



Bank Polski

## REGULAMIN PROMOCJI „DLA AKTYWNYCH 2” (ZWANY DALEJ „REGULAMINEM”)

### Rozdział 1. Postanowienia ogólne

1. Promocja „Dla Aktywnych 2”, zwana dalej „Promocją”, jest organizowana w celu zachęcania do korzystania z usług PKO Banku Polskiego, wykonywania transakcji bezgotówkowych kartami debetowymi lub transakcji BLIKIEM oraz logowania się do aplikacji mobilnej IKO lub serwisu internetowego iPKO.
2. Regulamin określa warunki i zasady uczestnictwa w Promocji, a jego treść jest dostępna na stronie internetowej pod adresem: [https://www.pkobp.pl/lpk/douglas\\_60zl](https://www.pkobp.pl/lpk/douglas_60zl).
3. Promocja przeprowadzana jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
4. Promocja trwa w okresie od 1 lipca 2020 r. do 31 października 2020 r. albo do wcześniejszego wyczerpania puli nagród, o której mowa w Rozdziale 6 ust. 4.

### Rozdział 2. Organizator Promocji

1. Organizatorem Promocji jest Powszechna Kasa Oszczędności Bank Polski Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie przy ul. Puławskiej 15 (02-515 Warszawa) wpisana do rejestru przedsiębiorców KRS przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000026438, kapitał zakładowy (wpacony): 1 250 000 000,00 złotych, NIP: 525-000-77-38, REGON: 016298263, zwana dalej „Bankiem”.
2. Przyzyskującym Nagrody jest Bank.
3. Bank oświadcza, że Promocja nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą przewidzianą w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.

### Rozdział 3. Definicje

Użyte w niniejszym Regulaminie zdefiniowane poniżej terminy oznaczają odpowiednio:

1. **IKO** – aplikacja mobilna stanowiąca usługę bankowości elektronicznej Banku, umożliwiającą obsługę określonych produktów i usług Banku na zasadach określonych w „Szczegółowych warunkach świadczenia usługi bankowości elektronicznej i usługi bankowości telefonicznej oraz składania oświadczeń w PKO Banku Polskim SA”,
2. **iPKO** – serwis internetowy Banku, dostępny pod adresem: <https://www.ipko.pl>, stanowiący usługę bankowości elektronicznej Banku,
3. **Karta** – karta debetowa wydana do Konta dla posiadacza,
4. **Konto** – indywidualny rachunek płatniczy (oszczędnościowo-rozliczeniowy) prowadzony przez Bank (z wyłączeniem rachunków płatniczych Inteligo, PKO Konto Dziecka, PKO Konto Pierwsze), przeznaczony dla osób, które ukończyły 18 lat,
5. **Nagroda** – bon w postaci kodu elektronicznego o wartości 60 zł brutto, uprawniający do dokonania zakupów we wszystkich perfumeriach stacjonarnych Douglas w Polsce oraz na platformie handlowej online dostępnej w domenie douglas.pl, w tym również przez aplikację mobilną Douglas,
6. **Okres Promocji** – okres wskazany w rozdziale 1 ust. 4, w którym prowadzona jest Promocja,
7. **Poczta Uczestnika** – skrzynka pocztowa znajdująca się w serwisie internetowym iPKO, sekcja „Wiadomości”, służąca do przekazywania informacji elektronicznych przez Bank, w tym również informacji na temat rozliczenia Promocji,
8. **Strona Promocji** – strona internetowa dostępna pod adresem: [https://www.pkobp.pl/lpk/douglas\\_60zl](https://www.pkobp.pl/lpk/douglas_60zl),
9. **Transakcje bezgotówkowe Kartą** – każdy zakup towarów lub usług dokonany przy użyciu Karty w terminalach płatniczych POS (tradycyjnie i zbliżeniowo), w internecie lub poprzez płatność zbliżeniową telefonem i rozliczany w systemie Banku, z Konta, do którego jest wydana Karta,
9. **Transakcja BLIK** – transakcja płatnicza (z wyłączeniem przelewów) realizowana z wykorzystaniem kodu mobilnego BLIK w IKO za pośrednictwem systemu BLIK zarządzanego przez Polski Standard Płatności, rozliczona na Koncie,
10. **Uczestnik Promocji (Uczestnik)** – osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, mająca adres zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, która otrzymała zaproszenie do skorzystania z Promocji oraz na dzień wydania Nagrody będzie posiadaczem Konta i Karty, a także działa jako konsument w rozumieniu art. 22<sup>1</sup> Ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny oraz przystąpiła do Promocji.

### Rozdział 4. Warunki otrzymania Nagrody

1. Aby otrzymać Nagrodę, Uczestnik, który otrzyma od Banku zaproszenie do skorzystania z Promocji w przynajmniej jednej z wymienionych kanałów komunikacji: IKO, iPKO lub wiadomości SMS, powinien łącznie spełnić następujące warunki:
  - a) w okresie od 1 lipca do 31 lipca 2020 r. przystąpić do Promocji na podstawie przesłanego przez Bank zaproszenia i wypełnić formularz zgłoszeniowy zamieszczony na Stronie Promocji,
  - b) w okresie od 1 sierpnia do 30 września 2020 r. wykonać: minimum 5 Transakcji bezgotówkowych Kartą lub Transakcji BLIK (z wyłączeniem przelewów) w każdym z miesięcy (sierpień, wrzesień) oraz co najmniej raz w każdym z miesięcy (sierpień, wrzesień), zalogować się do IKO lub iPKO,
  - c) mieć wyrażoną zgodę na otrzymywanie od Banku informacji o charakterze marketingowym (w tym informacji handlowych) za pomocą środków komunikacji elektronicznej, telekomunikacyjnych urządzeń końcowych i automatycznych systemów wywołujących do dnia wydania Nagrody,
  - d) posiadać aktywny dostęp do iPKO do dnia otrzymania Nagrody.
2. W przypadku, gdy warunki otrzymania Nagrody spełni więcej Uczestników niż wynosi pula Nagród, o której mowa w Rozdziale 6 ust. 4. o otrzymaniu Nagrody będzie decydować najwyższa liczba Transakcji bezgotówkowych Kartą lub Transakcji BLIK (z wyłączeniem przelewów) wykonanych przez Uczestnika dla konkretnego Konta w każdym z miesięcy (sierpień, wrzesień).

### Rozdział 5. Dodatkowe warunki uczestnictwa w Promocji

1. Uczestnika do Promocji zaprasza Bank.
2. Uczestnikiem Promocji może być tylko posiadacz Konta.
3. Jeden Uczestnik Promocji może otrzymać tylko jedną Nagrodę, niezależnie od liczby posiadanych Kont i Kart.
4. W przypadku posiadania więcej niż jednego Konta przez Uczestnika liczba wykonanych Transakcji bezgotówkowych Kartą lub Transakcji BLIK (z wyłączeniem przelewów) liczona jest osobno dla każdego Konta w każdym z miesięcy (sierpień, wrzesień).

## Rozdział 6. Nagrody

1. Bank przyznaje Nagrodę po spełnieniu przez Uczestnika warunków określonych w rozdziale 4 i 5 Regulaminu i przekazuje ją do 31.10.2020 r. Nagroda zostanie przekazana w postaci kodu elektronicznego zawartego w wiadomości przesłanej do iPKO Uczestnika Promocji - sekcja „Wiadomości” lub w wiadomości sms.
2. Termin ważności Nagrody upływa z dniem 31.03.2021 r. Po tym okresie nie będzie możliwości wykorzystania Nagrody.
3. Wartość Nagrody wynosi 60 zł brutto.
4. Liczba Nagród w Promocji jest ograniczona i wynosi 2 600 (słownie: dwa tysiące sześćset) sztuk.
5. Nagroda stanowi nagrodę uzyskaną w ramach sprzedaży premiowej i korzysta ze zwolnienia z opodatkowania na mocy art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (tekst jednolity Dz. U. z 2019 poz. 1387 ze. zm.).
6. Uczestnikowi Promocji nie przysługuje prawo do przeniesienia prawa do Nagrody na osobę trzecią.
7. Nagroda nie może być wymieniona przez Bank na gotówkę ani na inne nagrody rzeczowe.

## Rozdział 7. Najważniejsze informacje o wykorzystaniu Nagrody w perfumeriach Douglas

1. Nagroda nie może być wykorzystana do dalszej odsprzedaży.
2. Nagrodę można wykorzystać tylko podczas jednej płatności, niezależnie od liczby produktów znajdujących się w koszyku zakupowym.
3. W przypadku płatności na kwotę niższą niż wartość Nagrody, niewykorzystana kwota przepada.
4. W przypadku, gdy kwota płatności przewyższa wartość Nagrody, różnicę należy dopłacić.
5. Szczegółowe informacje o zasadach korzystania z Nagrody znajdują się na Stronie Promocji: [https://www.pkobp.pl/lpk/douglas\\_60zl](https://www.pkobp.pl/lpk/douglas_60zl).

## Rozdział 8. Przetwarzanie danych osobowych

1. Dane osobowe Uczestników Promocji będą przetwarzane na podstawie art. 6 ust. 1 lit b oraz lit. f) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych).
2. Administratorem danych osobowych Uczestników Promocji jest Bank.
3. Zebrane dane mogą być udostępniane podmiotom wskazanym w powszechnie obowiązujących przepisach prawa, w szczególności w ustawie - Prawo bankowe.
4. Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do danych oraz możliwość ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, jak również prawo do przeniesienia danych osobowych.
5. Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego w zakresie ochrony danych osobowych.
6. W Banku został powołany Inspektor Ochrony Danych. Adres: Inspektor Ochrony Danych, ul. Puławska 15, 02-515 Warszawa, adres e-mail: [iod@pkobp.pl](mailto:iod@pkobp.pl). Dane dotyczące Inspektora Ochrony Danych dostępne są na stronie internetowej Banku.
7. Dane Uczestników Promocji są przetwarzane w zakresie niezbędnym do przeprowadzenia Promocji, w tym w szczególności wydania Nagród oraz postępowania reklamacyjnego.
8. Podanie danych osobowych przez Uczestników Konkursu jest dobrowolne, lecz niezbędne do wzięcia udziału w Promocji i otrzymania Nagrody.
9. Dane będą przechowywane przez okres trwania Promocji, nie dłużej niż do okresu upływu przedawnienia roszczeń związanych z realizacją Promocji.
10. Dane osobowe Uczestników Promocji nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany, w tym profilowane.
11. Przetwarzanie danych osobowych w związku z realizacją Nagrody odbywa się na warunkach określonych przez podmiot prowadzący perfumerie Douglas - Douglas Polska Sp. z o.o.

## Rozdział 9. Tryb składania i rozpatrywania reklamacji

1. Reklamacje mogą być zgłaszane do Banku. Uczestnik Promocji może złożyć reklamację w formie:
  - a) elektronicznej – poprzez serwis bankowości elektronicznej iPKO,
  - b) pisemnej – na adres: PKO Bank Polski SA, ul. Nowogrodzka 35/41, 00-950 Warszawa, z dopiskiem „Dla Aktywnych 2”,
  - c) ustnej – telefonicznie lub osobiście do protokołu podczas wizyty w oddziale Banku.Na żądanie Uczestnika Promocji Bank potwierdza w formie pisemnej lub w inny uzgodniony sposób fakt złożenia przez niego reklamacji.
2. Aktualne numery telefonów i adresy, pod którymi Uczestnik Promocji może składać reklamacje, podane są na stronie [www.pkobp.pl](http://www.pkobp.pl).
3. Reklamacja dotycząca przebiegu Promocji powinna zawierać w szczególności dane Uczestnika Promocji, datę wystąpienia reklamowanego zdarzenia i opis zgłaszanych zastrzeżeń lub niezgodności oraz jednoznacznie sformułowane roszczenie.
4. Do złożonej reklamacji dotyczącej przebiegu Promocji Uczestnik Promocji powinien dołączyć (bądź przesać pocztą na adres Banku w przypadku zgłoszenia telefonicznego) wszelkie dokumenty będące dowodami zaistnienia okoliczności, które są podstawą reklamacji.
5. Rozpatrzenie reklamacji polega na zbadaniu jej zasadności i podjęciu przez Bank stosownych działań mających na celu usunięcie ewentualnie stwierdzonych nieprawidłowości i ich przyczyn.
6. Bank rozpatruje reklamację niezwłocznie, w terminie nie dłuższym niż 30 dni od dnia jej otrzymania. W szczególnie skomplikowanych przypadkach, uniemożliwiających rozpatrzenie reklamacji i udzielenie odpowiedzi w terminie 30 dni, Bank poinformuje Uczestnika Promocji o przewidywanym terminie udzielenia odpowiedzi, który nie może przekroczyć 60 dni od dnia otrzymania reklamacji. Do zachowania przez Bank terminów, o których mowa powyżej, wystarczy wystanie odpowiedzi przed upływem tych terminów.
7. Po rozpatrzeniu reklamacji Uczestnik Promocji zostanie poinformowany o jej wyniku w formie pisemnej albo za pomocą innego trwałego nośnika informacji (pocztą elektroniczną jedynie na wniosek Uczestnika Promocji).
8. W sprawach dotyczących Promocji Uczestnik Promocji, poza uprawnieniami określonymi w niniejszym Regulaminie, ma prawo do zwracania się do Miejskiego albo Powiatowego Rzecznika Konsumentów oraz dochodzenia roszczeń przed sądem.
9. Uczestnik Promocji ma prawo do pozasądowego rozstrzygnięcia ewentualnych sporów wynikających z Promocji. Podmiotami właściwymi do rozstrzygnięcia sporów są:
  - a) Bankowy Arbitraż Konsumentów działający przy Związku Banków Polskich ([www.zbp.pl](http://www.zbp.pl)) – w przypadku Klienta będącego konsumentem,
  - b) Rzecznik Finansowy ([www.rf.gov.pl](http://www.rf.gov.pl)) po wyczerpaniu drogi postępowania reklamacyjnego – w przypadku Klienta, który jest osobą fizyczną.
10. Organem administracji publicznej sprawującym nadzór nad działalnością Banku jest Komisja Nadzoru Finansowego.