



Bank Polski

ZAŁĄCZNIK NR 1 – OPIS PRZEDMIOTU ZAKUPU

1. Przedmiot zakupu:

Przedmiotem zakupu jest kompleksowa obsługa banku, spółek Grupy Kapitałowej PKO Banku Polskiego oraz Fundacji PKO Banku Polskiego w mediach społecznościowych, w szczególności strategia komunikacji, prowadzenie profili, akcje specjalne, monitoring Internetu.

2. Szczegółowy opis przedmiotu zakupu:

- 1) Tworzenie i prowadzenie profili (grup, wydarzeń, kanałów itd.) w mediach społecznościowych w trybie 24/7 (lub innym, uzgodnionym) dla banku i spółek Grupy Kapitałowej PKO Banku Polskiego, marek oraz działań przez nie prowadzonych, w tym strategia, planowanie, komunikacja, copy, grafika, materiały audiowizualne, moderacja komentarzy (w oparciu o dostarczone przez Bank narzędzie), reagowanie na potrzeby fanów, koncepcja, organizacja i wdrożenie oraz obsługa inicjatyw służących angażowaniu użytkowników, promocja profili i postów, tworzenie i angażowanie społeczności wokół kanałów marki;
- 2) Tworzenie aplikacji użytkowych lub konkursowych oraz tworzenie koncepcji i realizacja konkursów i akcji specjalnych w mediach społecznościowych (przygotowywanie projektów graficznych, regulaminów, programowanie, testy i optymalizacja, hosting, nadzór, bieżąca obsługa, weryfikacja zwycięzców);
- 3) Ciągły monitoring mediów społecznościowych (w oparciu o dostarczone przez bank narzędzie) moderacja komentarzy, w tym identyfikacja zagrożeń i powiadamianie w sytuacji informacji nieprzychylnych czy budzących wątpliwości wraz z rekomendacją reakcji, przygotowywanie raportów (tryb 08.00-24.00, w razie sytuacji kryzysowych - całodobowo);
- 4) Prowadzenie działań na serwisach mikroblogowych;
- 5) Prowadzenie komunikacji kryzysowej w mediach społecznościowych, w razie potrzeby w trybie 24/7;
- 6) Prowadzenie relacji z blogerami, liderami opinii, ambasadorami marki;
- 7) Prowadzenie relacji z mediami w internecie;
- 8) Prowadzenie działań wizerunkowych w wyszukiwarkach, zarządzanie treścią oraz planowanie i prowadzenie kampanii promujących wizerunkowe działania banku;
- 9) Dostarczanie najświeższych case studies, przygotowanie sprawozdań z prowadzonych działań, prowadzenie warsztatów dla pracowników banku nt. działań w mediach społecznościowych, doradztwo w zakresie likwidacji słabych punktów, śledzenie najnowszych trendów i rekomendacje kierunków działań.

3. Warunki dodatkowe:

- 1) Obsługa w zakresie social care i monitoringu internetu będzie odbywać się za pomocą narzędzia do monitoringu mediów społecznościowych udostępnionego agencji przez bank;
- 2) W przypadku prowadzenia działań reklamowych w mediach społecznościowych bank oczekuje wglądu w panel narzędzia służącego do prowadzenia i optymalizacji kampanii w danym kanale.

4. Opis postępowania:

- 1) Postępowanie będzie prowadzone w dwóch etapach.
- 2) Pierwszym etapem postępowania jest złożenie ofert zgodnie z warunkami opisanymi w pkt 5.
- 3) Pierwszy etap postępowania będzie miał na celu wyłonienie agencji, które zostaną zaproszone przez bank do drugiego etapu.
- 4) Do drugiego etapu zostaną zakwalifikowane agencje, które w pierwszym etapie złożą oferty spełniające oczekiwania banku.
- 5) W drugim etapie postępowania agencje zostaną poproszone o wykonanie określonych prac projektowych (zadanie) oraz o złożenie ofert handlowych /cenników/.
- 6) Oferty w drugim etapie postępowania będą składane przez platformę zakupową PKO Zakupy.
- 7) Bank zakłada wybór w przedmiotowym postępowaniu dwóch agencji, z którymi zostaną podpisane umowy ramowe na okres 2 lat.

5. Warunki składania ofert w pierwszym etapie postępowania:

Oferenci zainteresowani udziałem w postępowaniu proszeni są o przesłanie ofert elektronicznie na adresy e-mail: Malgorzata.Bozecka@pkobp.pl oraz Izabela.Kowalczyk@pkobp.pl, w nieprzekraczalnym terminie do dnia 10.08.2021 r. do godz. 13:00

Na ofertę składają się:

- 1) Portfolio;
- 2) Formularz informacji handlowych o Oferencie - zgodnie z załącznikiem nr 2;
- 3) Formularz informacji o Oferencie - zgodnie z załącznikiem nr 3.

Informujemy, iż z uwagi na ograniczenia w zakresie pojemności korespondencji przesyłanej mailem niezbędnym jest jej skompensowanie do wielkości 20MB lub jej podzielenie na kilka części z dokładnym opisem w tytule, której części korespondencja dotyczy.

Warunkiem świadczącym o prawidłowym złożeniu oferty jest potwierdzenie banku o jej wpłynięciu.