



Bank Polski

RAPORT

Ocena racjonalności prowadzonej przez
PKO Bank Polski S.A. polityki sponsorskiej
i charytatywnej, przedkładana
Zwyczajnemu Walnemu Zgromadzeniu
PKO Banku Polskiego S.A. w 2016 roku

Rozdział 1

OCENA RACJONALNOŚCI PROWADZONEJ PRZEZ PKO BANK POLSKI POLITYKI SPONSORSKIEJ I CHARYTATYWNEJ W 2015 ROKU

I. Działalność sponsorska

Działania sponsorskie realizowane przez PKO Bank Polski mają na celu kształtowanie wizerunku Banku, jako godnej zaufania instytucji finansowej, zaangażowanej społecznie, nowoczesnej i otwartej na potrzeby klientów, a także wzmacnianie relacji pomiędzy Bankiem a otoczeniem biznesowym.

Bank, z racji prawie 100-letniej historii, jest szczególnie zobowiązany do udziału w projektach, które wspierają dobro wspólne Polaków, przybliżają społeczeństwu nasze dziedzictwo, kulturę, sztukę. Kierunek polityki sponsorskiej w zakresie upowszechniania tradycji narodowej realizuje misję Banku, dotyczącą utrzymania jego polskiego charakteru.

Doświadczenie i pozycja lidera na rynku finansowym obligują do motywowania młodych ludzi do stawiania ambitnych celów i osiągania sukcesów w realizacji innowacyjnych projektów, a tym samym wyznaczania kierunków rozwoju polskiej nauki i przedsiębiorczości.

W 2015 roku Bank zrealizował 277 projektów o różnej skali: ogólnopolskich – komunikowanych w mediach, wspieranych działaniami promocyjnymi, ale też mniejszych, dedykowanych społecznościom lokalnym, którym trudno pozyskać środki na organizację spotkań z kulturą, wystaw, pikników naukowych i promujących lokalną przedsiębiorczość.

Największy udział w budżecie sponsorskim Banku stanowią wydatki na wsparcie kultury, dziedzictwa narodowego i edukacji – ponad 40% ogólnego budżetu oraz organizacja i komunikacja własnego projektu sportowego "PKO biegamy razem" – ok. 25%.

Rocznie trafia do oceny Banku ponad tysiąc propozycji współpracy. Rozpatrywane oferty pochodzą z otoczenia zewnętrznego Banku (kierowane przez firmy, fundacje, organizacje samorządowe, szkoły, media) oraz wewnętrznego (wnioski przygotowane przez jednostki organizacyjne Banku). Charakteryzuje je szerokie spektrum tematyczne, ogromne zróżnicowanie pod względem potencjału dopasowania do marki Banku, świadczeń promocyjnych oraz zaangażowania finansowego.

Politykę sponsorską Banku normują zasady działalności marketingowej oraz kilkustopniowy proces opiniowania i akceptowania projektów do realizacji. Pierwszym etapem jest ekspercka ocena oferty, dokonywana pod kątem następujących parametrów:

- ranga przedsięwzięcia,
- potencjał biznesowy i/lub wizerunkowy,
- oferowany tytuł sponsorski,
- wiarygodność organizatora, gwarantująca wysoki poziom realizacji,
- otoczenie biznesowe, w jakim Bank występuje jako sponsor,
- ekwiwalentność korzyści sponsorskich do wnioskowanego budżetu.

Pozytywnie ocenione oferty opiniowane są przez Komitet ds. Sponsoringu. Dbłość o racjonalność prowadzonej przez Bank polityki sponsorskiej jest uzyskiwana poprzez udział w pracach Komitetu przedstawicieli obszarów biznesowych, marketingu i PR, co zapewnia wszechstronne spojrzenie na ofertę. Przy tworzeniu rekomendacji szczególnie istotna jest ocena przedstawicieli biznesu, którzy identyfikują potencjał promowania produktów i usług Banku oraz możliwość budowania relacji biznesowych. Modelowym przykładem takiego podejścia jest wykorzystywanie potencjału imprez biegowych do promowania karty kredytowej dedykowanej biegaczom (np. PKO Poznań Maraton) czy też uruchamianie stoisk sprzedażowych podczas dużych imprez plenerowych (np. obchody jubileuszu WSOSP w Dęblinie).

Szczególnie ważnym aspektem realizacji bankowych przedsięwzięć jest dbałość o aktywne uczestnictwo przedstawicieli Banku (udział merytoryczny w panelach, prezentacjach, podczas wręczania nagród), co podkreśla pozycję Banku jako eksperta w dziedzinie bankowości.

Działalność sponsorska Banku prowadzona jest w skali ogólnopolskiej oraz w wymiarze lokalnym i obejmuje następujące obszary programowe:

- KULTURA I SZTUKA - ochrona dziedzictwa narodowego w dziedzinie kultury i sztuki, kultywowanie tradycji, ochrona dziedzictwa historycznego,
- EDUKACJA – wsparcie nauki, projektów edukacyjnych mających na celu rozwijanie przedsiębiorczości i promowanie innowacyjności,
- SPORT – wspieranie sportu masowego, zachęcanie do aktywności, połączonej z charytatywnością,
- BIZNES – wspieranie liderkiej pozycji Banku na rynku finansowym, pomaganie polskim przedsiębiorcom, podtrzymywanie i budowanie relacji biznesowych,
- wydarzenia istotne dla lokalnych społeczności - wzmacnianie wizerunku Banku jako partnera lokalnych środowisk biznesowych, samorządów i ośrodków kultury.

W każdym z tych obszarów Bank stara się dodatkowo wyróżniać i promować wartości patriotyczne, historyczne oraz doceniać potencjał do promowania polskości. Nośnikami takich wartości są zarówno programy z zakresu kultury i sztuki (np. kolekcja Nowy Poczet Władców Polski Waldemara Świeżego), sportu (np. Bieg Konstytucji 3. Maja, Bieg Niepodległości, Bieg Powstania Warszawskiego), edukacji (np. Olimpiada o Polsce i Świecie Współczesnym) czy biznesu (wspieranie firm wychodzących na rynek zagraniczny).

O tym, że działalność w sferze promowania wartości patriotycznych została zauważona, świadczy obecność Banku wśród finalistów konkursu o tytuł „Strażnika Pamięci”, zorganizowanego w 2015 r. przez tygodnik Do Rzeczy. Kapituła doceniła zaangażowanie Banku w projekty utrwalające tożsamość narodową i pielęgnujące pamięć historyczną, m.in. promocję historii poprzez sport i wspieranie imprez biegowych odbywających się w rocznicę ważnych wydarzeń. Wyjątkowym laurem jest także statuetka Błękitnych Lwów otrzymana za wieloletni mecenat nad Festiwalem Polskich Filmów w Gdyni. PKO Bank Polski został również wyróżniony w dziedzinie kultury Nagrodą Marszałka Województwa Warmińsko-Mazurskiego „Partner 2015” za zaangażowanie w projekty na rzecz polskiej kultury i sztuki.

Nagrody te są potwierdzeniem polityki sponsorskiej Banku nastawionej na długookresowe wspieranie ważnych dla Polaków wydarzeń, rocznic, instytucji kultury.

II. Działalność charytatywna

Zgodnie ze strategią Banku, Fundacja PKO Banku Polskiego od sześciu lat prowadzi w imieniu Banku i Grupy działalność na rzecz dobra publicznego w zakresie oświaty, wychowania, pomocy społecznej, ochrony i promocji zdrowia, kultury i sztuki, ochrony środowiska, wspomagania rozwoju wspólnot i społeczności lokalnych, jak również promowania celów społecznych w środowisku bankowym oraz organizowaniu wolontariatu.

W roku 2015 do Fundacji wpłynęły 683 wnioski o przyznanie darowizny pieniężnej na realizację zadań społecznych. Pozytywnie zostało zaopiniowanych 325 projektów. Proces decyzyjny polega na rozpatrywaniu każdego wniosku, wpływającego drogą elektroniczną, na posiedzeniu zespołu Fundacji (rekomendacja), a w przypadku ubiegania się o dotacje powyżej 20 tys. zł. każdy wniosek dodatkowo podlega opiniowaniu przez członków Rady Programowej Fundacji. Ponadto, za pośrednictwem Fundacji przekazywane są darowizny rzeczowe na rzecz organizacji pozarządowych, w postaci sprzętu IT i mebli wycofywanych z użytku w oddziałach bankowych.

Realizowane zadania przyczyniają się do wzmacniania emocjonalnej więzi pomiędzy Bankiem i biznesowym otoczeniem, co pomaga w budowaniu relacji z interesariuszami (klientami, akcjonariuszami, przedstawicielami administracji państwowej i samorządowej, pracownikami). Fundacja prowadzi projekty samodzielnie lub współpracuje w tym zakresie z marketingiem bankowym, podejmując zadania społeczne jako uzupełnienie projektów sponsoringowych (np. współpraca w ramach Akademickich Mistrzostw w Programowaniu Zespołowym, programu biegowego „PKO biegajmy razem”, Kolekcji Zbiorów Bankowych).

Zgodnie z przyjętym kierunkiem działań, zasadniczym celem realizowanych przez Fundację zadań jest wsparcie merytoryczne i finansowe projektów istotnych dla rozwoju Polski, realizowanych na rzecz i w porozumieniu ze środowiskiem społeczności lokalnych, służących budowaniu społeczeństwa obywatelskiego.

Pomiędzy Bankiem i Fundacją została zawarta umowa o współpracy, regulująca zasady wspólnego działania. Głównym źródłem finansowania zadań Fundacji w roku 2015 były dotacje od Banku. Dodatkowe środki pieniężne z przeznaczeniem na cele dobroczynne, przekazywane na podstawie wieloletnich umów, pochodzą z zysku wygenerowanego podczas obrotu bezgotówkowego dokonywanego przez klientów Inteligo, powiązanego z dwoma kartami typu affinity: Dobro procentuje (karta uruchomiona w 2013) i Polskie Sztuczne Serce (karta PSS w roku 2015 wygasa).

Cele Fundacji wskazane w Statucie realizowane są w siedmiu obszarach programowych:

- EDUKACJA - wsparcie nauki, oświaty oraz alternatywnych form edukacji w Polsce,
- TRADYCJA - kultywowanie tradycji, ochrona dziedzictwa historycznego oraz wychowanie w duchu patriotyzmu,
- NADZIEJA - pomoc społeczna, skierowana do osób zagrożonych wykluczeniem, w szczególności poszkodowanych oraz niepełnosprawnych,
- ZDROWIE - ochrona życia i zdrowia oraz profilaktyka zdrowotna,
- KULTURA - ochrona dziedzictwa narodowego w dziedzinie kultury i sztuki oraz wspieranie twórczości artystycznej młodych polskich artystów, udostępnianej pro bono,
- EKOLOGIA - podejmowanie inicjatyw społecznych nastawionych na upowszechnianie wiedzy w zakresie ochrony środowiska naturalnego, zwłaszcza akwenów wodnych,
- SPORT - zachęcanie do aktywności fizycznej, w szczególności dzieci i młodzieży, jak również osób niepełnosprawnych.

Dbłość o racjonalność prowadzonej polityki sponsorskiej i charytatywnej osiągnięta jest poprzez synergia działań Banku i Fundacji, o którą dba Rada Programowa Fundacji, w tym uczestniczący w jej pracach przedstawiciele Banku. W najistotniejszych wizerunkowo obszarach programowych, takich jak: kultura, tradycja, edukacja, sport, Bank i Fundacja realizują projekty: wspólnie lub rozłącznie. Natomiast wyłącznie Fundacja angażuje się w projekty, których celem jest pomoc społeczna, ochrona życia i zdrowia oraz ekologia.

Taki podział zaangażowania w obszary programowe z jednej strony wzmacnia korzyści wizerunkowe Banku, z drugiej zaś poszerza ich spektrum.

Przykłady współdziałania:

1. Program Biegowy

- 1) Podczas każdego biegu sponsorowanego przez Bank, Fundacja ustala cel charytatywny zaprasza biegaczy do włączenia się biegaczy w akcję „biegnę dla...”. Zasadą jest, że podczas biegów wspieramy osoby walczące z ciężkimi chorobami i niepełnosprawnością, zarówno dzieci jak i osoby dorosłe:
 - w 2015 roku zorganizowaliśmy 58 biegowych akcji charytatywnych,
 - dla potrzebujących osób pobiegło 30 057 zawodników,
 - w ramach akcji charytatywnych pomoc otrzymały 63 osoby, 9 osób dorosłych i 54 dzieci,
 - dzięki biegom, Fundacja przekazała 860 tys. zł dla osób walczących o godne życie i zdrowie.

- 2) PKO Bieg Charytatywny - stadionowy bieg sztafetowy rozgrywany jednocześnie na 12 stadionach w wybranych miastach w całej Polsce. Celem, uzgodnionym przez Bank i Fundację, było wskazanie i dotowanie 12 organizacji, które działają rzecz walki z ubóstwem wśród dzieci i młodzieży uczącej się, w tym ze zjawiskiem niedożywienia w tej grupie społecznej. W geście poparcia dla tej inicjatywy w biegu wzięło udział 3 600 osób. W sumie biegacze pokonali 26 720 okrążeń stadionów i przyczynili się do przekazania przez Fundację PKO 632 tys. zł na posiłki dla najmłodszych.
2. Akademickie Mistrzostwa w Programowaniu Zespołowym
Fundacja w roku 2015, podobnie jak w latach ubiegłych, była fundatorem stypendiów dla najlepszych drużyn z Polski biorących udział w Akademickich Mistrzostwach Polski w programowaniu Zespołowym (stypendia o wartości 45 tys. zł), drużyn Akademickich Mistrzostw Europy Środkowej w Programowaniu Zespołowym (stypendia o wartości 30 tys. zł.), które awansowały do Finałów Akademickich Mistrzostw Świata w Programowaniu Zespołowym ACM ICPC 2016 oraz Finalistów Akademickich Mistrzostw Świata (stypendia o wartości 30 tys. zł.). Z tej formy pomocy skorzystali studenci z 5 polskich uczelni kształcących studentów w dziedzinie informatyki.
3. Kolekcja Zbiorów Bankowych
W ramach programu promującego twórczość młodych artystów, Fundacja organizuje i finansuje plenery uczelni plastycznych oraz wystawy indywidualne dla wybitnych studentów. W 2015 roku odbył się plener artystyczny pod nazwą „Czarne słońca” III Pracowni Fotografii prof. Piotra Wołyńskiego i dr hab. Sławomira Decyka z Uniwersytetu Artystycznego w Poznaniu. Pokłosiem pleneru w Górach Izerskich było zorganizowanie w budynku Centrali Banku wernisażu prac uczestników tego pleneru połączonego z krótkim wykładem. Część fotografii jest prezentowana na stałe w siedzibie PKO Banku Polskiego we Frankfurcie nad Menem.
4. Politechnika Wrocławska
Współpraca Banku z Politechniką obejmuje prowadzenie przez ekspertów Banku przedmiotu „Sektor bankowy w Polsce. Teoria i praktyka z PKO Bankiem Polskim”. Fundacja przekazuje środki na realizację pilotażowego programu Absolwent-Driver, realizowanego przez Stowarzyszenie Pomocy Niepełnosprawnym Kierowcom SPiNKa, którego beneficjentami są studenci i absolwenci Politechniki Wrocławskiej.

Działalność sponsorska i charytatywna prowadzona jest przez PKO Bank Polski w sposób racjonalny i ze szczególną starannością, uwzględniając dobro spółki oraz korzyści ogólnospołeczne.

Rozdział 2

WYKAZ KLUCZOWYCH PRZEDSIĘWZIĘĆ SPONSORSKICH I CHARYTATYWNYCH W PODZIALE NA OBSZARY W 2015 ROKU

III. Działalność sponsorska

1. KULTURA I SZTUKA

Bank angażuje się w wartościowe wydarzenia kulturalne oraz wspiera liczne instytucje kultury na terenie całego kraju. Działania obejmują stałą współpracę sponsorską, sprawowanie mecenatu nad wystawami, festiwalami, wspieranie konkursów literackich i dziennikarskich. Jako największy polski bank, PKO Bank Polski stara się, aby realizowane projekty wpływały na kształtowanie w naszym społeczeństwie wartości patriotycznych, wzmacniały więź z polskim dziedzictwem, pogłębiały wiedzę na temat polskiej historii.

Kluczowe działania sponsorskie w tym obszarze to:

Współpraca z instytucjami kultury:

- Muzeum Narodowe w Warszawie – mecenas Galerii Sztuki Średniowiecznej
- mecenat nad kolekcją portretów władców Polski autorstwa profesora Waldemara Świerzego oraz wernisażem wystawy „Nowy poczet władców Polski. Świerzy kontra Matejko” zorganizowanej na Zamku Królewskim w Warszawie,
- Biblioteka Raczyńskich w Poznaniu,
- Narodowe Forum Muzyki we Wrocławiu - partnerstwo strategiczne
- współpraca z filharmoniami i teatrami operowym: Filharmonia Narodowa (partnerstwo strategiczne), Filharmonia Warmińsko-Mazurska im. Feliksa Nowowiejskiego w Olsztynie, Opera Krakowska, Opera Nova w Bydgoszczy, Opera i Filharmonia Podlaska – Europejskie Centrum Sztuki w Białymstoku, Opera na Zamku w Szczecinie.
- teatry: Teatr Polski im. Arnolda Szyfmana w Warszawie, Teatr im. Stefana Jaracza w Łodzi, Scena letnia Teatru W. Gombrowicza w Gdyni, Imka.

Wspieranie festiwali muzycznych:

- Bydgoski Festiwal Operowy - organizowany od 1994 roku przez Opera Nova w Bydgoszczy;
- Letni Festiwal Opery Krakowskiej,
- Festiwal Filharmonii Łódzkiej im. Artura Rubinsteina pn. „Kolory Polski”,
- Wratlavia Cantans - najważniejszy festiwal muzyki klasycznej w Europie Środkowo-Wschodniej,
- Międzynarodowy Festiwal Muzyczny w Mielcu - muzyka organowa, koncerty solistów, zespołów kameralnych, chórów i orkiestr.
- Ogólnopolski Festiwal Muzyki dawnej Schola Cantorum - jedyna w Polsce impreza muzyczna młodzieży szkolnej, prezentująca twórczość dawnych epok: od średniowiecza do baroku.

Wspieranie festiwali filmowych:

W 2011 roku zainicjowany został patronat bankowy dla utrwalania i popularyzacji dorobku polskiej kinematografii. W pierwszym okresie Bank intensywnie włączył się do programu cyfrowej rekonstrukcji klasyki polskich filmów. W kolejnych latach „projekt filmowy” wypełniły wydarzenia festiwalowe, w ramach których dyskutowano dorobek programu cyfryzacji (projekcje filmów i dystrybucja DVD z filmami):

- Festiwal Polskich Filmów w Gdyni – goście festiwalowi wzięli udział w premierowym pokazie zrekonstruowanego cyfrowo, przy wsparciu Banku, filmu „Nie lubię poniedziałku”.
- Międzynarodowy Festiwal Kina Niezależnego PKO Off Camera.
- SCRIPT PRO – konkurs, którego celem jest wspieranie młodych polskich scenarzystów.
- Międzynarodowy Festiwal Filmów Młodego Widza ALE KINO! - festiwal promuje wartościowe filmy z całego świata, które prezentują bogactwo i różnorodność kina dla dzieci i młodzieży.

Wspieranie projektów literackich i dziennikarskich:

- Nagrody Kisielela, których przyznawanie zainicjował pisarz i publicysta Stefan Kisielewski. Wyróżnienia przyznawane są w trzech kategoriach: polityk, publicysta, przedsiębiorca.
- Frazy - Festiwal słowa w piosence, inspirowany twórczością Jacka Kaczmarskiego.

- Konkurs Muzyczny i Konkurs Literackie Debiuty organizowany przez Polskie Radio Białystok, którego celem jest odkrywanie nowych talentów literackich.
- Grand Press 2015 – konkurs, w ramach którego Bank ufundował nagrody Grand Press Economy dla najlepszego dziennikarza ekonomicznego 2015 roku.

2. EDUKACJA

Edukacja i wspieranie nauki to naturalne kierunki działalności sponsorskiej Banku – pracodawcy, instytucji otwartej na ludzi młodych, organizacji edukującej i rozwijającej umiejętności pracowników. Bank współpracuje z uczelniami wyższymi oraz placówkami oświatowymi w całym kraju.

Beneficjentami tych działań są uczniowie i studenci z różnych regionów Polski. Bank od lat aktywnie angażuje się w realizację projektów edukacyjnych i naukowych mających na celu m.in. naukę przedsiębiorczości i innowacyjności. Główne projekty w tym obszarze:

- Mój pierwszy biznes przed 20-tką – projekt organizowany przez Wyższą Szkołę Bankową we Wrocławiu, adresowany do uczniów szkół ponadgimnazjalnych, którego celem jest praktyczna nauka przedsiębiorczości i innowacyjności,
- Szkolna Internetowa Gra Giełdowa (SIGG) – projekt organizowany przez Fundację im. Leśława A. Pagi; symulacyjna gra inwestycyjna, która uczy młodych ludzi inwestowania na giełdzie,
- Olimpiada Wiedzy o Polsce i Świecie Współczesnym – Bank od wielu lat wspiera jedną z najstarszych Olimpiad przedmiotowych, objętą patronatem honorowym Prezydenta RP. Nagrodą dla laureatów Olimpiady są indeksy niemal wszystkich uniwersytetów w Polsce, otwierające im drogę na wiele kierunków społecznych, ekonomicznych, prawo a także na kierunki humanistycznych,
- Wsparcie udziału przedstawicieli UW w Akademickich Mistrzostwach Polski, Europy Środkowej i Świata w Programowaniu Zespołowym, promujący zdolnych i ambitnych studentów,
- Projekt Łazik marsjański – pojazd skonstruowany przez Studentów z Uniwersytetu w Białymstoku zdobył 4 miejsce w zawodach University Rover Challenge 2015, które odbyły się w Stanach Zjednoczonych oraz 2 miejsce w zawodach European Rover Challenge 2015,
- Kolorowy Uniwersytet – projekt dedykowany dzieciom szkół podstawowych, organizowany przez Uniwersytet Adama Mickiewicza w Poznaniu, mający na celu zaprezentowanie w przystępnej formie różnych dziedzin nauki.
- Bydgoski Festiwal Nauki, organizowany przez Uniwersytet Kazimierza Wielkiego w Bydgoszczy, którego celem jest popularyzacja nauki wśród mieszkańców miasta.

3. SPORT

Realizacja autorskiego programu Banku „PKO Biegajmy razem”

W ramach programu „PKO biegajmy razem”, który działa od 2013 roku, Bank zachęca Polaków do wspólnej aktywności. Chce pokazać, że bieganie to najlepiej oprocentowana lokata, która przez całe życie będzie przynosiła zyski w postaci lepszej kondycji fizycznej.

Poprzez udział w akcjach charytatywnych, organizowanych podczas biegów sponsorowanych przez Bank, można również nieść pomoc osobom potrzebującym. Biegowe akcje charytatywne. Od 2013 roku odbyło się 147 takich akcji, a Fundacja PKO Banku Polskiego wsparła 153 beneficjentów kwotą ponad 2,1 mln zł.

W 2015 roku, w ramach programu, odbyło się kilkadziesiąt imprez biegowych w całej Polsce, wśród których najważniejszymi były:

- maratony i półmaratony: PKO Wrocław Maraton, PKO Nocny Wrocław Półmaraton, PKO Silesia Marathon, PKO Poznań Maraton, Poznań Półmaraton, PKO Półmaraton Białystok, PKO Rzeszowski Półmaraton, PKO Półmaraton Solidarność,
- cykle biegowe: PKO Rzeszów Biega i PKO Grand Prix Gdyni. Na szczególną uwagę zasługują biegi upamiętniające wydarzenia historyczne, np. warszawska Triada Biegowa „Zabiegaj o pamięć”, w skład której wchodzi trzy biegi: Bieg Konstytucji 3. Maja, Bieg Powstania Warszawskiego i Bieg Niepodległości,
- PKO Bieg charytatywny – autorski projekt biegowy Banku. Pierwsza edycja została zorganizowana jednocześnie w 12. miastach Polski. Ponad 3 tys. biegaczy pokonało w sumie 26 720 okrążeń stadionów i przyczyniło się do przekazania przez Fundację PKO Banku Polskiego 632 tys. zł na posiłki dla dzieci.

- treningi biegowe, realizowane na prawie 80. stadionach lekkoatletycznych w całej Polsce w ramach akcji BiegamBoLubię

Inne wydarzenia sportowe

- Bieg Piastów – realizowany w Jakuszycach, w ramach Festiwalu Narciarstwa Biegowego,
- Cavaliada Tour – najbardziej prestiżowe zawody konne w Polsce, rozgrywane w Poznaniu, Lublinie i Warszawie,
- Dni Morza w Szczecinie - widowiskowa impreza masowa w Szczecinie, podczas której przy nabrzeżu cumują wyjątkowe jachty i żaglowce, przyplływające z portów całego świata.

4. BIZNES

Bank angażuje się w przedsięwzięcia o charakterze branżowym, intensyfikując w ten sposób działania promocyjne wspierające sprzedaż produktów i usług. Udział merytoryczny przedstawicieli Banku w dyskusjach tematycznych ważnych dla środowisk biznesowych, potwierdza pozycję Banku, jako lidera rynku finansowego.

Przykłady inicjatyw:

- konkursy branżowe - Przedsiębiorca Roku organizowany przez EY i wsparty road-show; Polska Firma-Międzynarodowy Czempion organizowany przez PwC, Think Tank „Poland, Go Global” - we współpracy z ICAN Institute; Młode Marki Sukcesu, organizowany przez wydawnictwo Gremi Business Communication;
- cykl spotkań „Kapitał dla Rozwoju” - 16 spotkań w miastach wojewódzkich dla przedsiębiorców, samorządowców, przedstawicieli organizacji pozarządowych, uczelni i mediów. Celem spotkań była popularyzacja pozyskiwania środków własnych na realizację programów unijnych poprzez rynek kapitałowy;
- Forum Ekonomiczne w Krynicy;
- Współpraca z Grupą Azoty SA – trzyletni program „Grunt to wiedza”, którego celem jest popularyzacja technologii nawożenia optymalnego, jak również rozwój nowych technologii nawożenia i produktów nawozowych dostosowanych do potrzeb polskiego rolnictwa;
- Wschodni Kongres Gospodarczy - największe wydarzenie merytoryczne skierowane do wschodnich regionów kraju. Beneficjanci projektu to przedsiębiorcy z województw wschodnich oraz zza wschodniej granicy. Kongres ułatwia wymianę doświadczeń i stanowi punkt wyjścia do nowych biznesów;
- Kongres Bankowości Detalicznej w Warszawie;
- Europejski Kongres Finansowy w Sopocie;
- D-RAFT Corporate Demo Day – promowanie najciekawszych rozwiązań technologicznych oraz współpracy największych korporacji z wiodącymi, europejskimi start-upami.
- Inne konferencje wspierane przez Bank w 2015 roku: Warsaw Capital Market Summit, WallStreet 19, Profesjonalny Inwestor, Kongres CFO Spółek Giełdowych SEG, Chemical Industry Summit & Awards Gala, Kongres Polska Chemia.

5. WYDARZENIA ISTOTNE DLA SPOŁECZNOŚCI LOKALNYCH

Bank uczestniczy w wielu mniejszych projektach o zasięgu lokalnym, jednak o dużym znaczeniu dla społeczności z danego regionu kraju. Działania te służą integracji środowisk, budowaniu platformy wymiany doświadczeń, a także rozwoju przedsiębiorczości wśród mieszkańców regionu. Inicjatywy tego typu przyczyniają się do umacniania wizerunku Banku jako instytucji zaangażowanej w rozwój społeczności oraz dbającej o potrzeby Klientów, wspierają także realizację celów biznesowych w danym regionie. Wszystkie projekty realizowane są przez lokalne jednostki biznesowe Banku we współpracy z marketingiem. Przykładami takich inicjatyw są: spotkania z lokalnymi przedsiębiorcami, współpraca z izbami gospodarczymi i przemysłowymi, lokalnymi ośrodkami kultury, szkołami, a także wsparcie imprez masowych: dożynek, dni miast, festynów.

IV. Działalność charytatywna

Fundacja PKO Banku Polskiego realizuje zadania podzielone na trzy poziomy ze względu na ich zasięg:

1. Strategiczny,

2. Lokalny,
3. Indywidualny.

1. PROJEKTY Z POZIOMU STRATEGICZNEGO

Strategicznym wsparciem Fundacji objęte są przede wszystkim inicjatywy podejmowane przez inne podmioty, których cele statutowe są zbieżne z celami Fundacji – w roku 2015 zrealizowano 38 tego typu projektów.

W obszarze EDUKACJA zostało dofinansowanych 15 projektów, z czego najważniejsze to:

- Stowarzyszenie SIEMACHA – wsparcie programów: budowania solidarności społecznej z dziećmi i młodzieżą w trudnej sytuacji życiowej, poprawy funkcjonalności obiektów wykorzystywanych w procesie edukacji oraz związanych z rozwijaniem talentów w tej grupie społecznej,
- Jagiellońskie Towarzystwo Kulturalno-Oświatowe „Klub Jagielloński” – wsparcie zadań dydaktycznych i wychowawczych w ramach projektu skierowanego do szkół ponadgimnazjalnych „Akademia Nowoczesnego Patriotyzmu”,
- Centrum Rozwiązań Strategicznych im. Jana Łukasiewicza – wsparcie systemu stypendialnego dla nauczycieli matematyki i informatyki w szkołach ponadgimnazjalnych,
- Fundacja Przedsiębiorczości Technologicznej – wsparcie programu akceleratorycznego, realizowanego w ramach projektu „MIT Enterprise Forum Poland”, którego celem jest pomoc technologicznym startupom w komercjalizacji ich projektów.

W obszarze TRADYCJA otrzymało wsparcie 11 beneficjentów, m.in. :

- Fundacja Wspólnota Pokoleń – ufundowanie nagród dla laureatów VI edycji konkursu „Sprzączki i guziki z orzełkiem ze rdzy...” prowadzonego przez Biuro Edukacji Instytutu Pamięci Narodowej oraz wsparcie projektu „Dialog Międzypokoleniowy”, skierowanego do przedstawicieli środowisk, które przyczyniły się do demokratyzacji życia w Polsce, a także na wsparcie programu pomocy dla działaczy zaangażowanych w proces przywrócenia demokracji w naszym kraju po 1945 roku;
- Muzeum Powstania Warszawskiego – na organizację i promocję III i IV edycji konkursu o Nagrodę im. Jana Rodowicza „Anody”,
- Muzeum Józefa Piłsudskiego w Sulejówku na przeprowadzenie zadań związanych z konsolidacją środowiska uczniów i nauczycieli historii wokół pamięci wybitnego przywódcy.

W obszarze NADZIEJA strategicznym partnerem od 2012 roku jest Stowarzyszenie Pomocy Niepełnosprawnym Kierowcom SPiNKa, które angażuje się na rzecz środowiska osób z dysfunkcjami ruchu, mowy i słuchu m. in. poprzez prowadzenie specjalistycznych kursów prawa jazdy oraz pomoc w zakupie i adaptacji pojazdów w ramach projektu „Mobilność osób niepełnosprawnych” oraz „Absolwent Driver” (na uczelniach wyższych);

W pozostałych obszarach: ZDROWIE, KULTURA, EKOLOGIA w partnerstwie zostały zrealizowane 4 projekty.

Fundacja realizuje także własne projekty specjalne. Przykładem są dwa cykliczne, projekty o zasięgu strategicznym, realizowane wspólnie z Bankiem od 2009 roku:

- Bankowa Akcja Honorowego Krwiodawstwa – w ostatniej edycji BAHK w porozumieniu z Narodowym Centrum Krwi przeprowadzono 28 akcji, w których wzięło udział 2 144 osoby, oddając łącznie 965,1 litrów krwi.,
- Integracyjne Spotkania Mikołajkowe – w ostatnim roku na 40 spotkaniach mikołajkowych ISM zorganizowanych dla dzieci z placówek opiekuńczych oraz dzieci z rodzin bankowych w 27 miejscowościach w Polsce we wspólnej świątecznej zabawie wzięło udział 5 997 dzieci. Do bezinteresownej pomocy w organizowaniu wydarzenia zaangażowało się 204 wolontariuszy, większość ze Związku Strzeleckiego Strzelec. Prezenty, materiały plastyczne i dekoracje trafiły do 21 placówek opiekuńczo wychowawczych wskazanych przez pracowników bankowych w terenie.,

oraz dwie inicjatywy zapoczątkowane w roku 2015:

- Kolekcja Zbiorów (przedstawiony wcześniej)
- Kolekcja Jana Webera - wybitny muzykolog i dziennikarz radiowy, zmarły w roku 1992, pozostawił w spuściźnie olbrzymią kolekcję nagrań i zapisów nutowych. Kolekcję Jana Webera. Składająca się m.in. z 7 779 płyt i 2 127 taśm z nagraniami wywiadów i audycji radiowych zakupiła Fundacja PKO Banku Polskiego i przekazała do zasobów Polskiego Radia, w celu dalszego udostępnienia w postaci programów edukacyjnych emitowanych na falach radiowych. Bezcenny zbiór został przekazany na uroczystej gali z okazji 90-lecia Polskiego Radia.

2. PROJEKTY Z POZIOMU LOKALNEGO

Fundacja realizuje zadania na poziomie lokalnym w oparciu o stale rozwijany system wolontariatu pracowniczego, do którego może przystąpić każdy pracownik Banku lub GKB. Współpraca Fundacji i wolontariusza służy weryfikacji wiarygodności wnioskodawcy oraz budowaniu relacji między Bankiem a lokalnym środowiskiem. Dodatkowo, także wolontariusz może zwrócić uwagę Fundacji na wartościowe przedsięwzięcia lokalne, ciekawe inicjatywy i zaufane organizacje działające w obszarze dobroczynnym. Do końca 2015 r. w systemie Wolontariatu pracowniczego zarejestrowało się 1185 Wolontariuszy.

W roku 2015 na poziomie lokalnym realizowano 211 projektów.

3. PROJEKTY Z POZIOMU INDYWIDUALNEGO

Dążąc do połączenia inicjatyw sponsorskich PKO Banku Polskiego z działalnością charytatywną Fundacja realizuje podczas biegów akcje charytatywne, których celem jest ratowanie życia i pomoc w leczeniu. Wśród osób, którym udzielona została pomoc byli również pracownicy Banku i ich rodziny. Z tej formy pomocy w roku 2015 skorzystały 63 osoby; liczba zaangażowanych biegaczy we wszystkich przeprowadzonych akcjach „Biegnę dla...” wyniosła 30 057 osób.

Oprócz darowizn finansowych, w 2015 roku Fundacja pośredniczyła w procesie przekazywania darowizn rzeczowych w postaci sprzętu IT oraz mebli wycofywanych z użytku z oddziałów PKO Banku Polskiego oraz spółek GKB. Wycofany z użytku sprzęt oraz meble przekazane zostały na rzecz licznych organizacji pożytku publicznego i placówek oświatowych w różnych miejscach naszego kraju.