

ZAŁĄCZNIK NR 4 - FORMULARZ – PYTANIA I ODPOWIEDZI
(Nr 1098)



Bank Polski

Warszawa, dnia 7/01/2014 r.

dotyczy: pytań do Zapytania nr 1098

Pytanie nr 1	Czy Bank dysponuje dokumentacją techniczną wykorzystywanego CMSa?
Odpowiedź:	Tak, Bank dysponuje taką dokumentacją.
Pytanie nr 2	Czy jest to CMS autorski? Jeżeli nie, proszę o podanie jego nazwy.
Odpowiedź	Tak, Bank jest w posiadaniu CMS'a stworzonego od podstaw na potrzeby i wg wytycznych Banku.
Pytanie nr 3	Co Bank rozumie przez administrację techniczną serwisów Banku, czy chodzi o zarządzanie systemami operacyjnymi, dbanie o bezpieczeństwo środowiska?
Odpowiedź	Odpowiedzialność za CMS, aplikacje, narzędzia peryferyjne powiązane z serwisami, takie jak: narzędzia do realizacji mailingów, newsletterów, publikacji reklam itp. Monitorowanie poprawności działania, aktualizowanie. Poza zakresem odpowiedzialności agencji jest zarządzanie serwerami, systemami operacyjnymi, bazami danych, bezpieczeństwem serwerów.
Pytanie nr 4	Proszę o przedstawienie schematów budowy środowiska, które jest przedmiotem zapytania.
Odpowiedź	Architektura środowisk Banku nie może zostać udostępniona na tym etapie postępowania.
Pytanie nr 5	Na jakich systemach operacyjnych zainstalowany jest CMS?
Odpowiedź	Architektura środowisk Banku nie może zostać udostępniona na tym etapie postępowania.
Pytanie nr 6	Jakiego typu narzędzia i aplikacje internetowe są przedmiotem zapytania? Jeżeli inne niż CMS, to czy Bank dysponuje dokumentacją techniczną tych narzędzi?
Odpowiedź	Inne takie jak: narzędzia do realizacji mailingów, newsletterów, publikacji reklam itp. Bank dysponuje dokumentacją tych narzędzi.
Pytanie nr 7	Dotyczy: Załącznik nr 5 do Zapytania Ofertowego: Czy dopuszczają Państwo wprowadzenie zmian w Umowie o zachowaniu poufności?
Odpowiedź	Zgodnie z zapytaniem ofertowym proszę o wprowadzenie propozycji zmian w trybie „śledzenia zmian” w dokumencie i dołączenie tak wydrukowanego dokumentu do oferty.
Pytanie nr 8	Dotyczy: Załącznik 1 do Zapytania Ofertowego pkt III.4) - Co dokładnie oznacza określenie "realizacja badań internetowych"? Czy odnosi się do czynności czysto merytorycznych (np. rekomendacja metodologii badania, ułożenie scenariusza badań, itp.) czy też do egzekucyjnych (np. pozyskanie respondentów)?
Odpowiedź	Badania w kontekście realizowanych przez agencję projektów dla Banku. Dopuszczamy pełny zakres realizacji takich badań, w tym wykorzystanie podwykonawcy agencji. Prosimy o przedstawienie możliwości agencji w tym zakresie.
Pytanie nr 9	Dotyczy Załącznik 1 do Zapytania Ofertowego pkt II.1.1)a) - Jaki zakres modyfikacji przewidują Państwo w wykorzystywanym przez Bank CMS?
Odpowiedź	Modyfikacje związane z optymalizacją narzędzia lub dostosowania go do potrzeb wynikających z nowych projektów.

Pytanie nr 10	Dotyczy Załącznik 1 do Zapytania Ofertowego pkt II.1.1)e) – jaki zakres współpracy z podmiotem świadczącym do Banku usługi hostingowe przewidują Państwo po podpisaniu umowy?
Odpowiedź	Ścisła współpraca w zakresie publikacji, monitorowania, aktualizacji, bezpieczeństwa serwisów, aplikacji i narzędzi, w zakresie konfiguracji środowisk (systemów, baz danych etc.) na potrzeby przygotowywanych projektów.
Pytanie nr 11	Prosimy o wyjaśnienie etapowości przetargu – z czego wynika podział postępowania na 2 etapy? <ul style="list-style-type: none"> • Czy w pierwszym etapie składamy wyłącznie ofertę merytoryczną? • Nie składamy propozycji żadnych warunków handlowych i w konsekwencji nie będzie oceniana zaproponowana cena? Czy w drugim etapie: <ul style="list-style-type: none"> • Składamy już ofertę handlową (wyceny) i oceniana będzie cena oferty? Na czym będzie polegać część merytoryczna? Co będzie podlegać ocenie?
Odpowiedź	Agencje, które na podstawie oceny ofert zostaną zakwalifikowane do II etapu postępowania, zostaną poproszone o realizację zadań przetargowych i przedstawienie oferty cenowej. Na podstawie łącznej oceny z obu etapów Bank dokona wyboru agencji do współpracy.
Pytanie nr 12	Załącznik 1 – punkt II.1.f. Jak należy rozumieć '???'
Odpowiedź	Odpowiedzialność za CMS, aplikacje, narzędzia peryferyjne powiązane z serwisami, takie jak: narzędzia do realizacji mailingów, newsletterów, publikacji reklam itp.
Pytanie nr 13	Załącznik 1 – punkt II.2.c. Czy chodzi wyłącznie o tzw. SEO techniczne (optymalizację serwisów pod SEO), czy również aktywne pozycjonowanie?
Odpowiedź	Prosimy o przedstawienie możliwości agencji w tym zakresie.
Pytanie nr 14	Załącznik 3 – punkt II.3 Czy Bank oczekuje tutaj od agencji udostępnienia konkretnych stanowisk (zasobów)?
Odpowiedź	Oczekujemy zasobów (stanowisk) zapewniających realizację przedmiotu zakupu.
Pytanie nr 15	Załącznik 3 – punkt III.4 Czy Bank ma na myśli konkretne badania internetowe, czy oczekuje rekomendacji / stanowiska agencji?
Odpowiedź	Badania w kontekście realizowanych przez agencję projektów dla Banku. Prosimy o przedstawienie możliwości agencji w tym zakresie.
Pytanie nr 16	Załącznik 2 – punkt 1.b Rozumiemy, że możemy uzupełnić formularz oferty (załącznik 3) załącznikiem w postaci prezentacji power point rozszerzającej informacje z tabel formularza oferty?
Odpowiedź	Tak, dopuszczamy takie rozwiązanie.
Pytanie nr 17	Załącznik 2 – punkt 1.c Czy Bank oczekuje referencji w postaci namiarów do osób kontaktowych czy sformułowanie 'referencje' należy interpretować po prostu jako opisanie relewantnych projektów?
Odpowiedź	Zgodnie z Załącznikiem nr 3 pkt 5. referencje oraz dodatkowo namiary na osoby kontaktowe mogące potwierdzić jakość wykonanej usługi.
Pytanie nr 18	Załącznik 2 – punkt 2. A Czy w sytuacji gdy agencja ma podpisaną umowę o poufności z Bankiem wymagane jest składanie w ofercie nowego dokumentu?
Odpowiedź	Nie, nie jest wymagane. Prosimy o dołączenie do oferty skanu obowiązującej umowy o zachowaniu poufności podpisanej z Bankiem.

Pytanie nr 19	Załącznik 2 – punkt 2. A W ofercie wymagane jest złożenie 2 podpisanych kopii umowy o zachowaniu poufności – co jednak w sytuacji, gdy mamy uwagi dotyczące jej brzmienia? Czy mamy podpisać dokument z postulowanymi zmianami (w trybie śledzenia zmian)?
Odpowiedź	Tak, proszę wprowadzić zmiany w trybie „śledzenia zmian” i dołączyć taki egzemplarz parafowanej umowy o zachowaniu poufności ze zmianami do oferty.
Pytanie nr 20	Załącznik 3 punkt 4 Czy konieczne jest załączanie do oferty zaświadczeń o niezaleganiu z Urzędzie Skarbowym i ZUS, czy wystarczy oświadczenie w ofercie (checkboxy)?
Odpowiedź	Wystarczy zaznaczyć odpowiednie pola w Formularzu Oferta.
Pytanie nr 21	Załącznik 3 – punkt 7 Czy chodzi o certyfikaty technologiczne czy inne?
Odpowiedź	Certyfikaty posiadane przez agencję, które mogą posłużyć do jej oceny pod kątem przedmiotu zakupu.
Pytanie nr 22	Załącznik 3 – punkt 8 Czy pytanie dotyczy tylko podwykonawców, z którymi agencja ma intencję współpracować przy obsłudze Banku?
Odpowiedź	Lista podwykonawców, którzy potencjalnie mogą realizować zadania dla Banku.
Pytanie nr 23	Rozumiemy, że składamy: <ul style="list-style-type: none"> • 1 kopię oferty drukowanej, w 2 częściach – formalnej i merytorycznej • 1 nośnik CD z wersją elektroniczną
Odpowiedź	Tak.
Pytanie nr 24	Prosimy o potwierdzenie, że nośnik CD z częścią merytoryczną oferty powinien stanowić element oferty formalnej.
Odpowiedź	Tak.
Pytanie nr 25	Czy dopuszczają Państwo możliwość migracji aktualnego serwisu i jego dalszą rozbudowę na platformie innej niż Python?
Odpowiedź	Nie przewidujemy w najbliższej perspektywie czasowej zmiany technologii.
Pytanie nr 26	Czy dopuszczają Państwo oferty częściowe?
Odpowiedź	Przedmiot zakupu został określony w Załączniku nr 1. Możliwe jest złożenie ofert częściowych, przy czym prosimy o dokładne opisanie zakresu, w którym agencja jest w stanie obsługiwać Bank.
Pytanie nr 27	Czy dopuszczają Państwo oferty złożone wspólnie przez więcej niż jeden podmiot (np.: agencja interaktywna i agencja SEO/SEM lub agencja reklamowa)?
Odpowiedź	Tak, dopuszczamy przystąpienie do postępowania wspólnie więcej niż jednego podmiotu w formie konsorcjum.

Z poważaniem,

/-/ Ilona Winiarska
Ekspert
Departament Zakupów