

ZAŁĄCZNIK NR 1 – OPIS PRZEDMIOTU ZAKUPU (Nr 1138/1139)



Bank Polski

1. Przedmiot zakupu

Przedmiotem zakupu są: usługi w zakresie obsługi kreatywno-marketingowej w kanałach elektronicznych.

2. Szczegółowy opis zadań

Usługi w zakresie obsługi kreatywno-marketingowej w kanałach elektronicznych, w tym usługi marketingu bezpośredniego, stanowiące czynności faktyczne związane z działalnością bankową, w przypadku których, podczas realizacji Dostawca będzie miał dostęp do danych objętych tajemnicą bankową (np. dane dotyczące klientów Banku):

- 1) opracowywanie oraz wdrażanie koncepcji i strategii działań marketingowo-sprzedażowych w Internecie oraz innych kanałach elektronicznych w odniesieniu do klientów Banku oraz osób nie będących klientami Banku,
- 2) opracowywanie projektów materiałów reklamowych, produkcja, modyfikacja i optymalizacja marketingowo-sprzedażowa materiałów reklamowych do działań promocyjnych realizowanych za pośrednictwem elektronicznych kanałów komunikacji,
- 3) przedstawianie koncepcji i organizacja ankiet, promocji sprzedaży, konkursów, loterii wraz z projektami serwisów www do własnej bazy klientów Banku oraz osób niebędących klientami Banku,
- 4) prowadzenie marketingu bezpośredniego do własnej bazy klientów Banku oraz osób niebędących klientami Banku przy wykorzystaniu narzędzi własnych lub wskazanych przez Bank,
- 5) opracowywanie koncepcji i projektów oraz produkcja prezentacji multimedialnych przeznaczonych do dystrybucji przez Internet lub na nośnikach danych (np. CD, DVD, pamięć flash), w sieciach indoorowych i outdoorowych,
- 6) projektowanie, produkcja i modyfikacja serwisów promocyjnych www w kanałach elektronicznych wspierających prowadzone działania marketingowo-sprzedażowe,
- 7) wsparcie Banku i reprezentującego go domu mediowego w zakresie planowania i przeprowadzania kampanii internetowych, w szczególności proponowanie sposobu wykorzystania mediów pod względem kontekstu kreatywnego kampanii, proponowanie działań niestandardowych, analiza efektów kampanii,
- 8) opracowywanie kwartalnych analiz rynku.

3. Informacje dodatkowe

Bank nie dopuszcza możliwości złożenia oferty częściowej obejmującej tylko część przedmiotu zakupu. Bank oczekuje złożenia oferty obejmującej pełny zakres zakupu, w tym czynności faktyczne.

Bank planuje zawarcie na wyżej określony zakres usług dwóch odrębnych umów:

- 1) umowy na obsługę kreatywno-marketingową działań w kanałach elektronicznych, w trakcie której Dostawca nie uzyskuje dostępu do danych osobowych klientów Banku,
- 2) umowy na realizację usług marketingu bezpośredniego, stanowiących czynności faktyczne związane z działalnością bankową, w trakcie których Dostawca uzyskuje dostęp do danych osobowych klientów Banku.