



Bank Polski

REGULAMIN KONKURSU „AUDIOBOOKI II”

I. INFORMACJE OGÓLNE

- 1.1. Konkurs „Audiobooki II” zwany dalej „Konkuresem” jest organizowany w celu promocji oraz wsparcia sprzedaży produktu rachunek oszczędnościowo – rozliczeniowy PKO Konto Dziecka prowadzonego przez Powszechną Kasę Oszczędności Bank Polski Spółka Akcyjna, oferowanego w okresie trwania Konkursu.
- 1.2. Konkurs przeprowadzony jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
- 1.3. Konkurs będzie trwał w okresie od dnia 29 stycznia 2014 roku do dnia 18 lutego 2014 roku, przy czym Formularze Konkursowe, będące jednocześnie wnioskiem o PKO Konto Dziecka, wraz z Zadaniem Konkursowym można wysyłać za pośrednictwem Strony Konkursowej zgodnie z pkt 4.1. lit. f), w terminie od 29 stycznia 2014 roku do 11 lutego 2014 roku. Okres nie obejmuje terminów związanych z wydaniem nagród oraz zgłaszaniem i rozpatrywaniem reklamacji.
- 1.4. W przypadku dużego zainteresowania konkursem, Organizator zastrzega sobie prawo do jednokrotnego wydłużenia czasu trwania Konkursu, co ogłosi najpóźniej w dniu 07 lutego 2014 roku za pośrednictwem Strony Konkursowej. W przypadku przedłużenia Konkursu będzie on trwał od dnia 29 stycznia 2014 roku do dnia 04 marca 2014 roku, przy czym Formularze Konkursowe, będące jednocześnie wnioskiem o PKO Konto Dziecka, wraz z Zadaniem Konkursowym można będzie wysyłać za pośrednictwem Strony Konkursowej zgodnie z pkt 4.1. lit. f), w terminie od 29 stycznia 2014 roku do 25 lutego 2014 roku. Okres nie obejmuje terminów związanych z wydaniem nagród oraz zgłaszaniem i rozpatrywaniem reklamacji.

II. ORGANIZATOR KONKURSU. ADMINISTRATOR DANYCH OSOBOWYCH

- 2.1. Organizatorem Konkursu jest Powszechna Kasa Oszczędności Bank Polski Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie, ul. Puławska 15, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000026438, o kapitale zakładowym w wysokości 1 250 000 000 zł, zwana dalej „Organizatorem”.
- 2.2. Administratorem danych osobowych zebranych w trakcie prowadzenia Konkursu jest Powszechna Kasa Oszczędności Bank Polski Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie. Dane Uczestników Konkursu będą wykorzystane i przetwarzane w celach związanych z organizacją i przeprowadzeniem Konkursu przy zachowaniu zasad określonych w ustawie z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926, z późn. zm.). Uczestnikowi Konkursu przysługuje prawo dostępu do treści jego danych osobowych oraz możliwość ich poprawiania. Podanie danych osobowych przez Uczestnika Konkursu jest dobrowolne, ale bez ich podania nie jest możliwa względem niego realizacja Konkursu.
- 2.3. Uczestnicy Konkursu wyrażają zgodę na komunikowanie się przez Organizatora w celach związanych z prowadzeniem Konkursu, w tym poprzez media elektroniczne zgodnie z przepisami ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz. U. z 2002 r. nr 144, poz. 1204).
- 2.4. Administrator danych osobowych może powierzyć przetwarzanie danych osobowych Uczestników Konkursu w celach związanych z realizacją Konkursu, innemu podmiotowi na zasadach przewidzianych w art. 31 oraz na podstawie art. 47 ust. 1 ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych w drodze umowy zawartej na piśmie. Dane osobowe będą przetwarzane w celach związanych z realizacją Konkursu wydaniem nagród konkursowych i rozpatrzeniem ewentualnych reklamacji.

III. DEFINICJE

Użyte w niniejszym Regulaminie terminy, zdefiniowane poniżej, oznaczają odpowiednio:

- **Regulamin** – niniejszy regulamin, określający zasady i warunki uczestnictwa w Konkursie;
- **PKO Konto Dziecka** – rachunek oszczędnościowo – rozliczeniowy PKO Konto Dziecka prowadzony przez Powszechną Kasę Oszczędności Bank Polski SA;
- **Umowa PKO Konto Dziecka** – umowa rachunku oszczędnościowo-rozliczeniowego PKO Konto Dziecka zawarta w okresie trwania Konkursu, przy wykorzystaniu Formularza Konkursowego na Stronie Konkursowej;
- **Uczestnik** – osoba fizyczna spełniająca warunki wskazane w pkt. 4.1;
- **Strona Konkursowa** – strona Organizatora, na której znajdują się informacje dotyczące Konkursu, oraz Formularz Konkursowy, zamieszczona pod adresem www.pkobp.pl/konkurs-audiobooki2/;
- **Formularz Konkursowy** – formularz umożliwiający zgłoszenie Uczestnika do Konkursu, dostępny na Stronie Konkursowej, który jest jednocześnie wnioskiem o PKO Konto Dziecka, zawierający następujące pola:
 - o Imię Uczestnika,
 - o Nazwisko Uczestnika,
 - o numer telefonu Uczestnika,
 - o PESEL Uczestnika,
 - o adres e-mail Uczestnika,
 - o pole na umieszczenie Zadania Konkursowego,
 - o oświadczenie Uczestnika o wyłącznych i nieograniczonych prawach autorskich do nadesłanego Zadania Konkursowego oraz, że Uczestnik przyjmuje na siebie odpowiedzialność wobec Organizatora za wady prawne zgłoszonego Zadania Konkursowego, a w szczególności za to, że osoby trzecie nie będą kierować przeciwko Organizatorowi roszczeń związanych z naruszeniem praw autorskich,
 - o oświadczenie i zgodę na przetwarzanie danych Uczestnika Konkursu,
 - o oświadczenie o zapoznaniu się i akceptacji Regulaminu Konkursu,
- **Laureaci** – zwycięzcy Konkursu – 500 osób wybranych według zasad opisanych w pkt 6.2.

IV. UCZESTNICY KONKURSU

- 4.1. W Konkursie może wziąć udział każda osoba fizyczna, która spełni łącznie następujące warunki:
 - a) posiada pełną zdolność do czynności prawnych i ma miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej,

- b) jest przedstawicielem ustawowym osoby małoletniej, w imieniu której zawarta zostanie umowa rachunku oszczędnościowo – rozliczeniowego PKO Konto Dziecka,
 - c) w czasie od 29 stycznia 2014 roku do dnia 11 lutego 2014 roku (z zastrzeżeniem pkt 1.4.) zawnioskuję o PKO Konto Dziecka za pośrednictwem Formularza Konkursowego znajdującego się na Stronie Konkursowej; Formularz Konkursowy należy przesać wraz z Zadaniem Konkursowym,
 - d) w czasie trwania Konkursu (od 29 stycznia 2014 roku do 18 lutego 2014 roku (z zastrzeżeniem pkt 1.4.)) zawrze z Organizatorem, w imieniu osoby małoletniej, dla której jest przedstawicielem ustawowym, Umowę PKO Konta Dziecka, o które zawnioskuję w sposób opisany w punkcie 4.1. lit. c). Umowy PKO Konto Dziecka zawarte poza Okresem Konkursu nie będą brały udziału w Konkursie,
 - e) do dnia wydania nagrody (najpóźniej 11 marca 2014 roku) nie zamknie PKO Konta Dziecka,
 - f) wysyłając Formularz Konkursowy zaakceptuje warunki Konkursu oraz wyrazi zgodę na udział w Konkursie i zgoda ta nie zostanie cofnięta oraz Uczestnik nie skorzysta z prawa zażądania zaprzestania przetwarzania jego danych osobowych związanych z organizacją i przeprowadzeniem Konkursu do ostatniego dnia wydawania nagród, tj. najpóźniej do dnia 11 marca 2014 roku.
- 4.2. Zadanie Konkursowe przesłane wraz z Formularzem Konkursowym, o którym mowa powyżej, powinno stanowić opracowanie odpowiedzi na pytanie „*Co powinna spakować żyrafa Lokatka by spędzić wymarzone ferie zimowe?*”. Odpowiedź ograniczona jest do 255 znaków. Dopuszcza się przesłanie w jednym zgłoszeniu wyłącznie jednego Zadania Konkursowego, tj. jednej odpowiedzi na pytanie. Przesłanie w jednym zgłoszeniu dwóch lub większej liczby Zadań Konkursowych będzie skutkowało dyskwalifikacją zgłoszenia. Wyłaniając laureatów Komisja Konkursowa kierować się będzie oryginalnością oraz pomysłowością nadesłanych opracowań. Przesłane zadanie powinno spełniać następujące warunki:
- a) być wynikiem wyłącznie osobistej twórczości Uczestnika bądź dziecka/dzieci, dla których jest on przedstawicielem ustawowym (w przypadku posiadania więcej niż jednego dziecka, dla których zawarte zostaną Umowy PKO Konta Dziecka, jedno zgłoszenie konkursowe powinno być wspólną pracą dzieci, bądź ich przedstawiciela ustawowego, który wypełni i prześle Formularz Konkursowy),
 - b) nie może zawierać wulgaryzmów, treści obraźliwych lub sprzecznych z prawem, naruszających przepisy prawa, bądź powszechnie obowiązujące normy obyczajowe i społeczne,
 - c) nie może naruszać przepisów prawa ani praw osób trzecich, w tym w szczególności: dóbr osobistych i praw autorskich oraz praw do znaków towarowych,
 - d) zabrania się zgłaszania do Konkursu materiałów nagrodzonych lub wyróżnionych w innych konkursach.
- 4.3. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Departamentu Marketingu Organizatora, oraz pracownicy innych podmiotów związanych z organizowaniem i przebiegiem Konkursu, a także członkowie ich najbliższych rodzin. Za członków najbliższej rodziny uznaje się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia lub we wspólnym gospodarstwie domowym.
- 4.4. Formularze Konkursowe wraz z Zadaniem Konkursowym niespełniające warunków określonych w Regulaminie w pkt 4.1 i 4.2, nie będą brały udziału w Konkursie.
- 4.5. Uczestnik może wziąć udział w Konkursie jeden raz. W przypadku większej liczby zgłoszeń pod uwagę będzie brane pierwsze zgłoszenie.
- 4.6. Informacja o Konkursie wraz z Regulaminem Konkursu dostępna jest na Stronie Konkursowej.

V. NAGRODY

- 5.1. W Konkursie zostanie przyznanych 500 nagród składających się z dwóch elementów:
- a) rzeczowego - w postaci pakietu pięciu audiobooków, tytuły audiobooków :
 - Królowa Śniegu (Czyta: zespół lektorów)
 - O księżniczkach, rycerzach i czarodziejach (Czyta: Wiktor Zborowski , Joanna Pach , Monika Kwiatkowska , Jarosław Kopaczewski)
 - Pusia, zagubiona kotka. (Czyta: Marta Grzywacz)
 - Królowa Śnieżka (Czyta: zespół lektorów)
 - Niedźwiadek polarny. (Czyta: Marta Grzywacz)
 - b) finansowego - w wysokości odpowiadającej równowartości 10% zryczałtowanego podatku dochodowego obliczonej od łącznej wartości obydwu elementów nagrody.
- 5.2. Nagrody w Konkursie podlegają opodatkowaniu zryczałtowanym podatkiem dochodowym od osób fizycznych zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego. Nagroda pieniężna, o której mowa w pkt. 5.1. lit. b), zostanie potrącona przez Organizatora przed wydaniem nagrody głównej i przekazana na rzecz właściwego urzędu skarbowego tytułem zryczałtowanego podatku dochodowego od wygranej w Konkursie.
- 5.3. Nagroda, o której mowa w pkt. 5.1. lit. a) zostanie przekazana w wiadomości e-mail w postaci linka (hiperłącza) kierującego do strony z dostępem do pięciu audiobooków, za pomocą poczty elektronicznej, na adres e-mail podany w Formularzu Konkursowym. Dostęp do wygranych audiobooków zostanie udzielony po wpisaniu otrzymanego w wiadomości e-mail kodu.

VI. REJESTROWANIE ZGŁOSZEŃ, WYBÓR LAUREATÓW, KOMISJA KONKURSOWA

- 6.1. Wszystkie Formularze Konkursowe nadsyłane przez Internet będą rejestrowane przez serwer systemu informatycznego Organizatora.
- 6.2. Laureaci Konkursu zostaną wytypowani podczas obrad Komisji Konkursowej. Zostanie przyznanych 500 nagród dla Zadań Konkursowych, które w opinii Komisji Konkursowej zostały uznane za najciekawsze.
- 6.3. Komisja Konkursowa powołana zostanie przez Organizatora spośród pracowników Organizatora. Jej zadaniem będzie nadzór nad prawidłowym przebiegiem Konkursu:
- a) dokonanie oceny Zadań Konkursowych pod kątem zgodności wpisów z postanowieniami Regulaminu,
 - b) dokonanie oceny zgłoszeń w oparciu o kryteria, o których mowa w punkcie IV Regulaminu,
 - c) wyłonienie Laureatów,
 - d) rozpatrywanie reklamacji zgłoszonych przez Uczestników,
 - e) podejmowanie decyzji o wykluczeniu Uczestnika stosownie punktu 7.2 Regulaminu.
- 6.4. Organizator dokona weryfikacji Uczestników Konkursu, w celu potwierdzenia spełnienia przez nich warunków udziału w Konkursie.

VII. SPOSÓB I TERMIN OGŁASZANIA WYNIKÓW

- 7.1. Do 11 marca 2014 roku Uczestnik zakwalifikowany do otrzymania nagrody, którego zgłoszenie spełnia warunki Regulaminu zostanie poinformowany przez Organizatora o uzyskaniu prawa do nagrody w Konkursie poprzez wiadomość wysłaną za pośrednictwem poczty e-mail. Wiadomość zostanie wysłana na adres e-mail podany w Formularzu Konkursowym.
- 7.2. Laureat traci prawo do nagrody w przypadku:
- a) gdy podany adres poczty elektronicznej jest nieprawidłowy i nie jest możliwe dokonanie wysyłki wiadomości na ten adres,
 - b) gdy nie złoży oświadczenia, o którym mowa w pkt. 8.4., jeśli takiego oświadczenia zażądano,
 - c) dyskwalifikacji z powodów niespełniania warunków opisanych w pkt 4.3. i pkt 4.2,
 - d) złożenia oświadczenia o nie przyjęciu nagrody, zgodnie z pkt 8.5.
- 7.3. W przypadku utraty prawa do nagrody przez Laureata z powodów opisanych w pkt. 7.2., nagrody niewydane w Konkursie przechodzą do dyspozycji Organizatora.

VIII. MIEJSCE, TERMIN I SPOSÓB WYDANIA NAGRÓD

- 8.1. Uczestnik może wygrać jedną nagrodę, bez względu na liczbę zawartych w czasie trwania Konkursu Umów PKO Konta Dziecka.
- 8.2. Nagroda zostanie przekazana w terminie do 11 marca 2014 roku w postaci hiperłącza kierującego do strony z dostępem do pięciu plików z audiobookami. Dostęp do wygranych audiobooków zostanie udzielony po wpisaniu otrzymanego w wiadomości e-mail kodu.
- 8.3. Nagrody będą przekazane wyłącznie osobom, których dane są zgodne z danymi zamieszczonymi na Formularzu Konkursowym.
- 8.4. Przed wydaniem nagrody Organizator ma prawo żądać od Laureata złożenia oświadczenia, że nie jest on pracownikiem Organizatora ani członkiem jego najbliższej rodziny, zgodnie z postanowieniem pkt 4.3. Regulaminu. W przypadku, gdyby okazało się, że którykolwiek z Laureatów Konkursu zalicza się do grona osób, o których mowa w pkt 4.3. Regulaminu, traci prawo do przyznanej nagrody.
- 8.5. Każdy z Laureatów może w terminie 3 dni od daty otrzymania informacji o wygranej złożyć oświadczenie o odmowie przyjęcia nagrody. Oświadczenie należy złożyć na piśmie i dostarczyć na adres Organizatora.
- 8.6. Nagrody zostaną wydane zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego - ustawa z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz. U. z 2010 r. Nr 51, poz. 307 z późn. zm.). Przyznane łącznie z nagrodami głównymi, nagrody dodatkowe (w postaci pieniężnej), Organizator potrąci na poczet podatku dochodowego od przyznanej w Konkursie nagrody zgodnie z ustawowym obowiązkiem odprowadzi jako płatnik do Urzędu Skarbowego.
- 8.7. Wydanie nagrody nastąpi po zawarciu Umowy PKO Konta Dziecka. Zawarcie Umowy musi nastąpić nie później niż do dnia 17 lutego 2014 roku (z zastrzeżeniem pkt 1.4.). Wydanie nagrody nastąpi nie później niż do dnia 11 marca 2014 roku.
- 8.8. Nagrody w Konkursie nie mogą być wypłacone w gotówce. Laureatom nie przysługuje prawo do zastrzeżenia warunków realizacji nagród, ani żądania wymiany nagrody na inną.

IX. TRYB SKŁADANIA I ROZPATRYWANIA REKLAMACJI

- 9.1. Wszelkie reklamacje i zastrzeżenia dotyczące przebiegu Konkursu mogą być składane, w terminie do dnia 26 marca 2014r., przez Uczestników:
 - a) telefonicznie, dzwoniąc na numery Infolinii Banku lub
 - b) w formie pisemnej na adres siedziby Organizatora Warszawa, ul. Puławska 15, poprzez wypełnienie formularza reklamacyjnego w serwisie internetowym iPKO (o zachowaniu terminu zgłoszenia reklamacji decyduje data stempla pocztowego) lub
 - c) elektronicznie na stronie www.pkobp.pl
- 9.2. Reklamacja powinna umożliwić identyfikację Uczestnika Konkursu (musi zawierać imię, nazwisko, PESEL), a także datę wystąpienia i opis zgłaszanych zastrzeżeń lub niezgodności oraz jednoznacznie sformułowane roszczenia Uczestnika oraz zawierać dopisek „PKO Bank Polski-Konkurs Audiobooki”.
- 9.3. Rozpatrzenie skargi lub reklamacji polega na zbadaniu ich zasadności i ewentualnym podjęciu przez Organizatora stosownych działań mających na celu usunięcie stwierdzonych nieprawidłowości i ich przyczyn. Po rozpatrzeniu skargi lub reklamacji Uczestnik zostanie poinformowany o jej wyniku drogą e-mailową na adres, z którego wpłynęła skarga lub reklamacja albo w inny sposób określony przez Uczestnika.
- 9.4. Organizator rozpatruje skargi i reklamacje niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni kalendarzowych od dnia ich otrzymania. W przypadku braku możliwości rozpatrzenia skargi w podanym terminie, Organizator informuje Uczestnika o planowanym terminie udzielenia odpowiedzi, z zastrzeżeniem, że nie może on przekroczyć 30 dni od dnia otrzymania skargi lub reklamacji.
- 9.5. Niezależnie od procedury reklamacyjnej Uczestnikowi przysługuje również prawo dochodzenia roszczeń na drodze sądowej.

X. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 10.1. Zasady przeprowadzania Konkursu określa wyłącznie niniejszy Regulamin.
- 10.2. Wszelkie materiały promocyjno-reklamowe mają charakter wyłącznie informacyjny.
- 10.3. W sprawach nieprzewidzianych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają powszechnie obowiązujące przepisy prawa.