

REGULAMIN PROMOCJI „ODBIERZ AUDIOBOOK ALBO EBOOK BEZPŁATNIE NA LEGIMI” (ZWANY DALEJ „REGULAMINEM”)



Bank Polski

Rozdział 1. Postanowienia ogólne

§ 1.

1. Organizatorem Promocji „Odbierz audiobook albo ebook bezpłatnie na LEGIMI”, zwanej dalej „Promocją”, jest Powszechna Kasa Oszczędności Bank Polski Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Puławska 15 (02-515 Warszawa) wpisana do rejestru przedsiębiorców KRS przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000026438, kapitał zakładowy (włacony): 1 250 000 000,00 złotych, NIP: 525-000-77-38, REGON: 016298263, zwana dalej „Organizatorem” lub „Bankiem”.
2. Partnerem Promocji (który odpowiada za realizację Kodów Promocyjnych uzyskiwanych w czasie Promocji) jest Legimi S.A. z siedzibą w Poznaniu, adres: ul. Obornicka 330, 60-689 Poznań, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań - Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy, KRS: 0000707323 z kapitałem zakładowym: 125.841,10 zł, wpłaconym w całości, NIP 7781460897, REGON 301031192, adres e-mail: pkobp@legimi.com, zwana dalej: „Partnerem” lub „Legimi”.
3. Regulamin określa zasady i warunki uczestnictwa w Promocji, prowadzonej na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
4. Regulamin jest dostępny na stronie internetowej Banku www.pkobp.pl, w bankowości elektronicznej i bankowości telefonicznej.
5. Celem Promocji jest aktywizacja użytkowników korzystających z serwisu iPKO lub Aplikacji mobilnej IKO.

§ 2.

Użyte w Regulaminie terminy, zdefiniowane poniżej, oznaczają odpowiednio:

- 1) **Aplikacja mobilna IKO** - aplikację mobilną Banku umożliwiającą obsługę określonych produktów bankowych Banku w kanale mobilnym na podstawie „Szczegółowych warunków świadczenia usługi bankowości elektronicznej i usługi bankowości telefonicznej oraz składania oświadczeń w PKO Banku Polskim SA”, stanowiących usługę bankowości elektronicznej,
- 2) **Aplikacja Legimi** - aplikację mobilną Legimi, która umożliwia zakup i odtwarzanie E-booków oraz Audiobooków będących w ofercie Serwisu Legimi; dostępną pod adresem <https://www.legimi.pl/>, działającą na urządzeniach z systemem Android 4.2.x lub nowszym, iOS 11.0 lub nowszym,
- 3) **Audiobook** - jedną z książek z Kolekcji w wersji dźwiękowej, tj. audiobooka, dostępną w Serwisie Legimi w ramach Promocji,
- 4) **E-book** - jedną z książek z Kolekcji w wersji elektronicznej, tj. e-booka, dostępną w Serwisie Legimi w ramach Promocji,
- 5) **Kod Promocyjny** - unikalny jednorazowy kod (ciąg znaków alfanumerycznych) uprawniający do bezpłatnego dostępu do E-booka albo Audiobooka w Aplikacji Legimi, przekazany Uczestnikowi Promocji, który spełnił warunki Promocji opisane w Rozdziale 2 Regulaminu, Liczba Kodów Promocyjnych jest ograniczona i obejmuje 5.000 sztuk (pięć tysięcy sztuk).
- 6) **Kolekcja** - zestaw 20 książek dostępnych w formie e-booków i audiobooków, oferowanych w ramach Promocji; szczegółowa lista tytułów wskazana została na stronie www.legimi.pl/pkobp/ oraz <https://www.pkobp.pl/lpk/legimi/>; Partner Promocji zastrzega sobie możliwość zmiany dostępnych tytułów w Kolekcji w Okresie Promocji,
- 7) **Konto** - rachunek oszczędnościowo- rozliczeniowy prowadzony przez Bank (w tym także Inteligo) w walucie PLN.
- 8) **Okres Promocji** - czas trwania Promocji tj. okres od 16.01.2020 r. do 31.03.2020 r. lub do wcześniejszego wyczerpania puli 5.000 Kodów Promocyjnych; Bank zastrzega sobie możliwość przedłużenia Okresu Promocji,
- 9) **Polecenie przelewu** - dyspozycję przekazania określonej kwoty z Konta Uczestnika Promocji na wskazany przez niego inny rachunek płatniczy odbiorcy (beneficjenta),
- 10) **Powiadomienie w Aplikacji mobilnej IKO** - funkcję w Aplikacji mobilnej IKO pozwalającą na przekazywanie bezpośrednio do Uczestnika Promocji powiadomień o treści marketingowej, informacyjnej, serwisowej. Powiadomienia wyświetlają się w sekcji „Powiadomienia” po zalogowaniu do Aplikacji mobilnej IKO,
- 11) **Regulamin Serwisu Legimi** - regulamin korzystania z Serwisu Legimi, znajdujący się pod adresem: <https://www.legimi.pl/regulamin/>,
- 12) **Serwis Legimi** - stronę internetową prowadzoną przez Partnera, powiązaną z Systemem Legimi, za pośrednictwem której świadczy on usługi w ramach Systemu Legimi na zasadach przewidzianych postanowieniami Regulaminu Serwisu Legimi,
- 13) **Strona Internetowa Promocji** - stronę internetową dostępną pod adresem: <https://www.pkobp.pl/lpk/legimi/>,
- 14) **Transakcja BLIK** - dyspozycję płatności z wykorzystaniem kodu mobilnego, będącego indywidualną daną uwierzytelniającą w postaci poufnego numerycznego ciągu znaków, generowaną przez Aplikację mobilną IKO, rozliczaną w systemie Banku z Konta,
- 15) **Uczestnik Promocji** - posiadacza Konta, z aktywnym dostępem do bankowości elektronicznej i Aplikacji mobilnej IKO, posiadający pełną zdolność do czynności prawnych, mający adres zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, który łącznie:
 - a) wyraził zgodę na otrzymywanie od Banku informacji o charakterze marketingowym (w tym informacji handlowych) za pomocą środków komunikacji elektronicznej, telekomunikacyjnych urządzeń końcowych i automatycznych systemów wywołujących lub wyrazi taką zgodę i nie odwoła jej w Okresie Promocji lub do dnia przekazania Kodu Promocyjnego,
 - b) wypełnił formularz rejestracyjny na stronie: <https://www.pkobp.pl/lpk/legimi/> (pola: imię, nazwisko, PESEL).

Rozdział 2. Warunki uczestnictwa w Promocji

§ 3.

W celu otrzymania Kodu Promocyjnego Uczestnik Promocji powinien:

- a) wyrazić zgodę, na otrzymywanie od Banku informacji o charakterze marketingowym (w tym informacji handlowych) za pomocą środków komunikacji elektronicznej, telekomunikacyjnych urządzeń końcowych i automatycznych systemów wywołujących, i nie odwołać jej do dnia zakończenia Promocji lub do dnia przekazania Kodu Promocyjnego,
- b) wypełnić formularz rejestracyjny na stronie: <https://www.pkobp.pl/lpk/legimi/> (pola: imię, nazwisko, PESEL),
- c) dokonać w Okresie Promocji minimum dwóch Transakcji BLIK lub minimum dwóch Poleczeń przelewu korzystając z serwisu iPKO lub Aplikacji mobilnej IKO, na łączną kwotę równą lub większą niż 20 zł (słownie: dwadzieścia złotych),
- d) na dzień przekazania Kodu Promocyjnego posiadać aktywną Aplikację mobilną IKO.

Rozdział 3. Zasady skorzystania z Kodu Promocyjnego

§ 4.

1. Uczestnik Promocji, który spełnił warunki Promocji wskazane w rozdziale 2, może otrzymać maksymalnie jeden Kod Promocyjny.
2. Kod Promocyjny uprawnia do odczytu jednego Audiobooka albo E-booka wybranego przez Uczestnika Promocji z Kolekcji.
3. Liczba Kodów Promocyjnych jest ograniczona i wynosi 5.000 szt. (słownie: pięć tysięcy sztuk).
3. Uczestnik Promocji otrzyma Kod Promocyjny, który zostanie przekazany w formie Powiadomienia w Aplikacji mobilnej IKO lub poprzez wiadomość SMS na numer telefonu powiązany z Aplikacją mobilną IKO Uczestnika, maksymalnie w ciągu 14 dni kalendarzowych od daty spełnienia przez Uczestnika Promocji warunków Promocji z Rozdziału 2 powyżej. Kod Promocyjny będzie przekazywany według kolejności spełnienia przez Uczestników Promocji wszystkich warunków Promocji uprawniających do otrzymania Kodu Promocyjnego. W przypadku wcześniejszego wyczerpania liczby Kodów Promocyjnych, wskazanej w ust.3 powyżej, Bank poinformuje o tym za pośrednictwem strony internetowej oraz strony internetowej www.pkobp.pl/lpk/legimi.
4. Kod Promocyjny może zostać zrealizowany przez Uczestnika Promocji najpóźniej z upływem 14 dni od dnia zakończenia Promocji. Po upływie tego okresu Kod Promocyjny zostanie dezaktywowany i nie będzie uprawniał Uczestnika Promocji do bezpłatnego odczytu wybranego Audiobooka albo E-booka.
5. W celu zrealizowania Kodu Promocyjnego Uczestnik Promocji powinien:
 - a) wejść na stronę www.legimi.pl/pkobp/,
 - b) wpisać Kod Promocyjny w odpowiednie pole i wybrać Audiobook albo E-book z Kolekcji dostępnej na tej stronie,
 - c) dokonać rejestracji nowego konta lub zalogować się na uprzednio posiadane konto w Serwisie Legimi na stronie www.legimi.pl/pkobp/, tym samym dokonając akceptacji regulaminów (w tym Regulaminu Serwisu Legimi) i Polityki Prywatności Serwisu Legimi,
 - d) posiadać lub pobrać i zainstalować Aplikację Legimi w wersji odpowiadającej posiadanemu urządzeniu (Android 4.2.z + albo iOS 11.0 + i nowszy) po zainstalowaniu Aplikacji Legimi, zalogować się do niej tymi samymi danymi (adres mailowy oraz hasło), które zostały podane przy rejestracji konta w Serwisie Legimi, po zalogowaniu się wybrany E-book albo Audiobook znajdzie się na wirtualnej półce Uczestnika Promocji w Aplikacji Legimi.
6. Uczestnik Promocji przyjmuje do wiadomości, że E-booki i Audiobooki, o których mowa powyżej są po ich odbiorze przypisane w trybie „online” do jego konta w Serwisie Legimi oraz wymagają zainstalowania przez Uczestnika Promocji właściwego oprogramowania Legimi służącego do ich odczytu w trybie online z docelowego serwera Serwisu Legimi oraz odczytu poprzez urządzenie, na którym możliwa jest prawidłowa instalacja i uruchomienie Aplikacji Legimi.
7. Kod Promocyjny nie może być wymieniony przez Organizatora na gotówkę, ani na inną nagrodę lub inny kod promocyjny.
8. Organizator i Partner nie pobierają dodatkowych opłat za realizację Kodu Promocyjnego. W celu pobrania oraz korzystania z Aplikacji Legimi może zachodzić konieczność nawiązania połączenia z siecią telekomunikacyjną oraz może dojść do transmisji danych, za które może zostać pobrana opłata zgodnie z cennikiem właściwego operatora.
9. Kod Promocyjny stanowi nagrodę uzyskaną w ramach sprzedaży premiowej i korzysta ze zwolnienia z opodatkowania na mocy art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (tekst jednolity Dz. U. z 2019 poz. 1387 ze zm.).
10. W zakresie nieuregulowanym w niniejszym Regulaminie Promocji obowiązują postanowienia Regulaminu Serwisu Legimi, dostępnego w Serwisie Legimi pod adresem <https://www.legimi.pl/regulamin/>.

Rozdział 4. Przetwarzanie danych osobowych

§ 5.

1. Administratorem danych osobowych udostępnianych przez Uczestników Promocji jest Bank.
2. Dane osobowe Uczestników Promocji będą przetwarzane w celu Uczestnictwa w Promocji, wydania Kodu Promocyjnego oraz postępowania reklamacyjnego, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b) i f) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) dalej jako „RODO”.
3. Zebrane dane osobowe Uczestników Promocji mogą być udostępniane podmiotom wskazanym w powszechnie obowiązujących przepisach prawa, w szczególności w ustawie Prawo bankowe.
4. Uczestnikowi Promocji przysługuje prawo dostępu do danych oraz możliwość ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania.
5. Uczestnikowi Promocji przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego w zakresie ochrony danych osobowych. W Banku powołany został Inspektor Ochrony Danych. Adres: Inspektor Ochrony Danych, ul. Puławska 15, 02-515 Warszawa, adres e-mail: iod@pkobp.pl. Dane dotyczące Inspektora Ochrony Danych dostępne są na stronie internetowej Banku w zakładce „RODO” oraz w oddziałach i agencjach Banku.
6. Podanie danych osobowych przez Uczestników Promocji jest dobrowolne, lecz niezbędne do uczestnictwa w Promocji.
7. Dane osobowe Uczestników Promocji będą przechowywane przez okres trwania Promocji, prezentacji jej wyników oraz dochodzenia ewentualnych reklamacji związanych z realizacją Promocji.
8. Dane osobowe Uczestników Promocji nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany, w tym profilowane.
9. Bank nie przekazuje Legimi żadnych danych osobowych w rozumieniu RODO, w ramach Promocji.

Rozdział 5. Tryb składania i rozpatrywania reklamacji

§ 6.

1. Reklamacje mogą być zgłaszane do Banku. Uczestnik Promocji może złożyć reklamację w formie:
 - a) elektronicznej – poprzez Serwis internetowy iPKO,
 - b) pisemnej – na adres: PKO Bank Polski, ul. Nowogrodzka 35/41, 00-950 Warszawa, z dopiskiem „Odbierz audiobook lub ebook za darmo na LEGIMI”,
 - c) ustnej – telefonicznie lub osobiście do protokołu podczas wizyty w oddziale Banku.
2. Na żądanie Uczestnika Promocji Bank potwierdza w formie pisemnej lub w inny uzgodniony sposób fakt złożenia przez niego reklamacji.
3. Aktualne numery telefonów i adresy, pod którymi Uczestnik Promocji może składać reklamacje, podane są na stronie www.pkobp.pl.
4. Reklamacja dotycząca przebiegu Promocji powinna zawierać w szczególności dane Uczestnika Promocji, datę wystąpienia reklamowanego zdarzenia i opis zgłaszanych zastrzeżeń lub niezgodności oraz jednoznacznie sformułowane roszczenie.
5. Do złożonej reklamacji dotyczącej przebiegu Promocji Uczestnik Promocji powinien dołączyć (bądź przesać pocztą na adres Banku w przypadku zgłoszenia telefonicznego) wszelkie dokumenty będące dowodami zaistnienia okoliczności, które są podstawą reklamacji.
6. Rozpatrzenie reklamacji polega na zbadaniu jej zasadności i podjęciu przez Bank stosownych działań mających na celu usunięcie ewentualnie stwierdzonych nieprawidłowości i ich przyczyn.
7. Bank rozpatruje reklamację niezwłocznie, w terminie nie dłuższym niż 30 dni od dnia jej otrzymania. W szczególnie skomplikowanych przypadkach, uniemożliwiających rozpatrzenie reklamacji i udzielenie odpowiedzi w terminie 30 dni, Bank poinformuje Uczestnika Promocji o przewidywanym terminie udzielenia odpowiedzi, który nie może przekroczyć 60 dni od dnia otrzymania reklamacji. Do zachowania przez Bank terminów, o których mowa powyżej, wystarczy wysłanie odpowiedzi przed upływem tych terminów.

8. Po rozpatrzeniu reklamacji Uczestnik Promocji zostanie poinformowany o jej wyniku w formie pisemnej albo za pomocą innego trwałego nośnika informacji (pocztą elektroniczną jedynie na wniosek Uczestnika Promocji).
9. W sprawach dotyczących Promocji Uczestnik Promocji, poza uprawnieniami określonymi w niniejszym Regulaminie, ma prawo do zwracania się do Miejskiego albo Powiatowego Rzecznika Konsumentów oraz dochodzenia roszczeń przed sądem.
10. Uczestnik Promocji ma prawo do pozasądowego rozstrzygania ewentualnych sporów wynikających z Promocji. Podmiotami właściwymi do rozstrzygania sporów są:
 - a) Bankowy Arbitraż Konsumencki działający przy Związku Banków Polskich (www.zbp.pl) – w przypadku Klienta będącego konsumentem,
 - b) Rzecznik Finansowy (www.rf.gov.pl) po wyczerpaniu drogi postępowania reklamacyjnego – w przypadku Klienta, który jest osobą fizyczną.
11. Organem administracji publicznej sprawującym nadzór nad działalnością Banku jest Komisja Nadzoru Finansowego.