

## PISMO PREZESA ZARZĄDU

Szanowni Państwo!

Z przyjemnością przekazuję Państwu Sprawozdanie z działalności Banku i Grupy Kapitałowej PKO Banku Polskiego za 2010 rok. Był to pierwszy, bardzo intensywny okres wdrażania Strategii na lata 2010-2012. Zakłada ona, że w ciągu trzech lat PKO BP stanie się bezdyskusyjnym i zdecydowanym liderem polskiego rynku bankowego, a wyraźny wzrost skali działalności zaowocuje przyrostem aktywów o ponad 30 proc. do poziomu 200 mld zł. Rozwojowi ma towarzyszyć ścisła kontrola wydatków, ze wskaźnikiem kosztów do dochodów poniżej 45 proc. oraz utrzymywanie wskaźnika adekwatności kapitałowej powyżej 12 proc.

Konsekwentnie realizując te założenia, w 2010 roku Grupa Kapitałowa PKO Banku Polskiego umocniła swoją pozycję i powiększyła udziały rynkowe w poszczególnych obszarach działalności. PKO BP dominuje na krajowym rynku nie tylko w obsłudze klientów detalicznych, ale także w zakresie finansowania działalności małych i średnich przedsiębiorstw, klientów korporacyjnych oraz jako lider rynku usług finansowych dla jednostek samorządu terytorialnego i sektora budżetowego.

W warunkach silnej konkurencji rynkowej Grupa Kapitałowa PKO Banku Polskiego wypracowała w 2010 roku ponad 3,2 mld zł zysku netto, o blisko 40 proc. więcej niż w rok wcześniej, a zarazem ponad 27 proc. zysków całego sektora bankowego, poprawiając jednocześnie wszystkie wskaźniki efektywności. Portfel kredytowy zwiększył się o blisko 12,5 proc. do poziomu 135,5 mld zł, a suma depozytów o ponad 6,3 proc. do poziomu 133 mld zł. Dzięki dynamicznej akcji kredytowej nastąpił wzrost sumy bilansowej o 8,4 proc. do poziomu 169,7 mld zł, przy kapitałach własnych w wysokości 21,4 mld zł. Tym samym osiągnięty został najwyższy w historii Grupy Kapitałowej poziom zysku, kapitału i aktywów.

Tradycyjne źródło finansowania działalności, jakim są depozyty klientów, zostało uzupełnione o środki pozyskiwane z przeprowadzonej z sukcesem emisji pierwszej transzy 5-letnich euroobligacji o wartości 800 mln euro. Dzięki tej dywersyfikacji wskaźnik kredytów do stabilnych źródeł finansowania jest na poziomie 92 proc.

Bank otworzył się na nowe technologie wdrażając na masową skalę innowacyjne rozwiązania. W 2010 roku nastąpiła m.in. rewitalizacja marki Inteligo, oraz uruchomiony został projekt wprowadzenia na rynek 6,5 mln kart płatniczych w technologii EMV z funkcją zbliżeniową.

Do konsekwentnej poprawy wyników oraz ciągłego unowocześniania PKO Banku Polskiego przyczyniają się także zmiany w organizacji mające pozytywny wpływ na zaangażowanie pracowników. Udoskonalona, bardziej efektywna struktura zarządzania oraz nowe rozwiązania w zakresie systemu podnoszenia kwalifikacji i motywowania personelu służą w efekcie końcowym podnoszeniu jakości obsługi klientów.

Dotychczasowe dokonania i - jestem tego pewien - przyszłe sukcesy, nie byłyby możliwe, gdyby nie zespołowy wysiłek wszystkich pracowników Grupy Kapitałowej PKO Banku Polskiego. To dzięki ich staraniom Bank, dzień po dniu coraz lepiej rozpoznaje i odpowiada na potrzeby i oczekiwania klientów. Bardzo serdecznie za to dziękuję!

Przed PKO Bankiem Polskim stoją kolejne wyzwania. Przede wszystkim dalsza, konsekwentna poprawa jakości usług oraz rozwój oferty produktowej. Sprostamy im, działając razem w interesie akcjonariuszy i klientów Banku.

Zbigniew Jagiełło

Prezes Zarządu PKO Banku Polskiego

