



Bank Polski

REGULAMIN PROMOCJI „Nowe środki na Rachunku Oszczędnościowym Plus”

Okres promocji	trwa od 21 stycznia do 22 marca 2022 r.
Organizator	PKO Bank Polski S.A. zarejestrowany w Sądzie Rejonowym dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000026438; NIP: 525-000-77-38; REGON: 016298263; kapitał zakładowy (kapitał wpłacony) 1 250 000 000 zł.
Siedziba organizatora	ul. Puławska 15, 02-515 Warszawa

Niektóre wyrazy w **regulaminie** są pogrubione. Znajdziesz je w słowniczku.

I. SŁOWNIK

Zobacz, co oznaczają pogrubione pojęcia użyte w tekście

Poniżej znajdziesz najważniejsze pojęcia, które zostały pogrubione w tym dokumencie:

bank lub my	PKO Bank Polski Spółka Akcyjna
nowe środki	środki wpłacane na rachunek oszczędnościowy w trakcie okresu promocyjnego , które stanowią nadwyżkę salda bieżącego nad saldem w dniu odniesienia z uwzględnieniem pkt III. - Warunki naliczania i wypłaty Oprocentowania promocyjnego , obliczane są na koniec każdego dnia. Limit nowych środków dla których stosuje się oprocentowanie promocyjne wynosi 50 000 zł.
promocja	Promocja „Nowe środki na Rachunku Oszczędnościowym Plus”
dzień odniesienia	dzień 20 stycznia 2022 r. w relacji, do którego bank analizuje zmiany salda zdeponowanych środków oraz zmiany salda środków na rachunku oszczędnościowym
iPKO	nasz serwis internetowy stanowiący usługę bankowości elektronicznej, dostępny pod adresem ipko.pkobp.pl
oprocentowanie promocyjne	w okresie promocyjnym stopa procentowa dla nowych środków zostanie podwyższona w porównaniu do oprocentowania podstawowego o 0,80 punktu procentowego w stosunku rocznym. Dla nadwyżki nowych środków ponad 50 000 zł. obowiązuje oprocentowanie podstawowe
oprocentowanie podstawowe	oprocentowanie środków wskazane w Części I. w pkt 4 Tabeli nr 1. Oprocentowanie środków pieniężnych na rachunkach bankowych
okres przystąpienia do promocji	data pierwszej wpłaty nowych środków na rachunek oszczędnościowy w okresie od 21 stycznia do 22 marca 2022 r.

okres promocyjny	okres podwyższonego oprocentowania nowych środków na rachunku oszczędnościowym , który trwa 60 dni liczonych od dnia przystąpienia do promocji
rachunek oszczędnościowy	Rachunek Oszczędnościowy Plus
saldo zdeponowanych środków	suma sald rachunków depozytowych w zł. prowadzonych w banku na rzecz posiadacza/y rachunku oszczędnościowego , wyliczana przez bank na dzień odniesienia (dzień przed rozpoczęciem się okresu promocyjnego) oraz na każdy dzień okresu promocyjnego . W sumie zdeponowanych środków uwzględnia się saldo na rachunku oszczędnościowym oraz salda na rachunkach w zł., które mają te same relacje właścicielskie (tj. tych samych posiadaczy) w dniu odniesienia i dacie bieżącej Do analizy brane są salda rachunków z rozliczenia końca dnia.
regulamin	regulamin promocji „Nowe środki na Rachunku Oszczędnościowym Plus ”, czyli ten dokument

II. WARUNKI PROMOCJI

Upewnij się, kiedy możesz skorzystać z naszej **promocji**

- Możesz skorzystać z naszej **promocji**, jeśli jesteś osobą fizyczną i spełnisz łącznie poniższe warunki:
 - jesteś pełnoletni,
 - jesteś konsumentem w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego,
 - posiadasz **rachunek oszczędnościowy**.

III. WARUNKI NALICZANIA I WYPŁATY OPROCENTOWANIA PROMOCYJNEGO

Sprawdź, co możesz zyskać

- Promocja** polega na podwyższeniu oprocentowania dla **nowych środków** na **rachunku oszczędnościowym**.
- Bank nalicza **oprocentowanie promocyjne** dla **nowych środków** na **rachunku oszczędnościowym**, przez okres 60 dni (**okres promocyjny**) liczonych od dnia przystąpienia do **promocji** tj. pierwszej wpłaty **nowych środków** na **rachunek oszczędnościowy**.
- Bank identyfikuje **nowe środki** na **rachunku oszczędnościowym**, jeżeli wystąpi przyrost środków na tym rachunku w relacji do dnia poprzedniego oraz **dnia odniesienia** oraz przyrost **salda zdeponowanych środków** w relacji do **dnia odniesienia**.
- Kwota **nowych środków** na **rachunku oszczędnościowym** jest aktualizowana w przypadku zmiany salda na tym rachunku, w stosunku do dnia poprzedniego. Jeżeli nie było dziennej zmiany salda na **rachunku oszczędnościowym**, wartości salda oprocentowanego promocyjnie oraz z zastosowaniem **oprocentowania podstawowego** są takie same jak w dniu poprzednim.
- Jeśli saldo na **rachunku oszczędnościowym** w stosunku do dnia poprzedniego uległo zmianie i nastąpił:
 - przyrost sumy **salda zdeponowanych środków** w stosunku do **dnia odniesienia** oraz
 - przyrost salda **rachunku oszczędnościowego** w stosunku do **dnia odniesienia**,

jako kwota **nowych środków**, brana jest wartość niższa (wartość minimalna) z punktu a albo b z zastrzeżeniem pkt 7 i 8.

7. Jeżeli w stosunku do poprzedniego dnia saldo na **rachunku oszczędnościowym** wzrosło, ale jednocześnie:
 - a) wartość minimalna z pkt 6, jest niższa od kwoty **nowych środków** z dnia poprzedniego, wówczas pozostaje bez zmian wartość **nowych środków** z dnia poprzedniego,
 - b) wartość minimalna z pkt 6, jest wyższa od kwoty **nowych środków** z dnia poprzedniego i kwoty wpływu na **rachunek oszczędnościowy** od dnia poprzedniego, wtedy nowa kwota **nowych środków** to suma **nowych środków** z dnia poprzedniego oraz kwota wpłaty na **rachunek oszczędnościowy** z dnia bieżącego.
8. Jeżeli w stosunku do poprzedniego dnia saldo na **rachunku oszczędnościowym** spadło, ale jednocześnie:
 - a) wartość minimalna z pkt 6, jest wyższa od kwoty **nowych środków** z dnia poprzedniego, wtedy pozostaje bez zmian kwota **nowych środków** z dnia poprzedniego,
 - b) wartość minimalna z pkt 6, jest niższa od kwoty **nowych środków** z dnia poprzedniego i kwoty wypłaty z **rachunku oszczędnościowego** od dnia poprzedniego, wtedy nowa kwota **nowych środków**, to suma **nowych środków** z dnia poprzedniego oraz kwoty wypłaty z **rachunku oszczędnościowego** w dniu bieżącym.
9. Kolejne wpłaty **nowych środków** na **rachunek oszczędnościowy** nie wydłużają **okresu promocyjnego**.
10. Dopisanie odsetek do **rachunku oszczędnościowego** nie aktywuje **okresu przystąpienia do promocji**, ale zwiększa kwotę **nowych środków**.
11. Po **okresie promocyjnym** na **rachunku oszczędnościowym** będzie obowiązywało **oprocentowanie podstawowe**.
12. **Rachunek oszczędnościowy** przestaje być objęty **promocją**, gdy w **okresie promocyjnym** nastąpi zmiana relacji właścicielskich dla tego rachunku, od dnia dokonania tej zmiany.

IV. REKLAMACJE I POSTANOWIENIA KOŃCOWE

Zapoznaj się z pozostałymi przydatnymi informacjami

👉 Jak zgłosić reklamację?

1. Reklamację możesz zgłosić:
 - 1) elektronicznie – przez **iPKO**,
 - 2) na piśmie – osobiście w placówce banku, albo przesyłką pocztową na adres: PKO Bank Polski Kancelaria, ul. Partyzantów 15, 22-411 Zamość, z dopiskiem „Promocja na nowe środki na Rachunku Oszczędnościowym Plus”, albo na adres do doręczeń elektronicznych, po jego utworzeniu i wpisaniu do bazy adresów elektronicznych, zgodnie z ustawą o doręczeniach elektronicznych,
 - 3) ustnie – telefonicznie lub osobiście do protokołu podczas wizyty w oddziale naszego **banku**.

Aktualne numery telefonów i adresy, pod którymi możesz złożyć reklamację, znajdziesz tu:

www.pkobp.pl/kontakt/.

2. Na Twoje życzenie potwierdzimy złożenie przez Ciebie reklamacji w formie pisemnej lub w inny uzgodniony sposób.
3. Reklamacja dotycząca **promocji** powinna zawierać:
 - 1) Twoje dane,
 - 2) datę zdarzenia, na które składasz reklamację,
 - 3) opis zastrzeżeń lub niezgodności,
 - 4) jednoznacznie wskazanie czego od nas oczekujesz,

- 5) wszystkie dowody, które są podstawą reklamacji. W przypadku reklamacji telefonicznej dowody prześlij do nas pocztą na adres : Centrum Obsługi i Operacji, Biuro Relacji z Klientami PKO Bank Polski Kancelaria, ul. Partyzantów 15, 22-411 Zamość, z dopiskiem „Promocja na nowe środki na Rachunku Oszczędnościowym Plus”

Jak rozpatrujemy reklamacje?

4. Reklamacje rozpatrujemy niezwłocznie, maksymalnie do 30 dni od dnia, w którym ją otrzymamy. W sytuacjach szczególnie skomplikowanych (o których Cię poinformujemy) czas rozpatrywania reklamacji nie może przekroczyć 60 dni od dnia jej otrzymania.
5. O wyniku rozpatrzenia reklamacji poinformujemy Cię na piśmie, pocztą elektroniczną wyłącznie na Twój wniosek.

Gdzie znajdziesz pomoc w sprawie **Promocji**?

6. Masz możliwość zwrócenia się o pomoc w sprawie **promocji** do Miejskiego albo Powiatowego Rzecznika Konsumentów.
7. Masz prawo do pozasądowego rozstrzygnięcia ewentualnych sporów z **bankiem**, które wynikają z **promocji**.
8. Podmiotami właściwymi do pozasądowego rozstrzygnięcia sporów są:
 - 1) Bankowy Arbitraż Konsumentcki przy Związku Banków Polskich, działający zgodnie z Regulaminem dostępnym na stronie www.zbp.pl,
 - 2) Rzecznik Finansowy – do którego można się zwrócić w trybie wskazanym na stronie: www.rf.gov.pl, po wyczerpaniu drogi postępowania reklamacyjnego w **banku**,
9. Organem administracji publicznej, który sprawuje nadzór nad naszą działalnością, jest Komisja Nadzoru Finansowego.
10. Masz prawo skorzystania z możliwości pozasądowego rozstrzygnięcia sporu dotyczącego umowy zawartej za pośrednictwem Internetu, usługi bankowości elektronicznej lub usługi bankowości telefonicznej, za pośrednictwem platformy ODR, funkcjonującej w krajach Unii Europejskiej, dostępnej na stronie internetowej pod adresem: <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>.
11. Przystępując do **promocji**, akceptujesz postanowienia tego **regulaminu**.