

Pismo Prezesa Zarządu

Szanowni Państwo!

Rok 2002 upłynął dla Nordea Bank Polska S.A. pod hasłem finalizacji kolejnego złożonego procesu modernizacji oraz zakończenia fuzji z BWP Unibankiem S.A. i zapoczątkowania fuzji z LG Petro Bankiem. Bank realizował tym samym strategię mającą na celu osiągnięcie znaczącej pozycji wśród banków detalicznych działających na polskim rynku.

Modernizacja i restrukturyzacja to skomplikowane i kosztowne procesy. Ich przeprowadzenie było konieczne, aby sprostać wyzwaniom stawianym przez dynamicznie zmieniający się rynek i realizować konsekwentnie ambitne cele, które postawiliśmy sobie w strategii rozwoju banku.

W 2002 roku w Nordea Bank Polska skutecznie wdrożono nowoczesny system bankowy, który centralizuje działania banku, wpływając jednocześnie w znacznym stopniu na poprawę efektywności. Wprowadzony w sieci system informatyczny jest podstawą dalszego rozwoju banku nie tylko w skali kraju, ale także w skali międzynarodowej – wszędzie tam, gdzie działają placówki bankowe, które łączy wspólna nazwa – Nordea.

Nowy system informatyczny umożliwił naszym Klientom całkowite uniezależnienie się od tradycyjnej sieci placówek bankowych. Dzięki interaktywnemu serwisowi internetowemu, rozbudowanym usługom teleserwisu i technologiom SMS i WAP, bez wizyty w tradycyjnym oddziale banku można teraz zarówno założyć dowolny rachunek, jak i korzystać przez 24 godziny na dobę z całej gamy usług bankowych, które są systematycznie poszerzane i ulepszone.

Przełomowa dla funkcjonowania banku w Polsce była także rozbudowa i reorganizacja sieci placówek bankowych finalizująca fuzję Nordea Bank Polska S.A. i BWP Unibank S.A. W ramach działań restrukturyzacyjnych zracjonalizowano sieć placówek bankowych w Trójmieście i regionie warszawskim. Poszerzono zasięg działania banku o inne ważne ośrodki gospodarcze: Kraków, Katowice, Poznań, Szczecin i Wrocław.

Przed nami kolejne wyzwania związane z zapoczątkowaną w 2002 r. fuzją z LG Petro Bankiem. Procesem łączenia obu instytucji, opracowaniem nowej struktury organizacyjnej i planowaniem działalności przyszłego banku kieruje Zespół Menedżerów Fuzji powołany w październiku 2002 r. decyzją prezesów zarządów obu banków i Komitetu Sterującego Fuzją – ciała utworzonego przez grupę Nordea. W grudniu dokonano analizy stanu przed fuzją i przedstawiono propozycje planów działania w poszczególnych obszarach biznesowych po połączeniu. Gotowe są projekty unifikacji strategii, procedur i usług. W rezultacie powstał szczegółowy harmonogram czynności, które mają być zakończone do końca maja 2003 r.

W rezultacie fuzji Nordea Bank Polska znajdzie się w pierwszej piętnastce polskich banków. Zdecydowanie wzrośnie liczba placówek i klientów banku. Klienci będą mogli korzystać z jeszcze lepszych i łatwiej dostępnych produktów.

Duże nakłady na system informatyczny oraz inwestycje w rozbudowę sieci nowych oddziałów, które – jak dowodzi praktyka bankowa – zawsze na początku działalności są deficytowe, nie pozostały bez wpływu na wynik finansowy w 2002 roku. Na ostateczny – ujemny – wynik banku, obok kosztu realizowanych inwestycji, wpływ miała także pogarszająca się sytuacja makroekonomiczna w Polsce, która przełożyła się bezpośrednio na kondycję przedsiębiorstw – najliczniejszej grupy klientów Nordea Bank Polska S.A. Pogarszająca się sytuacja na rynku przyczyniła się do podjęcia decyzji o dokonaniu pod koniec 2002 roku rygorystycznej oceny jakości portfela kredytowego, a w konsekwencji doprowadziła do powiększenia rezerw na poczet przeterminowanych kredytów.

Poczynione w 2002 roku inwestycje oraz fuzja z LG Petro Bankiem stanowią podstawę dalszego rozwoju i wpłyną w dłuższym okresie na udoskonalenie jakości obsługi klientów. Nordea Bank Polska patrzy w przyszłość z optymizmem. W 2003 roku mamy ambicję wzmocnić naszą pozycję na polskim rynku bankowym.

Z poważaniem,

Włodzimierz Kiciński
Prezes Zarządu