



Bank Polski

REGULAMIN KONKURSU POD NAZWĄ „SKO BLOG MIESIĄCA”

§ 1 Regulamin

Niniejszy regulamin, zwany dalej „Regulaminem”, określa zasady konkursu pod nazwą „SKO Blog Miesiąca”, organizowanego przez Powszechną Kasę Oszczędności Bank Polski Spółkę Akcyjną.

§ 2 Definicje

Użyte w Regulaminie określenia oznaczają:

1. Blog – podstronę serwisu SzkolneBlogi.pl, prowadzoną przez Opiekuna SKO, podlegającą ocenie Komisji Konkursowej.
2. Komisja Konkursowa – powołaną przez Organizatora komisję w składzie minimum 3 osób będących pracownikami Organizatora, dokonującą wyboru Laureatów, czuwającą nad poprawnym przebiegiem Konkursu, realizującą wszelkie powierzone jej przez Organizatora zadania w związku z przeprowadzeniem Konkursu.
3. Konkurs – niniejszy konkurs pod nazwą „SKO Blog Miesiąca” organizowany przez Organizatora na zasadach określonych w Regulaminie.
4. Laureaci – zwycięzców Konkursu, tj. Uczestników, którzy zdobyli najwyższą liczbę punktów, zgodnie z postanowieniami §6 Regulaminu oraz Opiekunów SKO prowadzących zwycięskie Blogi
5. Nagrody – przewidziane w Konkursie nagrody zgodnie z postanowieniami §7 Regulaminu.
6. Opiekun SKO – pracownika Szkoły, wskazanego przez dyrektora Szkoły do zarządzania środkami zgromadzonymi na rachunku „SKO Konto dla Szkoły”.
7. Organizator – Powszechną Kasę Oszczędności Bank Polski Spółkę Akcyjną, z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Puławska 15, 02-515 Warszawa, wpisaną do Krajowego Rejestru Sądowego m.st. Warszawy, XIII Wydziału Gospodarczego pod numerem KRS 0000026438 o numerze REGON: 016298263 posiadającą numer NIP: 525-000-77-38 oraz kapitał zakładowy (kapitał wpłacony) w wysokości 1 250 000 000 zł.
8. Prowadzący Blog – nauczyciela będącego Opiekunem SKO i prowadzącego Blog; jeden blog może mieć maksymalnie dwóch Prowadzących Blog.
9. Serwis – serwis internetowy pod domeną www.SzkolneBlogi.pl.
10. SKO – Szkolne Kasy Oszczędności działające przy Szkołach, dla których Organizator prowadzi rachunki „SKO Konto dla Szkoły”.
11. Szkoła – szkołę podstawową (lub zespół szkół, w skład którego wchodzi szkoła podstawowa), prowadzącą działalność na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
12. Uczestnik – Szkołę, przy której działa SKO, która posiada Blog w Serwisie.
13. Zgłoszenie – przystąpienie do Konkursu zgodnie z zasadami określonymi w Regulaminie.

§ 3 Postanowienia ogólne

1. Konkurs ma charakter edukacyjny. Jego celem jest w szczególności propagowanie idei oszczędzania i przedsiębiorczości w ramach założeń SKO.
2. Konkurs jest organizowany na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
3. Komunikaty o Konkursie publikowane będą w Serwisie.
4. Regulamin dostępny będzie w trakcie trwania Konkursu w Serwisie.
5. Prawo udziału w Konkursie przysługuje wyłącznie Uczestnikom, którzy spełniają wszystkie warunki uczestnictwa w Konkursie wskazane w treści Regulaminu.

§ 4 Termin

Konkurs będzie trwał od 1 września 2017 r. do 30 czerwca 2018 r. i przeprowadzony zostanie w 10 kolejnych, niezależnych od siebie etapach zwanych dalej „Etapami”:

- Etap 1: 01.09.-30.09.2017
- Etap 2: 01.10.-31.10.2017
- Etap 3: 01.11.-30.11.2017
- Etap 4: 01.12.-31.12.2017
- Etap 5: 01.01.-31.01.2018
- Etap 6: 01.02.-28.02.2018
- Etap 7: 01.03.-31.03.2018
- Etap 8: 01.04.-30.04.2018
- Etap 9: 01.05.-31.05.2018
- Etap 10: 01.06.-30.06.2018

§5 **Warunki udziału w Konkursie**

1. Zgłoszenie do udziału w Konkursie następuje poprzez akceptację Regulaminu w formularzu rejestracji Bloga w Serwisie.
2. W celu wzięcia udziału w Konkursie Uczestnik musi spełnić wszystkie wymienione poniżej warunki:
 - 1) określić Prowadzącego Blog i dokonać prawidłowej rejestracji Bloga w Serwisie,
 - 2) opisywać na Blogu rzeczywiste wydarzenia związane z realizacją założeń SKO,
 - 3) zamieścić na Blogu podczas trwania danego Etapu określonego w §4 Regulaminu minimum 7 wpisów powiązanych tematycznie z działalnością SKO nawiązujących literalnie do idei SKO,
 - 4) posiadać rachunek SKO Konto dla Szkoły prowadzony przez Organizatora.
3. Organizator ma prawo wykluczyć Uczestnika, a tym samym Blog z Konkursu, w przypadku gdy:
 - 1) istnieje uzasadnione podejrzenie ingerencji w popularność bloga poprzez stosowanie metod lub oprogramowań mających na celu zwiększenie odwiedzin strony lub zakłócających działanie rankingów,
 - 2) wpisy zamieszczone na blogu nie są wynikiem osobistej twórczości Prowadzącego Blog lub uczniów Uczestnika,
 - 3) wpisy zamieszczone na blogu naruszają w jakikolwiek sposób obowiązujące prawo, dobre obyczaje lub zasady współżycia społecznego m.in. wzywają do nienawiści rasowej, etnicznej, wyznaniowej, zawierają treści pornograficzne, pochwalające faszyzm, nazizm, komunizm, propagujące przemoc, obrażające uczucia religijne, naruszające przepisy prawa lub dobra prawem chronione innych osób,
 - 4) wpisy zamieszczone na blogu nie są zgodne z prawdą, a opisywane zdarzenia nie miały miejsca w rzeczywistości.

§6 **Przebieg Konkursu**

1. Blogi oceniane są na podstawie „Rankingu najpopularniejszych Blogów”, w którym pozycja uzależniona jest od liczby odwiedzin danego Bloga przez użytkowników sieci Internet. Ranking ten tworzony jest w oparciu o zewnętrzny, niezależny od Organizatora mechanizm zliczania odwiedzin Google Analytics.
2. W przypadku braku dostępności danych, o których mowa w § 6 ust. 1, ranking zostanie sporządzony w kolejnym dniu roboczym po ich udostępnieniu.
3. W każdym z Etapów, o których mowa w §4 Regulaminu, spośród 15 Blogów, które zdobyły najwyższą pozycję w „Rankingu najpopularniejszych Blogów” i nie zostały nagrodzone w poprzednich Etapach, wyłonionych zostanie 5 Laureatów, którzy otrzymają Nagrodę.
4. W przypadku, gdy któryś spośród 15 Blogów, o których mowa w ust. 1, nie spełni warunków opisanych w §5 ust. 1-2 Regulaminu, ocenie Komisji Konkursowej podlegać będzie odpowiednio kolejny Blog z „Rankingu najpopularniejszych blogów” spełniający wspomniane kryteria.
5. Wyłonienia Laureatów na każdym z Etapów (spośród 15 Blogów, które zdobyły najwyższą pozycję w „Rankingu najpopularniejszych Blogów” i nie zostały nagrodzone w poprzednich Etapach) dokona Komisja Konkursowa na podstawie punktów przyznawanych w oparciu o następujące kryteria:
 - 1) oryginalność i różnorodność przedstawionych na Blogu działań edukacyjnych związanych z działalnością SKO – 0-10 pkt,
 - 2) podejmowanie działań odpowiadających tematom przewodnim danego Etapu konkursu – 0-10 pkt; tematy przewodnie dla poszczególnych Etapów:
 - Etap 1: promocja Bloga i blogowania
 - Etap 2: oszczędzanie
 - Etap 3: bezpieczeństwo w ruchu drogowym
 - Etap 4: przedsiębiorczość
 - Etap 5: historia SKO, finansów lub przedsiębiorczości
 - Etap 6: cyberbezpieczeństwo
 - Etap 7: współpraca z PKO Bankiem Polskim lub wykorzystanie materiałów edukacyjnych SKO
 - Etap 8: ekologia
 - Etap 9: zdrowe odżywianie lub niemarnowanie żywności
 - Etap 10: SKO w grach i zabawach
 - 3) pomysłowość w zbieraniu środków na SKO – 0-10 pkt,
 - 4) popularyzacja idei związanych z oszczędzaniem i przedsiębiorczością w ramach SKO oraz współpraca ze społecznością lokalną – 0-10 pkt.
6. Warunkiem otrzymania statusu Laureata jest uzyskanie przez Uczestnika minimum 50% punktów spośród maksymalnej do uzyskania liczby punktów, o której mowa w ust. 5. Organizator zastrzega sobie możliwość wyboru mniejszej liczby Laureatów (w tym również możliwość nieprzyznania żadnej nagrody na danym Etapie), w przypadku gdy liczba Uczestników uprawnionych do otrzymania statusu Laureata będzie mniejsza niż 3.
7. Laureatom, oraz Prowadzącym Blog Laureatów przyznane zostaną Nagrody, o których mowa w §7 ust. 1 i 2 Regulaminu.

§7 **Nagrody oraz termin i sposób ogłaszania wyników**

1. W Konkursie na każdym z jego Etapów, Laureatom przyznane zostaną Nagrody w postaci bonów podarunkowych o wartości 1000 zł (tysiąc złotych).
2. Nagrodą dla Prowadzącego Blog będącego Laureatem danego Etapu są boni podarunkowe o wartości 500 zł.
3. W przypadku dwóch Prowadzących jeden Blog wartość nagrody nie ulega podwojeniu.
4. Nagroda dla Prowadzącego Blog podlega zwolnieniu z opodatkowania na podstawie art. 21 ust. 68 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (j.t. Dz. U. z 2016 r., poz. 2032, ze zm.).
5. Nagrody, o których mowa w §7 ust. 1 i 2 Regulaminu nie podlegają zamianom na inne nagrody. W ich miejsce nie mogą zostać także wypłacone środki pieniężne.
6. Wyłonienie Laureatów każdego Etapu nastąpi w ciągu 10 dni roboczych od dnia zakończenia danego Etapu.
7. Ogłoszenie wyników i lista Laureatów opublikowane zostaną w Serwisie w terminie do 5 dni roboczych od daty wyłonienia Laureatów.
8. Laureaci zostaną poinformowani o przyznaniu nagród w terminie do 5 dni roboczych od dnia wyłonienia Laureatów, o którym mowa w ust. 6.
9. Informacja o przyznaniu nagrody zostanie przekazana w Serwisie za pośrednictwem „Bloga SKO”.
10. Nagrody rzeczowe zostaną przekazane Laureatom za pośrednictwem Poczty Polskiej lub firmy kurierskiej w terminie do 21 dni roboczych od dnia ogłoszenia wyników na adresy korespondencyjne wskazane przy rejestracji Bloga.

§ 8

Dane osobowe

1. Przystąpienie do Konkursu wiąże się z przetwarzaniem danych osobowych Prowadzącego Blog w celu realizacji Konkursu.
2. Administratorem danych osobowych Prowadzących Blog jest Organizator.
3. Dane osobowe Prowadzących Blog zbierane w związku z Konkursem są wykorzystywane do celów związanych z organizacją i przeprowadzeniem Konkursu, w tym publikacją listy Laureatów oraz wydaniem Nagród.
4. Zebrane w Konkursie dane mogą być udostępniane na zasadach i w trybie określonym w przepisach powszechnie obowiązującego prawa z uwzględnieniem ustawy z dnia 29 sierpnia 1997r. Prawo bankowe (j.t. Dz. U. z 2016 r. poz. 1988 ze zm). Prowadzącemu Blog przysługuje prawo dostępu do treści jego danych oraz ich poprawiania na warunkach określonych w ustawie o ochronie danych osobowych (t.j.. Dz. U. z 2016 r., poz. 922 ze zm.).
5. Za aktualność oraz prawidłowość podanych danych, w tym adresu e-mail oraz adresu korespondencyjnego, odpowiada Prowadzący Blog.

§ 9

Reklamacje

1. Uczestnik lub Prowadzący Blog może składać reklamacje dotyczące Konkursu:
 - 1) w formie pisemnej – osobiście w Oddziałach lub Agencjach Powszechnej Kasy Oszczędności Banku Polskiego S.A. albo przesyłką pocztową,
 - 2) ustnie – telefonicznie lub osobiście do protokołu podczas wizyty w Oddziale lub Agencji Powszechnej Kasy Oszczędności Banku Polskiego S.A.,
 - 3) elektronicznie - w serwisie internetowym bankowości elektronicznej.
2. Na żądanie Uczestnika lub Prowadzącego Blog, Organizator potwierdza w formie pisemnej lub w inny uzgodniony sposób, fakt złożenia przez niego reklamacji.
3. Numery telefonów i adresy, pod które Uczestnik lub Prowadzący Blog może składać reklamacje podane są na stronie internetowej www.pkobp.pl
4. Reklamacja powinna zawierać dane identyfikacyjne Prowadzącego Blog (w przypadku osoby fizycznej – imię, nazwisko, PESEL), a w przypadku Uczestnika – nazwę oraz REGON lub NIP, aktualne dane adresowe, oraz treść zastrzeżenia dotyczącego przebiegu Konkursu.
5. Organizator może zwrócić się do Uczestnika lub Prowadzącego Blog z prośbą o złożenie dodatkowych pisemnych informacji lub dostarczenie dodatkowych dokumentów, jeżeli uzyskanie tych informacji będzie niezbędne do rozpatrzenia reklamacji.
6. Reklamacja złożona niezwłocznie po powzięciu przez Uczestnika lub Prowadzącego Blog zastrzeżeń, ułatwi i przyspieszy rzetelne rozpatrzenie reklamacji przez Organizatora.
7. Organizator rozpatruje reklamacje niezwłocznie, w terminie nie dłuższym niż 30 dni od dnia otrzymania reklamacji.
8. W szczególnie skomplikowanych przypadkach, uniemożliwiających rozpatrzenie reklamacji i udzielenie odpowiedzi w terminie, o którym mowa w zdaniu poprzedzającym, Organizator poinformuje Uczestnika lub Prowadzącego Blog o przewidywanym terminie udzielenia odpowiedzi, który nie może przekroczyć 60 dni od dnia otrzymania reklamacji w przypadku Prowadzących Blog – osób fizycznych, a dla Uczestników termin ten nie może przekroczyć 90 dni od dnia otrzymania reklamacji. Do zachowania przez Organizatora terminów określonych w zdaniach poprzedzających wystarczy wysłanie przez Organizatora odpowiedzi przed ich upływem.
9. Po rozpatrzeniu reklamacji, Uczestnik lub Prowadzący Blog zostanie poinformowany o jej wyniku w formie papierowej albo za pomocą innego trwałego nośnika informacji, z tym że pocztą elektroniczną jedynie na wniosek Uczestnika lub Prowadzącego Blog.
10. Uczestnik lub Prowadzący Blog ma prawo do pozasądowego rozstrzygania ewentualnych sporów z Organizatorem. Organami właściwymi do rozstrzygania sporów są:
 - 1) Bankowy Arbitraż Konsumencki działający przy Związku Banków Polskich w przypadku Uczestnika będącego konsumentem,
 - 2) Rzecznik Finansowy (od dnia 1 stycznia 2016 r.) w przypadku Uczestnika, który jest osobą fizyczną,
 - 3) Sąd Polubowny przy Komisji Nadzoru Finansowego.
11. Niezależnie od opisanego wyżej postępowania reklamacyjnego, Uczestnikowi lub Prowadzącemu Blog w każdym czasie przysługuje prawo do wystąpienia z powództwem do właściwego sądu powszechnego.
12. Organem administracji publicznej sprawującym nadzór nad działalnością Organizatora jest Komisja Nadzoru Finansowego.