

REGULAMIN PROMOCJI „DLA MŁODYCH II” (ZWANY DALEJ „REGULAMINEM”)



Bank Polski

Rozdział 1. Postanowienia ogólne

1. Promocja „Dla młodych II”, zwana dalej „Promocją”, jest organizowana w celu zachęcenia do otwierania i korzystania z rachunków oszczędnościowo-rozliczeniowych (ROR) pod nazwą PKO Konto dla Młodych.
2. Promocja nie ma żadnych innych celów poza celem wskazanym w rozdziale 1, ust. 1.
3. Promocja przeprowadzana jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
4. Promocja trwa w okresie od 6 października 2020 r. do 18 października 2020 r. albo do wcześniejszego wyczerpania puli nagród, zwanym dalej „Okresem Promocji”.
5. Regulamin Promocji jest dostępny na stronie internetowej www.pkobp.pl oraz w placówkach PKO Banku Polskiego.

Rozdział 2. Organizator Promocji

1. Organizatorem Promocji jest Powszechna Kasa Oszczędności Bank Polski Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie przy ul. Puławskiej 15 (02-515 Warszawa) wpisana do rejestru przedsiębiorców KRS przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000026438, kapitał zakładowy (wpłacony): 1 250 000 000,00 złotych, NIP: 525-000-77-38, REGON: 016298263, zwana dalej „Bankiem”.
2. Przyzyskującym Nagrody jest Bank.

Rozdział 3. Definicje

Użyte w niniejszym Regulaminie terminy zdefiniowane poniżej oznaczają odpowiednio:

1. **Aktywacja aplikacji IKO** – aktywacja na telefonie użytkownika aplikacji IKO
2. **IKO** – aplikację mobilną stanowiącą usługę bankowości elektronicznej Banku,
3. **iPKO** – serwis internetowy stanowiący usługę bankowości elektronicznej Banku,
4. **Karta** – kartę debetową oznaczona symbolami MASTERCARD wydaną do Konta,
5. **Konto** – rachunek oszczędnościowo-rozliczeniowy pod nazwą PKO Konto dla Młodych
6. **Nagroda** – karty podarunkowe w formie kodów elektronicznych o łącznej wartości 200 zł uprawniające do dokonania zakupów na platformie handlowej online dostępnej w domenie empik.com
7. **Okres Promocji** – okres wskazany w rozdziale 1, ust. 4, w którym prowadzona jest Promocja,
8. **Operacje bezgotówkowe Kartą** – każdy zakup towarów lub usług dokonany przy użyciu Karty w terminalach płatniczych POS (tradycyjnie i zbliżeniowo), w Internecie lub poprzez Płatność zbliżeniową telefonem i rozliczony w systemie Banku z Konta, do którego jest wydana Karta,
9. **Płatność zbliżeniowa telefonem** – płatność telefonem z systemem działającym w technologii NFC ze środków na Karcie przy użyciu aplikacji mobilnej IKO poprzez zbliżenie telefonu do czytnika terminala płatniczego POS,
10. **Płatność BLIK** – dyspozycję z wykorzystaniem kodu mobilnego, będącego indywidualną daną uwierzytelniającą w postaci poufnego numerycznego ciągu znaków, generowaną przez IKO, rozliczaną w systemie Banku z Konta,
11. **Uczestnik Promocji** – osobę fizyczną posiadającą pełną zdolność do czynności prawnych, mającą adres zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, która na dzień wydania Nagrody będzie posiadaczem Konta i Karty, a także działa jako konsument w rozumieniu art. 22¹ Ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny i **w dowolnym czasie zawierającym się w okresie od 1 stycznia 2019 r. do 5 października 2020 r. włącznie nie posiadała rachunku oszczędnościowo-rozliczeniowego w Banku, w tym rachunku Inteligo.**
12. **Użytkownik aplikacji IKO** – klient PKO Banku Polskiego, posiadający konto indywidualne, który pobrał i aktywował aplikację IKO,

Rozdział 4. Warunki otrzymania Nagrody

Aby otrzymać Nagrodę, należy:

- 1) w terminie od 6 października 2020 r. do 18 października 2020 r. zawrzeć umowę o otwarcie i prowadzenie Konta wraz z Kartą lub złożyć elektronicznie wniosek o otwarcie Konta wraz z Kartą za pośrednictwem strony internetowej www.pkobp.pl, aplikacji IKO lub serwisu iPKO skutkujący zawarciem umowy o otwarcie i prowadzenie Konta wraz z Kartą,
- 2) w terminie od 6 października 2020 r. do 18 października 2020 r. wyrazić zgodę marketingową, tj. zgodę przynajmniej na otrzymywanie od Banku informacji o charakterze marketingowym (w tym informacji handlowych) za pomocą środków komunikacji elektronicznej, telekomunikacyjnych urządzeń końcowych i automatycznych systemów wywołujących, np. przy zawieraniu umowy lub przy składaniu elektronicznie wniosku o otwarcie i prowadzenie Konta z Kartą, lub elektronicznie w

serwisie internetowym iPKO albo aplikacji IKO w ramach usługi bankowości elektronicznej i nie odwołać jej do dnia wydania Nagrody.

- 3) w terminie od 6 października 2020 r. do 18 października 2020 r. zgłosić chęć udziału w Promocji, w celu otrzymania Nagrody, rejestrując się na stronie internetowej www.pkobp.pl/dlamlodych2,
- 4) w terminie od 6 października do 13 listopada 2020 r. dokonać Kartą minimum 3 Operacji bezgotówkowych (w tym płatność zbliżeniowa), które zostaną rozliczone w systemie Banku oraz 3 płatności BLIKIEM.

Rozdział 5. Dodatkowe warunki

1. Jeden Uczestnik Promocji może otrzymać tylko jedną Nagrodę, niezależnie od liczby założonych Kont i wydanych kart płatniczych (Kart).
2. W Promocji nie mogą brać udziału pracownicy Biura Komunikacji Marketingowej Banku ani osoby im bliskie, przez które rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców małżonków, powinowatych do drugiego stopnia, osoby pozostające w stosunku przysposobienia i kurateli oraz osoby pozostające we wspólnym gospodarstwie domowym.

Rozdział 6. Nagrody

1. Nagrodą są karty podarunkowe w formie kodów elektronicznych uprawniające do dokonania płatności na platformie handlowej online dostępnej w domenie empik.com
2. Kod jest ważny do 31.03.2021 r.
3. Wartość nagrody wynosi 200 zł brutto.
4. Liczba Nagród jest ograniczona i wynosi 500 (słownie: pięćset) szt.
5. W przypadku wyczerpania puli Nagród, o której mowa w ust. 4, Bank zastrzega sobie możliwość zwiększenia puli Nagród w Okresie Promocji, o czym powiadomi na stronie www.pkobp.pl oraz na www.pkobp.pl/dlamlodych2.
6. Warunkiem otrzymania Nagrody jest spełnienie przez Uczestnika warunków określonych w rozdziale 4 oraz w rozdziale 5. Przed dniem wydania Nagrody Bank dodatkowo zweryfikuje czy Konto lub Karta nie zostały zamknięte, zgoda, o której mowa w rozdziale 4. pkt 2) nie została cofnięta, a Konto nie zostało przekształcone na inne konto z oferty Banku, oraz czy w dowolnym czasie zawierającym się w okresie od 1 stycznia 2019 r. do 5 października 2020 r. włącznie Uczestnik nie posiadał rachunku oszczędnościowo-rozliczeniowego w Banku, w tym rachunku Inteligo.
7. Nagrody będą wydawane w postaci kodów elektronicznych, w okresie od 19 listopada 2020 r. do 30 listopada 2020 r. poprzez wysłanie przez Bank wiadomości zawierającej kody elektroniczne, która znajdzie się w aplikacji IKO Uczestnika Promocji, w sekcji „powiadomienia”; aby odebrać Nagrodę należy zainstalować i aktywować aplikację IKO.
8. Nagrody będą wydawane według kolejności spełnienia przez Uczestników wszystkich warunków uprawniających do otrzymania Nagrody. W przypadku wcześniejszego wyczerpania puli Nagród, Bank poinformuje o tym za pośrednictwem strony internetowej www.pkobp.pl oraz strony www.pkobp.pl/dlamlodych2.
9. Nagroda stanowi nagrodę uzyskaną w ramach sprzedaży premiowej i korzysta ze zwolnienia z opodatkowania na mocy art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (tekst jednolity Dz. U. z 2019 poz. 1387 ze zm.).
10. Uczestnikowi Promocji nie przysługuje prawo do przeniesienia prawa do Nagrody na osobę trzecią.
11. Prawo do Nagrody nie może być wymienione przez Bank na gotówkę ani na inne nagrody rzeczowe.
12. Przed dokonaniem zakupu przy użyciu Nagrody należy zapoznać się ze szczegółowymi zasadami dokonywania płatności na empik.com znajdującymi się w regulaminie kart podarunkowych na stronie <https://www.empik.com/karty-prezentowe>

Rozdział 7. Przetwarzanie danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych udostępnianych przez Uczestników Promocji jest Bank.
2. Dane osobowe Uczestników Promocji będą przetwarzane w zakresie niezbędnym do przeprowadzenia Promocji, wydania Nagród oraz postępowania reklamacyjnego, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b) i f) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych).
3. Zebrane dane mogą być udostępniane podmiotom wskazanym w powszechnie obowiązujących przepisach prawa, w szczególności w ustawie - Prawo bankowe.
4. Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do danych oraz możliwość ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, jak również prawo do przeniesienia danych osobowych oraz prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych, w tym profilowania, oraz na potrzeby marketingu bezpośredniego, w tym profilowania.
5. Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego w zakresie ochrony danych osobowych. W Banku powołany został Inspektor Ochrony Danych. Adres: Inspektor Ochrony Danych, ul. Puławska 15, 02-515 Warszawa, adres e-mail: iod@pkobp.pl.
6. Podanie danych osobowych przez Uczestników Promocji jest dobrowolne, lecz niezbędne do wzięcia udziału w Promocji i otrzymania Nagrody.
7. Dane będą przechowywane przez okres trwania Promocji, prezentacji jej wyników oraz dochodzenia ewentualnych roszczeń związanych z realizacją Promocji.

8. Dane osobowe Uczestników Promocji mogą być przetwarzane w sposób zautomatyzowany, w tym profilowane do celów weryfikacji spełnienia warunków Promocji zawartych w Rozdziale 4.

Rozdział 8. Tryb składania i rozpatrywania reklamacji

1. Reklamacje mogą być zgłaszane do Banku. Uczestnik Promocji może złożyć reklamację w formie:
 - a) elektronicznej – poprzez serwis bankowości elektronicznej iPKO,
 - b) pisemnej – na adres: PKO Bank Polski, Centrum Obsługi i Operacji Biuro Relacji z Klientami, ul. Partyzantów 15, 22-400 Zamość, z dopiskiem „PROMOCJA DLA MŁODYCH”,
 - c) ustnej – telefonicznie lub osobiście do protokołu podczas wizyty w oddziale Banku.Na żądanie Uczestnika Promocji Bank potwierdza w formie pisemnej lub w inny uzgodniony sposób fakt złożenia przez niego reklamacji.
2. Aktualne numery telefonów i adresy, pod którymi Uczestnik Promocji może składać reklamacje, podane są na stronie internetowej www.pkobp.pl.
3. Reklamacja dotycząca przebiegu Promocji powinna zawierać w szczególności dane Uczestnika Promocji, datę wystąpienia reklamowanego zdarzenia i opis zgłaszanych zastrzeżeń lub niezgodności oraz jednoznacznie sformułowane roszczenie.
4. Do złożonej reklamacji dotyczącej przebiegu Promocji Uczestnik Promocji powinien dołączyć (bądź przesłać pocztą na adres Banku w przypadku zgłoszenia telefonicznego) wszelkie dokumenty będące dowodami zaistnienia okoliczności, które są podstawą reklamacji.
5. Rozpatrzenie reklamacji polega na zbadaniu jej zasadności i podjęciu przez Bank stosownych działań mających na celu usunięcie ewentualnie stwierdzonych nieprawidłowości i ich przyczyn.
6. Bank rozpatruje reklamację niezwłocznie, w terminie nie dłuższym niż 30 dni od dnia jej otrzymania. W szczególnie skomplikowanych przypadkach, uniemożliwiających rozpatrzenie reklamacji i udzielenie odpowiedzi w terminie 30 dni, Bank poinformuje Uczestnika Promocji o przewidywanym terminie udzielenia odpowiedzi, który nie może przekroczyć 60 dni od dnia otrzymania reklamacji. Do zachowania przez Bank terminów, o których mowa powyżej, wystarczy wysłanie odpowiedzi przed upływem tych terminów.
7. Po rozpatrzeniu reklamacji Uczestnik Promocji zostanie poinformowany o jej wyniku w formie pisemnej albo za pomocą innego trwałego nośnika informacji (pocztą elektroniczną jedynie na wniosek Uczestnika Promocji).
8. W sprawach dotyczących Promocji Uczestnik Promocji, poza uprawnieniami określonymi w niniejszym Regulaminie, ma prawo do zwracania się do Miejskiego albo Powiatowego Rzecznika Konsumentów oraz dochodzenia roszczeń przed sądem.
9. Uczestnik Promocji ma prawo do pozasądowego rozstrzygania ewentualnych sporów wynikających z Promocji. Podmiotami właściwymi do rozstrzygania sporów są:
 - a) Bankowy Arbitraż Konsumencki działający przy Związku Banków Polskich (www.zbp.pl) – w przypadku Klienta będącego konsumentem,
 - b) Rzecznik Finansowy (www.rf.gov.pl) po wyczerpaniu drogi postępowania reklamacyjnego – w przypadku Klienta, który jest osobą fizyczną.
10. Organem administracji publicznej sprawującym nadzór nad działalnością Banku jest Komisja Nadzoru Finansowego.