



PKO Bank Polski

Szkolne Blogi - Teoria i praktyka

Przewodnik dla nauczycieli-Opiekunów SKO

Zapraszamy do Szkolnych Blogów

SzkolneBlogi.pl to platforma społecznościowa udostępniona przez PKO Bank Polski szkołom, które uczestniczą w programie SKO



WITAJ NA PLATFORMIE BLOGOWEJ SZKOLNYCH KAS OSZCZĘDNOŚCI

Zalóż blog swojej szkoły, pokaż nam jak oszczędzasz i wygrywasz nagrody! Dzięki wirtualnej kronice zaoszczędzisz czas i pieniądze. A przecież o to chodzi w SKO! Zobacz jakie to proste!

WIECEJ

ZNAJDŹ BLOG Podstawówka (740) > Gimnazjum (20) > Drużyna harcerska (2) >

Najnowsze wpisy na blogach 1 2 3 >>>

BLOGI MIESIĄCA

- SKO Siódemka Nowa Ruda
- SKO ZSz-P w Orzyszu
- SOSW KOŁO
- SP Nowiny SKO
- Zielone Koło-SP2

OSTATNIO ZAŁOŻONE

- Dworski Blog SKO w Bożem
- SP2 Plewiska
- Szkoła Podstawowa Specjalna nr 12 w Legnicy

Zobacz jaką miłą niespodziankę dostałam...
od SKO-wiczów z Wilkowa :)
36 39

PRZECZYTAJ!
Blog SKO >

Dzięki Szkolnym Blogom placówki mogą prowadzić autorskie blogi oraz wygrywać nagrody w konkursie „SKO Blog Miesiąca”. Prowadzenie bloga jest również premiowane w „Konkursie SKO dla szkół i nauczycieli”

1. Teoria

– wskazówki, w jaki sposób prowadzić blog, by zbudować grupę stałych czytelników

Regularność

Jeśli zależy Ci na tym, by zgromadzić wokół swojego bloga stałych czytelników, publikuj posty regularnie, przynajmniej raz w tygodniu. Najlepsze dni i godziny na publikację nowych treści to te, kiedy dzieci wracają ze szkoły.

Najmniejszą popularność notują wpisy dodawane po kilka naraz, w nocy, w niedzielę wieczorem.



Wzajemność

W Internecie, tak jak w świecie realnym, obowiązuje zasada wzajemności. Dużo więcej głosów osiągniesz, gdy będziesz głosować na inne wpisy lub blogi, niż poprzez zamieszczenie wpisu zachęcającego do głosowania.

Przekaz

Twoje posty powinny zawierać jasny i konkretny przekaz. Mogą informować, edukować, bawić, zapowiadać lub relacjonować różne wydarzenia, ale najważniejsze jest to, by zawierały konkretną treść. Wpisy o pogodzie szybko się dezaktualizują.☺

Moderacja komentarzy

Chcesz nawiązać relacje ze swoimi czytelnikami? Zadbaj o interakcję. Czytaj odpowiedzi i komentarze, odnoś się do kwestii spornych, dziękuj za miłe słowa, odpowiadaj na wątpliwości fanów, usuwaj obraźliwe teksty. Po zakończonej dyskusji (gdy komentarzy pod postem już nie przybywa), zamknij temat krótkim podsumowaniem i docenieniem tego, że inni komentując – dzielą się swoją wiedzą, pomysłami czy doświadczeniem.

Język

Jeśli chcesz zebrać wokół swojego bloga jak największą liczbę uczniów, postaraj się pisać ich językiem. Wsłuchuj się w to, co dzieci mówią do siebie na przerwach, zwracaj uwagę na rymowanki, wierszyki i piosenki, które powtarzają, poznaj to, co je interesuje. W swoich tekstach nawiązuj do wyżej wymienionych elementów. Jeśli Twoją grupą docelową są rodzice – postaw na styl komunikowania się charakterystyczny dla dorosłych ludzi, czyli na bardziej oficjalny język.

Miejsce kontra wartość słów

Tekst powinien być w miarę krótki i spójny. Dlatego unikaj „pustych słów”, czyli takich, które zajmują miejsce, a nie wnoszą istotnych treści. W praktyce oznacza to rezygnację z rozbudowanych opisów, występujących obok siebie synonimów czy powtórzeń treści.

Tytuł

Intrygujący, ciekawy, zaczepny, przewrotny, zabawny? – od Ciebie zależy, jaki tytuł nadasz postowi. Jedno jest pewne – im będzie on mniej standardowy, tym bardziej zachęci czytelników do zapoznania się z tekstem. Po drugie – dobrze, gdy tytuł jest bardzo ogólny, np. zamiast „w piątek klasa III a przygotowała pisanki” można napisać „jak zrobić pisanki”. Dzięki temu zwiększysz prawdopodobieństwo, że użytkownicy Internetu, którzy wpiszą w swoją wyszukiwarkę „jak zrobić pisanki”, zobaczą właśnie pisanki przygotowane w piątek przez klasę III a.

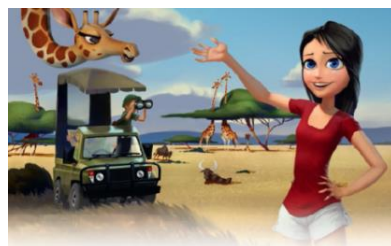
Nagłówek

Nagłówek, zwany też „leadem” lub „zajawką”, to zapowiedź całego tekstu. To on decyduje, czy Twój tekst zostanie otwarty i przeczytany. Warto, by zawierał informację o tym, co znajduje się w dalszej części wpisu, ale nie streszczał całej jego treści.

Materiały dydaktyczne i edukacyjne SKO – źródło pomysłów do wykorzystania przy prowadzeniu bloga



**PRZYGODY KUBY PIENIAŻKA
I ZYRAFY LOKATKI,
CZYLI DZIECIĘCY PRZEWODNIK
PO ŚWIECIE PIENIĘDZY**



**KUBA PIENIAŻEK OSZCZĘDZA
NA WIELKĄ PODRÓŻ**
ZACZNIJ PRZYGODĘ Z OSZCZĘDZANIEM



**PIĘĆ SPOSOBÓW
NA EKOSZCZĘDZANIE Z SKO
– PRZEWODNIK DLA DZIECI
I RODZICÓW**



**SKO-WICZ
BEZPIECZNY W SIĘCI**
CYBERPORADNIK DLA DZIECI
I DOROSŁYCH



**APETYT NA ZDROWIE
– CZYLI O ZASADACH
PRAWIDŁOWEGO ODŻYWIANIA,
ŚWIADOMYM KUPOWANIU
I NIEMARNOWANIU ŻYWNOŚCI**
PRZEWODNIK DLA DZIECI I RODZICÓW



Różnorodna tematyka wpisująca się w idee SKO:

- oszczędzanie i przedsiębiorczość
- ekologia
- bezpieczeństwo w ruchu drogowym
- zdrowe odżywianie i niemarnowanie żywności
- cyberbezpieczeństwo

Publikacje dostępne w wersji elektronicznej oraz drukowanej

Najnowszy materiał edukacyjny - „Ruszaj po zdrowie, czyli dlaczego warto prowadzić aktywny tryb życia?”

Zawiera zbiór dobrych praktyk, jak dbać o zdrowie, rozwój fizyczny i zdrowy styl życia



RUSZAJ PO ZDROWIE, CZYLI
DLACZEGO WARTO PROWADZIĆ
AKTYWNY TRYB ŻYCIA?

W tym materiale edukacyjnym znajdziesz:

- porady dla użytkowników w każdym wieku
- odpowiedzi na pytania, dlaczego warto uczestniczyć w lekcjach WF-u, czy sport jest dla każdego, co to jest piramida żywieniowa, czy systematyczność jest ważna tylko podczas oszczędzania pieniędzy, co to są zasady fair play?
- ciekawe quizy i rebusy, pomagające utrwalić wiedzę.

Skorzystaj i zachęć do tego swoich uczniów oraz ich rodziców.

Zapraszamy na stronę www.pkobp.pl/sko,
gdzie znajdują się liczne materiały edukacyjne
w tym „Ruszaj po zdrowie, czyli dlaczego warto
prowadzić aktywny tryb życia?”

Emotikony

Emotikona – złożenie dwóch lub więcej znaków interpunkcyjnych, które swoim kształtem nawiązuje do ludzkiej twarzy. Wyraża emocje, nastroje i drobne gesty. Najpopularniejsze z nich to:

- :) – uśmiech
- :D – szeroki uśmiech, radość
- ;) – puszczenie oka
- :P – pokazanie języka

Twój blog czytają dzieci, ich rodzice, Twoi koledzy i koleżanki z pracy, dyrektor szkoły i wiele innych osób. Żadnej z tych osób nie okazywałbyś wielkiej radości ani nie pokazywałbyś języka, gdybyś spotkał ją na ulicy. Bezpiecznie jest używać zwykłego, miłego uśmiechu.

„Masz to jak w banku” – co to oznacza?

W banku nasze pieniądze są bezpieczne i pewne. Stąd powiedzenie „pewne jak w banku”

Często rodzice czy dziadkowie mówią, że coś jest „pewne jak w banku”. Nie do końca jednak wiecie, co to oznacza?

W banku wpłacone pieniądze są bezpieczne. Nikt poza Waszymi rodzicami nie ma do nich dostępu. Dlatego mówi się, że pieniądze są tam pewne. Bank jest sumienny, poważny i dotrzymuje terminów. Te same cechy odnoszą się do powiedzenia „pewny jak w banku”. Jeśli rodzice obiecali Wam wycieczkę czy spacer w weekend i powiedzieli, że pójdziecie „jak w banku”, to najprawdopodobniej tak się stanie.



Zabierzcie Lokatkę ze sobą? :)

Przygotowanie tekstu

Liczba pojedyncza

Każdy z Twoich czytelników jest indywidualną osobą i chciałby być traktowany w wyjątkowy sposób. Nie napiszesz do każdego z nich osobnego komunikatu, ale możesz sprawić, by każdy miał wrażenie, że przekaz adresowany jest właśnie do niego. Dzięki pisaniu „per Ty” lepiej dotrzesz do swoich odbiorców. Zobaczysz wyraźną różnicę zwłaszcza, gdy napiszesz „przynieś stare baterie”, zamiast dotychczasowego „uczniowie, przynieście proszę zużyte baterie”.

Czas teraźniejszy

Wiele z Twoich wpisów to relacje z wydarzeń, które już się odbyły, np. z wycieczek, wizyt w oddziałach Banku, sprzątania Ziemi, spaceru po lesie itp. Tego typu atrakcje możesz opisać w czasie teraźniejszym, dzięki czemu zabierzesz czytelników w podróż razem z uczestnikami wydarzenia.

Interakcja

Doświadczenia autorów najlepszych blogów pokazują, że warto angażować czytelników w interakcję: zadać pytanie, zagadkę, zaproponować łamigłówkę lub szaradę, dodać motywujący cytat, do którego czytelnicy mogą się odnieść. Wystarczy pytanie typu „jaki kwiat zwiastuje wiosnę?”, a odpowiedzi przyjdzie bardzo wiele. Co ważne, nie oceniaj i nie krytykuj odpowiedzi. Nawet jeśli są błędne, podziękuj za aktywność.



Foto:
pixabay.com

WIELKIE LITERY

Zgodnie z obowiązującym w Internecie kodeksem zasad WIELKIE LITERY oznaczają krzyk. Używaj ich ostrożnie i tylko w jednoznacznym, oczywistym kontekście. Nie chcesz przecież, by Twój czytelnik poczuł się obrażony.

Regulamin

Zapoznaj się z regulaminem strony, na której się udzielasz. Bez względu na to, czy publikujesz wpisy, czy tylko komentujesz, musisz wiedzieć, co jest dozwolone, a co nie. Zwykle regulaminy zakazują zamieszczania treści: rasistowskich, politycznych, religijnych, dyskryminujących mniejszości itd. Regulamin Szkolnych Blogów również zakazuje tego typu treści, nawet jeśli są to dowcipy lub piosenki.

Dzień Edukacji Narodowej

"Wielkim kunsztem wykazuje się nauczyciel, który potrafi sprawić, że twórcze wyrażanie siebie i nabywanie wiedzy staje się źródłem radości."

Albert Einstein



W tym wyjątkowym dniu życzymy wszystkim nauczycielom-Opiekunom SKO słonecznego uśmiechu na twarzach, spełnienia i satysfakcji w życiu zawodowym oraz prywatnym.

Wasz wielki kunszt widzimy i doceniamy ~~każdego dnia~~, a dziś mówimy jeszcze **DZIĘKUJEMY!**

Dziękujemy za Wasze zaangażowanie, kreatywność, ponadprzeciętną aktywność i pasję. To dzięki Wam nabywanie wiedzy staje się dla uczniów źródłem radości.



Regulamin korzystania z platformy - zaktualizowany w zakresie "RODO" dn. 24.05.2018

Polityka prywatności
Mapa witryny
Kontakt

© PKO Bank Polski 2018

Łamanie netykiety na przykładzie obraźliwych komentarzy

Jeżeli zauważysz nieodpowiedni komentarz pod wpisem (obraźliwy, wulgarny, nawołujący do nienawiści rasowej czy propagujący przemoc), masz trzy ścieżki postępowania

1. Jeżeli prowadzisz bloga, możesz samodzielnie usunąć komentarz. Wystarczy tylko:
 - zalogować się jako Opiekun SKO
 - kliknąć w swój login (w prawym górnym rogu strony)
 - wybrać „Mój blog”
 - znaleźć wpis, pod którym zamieszczono obraźliwy komentarz
 - odnaleźć komentarz
 - kliknąć „usuń” – napis widoczny jest w prawym górnym rogu każdego komentarza na blogu szkoły, który prowadzisz



2. Jeżeli nie masz uprawnień administracyjnych, możesz napisać do nauczyciela prowadzącego blog
3. Jeżeli nie znasz nauczyciela prowadzącego blog, napisz do administratora platformy Szkolne Blogi za pomocą formularza kontaktowego na dole strony (dokładna ścieżka została opisana w dalszej części prezentacji)

Tekst, fotografia czy film?

Jedno zdjęcie zastępuje 1000 słów. Aż trudno wyobrazić sobie, ile słów zastępuje film! Twoi czytelnicy nie wymagają od Ciebie profesjonalnych produkcji. Wystarczy, że nagraż krótki filmik zwykłym aparatem fotograficznym albo telefonem komórkowym. Możesz również zrobić prezentację lub pokaz slajdów, którą zamieścisz na blogu w ten sam sposób, co film.



Foto:
pixabay.com

Jakość zdjęć

Pamiętaj, by zamieszczane zdjęcia były wyraźne i maksymalnie duże. Dobieraj zdjęcia tak, by nikt nie poczuł się urażony wybranym ujęciem, nie miał uciętej ręki, ani tym bardziej głowy. Przestrzegaj zasady, która mówi, że w jednym wpisie stosujemy jeden układ zdjęć (np. wszystkie do lewej lub wszystkie do środka, a podpisy pod zdjęciami – zawsze na górze albo zawsze na dole).

Skąd brać zdjęcia?

Najlepiej, jeśli używasz zdjęć własnego autorstwa. Jeśli nie masz takich zdjęć, możesz wyszukać w Internecie fotografie, których autorzy zezwalają na ich ponowne wykorzystanie. Na przykład możesz użyć wyszukiwarki Google (Grafika → Narzędzia zdjęć → Prawa autorskie → Oznaczone do ponownego wykorzystania).

Możesz też korzystać ze stron typu www.pixabay.com

Przed pobraniem zdjęcia z internetu i opublikowaniem go na blogu szkoły, zapoznaj się z regulaminem portalu, z którego zawartości planujesz skorzystać. Sprawdź, czy i w jaki sposób możesz wykorzystać zamieszczone tam zasoby.



Pokazywanie napojów alkoholowych i wyrobów tytoniowych

Pamiętaj, że odbiorcami Twoich treści są głównie dzieci i ich rodzice.

Jeśli zrobisz wpis dotyczący zbiórki aluminium, w którym pokażesz puszki po napojach alkoholowych, to niektórzy mogą odebrać go jako promocję i reklamę alkoholu. Podobnie sprawa ma się z tytoniem. Pokazuj swoim fanom dobre wzorce. Dzięki temu będziesz miał udział w kształtowaniu ich postaw oraz... swojego wizerunku i autorytetu. Co najważniejsze – pozostaniesz w zgodzie z polskim prawem.

Wizerunek i dane osobowe

Nie można publikować wizerunków osób dorosłych bez ich zgody oraz wizerunków osób nieletnich bez ich zgody i bez zgody ich rodziców lub opiekunów prawnych.

Nie można też udostępniać danych osobowych. Zamiast pisać „Kasia Kowalska z klasy II c ze Szkoły Podstawowej nr 12 w Kownie” lepiej napisać: „Kasia z II klasy”.

W przypadkach przewidzianych prawem możliwe jest rozpowszechnianie zdjęć przedstawiających wizerunki osób będących szczegółem większej całości (takiej jak np. zgromadzenie, krajobraz, impreza publiczna) lub osób powszechnie znanych (jeżeli wizerunek wykonano w związku z pełnieniem przez te osoby funkcji publicznych, w szczególności politycznych, społecznych, zawodowych) bez konieczności uzyskania ich zgody.



Foto: pixabay.com

Prawa autorskie

Najlepiej, gdy zamieszczasz na blogu samodzielnie wykonane zdjęcia i filmy oraz masz do nich pełne prawa autorskie. Jeśli pobierasz materiały z Internetu sprawdź, czy ich autor wyraził zgodę na kopiowanie i ponowne wykorzystanie dzieła. Jeśli tak, to na jakich warunkach? Czy spełniasz te warunki?

Zawsze pamiętaj o podaniu źródła, z którego pochodzi materiał.

RODO nie takie straszne, jak je malują ☺



RODO, czyli Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE

Administratorem danych osobowych jest Bank - Powszechna Kasa Oszczędności Bank Polski Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Puławska 15, 02-515 Warszawa, zarejestrowana w Sądzie Rejonowym dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000026438 o numerze REGON: 016298263, posiadający numer NIP 525-000-77-38 oraz kapitał zakładowy (kapitał wpłacony) w wysokości 1 250 000 000 zł, infolinia: 800 302 302, właściciel serwisu SzkolneBlogi.pl

Dane osobowe Użytkowników Szkolnych Blogów nie są wykorzystywane w celach marketingowych lub profilowane (czyli zbierane i analizowane w celu przygotowania odpowiedniej dla danej osoby oferty).

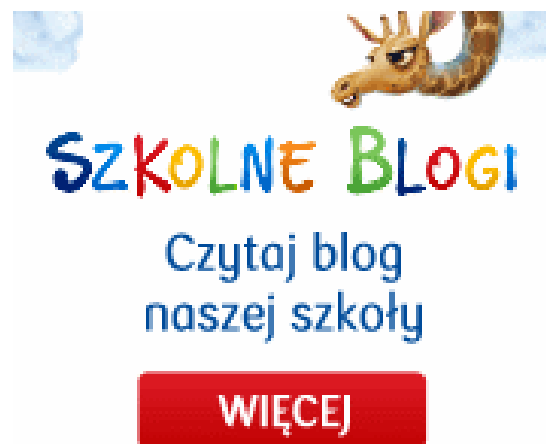
Są przetwarzane przez Bank do celów związanych z prowadzeniem programu Szkolnych Kas Oszczędności, w szczególności serwisu SzkolneBlogi.pl

Więcej informacji na temat zakresu przetwarzania danych znajduje się w Regulaminie platformy SzkolneBlogi.pl

Bannery internetowe

Jeśli szkoła, w której pracujesz, posiada stronę internetową, zaproponuj, by umieścić na niej banner linkujący do Szkolnych Blogów.

Gotowe bannery znajdziesz na stronie www.SzkolneBlogi.pl, a osoba obsługująca www szkoły będzie wiedziała, w jaki sposób osadzić je, by po kliknięciu przenosiły na bloga szkoły.



Narzędzia promocji cd.

Media regionalne

Nie zapominaj, że równolegle do społeczności internetowej funkcjonuje grupa osób, które wolą czytać gazetę, słuchać radia albo oglądać telewizję. Jeśli masz możliwość skontaktowania się z lokalnym dziennikarzem, opowiedz mu o SKO i blogu szkoły. Jest duża szansa, że zainteresuje się tematem.

YouTube.com

Jeśli szkoła ma założony kanał na portalu www.YouTube.com, możesz pod zamieszczanymi tam filmikami dodawać opisy zawierające link do bloga, na przykład o treści „jeśli chcesz poznać bliżej naszą szkołę, zapraszamy na *tu link do bloga*”.

Portal Superbiz.se.pl
25-11.2018

WIADOMOŚCI

Opiekunowie SKO nagrodzeni

2018-10-25 | 8:14



Autor: Materiały Prasowe

PKO Bank Polski już po raz 7. nagrodził nauczycieli z całej Polski, którzy odnoszą największe sukcesy w edukacji ekonomicznej najmłodszych. Uroczystość odbyła się w siedzibie Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie.

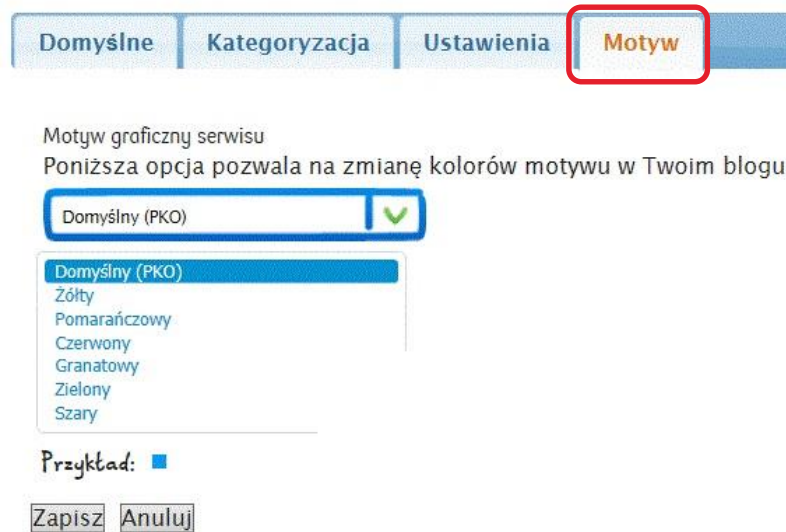
2. Praktyka

– instrukcje techniczne dotyczące
prowadzenia bloga

Ustawienie oryginalnego stylu sprawi, że Twój blog stanie się bardziej rozpoznawalny

1. Wejdź w „Edycję” w panelu głównym bloga
2. Wybierz pole „Motyw”
3. Ustaw jeden z 8 kolorów motywów
4. Zapisz zmiany

Edycja bloga



Domyślne Kategoriezacja Ustawienia **Motyw**

Motyw graficzny serwisu
Poniższa opcja pozwala na zmianę kolorów motywu w Twoim blogu.

Domyślny (PKO) ✓

- Domyślny (PKO)
- Złoty
- Pomarańczowy
- Czerwony
- Granatowy
- Zielony
- Szary

Przykład: ■

Zapisz Anuluj

Każda zmiana we wszystkich dostępnych funkcjonalnościach strony www.SzkolneBlogi.pl zawsze wymaga kliknięcia „Zapisz”. „Zapisz” to gwarancja zachowania wybranych przez Ciebie opcji

Uczniowie mogą współtworzyć Twój blog. Przypisanemu użytkownikowi możesz nadać odpowiednie uprawnienia

Bieżące prawa dostępu dla Opiekun bloga

Przy pomocy poniższej listy możesz ustalić kto będzie uprawniony do przeglądania i edycji tego elementu.

Nazwa	Może dodać	Może edytować komentarze	Może edytować	Może przeglądać wpisy innych	Może publikować/usuwać
 Zalogowani użytkownicy	☐	☐	☐	☐	☐
 Opiekun bloga	☒	☒	☒	☒	☒
 Uczeń	☐	☐	☐	☐	☐

Wyjaśnienie uprawnień:

Może dodać - pozwolenie na tworzenie wpisów w blogu

Może edytować komentarze - pozwolenie na moderowanie komentarzy

Może edytować - pozwolenie na modyfikowanie opisu bloga oraz wszystkich wpisów

Może przeglądać wpisy innych - pozwolenie na oglądanie nieopublikowanych wpisów innych autorów

Może publikować/usuwać - pozwolenie na publikację wpisów

1. Wejdź w „Mój blog”, a następnie w „Uprawnienia”
2. Na liście przypisanych do bloga osób znajdź ucznia, któremu chcesz nadać uprawnienia
3. Zaznacz odpowiednie pola, odpowiadające uprawnieniom, które chcesz nadać danemu uczniowi. Możesz wybrać jedną opcję, kilka, wszystkie. To zależy od Ciebie i zaangażowania danego ucznia
4. Zapisz zmiany

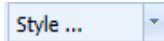
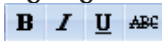
Zastanów się jakie uprawnienia chcesz nadać danej osobie. Pamiętaj, że w każdej chwili możesz je edytować i zmieniać

Dodawaj regularnie aktualne wpisy. To pierwszy krok do zbudowania społeczności wokół Twojego bloga



1. W menu administracyjnym (w środkowej części serwisu) kliknij „Zawartość” (po lewej stronie)
2. Następnie wybierz „Dodaj wpis”

Do formatowania treści wpisu służą przyciski podobne do tych w standardowych edytorach tekstu:

- możliwość wybrania stylu pisma ze zdefiniowanej listy wyboru 
- możliwość formatowania (**pogrubianie**, *kursywa*) 
- możliwość wyrównania treści 
- możliwość wstawiania numeracji oraz punktorów 
- możliwość wstawienia obrazka 
- możliwość umieszczenia treści multimedialnej z innego źródła (np. filmu z serwisu youtube.com) 
- możliwość wstawiania linków w treść wpisu 
- możliwość wstawiania tabeli 

Możesz również dodać wpis bez podglądu „Zawartości”. Będąc na stronie głównej swojego bloga kliknij po prostu „Dodaj wpis”

Wpisy można przygotować wcześniej – przed wyjazdem na wakacje czy zieloną szkołę. Można ustawić je w dowolnej kolejności, określając datę startu publikacji



Po standardowym zalogowaniu na bloga, wejdź we wpis, który chcesz zmienić oraz:

1. Kliknij „Status Prywatny”
2. Wybierz opcję „Zaawansowane”
3. Ustaw datę, która najlepiej pasuje do danego wpisu
4. Zapisz zmiany

Możesz również zmienić datę wpisu już opublikowanego

Proces publikacji

Status określa kto może widzieć dany element. Odrębnym sposobem sterowania widocznością elementu jest ustawienie **Daty Publikacji**. Element nie jest zwracany w publicznych wynikach wyszukiwania przed jego datą publikacji. Zapobiegnie to pojawieniu się elementu w portletach i listach zawartości folderów, jakkolwiek będzie on wciąż dostępny, jeśli zostanie wywołany poprzez bezpośrednie (ręczne) podanie jego adres URL.

Dotyczy zawartości

☒	Tytuł	Zmodyfikowany	Data publikacji	Data ważności	Stan
-------------------------------------	-------	---------------	-----------------	---------------	------

Data Publikacji

Przed tą datą element nie będzie widoczny na listach ani w wynikach wyszukiwania.

Data ważności

Po tej dacie element nie będzie

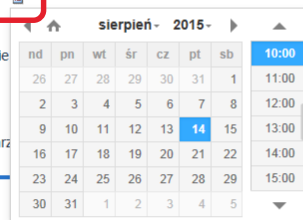
Komentarze

Wpisz krótki opis lub komentarz wszystkich z nich.

Zmień status

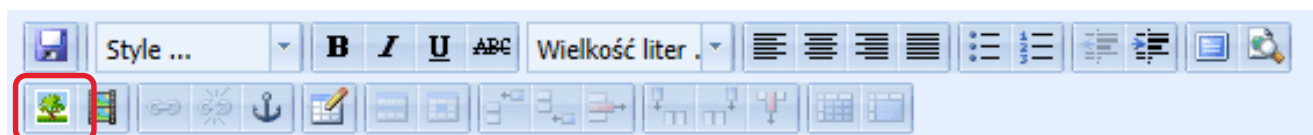
Wybierz w jaki sposób zmienić stan obiektu

[Zapisz](#) [Anuluj](#)



Wybrałeś kilka elementów, ten komentarz będzie dodany do

Każdy wpis jest ciekawszy, gdy zawiera obraz – jpg lub gif

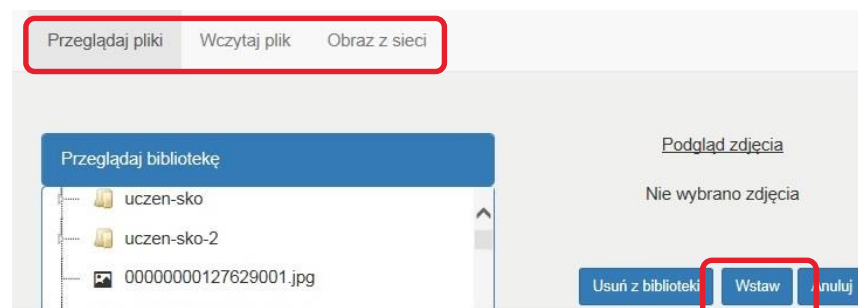


Aby dodać obraz, będąc w edycji wpisu:

1. Ustaw kursor w miejscu, w którym chcesz wstawić obraz lub gif
2. W menu nad edytorem treści kliknij w ikonę „Wstaw obraz”

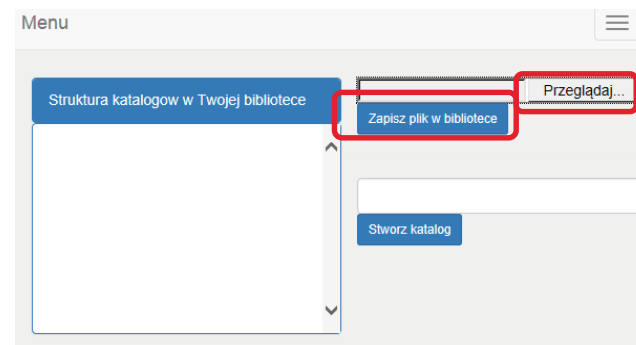
Po otwarciu okna obrazu:

1. Kliknij przycisk w prawym górnym rogu okna
2. Wybierz miejsce, z którego chcesz wgrać plik:
 - „Przeglądaj pliki” oznacza Twoją bibliotekę, gdzie znajdziesz zdjęcia, które już kiedyś zostały użyte we wpisach, nie musisz ich po raz kolejny wczytywać na platformę
 - „Wczytaj plik” pomoże wgrać Ci plik z Twojego komputera
 - dzięki komendzie „Obraz z sieci” umieścisz zdjęcie z Internetu



Raz wgrany obraz już zawsze będzie dostępny na Szkolnych Blogach

1. Po kliknięciu „Wczytaj obraz” pojawi się okno dodawania obrazu
2. Kliknij „Przeglądaj”
3. Znajdź pożądane zdjęcie w swoich zasobach
4. Zaznacz plik i kliknij „Otwórz”
5. Kliknij „Zapisz plik w bibliotece”
6. Twoje zdjęcie jest gotowe do użycia. Możesz je dodawać także do innych wpisów



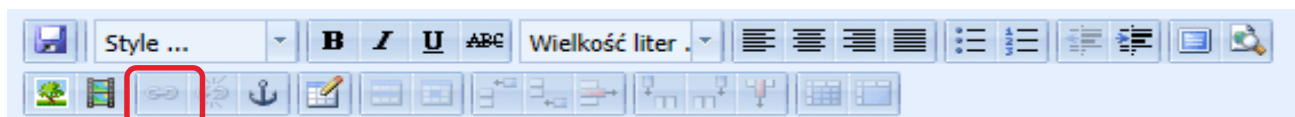
1. Kliknij na nazwę danego zdjęcia
2. Pojawi się jego podgląd
3. Kliknij „Wstaw” w dolnym, prawym rogu
4. Twoje zdjęcie zostało dodane do wpisu

Wstawione zdjęcie można edytować za pomocą edytora tekstu.

1. Zaznacz obrazek i „chwytając” myszką za jego róg lub bok dostosuj jego rozmiar i kształt
2. Kliknij w obrazek oraz wybierz dowolne ustawienie obrazka – do lewej, na środku lub do prawej strony

W wyszukiwarce obrazów dostępne są materiały z Twojego bloga. Pamiętaj, żeby wszystkie pliki były podpisane i wykorzystane zgodnie z prawami autorskimi

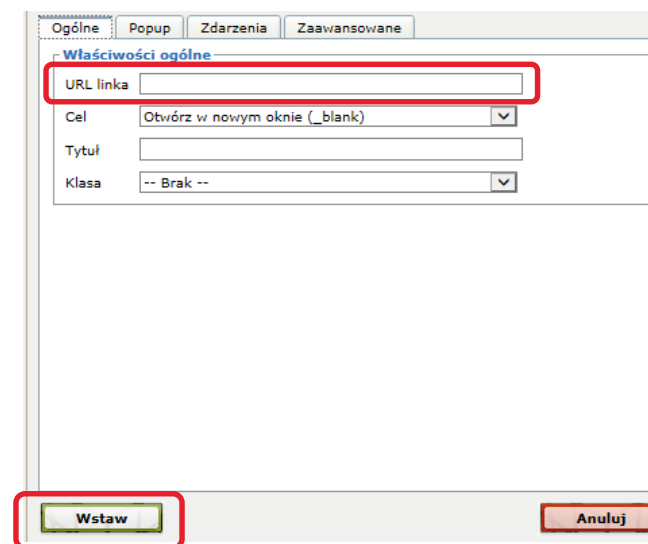
Chcąc wzbogacić wpis możesz dodawać do niego linki, które będą odsyłać do zewnętrznych stron



Aby dodać link, będąc w edycji wpisu:

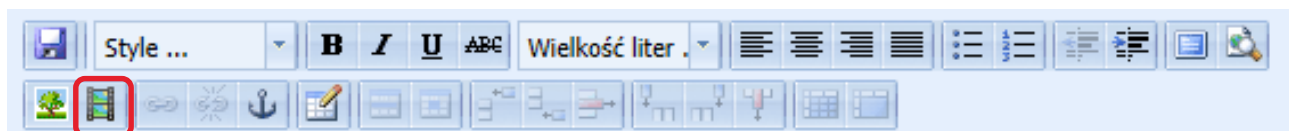
1. Zaznacz treść lub zdjęcie, które ma być linkiem
2. Kliknij w ikonkę „Wstaw/edytuj link”
3. W miejscu „URL linka” wklej skopiowany wcześniej link strony
4. Kliknij „Wstaw”

Pod linkiem mogą być umieszczone zdjęcia lub dokumenty PDF. Aby wstawić postępuj jak w przypadku standardowego zdjęcia lub gif-u



Należy systematycznie kontrolować treści znajdujące się pod podłączonymi linkami. Może zdarzyć się, że zostały one zmienione lub usunięte z dotychczasowej lokalizacji

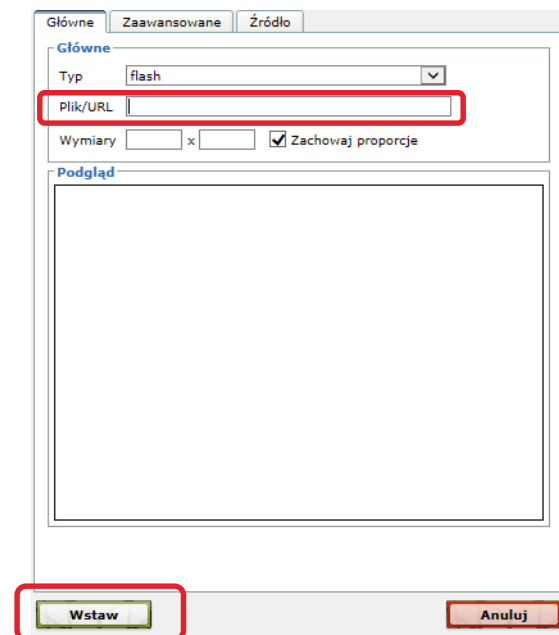
Dysponujesz ciekawym filmem? Pokaż go swoim czytelnikom



Najpierw wstaw film na jeden z serwisów świadczących usługi publikowania plików video w Internecie (np.: www.youtube.com) i opublikuj go zgodnie z zasadami wybranego serwisu

Następnie:

1. Przejdź do edycji wpisu, w którym ma pojawić się film
2. Ustaw kursor w miejscu, gdzie chcesz zamieścić wideo
3. Kliknij w ikonkę „Wstaw/edytuj wbudowane media”
4. W wyświetlonym okienku, w polu „Plik/URL” wklej wcześniej skopiowany link
5. Kliknij „Wstaw”

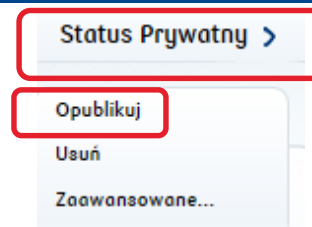


Dodawanie nowych wpisów cd.

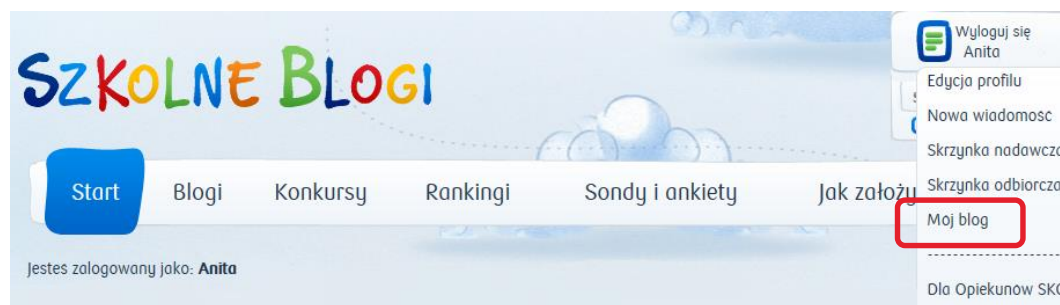
Dopóki Twój wpis nie zostanie opublikowany – ma status prywatny. Jest widoczny tylko dla Ciebie lub uprawnionych do tego użytkowników

Aby Twój nowy wpis zobaczyli wszyscy, musisz go opublikować:

1. Kliknij w „Status Prywatny”
2. Kliknij pole „Opublikuj”



Możesz inspirować się wpisami z innych blogów, a potem w każdej chwili wrócić na swój blog



Aby zobaczyć swoje ostatnie wpisy:

1. Kliknij w nazwę swojego bloga w prawym górnym rogu strony
2. Następnie wybierz „Mój blog”

Nawiązujesz nowe znajomości poprzez blogi? Chcesz rozmawiać ze swoimi blogowymi przyjaciółmi?
Wyślij do nich wiadomość

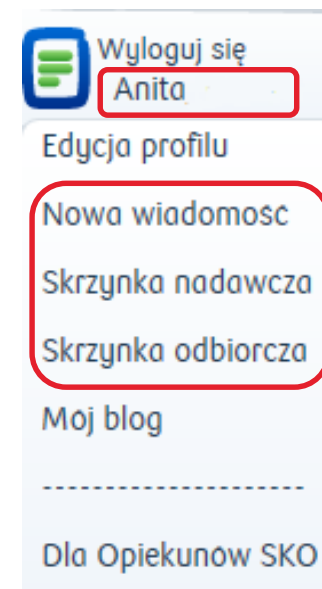
W prawym górnym rogu kliknij w nazwę swojego bloga

Z listy rozwijalnej wybierz interesującą Cię opcję:

- jeśli chcesz wysłać wiadomość, wejdź w „Nowa wiadomość”
- jeśli chcesz zobaczyć swoje wysłane wiadomości, kliknij „Skrzynka nadawcza”
- jeśli chcesz zobaczyć wiadomości otrzymane od innych użytkowników, kliknij „Skrzynka odbiorcza”

Możesz wysłać wiadomość do wszystkich zalogowanych użytkowników, zarówno Opiekunów, uczniów, rodziców, jak i sympatyków

Pamiętaj, że wszystkie wiadomości muszą być zgodne z zasadami **netykiety**



Komunikator – nowa wiadomość

Możesz wysłać wiadomość do każdego zarejestrowanego użytkownika

- W prawym górnym rogu kliknij na swój login/nazwę bloga
- Wybierz „Nowa wiadomość”
- Wprowadź nazwę odbiorcy. Zaczynij ją wpisywać, a zobaczysz propozycję użytkowników o takiej nazwie. Wybierz właściwego
- Wpisz temat wiadomości adekwatny do wiadomości
- Napisz wiadomość
- Kliknij „Wyślij”

Napisz wiadomość

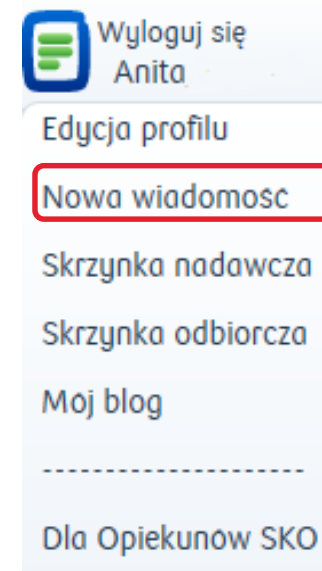
★ Odbiorcy

★ pola obowiązkowe

★ Temat

★ Treść

WYŚLIJ



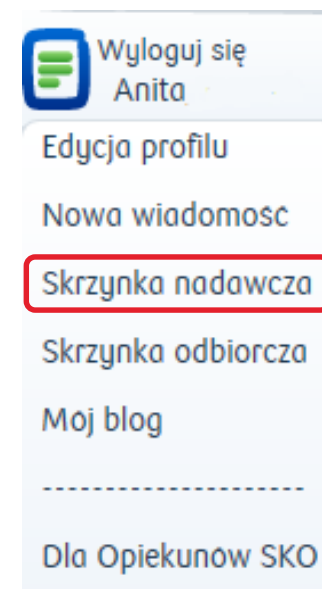
Nie pamiętasz do kogo wysłana została już wiadomość? Zajrzyj do skrzynki nadawczej

Skrzynka nadawcza

	Temat	Odbiorca	Wysłane
☐	Powitanie	Martyna	19 sierpnia 2015 13:42
Usuń Archiwizuj			

W skrzynce nadawczej znajdują się wszystkie wiadomości, które zostały do tej pory wysłane z Twojego konta:

- W prawym górnym rogu kliknij w nazwę swojego bloga
- Wybierz „Skrzynka nadawcza”
- Kliknij w temat wiadomości
- Wiadomość możesz przesłać do kolejnej osoby, usunąć lub dodać do archiwum



W momencie otrzymania wiadomości zobaczysz ją w swoim rozwijalnym menu

Skrzynka odbiorcza

	Temat	Nadawca	Otrzymane	Przeczytana
☐	Poznajmy się	Szkolne Blogi	18 sierpnia 2015 15:09	☐
Oznacz jako nieprzeczytaną Oznacz jako przeczytaną Usuń Archiwizuj				

1. W momencie, gdy otrzymasz wiadomość, zobaczysz to w prawym górnym rogu, gdy klikniesz w nazwę swojego bloga
2. Kliknij w temat wiadomości
3. Wyświetli Ci się pełna wiadomość, na którą możesz odpowiedzieć, przestać dalej lub po prostu usunąć

Poznajmy się

Nadawca: Szkolne Blogi

Odbiorca:

Data: 18 sierpnia 2015 15:09

Pani Anito,

od dawna znamy się z Internetu, lubimy i śledzimy wzajemnie swoje blogi...
Może pójdziemy kiedyś razem na kawę i porozmawiamy o naszych SKO? Może zrobimy wspólny konkurs dla naszych uczniów?

Pozdrawiam,
Ania, Opiekunka SKO z Puław

Przekaz Usuń Archiwizuj Odpowiedz

Odpowiedz

Odpowiedz Odpowiedz wszystkim

 Wyloguj się Anita

Edycja profilu

Nowa wiadomość

Skrzynka nadawcza

Skrzynka odbiorcza

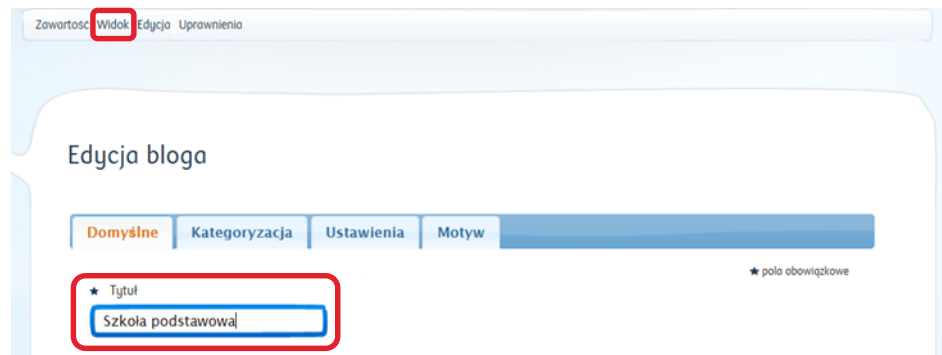
Moj blog

Dla Opiekunów SKO

Jak zmienić nazwę bloga szkoły?

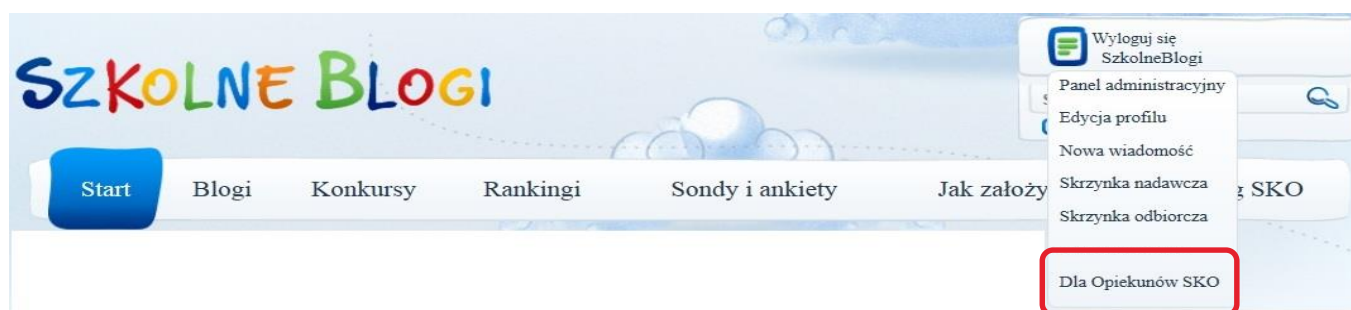
W związku ze zmianami w systemie oświaty zostały zmienione nazwy części szkół. W efekcie niektóre nazwy blogów zdezaktualizowały się. Poniżej podpowiadamy jak zmienić nazwę bloga by odpowiadał aktualnej nazwie szkoły.

1. Zaloguj się na swojego bloga
2. Po zalogowaniu kliknij w „Mój blog”
3. W zakładce „Edycja bloga” wprowadź nową nazwę bloga szkoły (w polu „Tytuł”)
4. Kliknij „Zapisz” (na dole strony), a następnie zmień status bloga na „Opublikowany” – wtedy zmiana będzie widoczna dla wszystkich



Zachęcamy, by inne trudne lub nietypowe zapytania kierować do opiekuna Szkolnych Blogów przez formularz kontaktowy na dole strony www.szkolneblogi.pl

To miejsce dedykowane Opiekunom SKO. Znajdziesz tu informacje dotyczące programu SKO, Szkolnych Blogów, naszych konkursów czy materiałów edukacyjnych



To miejsce dedykowane tylko Opiekunom bloga. Publikowane tu będą bieżące informacje dotyczące programu SKO, Szkolnych Blogów, konkursów, materiałów edukacyjnych i produktów bankowych. Zaglądaj tu co rusz, żeby zobaczyć co nowego słyszeć na Szkolnych Blogach.

- Aby odwiedzić zakładkę kliknij w nazwę swojego bloga w prawym górnym rogu
- Kliknij „Dla Opiekunów SKO”
- Życzymy przyjemnej lektury ☺



DZIEKUJĘ 😊

W razie dodatkowych pytań skontaktuj się z opiekunem portalu
za pomocą formularza na dole strony www.SzkolneBlogi.pl

Biuro Młodego Klienta