

List Prezesa Zarządu Nordea Bank Polska S.A.

Szanowni Akcjonariusze, Klienci i Pracownicy Nordea Bank Polska,

W imieniu Zarządu przedstawiam raport roczny za 2009 r. Z satysfakcją mogę powiedzieć, że okres ten był dla Banku bardzo udany, mimo wciąż utrzymującego się – szczególnie w pierwszych miesiącach roku – spowolnienia na rynkach finansowych.

Ten trudny dla sektora finansowego okres udało się nam wykorzystać dla wyraźnego wzmocnienia pozycji Banku, czego dowodem jest znaczący wzrost przychodów operacyjnych o 22 proc., do 593,4 mln zł i sumy bilansowej o 30 proc. Oznacza to, że jesteśmy w gronie 15 największych podmiotów oferujących produkty i usługi bankowe na polskim rynku. Ekspansja przełożyła się również na wysokość osiągniętego zysku. Podczas gdy w trakcie roku 2009 wyniki całego sektora kształtowały się na poziomie niższym o połowę w porównaniu do poprzedniego roku, wypracowany przez Nordea Bank Polska zysk netto osiągnął poziom 145,2 mln zł i był o 6,4 proc. wyższy niż w 2008 roku.

Skala działalności Banku, mierzona sumą aktywów, wzrosła na przestrzeni 2009 r. o blisko 30 proc., osiągając poziom 20,4 mld zł. Depozyty w Nordea Bank Polska zwiększyły się o 0,9 mld zł (wzrost o 10,3 proc., porównywalny ze średnią dynamiką dla całego sektora). W jeszcze większym stopniu udało się nam zwiększyć udział w rynku kredytów. Należności od klientów wzrosły w tym okresie o 24,3 proc., do 17 mld zł, tak więc dynamika kredytów wyraźnie przekroczyła wskaźnik dla całego sektora (8,6 proc.). Nordea Bank Polska był szczególnie aktywny w segmencie kredytów hipotecznych, zarówno denominowanych we franku szwajcarskim (należności od klientów wzrosły o 649 mln CHF w stosunku do końca 2008 r.), jak również w złotych (przyrost o 362 mln zł). Plasuje to nas w ścisłej czołówce banków oferujących kredyty hipoteczne na polskim rynku.

Umocniliśmy znacząco naszą pozycję jako bank pierwszego wyboru w zakresie obsługi jednostek samorządu terytorialnego. Zaangażowaliśmy się także w akcję kredytową dla sektora publicznego, uczestnicząc m.in. w pożyczce konsorcjalnej dla Funduszu Ubezpieczeń Społecznych, dzięki czemu wzrost należności w tym segmencie sięgnął 54 proc. w porównaniu z rokiem 2008.

Ekspansja kredytowa jest ściśle powiązana z precyzyjną kontrolą ryzyka związanego z poziomem wypłacalności klientów. Dzięki ostrożnej polityce kredytowej, bank odnotował bardzo niski współczynnik udziału kredytów z rozpoznaną utratą wartości w wartości całego portfela kredytowego. W 2009 roku obniżył się on do 0,64 proc. wartości zaangażowania kredytowego brutto z 0,83 proc. na koniec 2008 r. Nordea Bank Polska zauważył, w trudnym dla gospodarki roku, wzrost wartości należności nieregulowanych w terminie, zwiększyły się także odpisy na rezerwy z tytułu niespłaconych pożyczek. Niemniej w obu tych przypadkach skala problemu pozostaje niewielka w stosunku do całego portfela kredytowego.

W 2009 r. Bank znacząco poprawił wynik odsetkowy netto - wyniósł on 352,6 mln zł, co stanowi wzrost o 17,5 proc. w stosunku do poprzedniego roku. O 22,4 proc. poprawiliśmy również wynik prowizyjny netto (wyniósł 69,2 mln zł). W pierwszym wypadku decydującym czynnikiem było szybkie wycofanie się z kosztownej dla wielu banków „wojny depozytowej”. Było to możliwe dzięki zapleczu kapitałowemu Grupy Nordea. Dzięki pożyczce podporządkowanej i liniom kredytowym Bank zapewnił sobie finansowanie kredytów walutowych. Duża skala akcji kredytowej oraz rosnący wolumen transakcji pozwoliły nam zwiększyć wynik prowizyjny.

Mimo dobrej dynamiki przychodów, nieznacznej zmianie uległy wskaźniki rentowności banku – stopa zwrotu ROE spadła do 14,6 proc., z 15,4 proc. w 2008 r. Taka sytuacja ma związek ze wzrostem kosztów operacyjnych – rozbudowa sieci placówek i wyższe ceny najmu po osłabieniu złotego (część umów jest denominowanych w walutach obcych) spowodowały zwiększenie wydatków w tym segmencie o 24,7 proc., do 383,7 mln zł.

Na koniec 2009 r. Bank prowadził obsługę klientów w 160 placówkach zlokalizowanych w całej Polsce. Jest to efekt realizowanego od 2007 r. projektu rozbudowy sieci oddziałów, w ramach którego do końca 2009 r. uruchomiliśmy 112 nowoczesnych placówek bankowych podporządkowanych specjalnie powołanemu Centrum Bankowości Detalicznej. Pod koniec roku zawarliśmy także umowę o wybudowanie nowej centrali banku w Gdyni. Zakładamy, że inwestycja zostanie ukończona w 2012 r.

Wzrost skali aktywności Banku i stała poprawa wyników finansowych jest możliwa dzięki silnej koncentracji na rozszerzaniu oferty produktów i usług. Jako bank uniwersalny rozwijamy produkty i usługi dla klientów detalicznych i korporacyjnych. Sprzedaż wspieramy konkurencyjną polityką w zakresie stóp procentowych i stawek prowizyjnych. Szczególnie zależy nam na promowaniu długotrwałych relacji z klientami. Osiągamy to m.in. poprzez badania satysfakcji osób i instytucji korzystających z naszych usług. Dzięki nim możemy jeszcze lepiej dostosowywać nasze produkty do oczekiwań klientów. Przykładem takich działań jest wprowadzenie wiosną 2009 nowych elementów do oferty Konta Spektrum – bezpłatnych przelewów przez internet, bezpłatnego zakładania konta i wydawania karty Visa Electron. Źródłem sukcesów w zwiększaniu skali działalności są też skuteczne kampanie marketingowe.

Nowoczesna oferta produktowa, wysoka rentowność i inwestycje tworzące nowe miejsca pracy znalazły też uznanie przedsiębiorców, finansistów i mediów. W 2009 r. Nordea Bank Polska zdobył zaszczytny tytuł Lidera Polskiego Biznesu, przyznawany instytucjom osiągnięciem najlepszych wyników ekonomicznych i wyróżniającym się zaangażowaniem w rozwój gospodarczy. Piąty raz z rzędu sięgnęliśmy także po prestiżowe wyróżnienie „Elite Quality Recognition Award” od jednego z największych banków amerykańskich JP Morgan Chase. Tegoroczna nagroda specjalna, obejmowała lata 2004 – 2008 i została przyznana za jakość zrealizowanych operacji międzybankowych w USD, wśród których 99,7 proc. stanowiły operacje wykonane bezbłędnie. Po raz kolejny doceniono też naszą ofertę produktową skierowaną do przedsiębiorców – w rankingu magazynu „Forbes” w 2009 roku przyznano jej aż 4 wyróżnienia: Nordea Bank Polska został wyróżniony w głównej kategorii „Najlepszy Bank dla Małej i Średniej Firmy”, a także za najlepsze depozyty, najtańsze konto i najlepsze kredyty. Ze szczególnym zobowiązaniem traktujemy też zaszczytny tytuł „Przyjazny Bank Newsweeka 2009”, który otrzymaliśmy za bardzo wysoką jakość obsługi klientów. Mamy nadzieję, że nasze dobre relacje z klientami będą powodem do dumy także w następnych latach, deklarując jednocześnie, że poziom obsługi i zaangażowanie pracowników są dla nas priorytetem kolejnych podejmowanych działań.

Znaczące wzmocnienie siły Banku Nordea, które osiągnęliśmy w bardzo trudnym dla sektora roku, oraz pomyślne wyniki finansowe stwarzają nam nowe, obiecujące możliwości. Wpisują się w strategię rozwoju banku uniwersalnego, którą konsekwentnie będziemy realizować. Nadal będziemy dążyć do skutecznej realizacji kolejnych celów biznesowych i zapewnienia rentowności naszych działań. Ważnym elementem naszej aktywności będzie wspieranie Klientów i stwarzanie im możliwości do rozwoju. Pragniemy, by wzajemne zaufanie, jako wartość kluczowa dla banku, trwale wpisało się w działalność biznesową i było jej znaczącym wyróżnikiem także w następnych latach.

Z poważaniem,

Włodzimierz Kiciński

Prezes Zarządu

Nordea Bank Polska SA