



### **§ 1 POSTANOWIENIA OGÓLNE**

1. Niniejszy regulamin, zwany dalej „**Regulaminem**”, określa warunki i zasady przeprowadzenia sprzedaży premiowej pod nazwą „Zakupy słodko najeżone”, zwanej dalej „**Promocją**”.
2. Organizatorem Promocji jest IQ Marketing (Poland) Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-954), ul. Wiktorii Wiedeńskiej 17, wpisana do Rejestru przedsiębiorców KRS przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS:0000013098, kapitał zakładowy: 368.900,00 zł, NIP: 525-10-22-800, zwana dalej: „**Organizatorem**”.
3. Promocja realizowana jest w sklepach prowadzonych pod marką „Żabka” i „Freshmarket” (zwanych dalej „**Sklepami**”) należących do sieci zarządzanej przez spółkę Żabka Polska Sp. z o.o., z siedzibą w Poznaniu przy ul. Ogrodowej 12 wpisanej do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000367032, kapitał zakładowy 35.303.000,00 zł, NIP: 527-26-38-392 (zwanej dalej „**Partnerem**”), których lokalizacje zostały wskazane w liście zawartej w Załączniku nr 1 do Regulaminu oraz na stronach internetowych [www.zabka.pl](http://www.zabka.pl) i [www.freshmarket.pl](http://www.freshmarket.pl).
4. Promocja trwa w dniach i godzinach otwarcia Sklepów w okresie od dnia 1 stycznia 2014 roku do wyczerpania puli nagród w Promocji, nie dłużej jednak niż do dnia 4 marca 2014 roku. Wskazany powyżej okres trwania Promocji nie obejmuje procedury rozpatrywania ewentualnych reklamacji związanych z jej przebiegiem.

### **§ 2. UCZESTNICY PROMOCJI**

Uczestnikiem Promocji może być każda osoba fizyczna, będąca posiadaczem lub użytkownikiem karty kredytowej PKO MasterCard Electronic (błękitna) lub PKO MasterCard Standard (srebrna) lub partnerska karta PKO Vitay MasterCard (srebrna) wydanej na jej nazwisko przez Powszechną Kasę Oszczędności Bank Polski Spółkę Akcyjną (dalej: „**Karta**”), która dokonuje zakupu w Sklepie działając jako konsument w rozumieniu art. 22<sup>1</sup> Kodeksu cywilnego (dalej: „**Uczestnicy**”).

### **§ 3. NAGRODY**

1. Nagrodą w Promocji jest opakowanie ciastek „Jeżyki” Classic o wadze 140 gramów, (dalej: „**Nagroda**”). Kupon uprawniający do odebrania Nagrody, Uczestnik otrzymuje po dokonaniu zakupu, o którym mowa w § 4 ust. 1 Regulaminu. Wartość jednej Nagrody to 4,99 zł (cztery złote dziewięćdziesiąt dziewięć groszy) brutto. Z uwagi, iż wartość nagrody nie przekracza kwoty 760,00 zł, otrzymanie jej nie powoduje powstania obowiązku podatkowego, zgodnie z art. 21 ust. 1 pkt. 68 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (tj. Dz. U. 2012 r. poz. 361 ze zm.).
2. W Promocji zostanie przyznanych łącznie 16 833 (szesnaście tysięcy osiemset trzydzieści trzy) Nagród, przy czym konkretne pulę Nagród w poszczególnych Sklepach mogą się różnić.
3. Nagrody są wydawane w Promocji według kolejności spełniania przez Uczestników warunków wskazanych w § 4 ust. 1 Regulaminu w danym Sklepie, do wyczerpania się puli Nagród w tym Sklepie lub zakończenia okresu trwania Promocji.
4. Nagroda może być odebrana jedynie bezpośrednio po otrzymaniu przez Uczestnika kuponu, o którym mowa w § 3 ust. 1.
5. Za każdy zakup spełniający warunki Promocji opisane w § 4 ust. 1 Regulaminu przysługuje jedna Nagroda.
6. Nagroda nie podlega wymianie ani na inną nagrodę ani na ekwiwalent pieniężny.

### **§ 4. PRZEBIEG PROMOCJI**

1. Warunkiem wydania Nagrody w Promocji jest:
  - a) dokonanie w czasie trwania Promocji zakupu towarów z oferty danego Sklepu za łączną cenę wynoszącą co najmniej 25,00 (dwadzieścia pięć) złotych brutto,
  - b) dokonanie za ten zakup płatności za pomocą Karty przy czym transakcja musi zostać zaakceptowana przez jej wydawcę – Powszechną Kasę Oszczędności Bank Polski Spółkę Akcyjną.
2. Nagroda zostanie wydana Uczestnikowi przy kasie przez pracownika Sklepu, bezpośrednio po dokonaniu zapłaty spełniającej warunki Regulaminu i otrzymaniu kuponu, o którym mowa w § 3 ust. 1.
3. Uczestnik może wziąć udział w Promocji wielokrotnie, pod warunkiem każdorazowego spełnienia warunków opisanych w Regulaminie.
4. W przypadku dokonania zakupu towarów z oferty danego Sklepu za łączną cenę stanowiącą wielokrotność 25,00 (dwadzieścia pięć) złotych brutto, Uczestnikowi zostanie wydana jedna Nagroda.
5. Promocją nie są objęte płatności Kartą za usługi „Drobne rachunki w „Żabce” i usługi „Lotto” dostępne w ramach oferty Sklepów.

### **§ 5. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE**

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Promocji Uczestnicy winni zgłaszać na piśmie: listownie, przesyłką kurierską lub osobiście na adres Organizatora: IQ Marketing (Poland) Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-954), ul. Wiktorii Wiedeńskiej 17, z dopiskiem „Zakupy słodko najeżone” w terminie do dnia 18 marca 2014 r. r. O dacie zgłoszenia reklamacji wysłanej listem poleconym decyduje data stempla pocztowego przystawionego na przesyłce w placówce nadawczej. O dacie zgłoszenia reklamacji wysłanej przesyłką kurierską decyduje data nadania przesyłki w placówce nadawczej.
2. Zgłoszenie reklamacji powinno zawierać dokładny opis reklamacji, kopię paragonu fiskalnego lub kopię potwierdzenia dokonania transakcji w Sklepie przy wykorzystaniu Karty oraz dane Uczestnika niezbędne do udzielenia mu odpowiedzi.
3. Reklamacje rozpatrywane będą przez Organizatora w terminie 14 (czternaście) dni od daty ich otrzymania.
4. Organizator udzieli odpowiedzi po rozpatrzeniu reklamacji listem poleconym wysłanym na adres wskazany w reklamacji w terminie 7 (siedmiu) dni od daty jej rozpatrzenia.

5. Rozpatrzenie reklamacji polega na zbadaniu ich zasadności i ewentualnym podjęciu przez Organizatora stosownych działań mających na celu usunięcie stwierdzonych nieprawidłowości i ich przyczyn.
6. W sprawach skarg i reklamacji dotyczących Promocji Uczestnik, poza uprawnieniami określonymi w niniejszym paragrafie, ma prawo do zwracania się do Miejskich i Powiatowych Rzeczników Konsumentów.
7. Niezależnie od procedury reklamacyjnej i pozasądowej Uczestnikowi przysługuje również prawo dochodzenia roszczeń na drodze sądowej.

#### **§ 6. POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. Administratorem danych osobowych zgłaszających reklamacje jest IQ Marketing (Poland) Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Wiktorii Wiedeńskiej 17, 02-954 Warszawa. Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne do rozpatrzenia reklamacji. Dane osobowe będą przetwarzane doraźnie w związku z reklamacją i zgodnie z przepisami prawa i wyłącznie w celu rozpatrzenia reklamacji, a po ich wykorzystaniu w tym celu, niezwłocznie usuwane.
2. Uczestnicy mają prawo dostępu do treści swoich danych osobowych oraz do ich poprawiania.
3. Promocja, której warunki zostały określone w niniejszym Regulaminie, nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym ani loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku, w rozumieniu art. 2 Ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz.U. z 2009 r. nr 201, poz. 1540 ze zm.).
4. Regulamin dostępny jest dla Uczestników na stronie internetowej [www.zabka.pl](http://www.zabka.pl), [www.freshmarket.pl](http://www.freshmarket.pl), [www.pkobp.pl](http://www.pkobp.pl) oraz w siedzibie Organizatora przez cały czas trwania Promocji i – na żądanie Uczestnika – po jej zakończeniu.