



Celem zapytania jest pozyskanie informacji w zakresie świadczenia usług produkcji wizualnych i audiowizualnych wspierających działania komunikacyjne banku.

I. Przedmiot zapytania

Przedmiotem zapytania jest obsługa banku w zakresie tworzenia materiałów wizualnych i audiowizualnych wykorzystywanych w komunikacji korporacyjnej z wyłączeniem np. produktowej i reklamowej – wewnętrznej i zewnętrznej (w tym o charakterze międzynarodowym). Materiały i przekazy będą między innymi wspierać realizację bieżących działań komunikacyjnych, w tym komunikację strategii PKO Banku Polskiego ([aktualna strategia PKO Banku Polskiego](#)).

- Proponowanie koncepcji, projektowanie i tworzenie nowoczesnych i angażujących materiałów audiowizualnych, graficznych statycznych i dynamicznych wykorzystywanych w komunikacji wewnętrznej i zewnętrznej (np. banery, pop-up, key visuelle, zaproszenia, mailingi, infografiki, one pagersy, komunikaty graficzne i skład graficzny raportów, prezentacji, pitch decki, wideo, animacje).
- Opracowywanie linii graficznej, zgodnej z identyfikacją wizualną banku, dla projektów banku w obszarze komunikacji (np. programy informacyjne w formule wideo, projekty CSR, kampanie edukacyjne, kampanie w mediach, raporty i broszury banku, materiały inwestorskie, publikacje okazjonalne).
- Adaptacja materiałów do różnych formatów i kanałów komunikacji, np. druk, mailingi, newslettery, ekrany (telebimy oraz inne nośniki w biurach i placówkach banku), wideokonferencje, publikacje w firmowym intranecie, social media – w tym formatów wymaganych przez partnerów banku (np. działy promocji w mediach).
- Rekomendacje w zakresie formatów i rozwiązań audiowizualnych oraz wypracowanie kreacji i realizacja produkcji i postprodukcji.

Szczegółowy zakres współpracy będzie obejmował tworzenie:

1. prezentacji ppt. m.in.:

- projektowanie prezentacji ppt. multimedialnych, w tym pitch decków (np. spotkania informacyjne, briefingi, prezentacje zarządu, konferencje)
- opracowywanie prezentacji zgodnych z wytycznymi organizacyjnymi (CI, brandbook),
- przekształcanie materiałów tekstowych w przejrzystą, wizualnie atrakcyjną formę, w tym infografiki/one pager oraz keynote speech
- wzbogacanie prezentacji o elementy wideo, animowane i interaktywne, z uwzględnieniem key message i call-to-action

2. grafik i animacji m.in.:

- produkcji animacji 2D i 3D w ramach materiałów informacyjnych, edukacyjnych, wizerunkowych
- tworzenie animowanych infografik, wizualizacji procesów, materiałów typu motion design (projektowanie w ruchu), np. intro wideo i prezentacji
- projektowanie grafiki i animacji typograficznych i interaktywnych z wykorzystaniem np. wideo

3. materiałów wideo m.in.:

- produkcji wewnętrznych materiałów wideo, np. nagrania wystąpień, relacje z wydarzeń, filmy informacyjne, materiały edukacyjne, wywiady z ekspertami
- realizacja nagrań w siedzibie i poza siedzibą banku lub w studiach, które zapewni Oferent – realizacja może być wykonywana na terenie całej Polski
- kompleksowa obsługa produkcyjna: scenariusz, zdjęcia, montaż, postprodukcja

Ważne dla banku jest to, żeby Oferent korzystał z nowoczesnych narzędzi, w tym AI oraz tworzył materiały z uwzględnieniem różnych wersji językowych i tłumaczeń na język migowy. Planowany czas trwania umowy to 2-3 lata.

II. Oczekiwania wobec oferty

Prosimy o uzupełnienie i przesłanie:

1. „Formularza cenowego” – wg. wzoru stanowiącego załącznik nr 2
2. „Formularza – Informacje organizacyjne” – wg. wzoru stanowiącego załącznik nr 3,
3. Prezentacji – portfolio (mak. 10 slajdów) ze wskazaniem:
 - zakresu działalności i mocnych stron wykonawcy,
 - elementów z zapytania, które wykonawca zrealizuje z podwykonawcą (firmy, osoby),
 - wykorzystywanych technik wzbogacających produkcje z przykładami,
 - przykładów projektów (maks. po 2 przykłady dla każdej z nw. kategorii) z możliwością ich podglądu/linkiem lub jako załącznik:
 - infografiki na potrzeby komunikacji,
 - biznesowej prezentacji multimedialnej,
 - animacji 2D, np. animowany wykres,
 - materiału wideo (ok. 3 min), np. wideorelacji,
 - produkcja social media (dynamiczna w formacie motion).

Zapraszamy do przesłania kompletnej odpowiedzi na Zapytanie (RFI) na adres rfi.bpi@pkobp.pl z tytułem wiadomości **"RFI- materiały wizualne i audiowizualne"**.

Termin złożenia odpowiedzi upływa 25 sierpnia 2025 roku, o godz. 13:00. Pytania można przysyłać do 13 sierpnia 2025 roku do godz. 16:00.

Informujemy, że niniejsze RFI jest także zaproszeniem do Bazy Dostawców Banku.

Bank informuje, że w przypadku konieczności doprecyzowania przesłanych odpowiedzi istnieje możliwość spotkań z wybranymi Oferentami za pośrednictwem aplikacji Teams. Terminy spotkań zostaną uzgodnione na dalszym etapie.

Bank zastrzega, iż otrzymany materiał nie będzie traktowany, jako Państwa oferta w rozumieniu przepisów Kodeksu cywilnego oraz, że w przypadku podjęcia decyzji o przeprowadzeniu procesu wyboru Dostawcy usługi w trybie przetargowym lub innym, może zostać podjęta decyzja o niezaproszeniu Państwa do jego udziału bez żadnych skutków prawnych, w tym w zakresie odpowiedzialności odszkodowawczej. Bank zastrzega sobie prawo do nieprzedstawiania uzasadnienia decyzji w tym zakresie.

Wszystkie koszty związane z przygotowaniem i dostarczeniem odpowiedzi ponosicie Państwo, jako adresat niniejszego Zapytania (RFI).