

Posłanie Prezesa Zarządu PKO Banku Polskiego

Szanowni Państwo,

Z ogromną satysfakcją pragnę poinformować, że rok 2006 zapisał się w historii PKO Banku Polskiego wieloma sukcesami. To wynik wyłożonej pracy wszystkich tu zatrudnionych. Przez cały rok nie szczędziliśmy trudu, aby nasza pozycja na rynku uległa wzmocnieniu, aby poprawiła się jakość obsługi, a codzienna praca przebiegała sprawniej i efektywniej.

W efekcie po raz kolejny możemy zaprezentować najlepsze wyniki na rynku bankowym w Polsce. Już nie tylko zysk brutto, jak w poprzednim roku, ale także zysk netto przekroczył próg 2 miliardów złotych. Zdarzyło się to po raz pierwszy w naszym systemie bankowym. W 2006 roku zysk brutto PKO Banku Polskiego wyniósł 2.502,1 mln zł i był o 428,8 mln zł, tj. o 20,7 proc. wyższy od osiągniętego rok wcześniej. Zysk netto wyniósł 2.047,4 mln zł, to znaczy, że był o 370,6 mln zł, tj. o 22,1 proc. wyższy od uzyskanego w 2005 roku. Zwiększyła się także suma bilansowa. 31 grudnia 2006 roku wyniosła ona 99,1 mld zł, co oznacza, że zwiększyła się o 8,7 mld zł, czyli o 9,7 proc.

Utrzymującą się od kilku lat tendencję wysokiej dynamiki wzrostu wypracowanego przez Bank zysku oraz poprawy jakości obsługi zamierzamy utrzymać również w 2007 roku – ku zadowoleniu akcjonariuszy oraz klientów. Dobra kondycja finansowa Banku pozwoli na wypłatę jego akcjonariuszom satysfakcjonującej dywidendy. Zarząd zarekomendował dywidendę za 2006 rok w wysokości 980 mln zł, co daje 0,98 zł na jedną akcję.

Mimo szybko rosnącej konkurencji, w wielu obszarach działalności PKO BP utrzymał pozycję lidera, a w niektórych ją nawet umocnił – m.in. w obszarze bankowości elektronicznej, rynku mieszkaniowego, kart płatniczych, emisji obligacji komunalnych.

Bank pozostaje liderem na rynku rachunków oszczędnościowo-rozliczeniowych, których prowadzi ponad 6 milionów, i na rynku bankowości elektronicznej, z ponad 2 milionami klientów korzystających z tego sposobu obsługi. Z usługi PKO Inteligo korzysta już ponad 20 proc. posiadaczy ROR i aż 40 proc. posiadaczy rachunków Partner z sektora MSP. Oznacza to, że w każdym miesiącu miliony operacji bankowych wykonywane są poza placówkami bankowymi.

PKO BP umocnił również pozycję lidera na rynku kart płatniczych – wydał ich już 7 mln, a z tej liczby ponad 900 tys. to karty kredytowe.

Miniony rok przyniósł kolejne rekordy w zakresie kredytowania rynku mieszkaniowego. Wartość udzielonych w 2006 roku kredytów mieszkaniowych wyniosła 11 mld zł i była o 45 proc. wyższa niż rok wcześniej.

Jako bank uniwersalny PKO BP rozwija swoje relacje z klientami firmowymi, których obsługuje ponad 400 tys. W tym segmencie największą grupą są właściciele małych i średnich przedsiębiorstw. Ważną dla banku grupą klientów są również duże firmy i korporacje, którym w minionym roku Bank zaoferował nowe produkty i usługi – m.in. prestiżowe karty płatnicze.

Co bardzo nas cieszy, nasi klienci coraz szerzej korzystają z Programu Europejskiego, pozwalającego na kompleksową obsługę projektów realizowanych ze wsparciem UE. W samym tylko w 2006 roku PKO BP wsparł realizację ok. 600 projektów finansowanych ze środków Unii Europejskiej, angażując w te przedsięwzięcia kwotę ponad 1,2 mld zł.

Bardzo dobrze rozwijała się również współpraca z jednostkami samorządowymi i budżetowymi, naszymi sprawdzonymi partnerami w terenie, którym bank oferuje zindywidualizowaną obsługę i nowe produkty. W 2006 r. PKO BP zorganizował 49 emisji obligacji komunalnych i jest w tej dziedzinie nadal zdecydowanym liderem, z ponad 40-proc. udziałem w rynku.

Obecnie Bank intensywnie pracuje nad nową strategią na lata 2007-2012, której główne założenia przedstawimy już niedługo. Kierownictwo banku pragnie stworzyć warunki przyspieszające rozwój PKO BP tak, aby był on instytucją zorganizowaną zgodnie z najwyższymi światowymi standardami, jak najlepiej rozwijał swoje relacje z klientami, pracownikom zapewniał spełnienie ambicji zawodowych, akcjonariuszom dostarczał satysfakcji z dokonanej inwestycji, a dla rynku bankowego w Polsce był kreatorem rozwiązań i punktem odniesienia, jeśli chodzi o wyniki finansowe i wskaźniki efektywnościowe. Dlatego potrzebna jest nowa strategia, która w sześcioletnim horyzoncie wyznaczy kierunki rozwoju i sposób ich realizacji oraz pozwoli nam utrzymać pozycję lidera w Polsce, jak i zaznaczyć naszą pozycję w regionie.

Podniesienie standardu obsługi klientów to także jeden z naszych priorytetów na najbliższe lata. Realizacji tego celu służy m.in. wdrażany obecnie w banku program modernizacji placówek. Jest to wielkie zadanie, zważywszy, że naszą sieć tworzy 1239 oddziałów – nie licząc blisko 2,3 tys. agencji. W 2006 roku bank rozpoczął modernizację w 470 oddziałach, a do końca bieżącego roku planuje zakończyć prace w ponad 600 oddziałach. Modernizacja dotyczy zarówno poprawy wyposażenia technicznego, jak i aranżacji oraz estetyki pomieszczeń, a w niektórych przypadkach także gruntownego remontu placówki.

Ten rok to również okres decydującej fazy wdrożenia Zintegrowanego Systemu Informatycznego. Dotyczyć to będzie prawie wszystkich placówek i klientów. Jego zakończenie da potężny oręż do walki o rynek i pozwoli szybciej i skutecznie dostosowywać ofertę do oczekiwań klientów i w konsekwencji osiągać jeszcze lepsze wyniki. Dla naszych

klientów ważne będzie również to, że po zakończeniu prac wdrożeniowych polepszy się sprawność obsługi, ponieważ wszystkie znajdujące się na sali operacyjnej stanowiska będą świadczyły te same usługi.

W 2007 roku rozwijać się będzie współpraca banku z podmiotami Grupy Kapitałowej PKO BP i innymi partnerami zewnętrznymi. We wrześniu ub.r. razem z Bankiem Pocztowym podpisana została umowa o współpracy z Poczta Polska. Pozwoli to naszym instytucjom na stworzenie największej sieci sprzedaży popularnych produktów bankowych, ponieważ Poczta Polska dysponuje około 8 tys. placówek. Obecność PKO BP w Banku Pocztowym i na poczcie stanie się faktem. Uwolniona synergia zapewni bankowi dodatkowe dochody i przyspieszy ekspansję na rynku.

Dobra kondycja Banku i jego sukcesy w minionym roku mają swoje źródło w kreatywności i konsekwencji członków Zarządu i kadry kierowniczej Banku, którym serdecznie dziękuję. Szczere podziękowania za współpracę i udzielone wsparcie kieruję do członków Rady Nadzorczej. Nie zapominam, że wszystkie efekty prowadzonych działań i szanse na realizację naszych zamierzeń mają swoje źródło w zaangażowaniu całej, ponad 32-tysięcznej załogi banku. W tym miejscu należą się naszym Koleżankom i Kolegom słowa serdecznych podziękowań.

Marek Głuchowski

p.o. prezesa Zarządu PKO Banku Polskiego

Warszawa, w marcu 2006 roku