

Regulamin akcji promocyjnej „Zapiekanka 30+”

§ 1.

Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin (dalej: „**Regulamin**”) określa zasady i warunki udziału w akcji promocyjnej „**Zapiekanka 30+**” (dalej: „**Akcja**”) organizowanej przez Tears of Joy z siedzibą w Warszawie, przy ul. Białostockiej 22, 03-741 Warszawa, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców w Sądzie Rejonowym dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000708732, NIP: 1132957913, o kapitale zakładowym w wysokości 47.400 zł (dalej: „**Organizator**”).
2. Akcja prowadzona jest w lokalu gastronomicznym Zapiexy Luxusowe, mieszczącym się w Warszawie (00-026) przy ul. Widok 19 (dalej: „**Lokal**”), prowadzonym przez Mateusza Rudewicza, prowadzącego działalność gospodarczą pod firmą Mateusz Rudewicz, (adres stałego miejsca wykonywania działalności gospodarczej: ul. Widok 19/LU5, 00-026 Warszawa), wpisany do Centralnej Ewidencji Informacji o Działalności Gospodarczej prowadzonej przez ministra właściwego ds. gospodarki, posiadający NIP: 8652391396, numer REGON: 146073879.
3. Użyte w Regulaminie terminy pisane wielką literą mają następujące znaczenie:
 - a) **Klient** – osoba fizyczna, która ukończyła 18 lat, posiada pełną zdolność do czynności prawnych, będąca konsumentem w rozumieniu art. 22¹ ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 roku - Kodeks cywilny;
 - b) **Uczestnik** – Klient, który spełnił określone w Regulaminie warunki udziału w Akcji;
 - c) **Produkt** – część asortymentu Lokalu objęty Akcją tj. dedykowany produkt spożywczy-zapiekanka o nazwie „Zapiekanka 30+”;
 - d) **Partner** - partner medialny Akcji oraz podmiot publikujący Raport, tj. PKO Bank Polski Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie (00-116), ul. Świętokrzyska 36, wpisanej do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem KRS 0000026438, NIP 525-000-77-38, kapitał spółki w wysokości 1.250.000.000 zł.
 - e) **Raport** – zestawienie informacji m.in. o podejściu osób powyżej 30 (trzydziestego) roku życia do pracy i finansów, dostępne pod adresem: <https://www.pkobp.pl/k/raport30>.
4. Uczestnikami Akcji nie mogą być pracownicy i współpracownicy Organizatora, właściciela Lokalu oraz Partnera, a także członkowie ich rodzin (małżonkowie, zstępni, wstępni, osoby pozostające we wspólnym pożyciu, pasierbowie, rodzeństwo oraz teściowie).
5. W sprawach dotyczących Akcji, Uczestnicy mogą kontaktować się z Organizatorem za pomocą poczty elektronicznej, pod adresem: smile@tearsofjoy.pl.
6. Warunkiem wzięcia udziału w Akcji jest uprzednie zapoznanie się i akceptacja Regulaminu. Przystąpienie Uczestnika do udziału w akcji rozumiane jest jako akceptacja Regulaminu bez konieczności składania odrębnych oświadczeń w tym przedmiocie.
7. Akcja jest przyrzeczeniem publicznym w rozumieniu art. 919 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 roku - Kodeks cywilny.
8. Akcja nie stanowi gry losowej ani zakładu wzajemnego w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
9. Dane osobowe Uczestników przetwarzane są na zasadach określonych w załączniku nr 1 do Regulaminu.

§ 2.

Zasady Akcji

1. Akcja trwa w dniach od dnia 10 sierpnia 2026 r. do dnia 16 sierpnia 2026 r.
2. Udział w Akcji jest dobrowolny i bezpłatny.
3. W ramach Akcji przewidziane jest wydanie Produktu Uczestnikom, którzy spełnią warunki Akcji.

4. W Akcji Produkt może otrzymać Uczestnik, który w okresie trwania Akcji:
 - a) zapozna się z Raportem;
 - b) będzie jedną z 50 (pięćdziesięciu) pierwszych osób w danym dniu trwania Akcji, która odwiedzi Lokal w godzinach jego otwarcia i prawidłowo odpowie na pytanie kontrolne (opis w ust. 5 poniżej) zadane przez personel Lokalu;
5. Pytanie kontrolne polega na udzieleniu odpowiedzi o dane znajdujące się w Raporcie (przykładowo ile % badanych według Raportu posiada zwierzę). Uczestnik nie jest zobowiązany do udzielenia odpowiedzi „z pamięci” i może posłużyć się Raportem na bieżąco, np. posiadając go na swoim urządzeniu mobilnym.
6. W każdym dniu obowiązywania Akcji Organizator przy współpracy z Lokalem zapewnia 50 (pięćdziesiąt) Produktów dla pierwszych 50 (pięćdziesięciu) Uczestników, którzy spełnią wymogi Akcji.
7. W przypadku wyczerpania puli Produktów w danym dniu obowiązywania Akcji, nie jest już możliwe uzyskanie przez Uczestnika Produktu. Informacja o wyczerpaniu puli Produktów w danym dniu obowiązywania Akcji będzie przekazywana przez personel Lokalu.
8. Produkty niewydane w danym dniu obowiązywania Akcji z uwagi na ich charakterystykę nie zasilają puli Produktów w kolejnym dniu obowiązywania Akcji.
9. Jeden Uczestnik może otrzymać tylko jeden Produkt w danym dniu obowiązywania Akcji.

§ 3.

Reklamacje

1. W przypadku dostrzeżenia nieprawidłowości dotyczących Akcji, Uczestnik może złożyć reklamację.
2. Reklamacje mogą być składane wyłącznie w okresie trwania Akcji oraz w terminie 14 (czternastu) dni od dnia jej zakończenia.
3. Reklamacje mogą być składane pisemnie na adres Organizatora wskazany w §1 ust. 1 Regulaminu lub za pomocą poczty elektronicznej, pod adresem: smile@tearsofjoy.pl. Preferowaną formą złożenia reklamacji jest forma elektroniczna.
4. Reklamacja powinna zawierać:
 - a) imię i nazwisko Uczestnika;
 - b) adres poczty elektronicznej Uczestnika lub wybrany przez niego alternatywny sposób kontaktu wraz z danymi;
 - c) dokładny opis zdarzenia stanowiącego podstawę reklamacji.
5. W przypadku gdy Uczestnik złoży reklamację niezawierającą danych wskazanych w ust. 4 powyżej, Organizator wezwie Uczestnika do jej uzupełnienia.
6. Organizator rozpatruje reklamację w terminie 14 (czternastu) dni od dnia jej otrzymania. W przypadku, o którym mowa w ust. 5 powyżej termin 14 dni biegnie od dnia uzupełnienia reklamacji przez Uczestnika.
7. Decyzję w przedmiocie reklamacji, Organizator przesyła pod adres poczty elektronicznej wskazany przez Uczestnika w reklamacji, chyba że Uczestnik wybrał inny sposób kontaktu z Organizatorem.
8. Decyzja Organizatora w przedmiocie reklamacji jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie, przy czym odmowa uwzględnienia reklamacji nie wyłącza uprawnienia Uczestnika do dochodzenia jego praw na podstawie przepisów powszechnie obowiązującego prawa.
9. Celem uniknięcia wątpliwości Organizator informuje, że przedmiotem reklamacji mogą być zastrzeżenia co do samej Akcji i sposobu jej przeprowadzenia - reklamacje dotyczące Produktu należy zgłaszać bezpośrednio w Lokalu.

§ 4.

Zmiana Regulaminu

1. Organizator może dokonać zmiany w Regulaminie w przypadku:
 - a) prawnego obowiązku dokonania zmian, w tym obowiązku dostosowania Regulaminu do aktualnego stanu prawnego;

- b) decyzji Organizatora o wprowadzeniu bardziej korzystnych dla Uczestników warunków udziału w Akcji.
- 2. Zmiana Regulaminu nie może skutkować wprowadzeniem mniej korzystnych dla Uczestników warunków udziału w Akcji.
- 3. O zmianie Regulaminu Organizator informuje na stronie internetowej oraz w lokalu co najmniej 7 (siedem) dni przed dniem wejścia zmian w życie.
- 4. Uczestnik, który nie zgadza się na zmianę Regulaminu, może do czasu wejścia zmian w życie złożyć sprzeciw za pomocą poczty elektronicznej, pod adres Organizatora wskazany w § 1 ust. 5 Regulaminu.
- 5. W przypadku złożenia sprzeciwu, o którym mowa w ust. 4 powyżej, do Uczestnika stosuje się postanowienia Regulaminu w brzmieniu sprzed dokonania zmiany.

§ 5.

Postanowienia końcowe

- 1. Regulamin dostępny jest:
 - a) stacjonarnie w Lokalu;
 - b) pod adresem internetowym <https://www.pkobp.pl/k/raport30>
- 2. Integralną część Regulaminu stanowi Załącznik nr 1 - Informacja o przetwarzaniu danych osobowych Uczestników Akcji.
- 3. Regulamin wchodzi w życie z dniem rozpoczęcia Akcji tj. w dniu 10 sierpnia 2026 r.

Załącznik nr 1 – Informacja o przetwarzaniu danych osobowych Uczestników Akcji

Na podstawie art. 13 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (dalej: „**RODO**”) uprzejmie informujemy, że:

1. Administratorem danych osobowych jest Tears of Joy z siedzibą w Warszawie, przy ul. Białostockiej 22, 03-741 Warszawa, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców w Sądzie Rejonowym dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000708732, NIP: 1132957913, o kapitale zakładowym w wysokości 47.400 zł (dalej: „**Administrator**”).
2. We wszystkich sprawach związanych z przetwarzaniem danych osobowych należy kontaktować się z Administratorem za pomocą poczty elektronicznej, pod adresem: smile@tearsofjoy.pl.
3. Administrator może przetwarzać dane osobowe w celu ustalenia roszczeń, ich dochodzenia lub obrony przed nimi - na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO (przetwarzanie jest niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionego interesu Administratora, którym jest w tym przypadku organizacja Akcji, rozpatrywanie reklamacji oraz możliwość skutecznego ustalenia roszczeń, ich dochodzenia lub obrony przed nimi);
4. Podanie danych osobowych przez Uczestnika nie jest niezbędne ani wymagane do wzięcia udziału w Akcji. Dane osobowe Uczestnika mogą być przetwarzane w przypadku nawiązania przez Uczestnika kontaktu z Organizatorem (np. skierowanie zapytania), złożenia reklamacji lub innego sposobu dochodzenia swoich praw.
5. Dane osobowe Uczestników Akcji nie będą wykorzystywane do zautomatyzowanego podejmowania decyzji, w tym profilowania, ani transferowane poza Europejski Obszar Gospodarczy.
6. Odbiorcami danych osobowych Uczestników będą podmioty, którym Administrator ma prawny obowiązek przekazać dane.
7. Dane osobowe Uczestników będą przechowywane:
 - a) do czasu upływu terminów przedawnienia — w przypadku danych osobowych, które są przetwarzane w celu ustalenia roszczeń, ich dochodzenia i obrony przed nimi;
 - b) do czasu skutecznego wniesienia sprzeciwu lub osiągnięcia celu przetwarzania — w przypadku danych osobowych, które Administrator przetwarza ze względu na swój uzasadniony interes.
8. W związku z przetwarzaniem przez Administratora danych osobowych Uczestnika, przysługują mu określone uprawnienia:
 - a) prawo do informacji, jakie dane osobowe dotyczące Uczestnika są przetwarzane przez Administratora oraz do otrzymania kopii tych danych (tzw. prawo dostępu). Wydanie pierwszej kopii danych jest darmowe;
 - b) jeżeli przetwarzane dane staną się nieaktualne lub niekompletne (lub w inny sposób niepoprawne) Uczestnik ma prawo zażądać ich sprostowania;
 - c) w pewnych sytuacjach Uczestnik może zwrócić się do Administratora o usunięcie danych osobowych, np. gdy:
 - dane przestaną być potrzebne Administratorowi do celów, o których poinformował;
 - skutecznie cofnięto zgodę na przetwarzanie danych - o ile Administrator nie ma prawa przetwarzać danych na innej podstawie prawnej;
 - przetwarzanie jest niezgodne z prawem;
 - konieczność usunięcia danych wynika z ciężącego na Administratorze obowiązku prawnego;
 - d) prawo przeniesienia danych do innego administratora – dotyczy to jedynie tych danych Uczestnika, które przetwarzane są na podstawie umowy lub w sposób zautomatyzowany;

- e) prawo do wyrażenia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych Uczestnika do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów Administratora;
- f) jeśli Uczestnik uzna, że przetwarzane dane osobowe są nieprawidłowe, przetwarzanie jest niezgodne z prawem, lub Administrator nie potrzebuje już określonych danych, może zażądać, aby przez określony, potrzebny czas (np. sprawdzenia poprawności danych lub dochodzenia roszczeń) Administrator nie dokonywał na danych żadnych operacji, a jedynie je przechowywał;
- g) Uczestnik ma prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, jeżeli uzna, że przetwarzanie jego danych osobowych przez Administratora narusza przepisy RODO lub inne przepisy o ochronie danych osobowych.