

REGULAMIN KONKURSU „CASTING” DLA CZYTELNIKÓW EKONOMICZNEGO PORADNIKA DLA DZIECI „BRAWO BANK” NR 1/2013 („KONKURS”)



Bank Polski

Rozdział 1. Postanowienia ogólne.

1. Niniejszy Regulamin, zwany dalej „Regulaminem”, określa warunki oraz zasady przeprowadzenia konkursu dla czytelników ekonomicznego poradnika dla dzieci „Brawo Bank”, dodatku do „Poradnika Bankowego” („Konkurs”).
2. Organizatorem Konkursu („Organizator”) jest Powszechna Kasa Oszczędności Bank Polski Spółka Akcyjna („Bank”) z siedzibą w Warszawie, ul. Puławska 15, 02-515 Warszawa, zarejestrowana w Sądzie Rejonowym dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000026438; NIP: 525-000-77-38 REGON: 016298263; kapitał zakładowy (kapitał wpłacony) 1 250 000 000 zł.

Rozdział 2. Cel i czas trwania Konkursu.

1. Celem przeprowadzenia Konkursu jest wyłonienie zwycięzców („Zwycięzcy”), którzy wezmą udział w sesji zdjęciowej („Sesja Zdjęciowa”) na okładkę trzech kolejnych numerów „Brawo Bank”, realizowanej na zlecenie i na rzecz Organizatora.
2. Konkurs prowadzony jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej i trwa od dnia ukazania się wydania „Brawo Bank” nr 1/2013, będącego dodatkiem do „Poradnika Bankowego”.
3. Konkurs zakończy się wraz z końcem terminu na nadsyłanie zgłoszeń, który upływa w dniu 30 kwietnia 2013 r. o godz. 23:59. Zgłoszenia przesłane po ww. terminie nie zostaną przyjęte.

Rozdział 3. Uczestnicy Konkursu.

1. Udział w Konkursie jest nieodpłatny i dobrowolny.
2. W Konkursie, z zastrzeżeniem ust. 3, mogą wziąć udział dzieci („Uczestnik” lub „Uczestniczka”) w wieku od 5 do 13 roku życia, których rodzice/opiekunowie prawni prześlą kompletne zgłoszenie tj. zdjęcie Uczestnika, o którym mowa w rozdziale 4 ust. 1 oraz oświadczenie o wyrażeniu zgody na wzięcie udziału w Konkursie, o którym mowa w rozdziale 4 ust. 2 punkt 4.
3. W Konkursie nie mogą brać udziału dzieci pracowników Departamentu Komunikacji Korporacyjnej Banku (DEK) i współpracowników DEK (osoby, które w jakikolwiek sposób brały udział w przygotowaniu i przeprowadzeniu Konkursu).
4. Warunkiem przyznania Nagrody jest pisemna zgoda rodzica/opiekuna Uczestnika Konkursu na wykorzystanie wizerunku i praw do artystycznych wykonań Uczestnika zrealizowanych w ramach udziału w Konkursie i Sesji Zdjęciowej. Wzór zgody stanowi załącznik nr 1 do Regulaminu.
5. Uczestnik zobowiązuje się do stosowania się do instrukcji i zaleceń Organizatora dotyczących organizacji i sposobu realizacji Sesji Zdjęciowej.
6. Uczestnik przystępując do Konkursu jest związany warunkami niniejszego Regulaminu.

Rozdział 4. Zasady Konkursu.

1. Konkurs polega na przesłaniu pod adres email Organizatora: casting@pkobp.pl jednego zdjęcia Uczestnika uwzględniającego następujące kryteria:
 - 1) zdjęcie winno prezentować tylko i wyłącznie Uczestnika, bez osób trzecich;
 - 2) zdjęcie winno prezentować Uczestnika w ten sposób aby widoczne były jego sylwetka i twarz;
 - 3) zdjęcie należy przesać w pliku JPG;
 - 4) zdjęcie winno mieć rozmiar 1024 x 768 pikseli.
2. Wraz ze zdjęciem należy nadesłać zgłoszenie do Konkursu. Zgłoszenie do Konkursu przesłane na adres casting@pkobp.pl musi być opisane w następujący sposób:
 - 1) imię i nazwisko rodzica/opiekuna prawnego Uczestnika;
 - 2) imię i nazwisko Uczestnika, jego wiek oraz adres zamieszkania;
 - 3) nr telefonu kontaktowego do rodzica/opiekuna prawnego Uczestnika Konkursu;

- 4) oraz zawierać oświadczenie: Akceptuję Regulamin i zgłaszam udział mojego dziecka/podopiecznego w Konkursie „Casting”: w charakterze Uczestnika. Wyrażam zgodę na wykorzystanie przesłanego zdjęcia i utrwalonego na zdjęciu z utrwaleniem wizerunku Uczestnika oraz na rozpowszechnienie wizerunku Uczestnika i jego danych osobowych (w przypadku zwycięstwa w Konkursie) na zasadach określonych w oświadczeniu o wyrażeniu zgody, stanowiącym załącznik nr 1 do Regulaminu Konkursu. Nadto udzielam nieodpłatnie i bez ograniczeń czasowych zgody na wykorzystanie przesłanego zdjęcia i utrwalonego na nim wizerunku dla potrzeb przeprowadzenia Konkursu i jego zarchiwizowania i oświadczam, że posiadam wszelkie stosowne prawa do zezwalania na wykorzystanie nadesłanego zdjęcia na zasadach powyżej określonych (podpis rodzica/opiekuna prawnego).
3. Zgłoszenia nie opisane w powyższy sposób nie będą podlegały Konkursowi.
4. Organizator nie zwraca nadesłanych do Konkursu zdjęć, przechodzą one na własność Organizatora z chwilą przesłania.
5. Zgłoszenia należy wysłać mailem na adres Organizatora: casting@pkobp.pl wpisując w temacie: Konkurs „Casting”.

Rozdział 5. Zwycięzcy i Nagrody.

1. Nagrodą w Konkursie jest udział Uczestnika w profesjonalnej Sesji Zdjęciowej na okładkę „Brawo Bank”. Organizator przyzna Nagrodę Uczestnikom, których wybrane zdjęcie z Sesji Zdjęciowej ukaże się na okładce „Brawo Bank” (jeden Zwycięzca na okładce jednego wydania „Brawo Bank”).
2. Zwycięzcami Konkursu zostaną Uczestnicy wybrani przez Komisję Konkursową jako ci, którzy najlepiej spełnią warunki określone w rozdziale 4 ust. 1 i 2 niniejszego Regulaminu oraz, których zdjęcia zostaną ocenione przez Komisję Konkursową jako najlepiej odpowiadające stylistyce oraz treściom publikowanym w „Brawo Bank”. Decyzje Komisji konkursowej są ostateczne.
3. Realizacja Sesji Zdjęciowej, której dotyczy Konkurs odbędzie się w Warszawie w terminie wyznaczonym przez Organizatora, nie później jednak niż do dnia 30 czerwca 2013 r.
4. Lista Zwycięzców będzie opublikowana w „Brawo Banku” nr 2/2013 i na stronie internetowej Organizatora poświęconej SKO w zakładce „Brawo Bank”, nie później niż w terminie 15 dni od dnia zakończenia Konkursu.
5. Rodzice/opiekunowie prawni Zwycięzców Konkursu zostaną poinformowani przez Organizatora o fakcie przyznania Nagrody drogą telefoniczną lub e-mailową, na adres, z którego przyszło zgłoszenie, nie później niż w terminie 15 dni od dnia zakończenia Konkursu.
6. Gdy Organizator nie będzie w stanie skontaktować się ze Zwycięzcą (jego rodzicem/opiekunem), z przyczyn leżących po stronie Zwycięzcy (jego rodzica / opiekuna) lub nie otrzyma w terminie dwóch dni roboczych do powiadomienia o wygranej odpowiedzi, Organizator nie będzie zobowiązany do wydania Nagrody.
7. W wypadku pisemnej rezygnacji przez Zwycięzcę z odbioru Nagrody przesłanej w ciągu dwóch dni roboczych od dnia poinformowania o przyznaniu Nagrody, na adres casting@pkobp.pl, miano Zwycięzcy Konkursu zostanie przyznane kolejnemu Uczestnikowi wytypowanemu przez Komisję Konkursową.
8. W przypadku niestawiennictwa się na Sesję Zdjęciową w podanym terminie miano Zwycięzcy Konkursu zostanie przyznane kolejnemu Uczestnikowi wytypowanemu przez Komisję Konkursową.
9. Nagrody nie podlegają zamianie na równoważność pieniężną ani inną nagrodę rzeczową. Zwycięzcy nie mogą zastrzec szczególnych właściwości Nagrody.

10. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości wydania Nagrody z przyczyn leżących po stronie Uczestnika, w przypadku:
 - 1) podania błędnych, niepełnych danych kontaktowych i/lub adresowych;
 - 2) nastąpienia zmiany danych adresowych Uczestnika, o których Organizator nie został należycie poinformowany.
11. Naruszenie przez Uczestnika któregokolwiek z postanowień Regulaminu lub jakiegokolwiek z podpisanych przez niego oświadczeń, uprawnia Organizatora do podjęcia decyzji o pozbawieniu Uczestnika prawa do otrzymania Nagrody.
12. Rodzice/opiekunowie Zwycięzców zobowiązani są towarzyszyć Zwycięzcom podczas realizacji Sesji Zdjęciowej.

Rozdział 6. Dane Osobowe.

1. Biorąc udział w Konkursie i akceptując Regulamin rodzice/opiekunowie prawni Uczestnika akceptują przetwarzanie danych osobowych w zakresie imienia i nazwiska, adresu zamieszkania swojego oraz Uczestnika, wieku Uczestnika, swojego adresu e-mail, numeru telefonu oraz numeru dowodu osobistego przez PKO Bank Polski SA z siedzibą w Warszawie, przy ul. Puławskiej 15, w celu realizacji Konkursu pod nazwą „Casting”. Rodzic/opiekun prawny Uczestnika oświadcza, iż jest mu wiadomo, że przysługuje mu prawo dostępu do treści danych oraz możliwość ich poprawiania, oraz że dane są podane dobrowolnie, a bez ich podania nie jest możliwa względem niego realizacja Konkursu.
2. Administratorem danych Konkursu „Casting” jest PKO Bank Polski SA z siedzibą w Warszawie, ul. Puławska 15, 02-515 Warszawa. Dane zbierane są w związku z przeprowadzeniem Konkursu.
3. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez Organizatora Konkursu zgodnie z przepisami ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926 z późn. zm.) w celu przeprowadzenia Konkursu, a w szczególności w celu wyłonienia Zwycięzców i wydania im Nagród.

Rozdział 7. Reklamacje.

1. Uczestnik może złożyć do PKO Banku Polskiego S.A. skargę lub reklamację w formie pisemnej na adres Organizatora.
2. Reklamacja powinna zawierać w szczególności dane Uczestnika, datę wystąpienia i opis zgłaszanych zastrzeżeń lub niezgodności oraz jednoznaczne sformułowanie roszczenia Uczestnika.
3. Do złożonej skargi lub reklamacji Uczestnik powinien dołączyć wszelkie dokumenty będące podstawą do rozpatrzenia skargi lub reklamacji.
4. Rozpatrzenie skargi lub reklamacji polega na zbadaniu ich zasadności i ewentualnym podjęciu przez Bank stosownych działań mających na celu usunięcie stwierdzonych nieprawidłowości i ich przyczyn. Po rozpatrzeniu skargi lub reklamacji Uczestnik zostanie poinformowany o jej wyniku w formie pisemnej albo w inny sposób określony przez Uczestnika.
5. Bank rozpatruje skargi i reklamacje niezwłocznie, nie później niż 30 dni kalendarzowych od dnia jej otrzymania. W przypadku braku możliwości rozpatrzenia sprawy w podanym terminie Bank informuje Uczestnika o planowanym terminie udzielenia odpowiedzi z zastrzeżeniem, że nie może on przekroczyć 90 dni od daty otrzymania skargi lub reklamacji. Po zakończeniu postępowania reklamacyjnego, Uczestnikowi przysługuje prawo do roszczeń na drodze sądowej.

Rozdział 8. Postanowienia końcowe.

1. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą przewidzianą w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. z 2009 r. Nr 201, poz. 1540, z późn. zm.).
2. Regulamin jest jedynym dokumentem określającym wszelkie zasady Konkursu.
3. Wszelkie informacje o Konkursie zawarte w jakichkolwiek materiałach promocyjnych i reklamowych mają jedynie charakter pomocniczy, natomiast zakres uprawnień Uczestników i Organizatora regulowany i oceniany jest na podstawie zapisów niniejszego Regulaminu.
4. Zarówno Uczestnicy, jak i Organizator będą dążyć do rozwiązywania wszelkich sporów powstałych na tle Konkursu najpierw w sposób ugodowy, w drodze negocjacji. Nie wyłącza to jednak możliwości skorzystania z innych środków prawem przewidzianych.