



## REGULAMIN KONKURSU POD NAZWĄ „NEWSLETTER SKO”

Bank Polski

### Regulamin

#### § 1

Niniejszy regulamin, zwany dalej „Regulaminem”, określa zasady konkursu pod nazwą „Newsletter SKO” organizowanego przez Powszechną Kasę Oszczędności Bank Polski Spółkę Akcyjną.

### Definicje

#### § 2

Użyte w Regulaminie określenia oznaczają:

- 1) **Organizator** – Powszechną Kasę Oszczędności Bank Polski Spółkę Akcyjną, z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Puławska 15, 02-515 Warszawa, wpisaną do Krajowego Rejestru Sądowego m.st. Warszawy, XIII Wydziału Gospodarczego pod numerem KRS 0000026438 o numerze REGON: 016298263 posiadającą numer NIP 525-000-77-38 oraz kapitał zakładowy (kapitał wpłacony) w wysokości 1 250 000 000 zł,
- 2) **Szkoła** – szkołę podstawową prowadzącą działalność na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej,
- 3) **SKO** – Szkolne Kasy Oszczędności działające przy Szkołach, dla których Organizator prowadzi rachunki SKO Konto Szkoły,
- 4) **Uczestnik** – Szkołę, w której działa SKO, która dokonała zgłoszenia do Konkursu,
- 5) **Konkurs** – konkurs pod nazwą „Newsletter SKO” organizowany przez Organizatora na zasadach określonych w Regulaminie,
- 6) **Zgłoszenie** – przystąpienie do Konkursu zgodnie z zasadami określonymi w Regulaminie,
- 7) **Komisja Konkursowa** – powołaną przez Organizatora komisję w składzie minimum 3 (trzech) osób będących pracownikami Organizatora, dokonującą wyboru Laureatów, czuwającą nad poprawnym przebiegiem Konkursu, realizującą wszelkie powierzone jej przez Organizatora zadania w związku z organizacją Konkursu,
- 8) **Praca Konkursowa** – zadanie konkursowe polegające na stworzeniu „Newslettera SKO”, podlegające ocenie przez Komisję Konkursową,
- 9) **Newsletter** – elektroniczna forma biuletynu – czasopisma rozsyłanego za pomocą poczty elektronicznej,
- 10) **Laureaci** – zwycięzców Konkursu, tj. Szkoły, które zdobędą najwyższą liczbę punktów, zgodnie z postanowieniami (§ 7 Regulaminu).
- 11) **Nagrody** – przewidziane w Konkursie nagrody (§ 8 Regulaminu).

### Postanowienia ogólne

#### § 3

1. Konkurs ma charakter edukacyjny. Jego celem jest w szczególności propagowanie idei oszczędzania i przedsiębiorczości w ramach założeń SKO oraz promowanie postaw współpracy w grupie.
2. Konkurs jest organizowany na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
3. Komunikaty o Konkursie publikowane będą na stronach internetowych Organizatora pod adresami: [www.pkobp.pl](http://www.pkobp.pl) i [www.szkolneblogi.pl](http://www.szkolneblogi.pl).
4. Regulamin dostępny będzie w trakcie trwania Konkursu na stronie internetowej Organizatora pod adresem [www.pkobp.pl](http://www.pkobp.pl) oraz w siedzibie Organizatora.
5. Prawo udziału w Konkursie przysługuje wyłącznie Uczestnikom, którzy spełniają wszystkie warunki uczestnictwa w Konkursie, wskazane w treści Regulaminu.
6. Istotą Konkursu jest nagrodzenie Uczestników Nagrodami przewidzianymi w Konkursie, których Prace Konkursowe zyskają największe uznanie Komisji Konkursowej, na warunkach opisanych Regulaminem (§ 7 Regulaminu).

### Termin

#### § 4

1. Konkurs odbywa się w terminie od dnia 15 października 2013 roku do dnia 15 listopada 2013 roku. Przyjmowanie Zgłoszeń udziału w Konkursie odbywa się w tym terminie.

2. Zakwalifikowanie do udziału w Konkursie następuje po przesłaniu przez Szkołę do Organizatora Zgłoszenia w terminie, o którym mowa w pkt. 1 oraz zweryfikowaniu go przez Komisję Konkursową pod względem zgodności z § 5 Regulaminu).
3. Datą przesłania Zgłoszenia do udziału w Konkursie jest data wysłania wiadomości e-mail na adres: [sko@pkobp.pl](mailto:sko@pkobp.pl).

### Udział w Konkursie

#### § 5

1. W Konkursie może wziąć udział Szkoła, pod warunkiem, że:
  - 1) uczestniczy w programie SKO,
  - 2) działające przy Szkole SKO posiada rachunek SKO Konto dla Szkoły prowadzony przez Organizatora,
  - 3) dyrektor Szkoły lub osoba przez niego wskazana zapoznał się z Regulaminem i zaakceptował jego postanowienia.
2. Zgłoszenia dokonuje dyrektor Szkoły lub osoba przez niego wskazana, przesyłając w terminie, o którym mowa w § 4 ust. 1 Regulaminu, wiadomość elektroniczną (e-mail) o treści: „Zgłaszam szkołę do Konkursu „Newsletter SKO”. Potwierdzam, że zapoznałem się z Regulaminem Konkursu oraz akceptuję jego postanowienia”, wraz z załączoną Pracą Konkursową na adres e-mail [sko@pkobp.pl](mailto:sko@pkobp.pl). Powyższa wiadomość elektroniczna musi dodatkowo zawierać dane umożliwiające zidentyfikowanie Szkoły – minimalnie: nazwa Szkoły, pełny adres Szkoły oraz numer rachunku SKO Konto dla Szkoły.
3. Każda Szkoła może dokonać tylko jednego Zgłoszenia do Konkursu. W przypadku wysłania więcej niż jednej Pracy Konkursowej, pod uwagę będzie brana jedynie Praca Konkursowa przesłana jako ostatnia.
4. Zgłoszenia, które nie spełniają wymogów opisanych w ust. 2 oraz Prace Konkursowe nie spełniające wymagań opisanych w § 6 nie będą brane pod uwagę w Konkursie.
5. Zgłoszenie się Szkoły do uczestnictwa w Konkursie nie rodzi roszczeń pod adresem Organizatora o jakiegokolwiek profity czy wynagrodzenie, niewskazane treścią Regulaminu. Organizator jest zobowiązany wyłącznie do wydania Nagród opisanych Regulaminem na zasadach opisanych Regulaminem.

### Praca Konkursowa

#### § 6

1. Praca Konkursowa, w postaci Newslettera musi łącznie spełniać następujące warunki:
  - 1) pojedynczy plik w formacie: Microsoft Word lub Portable Document Format (PDF),
  - 2) wielkość pliku nie większa niż 5MB,
  - 3) jedna strona w formacie A4, czcionka: nie mniejsza niż 11 pkt,
  - 4) liczba znaków: maksymalnie 3 tys. łącznie ze spacjami,
  - 5) grafika, rysunki, zdjęcia itd.: minimum 2 umieszczone wewnątrz strony,
  - 6) nie może zawierać materiałów multimedialnych takich jak filmy i animacje,
  - 7) treść musi dotyczyć działań Szkoły związanych z propagowaniem idei oszczędzania i przedsiębiorczości w ramach założeń SKO oraz promowanie postaw współpracy w grupie zrealizowanych w okresie od dnia 1. października 2013 r. do dnia zakończenia Konkursu, który jest określony w § 4 ust. 1.
2. Zabronione jest zgłaszanie do uczestnictwa w Konkursie Prac Konkursowych zawierających treści naruszające w jakikolwiek sposób obowiązujące prawo i/ lub zasady współżycia społecznego m.in. wzywających do nienawiści rasowej, etnicznej, wyznaniowej, zawierających treści pornograficzne, pochwalających faszyzm, nazizm, komunizm, propagujących przemoc, obrażających uczucia religijne, naruszających prawa innych osób oraz rozpowszechniających wizerunek osób bez ich zezwolenia.
3. Zgłoszona do Konkursu Praca Konkursowa powinna być dotychczas niepublikowana i nienagradzana w innych Konkursach.

4. Autorskie prawa majątkowe do Pracy Konkursowej danego Uczestnika przechodzą w całości na Organizatora z chwilą wydania nagrody w Konkursie temu Uczestnikowi i obejmują wszystkie znane w chwili wydania nagrody pola eksploatacji, a w szczególności:
  - 1) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania - utrwalanie i zwielokrotnianie wszelkimi technikami, w tym technikami poligraficznymi, drukarskimi, reprograficznymi, magnetycznymi, informatycznymi, cyfrowymi, fotograficznymi, plastycznymi, fonograficznymi, audialnymi, wizualnymi, audiowizualnymi, multimedialnymi, w dowolnym systemie, standardzie i formacie oraz na wszelkich rodzajach nośników, w tym także trwałe lub czasowe wprowadzenie do pamięci komputera lub innego urządzenia elektronicznego,
  - 2) w zakresie obrotu oryginałami i egzemplarzami - wprowadzanie do obrotu, użyczenie i najem oryginałów i egzemplarzy we wszelkich systemach i kanałach obrotu egzemplarzami,
  - 3) w zakresie rozpowszechniania w sposób inny niż określony w pkt 2): publiczne wykonanie, wystawianie, wyświetlanie, odtwarzanie, nadawanie i reemitowanie wszelkimi znanymi technikami i metodami nadań i reemisji oraz w dowolnym systemie, standardzie, a także wszelkie publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć dostęp do niej w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, we wszelkich technikach i technologiach, w dowolnym systemie i standardzie, w tym m.in. w sieciach informatycznych - internecie, intranecie, extranecie i in., w sieciach telekomunikacyjnych, teleinformatycznych, w sieciach multimedialnych i in.; a także wykorzystanie we wszelkich postaciach promocji i reklamy, zgłaszanie i rejestracja w całości lub jako fragmentów, lub w połączeniach, jako dowolnego znaku towarowego.

#### Tryb wyboru Laureatów

##### § 7

1. W Konkursie zostanie wybranych 30 Laureatów.
2. Wyłonienia Laureatów dokona Komisja Konkursowa w zależności od liczby punktów otrzymanych w związku z oceną Pracy Konkursowej przeprowadzoną w oparciu o następujące kryteria:
  - 1) oryginalność przedstawionych działań - 0-10 pkt;
  - 2) efektywność podjętych działań - 0-10 pkt
  - 3) walory estetyczne Pracy Konkursowej - 0-10 pkt;Maksymalna możliwa do uzyskania przez Uczestnika liczba punktów wynosi 30.
3. W przypadku mniejszej liczby zgłoszonych do uczestnictwa w Konkursie Prac Konkursowych niż 30 (trzydzieści), Komisja Konkursowa, wg. klasyfikacji opisanej w ust. 2, przyzna liczbę Nagród odpowiadającą liczbie Zgłoszeń.
4. W przypadku, gdy szkoły ex-aequo zajmą miejsca premiowane Nagrodą, o ostatecznej kolejności decydować będzie większa liczba punktów zdobytych odpowiednio za oryginalność przedstawionych działań, efektywność podjętych działań oraz za walory estetyczne Pracy Konkursowej.
5. Wyłonienie Laureatów nastąpi w terminie 14 dni roboczych od dnia upływu terminu uprawniającego do nadsyłania Prac Konkursowych, wskazanego w § 4 Regulaminu.
6. Laureatom przyznane zostaną Nagrody, o których mowa w § 8 Regulaminu.

#### Nagrody i ogłoszenie wyników

##### § 8

1. Nagrodami dla Szkół będących Laureatami są karty prezentowe do sieci salonów Empik, które można zrealizować na terenie całego kraju przez 12 miesięcy od daty aktywacji karty, za zajęcie miejsc:
  - Od 1 do 5 - karty prezentowe o łącznej wartości 1000 zł (jeden tysiąc złotych) dla każdego z Laureatów,
  - Od 6 do 15 - karty prezentowe o łącznej wartości 500 zł (pięćset złotych) dla każdego z Laureatów,
  - Od 16 do 30 - karty prezentowe o łącznej wartości 300 zł (trzysta złotych) dla każdego z Laureatów.
2. Nagrody, o których mowa w ust. 1 nie podlegają zamianie na inne nagrody, w szczególności nie mogą w ich miejsce zostać wypłacone środki pieniężne.
3. Ogłoszenie wyników i lista Laureatów opublikowana zostanie na stronie internetowej Organizatora pod adresem [www.pkobp.pl](http://www.pkobp.pl) w terminie do 10 (dziesięciu) dni roboczych od daty wyboru Laureatów.
4. Nagrody zostaną przekazane do Laureatów na adres wskazany w wiadomości elektronicznej (e-mail), o której mowa w § 5 ust. 2 Regulaminu w terminie do dnia 31. stycznia 2013 r.

#### Reklamacje

##### § 9

1. Uczestnik może złożyć do Organizatora skargę lub reklamację w terminie 21 dni roboczych od daty ogłoszenia wyników Konkursu, o której mowa w § 8 Regulaminu, na adres e-mail: [sko@pkobp.pl](mailto:sko@pkobp.pl).
2. Skargi lub reklamacje powinny zawierać dane Uczestnika, datę wystąpienia i opis zgłaszanych zastrzeżeń lub niezgodności oraz jednoznaczne sformułowanie roszczenia Uczestnika.
3. Do złożonej skargi lub reklamacji Uczestnik powinien dołączyć wszelkie dokumenty będące podstawą do rozpatrzenia skargi lub reklamacji.
4. Rozpatrzenie skargi lub reklamacji polega na zbadaniu ich zasadności i ewentualnym podjęciu przez Organizatora stosownych działań mających na celu usunięcie stwierdzonych nieprawidłowości i ich przyczyn. Po rozpatrzeniu skargi lub reklamacji Uczestnik zostanie poinformowany o jej wyniku drogą e-mailową na adres, z którego wpłynęła skarga lub reklamacja albo w inny sposób określony przez Uczestnika.
5. Organizator rozpatruje skargi i reklamacje niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni kalendarzowych od dnia ich otrzymania. W przypadku braku możliwości rozpatrzenia skargi w podanym terminie, Organizator informuje Uczestnika o planowanym terminie udzielenia odpowiedzi, z zastrzeżeniem, że nie może on przekroczyć 30 dni od dnia otrzymania skargi lub reklamacji.
6. Niezależnie od procedury reklamacyjnej Uczestnikowi przysługują również prawo dochodzenia roszczeń na drodze sądowej.