



Bank Polski

## REGULAMIN PROMOCJI „KAWA DLA MOBILNYCH” (ZWANY DALEJ „REGULAMINEM”)

---

### Rozdział 1. Postanowienia ogólne

1. Promocja „Kawa dla mobilnych”, zwana dalej „Promocją”, jest organizowana w celu zachęcenia do pobierania i aktywacji aplikacji IKO.
2. Promocja, poza wskazanym w ust. 1 celem, nie ma żadnych innych celów, w szczególności zarobkowych.
3. Promocja przeprowadzana jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
4. Promocja trwa w okresie od 14 listopada 2017 r. do 11 grudnia 2017 r. albo do wcześniejszego wyczerpania puli nagród (wskazanej w rozdziale 6), zwanym dalej „Okresem Promocji”.
5. Regulamin Promocji dostępny jest na stronie internetowej [www.pkobp.pl](http://www.pkobp.pl) oraz [www.inteligo.pl](http://www.inteligo.pl), oraz w kawiarni Costa Coffee zlokalizowanej na parterze budynku Centrali PKO Banku Polskiego w Warszawie przy ulicy Puławskiej 15.

### Rozdział 2. Organizator Promocji

1. Organizatorem Promocji jest Powszechna Kasa Oszczędności Bank Polski Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie przy ul. Puławskiej 15 (02-515 Warszawa) wpisana do rejestru przedsiębiorców KRS przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000026438, kapitał zakładowy (kapitał wpłacony) 1 250 000 000 zł, NIP 525-000-77-38, REGON 016298263, zwana dalej „Organizatorem” lub „Bankiem”.
2. Przyrzekającym Nagrody jest Organizator.

### Rozdział 3. Definicje

Użyte w niniejszym Regulaminie terminy, zdefiniowane poniżej, oznaczają odpowiednio:

- 1) Aplikacja IKO – aktywną aplikację mobilną Banku w wersji co najmniej 3.x umożliwiającą obsługę określonych produktów Banku w kanale mobilnym na podstawie „Szczegółowych warunków obsługi produktów bankowych w kanale mobilnym w Powszechnej Kasie Oszczędności Banku Polskim SA”,
- 2) Kanał mobilny – rodzaj elektronicznego kanału dostępu z wykorzystaniem urządzenia mobilnego z zainstalowaną aplikacją IKO,
- 3) Nagroda – kod ważny do dnia 18 grudnia.2017 r. uprawniający do otrzymania jednego, będącego w ofercie Costa Coffee wybranego przez Uczestnika napoju w kawiarni Costa Coffee przy ulicy Puławskiej 15 w Warszawie,
- 4) Okres Promocji – okres wskazany w rozdziale 1., ust. 4, w którym prowadzona jest Promocja,
- 2) Powiadomienie w Aplikacji IKO – funkcję w Aplikacji IKO pozwalającą na przekazywanie bezpośrednio do Uczestnika powiadomień o treści marketingowej, informacyjnej, serwisowej. Powiadomienia wyświetlają się w sekcji „Powiadomienia” po zalogowaniu się do Aplikacji IKO,
- 3) Uczestnik Promocji – pełnoletnią osobę fizyczną posiadającą pełną zdolność do czynności prawnych, będącą rezydentem Rzeczypospolitej Polskiej, posiadającą rachunek oszczędnościowo-rozliczeniowy w Banku (włączając konta Inteligo), która na dzień rozpoczęcia Okresu Promocji nie posiadała aktywnej Aplikacji IKO, przy czym posiadanie zablokowanej Aplikacji IKO lub dostępu pasywnego do Aplikacji IKO (tj. brak możliwości wykonywania operacji wpływających na saldo kont) oznacza spełnienie tego warunku.

### Rozdział 4. Warunki otrzymania Nagrody

1. Aby otrzymać Nagrodę, należy w Okresie Promocji:
  - 1) aktywować Aplikację IKO na smartfonie,
  - 2) zgłosić chęć udziału w Promocji, rejestrując się na stronie internetowej <https://www.pkobp.pl/iko-kawa>
2. Na dzień przekazania Nagrody Aplikacja IKO Uczestnika musi być aktywna.
3. Jeden Uczestnik może otrzymać maksymalnie 3 Nagrody – po jednej Nagrodzie za każdą aktywowaną Aplikację IKO na odrębnym urządzeniu i spełnieniu pozostałych warunków dla każdej z aktywowanych Aplikacji IKO.
4. W konkursie bierze udział tylko pierwsza aktywacja Aplikacji IKO na danym numerze telefonu. W przypadku kolejnych aktywacji Aplikacji IKO na danym numerze telefonu – nie będą one brane pod uwagę.
5. W Promocji nie mogą brać udziału pracownicy Biura Komunikacji Marketingowej oraz Biura Projektów Mobilnych i Internetowych Banku.

### Rozdział 5. Nagrody

1. Nagrodą jest elektroniczny kod uprawniający do wymiany na dowolny jeden napój w kawiarni Costa Coffee przy ulicy Puławskiej 15 w Warszawie.
2. Liczba wszystkich Nagród wynosi 500 (słownie: pięćset) szt.
3. Nagrody będą przyznawane w Okresie Promocji oraz po zakończeniu Okresu Promocji najpóźniej do dnia 11 grudnia 2017 r. zgodnie z postanowieniami rozdziału 6 ust. 1.

4. Nagrody podlegają opodatkowaniu na zasadach przewidzianych w ustawie z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych. Organizator zwiększy wartość nagrody o kwotę odpowiadającą wartości należnego 19% zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych od uzyskanej przez Uczestnika nagrody. Kwotę tę Organizator przekaże na rachunek właściwego Urzędu Skarbowego tytułem należnego podatku dochodowego.

#### **Rozdział 6. Termin i sposób wydawania Nagród**

1. Nagrodę otrzyma pierwszych 500 Uczestników, którzy spełnią warunki Promocji opisane w rozdziale 4. O kolejności przyznania Nagrody decyduje termin spełnienia warunków Promocji.
2. Nagroda w postaci 1 elektronicznego kodu uprawniającego do wymiany na jeden dowolny napój zostanie przekazana Uczestnikowi, w formie Powiadomienia w Aplikacji IKO w ciągu 10 dni roboczych od dnia dokonania zgłoszenia, o którym mowa w rozdziale 4., par. 1, ust. 2.
3. Przed przyznaniem Nagrody Bank dokona weryfikacji spełnienia przez Uczestnika Promocji warunków udziału w Promocji oraz warunków otrzymania Nagrody, zgodnie z zapisami w rozdziałach 4. i 5.
4. Uczestnikowi Promocji nie przysługuje prawo do przeniesienia prawa do Nagrody na osobę trzecią.
5. Nagrody nie mogą być wymienione na gotówkę ani na inną nagrodę rzeczową.

#### **Rozdział 7. Przetwarzanie danych osobowych**

1. Administratorem danych osobowych udostępnianych przez Uczestników Promocji jest Bank.
2. Dane Uczestników Promocji są przetwarzane w celu i w zakresie przeprowadzenia Promocji, w tym w szczególności wydania Nagród oraz postępowania reklamacyjnego.
3. Dane osobowe Uczestników Promocji będą przetwarzane zgodnie z przepisami ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (tj. Dz. U. z 2016 r. poz. 922).
4. Uczestnicy Promocji przez cały Okres Promocji mają prawo dostępu do swoich danych oraz ich poprawiania, a także prawo żądania zaprzestania przetwarzania tych danych w związku z Promocją na warunkach określonych w ustawie o ochronie danych osobowych, przy czym żądanie zaprzestania przetwarzania danych jest równoznaczne z rezygnacją z udziału w Promocji.
5. Podanie danych osobowych przez Uczestników Promocji jest dobrowolne, lecz niezbędne do wzięcia udziału w Promocji i otrzymania Nagrody.

#### **Rozdział 8. Tryb składania i rozpatrywania reklamacji**

1. Uczestnik Promocji może złożyć reklamację w formie:
  - 1) elektronicznej – poprzez serwis bankowości elektronicznej iPKO,
  - 2) pisemnej – na adres: PKO Bank Polski Nowogrodzka 35/41, 00-950 Warszawa, z dopiskiem „Kawa dla mobilnych”,
  - 3) ustnej – telefonicznie lub osobiście do protokołu podczas wizyty w oddziale Banku.Na żądanie Uczestnika Promocji Bank potwierdza w formie pisemnej lub w inny uzgodniony sposób fakt złożenia przez niego reklamacji.
2. Aktualne numery telefonów i adresy, pod które Uczestnik Promocji może składać reklamacje, podane są na stronie internetowej [www.pkobp.pl](http://www.pkobp.pl).
3. Reklamacja dotycząca przebiegu Promocji powinna zawierać w szczególności dane Uczestnika, datę wystąpienia reklamowanego zdarzenia i opis zgłaszanych zastrzeżeń lub niezgodności oraz jednoznaczne sformułowanie roszczenia.
4. Do złożonej reklamacji dotyczącej przebiegu Promocji Uczestnik Promocji powinien dołączyć bądź przesać pocztą na adres Banku (w przypadku zgłoszenia telefonicznego) wszelkie dokumenty będące dowodami zaistnienia okoliczności, które są podstawą reklamacji.
5. Rozpatrzenie reklamacji polega na zbadaniu ich zasadności i podjęciu przez Bank stosownych działań mających na celu usunięcie ewentualnie stwierdzonych nieprawidłowości i ich przyczyn.
6. Bank rozpatruje reklamacje niezwłocznie, w terminie nie dłuższym niż 30 dni od dnia jej otrzymania. W szczególnie skomplikowanych przypadkach, uniemożliwiających rozpatrzenie reklamacji i udzielenie odpowiedzi w terminie 30 dni, Bank poinformuje Uczestnika Promocji o przewidywanym terminie udzielenia odpowiedzi, który nie może przekroczyć 60 dni od dnia otrzymania reklamacji. Do zachowania przez Bank terminów, o których mowa powyżej, wystarczy wysłanie odpowiedzi przed upływem tych terminów.
7. Po rozpatrzeniu reklamacji Uczestnik Promocji zostanie poinformowany o jej wyniku w formie pisemnej albo za pomocą innego trwałego nośnika informacji (pocztą elektroniczną jedynie na wniosek Uczestnika Promocji).
8. W sprawach dotyczących Promocji Uczestnik Promocji, poza uprawnieniami określonymi w niniejszym Regulaminie, ma prawo do zwracania się do Miejskich i Powiatowych Rzeczników Konsumentów oraz dochodzenia roszczeń przez sąd.
9. Uczestnik Promocji ma prawo do pozasądowego rozstrzygnięcia ewentualnych sporów wynikających z Promocji. Podmiotami właściwymi do rozstrzygnięcia sporów są:
  - 1) Bankowy Arbitraż Konsumentki działający przy Związku Banków Polskich ([www.zbp.pl](http://www.zbp.pl)), w przypadku Klienta będącego konsumentem,
  - 2) Rzecznik Finansowy ([www.rf.gov.pl](http://www.rf.gov.pl)) po wyczerpaniu drogi postępowania reklamacyjnego, w przypadku Klienta, który jest osobą fizyczną.
10. Organem administracji publicznej sprawującym nadzór nad działalnością Banku jest Komisja Nadzoru Finansowego.