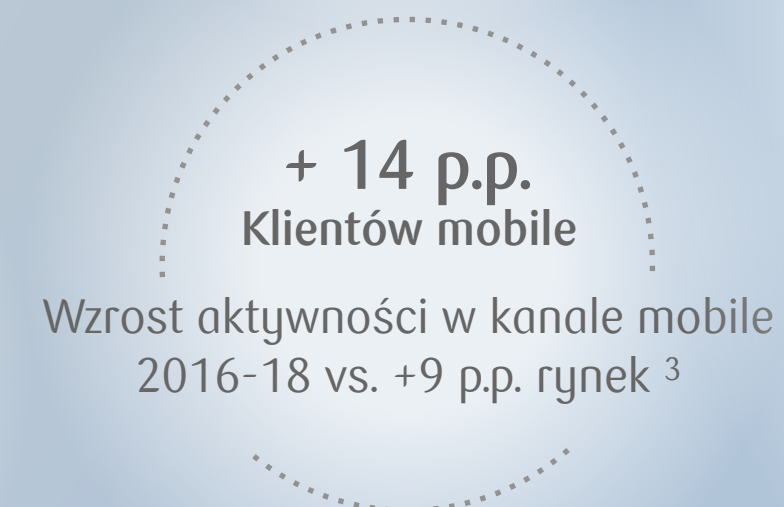
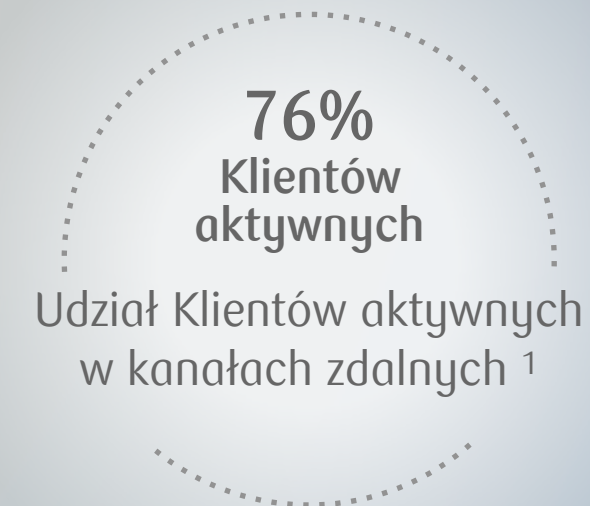


1 Dostępny, Mobilny, Osobisty

Klientom firmowym oferujemy bogatą ofertę rozwiązań ułatwiających prowadzenie biznesu, od produktów finansowych, przez produkty Grupy Kapitałowej, po usługi dodane



Bank Polski



¹ Według Raport PRNews.pl – 18.12.2018 1 logowanie w miesiącu

² Według badania Indicator dla Finalty 2019

³ Klienci aktywni korzystający z kanału/Klienci

1 Dostępny, Mobilny, Osobisty

Będziemy chcieli umocnić pozycję Banku pierwszego wyboru, oferując firmom wsparcie w rozpoczęciu działalności i kompleksową obsługę



Bank Polski

Bank pierwszego wyboru dla przedsiębiorców

- Uproszczenie procesów akwizycyjnych, pełna integracja z usługami CEIDG
- Oferta dla firm rozwijających działalność i e-commerce
- Orientacja na młodych Klientów nastawionych na pracę „na swoim”

Dalsze umacnianie relacji z Klientami

- Zwiększenie lojalności klientów przy wsparciu zaawansowanej analityki
- Wykorzystanie potencjału Grupy Kapitałowej Banku
- Rozwój usług dodanych (mikrofaktoring, mikroleasing)

Rozwój funkcjonalności i procesów cyfrowych

- Rozwój kanałów zdalnych, w tym procesów sprzedażowych
- Dodatkowe funkcjonalności w aplikacji mobilnej IKO dla firm

Pionierskie produkty chmurowe – „Firma na Klik”

BackUp danych

Cyberbezpieczeństwo

Dysk w chmurze

Wirtualna stacja

Pakiet biurowy



1 Dostępny, Mobilny, Osobisty

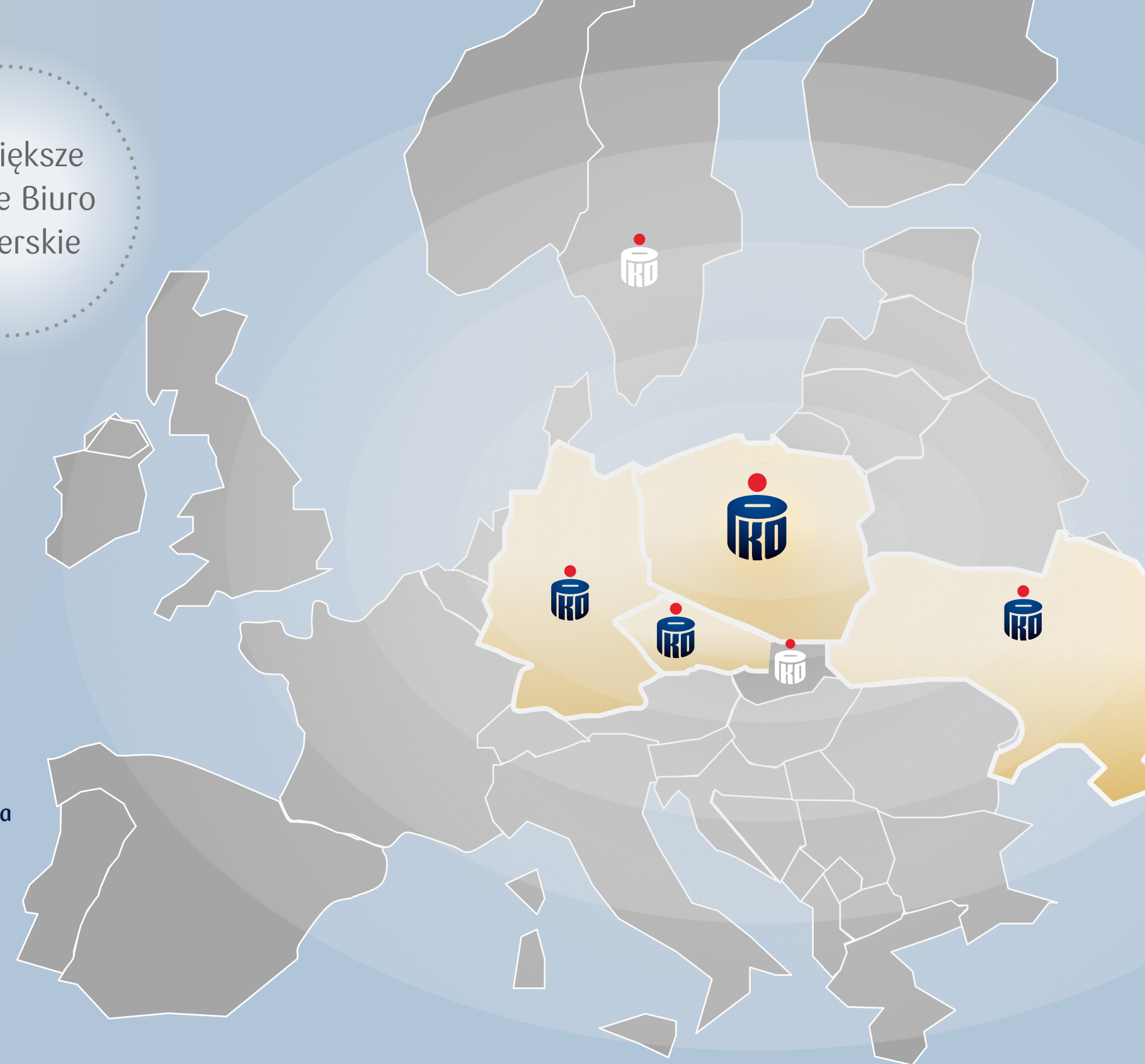
Jesteśmy największym bankiem korporacyjnym i inwestycyjnym, stale dbamy o poprawę doświadczenia Klienta



Konsekwentnie realizujemy strategię ekspansji międzynarodowej



Bank Polski



1 Dostępny, Mobilny, Osobisty

Wykorzystując technologię,
sprawnie aktywujemy
Klientów korporacyjnych
i dostosujemy do nich ofertę



Bank Polski

Usprawniamy kluczowe procesy...

- Optymalizacja procesów kredytowych
- Proces aktywizacji nowych Klientów
- Rozwiązania ułatwiające Klientom zgodność z regulacjami (sprawdzenie kontrahentów – biała lista, obsługa mechanizmu podzielonej płatności)



... model sprzedaży – poprawa kompetencji branżowych i specjalistycznych...

- Doradca (RM) wyposażony w narzędzia mobilne
- Więcej Specjalistów Produktowych i ekspertyza branżowa



... optymalizujemy cyfrowe narzędzia dla doradców...

- Optymalizacja procesu zarządzania relacją z Klientem poprzez ujednolicenie i integrację narzędzi wsparcia
- Oferowanie dodatkowych produktów z wykorzystaniem zaawansowanej analityki sygnałów sprzedażowych



... kontynuacja selektywnej ekspansji zagranicznej

- Rozwój sieci oddziałów zagranicznych
- Rozwój nowych produktów w oddziałach zagranicznych (leasing, faktoring)
- Rozwój Platformy eksportu
- Nowe segmenty klientów obsługiwanych w oddziałach (MSP, CPR)



2 Otwarty, innowacyjny

Dzięki solidnym fundamentom już dzisiaj jesteśmy otwartym ekosystemem. Będziemy dalej rozwijać usługi wokół konkretnych momentów życiowych Klientów



Dzięki solidnym fundamentom...



Partnerstwa i przejęcia strategiczne

Współpraca z Fintechami

API Premium

Analityka danych

... już dziś jesteśmy otwartym ekosystemem



Sprawy urzędowe ✓



Podróże - ubezpieczenia ✓



Moja firma ✓

... przed nami kolejne możliwości



Zakup samochodu ✓



Zakup mieszkania



Opieka zdrowotna



Edukacja

2 Otwarty, innowacyjny

Stworzymy platformę samochodową, która zaspokoi potrzeby zarówno dealerów jak i kupujących



Bank Polski

Rynek samochodowy w Polsce to ~1,5 mln pojazdów nabytych za ~60 mld PLN rocznie

~60 mld PLN

~600 tys. nowych samochodów osobowych zarejestrowanych rocznie

~900 tys. używanych samochodów osobowych zarejestrowanych rocznie

Dynamiczny wzrost segmentu samochodów używanych*

do 2022 + 100%

Oczekiwany wzrost finansowania dla segmentu samochodów używanych**

CAGR '18-22 +19%

Źródło: ZPL, PZPM, Obliczenia własne (estymacja).

* spowodowany dużą liczbą młodych pojazdów (do 3l.) wracających na rynek po zakończeniu leasingu (nie wykupowanych przez klientów) HRV i CFM

**wartość nowej sprzedaży w mld PLN

PKO Bank Polski świetnie spozycjonowany do wykorzystania potencjału rynku



~11 mln Klientów

Stawiamy na ciągły
postęp technologiczny...



Bank w chmurze

- Skalowalna infrastruktura IT i moc obliczeniowa

Otwarta bankowość

- Otwarte usługi
- Uwierzytelnianie klientów (eID)
- Marketplace



Zaawansowana analityka

- Analityka predykcyjna w obszarze CRM, ryzyka i fraudów

Platformy technologiczne

- DevSecOps
- Mikroserwisy i konteneryzacja
- Komunikacja (chatboty/AI)



Cyberbezpieczeństwo

- Nowe technologie wykrywania i reagowania na zagrożenia
- Rozwiązania chmurowe i otwartej bankowości



Bank Polski

Jesteśmy sprawni i cyfrowi również w obszarze Back Office



Bank Polski

Dalsza automatyzacja i robotyzacja operacji

Automatyzacja funkcji back office i procesów z obszaru operacji

Efektywne procesy oceny ryzyka kredytowego

Dalsze wykorzystanie RPA
(robotyzacji procesów)

Autonomiczne procesy wsparte sztuczną inteligencją (AI)

- Talk2IKO – wykorzystanie technologii głosowej w aplikacji mobilnej
- Chatboty i sztuczna inteligencja (AI) wykorzystywane w obsłudze, kontakcie z klientem i windykacji
- AML /KYC i monitoring transakcji
- Rekrutacja z użyciem chatbotów i technologii wideo

Tworzymy przyjazne i nowoczesne środowisko pracy



Przyjazne i inspirujące środowisko pracy

- Przestrzeń sprzyjające współpracy i kreatywnej pracy
- Wspieranie mobilności pracowników

Nowe kompetencje i technologie

- Pozyskiwanie i rozwój kompetencji technologicznych (np. ux designer, data scientist)
- Praca wykorzystująca najnowsze technologie (AI, chmura)
- Możliwość realizacji różnorodnych projektów, promowanie wewnątrz Banku



Praca w nowoczesnych, zwinnych metodykach

- Budowa autonomicznych i odpowiedzialnych Zespołów
- Wspieranie innowacyjności
- Bank oparty na wartościach: wiarygodność, satysfakcja Klienta, ciągłe uczenie i przedsiębiorczość

NOW!



Bank Polski

Prowadzimy działalność
w sposób odpowiedzialny
uwzględniając czynniki
niefinansowe



Bank Polski

Jesteśmy świadomi wyzwań wynikających
ze zmian klimatycznych, stopniowo
eliminujemy działania, które szkodzą
środowisku naturalnemu, wspieramy
edukację ekologiczną

ŚRODOWISKO



SPOŁECZEŃSTWO

Kierujemy się zasadą odpowiedzialności
społecznej, uwzględniamy wpływ swoich
działań na społeczeństwo, klientów,
dostawców, pracowników i akcjonariuszy

Udoskonalamy ład korporacyjny,
zapewnia przejrzystość zasad kierowania
spółką

ŁAD KORPORACYJNY



PKO Bank Przyszłości

Wizja i aspiracje



Bank Polski

PKO
Bank Przyszłości

Pogłębienie relacji z Klientami – odpowiedź na indywidualne potrzeby

Analityka danych i personalizacja

Cyfrowa akwizycja i sprzedaż

IKO 5.0

Sieć jako centrum doradztwa i edukacji

Innowacyjne produkty i usługi (również technologiczne)

Produkty technologiczne i chmurowe

Ekosystem: Marketplace, API

eID, ePaństwo

Prosty Bank

Optymalizacja procesów wewnętrznych

Digitalizacja narzędzi

Bank w technologii chmurowej i innowacyjna, cyfrowa kultura

**> 5 mld PLN
zysku**

**> 5 mln
użytkowników
IKO**

**Bank
w chmurze**