



Bank Polski

OPIS PRZEDMIOTU ZAKUPU ORAZ WARUNKI ZŁOŻENIA OFERTY (DZA020481)

1. Przedmiot zakupu:

Przedmiotem zakupu jest świadczenie przez Dostawcę usług na rzecz Banku w zakresie badań marketingowych dotyczących różnych tematów i różnych grup respondentów, odpowiadających na potrzeby wsparcia decyzji Banku dotyczących rozwoju narzędzi zdalnej obsługi klientów lub pracowników (badania UX), bez przekazywania baz danych zawierających dane osobowe klientów Banku.

2. Szczegółowy opis przedmiotu zakupu:

Przedmiotem zakupu są projekty badawcze odpowiadające na pilne potrzeby wsparcia bieżących decyzji dotyczących rozwoju narzędzi do zdalnej obsługi klienta, np.: stron internetowych Banku, serwisów informacyjnych oraz aplikacji mobilnych. Badania użyteczności serwisów informacyjnych i transakcyjnych Banku oraz aplikacji mobilnych są przeprowadzane na urządzeniach stacjonarnych (PC) i przenośnych (tablet, smartfon). Badania przeprowadzane są na działających już serwisach/aplikacjach lub prototypach tych serwisów/aplikacji lub materiałach statycznych. Badania mogą być realizowane zdalnie lub stacjonarnie.

3. Oczekiwania względem Oferenta:

- 1) Posiadanie doświadczenia w badaniach marketingowych UX w tym realizowanych dla firm z branży finansowej (potwierdzone referencjami z ostatnich 2 lat) – warunek bezwzględny
- 2) Zapewnienie Bankowi dedykowanego zespołu osób do realizacji Badań oraz infrastruktury technicznej i narzędzi badawczych – warunek bezwzględny.
- 3) Oferent powinien prowadzić działalność min. 2 lata na rynku polskim – warunek bezwzględny.

4. Opis postępowania:

- 1) Postępowanie będzie prowadzone etapowo.
- 2) Pierwszym etapem postępowania jest złożenie ofert zgodnie z warunkami opisanymi w pkt 5 poniżej.
- 3) Pierwszy etap postępowania będzie miał na celu wyłonienie Oferentów, którzy spełnią oczekiwania Banku i zostaną zaproszone przez Bank do drugiego etapu postępowania.
- 4) W drugim etapie postępowania Oferenci otrzymają zadania przetargowe oraz zostaną poproszeni o złożenie oferty handlowej przez platformę zakupową PKO Zakupy.
- 5) Bank zakłada wybór dwóch Dostawców realizujących Badania, z którymi zostaną podpisane 2-letnie umowy ramowe.
- 6) Zlecane projekty będą dotyczyły zarówno PKO Banku Polskiego, jak i Grupy Kapitałowej Banku oraz Fundacji PKO.

5. Warunki składania ofert w pierwszym etapie postępowania:

Oferenci zainteresowani udziałem w postępowaniu proszeni są o przesłanie ofert drogą elektroniczną na adresy e-mail: edyta.wodka@pkobp.pl oraz lukasz.naworski@pkobp.pl w nieprzekraczalnym terminie **do dnia 28 kwietnia 2025r. do godz. 12.00.**

Na ofertę składają się:

1. Portfolio (w wersji pdf) zawierające opis działalności firmy, doświadczenia w realizacji badań UX, potwierdzone referencjami, ze szczególnym uwzględnieniem realizacji badań na rynku finansowym a przede wszystkim dla branży bankowej oraz przedstawienie interesujących projektów, które Oferent realizował w ostatnim czasie w ramach Badań UX.
2. Przedstawienie zasobów technicznych jakimi dysponuje Oferent do realizacji badań marketingowych UX w tym sieć ankietów, narzędzia i infrastruktura badawcze – do uzupełnienia Załącznik nr 2.
3. Informacja o zasobach osobowych firmy; wraz z przedstawieniem doświadczenia zespołu (w tym doświadczenia w zakresie przedmiotu zapytania), który będzie dedykowany do współpracy z Bankiem – zgodnie z załącznikiem nr 3.
4. Formularz – Referencje – zgodnie z załącznikiem nr 4 (nie starsze niż 2 lata) – uzupełnienie formularza powinno polegać na wskazaniu referencji w zakresie przedmiotu zapytania, do których posiadają Państwo skany tych referencji. Dodatkowo informujemy, że referencje powinny być wystawione na firmę składającą ofertę w postępowaniu DZA020481, a nie na podwykonawców.
5. Skany referencji wykazanych w Załączniku nr 4 wraz kontaktami do osób lub firm wystawiających referencje.
6. Uzupełniony Formularz informacji organizacyjnych o Oferencie – zgodnie z załącznikiem nr 5.

Informujemy, iż z uwagi na ograniczenia w zakresie pojemności korespondencji przesyłanej mailem niezbędnym jest jej skompensowanie do wielkości 20MB lub jej podzielenie na kilka części z dokładnym opisem w tytule, której części korespondencja ta dotyczy.

Warunkiem świadczącym o prawidłowym złożeniu oferty jest potwierdzenie Banku o jej wpłynięciu.

Oferty złożone po wyznaczonym przez Bank terminie nie będą przyjmowane.

Na tym etapie postępowania Bank nie przewiduje rundy pytań i odpowiedzi.