



Bank Polski

REGULAMIN PROMOCJI „PIERWSZE RAZY” (ZWANY DALEJ „REGULAMINEM”)

Rozdział 1. Postanowienia ogólne

1. Promocja „Pierwsze razy” (zwana dalej „Promocją”), jest organizowana w celu zachęcenia do otwierania oraz korzystania przez posiadaczy z rachunków oszczędnościowo-rozliczeniowych (ROR) pod nazwą PKO Konto dla Młodych („Konto”) wraz z kartą debetową PKO Ekspres ze znakiem akceptacji Mastercard wydawaną do Konta.
2. Promocja przeprowadzana jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
3. Promocja trwa **od 13 września 2019 r. do 25 października 2019 r.** (zwana dalej „Okresem Promocji”) albo do wcześniejszego wyczerpania puli nagród, o czym Bank powiadomi na stronie www.pkobp.pl/pierwszerazy, przy czym do 30 listopada 2019 r. można dokonywać aktywności, o których mowa w rozdziale 4 ust. 2, stanowiących warunki otrzymania Nagrody II stopnia.
4. Organizator Promocji jest uprawniony do przedłużenia Okresu Promocji.
5. Regulamin Promocji jest dostępny na stronie internetowej www.pkobp.pl/pierwszerazy oraz w placówkach PKO Banku Polskiego.

Rozdział 2. Organizator Promocji

1. Organizatorem Promocji jest Powszechna Kasa Oszczędności Bank Polski Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie przy ul. Puławskiej 15 (02-515 Warszawa) wpisana do rejestru przedsiębiorców KRS przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000026438, kapitał zakładowy (wpacony): 1 250 000 000,00 złotych, NIP: 525-000-77-38, REGON: 016298263, zwana dalej „Bankiem”.
2. Przyzyskującym Nagrody jest Bank.

Rozdział 3. Definicje

Użyte w niniejszym Regulaminie zdefiniowane poniżej terminy oznaczają odpowiednio:

1. **Aktywacja aplikacji IKO** – aktywacja na telefonie użytkownika aplikacji IKO,
2. **BLIK** – sześciocyfrowy kod służący do autoryzacji transakcji,
3. **IKO** – aplikacja mobilna stanowiąca usługę bankowości elektronicznej Banku,
4. **iPKO** – serwis internetowy stanowiący usługę bankowości elektronicznej Banku, dostępny pod adresem iko.pkobp.pl,
5. **Karta** – karta debetowa PKO Ekspres ze znakiem akceptacji Mastercard wydawana do Konta,
6. **Konto** – rachunek oszczędnościowo-rozliczeniowy pod nazwą PKO Konto dla Młodych, przeznaczony dla osób, które ukończyły 18 lat i nie ukończyły 26 lat,
7. **Nagroda** – maksymalnie 10 elektronicznych kodów alfanumerycznych, uprawniających do wymiany na bilety na seanse filmowe w kasach jednej, wybranej przez Uczestnika Promocji sieci kin Cinema City lub Multikino zlokalizowanych na terenie Rzeczypospolitej Polskiej. Nagroda składa się z dwóch części: Nagroda I stopnia (4 kody po spełnieniu warunków promocji opisanych w rozdziale 4 ust. 1) i Nagroda II stopnia (maks. 6 kodów po spełnieniu warunków opisanych w rozdziale 4 ust. 2). Nagroda stopnia II zostanie wydana jedynie w przypadku spełnienia warunków otrzymania Nagrody I stopnia. Kody wymienione na bilety sieci kin Cinema City uprawniają do wejść na seanse 2D będące w aktualnej ofercie kin sieci Cinema City. Kody wymienione na bilety sieci kin Multikino uprawniają do wejść na seanse filmowe z bieżącego repertuaru Kin wyświetlane w technologii 2D w jednym z siedmiu dni tygodnia.
8. **Okres Promocji** – okres wskazany w rozdziale 1 ust. 3, w którym prowadzona jest Promocja,
9. **Płatność BLIK w internecie** – dyspozycja z wykorzystaniem kodu mobilnego, będącego indywidualną daną uwierzytelniającą w postaci poufnego numerycznego ciągu znaków, generowana przez IKO, rozliczana w systemie Banku z Konta,
10. **Polecenie przelewu na telefon BLIK** – usługa przelewu na telefon dostępna w aplikacji mobilnej IKO, polegająca na przekazaniu środków na numer telefonu odbiorcy. Odbiorca powinien mieć zainstalowaną aplikację banku, która obsługuje przelewy na telefon w systemie BLIK,
11. **Transakcje bezgotówkowe Kartą** – każdy zakup towarów lub usług dokonany przy użyciu Karty w terminalach płatniczych POS (tradycyjnie i zbliżeniowo), w internecie lub poprzez Płatność zbliżeniową telefonem i rozliczany w systemie Banku z Konta, do którego jest wydana Karta,
12. **Uczestnik Promocji** – osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, mająca adres zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, która na dzień wydania Nagrody będzie posiadaczem Konta, a także działa jako konsument w rozumieniu art. 22¹ Ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny i w dowolnym czasie zawierającym się w okresie od 1 września 2018 r. do 12 września 2019 r. włącznie nie posiadała rachunku oszczędnościowo-rozliczeniowego w Banku, w tym rachunku Inteligo.
13. **Użytkownik aplikacji IKO** – klient PKO Banku Polskiego, posiadający konto indywidualne, który pobrał i aktywował aplikację IKO,
14. **Wyplata gotówki z bankomatu przy użyciu BLIK** – dyspozycja wypłaty gotówki z bankomatów z wykorzystaniem kodu BLIK, będącego indywidualną daną uwierzytelniającą w postaci poufnego numerycznego ciągu znaków, generowana przez IKO, rozliczana w systemie Banku z Konta

Rozdział 4. Warunki otrzymania Nagrody

1. Aby otrzymać Nagrodę I stopnia (4 kody elektroniczne), należy w terminie od 13 września 2019 r. do 25 października 2019 r.:
 - 1) **zawrzeć umowę o otwarcie i prowadzenie Konta wraz z Kartą** lub złożyć elektronicznie wniosek o otwarcie Konta z Kartą za pośrednictwem strony internetowej www.pkobp.pl, serwisu internetowego iPKO lub aplikacji IKO, skutkujący zawarciem umowy o otwarcie i prowadzenie Konta wraz z Kartą.
 - 2) **wyrazić zgodę marketingową, tj. zgodę przynajmniej na otrzymywanie od Banku informacji o charakterze marketingowym** (w tym informacji handlowych) za pomocą środków komunikacji elektronicznej, telekomunikacyjnych urządzeń końcowych i automatycznych systemów wywołujących, np. przy zawieraniu umowy lub przy składaniu elektronicznie wniosku o otwarcie i prowadzenie Konta z Kartą, lub elektronicznie w serwisie internetowym iPKO albo aplikacji IKO w ramach usługi bankowości elektronicznej i nie odwołać jej do dnia wydania Nagrody.
 - 3) **zgłosić chęć udziału w Promocji, rejestrując się na stronie www.pkobp.pl/pierwszerazy**, przy czym w trakcie rejestracji Uczestnik Promocji dokonuje wyboru sieci kin, w której będzie mógł wykorzystać Nagrodę, z zastrzeżeniem, że w przypadku wcześniejszego wyczerpania się puli Nagród jednej z sieci kin, będzie mógł skorzystać tylko z dostępnej jeszcze sieci kin.
 - 4) **Dokonać minimum jednej Transakcji bezgotówkowej Kartą**, która zostanie rozliczona w systemie Banku.

2. Aby otrzymać Nagrodę II stopnia (maksymalnie 6 kodów elektronicznych), należy spełnić warunki z ust. 1 powyżej oraz w terminie od 13 września 2019 r. do 30 listopada 2019 r. dokonać minimum jednej z poniższych aktywności. Pierwszorazowe wykonanie poniższych aktywności uprawnia do uzyskania dwóch kodów za każdą aktywność. Są to:
 - 1) polecenie przelewu na telefon BLIK, które zostanie rozliczony w systemie Banku,
 - 2) płatność BLIK w internecie, która zostanie rozliczona w systemie Banku,
 - 3) wypłata gotówki z bankomatu przy użyciu BLIK.

Rozdział 5. Dodatkowe warunki

1. Jeden Uczestnik Promocji może otrzymać łącznie do 10 kodów, niezależnie od liczby założonych Kont.
2. W Promocji nie mogą brać udziału pracownicy Biura Komunikacji Marketingowej Banku ani osoby im bliskie, przez które rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców małżonków, powinowatych do drugiego stopnia, osoby pozostające w stosunku przysposobienia i kurateli oraz osoby pozostające we wspólnym gospodarstwie domowym.

Rozdział 6. Nagrody

1. Nagrodą jest maksymalnie 10 kodów elektronicznych (4 kody stanowią Nagrodę I stopnia oraz maksymalnie 6 kodów stanowiących Nagrodę II stopnia) uprawniających do wymiany na bilety w kasach sieci kin Cinema City lub Multikino, przy czym 4 kody można zdobyć w ramach Nagrody I stopnia, a kolejne 6 kodów w ramach Nagrody II stopnia. Lista kin, w których można zrealizować, Nagrody stanowi załącznik nr 1 do Regulaminu.
2. Wartość kodu elektronicznego wynosi 16,5 zł brutto w kinach sieci Cinema City oraz 15,5 zł brutto w sieci kin Multikino za jeden kod.
3. Liczba Nagród jest ograniczona i wynosi 3000 szt. (słownie: trzy tysiące sztuk). Jedna Nagroda obejmuje maksymalnie 10 kodów. łącznie w puli Nagród znajduje się 15 000 kodów do sieci kin Cinema City oraz 15 000 kodów do sieci kin Multikino.
4. Warunkiem otrzymania Nagrody jest spełnienie przez Uczestnika Promocji warunków określonych w rozdziale 4 oraz w rozdziale 5. Przed dniem wydania Nagrody Bank dodatkowo zweryfikuje, czy zgoda, o której mowa w rozdziale 4 ust. 1 pkt 2), nie została cofnięta, a Konto nie zostało zamknięte lub przekształcone na inne z oferty Banku oraz czy w dowolnym czasie zawierającym się w okresie od 1 września 2018 r. do 12 września 2019 r. włącznie Uczestnik Promocji nie posiadał rachunku oszczędnościowo-rozliczeniowego w Banku, w tym rachunku Inteligo.
5. Nagrody I i II stopnia będą wydawane w postaci kodu elektronicznego w następujących turach:
 - 1) Nagrody I stopnia będą wydane po zakończeniu Okresu Promocji do 15 listopada 2019 r. (dotyczy spełnienia warunków Promocji do 25 października 2019 r.), poprzez wysłanie przez Bank wiadomości zawierającej kody elektroniczne, która znajdzie się w aplikacji IKO Uczestnika promocji, w sekcji „powiadomienia”; aby odebrać Nagrodę, należy zainstalować i aktywować aplikację IKO.
 - 2) Nagrody II stopnia będą wydane po zakończeniu Okresu Promocji do 20 grudnia 2019 r. (dotyczy spełnienia warunków Promocji do 30 listopada 2019 r.), poprzez wysłanie przez Bank wiadomości zawierającej kody elektroniczne, która znajdzie się w aplikacji IKO Uczestnika Promocji, w sekcji „powiadomienia”; aby odebrać Nagrodę należy zainstalować i aktywować aplikację IKO.
6. Nagrody będą wydawane według kolejności spełnienia przez Uczestników Promocji wszystkich warunków uprawniających do otrzymania Nagrody. W przypadku wcześniejszego wyczerpania puli Nagród Bank poinformuje o tym za pośrednictwem strony internetowej www.pkobp.pl oraz strony internetowej www.pkobp.pl/pierwszerazy.
7. W przypadku wyczerpania puli Nagród, o której mowa w ust. 3 powyżej, Bank zastrzega sobie możliwość zwiększenia puli Nagród w Okresie Promocji, o czym powiadomi na stronach www.pkobp.pl oraz na www.pkobp.pl/pierwszerazy. W przypadku wcześniejszego wyczerpania puli Nagród jednej z dwóch sieci Kin Organizator zastrzega sobie prawo do wydawania Nagród sieci Kin, w której będą dostępne. Organizator zobowiązuje się do poinformowania Uczestników promocji o wyczerpaniu puli Nagród jednej z sieci Kin komunikatem na stronie www.pkobp.pl/pierwszerazy.
8. Nagroda stanowi nagrodę uzyskaną w ramach sprzedaży premiowej i korzysta ze zwolnienia z opodatkowania na mocy art. 21 ust. 1 pkt 68 Ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (tekst jednolity Dz.U. z 2019, poz. 1387 ze zm.).
9. Uczestnikowi Promocji nie przysługuje prawo do przeniesienia prawa do Nagrody na osobę trzecią.
10. Prawo do Nagrody nie może być wymienione przez Bank na gotówkę ani na inne nagrody rzeczowe.

Rozdział 7. Najważniejsze informacje o wykorzystaniu Nagrody

1. Nagroda uprawnia do wymiany na bilety w kasach sieci kin Cinema City albo Multikino. Kod należy okazać kasjerowi.
2. Kody mają ograniczony czas ważności. Przyznane Uczestnikowi Promocji kody będą ważne do 30.09.2020.
3. Kody sieci kin Cinema City nie obowiązują w IMAX, na pokazy specjalne, maratony, pokazy Ladies Night, filmy wyświetlane w salach VIP, Škoda 4DX oraz w Cinema Park. Kody nie upoważniają do pierwszeństwa w obsłudze przy kasie.
4. Kody sieci Multikino nie dotyczą projekcji specjalnych, takich jak maratony filmowe, transmisje i retransmisje wydarzeń muzycznych i sportowych, Poranki dla dzieci, Opera HD, Kino Na Obcasach, Multibabykino, pokazy Akademii Filmowej, pokazy na zaproszenie. Kody nie upoważniają do pierwszeństwa w obsłudze przy kasie.

Rozdział 8. Przetwarzanie danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych udostępnianych przez Uczestników Promocji jest Bank. Zebrane dane mogą być udostępniane podmiotom wskazanym w powszechnie obowiązujących przepisach prawa, w szczególności w ustawie Prawo bankowe. Dane osobowe Uczestników Promocji będą przetwarzane na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) w zakresie niezbędnym do przeprowadzenia Promocji, w tym w szczególności rozliczenia Promocji, wydania Nagród oraz przeprowadzenia postępowania reklamacyjnego.
2. Uczestnikowi Promocji przysługuje prawo dostępu do danych oraz możliwość ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania danych osobowych.
3. Uczestnikowi Promocji przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego w zakresie ochrony danych osobowych. W Banku został powołany Inspektor Ochrony Danych. Adres: Inspektor Ochrony Danych, ul. Puławska 15, 02-515 Warszawa, adres e-mail: iod@pkobp.pl. Dane dotyczące Inspektora Ochrony Danych dostępne są na stronie internetowej Banku w zakładce „RODO” oraz w oddziałach i agencjach Banku.
4. Podanie danych osobowych przez Uczestników Promocji jest dobrowolne, lecz niezbędne do wzięcia udziału w Promocji i otrzymania Nagrody.
5. Dane będą przechowywane przez okres trwania Promocji, prezentacji jej wyników oraz dochodzenia ewentualnych roszczeń związanych z realizacją Promocji.
6. Dane osobowe Uczestników Promocji nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany, w tym profilowane.

Rozdział 9. Tryb składania i rozpatrywania reklamacji

1. Reklamacje mogą być zgłaszane do Banku. Uczestnik Promocji może złożyć reklamację w formie:
 - 1) elektronicznej – poprzez iPKO,
 - 2) pisemnej – na adres: PKO Bank Polski, ul. Nowogrodzka 35/41, 00-950 Warszawa, z dopiskiem „Pierwsze razy”,
 - 3) ustnej – telefonicznie lub osobiście do protokołu podczas wizyty w oddziale Banku.Na żądanie Uczestnika Promocji Bank potwierdza w formie pisemnej lub w inny uzgodniony sposób fakt złożenia przez niego reklamacji.
2. Aktualne numery telefonów i adresy, pod którymi Uczestnik Promocji może składać reklamacje, podane są na stronie www.pkobp.pl.
3. Reklamacja dotycząca przebiegu Promocji powinna zawierać w szczególności dane Uczestnika Promocji, datę wystąpienia reklamowanego zdarzenia i opis zgłaszanych zastrzeżeń lub niezgodności oraz jednoznacznie sformułowane roszczenie.
4. Do złożonej reklamacji dotyczącej przebiegu Promocji Uczestnik Promocji powinien dołączyć (bądź przelać pocztą na adres Banku w przypadku zgłoszenia telefonicznego) wszelkie dokumenty będące dowodami zaistnienia okoliczności, które są podstawą reklamacji.
5. Rozpatrzenie reklamacji polega na zbadaniu jej zasadności i podjęciu przez Bank stosownych działań mających na celu usunięcie ewentualnie stwierdzonych nieprawidłowości i ich przyczyn.
6. Bank rozpatruje reklamację niezwłocznie, w terminie nie dłuższym niż 30 dni od dnia jej otrzymania. W szczególnie skomplikowanych przypadkach, uniemożliwiających rozpatrzenie reklamacji i udzielenie odpowiedzi w terminie 30 dni, Bank poinformuje Uczestnika Promocji o przewidywanym terminie udzielenia odpowiedzi, który nie może przekroczyć 60 dni od dnia otrzymania reklamacji. Do zachowania przez Bank terminów, o których mowa powyżej, wystarczy wysłanie odpowiedzi przed upływem tych terminów.
7. Po rozpatrzeniu reklamacji Uczestnik Promocji zostanie poinformowany o jej wyniku w formie pisemnej albo za pomocą innego trwałego nośnika informacji (pocztą elektroniczną jedynie na wniosek Uczestnika Promocji).
8. W sprawach dotyczących Promocji Uczestnik Promocji, poza uprawnieniami określonymi w niniejszym Regulaminie, ma prawo do zwracania się do Miejskiego albo Powiatowego Rzecznika Konsumentów oraz dochodzenia roszczeń przed sądem.
9. Uczestnik Promocji ma prawo do pozasądowego rozstrzygnięcia ewentualnych sporów wynikających z Promocji. Podmiotami właściwymi do rozstrzygnięcia sporów są:
 - 1) Bankowy Arbitraż Konsumencki działający przy Związku Banków Polskich (www.zbp.pl) – w przypadku Klienta będącego konsumentem,
 - 2) Rzecznik Finansowy (www.rf.gov.pl) po wyczerpaniu drogi postępowania reklamacyjnego – w przypadku Klienta, który jest osobą fizyczną.
10. Organem administracji publicznej sprawującym nadzór nad działalnością Banku jest Komisja Nadzoru Finansowego.

ZAŁĄCZNIK NR 1
LISTA KIN SIECI CINEMA CITY ORAZ MULTIKINO



Bank Polski

Lista sieci kin Cinema City

Kina	Adresy
CC Katowice Punkt 44 + IMAX	ul. Gliwicka 44, 40-853 Katowice
CC Ruda Śląska	ul. 1 Maja 310, 41-710 Ruda Śląska
CC Silesia	ul. Chorzowska 107, 40-121 Katowice
CC Gliwice	ul. Lipowa 1, 44-100 Gliwice
CC Sosnowiec	ul. Sienkiewicza 2, 41-200 Sosnowiec
CC Bytom	plac Tadeusza Kościuszki 1, 41-902 Bytom
CC Rybnik	ul. Raciborska 16, 44-200 Rybnik
CC Arkadia	al. Jana Pawła II 82, 00-175 Warszawa
CC Galeria Północna	ul. Światowida 17, 03-144 Warszawa
CC Promenada	ul. Ostrobramska 75, 04-175 Warszawa
CC Galeria Mokotów	ul. Wołoska 12, 02-675 Warszawa
CC Bemowo	ul. Powstańców Śląskich 126A, 01-466 Warszawa
CC Sadyba + IMAX	ul. Powsińska 31, 02-903 Warszawa
CC Janki	ul. Mszczonowska 3, 05-090 Warszawa
CC Manufaktura + IMAX	ul. Karskiego 5, 91-071 Łódź
CC Częstochowa Wolność	ul. T. Kościuszki 5, 42-200 Częstochowa
CC Częstochowa Jurajska	al. Wojska Polskiego 207, 42-200 Częstochowa
CC Kraków Kazimierz	ul. Podgórska 34, 31-536 Kraków
CC Kraków Plaza + IMAX	al. Pokoju 44, 31-117 Kraków
CC Zakopianka	ul. Zakopiańska 62, 30-418 Kraków
CC Bonarka	ul. Kamieńskiego 11, 30-644 Kraków
CC Wrocławia + IMAX	ul. Sucha 1-11, 50-086 Wrocław
CC Korona	ul. Krzywoustego 126C, 51-166 Wrocław
CC Wałbrzych	ul. 1 Maja 64, 58-300 Wałbrzych
CC Kinopolis	ul. B. Krzywoustego 72, 61-872 Poznań
CC Poznań Plaza + IMAX	ul. K. Druzbickiego 2, 61-693 Poznań
CC Starogard Gdański	ul. Pomorska 7, 83-200 Starogard Gdański
CC Toruń	ul. Czerwona Droga 1-6, 87-100 Toruń
CC Toruń Plaza	ul. Broniewskiego 90, 87-100 Toruń
CC Lublin	ul. Lipowa 13, 20-020 Lublin
CC Felicity	al. Wincentego Witosa 32, 20-315 Lublin
CC Bielsko-Biała	ul. Leszczyńska 20, 43-300 Bielsko-Biała
CC Bydgoszcz	ul. Jagiellońska 39-47, 85-052 Bydgoszcz
CC Zielona Góra	ul. Wrocławska 17, 65-427 Zielona Góra

Lista sieci kin Multikino

Kina	Adresy
Multikino Bydgoszcz	ul. Marszałka Focha 48, 85-070 Bydgoszcz
Multikino Czechowice-Dziedzice	ul. Legionów 83, 43-502 Czechowice-Dziedzice
Multikino Elbląg	ul. Płk. Dąbka 152, 82-300 Elbląg
Multikino Gdańsk	al. Zwycięstwa 14, 80-219 Gdańsk
Multikino Jaworzno	ul. Grunwaldzka 59, 43-600 Jaworzno
Multikino Katowice	ul. 3 Maja 30, 40-097 Katowice
Multikino Kielce	Galeria Korona, ul. Warszawska 26, 25-317 Kielce
Multikino Koszalin	ul. Paderewskiego 1, 75-736 Koszalin
Multikino Kraków	ul. Dobrego Pasterza 128, 31-416 Kraków
Multikino Lublin	al. Spółdzielczości Pracy 36, 20-400 Lublin
Multikino Łódź	ul. Piłsudskiego 5, 90-368 Łódź
Multikino Olsztyn	Galeria Warmińska, ul. Juliana Tuwima 26, 10-748 Olsztyn
Multikino Poznań 51	ul. Królowej Jadwigi 51, 61-872 Poznań
Multikino Poznań Malta	ul. Abpa A. Baraniaka 8, 61-131 Poznań
Multikino Poznań Stary Browar	CH Stary Browar, ul. Półwiejska 42, 61-888 Poznań
Multikino Pruszków	ul. Sienkiewicza 19, 05-800 Pruszków
Multikino Radom	Galeria Słoneczna, ul. Bolesława Chrobrego 1, 26-609 Radom
Multikino Rumia	Galeria Rumia, ul. Sobieskiego 14 A, 84-230 Rumia
Multikino Rybnik	CH Fokus Mall, ul. Chrobrego 1, 44-200 Rybnik
Multikino Rzeszów	Galeria Millenium Hall, ul. Kopisto 1, 35-315 Rzeszów
Multikino Słupsk	Galeria Jantar, ul. Szczecińska 58, 76-200 Słupsk
Multikino Sopot	ul. Bohaterów Monte Cassino 63, 81-767 Sopot
Multikino Szczecin	ul. Wyzwolenia 18-20, 70-554 Szczecin
Multikino Tychy	al. Jana Pawła II 16/18, 43-100 Tychy
Multikino Warszawa Galeria Młociny	Galeria Młociny, Zgrupowania AK Kampinos 15, 01-943 Warszawa
Multikino Warszawa Targówek	ul. Głębocka 15, 03-287 Warszawa
Multikino Warszawa Ursynów	al. Komisji Edukacji Narodowej 60, 02-777 Warszawa
Multikino Warszawa Wola	ul. Górczewska 124, 01-460 Warszawa
Multikino Warszawa Złote Tarasy	ul. Złota 59, 00-120 Warszawa
Multikino Włocławek	ul. Pułaskiego 10-12, 87-800 Włocławek
Multikino Wrocław Pasaż	plac Grunwaldzki 22, 50-363 Wrocław
Multikino Zabrze	ul. Gdańska 18, 41-800 Zabrze
Multikino Zgorzelec	ul. Armii Krajowej 52a, 59-900 Zgorzelec