



Bank Polski

ZAŁĄCZNIK NR 1 – PRZEDMIOT POSTĘPOWANIA

1. Przedmiot postępowania

Przedmiotem postępowania jest wybór agencji reklamowych do obsługi w zakresie działań reklamowych i promocyjnych prowadzonych przez PKO Bank Polski, spółki Grupy Kapitałowej oraz obsługę Obligacji Skarbu Państwa dla Ministerstwa Finansów.

2. Opis postępowania

Postępowanie będzie prowadzone dwuetapowo. Pierwszym etapem postępowania jest złożenie ofert zgodnie z warunkami opisanymi w pkt. 3. Pierwszy etap postępowania będzie miał na celu wyłonienie kilku agencji, które zostaną zaproszone przez Bank do drugiego etapu, w którym agencje otrzymają briefy z zadaniami przetargowymi. Oferty w drugim etapie postępowania będą składane przez platformę zakupową PKO Zakupy.

W postępowaniu zakupowym zostanie wybrana Agencja reklamowa 360° (wiodąca), z którą Bank podpisze trzy umowy:

- 1) umowa o świadczenie usług reklamowych w zakresie obsługi Banku i wybranych Spółek Grupy Kapitałowej (SGK)
- 2) umowa o świadczenie usług reklamowych w zakresie obsługi Obligacji Skarbu Państwa (OSP)
- 3) umowa o świadczenie usług marketingu bezpośredniego, w ramach których Agencja będzie przetwarzać dane osobowe klientów Banku (outsourcing). Ta umowa zostanie podpisana w wyniku renowacji umowy o świadczenie usług reklamowych w zakresie obsługi Banku i wybranych Spółek Grupy Kapitałowej

oraz Agencja reklamowa 360° (wspierająca), z którą Bank podpisze jedną umowę o świadczenie usług reklamowych w zakresie obsługi Banku i wybranych SGK i OSP

Przedmiotem umów o świadczenie usług reklamowych w zakresie obsługi Banku i wybranych Spółek Grupy Kapitałowej i OSP będzie w szczególności:

- 1) opracowywanie strategii komunikacji wizerunku Banku oraz poszczególnych produktów i usług
- 2) bieżąca analiza działań reklamowych i promocyjnych konkurentów Banku i ich strategii w tym zakresie oraz sporządzanie i przedstawianie Bankowi okresowych raportów z tej analizy,
- 3) opracowywanie koncepcji kampanii marketingowych,
- 4) opracowywanie projektów oryginalnych bądź adaptowanych, w tym projektów materiałów reklamowych wraz z przekazywaniem praw autorskich do takich projektów,
- 5) opracowywanie i realizacja innych form promocji produktów i usług Banku (m.in.: przygotowywanie koncepcji i realizacja kampanii marketingu bezpośredniego),
- 6) dobór podwykonawców oraz zlecenie i nadzór nad produkcją materiałów przez podwykonawców Agencji,
- 7) bieżąca, codzienna, obsługa Banku w zakresie prowadzonych działań, w tym kreacji, account service oraz studia DTP.

3. Warunki składania ofert w pierwszym etapie postępowania

Oferenci zainteresowani udziałem w postępowaniu proszeni są o złożenie ofert w terminie do dnia 27.01.2020 r. godzina 12:00.

Na ofertę składają się:

- 1) portfolio (maksymalnie 50 slajdów lub ekwiwalent czasowy prezentacji), uwzględniającego zrealizowane projekty dotyczące strategii marketingowych, konceptów kreatywnych oraz efektywnych kampanii/działań marketingowych,
- 2) przedstawienie wizji zespołu (w tym zespołu DTP) dedykowanego do współpracy z Bankiem (w tym także w zakresie realizowanych przez Bank projektów dla spółek Grupy Kapitałowej Banku oraz Obligacji Skarbu Państwa). W rocznej współpracy (w zakresie projektów dla Banku, SGK oraz OSP) średnio realizowanych jest około 500 briefów marketingowych, w tym ok. 10 kampanii multikanałowych lub internetowych wykorzystujących spoty reklamowe, ok. 20 sesji zdjęciowych, ok. 100-120 KV (grafik), ok. 30 animacji oraz różnego rodzaju realizacje.
- 3) uzupełniony załącznik nr 2 – Formularz informacji handlowych o Oferencie.

Oferty powinny być przygotowane w formie elektronicznej, zapisane na nośniku elektronicznym i złożone/przesłane w zaklejonej kopercie oznaczonej nazwą Oferenta na adres:

PKO Bank Polski
Departament Zakupów
Zespół Zakupów Usług Profesjonalnych - IW
02-515 Warszawa, ul. Puławska 15

z dopiskiem „Postępowanie na wybór agencji reklamowych”.

Na tym etapie postępowania Bank nie przewiduje rundy pytań i odpowiedzi.