

List Prezesa Zarządu Nordea Bank Polska S.A.

Szanowni Akcjonariusze, Klienci i Pracownicy Nordea Bank Polska

W imieniu Zarządu Banku przedstawiam raport roczny za 2010 r. Z satysfakcją mogę powiedzieć, że w minionym roku Bank osiągnął bardzo dobre wyniki.

Rok 2010 był okresem, w którym Bank wyraźnie wzmocnił swoją pozycję na polskim rynku finansowym, czego dowodem jest znaczący wzrost przychodów operacyjnych – o 33 proc., do 788, 7 mln zł oraz sumy bilansowej – o 21, 6 proc. Znajdujemy się na 13. pozycji w gronie największych banków komercyjnych na polskim rynku. Ekspansja przełożyła się również na wysokość osiągniętego zysku. Wypracowany przez Nordea Bank Polska zysk netto osiągnął wartość 259,3 mln zł i był o prawie 79 proc. większy niż w 2009 roku.

Wzrost przychodów jest bezpośrednio związany z rosnącą skalą działalności, przejawiającą się we wzroście sumy bilansowej o ok. 22% i wzroście wolumenu należności od klientów (zobowiązania wobec klientów zwiększyły się o ok. 6%). W przypadku kredytów, dynamika ta znacznie przewyższa wskaźnik wzrostu dla całego sektora bankowego (9% w stosunku do końca grudnia 2009 r.), natomiast w przypadku depozytów jest o 3% niższa (w sektorze wzrosły również o 9%). Wzrost kosztów wynika z realizowanego programu rozwoju sieci i centralizacji czynności operacyjnych.

Ekspansja kredytowa jest ściśle powiązana z precyzyjną oceną ryzyka związanego z poziomem wypłacalności klientów. Dzięki ostrożnej polityce kredytowej, Bank odnotował bardzo niski współczynnik udziału kredytów z rozpoznaną utratą wartości w wartości całego portfela kredytowego. W 2010 roku wskaźnik kredytów nieregularnych wyniósł 1 proc. i był ośmiokrotnie niższy niż średnia dla wszystkich banków komercyjnych.

Podstawowym czynnikiem decydującym o uzyskiwaniu przez Bank pomyślnych wyników finansowych jest dynamicznie rosnący wolumen sprzedaży produktów i usług.

Nowoczesne produkty systematycznie dostosowywane do potrzeb klientów, takie jak kredyty hipoteczne, bankowość elektroniczna oraz karty płatnicze i kredytowe, decydują niewątpliwie o sukcesach w działalności detalicznej. Klienci korporacyjni znajdują natomiast w Banku, oprócz tradycyjnych produktów kredytowych i depozytowych, również sprawną realizację krajowych i zagranicznych transakcji płatniczych oraz zarządzanie przepływami gotówki, a także wsparcie w aranżowaniu emisji obligacji samorządowych i korporacyjnych.

Na koniec 2010 r. nasz Bank prowadził obsługę klientów w 205 placówkach zlokalizowanych w całej Polsce. Rok 2010 był dla Banku okresem, w którym znacznie wzmocniliśmy swoją pozycję pod względem ilości placówek. W ramach realizacji projektu Turbo 2 uruchomiliśmy 45 nowych oddziałów, wśród których znalazły się także placówki służące do obsługi klienta zamożnego oraz sprzedaży produktów private-banking.

Uzyskanie dobrych wyników finansowych było możliwe dzięki silnej koncentracji na rozszerzaniu oferty produktów i usług. Jako Bank uniwersalny rozwijamy produkty i usługi dla klientów detalicznych i korporacyjnych. Sprzedaż wspieramy konkurencyjną polityką w zakresie stóp procentowych i stawek prowizyjnych. Szczególnie zależy nam na promowaniu długotrwałych relacji z klientami. Osiągamy to m.in. poprzez badanie satysfakcji osób i instytucji korzystających z naszych usług. Dzięki nim możemy jeszcze lepiej dostosowywać nasze produkty do oczekiwań klientów. Źródłem sukcesów w zwiększaniu skali działalności są też skuteczne kampanie marketingowe.

Nowoczesna oferta produktowa, wysoka rentowność i inwestycje tworzące nowe miejsca pracy znalazły też uznanie przedsiębiorców, finansistów i mediów. W 2010 r. Nordea Bank Polska zdobył trzecie miejsce w prestiżowym rankingu Newsweeka, jednocześnie uzyskując tytuł: „Przyjazny Bank Newsweeka 2010”. Wyróżniono także konto eFirma, które zajęło drugie miejsce w rankingu „Najlepszy Bank dla firm” przygotowanym przez miesięcznik Forbes.

Nordea Bank Polska jest również liderem kredytów konsolidacyjnych, na podstawie rankingu przygotowanego przez ekspertów Dziennika Gazety Prawnej. Niezależni eksperci docenili wysoką dynamikę rozwoju naszego banku i w maju Bank został uhonorowany tytułem najlepszego przedsiębiorstwa Pomorza w drodze Konkursu Pomorskiej Nagrody Gryfa Gospodarczego 2010. Oprócz dobrych wyników finansowych Bank dba również o swoich pracowników, czego niezaprzeczalnym dowodem jest certyfikat Programu Inwestor w Kapitał Ludzki, przyznawany instytucjom tworzącym przyjazne miejsca pracy i wyróżniającym się przejrzystą polityką kadrową. Sprawne zarządzanie Bankiem oraz jego pracownikami docenili również przedstawiciele sektora bankowego, którzy w rankingu Gazety Bankowej na Bankowego Menedżera Roku przyznali Nordea Bank Polska pierwszą nagrodę.

Znaczące wzmocnienie sieci sprzedaży, które miało miejsce w 2010 roku, oraz pomyślne wyniki finansowe stwarzają Bankowi nowe, obiecujące możliwości. Wpisują się w strategię rozwoju banku uniwersalnego, którą konsekwentnie będziemy realizować. Nadal będziemy dążyć do skutecznej realizacji kolejnych celów biznesowych i zapewnienia rentowności naszych działań. Ważnym elementem naszej aktywności będzie wspieranie Klientów i stwarzanie im możliwości do rozwoju. Pragniemy, by wzajemne zaufanie, jako wartość kluczowa dla banku, trwale wpisało się w działalność biznesową i było jej znaczącym wyróżnikiem także w następnych latach.

Z poważaniem

Włodzimierz Kiciński

Prezes Zarządu

Nordea Bank Polska SA