

dot. RFI, którego przedmiotem jest obsługa banku w zakresie tworzenia materiałów wizualnych i audiowizualnych wykorzystywanych w komunikacji korporacyjnej z wyłączeniem np. produktowej i reklamowej – wewnętrznej i zewnętrznej (w tym o charakterze międzynarodowym). Materiały i przekazy będą między innymi wspierać realizację bieżących działań komunikacyjnych, w tym komunikację strategii PKO Banku Polskiego (aktualna strategia PKO Banku Polskiego).

ODPOWIEDZI BANKU NA PYTANIA OFERENTÓW, które wpłynęły na adres rfi.bpj@pkobp.pl do dnia 13 sierpnia 2025 r. do godziny 16:00

- 1. Pytanie Oferenta: Czy jeśli jako agencja nie realizowaliśmy projektów dla klienta z sektora finansowego w latach 2022-2025, to nasza oferta będzie brana pod uwagę?**

Odpowiedź banku: Prowadzone zapytanie ma na celu pozyskanie informacji w zakresie świadczenia usług produkcji wizualnych i audiowizualnych wspierających działania komunikacyjne banku. Dalsze decyzje związane z ewentualnym uruchomieniem postępowania przetargowego będą przekazane do Państwa po dokonaniu przez bank analizy odpowiedzi na Zapytanie.

- 2. Pytanie Oferenta: Prosimy o podanie ilości assetów w ujęciu miesięcznym, które będą do przygotowania.**

Odpowiedź banku: Dokładne liczby assetów w ujęciu miesięcznym bank wskaże w postępowaniu przetargowym.

- 3. Pytanie Oferenta: Jakie są najważniejsze cele komunikacyjne, które mają być wspierane przez materiały wizualne i audiowizualne?**

Odpowiedź banku: Najważniejsze z nich to np. zwiększenie skuteczności komunikacji korporacyjnej i zaangażowania odbiorców.

- 4. Pytanie Oferenta: Czy są konkretne grupy odbiorców, na których komunikacji Bank chce się szczególnie skoncentrować (np. pracownicy, inwestorzy, partnerzy zagraniczni, media)?**

Odpowiedź banku: Tworzona komunikacja korporacyjna będzie kierowana do różnych grup odbiorców, tj. pracowników, inwestorów, partnerów zagranicznych, mediów.

- 5. Pytanie Oferenta: Czy możecie wskazać przykłady dotychczasowych realizacji (własnych lub zewnętrznych), które dobrze oddają oczekiwany styl i poziom realizacji?**

Odpowiedź banku: Nasze realizacje dostępne są np. na naszym profilu LinkedIn oraz stronie pkobp.pl. Od dostawcy oczekujemy świeżego spojrzenia i rekomendacji zgodnie z najnowszymi trendami.

- 6. Pytanie Oferenta: Czy istnieją dodatkowe wytyczne stylistyczne (poza CI/brandbookiem), których należy się trzymać?**

Odpowiedź banku: Na tym etapie bank nie wymaga wytycznych stylistycznych. Wytyczne zostaną przedstawione w postępowaniu przetargowym.

- 7. Pytanie Oferenta: Czy bank dopuszcza kreatywne podejście do materiałów (np. storytelling, mniej formalna narracja) czy oczekiwany jest wyłącznie styl korporacyjny?**

Odpowiedź banku: Tak, dopuszczamy kreatywne podejście do materiałów.

8. **Pytanie Oferenta:** Czy istnieje harmonogram zleceń, czy współpraca będzie mieć charakter ad hoc?
Odpowiedź banku: Na tym etapie bank nie udostępnia harmonogramu zleceń. Prowadzone zapytanie ma na celu ujawnienie listy potencjalnych oferentów.
9. **Pytanie Oferenta:** W jakim zakresie bank przewiduje i akceptuje wykorzystanie AI (np. do copywritingu, grafiki, voiceoverów)?
Odpowiedź banku: Akceptujemy wykorzystanie AI w pełnym zakresie, pod warunkiem przestrzegania obowiązujących przepisów prawa.
10. **Pytanie Oferenta:** Czy bank posiada zasoby własne (np. materiały wideo, zdjęcia, elementy graficzne), które mogą być wykorzystywane w ramach współpracy?
Odpowiedź banku: Tak, bank posiada takie zasoby. W niektórych sytuacjach dopuszczamy wykorzystywanie materiałów z bazy banku, np. w niektórych prezentacjach.
11. **Pytanie Oferenta:** Infografika interaktywna > gdzie miałyby być publikowana (np. strona www/social media)? Ile sekcji/elementów możemy przewidzieć w takim materiale? Czy macie Państwo przykład takiej publikacji?
Odpowiedź banku: Infografika interaktywna może być przez bank wykorzystywana i publikowana w różnych kanałach (zarówno www, social media jak i kanały wewnętrzne banku). Liczba sekcji może być różna, w zależności od projektu. Przykłady są dostępne na pkobp.pl.
12. **Pytanie Oferenta:** Grafika z przeformatowaniami > ile przeformatowań przewidują Państwo na jedną grafikę? Czy są to z góry ustalone formaty?
Odpowiedź banku: Przy jednym zleceniu są to ok. 4 z góry ustalone przeformatowania. Przy każdym projekcie może pojawić się format niestandardowy. Do wyceny prosimy przyjmując jedną grafikę z przeformatowaniem na np. 1540x1540, 1250x250, 750x400.
13. **Pytanie Oferenta:** One pager > czy przewidują Państwo konkretną ilość sekcji w projekcie? Czy zakres obejmuje sam design czy również wdrożenie one pagera?
Odpowiedź banku: Liczba sekcji jest uzależniona od tematu – maks. przewidujemy, że będzie to 5 sekcji. Zakres obejmuje przygotowanie treści (na podstawie dostarczonej przez nas merytoryki) i zaprojektowanie materiału, czyli copy + design.
14. **Pytanie Oferenta:** Szablon maila z komunikatem korporacyjnym/zaproszenie > czy zakres obejmuje ogólny, uniwersalny szablon w html, czy projekt dostosowany pod konkretną treść?
Odpowiedź banku: Bank oczekuje opracowania nowego i uniwersalnego szablonu korporacyjnego, który będziemy mogli wykorzystywać przy poszczególnych tematach/projektach.
15. **Pytanie Oferenta:** Prezentacja biznesowa -> czy oczekują Państwo edytowalnego szablonu czy opracowania samego layoutu prezentacji? Jeśli projekt miałby być z możliwością edycji, w jakim formacie oczekivalibyście Państwo pliku?
Odpowiedź banku: Bank prosi o wycenę conceptów prezentacji dostosowanych do finalnego odbiorcy, np. zagraniczni partnerzy, media – z uwzględnieniem CI banku. Zakres obejmuje

przygotowanie treści (na podstawie dostarczonej przez nas merytoryki) i zaprojektowanie materiału, czyli copy + design. Format – głównie .ppt oraz .pdf.

16. **Pytanie Oferenta: Keynote speech > ile slajdów przewidują Państwo w prezentacji? Czy byłby to materiał, który wymagałby opracowania strony graficznej (layoutu), czy miałby również charakter edytowalnego szablonu? Jeśli projekt miałby być z możliwością edycji, w jakim formacie oczekivalibyście Państwo pliku?**

Odpowiedź banku: Każdy keynote speech może wymagać różnej liczby slajdów w zależności od projektu. Materiał może wymagać opracowania strony graficznej i może wymagać edytowalnego szablonu. Oczekujemy pliku .ppt lub .pdf.

17. **Pytanie Oferenta: Rolka > czy zakres obejmowałby sam montaż plików, czy również nagrania video + ich montaż?**

Odpowiedź banku: Zakres obejmuje kompleksową realizację: nagranie, montaż, postprodukcję (koloryzacja, udźwiękowienie).

18. **Pytanie Oferenta: Czy mogą Państwo wskazać przykłady animacji 2D i 3D, które najlepiej odzwierciedlają oczekiwany poziom skomplikowania i styl? Czy poniższe przykłady mogą być to referencje animacji 2D?**

Odpowiedź banku: Bank oczekuje kreatywnego podejścia do tworzonych materiałów.

19. **Pytanie Oferenta: Czy mogliby Państwo również przesłać przykłady referencyjne dla animacji 3D? Ułatwi nam to oszacowanie nakładu pracy i kosztów.**

Odpowiedź banku: Bank oczekuje kreatywnego podejścia do tworzonych materiałów.

20. **Pytanie Oferenta: Pozycja „grafika z przeformatowaniami” w formularzu cenowym. Prosimy o informację, ile i jakie dokładnie przeformatowania obejmuje ta pozycja.**

Odpowiedź banku: Do wyceny prosimy przyjąć jedną grafikę z przeformatowaniem na np. 1540x1540, 1250x250, 750x400.

21. **Pytanie Oferenta: Relacja wideo z wydarzenia (do 3 minut). Czy w ramach tej pozycji w formularzu cenowym zakładana jest kompleksowa usługa, obejmująca: rejestrację, montaż, przygotowanie plików emisyjnych oraz przeformatowania? Czy rejestracja ma być realizowana kamerą jednokamerową, czy wielokamerową? Rozumiemy, że koszty noclegu i transportu są wyszczególnione osobno.**

Odpowiedź banku: Do wyceny prosimy przyjąć założenia kompleksowej realizacji na jedną kamerę, czyli: rejestrację, montaż, udźwiękowienie, koloryzacja oraz przygotowanie plików emisyjnych oraz ewentualnego przeformatowania. Koszty noclegu i transportu są wyszczególnione osobno.

22. **Pytanie Oferenta: Pozycja „setka” w formularzu cenowym. Czy możemy przyjąć, że realizacja odbywa się na terenie budynków banku lub w lokalizacjach wydarzeń (w dużych miejscowościach)? Czy setki mają być realizowane jako element już rejestrowanego wydarzenia, czy w ramach odrębnego dnia zdjęciowego?**

Odpowiedź banku: Realizacja setek może być w siedzibie banku, jego oddziałach, podczas wydarzeń, w których uczestniczy bank np. konferencje, debaty. Mogą się też zdarzyć realizacje na innych terenach, które nie należą do banku. Do wyceny proszę przyjąć realizacje w ramach odrębnego dnia zdjęciowego.

23. **Pytanie Oferenta:** Będę wdzięczna za informację, kiedy możemy spodziewać się odpowiedzi na pytania oraz czy poza odpowiedziami na nasze pytania, planujecie się Państwo podzielić również tym, co podesłały inne agencje?

Odpowiedź banku: Na wszystkie pytania oferentów odpowiedzi zawarte są w tym dokumencie. Zgodnie z zasadą transparentności bank zamieszcza odpowiedzi na stronie pkobp.pl.

24. **Pytanie Oferenta:** Animacja 2D/3D do 15 sek. – czy animacja będzie na bazie wypracowanego KV, identyfikacji wizualnej marki czy do przygotowania od zera przez agencję?

Odpowiedź banku: Mogą się zdarzyć realizacje, które powstaną na bazie wypracowanych przez bank KV, ale będą też realizacje do przygotowania od podstaw.

25. **Pytanie Oferenta:** Relacja wideo z wydarzenia (event, konferencja, spotkanie biznesowe) do 3 min.

- a. Jak często realizujecie Państwo takie eventy np na przestrzeni miesiąca, kwartału, roku? Chcemy oszacować wolumen takich produkcji.

Odpowiedź banku: Na tym etapie nie możemy wskazać liczby takich realizacji. Szczegółowe dane zostaną udostępnione w przypadku uruchomienia przez bank postępowania przetargowego.

- b. W jakich lokacjach - czy to raczej wydarzenia w całej Polsce czy w centralnej Polsce

Odpowiedź banku: Na tym etapie nie możemy wskazać lokalizacji takich realizacji. Szczegółowe dane zostaną udostępnione w przypadku uruchomienia przez bank postępowania przetargowego.

26. **Pytanie Oferenta:** Koszt wynajęcia studia nagrań z green boxem (1 dzień zdjęciowy)

- a. Czy zakładacie Państwo nagrania w Warszawie?

Odpowiedź banku: Tak, bank zakłada nagrania w Warszawie.

- b. Czy bierzecie pod uwagę wariant realizacji własnego studia z pomocą agencji (smart video)?

Odpowiedź banku: Tak, bank bierze pod uwagę wariant realizacji własnego studia z pomocą agencji (smart video).

- c. Czy to powinno być studio umożliwiające nagranie 1 osoby, czy większe, gdzie np. mielibyśmy możliwość nagrania rozmowy dwóch osób?

Odpowiedź banku: Studio zapewnić powinno możliwość nagrania kilku osób.

27. **Pytanie Oferenta:** Rolka (do 90 sek.)

- a. Czy chodzi tu o scenariusz, nagranie oraz montaż, czy rolka na podstawie materiałów wideo od Klienta?

Odpowiedź banku: Zakres obejmuje kompleksową realizację: scenariusz, nagranie, montaż, postprodukcję (koloryzacja, udźwiękowienie).

- b. Czy mamy w wycenie także myśleć o przeformatach np. 9x16, 16x9, 1x1?

Odpowiedź banku: Oferent ma możliwość dodatkowych wycen w formularzu cenowym, wiersz: *inny zakres wskazany przez dostawcę*.

28. Pytanie Oferenta: Koszt transportu do 200 km od Warszawy – ryczał – co dokładnie mamy wycenić – przewóz ekipy video, reporterskiej i sprzętu foto video czy przewóz osób? Jaki jest zakres tej usługi?

Odpowiedź banku: Bank prosi o wskazanie kosztu dojazdu na realizację wideo – ekipy wraz ze sprzętem.

29. Pytanie Oferenta: Koszt translacji 500 znaków – prosimy o wyszczególnienie języków

Odpowiedź banku: W wycenie należy uwzględnić: angielski, niemiecki, ukraiński, francuski, hiszpański, rosyjski oraz opcje alternatywne np. rumuński, czeski.

30. Pytanie Oferenta: Keynote speech – jaka długość wystąpienia, czy otrzymamy brief od Klienta oraz wsad merytoryczny do materiału?

Odpowiedź banku: Zgodnie z odp. na pytanie 16. Przygotowanie takiego materiału będzie na podstawie briefu i merytoryki przekazanej przez bank. Długości wystąpienia do rekomendacji dostawcy lub pod określony czas organizatora wystąpienia.

31. Pytanie Oferenta: Od kiedy chcecie Państwo rozpocząć współpracę z dostawcą?

Odpowiedź banku: Bank na podstawie udzielonych na Zapytanie odpowiedzi (termin 25 sierpnia 2025 r. godz. 13:00) dokona analizy i podejmie decyzję o przeprowadzeniu postępowania przetargowego.

32. Pytanie Oferenta: Ilu dostawców wybierze Państwo w tym postępowaniu?

Odpowiedź banku: Bank na podstawie udzielonych na Zapytanie odpowiedzi (termin 25 sierpnia 2025 r. godz. 13:00) dokona analizy i podejmie decyzję w tym zakresie.

33. Pytanie Oferenta: Czy wynagrodzenie będzie na określone fee czy wynikowe, w zależności od ilości wykonanych zleceń?

Odpowiedź banku: Na tym etapie bank przewiduje, że wynagrodzenie będzie wynikiem zleconych prac.

34. Pytanie Oferenta: Czy możemy prosić o przykładowe infografiki statyczne/interaktywne do wyceny? Czym jest infografika "interaktywna" w Państwa rozumieniu?

Odpowiedź banku: Infografika interaktywna rozumiana jako umożliwiająca rozwinięcie wybranego elementu grafiki, w której są dodatkowe treści, bądź przejście do kolejnej sekcji. Przykłady materiałów

są na stronie pkobp.pl.

35. Pytanie Oferenta: Grafika z przeformatowaniami - czy po naszej byłoby wypracowanie Key Visuala, a następnie przeformatowania? Ile przeformatowań powinniśmy założyć?

Odpowiedź banku: Tak, wszystkie wskazane w pytaniu elementy powinny być w tej pozycji wyceny uwzględnione. Do wyceny prosimy przyjąć jedną grafikę z przeformatowaniem na np. 1540x1540, 1250x250, 750x400.

36. Pytanie Oferenta: Biznesowa prezentacja

- a. Czy mamy tutaj założyć również wypracowanie szablonu, czy bazujemy na już istniejącym?

Odpowiedź banku: Pozycja uwzględnienia także wypracowanie szablonu.

- b. Czy będzie to praca wyłącznie na ułożeniu graficznym, czy także merytoryczna po stronie agencji?

Odpowiedź banku: Pozycja uwzględnia kompleksowe opracowanie na podstawie dostarczonych przez bank materiałów.

- c. Czy mamy wycenić przygotowanie prezentacji tylko w języku polskim?

Odpowiedź banku: Bank prosi o wycenę prezentacji. Jeśli koszt przygotowania wersji polskiej i w innych językach jest różny, prosimy o podanie kosztu w formularzu cenowym, wiersz: *inny zakres wskazany przez dostawcę*.

37. Pytanie Oferenta: Relacja video z wydarzenia – czy powinniśmy uwzględnić nagranie setek jako element filmu?

Odpowiedź banku: Relacja z wydarzenia z reguły obejmuje wypowiedzi jej uczestników. W tym przypadku będą jej integralną częścią. Zwracamy uwagę, że oczekujemy również wyceny setki jako odrębnej produkcji.

38. Pytanie Oferenta: Koszt tłumaczenia migowego – rozumiem, że tu interesuje Państwa jedynie język polski?

Odpowiedź banku: Bank przewiduje tylko tłumaczenia na Polski Język Migowy (PJM).

39. Pytanie Oferenta: Pytanie do form. cenowego – infografika interaktywna (1 strona A4).

Na czym ma polegać interaktywność dokumentu? Czy jest to np. mieszczące kodu QR czy raczej opracowanie ruchomej infografiki np. na stronę internetową/ mailing/ banner?

Odpowiedź banku: Bank przewiduje opracowanie ruchomej infografiki, czyli takiej, która umożliwia rozwinięcie wybranego elementu grafiki, w której są dodatkowe treści, bądź przejście do kolejnej sekcji.

40. Pytanie Oferenta: Pytanie do form. cenowego – grafika z przeformatowaniami. Czy chodzi o pojedynczy element graficzny np. Logo?

Odpowiedź banku: Do wyceny prosimy przyjąć jedną grafikę z przeformatowaniem

na np. 1540x1540, 1250x250, 750x400.

41. Pytanie Oferenta: Pytanie do form. cenowego – one pager. Prosimy o wyjaśnienie, czym w Państwa rozumieniu różni się ten dokument od infografiki statycznej? Czy ma zawierać więcej treści np. handlowych? Jeśli tak czy Bank odpowiada za copy, czy pozostaje to po stronie agencji?
Odpowiedź banku: Bank rozumie one pager, jako materiał, który zawiera więcej treści niż infografika. Copy pozostaje po stronie agencji na podstawie dostarczonych przez bank materiałów.

42. Pytanie Oferenta: Pytanie do form. cenowego – keynote speech. Jaki charakter ma mieć przygotowanie wystąpienia? Czy ma dotyczyć treści? Czy przygotowania prezentacji wspierającej wystąpienie? Jeśli tak jakie założenia należy przyjąć (długość, zakres)
Odpowiedź banku: Zgodnie z odp. na pytanie nr. 16 i 30.

43. Pytanie Oferenta: Pytanie do form. cenowego – animacja 2D do 15 sek. Czy animacja ma zawierać nagranie lektorskie? Czy animacja 3D może zawierać animację postaci? Czy wykluczają Państwo tak zaawansowane wykorzystanie?
Odpowiedź banku: Bank dopuszcza nagranie lektorskie oraz animowanie postaci.

44. Pytanie Oferenta: Pytanie do form. cenowego – biznesowa prezentacja multimedialna (5 slajdów) z uwzględnieniem wykresów i grafik. Czy prezentacja ma zostać przekazana w formie pliku ppt?
Odpowiedź banku: Zgodnie z odp. na pytanie nr. 15.

biznesowa prezentacja multimedialna (5 slajdów) z uwzględnieniem wykresów oraz grafik z elementami animowanymi i interaktywnymi. Czy prezentacja ma zostać przekazana w formie pliku ppt- wtedy są możliwości związane z interaktywnością, czy ma być to prezentacja video (w zamkniętym pliku mov mp4)?

Odpowiedź banku: Forma przekazania pliku będzie każdorazowo uzgadniana przed realizacją i będzie zależała od tego, czy ma być interaktywna, czy jako wideo.

45. Pytanie Oferenta: Pytanie do form. cenowego – setka (bez przebitek/z przebitkami). Czy mamy wycenić nagranie w dwóch opcjach: bez przebitek i z przebitkami? Czy przebitki byłyby nagrywane w tym samym miejscu co setka?

Odpowiedź banku: Bank prosi o wycenę w opcjach bez przebitek i z przebitkami. Przebitki nagrywane w tym samym miejscu co setka, bądź stockowe.

46. Pytanie Oferenta: Pytanie do form. cenowego – rolka (do 90 sek.)
Jaki charakter ma mieć nagranie? Czy z założenia nagranie ma być w 1 miejscu z 1 osobą, w ramach jednego wydarzenia, czy być bardziej fabularne - w różnych lokalizacjach, z różnymi osobami?

Odpowiedź banku: Bank prosi, żeby do wyceny przyjąć nagranie w ramach jednego wydarzenia z udziałem do 3 osób.

47. **Pytanie Oferenta:** Pytanie do form. cenowego – koszt translacji 500 znaków. Czy translacja oznacza tłumaczenie? Jeśli tak to z jakiego języka na jaki język? Jeśli mają Państwo na myśli transkrypcję, to nie mamy pytań.
Odpowiedź banku: Tak, po pojęciem translacji bank rozumie tłumaczenie. W wycenie bank prosi uwzględnić języki zgodnie z odp. na pytanie nr. 29.
48. **Pytanie Oferenta:** Pytanie do form. cenowego – inny zakres wskazany przez dostawcę
Czy powinniśmy wpisać tu jakąś konkretną usługę, czy będzie to wyceniane na kolejnych etapach po ewentualnym rozpoczęciu współpracy?
Odpowiedź banku: Bank prosi Oferenta o wskazanie w formularzu cenowym każdego innego zakresu, poza wskazanym przez bank w formularzu, który mógłby mieć wpływ na realizację usługi opisanej w Zapytaniu.
49. **Pytanie Oferenta:** Relacja video – film z wydarzenia z przebitkami i muzyką? czy film z wydarzenia, gdzie mają być również setki do kamery?
Odpowiedź banku: Bank rozumie relację video jako setki, przebitki, podkład muzyczny.
50. **Pytanie Oferenta:** Setka – tu mamy założyć samo nagranie setki, czy też jej montaż?
Odpowiedź banku: Zakres obejmuje kompleksową realizację: nagranie, montaż.
51. **Pytanie Oferenta:** Koszt wynajęcia studia nagrań z green boxem (1 dzień zdjęciowy) – czy to ma być tylko koszt studio czy też mamy dodać koszt ekipy typu: operator, dźwiękowiec, opiekun klienta, technik oraz sprzętu do nagrań - np 1-2 kamery, obiektywy, mikrofony, rekorder, oświetlenie itp.?
Odpowiedź banku: Bank zakłada kompleksową obsługę: studio z wyposażeniem i ekipą realizującą nagranie.
52. **Pytanie Oferenta:** Czy w pozycji „inny zakres wskazany przez dostawcę” mamy dać swoją propozycję elementów wyceny produkcji?
Odpowiedź banku: Zgodnie z odpowiedzią na pytanie nr. 48.
53. **Pytanie Oferenta:** Setka (bez przebitek / z przebitkami) – czy przez „setkę” należy rozumieć krótki wywiad lub wypowiedź jednej osoby do kamery (np. 30–60 sekund)? Czym różni się wariant „bez przebitek” od „z przebitkami” – czy dotyczy to obecności materiałów ilustracyjnych (ujęć B-roll) w montażu? Jaki jest oczekiwany czas trwania takiego materiału?
Odpowiedź banku: Przez setkę bank rozumie krótki wywiad lub wypowiedź jednej osoby do kamery (np. 30–60 sek.). Materiał „z przebitkami” to uwzględnienie materiałów ilustracyjnych (ujęć B-roll) w montażu. Maksymalny czas trwania takiego materiału to 60-90 sekund.
54. **Pytanie Oferenta:** Relacja wideo z wydarzenia (do 3 min) – czy w ramach tej pozycji wykonawca ma zmontować materiał dostarczony przez PKO BP, czy też samodzielnie zrealizować nagranie (na miejscu wydarzenia) i przygotować montaż do 3 minut?
Odpowiedź banku: Zakres relacji wideo z wydarzenia obejmuje kompleksową realizację: nagranie,

montaż, postprodukcję (koloryzacja, udźwiękowienie).

55. **Pytanie Oferenta:** Koszt wynajęcia studia z green boxem – czy Bank preferuje określone lokalizacje studiów (np. w Warszawie) lub standard wyposażenia, który powinien być spełniony?

Odpowiedź banku: Do wyceny prosimy przyjąć Warszawę, zaś wyposażenie według rekomendacji agencji, przy czym powinno gwarantować możliwość nagrania kilku osób.

56. **Pytanie Oferenta:** Koszt transportu (ryczałt) – w Formularzu cenowym znajdują się pozycje „koszt transportu do 200 km od Warszawy – ryczałt” oraz „koszt transportu powyżej 200 km od Warszawy – ryczałt”. Czy ryczałt obejmuje wyłącznie transport zespołu realizacyjnego i sprzętu produkcyjnego, czy również przewóz dodatkowych elementów (scenografia, rekwizyty, materiały promocyjne)? Czy w ramach ryczałtu należy uwzględnić wszystkie ewentualne koszty logistyczne, czy przewidziana jest możliwość ich odrębnego rozliczenia?

Odpowiedź banku: Ryczałt obejmuje wyłącznie transport zespołu realizacyjnego i sprzętu produkcyjnego. Nie przewidujemy na potrzeby materiałów wideo do komunikacji korporacyjnej przewozu dodatkowych elementów (scenografia, rekwizyty, materiały promocyjne). W przypadku innych kosztów logistycznych prosimy o ich wskazanie w pozycji formularza cenowego, wiersz: *inny zakres wskazany przez dostawcę*.

57. **Pytanie Oferenta:** grafika z przeformatowaniami - ile przeformatowań powinniśmy założyć? czy po prostu wersje poziom, pion, kwadrat czy więcej pod poszczególne formaty np. w social mediach?

Odpowiedź banku: Zgodnie z odpowiedzią na pytanie nr. 12, 20, 35, 40.

58. **Pytanie Oferenta:** one pager - czy tu mamy założyć przygotowanie graficzne materiału (np. PDF) w oparciu o przesłane treści merytoryczne?

Odpowiedź banku: Zgodnie z odpowiedzią na pytanie nr. 13, 41.

59. **Pytanie Oferenta:** keynote speech - czy tu mamy założyć np. przygotowanie graficzne kilkustronicowej prezentacji w oparciu o przesłane treści merytoryczne? ile slajdów?

Odpowiedź banku: Zgodnie z odpowiedzią na pytanie nr. 16, 30, 42.

60. **Pytanie Oferenta:** Grafika z przeformatowaniami – co dokładnie oznacza ta pozycja w Formularzu cenowym? Ile wersji/adaptacji jednej grafiki należy w ramach niej wykonać i do jakich formatów (proporcji, rozdzielczości) powinna być dostosowana?

Odpowiedź banku: Zgodnie z odpowiedzią na pytanie nr. 12, 20, 35, 40, 57.

61. **Pytanie Oferenta:** Keynote speech – czy Bank oczekuje w ramach tej pozycji wsparcia w przygotowaniu materiałów graficznych do przemówienia (np. slajdów lub one-pagera), czy też opracowania samego tekstu przemówienia przez wykonawcę? Jaka jest oczekiwana objętość takiego materiału?

Odpowiedź banku: Zgodnie z odpowiedzią na pytanie nr. 16, 30, 42, 59.