy do 2023 r.

Podsumowanie

SPRZEDAŻ

- Stany Zjednoczone to największy rynek branży na świecie, w 2019 r. wygenerował przychody w wysokości 22,3 mld EUR, 16,3% światowej sprzedaży.
- Najwyższe przychody ze sprzedaży środków czystości i środków piorących w wysokości 52,2 mld EUR w 2019 r. wygenerowane zostały w Azji.

(mld EUR)

Świat 136,5

Europa 32,6

Polska 1,2

EKSPORT

- Niemcy są światowym liderem w eksporcie chemii gospodarczej. W 2019 r. osiągnęły udział w rynku na poziomie 14,2%.
- Polska jest 10. największym eksporterem chemii gospodarczej na świecie, z udziałem na poziomie 3,2% i 11. największym importerem z udziałem na poziomie 2,3%.

(mld EUR)

Świat 51,7

Europa 28,8

Polska 1,7

WYDATKI PER CAPITA

- Pierwszą pozycję na świecie i w Europie pod względem wydatków per capita przeznaczanych na zakup środków piorących i środków czystości zajmują mieszkańcy Szwajcarii, którzy w 2019 r. wydali przeciętnie na ten cel 76,5 EUR.

(EUR)

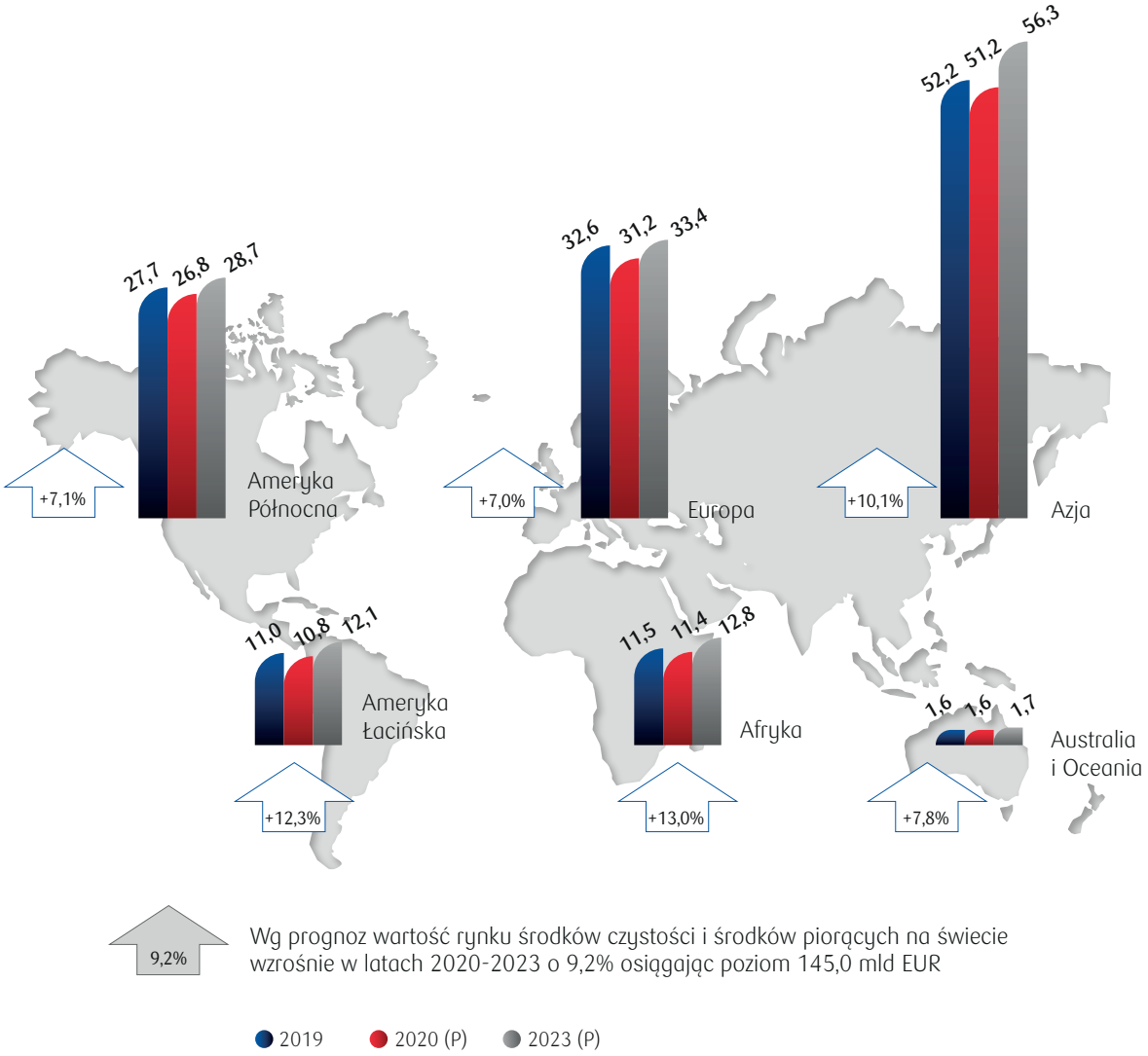
Polska 31,0

Europa 30,5

Świat 18,5

Świat – wielkość produkcji

Przychody branży chemii gospodarczej na światowym rynku (mld EUR)



Źródło: Statista

Rynek środków czystości i środków piorących na świecie wygenerował w 2019 r. przychody na poziomie 136,5 mld EUR.

Pandemia COVID-19 będzie skutkowała obniżeniem przychodów branży w 2020 r. o 2,7% do 132,9 mld EUR.

Prognozowany jest jednak dalszy wzrost rynku w tempie 3,0% rocznie (CAGR 2020–2023) do 2023 r. do poziomu 145 mld EUR.

Najwyższe przychody ze sprzedaży środków czystości i środków piorących w wysokości 52,2 mld EUR w 2019 r. wygenerowane zostały w Azji. Prognozuje się, iż do 2023 r. rynki azjatyckie będą odnotowywały bardzo dynamiczny wzrost sprzedaży w tempie średnio rocznie 2,4% (CAGR 2020–2023), a region ten pozostanie światowym liderem.

Rynek chemii gospodarczej na świecie – przychody wg kategorii (mld EUR)

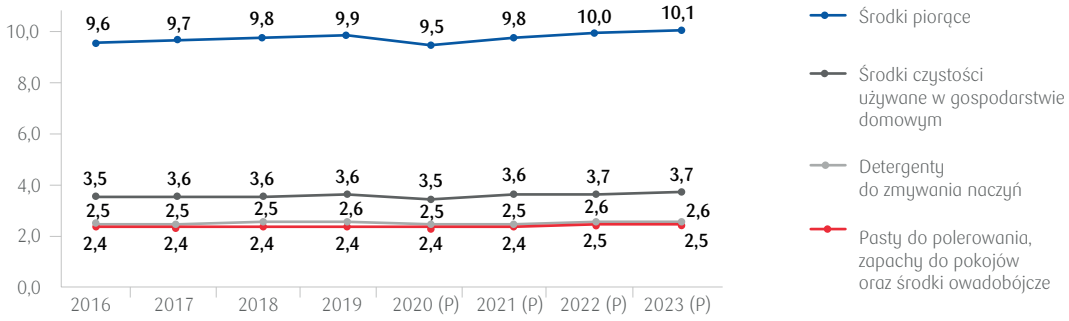
Rok	Środki piorące	Środki czystości używane w gospodarstwie domowym	Detergenty do zmywania naczyń	Pasty do polerowania, zapachy do pokojów oraz środki owadobójcze	Suma
2016	68,6	25,2	17,9	16,9	**128,7**
2017	70,1	25,8	18,3	17,3	**131,4**
2018	71,5	26,3	18,6	17,6	**134,0**
2019	72,9	26,8	18,9	18,0	**136,5**
2020 (P)	70,9	26,1	18,3	17,5	**132,9**
2021 (P)	73,9	27,2	19,0	18,3	**138,4**
2022 (P)	76,0	28,0	19,5	18,8	**142,3**
2023 (P)	77,5	28,5	19,8	19,2	**145,0**
CAGR (2016-2019)	2,0%	2,1%	1,6%	2,1%	**2,0%**
CAGR (2020-2023)	3,0%	3,0%	2,7%	3,0%	**3,0%**

Źródło: Statista

Po spadku przychodów ze sprzedaży w 2020 r. już w 2021 r. prognozowany jest powrót wartości sprzedaży powyżej poziomu z 2019 r. o 1,3%.

Największy udział w rynku ma segment środków piorących, którego przychody ze sprzedaży w 2019 r. na świecie stanowiły 53,4% całkowitej sprzedaży branży.

Wydatki per capita na światowym rynku chemii gospodarczej (EUR)



Źródło: Statista

W 2019 r. przeciętne wydatki per capita na środki czystości i środki piorące na świecie wyniosły 18,5 EUR. Prognozowany jest wzrost tej wartości do 18,9 EUR w 2023 r. Najwięcej środków w wysokości 9,9 EUR per capita było przeznaczone na zakup preparatów piorących.

Pierwszą pozycję na świecie pod względem wydatków per capita przeznaczanych na zakup środków piorących i środków czystości zajmują mieszkańcy Szwajcarii. W 2019 r. mieszkaniec tego kraju przeciętnie wydawał na ten cel 76,5 EUR.

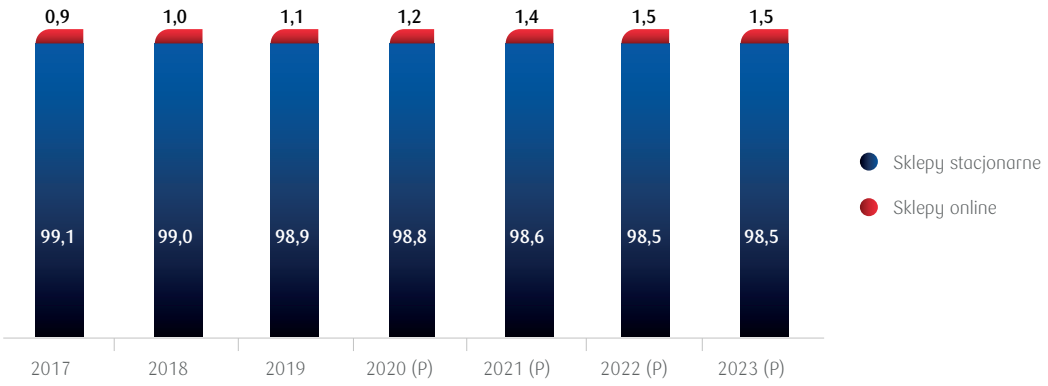
Top 5 krajów na świecie pod względem przychodów branży

Kraj (mld EUR)	2019	2020 (P)	2023 (P)
USA	22,3	21,5	22,9
Chiny	14,2	13,8	15,2
Japonia	6,4	6,3	6,4
Indie	5,2	5,4	6,2
Indonezja	5,0	5,0	5,5

Źródło: Statista

Największym rynkiem na świecie dla branży środków czystości i środków piorących są Stany Zjednoczone. W 2019 r. wygenerowały one przychody w wysokości 22,3 mld EUR (blisko 16,3% wartości światowej sprzedaży). Prognozowany jest wzrost tej wartości do poziomu 22,9 mld EUR w 2023 r. Krajem, który odnotuje najwyższy 20,9% wzrost do 2023 r. są Indie, gdzie branża będzie rozwijać się najbardziej dynamicznie, z kolei Japonia w 2023 r. powróci do poziomu przychodów sprzed pandemii.

Struktura sprzedaży chemii gospodarczej na świecie wg kanałów dystrybucji (%)



Źródło: Statista

W 2019 r. jedynie 1,1% sprzedaży środków czystości i środków piorących na świecie było generowane przez sklepy online. Prognozowany jest wzrost tej wartości do poziomu 1,5% w 2023 r.

Branża chemii gospodarczej w Europie

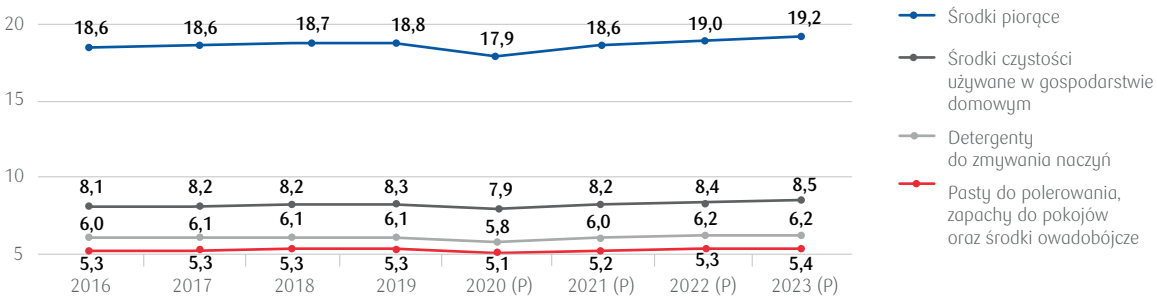
Rynek chemii gospodarczej w Europie – przychody wg kategorii (mld EUR)

Rok	Środki piorące	Środki czystości używane w gospodarstwie domowym	Detergenty do zmywania naczyń	Pasty do polerowania, zapachy do pokojów oraz środki owadobójcze	Suma
2016	15,6	6,8	5,1	4,4	**31,9**
2017	15,7	6,9	5,1	4,4	**32,1**
2018	15,8	6,9	5,1	4,5	**32,4**
2019	15,9	7,0	5,2	4,5	**32,6**
2020 (P)	15,2	6,7	5,0	4,3	**31,2**
2021 (P)	15,8	7,0	5,1	4,4	**32,3**
2022 (P)	16,1	7,1	5,2	4,5	**33,0**
2023 (P)	16,3	7,2	5,3	4,6	**33,4**

Źródło: Statista

W 2019 r. przychody ze sprzedaży produktów chemii gospodarczej w Europie wyniosły 32,6 mld EUR i odnotowały w stosunku do 2018 r. wzrost na poziomie 0,7%. W okresie 2016-2019 rynek środków czystości i środków piorących stabilnie rósł rocznie średnio o 0,8%. Według prognoz portalu Statista w 2020 r. wartość przychodów tego rynku odnotuje spadek o 4,3% do 31,2 mld EUR w wyniku recesji spowodowanej przez pandemię COVID-19. Przewidywany jest jednak szybki powrót wartości przychodów do poziomu z 2019 r. W 2021 r. wartość przychodów wyniesie 99,1% przychodów z 2019 r., a w 2022 r. już ten poziom nieznacznie przekroczy. Oznacza to wzrost rynku średnio o 2,3% rocznie (CAGR 2020-2023). Największy udział w rynku ma segment środków piorących, którego sprzedaż w 2019 r. w Europie wyniosła 15,9 mld EUR (48,9% branży). Najbardziej dynamiczny wzrost po kryzysie przewidywany jest natomiast w segmencie środków czystości używanych w gospodarstwie domowym – średnio o 2,5% rocznie w okresie 2020-2023.

Wydatki per capita na europejskim rynku chemii gospodarczej (EUR)



Źródło: Statista

W 2019 r. mieszkaniec Europy wydał na produkty chemii gospodarczej średnio 38,5 EUR. Na skutek pandemii wydatki na ten cel prawdopodobnie spadną o 4,5% do 36,8 EUR per capita. Natomiast do 2023 r. prognozowany jest wzrost tej kwoty do poziomu 39,3 EUR.

Pierwszą pozycję w Europie i na świecie pod względem środków per capita przeznaczanych na zakup środków piorących i środków czystości zajmują mieszkańcy Szwajcarii.

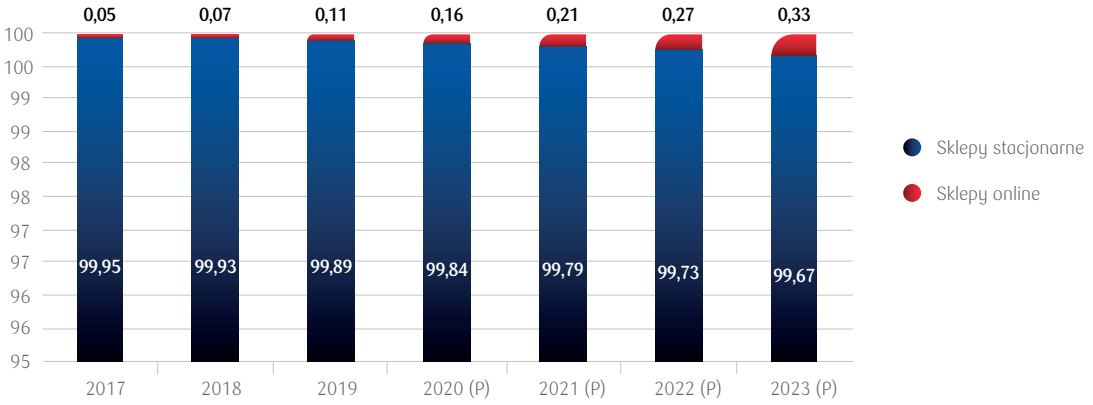
Top 5 krajów w Europie pod względem przychodów ze sprzedaży chemii gospodarczej

Kraj (mld EUR)	2019	2020 (P)	2021 (P)	2022 (P)	2023 (P)
Niemcy	4,4	4,2	4,3	4,5	4,5
Wlk. Brytania	4,0	3,9	4,0	4,1	4,1
Francja	4,1	3,9	4,0	4,0	4,1
Włochy	3,5	3,4	3,4	3,5	3,5
Hiszpania	2,6	2,5	2,6	2,6	2,6

Źródło: Statista

Najwyższe przychody ze sprzedaży produktów chemii gospodarczej w 2019 r. spośród krajów europejskich wygenerowane były w Niemczech, na poziomie 4,4 mld EUR, co stanowiło 13,4% przychodów Europy. Spośród top 5 rynków Europy w branży chemii gospodarczej kryzys związany z COVID-19 najbardziej odczuwalny będzie w Hiszpanii, w której wg portalu Statista spadek przychodów w 2020 r. wyniesie 5,7% r/r. W perspektywie okresu objętego prognozą przychody branży w Hiszpanii nie powrócą do poziomu z 2019 r. (w 2023 r. będą stanowiły 99,1% przychodów z 2019 r.). Do przychodów w wysokości sprzed kryzysu (z 2019 r.) Niemcy i Wielka Brytania powrócą w 2021 r., Francja w 2022 r., natomiast Włochy osiągną poziom bliski sprzedaży z 2019 r. dopiero w 2023 r.

Struktura sprzedaży chemii gospodarczej w Europie wg kanałów dystrybucji (%)



Źródło: Statista

W 2019 r. aż 99,89% europejskiej sprzedaży środków czystości i środków piorących następowało poprzez sklepy stacjonarne. Online sprzedawane było zaledwie 0,11%. Przewiduje się, iż do 2023 r. udział sprzedaży branży poprzez sklepy internetowe wzrośnie do 0,33%.

Branża chemii gospodarczej w Polsce

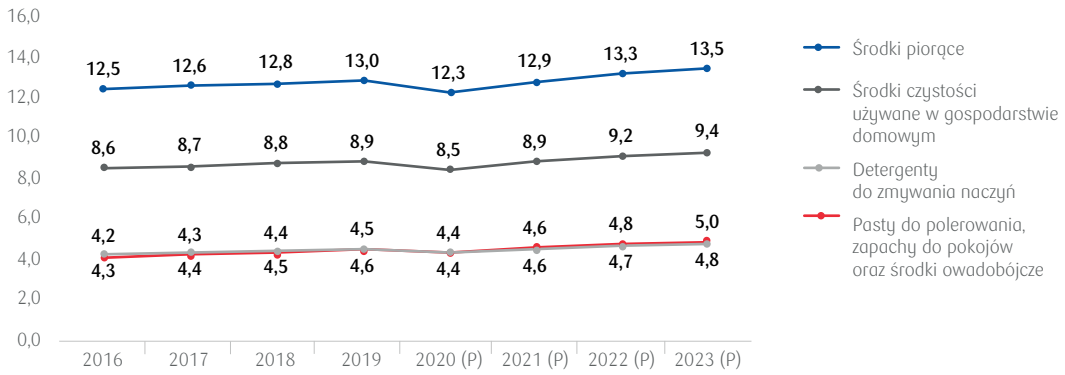
Rynek chemii gospodarczej w Polsce – przychody wg kategorii (mld EUR)

Rok	Środki piorące	Środki czystości używane w gospodarstwie domowym	Detergenty do zmywania naczyń	Pasty do polerowania, zapachy do pokojów oraz środki owadobójcze	Suma
2016	0,47	0,33	0,16	0,16	**1,12**
2017	0,48	0,33	0,16	0,17	**1,14**
2018	0,49	0,33	0,17	0,17	**1,16**
2019	0,49	0,34	0,17	0,17	**1,17**
2020 (P)	0,47	0,32	0,17	0,16	**1,12**
2021 (P)	0,49	0,34	0,18	0,17	**1,17**
2022 (P)	0,50	0,35	0,18	0,18	**1,21**
2023 (P)	0,51	0,35	0,19	0,18	**1,23**
CAGR (2016-2019)	1,2%	1,3%	2,7%	1,7%	**1,5%**
CAGR (2020-2023)	3,0%	3,2%	4,1%	3,4%	**3,3%**

Źródło: Statista

Rynek środków czystości i środków piorących **w Polsce** wygenerował w 2019 r. przychody w wysokości ponad **1,17 mld EUR**. Pandemia koronawirusa będzie skutkowała obniżeniem przychodów branży w 2020 r. o 5,2 % do **1,12 mld EUR**. Prognozowany jest jednak dalszy wzrost rynku w tempie 3,3% rocznie (CAGR 2020-2023) do 1,23 mld EUR w 2023 r. Największy udział w rynku ma segment środków piorących, którego sprzedaż w 2019 r. w Polsce wyniosła 0,49 mld EUR, 41,8% całkowitej sprzedaży branży.

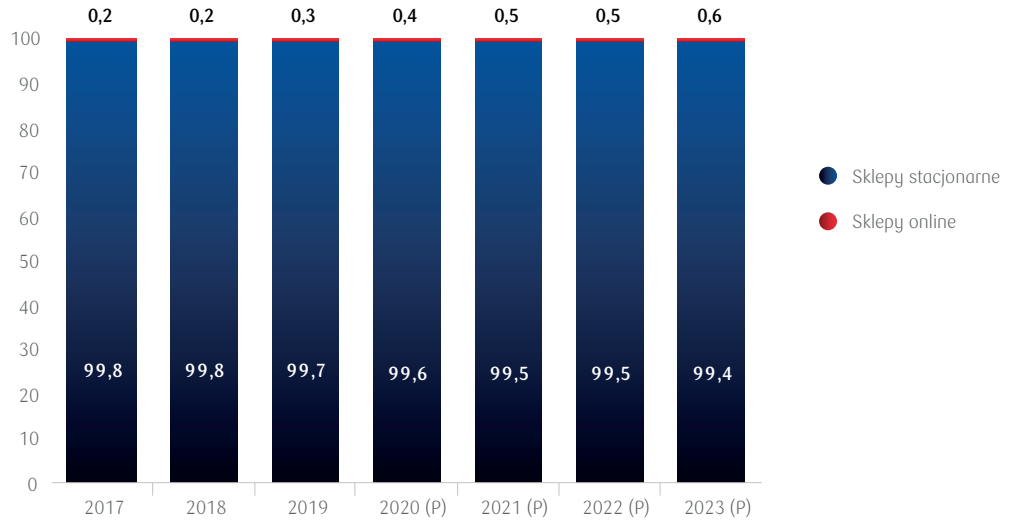
Wydatki per capita na polskim rynku chemii gospodarczej (EUR)



Źródło: Statista

W 2019 r. mieszkaniec Polski wydał na środki czystości i środki piorące średnio 31,0 EUR. Prognozowany jest wzrost tej kwoty do 32,7 EUR w 2023 r.

Struktura sprzedaży chemii gospodarczej w Polsce wg kanałów dystrybucji (%)

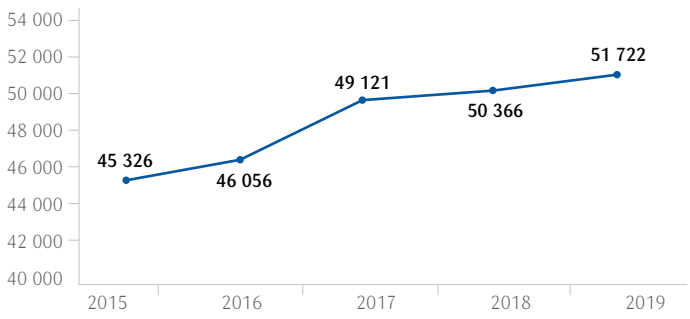


Źródło: Statista

W 2019 r. jedynie **0,3%** sprzedaży środków czystości i środków piorących w Polsce było generowane przez **sklepy online**. Prognozowany jest wzrost tej wartości do poziomu 0,6% w 2023 r.

Światowy eksport branży chemii gospodarczej (HS 34)*

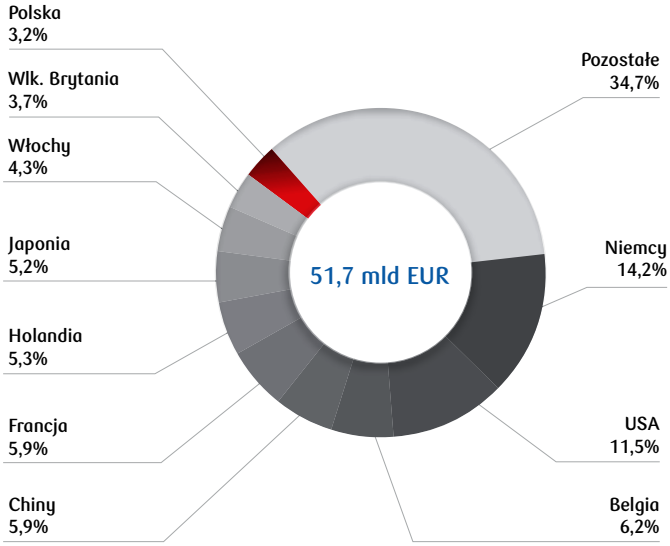
Eksport branży chemii gospodarczej na świecie (mln EUR)



Źródło: International Trade Center (*HS 34 bez kat. 3406 i 3407)

W latach 2015-2019 światowy eksport branży chemii gospodarczej odnotował **14,1% wzrost** z poziomu 45,3 mld EUR do 51,7 mld EUR.

Struktura światowego eksportu branży chemii gospodarczej w 2019 r.



Polska jest 10. największym eksporterem branży chemii gospodarczej, z udziałem na poziomie 3,2%.

Źródło: International Trade Center

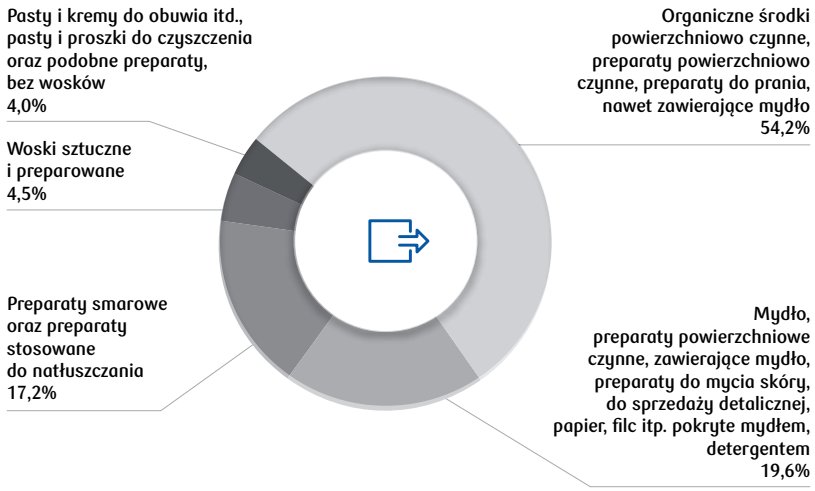
Światowym liderem w eksporcie chemii gospodarczej są Niemcy, które w 2019 r. wyeksportowały produkty branży o wartości prawie 7,4 mld EUR osiągając udział w rynku na poziomie 14,2%.

10 największych eksporterów branży odpowiadało za **65,3% światowego eksportu** w 2019 r.

Udział **Polski** w światowym eksporcie wzrósł w latach 2015–2019 z poziomu 2,5% do 3,2%.

Największy udział (54,2%) w strukturze światowego eksportu branży chemii gospodarczej w 2019 r. miał segment organicznych środków powierzchniowo czynnych, preparaty powierzchniowo czynne oraz preparaty do prania nawet zawierające mydło.

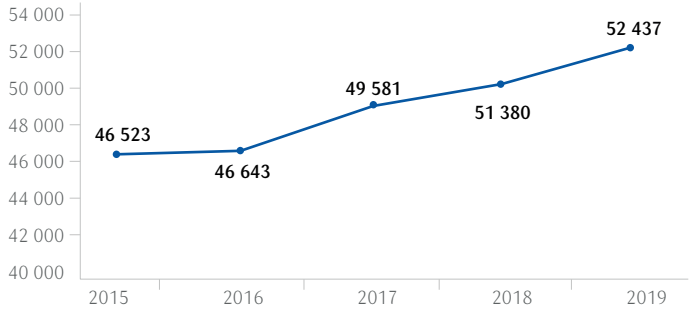
Struktura światowego eksportu branży chemii gospodarczej wg rodzaju w 2019 r.



Źródło: International Trade Center

Światowy import branży chemii gospodarczej (HS 34)*

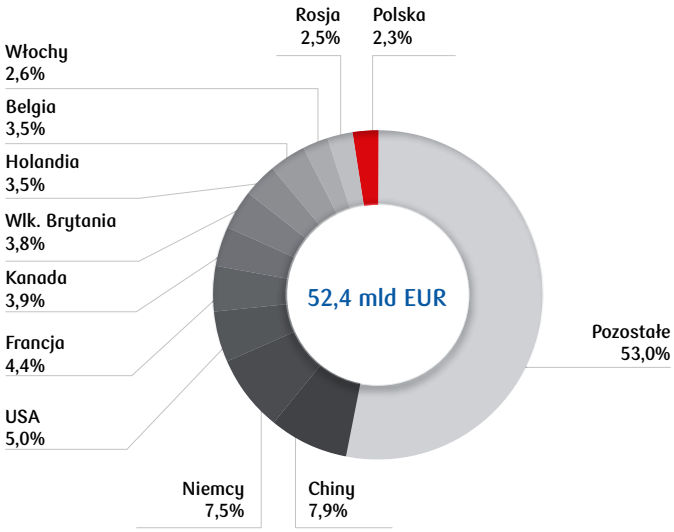
Import branży chemii gospodarczej na świecie (mln EUR)



Źródło: International Trade Center (*HS 34 bez kat. 3406 i 3407)

W latach 2015-2019 światowy import branży chemii gospodarczej odnotował **12,7% wzrost** z poziomu 46,5 mld EUR do 52,4 mld EUR.

Struktura światowego importu branży chemii gospodarczej w 2019 r.



Polska jest 11. największym importerem branży chemii gospodarczej, z udziałem na poziomie 2,3%.

Źródło: International Trade Center

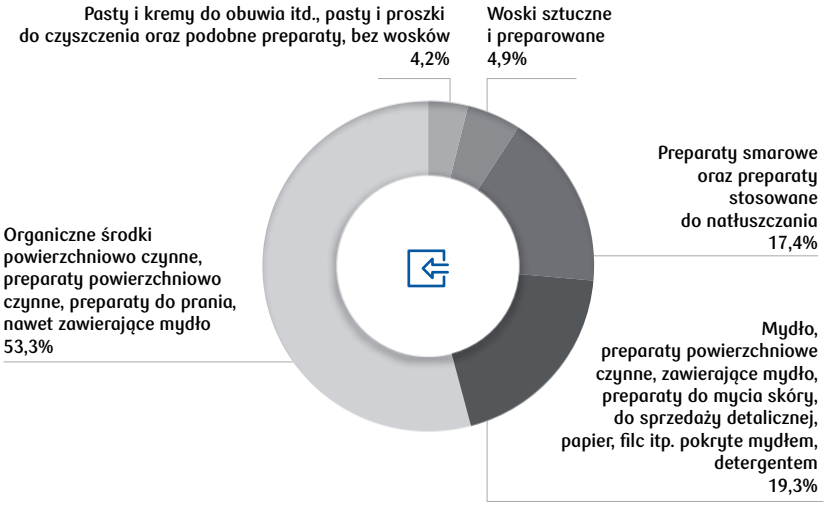
Światowym liderem w imporcie chemii gospodarczej są Chiny, które w 2019 r. nabyły produkty branży o wartości blisko 4,2 mld EUR, osiągając udział w rynku na poziomie 7,9%.

10 największych importerów branży odpowiadało w 2019 r. za **44,7% światowego importu**.

Udział Polski w światowym imporcie wzrósł w latach 2015–2019 z poziomu 1,9% do 2,5%.

Największy udział (53,3%) w strukturze światowego importu branży chemii gospodarczej w 2019 r, miał segment organicznych środków powierzchniowo czynnych, preparaty powierzchniowo czynne oraz preparaty do prania nawet zawierające mydło.

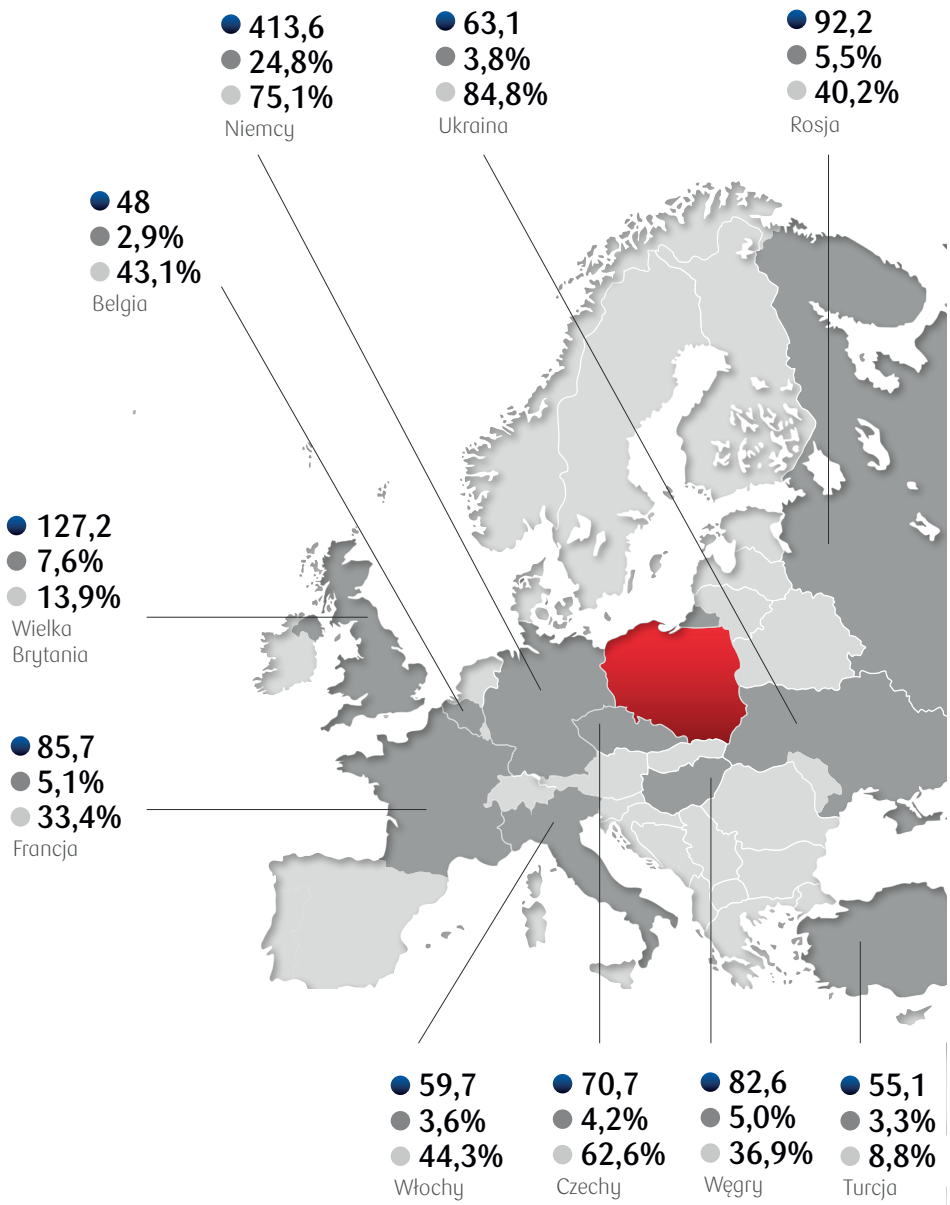
Struktura światowego importu branży chemii gospodarczej wg rodzaju w 2019 r.



Źródło: International Trade Center

Polska – eksport branży chemii gospodarczej (HS 34)*

Główni odbiorcy polskiej chemii gospodarczej w 2019 r.



- Eksport do danego kraju w 2019 r. (mln EUR)
- Udział eksportu do danego kraju w całkowitym eksporcie branży z Polski
- Wzrost polskiego eksportu do danego kraju w latach 2015–2019

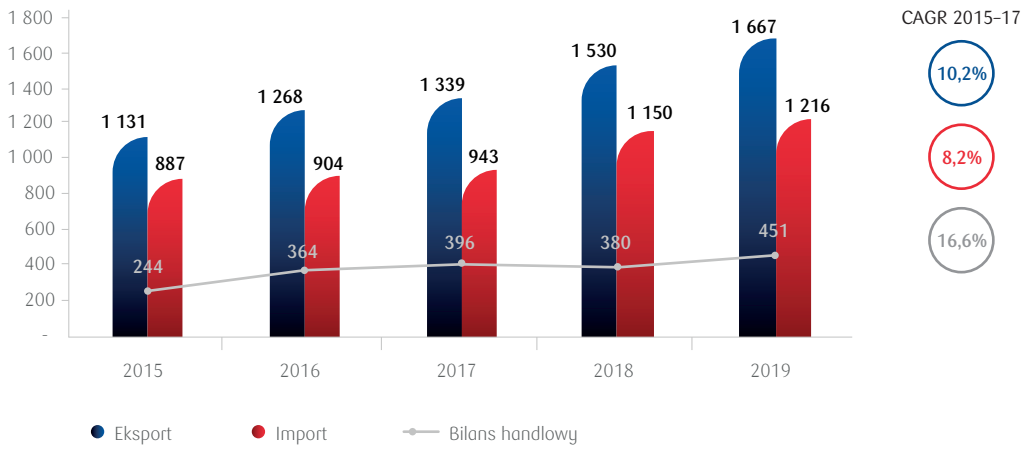
Źródło: International Trade Center (*HS 34 bez kat. 3406 i 3407)

Eksport chemii gospodarczej z Polski w latach 2015–2019 wzrósł o 47,4% z poziomu 1,1 mld EUR do 1,7 mld EUR, a import o 37,1% z poziomu 887 mln EUR do 1,2 mld EUR.

Głównym kierunkiem eksportowym dla polskich producentów są kraje Unii Europejskiej. Największym **odbiorcą od wielu lat są Niemcy**, do których w 2019 r. trafiło 24,8% polskiego eksportu chemii gospodarczej. Trzej kolejni odbiorcy to Wielka Brytania, Rosja i Francja, którzy nabyli łącznie 18,3% eksportowanych przez Polskę produktów.

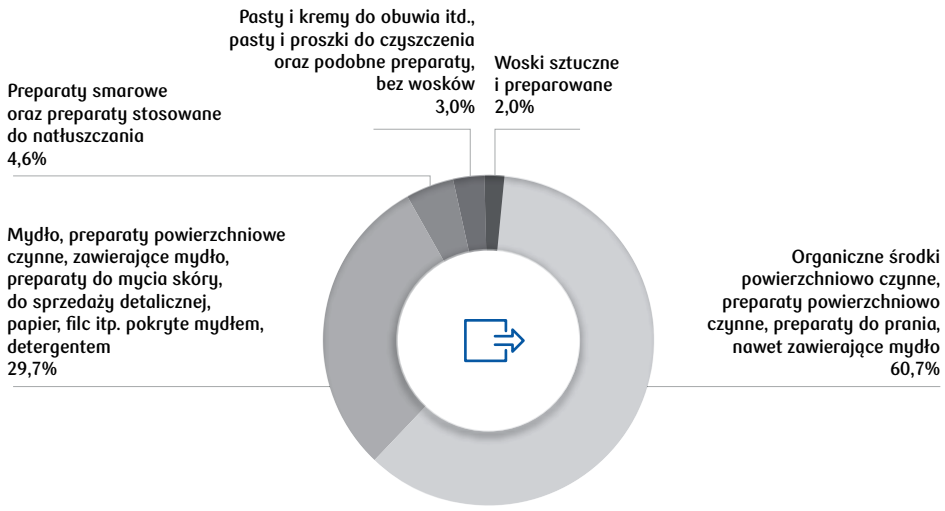
10 największych krajów importerów produktów polskiej branży chemii gospodarczej odpowiada za blisko 65,9% polskiego eksportu.

Chemia gospodarcza – wymiana handlowa (mln EUR)



Źródło: International Trade Center (*HS 34 bez kat. 3406 i 3407)

Struktura polskiego eksportu produktów chemii gospodarczej wg rodzaju w 2019 r.



Źródło: International Trade Center (*HS 34 bez kat. 3406 i 3407)

Największy udział (60,7%) w strukturze polskiego eksportu branży chemii gospodarczej w 2019 r., miał segment organicznych środków powierzchniowo czynnych, preparaty powierzchniowo czynne oraz preparaty do prania nawet zawierające mydło.

Struktura polskiego eksportu branży chemii gospodarczej w 2019 r. (HS 34*)

50,6%	Preparaty powierzchniowo czynne, preparaty do prania, czyszczenia itp. pakowane do sprzedaży detalicznej
12,3%	Mydło itp. produkty i preparaty do stosowania toaletowego
10,0%	Organiczne produkty i preparaty powierzchniowo czynne, do mycia skóry, w płynie lub w kremie i pakowane do sprzedaży detalicznej, nawet niezawierające mydła
4,1%	Mydło itp. produkty i preparaty inne niż do celów toaletowych
3,9%	Preparaty powierzchniowo czynne, preparaty do prania i preparaty do czyszczenia, niepakowane do sprzedaży detalicznej
3,4%	Mydło w postaciach innych niż ukształtowane kawałki
3,0%	Niejonowe substancje organiczne powierzchniowo czynne, nawet pakowane do sprzedaży detaliczne
2,4%	Preparaty smarowe i natłuszczające zawierające oleje ropy naftowej ub oleje otrzymane z minerałów bitumicznych
2,2%	Preparaty smarowe i do natłuszczania niezawierające olejów mineralnych lub olejów otrzymanych z minerałów bitumicznych
2,0%	Woski sztuczne i woski preparowane, pozostałe, inne niż z poli(oksyetylenu) lub glikolu polietylenowego
1,9%	Anionowe substancje organiczne powierzchniowo czynne, nawet pakowane do sprzedaży detalicznej
1,1%	Preparaty organiczne powierzchniowo czynne inne niż anionowe, kationowe, niejonowe
1,1%	Pasty, kremy i podobne preparaty, do pielęgnacji obuwia i skóry wyprawionej
0,8%	Pasty i podobne preparaty do pielęgnacji nadwozi, inne niż pasty do polerowania metalu
0,6%	Pasty, proszki i pozostałe preparaty do czyszczenia
0,8%	Pozostałe

Źródło: GUS (*HS 34 bez kat. 3406 i 3407),
według International Trade Center eksport branży chemii gospodarczej wyniósł 1 667 008 tys. EUR

Analiza konkurencji na rynkach największych światowych importerów

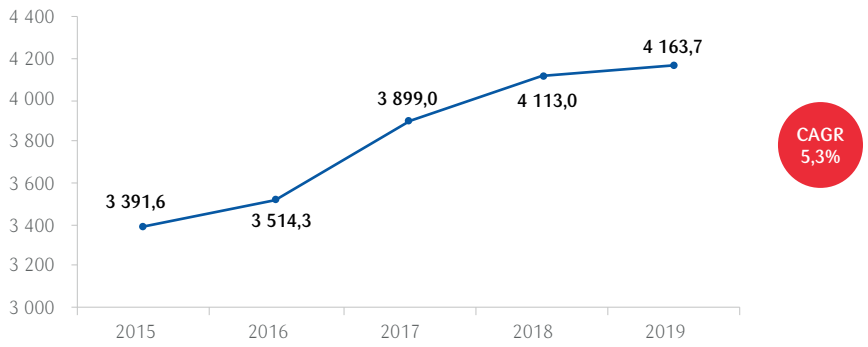
CHINY

Struktura importu branży chemii gospodarczej w Chinach

16,7%	Preparaty smarowe i do natłuszczania niezawierające olejów mineralnych lub olejów otrzymanych z minerałów bitumicznych
11,2%	Preparaty smarowe i natłuszczające zawierające oleje ropy naftowej lub oleje otrzymane z minerałów bitumicznych
10,0%	Preparaty powierzchniowo czynne, preparaty do prania, czyszczenia itp. pakowane do sprzedaży detalicznej
9,3%	Preparaty powierzchniowo czynne, preparaty do prania i preparaty do czyszczenia, niepakowane do sprzedaży detalicznej
9,3%	Niejonowe substancje organiczne powierzchniowo czynne, nawet pakowane do sprzedaży detalicznej
8,9%	Preparaty do obróbki materiałów włókienniczych skóry wyprawionej, skór futerkowych lub innych materiałów, niezawierające olejów mineralnych lub olejów z minerałów bitumicznych
8,1%	Woski sztuczne i woski preparowane, pozostałe, inne niż z poli(oksyetylenu) lub glikolu polietylenowego
6,5%	Organiczne produkty i preparaty powierzchniowo czynne, do mycia skóry, w płynie lub w kremie i pakowane do sprzedaży detalicznej, nawet niezawierające mydła
5,7%	Preparaty do konserwacji, polerowania, czyszczenia
4,2%	Preparaty do obróbki materiałów włókienniczych, skóry wyprawionej, skór futerkowych lub pozostałych materiałów, zawierające oleje ropy naftowej lub otrzymywane z minerałów bitumicznych
10,2%	Pozostałe

Źródło: International Trade Center (HS 34 bez kat. 3406 i 3407)

Import chemii gospodarczej do Chin (mln EUR)



Źródło: International Trade Center (HS 34 bez kat. 3406 i 3407)

Import chemii gospodarczej do Chin zanotował w latach 2015-2019 wzrost o 22,8% **z 3,4 mld EUR do 4,2 mld EUR.**

W strukturze chińskiego importu dominującą pozycję zajmuje Japonia z udziałem wynoszącym 25,9%. Chemia gospodarcza importowana z Polski o wartości 16,8 mln EUR stanowiła w 2019 r. 0,4% importu Chin, co dało Polsce 20. miejsce wśród dostawców branży do Chin.

Rynek środków czystości i środków piorących w **Chinach** wygenerował przychody w wysokości prawie **14,2 mld EUR** w 2019 r. Zgodnie z prognozami portalu Statista przychody te wzrosną do 15,2 mld EUR w 2023 r., co oznacza wzrost średnio o 3,4% rocznie (CAGR 2012-2023).

Największy udział w rynku (64,1%) ma segment środków piorących, którego sprzedaż w 2019 r. w Chinach wyniosła 9,1 mld EUR.

W 2019 r. przeciętny mieszkaniec Chin wydał na środki czystości i środki piorące średnio 9,8 EUR. Prognozowany jest wzrost tej kwoty do 10,4 EUR w 2023 r.

Top 10 Dostawców + Polska

	Kraj	mln EUR	Udział
Chiny (4 164 mln EUR)	1. Japonia	1 080,1	25,9%
	2. USA	656,6	15,8%
	3. Niemcy	648,8	15,6%
	4. Korea Płd.	331,2	8,0%
	5. Singapur	272,6	6,5%
	6. Tajwan	169,7	4,1%
	7. Malezja	161,9	3,9%
	8. Francja	154,0	3,7%
	9. Włochy	81,3	2,0%
	10. Indonezja	78,1	1,9%
	...		
	20. Polska	**16,8**	**0,4%**

Źródło: International Trade Center (HS 34 bez kat. 3406 i 3407)

Rynek środków czystości i środków piorących w Chinach – wartość przychodów (mld EUR)

Rok	Środki piorące	Środki czystości używane w gospodarstwie domowym	Detergenty do zmywania naczyń	Pasty do polerowania, zapachy do pokojów oraz środki owadobójcze	Suma
2012	6,75	1,17	1,30	1,29	**10,51**
2013	7,14	1,26	1,38	1,33	**11,11**
2014	7,52	1,36	1,45	1,38	**11,72**
2015	7,90	1,46	1,52	1,43	**12,30**
2016	8,25	1,55	1,58	1,47	**12,85**
2017	8,56	1,63	1,64	1,51	**13,34**
2018	8,84	1,70	1,70	1,54	**13,78**
2019	9,09	1,76	1,74	1,57	**14,17**
2020 (P)	8,83	1,73	1,70	1,52	**13,77**
2021 (P)	9,26	1,82	1,78	1,59	**14,45**
2022 (P)	9,56	1,89	1,84	1,63	**14,91**
2023 (P)	9,74	1,93	1,87	1,65	**15,20**
CAGR (2012-2023)	3,4%	4,7%	3,3%	2,3%	**3,4%**

Źródło: Statista

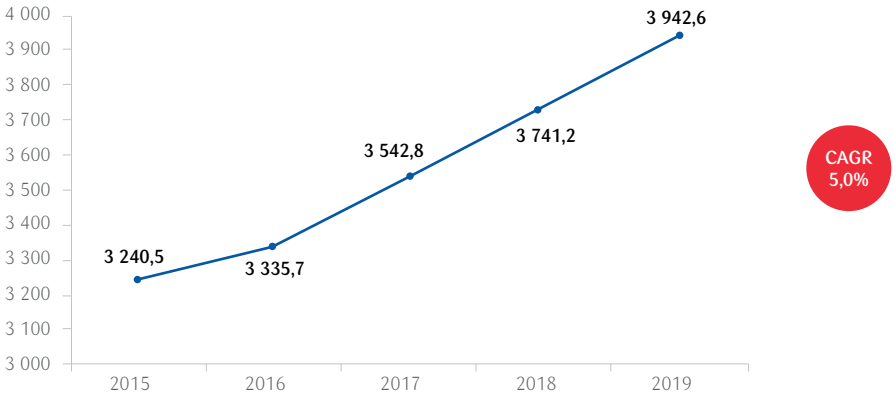
NIEMCY

Struktura importu branży chemii gospodarczej w Niemczech

36,1%	Preparaty powierzchniowo czynne, preparaty do prania, czyszczenia itp. pakowane do sprzedaży detalicznej
9,1%	Preparaty powierzchniowo czynne, preparaty do prania i preparaty do czyszczenia, niepakowane do sprzedaży detalicznej
8,0%	Preparaty smarowe i natłuszczające zawierające oleje ropy naftowej lub oleje otrzymane z minerałów bitumicznych
7,4%	Niejonowe substancje organiczne powierzchniowo czynne, nawet pakowane do sprzedaży detalicznej
6,2%	Preparaty smarowe i do natłuszczania niezawierające olejów mineralnych lub olejów otrzymanych z minerałów bitumicznych
5,9%	Organiczne produkty i preparaty powierzchniowo czynne, do mycia skóry, w płynie lub w kremie i pakowane do sprzedaży detalicznej, nawet niezawierające mydła
4,8%	Mydło itp. produkty i preparaty do stosowania toaletowego
3,6%	Woski sztuczne i woski preparowane, pozostałe, inne niż z poli(oksyetylenu) lub glikolu polietylenowego
2,8%	Anionowe substancje organiczne powierzchniowo czynne, nawet pakowane do sprzedaży detalicznej
1,3%	Preparaty do konserwacji, polerowania, czyszczenia
14,8%	Pozostałe

Źródło: International Trade Center (HS 34 bez kat. 3406 i 3407)

Import chemii gospodarczej do Niemiec (mln EUR)



Źródło: International Trade Center (HS 34 bez kat. 3406 i 3407)

Import chemii gospodarczej do Niemiec zanotował w latach 2015-2019 wzrost o 21,7% **z 3,2 mld EUR do 3,9 mld EUR.**

W strukturze niemieckiego importu dominującą pozycję zajmuje Holandia z udziałem wynoszącym 16,4%. Chemia gospodarcza importowana z Polski o wartości 371,2 mln EUR stanowiła w 2019 r. 9,4% importu Niemiec, co dało Polsce 4. miejsce wśród dostawców branży do Niemiec.

Rynek środków czystości i środków piorących w Niemczech wygenerował przychody w wysokości prawie 4,4 mld EUR w 2019 r. Zgodnie z prognozami portalu Statista przychody te wzrosną do ponad 4,5 mld EUR w 2023 r., co oznacza wzrost średnio o 1,0% rocznie (CAGR 2012-2023).

Największy udział w rynku (46,8%) ma segment środków piorących, którego sprzedaż w 2019 r. w Niemczech wyniosła nieco ponad 2,0 mld EUR.

W 2019 r. przeciętny mieszkaniec Niemiec wydał na środki czystości i środki piorące 52,1 EUR. Prognozowany jest wzrost tej kwoty do 53,9 EUR w 2023 r.

Top 10 Dostawców

Niemcy (3 943 mln EUR)

Kraj	mln EUR	Udział
1. Holandia	645,3	16,4%
2. Francja	602,2	15,3%
3. Belgia	459,2	11,6%
4. Polska	**371,2**	**9,4%**
5. Szwajcaria	221,6	5,6%
6. Włochy	205,1	5,2%
7. USA	203,5	5,2%
8. Wlk. Brytania	159,3	4,0%
9. Czechy	146,2	3,7%
10. Austria	131,0	3,3%

Źródło: International Trade Center (HS 34 bez kat. 3406 i 3407)

Rynek środków czystości i środków piorących w Niemczech – wartość przychodów (mld EUR)

Rok	Środki piorące	Środki czystości używane w gospodarstwie domowym	Detergenty do zmywania naczyń	Pasty do polerowania, zapachy do pokojów oraz środki owadobójcze	Suma
2012	1,87	0,98	0,71	0,47	**4,03**
2013	1,90	0,99	0,71	0,47	**4,07**
2014	1,92	1,01	0,72	0,47	**4,12**
2015	1,94	1,03	0,72	0,47	**4,17**
2016	1,97	1,05	0,73	0,47	**4,22**
2017	1,99	1,06	0,74	0,47	**4,26**
2018	2,02	1,08	0,74	0,47	**4,31**
2019	2,04	1,10	0,75	0,47	**4,36**
2020 (P)	1,96	1,06	0,72	0,45	**4,19**
2021 (P)	2,04	1,11	0,74	0,46	**4,35**
2022 (P)	2,09	1,14	0,76	0,47	**4,45**
2023 (P)	2,12	1,16	0,77	0,47	**4,52**
CAGR (2012-2023)	1,1%	1,6%	0,7%	-0,1%	**1,0%**

Źródło: Statista

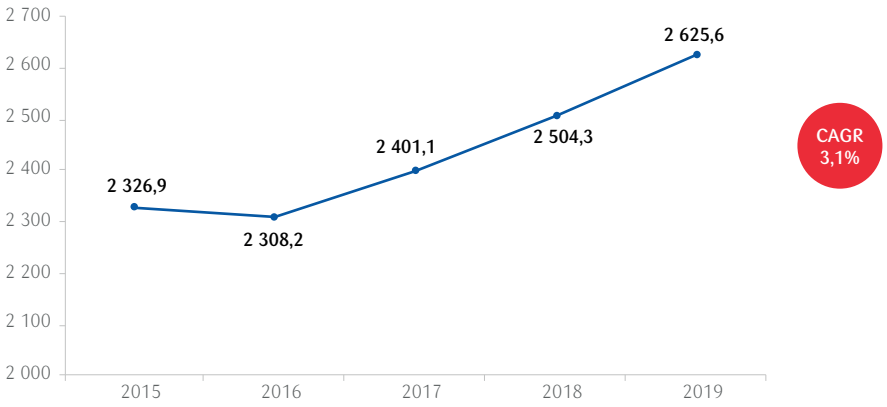
STANY ZJEDNOCZONE

Struktura importu branży chemii gospodarczej w Stanach Zjednoczonych

18,6%	Preparaty powierzchniowo czynne, preparaty do prania, czyszczenia itp. pakowane do sprzedaży detalicznej
16,2%	Organiczne produkty i preparaty powierzchniowo czynne, do mycia skóry, w płynie lub w kremie i pakowane do sprzedaży detalicznej, nawet niezawierające mydła
9,8%	Preparaty powierzchniowo czynne, preparaty do prania i preparaty do czyszczenia, niepakowane do sprzedaży detalicznej
9,1%	Mydło itp. produkty i preparaty do stosowania toaletowego
6,6%	Woski sztuczne i woski preparowane, pozostałe, inne niż z poli(oksyetylenu) lub glikolu polietylenowego
6,5%	Niejonowe substancje organiczne powierzchniowo czynne, nawet pakowane do sprzedaży detalicznej
6,1%	Mydło itp. produkty i preparaty inne niż do celów toaletowych
5,7%	Anionowe substancje organiczne powierzchniowo czynne, nawet pakowane do sprzedaży detalicznej
5,7%	Preparaty smarowe i do natłuszczania niezawierające olejów mineralnych lub olejów otrzymanych z minerałów bitumicznych
3,9%	Preparaty smarowe i natłuszczające zawierające oleje ropy naftowej lub oleje otrzymane z minerałów bitumicznych
11,8%	Pozostałe

Źródło: International Trade Center (HS 34 bez kat. 3406 i 3407)

Import chemii gospodarczej do Stanów Zjednoczonych (mln EUR)



Źródło: International Trade Center (HS 34 bez kat. 3406 i 3407)

Import chemii gospodarczej do USA zanotował w latach 2015-2019 wzrost o 12,8% **z 2,3 mld EUR do 2,6 mld EUR.**

W strukturze amerykańskiego importu dominującą pozycję zajmuje Kanada z udziałem wynoszącym 21,0%. Chemia gospodarcza importowana z Polski o wartości 35,8 mln EUR stanowiła w 2019 r. 1,4% importu USA, co dało Polsce 13. miejsce wśród dostawców branży do USA.

Rynek środków czystości i środków piorących w USA wygenerował przychody w wysokości blisko 22,3 mld EUR w 2019 r. Zgodnie z prognozami portalu Statista przychody te wzrosną do nieco ponad 22,9 mld EUR w 2023 r., co oznacza wzrost średnio o 1,1% rocznie (CAGR 2012-2023).

Największy udział w rynku (51,0%) ma segment środków piorących, którego sprzedaż w 2019 r. w USA wyniosła 11,4 mld EUR.

W 2019 r. przeciętny mieszkaniec USA wydał na środki czystości i środki piorące 67,6 EUR. Prognozowany jest wzrost tej kwoty do 68,1 EUR w 2023 r.

Top 10 Dostawców + Polska

	Kraj	mln EUR	Udział
USA (2 626 mln EUR)	1. Kanada	550,8	21,0%
	2. Meksyk	423,3	16,1%
	3. Niemcy	296,9	11,3%
	4. Chiny	293,6	11,2%
	5. Japonia	175,7	6,7%
	6. Wlk. Brytania	108,0	4,1%
	7. Korea Płd.	94,7	3,6%
	8. Francja	91,0	3,5%
	9. Włochy	74,5	2,8%
	10. Indie	61,5	2,3%
	...		
	13. Polska	**35,8**	**1,4%**

Źródło: International Trade Center (HS 34 bez kat. 3406 i 3407)

Rynek środków czystości i środków piorących w USA – wartość przychodów (mld EUR)

Rok	Środki piorące	Środki czystości używane w gospodarstwie domowym	Detergenty do zmywania naczyń	Pasty do polerowania, zapachy do pokojów oraz środki owadobójcze	Suma
2012	10,74	4,66	2,32	2,57	**20,29**
2013	10,84	4,75	2,34	2,64	**20,57**
2014	10,95	4,85	2,35	2,72	**20,87**
2015	11,04	4,95	2,37	2,81	**21,18**
2016	11,14	5,03	2,39	2,91	**21,47**
2017	11,22	5,11	2,40	3,02	**21,75**
2018	11,29	5,18	2,42	3,12	**22,02**
2019	11,36	5,25	2,43	3,22	**22,25**
2020 (P)	10,92	5,07	2,34	3,18	**21,51**
2021 (P)	11,24	5,24	2,40	3,34	**22,22**
2022 (P)	11,43	5,35	2,44	3,47	**22,68**
2023 (P)	11,52	5,41	2,45	3,55	**22,94**
CAGR (2012-2023)	0,6%	1,4%	0,5%	3,0%	**1,1%**

Źródło: Statista

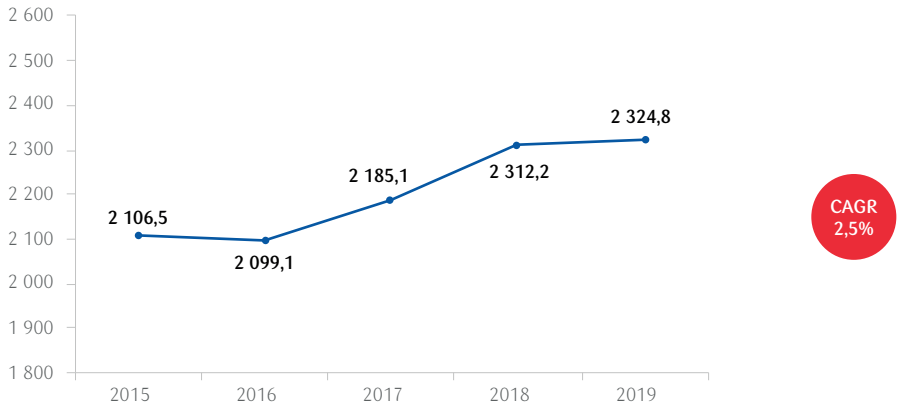
FRANCJA

Struktura importu branży chemii gospodarczej we Francji

31,4%	Preparaty powierzchniowo czynne, preparaty do prania, czyszczenia itp. pakowane do sprzedaży detalicznej
10,4%	Preparaty powierzchniowo czynne, preparaty do prania i preparaty do czyszczenia, niepakowane do sprzedaży detalicznej
9,8%	Niejonowe substancje organiczne powierzchniowo czynne, nawet pakowane do sprzedaży detalicznej
9,5%	Organiczne produkty i preparaty powierzchniowo czynne, do mycia skóry, w płynie lub w kremie i pakowane do sprzedaży detalicznej, nawet niezawierające mydła
7,3%	Preparaty smarowe i natłuszczające zawierające oleje ropy naftowej lub oleje otrzymane z minerałów bitumicznych
6,2%	Anionowe substancje organiczne powierzchniowo czynne, nawet pakowane do sprzedaży detalicznej
5,0%	Preparaty smarowe i do natłuszczania niezawierające olejów mineralnych lub olejów otrzymanych z minerałów bitumicznych
4,0%	Woski sztuczne i woski preparowane, pozostałe, inne niż z poli(oksyetylenu) lub glikolu polietylenowego
3,9%	Mydło itp. produkty i preparaty do stosowania toaletowego
3,0%	Mydło w postaciach innych niż ukształtowane kawałki
9,5%	Pozostałe

Źródło: International Trade Center (HS 34 bez kat. 3406 i 3407)

Import chemii gospodarczej do Francji (mln EUR)



Źródło: International Trade Center (HS 34 bez kat. 3406 i 3407)

Import chemii gospodarczej do Francji zanotował w latach 2015-2019 wzrost o 10,4% **z 2,1 mld EUR do 2,3 mld EUR.**

W strukturze francuskiego importu dominującą pozycję zajmują Niemcy z udziałem wynoszącym 24,5%. Chemia gospodarcza importowana z Polski o wartości 113,9 mln EUR stanowiła w 2019 r. 4,9% importu Francji, co dało Polsce 7. miejsce wśród dostawców branży do Francji.

Rynek środków czystości i środków piorących we Francji wygenerował przychody w wysokości 4,05 mld EUR w 2019 r. Zgodnie z prognozami portalu Statista przychody te wzrosną do 4,06 mld EUR w 2023 r., co oznacza wzrost średnio o 0,1% rocznie (CAGR 2012-2023).

Największy udział w rynku (48,1%) ma segment środków piorących, którego sprzedaż w 2019 r. we Francji wyniosła prawie 2,0 mld EUR.

W 2019 r. przeciętny mieszkaniec Francji wydał na środki czystości i środki piorące 62,3 EUR. Prognozowany jest spadek tej kwoty do 61,8 EUR w 2023 r.

Top 10 Dostawców

	Kraj	mln EUR	Udział
Francja (2 325 mln EUR)	1. Niemcy	568,6	24,5%
	2. Belgia	370,7	15,9%
	3. Włochy	330,9	14,2%
	4. Holandia	214,5	9,2%
	5. Wlk. Brytania	183,7	7,9%
	6. Hiszpania	147,0	6,3%
	7. Polska	**113,9**	**4,9%**
	8. USA	98,7	4,2%
	9. Węgry	38,2	1,6%
	10. Szwajcaria	25,9	1,1%

Źródło: International Trade Center (HS 34 bez kat. 3406 i 3407)

Rynek środków czystości i środków piorących we Francji – wartość przychodów (mld EUR)

Rok	Środki piorące	Środki czystości używane w gospodarstwie domowym	Detergenty do zmywania naczyń	Pasty do polerowania, zapachy do pokojów oraz środki owadobójcze	Suma
2012	1,97	0,71	0,66	0,68	**4,03**
2013	1,97	0,71	0,66	0,68	**4,03**
2014	1,97	0,72	0,67	0,68	**4,03**
2015	1,96	0,72	0,67	0,68	**4,04**
2016	1,96	0,73	0,68	0,68	**4,04**
2017	1,96	0,73	0,68	0,68	**4,05**
2018	1,95	0,73	0,68	0,68	**4,05**
2019	1,95	0,74	0,69	0,68	**4,05**
2020 (P)	1,86	0,71	0,66	0,65	**3,88**
2021 (P)	1,91	0,73	0,68	0,66	**3,98**
2022 (P)	1,93	0,74	0,69	0,67	**4,04**
2023 (P)	1,94	0,75	0,70	0,67	**4,06**
CAGR (2012-2023)	-0,2%	0,5%	0,5%	-0,1%	**0,1%**

Źródło: Statista

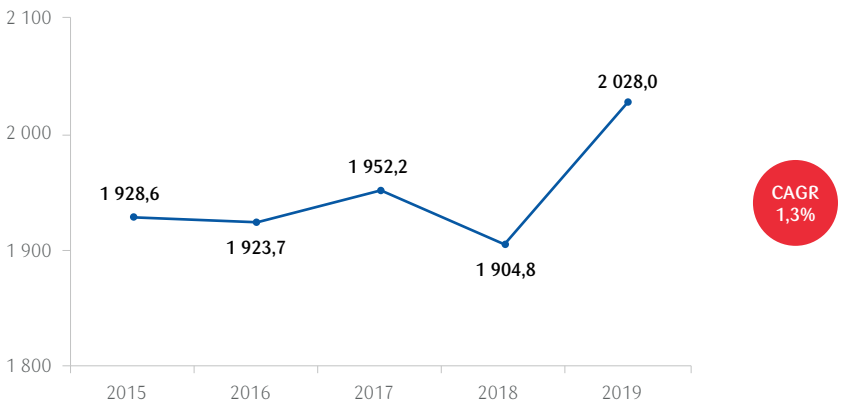
KANADA

Struktura importu branży chemii gospodarczej w Kanadzie

38,0%	Preparaty powierzchniowo czynne, preparaty do prania, czyszczenia itp. pakowane do sprzedaży detalicznej
10,6%	Organiczne produkty i preparaty powierzchniowo czynne, do mycia skóry, w płynie lub w kremie i pakowane do sprzedaży detalicznej, nawet niezawierające mydła
8,3%	Preparaty smarowe i natłuszczające zawierające oleje ropy naftowej lub oleje otrzymane z minerałów bitumicznych
7,9%	Mydło itp. produkty i preparaty do stosowania toaletowego
7,4%	Preparaty powierzchniowo czynne, preparaty do prania i preparaty do czyszczenia, niepakowane do sprzedaży detalicznej
6,3%	Niejonowe substancje organiczne powierzchniowo czynne, nawet pakowane do sprzedaży detalicznej
5,2%	Preparaty smarowe i do natłuszczania niezawierające olejów mineralnych lub olejów otrzymanych z minerałów bitumicznych
3,9%	Anionowe substancje organiczne powierzchniowo czynne, nawet pakowane do sprzedaży detalicznej
3,2%	Mydło itp. produkty i preparaty inne niż do celów toaletowych
2,2%	Woski sztuczne i woski preparowane, pozostałe, inne niż z poli(oksyetylenu) lub glikolu polietylenowego
6,9%	Pozostałe

Źródło: International Trade Center (HS 34 bez kat. 3406 i 3407)

Import chemii gospodarczej do Kanady (mln EUR)



Źródło: International Trade Center (HS 34 bez kat. 3406 i 3407)

Import chemii gospodarczej do Kanady zanotował w latach 2015-2019 wzrost o 5,2% **z 1,9 mld EUR do 2,0 mld EUR.**

W strukturze kanadyjskiego importu dominującą pozycję zajmują stany Zjednoczone z udziałem wynoszącym 88,4%. Chemia gospodarcza importowana z Polski o wartości 20,1 mln EUR stanowiła w 2019 r. 1,0% importu Kanady, co dało Polsce 4. miejsce wśród dostawców branży do Kanady.

Rynek środków czystości i środków piorących w Kanadzie wygenerował przychody w wysokości blisko 2,3 mld EUR w 2019 r. Zgodnie z prognozami portalu Statista przychody te wzrosną do prawie 2,4 mld EUR w 2023 r., co oznacza wzrost średnio o 1,1% rocznie (CAGR 2012-2023).

Największy udział w rynku (47,9%) ma segment środków piorących, którego sprzedaż w 2019 r. w Kanadzie wyniosła 1,1 mld EUR.

W 2019 r. przeciętny mieszkaniec Kanady wydał na środki czystości i środki piorące 61,0 EUR. Prognozowany jest spadek tej kwoty do 60,6 EUR w 2023 r.

Top 10 Dostawców

Kanada (2 028 mln EUR)

Kraj	mln EUR	Udział
1. USA	1 792,4	88,4%
2. Chiny	42,2	2,1%
3. Niemcy	38,4	1,9%
4. Polska	**20,1**	**1,0%**
5. Francja	19,8	1,0%
6. Wlk. Brytania	18,0	0,9%
7. Meksyk	14,9	0,7%
8. Włochy	10,5	0,5%
9. Japonia	8,1	0,4%
10. Korea Płd.	7,8	0,4%

Źródło: International Trade Center (HS 34 bez kat. 3406 i 3407)

Rynek środków czystości i środków piorących w Kanadzie – wartość przychodów (mld EUR)

Rok	Środki piorące	Środki czystości używane w gospodarstwie domowym	Detergenty do zmywania naczyń	Pasty do polerowania, zapachy do pokojów oraz środki owadobójcze	Suma
2012	1,02	0,50	0,24	0,33	**2,09**
2013	1,03	0,51	0,25	0,34	**2,12**
2014	1,04	0,52	0,25	0,35	**2,15**
2015	1,06	0,52	0,25	0,35	**2,18**
2016	1,07	0,53	0,25	0,36	**2,21**
2017	1,08	0,54	0,26	0,37	**2,24**
2018	1,09	0,54	0,26	0,37	**2,26**
2019	1,09	0,55	0,26	0,38	**2,28**
2020 (P)	1,06	0,53	0,25	0,38	**2,22**
2021 (P)	1,09	0,54	0,26	0,39	**2,28**
2022 (P)	1,10	0,55	0,26	0,40	**2,32**
2023 (P)	1,11	0,56	0,27	0,41	**2,35**
CAGR (2012-2023)	0,8%	1,0%	0,8%	2,0%	**1,0%**

Źródło: Statista

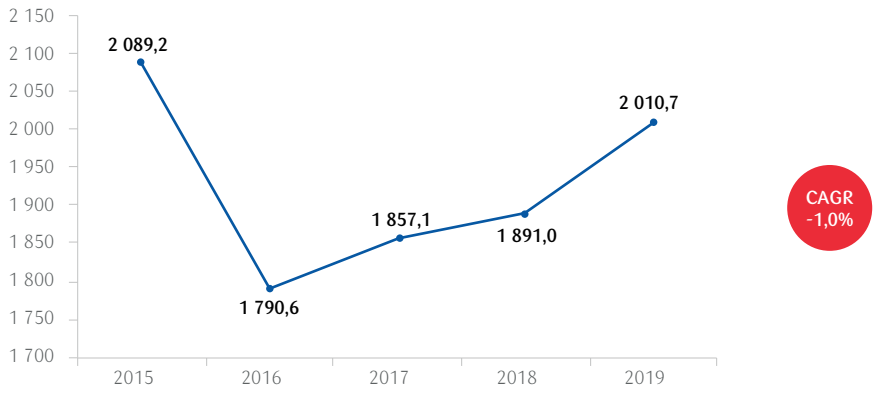
WIELKA BRYTANIA

Struktura importu branży chemii gospodarczej w Wlk. Brytanii

38,8%	Preparaty powierzchniowo czynne, preparaty do prania, czyszczenia itp. pakowane do sprzedaży detalicznej
11,8%	Organiczne produkty i preparaty powierzchniowo czynne, do mycia skóry, w płynie lub w kremie i pakowane do sprzedaży detalicznej, nawet niezawierające mydła
9,5%	Niejonowe substancje organiczne powierzchniowo czynne, nawet pakowane do sprzedaży detalicznej
7,1%	Preparaty powierzchniowo czynne, preparaty do prania i preparaty do czyszczenia, niepakowane do sprzedaży detalicznej
5,9%	Mydło itp. produkty i preparaty do stosowania toaletowego
4,8%	Preparaty smarowe i do natłuszczania niezawierające olejów mineralnych lub olejów otrzymanych z minerałów bitumicznych
4,1%	Preparaty smarowe i natłuszczające zawierające oleje ropy naftowej lub oleje otrzymane z minerałów bitumicznych
3,3%	Anionowe substancje organiczne powierzchniowo czynne, nawet pakowane do sprzedaży detalicznej
3,3%	Woski sztuczne i woski preparowane, pozostałe, inne niż z poli(oksyetylenu) lub glikolu polietylenowego
2,8%	Mydło itp. produkty i preparaty inne niż do celów toaletowych
8,6%	Pozostałe

Źródło: International Trade Center (HS 34 bez kat. 3406 i 3407)

Import chemii gospodarczej do Wielkiej Brytanii (mln EUR)



Źródło: International Trade Center (HS 34 bez kat. 3406 i 3407)

Import chemii gospodarczej do Wielkiej Brytanii zanotował w latach 2015-2019 spadek o 3,8% **z 2,1 mld EUR do 2,0 mld EUR**.

W strukturze brytyjskiego importu dominującą pozycję zajmują Niemcy z udziałem wynoszącym 22,8%. Chemia gospodarcza importowana z Polski o wartości 136,8 mln EUR stanowiła w 2019 r. 6,8% importu Wielkiej Brytanii, co dało Polsce 5. miejsce wśród dostawców branży do Wielkiej Brytanii.

Rynek środków czystości i środków piorących w Wlk. Brytanii wygenerował przychody w wysokości ponad 4,0 mld EUR w 2019 r. Zgodnie z prognozami portalu Statista przychody te wzrosną do ponad 4,1 mld EUR w 2023 r., co oznacza wzrost rynku średnio o 0,9% rocznie (CAGR 2012-2023).

Największy udział w rynku ma segment środków piorących (45,8%), którego sprzedaż w 2019 r. w Wlk. Brytanii wyniosła ponad 1,8 mld EUR.

W 2019 r. przeciętny mieszkaniec Wlk. Brytanii wydał na środki czystości i środki piorące 59,6 EUR. Prognozowany jest wzrost tej kwoty do 60,2 EUR w 2023 r.

Top 10 Dostawców

Wlk. Brytania (2 011 mln EUR)

Kraj	mln EUR	Udział
1. Niemcy	458,3	22,8%
2. Francja	372,0	18,5%
3. Belgia	224,0	11,1%
4. Holandia	156,5	7,8%
5. Polska	**136,8**	**6,8%**
6. Włochy	128,2	6,4%
7. USA	110,1	5,5%
8. Chiny	77,4	3,9%
9. Hiszpania	76,4	3,8%
10. Irlandia	54,5	2,7%

Źródło: International Trade Center (HS 34 bez kat. 3406 i 3407)

Rynek środków czystości i środków piorących w Wlk. Brytanii – wartość przychodów (mld EUR)

Rok	Środki piorące	Środki czystości używane w gospodarstwie domowym	Detergenty do zmywania naczyń	Pasty do polerowania, zapachy do pokojów oraz środki owadobójcze	Suma
2012	1,76	0,93	0,52	0,57	**3,77**
2013	1,77	0,94	0,52	0,58	**3,81**
2014	1,78	0,95	0,52	0,59	**3,84**
2015	1,79	0,97	0,52	0,59	**3,88**
2016	1,81	0,98	0,52	0,60	**3,91**
2017	1,82	1,00	0,52	0,61	**3,95**
2018	1,83	1,01	0,52	0,62	**3,99**
2019	1,84	1,03	0,52	0,63	**4,02**
2020 (P)	1,78	1,00	0,50	0,62	**3,90**
2021 (P)	1,83	1,03	0,51	0,64	**4,02**
2022 (P)	1,86	1,06	0,52	0,66	**4,10**
2023 (P)	1,88	1,07	0,52	0,67	**4,14**
CAGR (2012-2023)	0,6%	1,3%	0,1%	1,5%	**0,9%**

Źródło: Statista

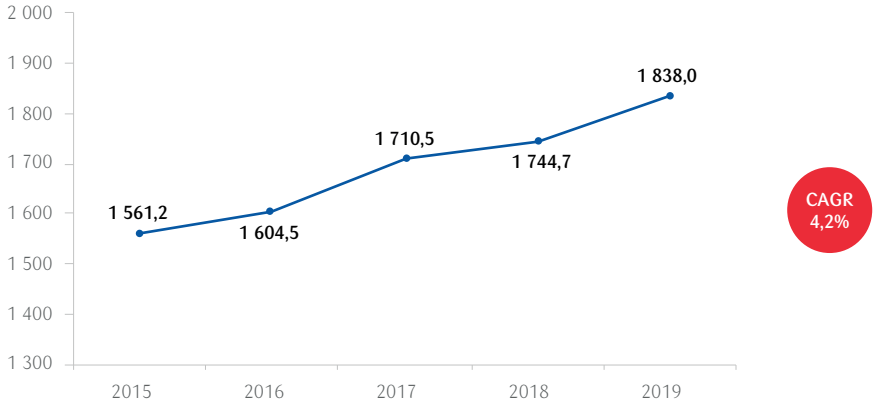
HOLANDIA

Struktura importu branży chemii gospodarczej w Holandii

25,8%	Preparaty powierzchniowo czynne, preparaty do prania, czyszczenia itp. pakowane do sprzedaży detalicznej
12,0%	Niejonowe substancje organiczne powierzchniowo czynne, nawet pakowane do sprzedaży detalicznej
11,6%	Preparaty powierzchniowo czynne, preparaty do prania i preparaty do czyszczenia, niepakowane do sprzedaży detalicznej
8,9%	Organiczne produkty i preparaty powierzchniowo czynne, do mycia skóry, w płynie lub w kremie i pakowane do sprzedaży detalicznej, nawet niezawierające mydła
8,7%	Preparaty smarowe i do natłuszczania niezawierające olejów mineralnych lub olejów otrzymanych z minerałów bitumicznych
7,0%	Mydło itp. produkty i preparaty do stosowania toaletowego
5,7%	Woski sztuczne i woski preparowane, pozostałe, inne niż z poli(oksyetylenu) lub glikolu polietylenowego
5,3%	Anionowe substancje organiczne powierzchniowo czynne, nawet pakowane do sprzedaży detalicznej
5,2%	Preparaty smarowe i natłuszczające zawierające oleje ropy naftowej ub oleje otrzymane z minerałów bitumicznych
2,3%	Mydło itp. produkty i preparaty inne niż do celów toaletowych
7,6%	Pozostałe

Źródło: International Trade Center (HS 34 bez kat. 3406 i 3407)

Import chemii gospodarczej do Holandii (mln EUR)



Źródło: International Trade Center (HS 34 bez kat. 3406 i 3407)

Import chemii gospodarczej do Holandii zanotował w latach 2015-2019 wzrost o 17,7% **z 1,6 mld EUR do 1,8 mld EUR.**

W strukturze holenderskiego importu dominującą pozycję zajmują Niemcy z udziałem wynoszącym 29,5%. Chemia gospodarcza importowana z Polski o wartości 31,7 mln EUR stanowiła w 2019 r. 1,7% importu Holandii, co dało Polsce 11. miejsce wśród dostawców branży do Holandii.

Rynek środków czystości i środków piorących w Holandii wygenerował przychody w wysokości 0,92 mld EUR w 2019 r. Zgodnie z prognozami portalu Statista przychody te wzrosną do 0,93 mld EUR w 2023 r., co oznacza wzrost średnio o 0,3% rocznie (CAGR 2012-2023).

Największy udział w rynku ma segment środków piorących (53,5%), którego sprzedaż w 2019 r. w Holandii wyniosła prawie 0,5 mld EUR.

W 2019 r. przeciętny mieszkaniec Holandii wydał na środki czystości i środki piorące 54,1 EUR. Prognozowany jest nieznaczny wzrost tej kwoty do 54,2 EUR w 2023 r.

Top 10 Dostawców + Polska

	Kraj	mln EUR	Udział
Holandia (1 838 mln EUR)	1. Niemcy	541,7	29,5%
	2. Belgia	404,5	22,0%
	3. USA	195,6	10,6%
	4. Francja	116,3	6,3%
	5. Wlk. Brytania	108,6	5,9%
	6. Włochy	88,0	4,8%
	7. Hiszpania	48,8	2,7%
	8. Izrael	47,7	2,6%
	9. Japonia	44,7	2,4%
	10. Chiny	33,5	1,8%
	11. Polska	**31,7**	**1,7%**

Źródło: International Trade Center (HS 34 bez kat. 3406 i 3407)

Rynek środków czystości i środków piorących w Holandii – wartość przychodów (mld EUR)

Rok	Środki piorące	Środki czystości używane w gospodarstwie domowym	Detergenty do zmywania naczyń	Pasty do polerowania, zapachy do pokojów oraz środki owadobójcze	Suma
2012	0,48	0,21	0,13	0,09	**0,90**
2013	0,48	0,21	0,13	0,09	**0,90**
2014	0,48	0,21	0,13	0,09	**0,91**
2015	0,49	0,21	0,13	0,09	**0,91**
2016	0,49	0,21	0,13	0,09	**0,91**
2017	0,49	0,21	0,13	0,09	**0,92**
2018	0,49	0,21	0,13	0,09	**0,92**
2019	0,49	0,21	0,13	0,09	**0,92**
2020 (P)	0,46	0,19	0,12	0,08	**0,86**
2021 (P)	0,48	0,20	0,13	0,08	**0,90**
2022 (P)	0,49	0,21	0,13	0,09	**0,92**
2023 (P)	0,50	0,21	0,14	0,09	**0,93**
CAGR (2012-2023)	0,4%	0,2%	0,6%	-0,1%	**0,3%**

Źródło: Statista

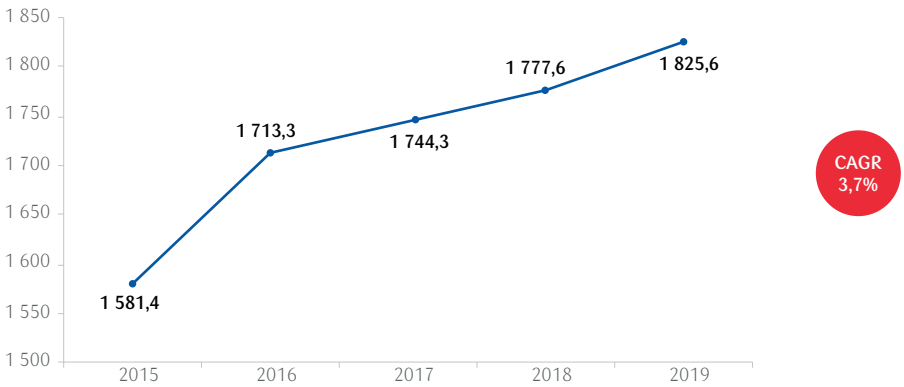
BELGIA

Struktura importu branży chemii gospodarczej w Belgii

29,9%	Preparaty powierzchniowo czynne, preparaty do prania, czyszczenia itp. pakowane do sprzedaży detalicznej
18,5%	Preparaty powierzchniowo czynne, preparaty do prania i preparaty do czyszczenia, niepakowane do sprzedaży detalicznej
12,0%	Niejonowe substancje organiczne powierzchniowo czynne, nawet pakowane do sprzedaży detalicznej
9,3%	Preparaty smarowe i do natłuszczania niezawierające olejów mineralnych lub olejów otrzymanych z minerałów bitumicznych
6,1%	Preparaty smarowe i natłuszczające zawierające oleje ropy naftowej lub oleje otrzymane z minerałów bitumicznych
5,3%	Organiczne produkty i preparaty powierzchniowo czynne, do mycia skóry, w płynie lub w kremie i pakowane do sprzedaży detalicznej, nawet niezawierające mydła
4,4%	Woski sztuczne i woski preparowane, pozostałe, inne niż z poli(oksyetylenu) lub glikolu polietylenowego
3,0%	Anionowe substancje organiczne powierzchniowo czynne, nawet pakowane do sprzedaży detalicznej
3,0%	Preparaty organiczne powierzchniowo czynne inne niż anionowe, kationowe, niejonowe
2,9%	Mydło itp. produkty i preparaty do stosowania toaletowego
5,3%	Pozostałe

Źródło: International Trade Center (HS 34 bez kat. 3406 i 3407)

Import chemii gospodarczej do Belgii (mln EUR)



Źródło: International Trade Center (HS 34 bez kat. 3406 i 3407)

Import chemii gospodarczej do Belgii zanotował w latach 2015-2019 wzrost o 15,4% **z 1,6 mld EUR do 1,8 mld EUR.**

W strukturze belgijskiego importu dominującą pozycję zajmują Niemcy z udziałem wynoszącym 26,5%. Chemia gospodarcza importowana z Polski o wartości 45,3 mln EUR stanowiła w 2019 r. 2,5% importu Belgii, co dało Polsce 7. miejsce wśród dostawców branży do Belgii.

Rynek środków czystości i środków piorących w Belgii wygenerował przychody w wysokości 0,25 mld EUR w 2019 r. Zgodnie z prognozami portalu Statista przychody te wzrosną do 0,27 mld EUR w 2023 r., co oznacza wzrost średnio o 2,0% rocznie (CAGR 2012-2023).

Największy udział w rynku (54,6%) ma segment środków piorących, którego sprzedaż w 2019 r. w Belgii wyniosła 0,14 mld EUR.

W 2019 r. przeciętny mieszkaniec Belgii wydał na środki czystości i środki piorące 60,4 EUR. Prognozowany jest spadek tej kwoty do 59,9 EUR w 2023 r.

Top 10 Dostawców

	Kraj	mln EUR	Udział
Belgia (1 826 mln EUR)	1. Niemcy	482,9	26,5%
	2. Holandia	439,9	24,1%
	3. Francja	267,9	14,7%
	4. USA	212,4	11,6%
	5. Wlk. Brytania	134,5	7,4%
	6. Włochy	52,4	2,9%
	7. Polska	**45,3**	**2,5%**
	8. Hiszpania	30,1	1,6%
	9. Dania	29,6	1,6%
	10. Szwecja	18,3	1,0%

Źródło: International Trade Center (HS 34 bez kat. 3406 i 3407)

Rynek środków czystości i środków piorących w Belgii – wartość przychodów (mld EUR)

Rok	Środki piorące	Środki czystości używane w gospodarstwie domowym	Detergenty do zmywania naczyń	Pasty do polerowania, zapachy do pokojów oraz środki owadobójcze	Suma
2012	0,12	0,04	0,03	0,03	**0,22**
2013	0,12	0,04	0,03	0,03	**0,22**
2014	0,12	0,04	0,03	0,03	**0,23**
2015	0,13	0,04	0,03	0,03	**0,23**
2016	0,13	0,04	0,03	0,03	**0,24**
2017	0,13	0,04	0,03	0,03	**0,24**
2018	0,14	0,05	0,03	0,04	**0,25**
2019	0,14	0,05	0,03	0,04	**0,25**
2020 (P)	0,13	0,05	0,03	0,03	**0,24**
2021 (P)	0,14	0,05	0,03	0,04	**0,26**
2022 (P)	0,14	0,05	0,03	0,04	**0,26**
2023 (P)	0,15	0,05	0,03	0,04	**0,27**
CAGR (2012-2023)	2,0%	2,5%	1,6%	1,9%	**2,0%**

Źródło: Statista

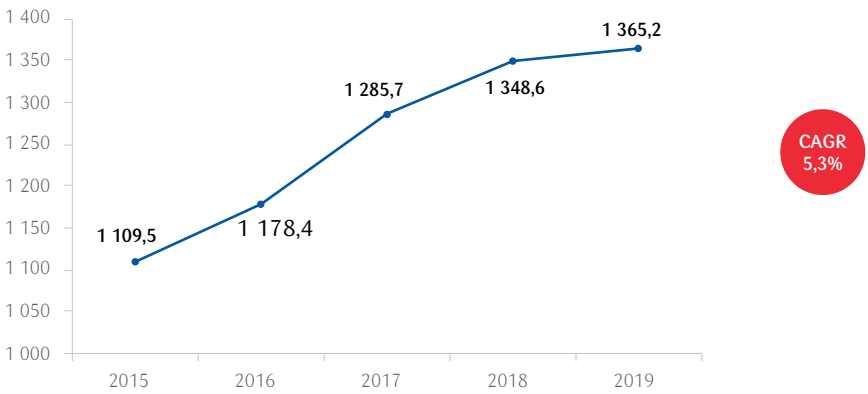
WŁOCHY

Struktura importu branży chemii gospodarczej we Włoszech

25,8%	Preparaty powierzchniowo czynne, preparaty do prania, czyszczenia itp. pakowane do sprzedaży detalicznej
19,3%	Niejonowe substancje organiczne powierzchniowo czynne, nawet pakowane do sprzedaży detalicznej
12,7%	Preparaty powierzchniowo czynne, preparaty do prania i preparaty do czyszczenia, niepakowane do sprzedaży detalicznej
7,9%	Organiczne produkty i preparaty powierzchniowo czynne, do mycia skóry, w płynie lub w kremie i pakowane do sprzedaży detalicznej, nawet niezawierające mydła
7,8%	Preparaty smarowe i do natłuszczania niezawierające olejów mineralnych lub olejów otrzymanych z minerałów bitumicznych
7,2%	Woski sztuczne i woski preparowane, pozostałe, inne niż z poli(oksyetylenu) lub glikolu polietylenowego
7,0%	Preparaty smarowe i do natłuszczania niezawierające olejów mineralnych lub olejów otrzymanych z minerałów bitumicznych
4,3%	Anionowe substancje organiczne powierzchniowo czynne, nawet pakowane do sprzedaży detalicznej
3,5%	Mydło itp. produkty i preparaty do stosowania toaletowego
3,4%	Mydło w postaciach innych niż ukształtowane kawałki
0,9%	Pozostałe

Źródło: International Trade Center (HS 34 bez kat. 3406 i 3407)

Import chemii gospodarczej do Włoch (mln EUR)



Źródło: International Trade Center (HS 34 bez kat. 3406 i 3407)

Import chemii gospodarczej do Włoch zanotował w latach 2015-2019 wzrost o 23,1% **z 1,1 mld EUR do 1,4 mld EUR.**

W strukturze włoskiego importu dominującą pozycję zajmują Niemcy z udziałem wynoszącym 28,6%. Chemia gospodarcza importowana z Polski o wartości 56 mln EUR stanowiła w 2019 r. 4,1% importu Włoch, co dało Polsce 6. miejsce wśród dostawców branży do Włoch.

Rynek środków czystości i środków piorących we Włoszech wygenerował przychody w wysokości 3,51 mld EUR w 2019 r. Zgodnie z prognozami portalu Statista przychody te obniżą się do 3,46 mld EUR w 2023 r., co oznacza spadek rynku średnio o 0,3% rocznie (CAGR 2012-2023).

Największy udział w rynku ma segment środków piorących (49,5%), którego sprzedaż w 2019 r. we Włoszech wyniosła 1,7 mld EUR.

W 2019 r. przeciętny mieszkaniec Włoch wydał na środki czystości i środki piorące 58,0 EUR. Prognozowany jest spadek tej kwoty do 57,6 EUR w 2023 r.

Top 10 Dostawców

Włochy (1 365 mln EUR)

Kraj	mln EUR	Udział
1. Niemcy	391,0	28,6%
2. Francja	194,5	14,2%
3. Holandia	172,7	12,7%
4. Belgia	121,0	8,9%
5. Hiszpania	97,9	7,2%
6. Polska	**56,0**	**4,1%**
7. Wlk. Brytania	44,7	3,3%
8. Czechy	43,1	3,2%
9. Węgry	34,4	2,5%
10. Grecja	24,7	1,8%

Źródło: International Trade Center (HS 34 bez kat. 3406 i 3407)

Rynek środków czystości i środków piorących we Włoszech – wartość przychodów (mld EUR)

Rok	Środki piorące	Środki czystości używane w gospodarstwie domowym	Detergenty do zmywania naczyń	Pasty do polerowania, zapachy do pokojów oraz środki owadobójcze	Suma
2012	1,78	0,73	0,53	0,53	**3,59**
2013	1,77	0,73	0,53	0,53	**3,58**
2014	1,77	0,73	0,53	0,53	**3,57**
2015	1,76	0,73	0,52	0,52	**3,55**
2016	1,76	0,73	0,52	0,52	**3,54**
2017	1,75	0,72	0,52	0,52	**3,53**
2018	1,74	0,72	0,51	0,51	**3,52**
2019	1,74	0,72	0,51	0,51	**3,51**
2020 (P)	1,67	0,69	0,49	0,49	**3,37**
2021 (P)	1,70	0,71	0,50	0,50	**3,43**
2022 (P)	1,71	0,72	0,50	0,50	**3,46**
2023 (P)	1,71	0,72	0,50	0,50	**3,46**
CAGR (2012-2023)	-0,3%	-0,2%	-0,6%	-0,6%	**-0,3%**

Źródło: Statista

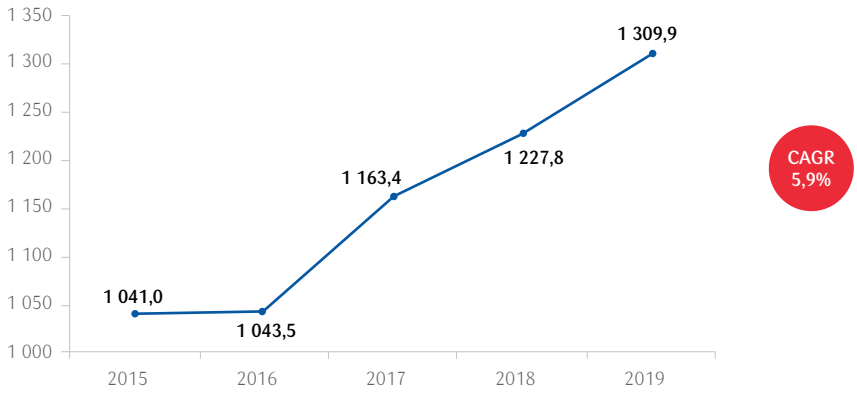
ROSJA

Struktura importu branży chemii gospodarczej w Rosji

22,3%	Preparaty powierzchniowo czynne, preparaty do prania, czyszczenia itp. pakowane do sprzedaży detalicznej
17,9%	Preparaty smarowe i natłuszczające zawierające oleje ropy naftowej lub oleje otrzymane z minerałów bitumicznych
13,0%	Preparaty powierzchniowo czynne, preparaty do prania i preparaty do czyszczenia, niepakowane do sprzedaży detalicznej
10,8%	Preparaty smarowe i do natłuszczania niezawierające olejów mineralnych lub olejów otrzymanych z minerałów bitumicznych
8,5%	Organiczne produkty i preparaty powierzchniowo czynne, do mycia skóry, w płynie lub w kremie i pakowane do sprzedaży detalicznej, nawet niezawierające mydła
6,7%	Niejonowe substancje organiczne powierzchniowo czynne, nawet pakowane do sprzedaży detalicznej
6,4%	Mydło itp. produkty i preparaty do stosowania toaletowego
3,9%	Anionowe substancje organiczne powierzchniowo czynne, nawet pakowane do sprzedaży detalicznej
2,7%	Woski sztuczne i woski preparowane, pozostałe, inne niż z poli(oksyetylenu) lub glikolu polietylenowego
1,8%	Preparaty organiczne powierzchniowo czynne inne niż anionowe, kationowe, niejonowe
6,0%	Pozostałe

Źródło: International Trade Center (HS 34 bez kat. 3406 i 3407)

Import chemii gospodarczej do Rosji (mln EUR)



Źródło: International Trade Center (HS 34 bez kat. 3406 i 3407)

Import chemii gospodarczej do Rosji zanotował w latach 2015-2019 wzrost o 25,8% **z 1,0 mld EUR do 1,3 mld EUR.**

W strukturze rosyjskiego importu dominującą pozycję zajmują Niemcy z udziałem wynoszącym 21,2%. Chemia gospodarcza importowana z Polski o wartości 66,8 mln EUR stanowiła w 2019 r. 5,1% importu Rosji, co dało Polsce 5. miejsce wśród dostawców branży do Rosji.

Rynek środków czystości i środków piorących w Rosji wygenerował przychody w wysokości blisko 2,5 mld EUR w 2019 r. Zgodnie z prognozami portalu Statista przychody te wzrosną do 2,6 mld EUR w 2023 r., co oznacza wzrost rynku średnio o 1,8% rocznie (CAGR 2012-2023).

Największy udział w rynku ma segment środków piorących (56,4%), którego sprzedaż w 2019 r. w Rosji wyniosła 1,4 mld EUR,

W 2019 r. przeciętny mieszkaniec Rosji wydał na środki czystości i środki piorące 16,9 EUR. Prognozowany jest wzrost tej kwoty do 18,0 EUR w 2023 r.

Top 10 Dostawców

Rosja (1 310 mln EUR)

Kraj	mln EUR	Udział
1. Niemcy	277,4	21,2%
2. Francja	142,8	10,9%
3. Belgia	90,3	6,9%
4. USA	86,5	6,6%
5. Polska	**66,8**	**5,1%**
6. Holandia	62,2	4,8%
7. Wlk. Brytania	57,4	4,4%
8. Włochy	55,5	4,2%
9. Finlandia	52,2	4,0%
10. Chiny	47,4	3,6%

Źródło: International Trade Center (HS 34 bez kat. 3406 i 3407)

Rynek środków czystości i środków piorących w Rosji – wartość przychodów (mld EUR)

Rok	Środki piorące	Środki czystości używane w gospodarstwie domowym	Detergenty do zmywania naczyń	Pasty do polerowania, zapachy do pokojów oraz środki owadobójcze	Suma
2012	1,18	0,42	0,25	0,31	**2,16**
2013	1,21	0,43	0,25	0,31	**2,20**
2014	1,24	0,44	0,25	0,32	**2,25**
2015	1,27	0,45	0,26	0,32	**2,29**
2016	1,30	0,46	0,26	0,32	**2,34**
2017	1,33	0,47	0,26	0,33	**2,38**
2018	1,36	0,48	0,26	0,33	**2,43**
2019	1,39	0,49	0,26	0,33	**2,47**
2020 (P)	1,34	0,47	0,24	0,32	**2,37**
2021 (P)	1,41	0,49	0,25	0,33	**2,49**
2022 (P)	1,46	0,51	0,26	0,34	**2,57**
2023 (P)	1,50	0,52	0,26	0,34	**2,62**
CAGR (2012-2023)	2,2%	2,0%	0,2%	1,0%	**1,8%**

Źródło: Statista

OPRACOWANO
BIURO STRATEGII I ANALIZ MIĘDZYNARODOWYCH

PKO Bank Polski S.A.
ul. Puławska 15, 02-515 Warszawa
wspieramy.eksport@pkobp.pl

Więcej informacji na temat branży chemii gospodarczej znajdziesz na stronie:
www.wspieramyeksport.pl/raporty-branzowe

WSPARCIE DLA POLSKICH FIRM GRUPY PKO BANKU POLSKIEGO ZA GRANICĄ:

PKO Bank Polski S.A.
Niederlassung Deutschland
MAIN TOWER
Neue Mainzer Strasse 52-58
60311 Frankfurt am Main

Tel. DE: + 49 69 667 786 252
Tel. PL: + 48 22 517 76 80
Niederlassung.Deutschland@pkobp.pl
www.pkobp.pl/german-branch

PKO Bank Polski,
Czech Branch
Klimentská 1216/46,
Nové Město
110 00 Praha 1

Tel. CZ: +420 234 129 830
Tel. PL: +48 22 561 49 50
czech.branch@pkobp.pl
www.pkobp.pl/czech-branch

KREDOBANK S.A.
ul. Sacharowa 78A
79026, Lwów

Centrum Rozwoju Biznesu
Ukraińsko-Polskiego
79-026 Lwów, ul. Sacharowa 78
Tel.: +38 032 297 23 90
ovpalyvoda@kredobank.com.ua
www.kredobank.com.ua

Niniejszy materiał („Materiał") ma charakter wyłącznie informacyjny oraz nie stanowi oferty w rozumieniu ustawy - Kodeks cywilny, ani rekomendacji do zawarcia transakcji kupna, sprzedaży lub innego rodzaju przeniesienia któregokolwiek instrumentu finansowego. Bank dołożył wszelkich racjonalnych i niezbędnych starań, aby informacje zamieszczone w Materiale były rzetelne oraz oparte na wiarygodnych źródłach.

Informacje zawarte w Materiale nie mogą być traktowane jako propozycja nabycia którychkolwiek instrumentów finansowych, usługa doradztwa inwestycyjnego lub podatkowego ani jako forma świadczenia pomocy prawnej. Prognozy oraz dane zawarte w Materiale nie stanowią zapewnienia uzyskania określonych wyników jakichkolwiek transakcji finansowych ani przyszłych cen którychkolwiek instrumentów finansowych.

Materiał nie stanowi badania inwestycyjnego ani publikacji handlowej w rozumieniu Rozporządzenia Delegowanego Komisji (UE) 2017/565 z dnia 25 kwietnia 2016 r. uzupełniającego dyrektywę Parlamentu Europejskiego i Rady 2014/65/UE w odniesieniu do wymogów organizacyjnych i warunków prowadzenia działalności przez firmy inwestycyjne oraz pojęć zdefiniowanych na potrzeby tej dyrektywy.

Bank i jego spółki (podmioty) zależne oraz pracownicy tych podmiotów mogą być zainteresowani zawarciem lub być stroną transakcji finansowych, w tym zawartych na instrumentach finansowych, których wynik jest uzależniony od czynników (danych i informacji) wymienionych w Materiałach.

Powszechna Kasa Oszczędności Bank Polski Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie, ul. Puławska 15, 02-515 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego numer KRS 0000026438, NIP: 525-000-77-38, REGON: 016298263; kapitał zakładowy (kapitał wpłacony) 1 250 000 000 zł.