



Bank Polski

# BRANŻA MEBLARSKA

Pozycja międzynarodowa polskich producentów  
i prognozy rozwoju rynku do 2026 r.

Departament Analiz Ekonomicznych  
październik 2022



## Wstęp

### Trendy:

Branża meblarska osiągnęła znaczny wzrost sprzedaży w 2021 r. – Statista szacuje, że sprzedaż mebli na świecie w drugim roku pandemii COVID-19 wzrosła o 8% do poziomu 568,7 mld EUR (podczas, gdy w 2020 r. zanotowano niewielki spadek o 0,5% r/r). Dobrej sytuacji branży sprzyjał trend dłuższego pozostawania w domu i związanej z nim chęci wymiany mebli, w celu poprawienia komfortu zamieszkania czy przystosowania warunków otoczenia domowego do pracy i nauki zdalnej, a także rozgrzany rynek nieruchomości. Dobra passa branży była kontynuowana jeszcze w pierwszej połowie 2022 r., jednak nasilenie procesów inflacyjnych, spotęgowane rosyjską inwazją na Ukrainę, może przełożyć się na schłodzenie rynku meblarskiego w 2022 – Statista prognozuje, że dynamika wzrostu światowego rynku mebli w całym 2022 r. obniży się do 2,8%. W kolejnych latach spodziewane jest odbicie – prognozowane średnie tempo wzrostu sprzedaży mebli na świecie w latach 2023-2026 wynosi 5,5%.

W obliczu zakłóceń w globalnych łańcuchach dostaw wywołanych przez pandemię COVID-19, a także obecnie przez wojnę w Ukrainie, na znaczeniu zyskuje nearshoring (i friendshoring), co ma szansę podnieść konkurencyjność polskich producentów względem dostawców z rynków azjatyckich. Ponadto rosnąca świadomość ekologiczna konsumentów stwarza presję na ograniczanie negatywnego wpływu produkcji na środowisko. Produkcja mebli w oparciu o surowce pochodzące ze zrównoważonych źródeł, odzysk surowców z używanych mebli, a także coraz popularniejsze odnawianie mebli to trendy, które w ostatnim czasie mocno zyskały na znaczeniu. Polska branża meblarska ma szansę dobrze odpowiedzieć na te trendy i tym samym umocnić swoją markę na rynkach międzynarodowych.

W raporcie przedstawiamy prognozy wielkości branży meblarskiej w perspektywie do 2026 r., a także sytuację na rynkach 10 największych światowych importerów mebli.

### Polska branża meblarska:

Polska ma silną pozycję na światowym rynku mebli – w 2021 r. była 4. największym eksporterem z udziałem na poziomie 5,4%. Największym eksporterem są Chiny z udziałem na poziomie 42,4%, drugą pozycję zajmują natomiast Niemcy z udziałem 5,9%. Swoją pozycję szybko umacnia Wietnam, który w 2021 r. awansował na 3. miejsce na liście światowych eksporterów mebli, zwiększając swój udział w światowym eksporcie mebli do 5,8% z 4,5% w 2020 r.

Przychody producentów mebli zatrudniających powyżej 49 osób (424 podmioty) wzrosły w 2021 r. aż o 24% (po spadku o 0,4% w 2020 r.), co w znacznym stopniu było związane z dobrymi wynikami eksportu – udział przychodów z eksportu w przychodach ogółem branży sięga 64%. Rosnąca presja kosztowa, związana z silnym wzrostem cen surowców i materiałów do produkcji mebli, doprowadziła jednak do uszczuplenia wyniku finansowego o 11%. Spodziewamy się, że w 2022 r. presja kosztowa ulegnie nasileniu, co, przy jednoczesnym hamowaniu popytu, może przynieść, już drugi rok z rzędu, spadek zysku netto. W scenariuszu recesyjnym sprzedaż mebli na rynkach europejskich może utrzymywać się na obniżonych poziomach w latach 2023-2024. Odbicie popytu na rynku krajowym może sprzyjać oczekiwana poprawa sytuacji na rynku mieszkaniowym w 2024 r. w reakcji na możliwe złagodzenie polityki pieniężnej banku centralnego pod koniec 2023 r.

#### **Czynniki wzmacniające pozycję polskiej branży meblarskiej w najbliższych latach:**

- + nearshoring (i friendshoring) wzmacniające atrakcyjność polskich producentów względem dostawców z rynków azjatyckich, szczególnie w warunkach rosnących kosztów transportu i zakłóceń w łańcuchach dostaw
- + zrównoważona produkcja w oparciu o surowce pochodzące z certyfikowanych źródeł – istotna z punktu widzenia rosnącej świadomości ekologicznej konsumentów
- + wysoka jakość mebli w stosunku do ceny i duża różnorodność oferty
- + wysoka elastyczność polskich producentów i umiejętność dostosowania się do nowych trendów, a także wieloletnie tradycje meblarskie
- + śmiałe inwestycje w park maszynowy w poprzednich latach i dobre wykorzystywanie środków UE
- + szansa na zwiększenie wydatków producentów w obszarze badań, rozwoju i ESG w ramach funduszy unijnych i krajowych
- + korzystny dla eksporterów kurs EUR/PLN

#### **Czynniki osłabiające pozycję polskiej branży meblarskiej w najbliższych latach:**

- przedłużająca się wojna w Ukrainie, osłabiająca koniunkturę na rynkach europejskich i obniżająca konsumpcję prywatną
- niewielki udział rynków pozaeuropejskich w eksporcie i tym samym duże uzależnienie branży od koniunktury na rynkach europejskich
- restrykcyjna polityka pieniężna obniżająca popyt na rynku nieruchomości
- ryzyko dalszego wzrostu cen drewna i innych surowców wykorzystywanych w przemyśle meblarskim
- nadal niedostatecznie wypromowana marka polskich mebli/wzornictwa na rynkach międzynarodowych
- rosnąca konkurencja ze strony rynków azjatyckich i wschodnioeuropejskich





# Metodologia

## **Sprzedaż mebli:**

Według danych opublikowanych na platformie Statista „wartość sprzedaży”, określana też „sprzedaż” oraz „wielkością rynku”, została obliczona jako: produkcja powiększona o import i pomniejszona o eksport mebli. W opracowaniu przedstawiono szacunkową sprzedaż mebli za 2021 r. oraz prognozy na lata 2022-2025/2026 opracowane przez analityków firmy Statista w czerwcu 2022 r. (a więc z uwzględnieniem uwarunkowań wywołanych przez pandemię COVID-19 oraz wpływu wojny w Ukrainie).

Dane obejmują meble wybrane elementy wyposażenia wnętrz produkowane dla prywatnych klientów końcowych, w tym:

- meble do salonu,
- meble do sypialni,
- meble kuchenne i do jadalni,
- meble biurowe używane w domu,
- meble ogrodowe,
- lampy i oświetlenie,
- wykładziny podłogowe.

Do kategorii mebli nie są zaliczane: wanny, umywalki, krany, sauny itp., zastawa stołowa, przybory kuchenne i inne artykuły gospodarstwa domowego, elektronika użytkowa, sprzęt AGD, pozostałe tekstylia domowe, drzwi oraz tapety.

## **Eksport i import:**

W opracowaniu przedstawiono najnowsze dostępne dane:

- dane publikowane przez International Trade Center <https://www.trademap.org/>: eksport i import mebli na świecie w 2021 r.; import wybranych krajów w 2021 r.;
- dane publikowane przez GUS <https://stat.gov.pl/>: eksport i import mebli w Polsce w 2021 r.

Dane dotyczące handlu zagranicznego przedstawiono wg zharmonizowanego systemu klasyfikacji (ang. Harmonized System, HS) opracowanego przez Światową Organizację Celną. Obejmują one towary zaklasyfikowane do działu 94. Dane do raportu pobrano w dniu 25. 07. 2022 r.

Uwaga: wszystkie dane przedstawione w opracowaniu pochodzą z deklaracji kraju raportującego dany strumień handlu, tzn. przykładowo: dane dotyczące eksportu mebli z Polski do Niemiec w oparciu o deklarację Polski, a dane dotyczące importu mebli do Niemiec z Polski w oparciu o deklarację Niemiec (tzw. mirror data). Dane te najczęściej nieznacznie różnią się między sobą, co wynika m.in. z różnic w systemach raportowania poszczególnych krajów, czy też sposobie uwzględniania kosztów transportu towarów.

## **Kurs walutowy:**

Portal Statista przedstawia dane w USD, które przelicza na EUR. Dla lat 2022-2026 przyjęto prognozy kursów walutowych publikowane przez Statistę.

Dane z ITC oraz GUS są prezentowane w EUR zgodnie z wartością raportowaną przez poszczególne kraje.

# Rynek mebli na świecie

## SPRZEDAŻ

- Statista szacuje, że sprzedaż na światowym rynku mebli wzrosła w latach 2020-2021 w średnim tempie 3,6% rocznie, osiągając wartość 568,7 mld EUR w końcu tego okresu.
- Ameryka Północna to największy rynek sprzedaży mebli na świecie, w 2021 r. wartość jego przychodów wyniosła 210,3 mld EUR i było to 37,0% światowej sprzedaży.
- Największym importerem mebli w 2021 r. były Stany Zjednoczone – z udziałem 27,9% w światowym imporcie.



(mld EUR, 2021)

**Świat 568,7**

**Europa 189,0**

**Polska 6,7**

Źródło: Statista

## EKSPORT

- Chiny są światowym liderem w eksporcie mebli. W 2021 r. osiągnęły udział w rynku na poziomie 42,4%.
- W 2021 r. Polska była 4. największym eksporterem mebli na świecie – z udziałem na poziomie 5,4% – oraz 8. największym importerem – z udziałem w wysokości 2,0%.



(mld EUR, 2021)

**Świat 277,8**

**Europa 97,6**

**Polska 14,9\***

Źródło: International Trade Centre; \*według danych GUS polski eksport mebli wyniósł 15,2 mld EUR w 2021.

## WYDATKI PER CAPITA

- Pierwszą pozycję na świecie pod względem wydatków per capita przeznaczanych na zakup mebli zajmują Szwedzi, którzy w 2022 r. wydają przeciętnie na ten cel 736 EUR. Drugie miejsce zajmują mieszkańcy Hongkongu (626 EUR), a trzecie – mieszkańcy Stanów Zjednoczonych (614 EUR). Średnie wydatki na meble w Europie wyniosły w 2022 r. ponad 208 EUR.



(2022 (P))

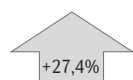
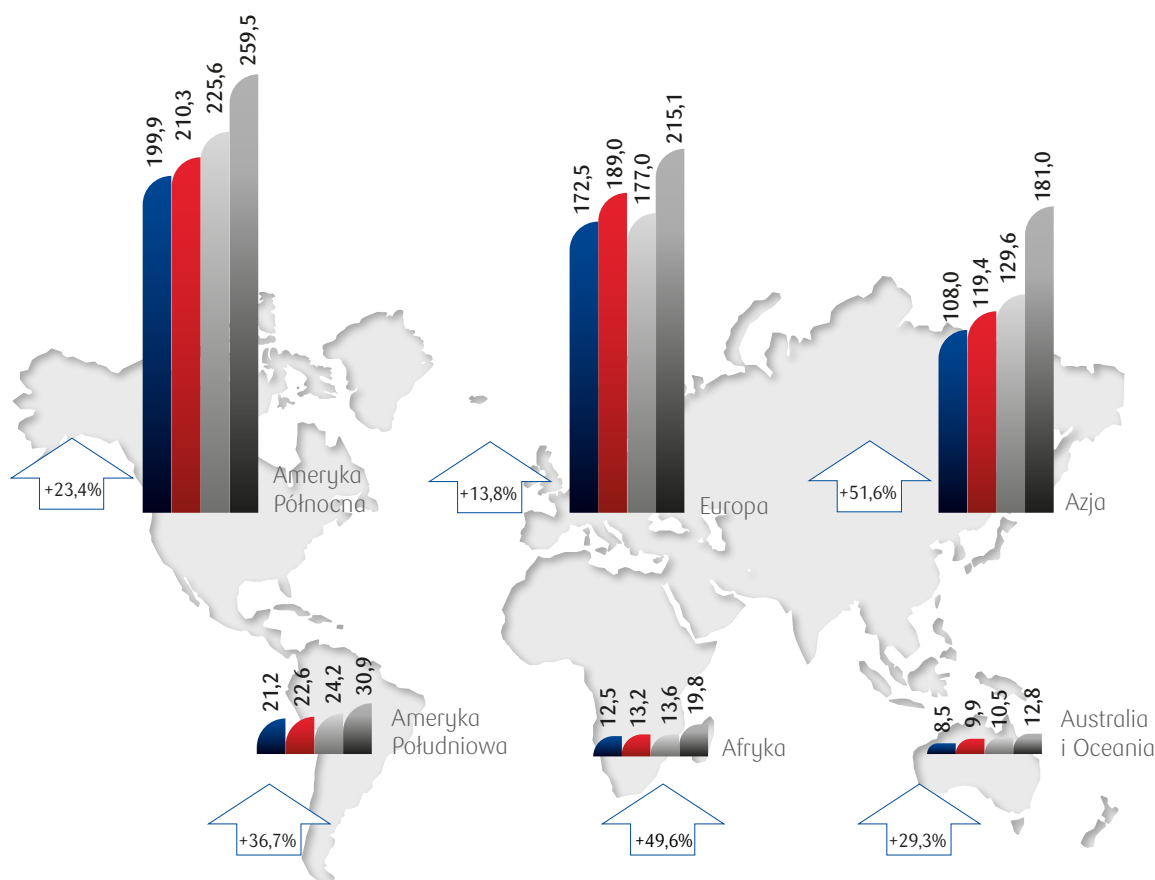
**Europa 208,4 EUR**

**Polska 175,0 EUR**

**Świat 76,8 EUR**

Źródło: Statista

## Rynek mebli na świecie – sprzedaż wg kontynentów (mld EUR)



Wg prognoz wartość rynku meblarskiego na świecie wzrośnie w latach 2022-2026 o 27,4% osiągając poziom 724,4 mld EUR

● 2020 ● 2021 ● 2022 (P) ● 2026 (P)

Źródło: Statista

Statista szacuje, że sprzedaż mebli na świecie w warunkach pandemii COVID-19 wzrosła średnio o 3,6% rocznie (CAGR 2020-2021) do poziomu 568,7 mld EUR w 2021. W latach 2022-2026 średnie tempo wzrostu sprzedaży mebli na świecie będzie nieco niższe niż w latach 2018-2019, osiągając odpowiednio 5,0% rocznie wobec 6,4%.

Najwyższą szacunkową sprzedaż mebli w wysokości 210,3 mld EUR w 2021 r. obserwowano na rynkach Ameryki Północnej, a ich sprzedaż wzrosła w latach

2020-2021 średnio rocznie o 5,0%. Na kolejne lata prognozy zakładają, iż do 2026 r. rynki północno-amerykańskie będą odnotowywały nieco wolniejszy wzrost sprzedaży w tempie średnio 4,3% rocznie (CAGR 2022-26), ale region ten pozostanie światowym liderem pod względem wielkości sprzedaży mebli.

W latach 2022-2026 najwyższy średni roczny wzrost - w wysokości 8,7% - będzie dotyczył rynków azjatyckich.

## Rynek mebli na świecie – sprzedaż wg kategorii (mld EUR)

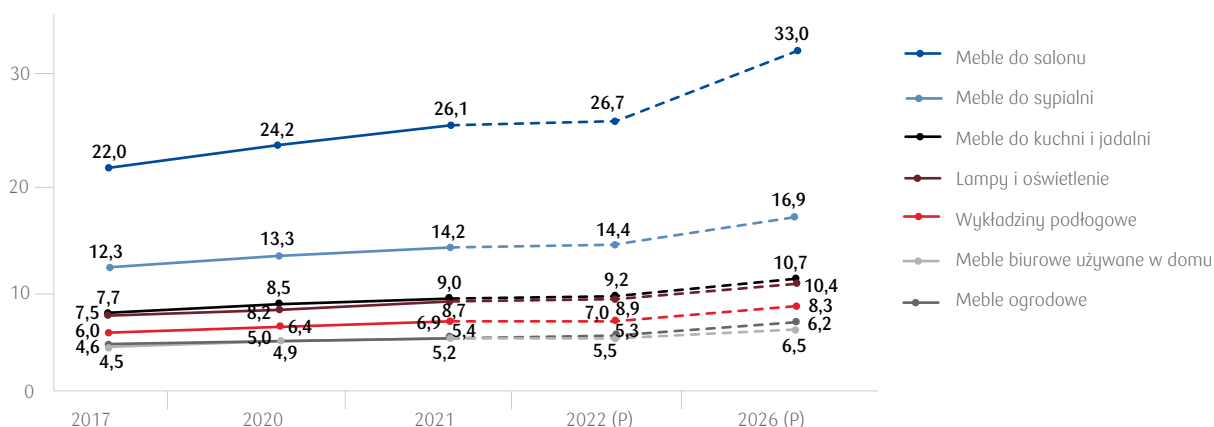
|                                         | 2017         | 2020         | 2021         | 2022 (P)     | 2026 (P)     | CAGR<br>(2018-19) | CAGR<br>(2020-21) | CAGR<br>(2022-26) |
|-----------------------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| <b>Meble do salonu</b>                  | 159,6        | 180,8        | 196,5        | 203,0        | 260,0        | 7,4%              | 3,3%              | 5,8%              |
| <b>Meble do sypialni</b>                | 89,3         | 99,5         | 107,1        | 109,9        | 133,0        | 6,0%              | 3,3%              | 4,4%              |
| <b>Meble do kuchni i jadalni</b>        | 55,6         | 63,4         | 68,1         | 69,9         | 84,3         | 6,1%              | 4,3%              | 4,3%              |
| <b>Lampy i oświetlenie</b>              | 53,9         | 60,9         | 66,0         | 67,4         | 81,7         | 6,2%              | 4,1%              | 4,4%              |
| <b>Wykładziny podłogowe</b>             | 43,1         | 48,0         | 51,8         | 53,2         | 65,5         | 5,6%              | 3,8%              | 4,8%              |
| <b>Meble biurowe<br/>używane w domu</b> | 32,3         | 36,5         | 39,3         | 40,2         | 49,0         | 6,1%              | 3,9%              | 4,5%              |
| <b>Meble ogrodowe</b>                   | 33,4         | 37,5         | 40,4         | 41,5         | 50,9         | 5,8%              | 4,0%              | 4,7%              |
| <b>Suma</b>                             | <b>467,5</b> | <b>526,6</b> | <b>568,7</b> | <b>584,9</b> | <b>724,4</b> | <b>6,4%</b>       | <b>3,6%</b>       | <b>5,0%</b>       |

Źródło: Statista

Od lat największy udział w rynku ma segment mebli do salonu, którego szacunkowa sprzedaż na świecie w 2022 r. będzie stanowiła 34,7% całkowitej sprzedaży branży i udział ten stopniowo wzrośnie do 35,9% w 2026 r. W latach 2022-2026 meble do salonu będą segmentem rynku o najwyższym

średnim rocznym tempie wzrostu (5,8%), szybszym od średniego wzrostu o 5,0% rocznie – przewidywanego w tym okresie dla mebli ogółem. Natomiast najniższy średni roczny wzrost odnotowany będzie w latach 2022-2026 dla segmentu meble do kuchni i jadalni – i wyniesie on 4,3%.

## Wydatki per capita na światowym rynku mebli (EUR)



Źródło: Statista

W 2022 r. szacunkowe przeciętne wydatki per capita na meble na świecie wyniosą blisko 77 EUR. Pro-

gnozowany jest wzrost tej wartości do około 92 EUR w 2026 r.

### Top 5 krajów na świecie pod względem sprzedaży mebli (mld EUR)

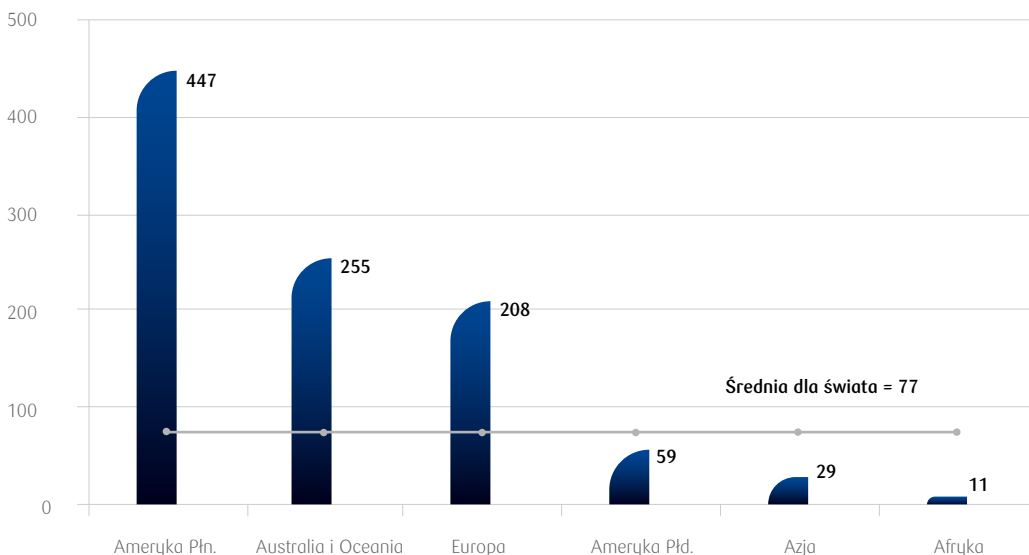
| Kraj (mld EUR)    | 2020  | 2021  | 2022 (P) | 2026 (P) |
|-------------------|-------|-------|----------|----------|
| Stany Zjednoczone | 182,6 | 191,6 | 205,5    | 234,8    |
| Chiny             | 52,5  | 61,3  | 68,6     | 108,0    |
| Niemcy            | 41,4  | 45,2  | 42,9     | 49,2     |
| Francja           | 20,1  | 21,8  | 20,8     | 23,9     |
| Wielka Brytania   | 16,4  | 18,4  | 18,1     | 20,9     |

Źródło: Statista

Największym rynkiem na świecie dla branży meblarskiej są obecnie Stany Zjednoczone. W 2022 r. sprzedaż mebli na tym rynku szacowana jest na 205,5 mld EUR, co będzie stanowić 35,1% wartości dla świata. Według prognoz Statisty, Stany Zjednoczone pozostaną globalnym liderem na rynku meblarskim, jednak do 2026 r. ich udział w światowej

sprzedaży mebli obniży się do 32,4%. Spośród pięciu wymienionych rynków, najwyższą dynamikę wzrostu w latach 2022-2026 będą charakteryzować się Chiny, w których wartość rynku w 2026 r. przewyższy poziom z 2022 r. aż o 57,3%. W pozostałych czterech krajach tempo wzrostu w tym okresie będzie oscylować między 14% a 16%.

### Szacunkowe wydatki per capita na meble wg kontynentów w 2022 r. (EUR)



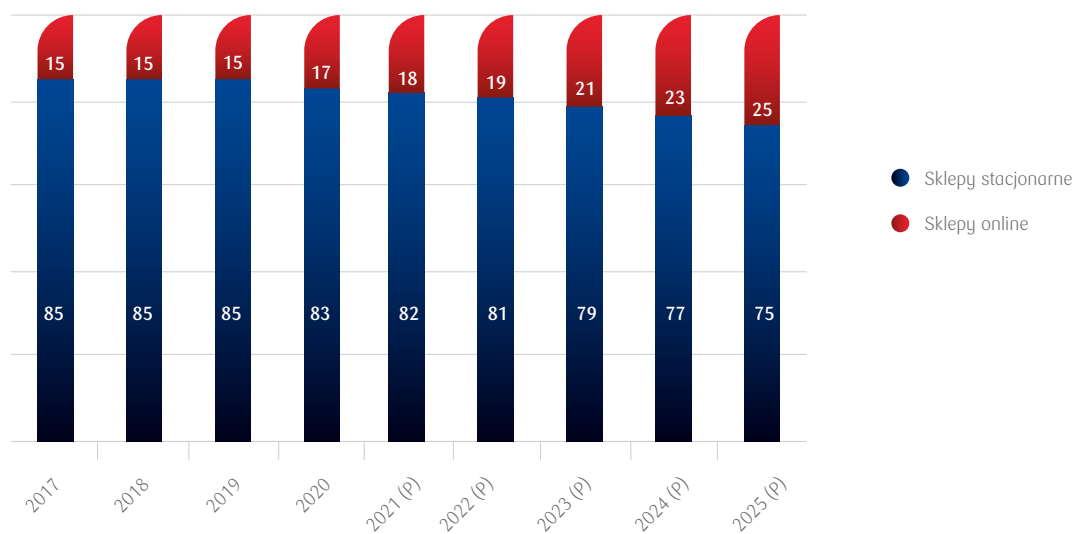
Źródło: Statista

Statista szacuje, że w podziale na kontynenty największe per capita na zakup mebli przeznaczają w 2022 r. mieszkańcy Ameryki Północnej (447 EUR) oraz Australii i Oceanii (255 EUR), podczas gdy wydatki te

będą najniższe w Afryce (11 EUR), a także w Azji (29 EUR) i w Ameryce Południowej (59 EUR) – ze względu na niski średni poziom dochodów mieszkańców tych kontynentów.



### Struktura sprzedaży mebli na świecie wg kanałów dystrybucji (%)



Źródło: Statista

Według szacunków Statisty, w 2022 r. 19% przychodów ze sprzedaży mebli będzie pochodzić ze sklepów online. Prognozowany jest znaczny wzrost zainteresowania tym kanałem dystrybucji i zwiększenie udziału do 25% w 2025 r.



# Rynek mebli w Europie

## Rynek mebli w Europie – wartość sprzedaży (mld EUR)

|                                         | 2017         | 2020         | 2021         | 2022 (P)     | 2026 (P)     | CAGR<br>(2018-19) | CAGR<br>(2020-21) | CAGR<br>(2022-26) |
|-----------------------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| <b>Meble do salonu</b>                  | 48,4         | 51,9         | 57,1         | 53,0         | 65,4         | 3,9%              | 4,6%              | 2,7%              |
| <b>Meble do sypialni</b>                | 31,4         | 33,2         | 36,4         | 34,0         | 40,9         | 3,1%              | 4,4%              | 2,4%              |
| <b>Meble do kuchni i jadalni</b>        | 20,8         | 22,4         | 24,8         | 23,4         | 28,6         | 3,5%              | 5,6%              | 2,9%              |
| <b>Lampy i oświetlenie</b>              | 20,1         | 21,7         | 23,9         | 22,3         | 26,3         | 3,8%              | 5,0%              | 2,0%              |
| <b>Wykładziny podłogowe</b>             | 16,2         | 17,0         | 18,5         | 17,5         | 21,3         | 2,4%              | 4,4%              | 2,8%              |
| <b>Meble biurowe<br/>używane w domu</b> | 12,4         | 13,3         | 14,6         | 13,7         | 16,6         | 3,4%              | 4,9%              | 2,6%              |
| <b>Meble ogrodowe</b>                   | 12,1         | 13,0         | 14,2         | 13,3         | 16,0         | 3,2%              | 5,1%              | 2,5%              |
| <b>Suma</b>                             | <b>161,5</b> | <b>172,5</b> | <b>189,0</b> | <b>177,0</b> | <b>215,1</b> | <b>3,3%</b>       | <b>4,7%</b>       | <b>2,6%</b>       |

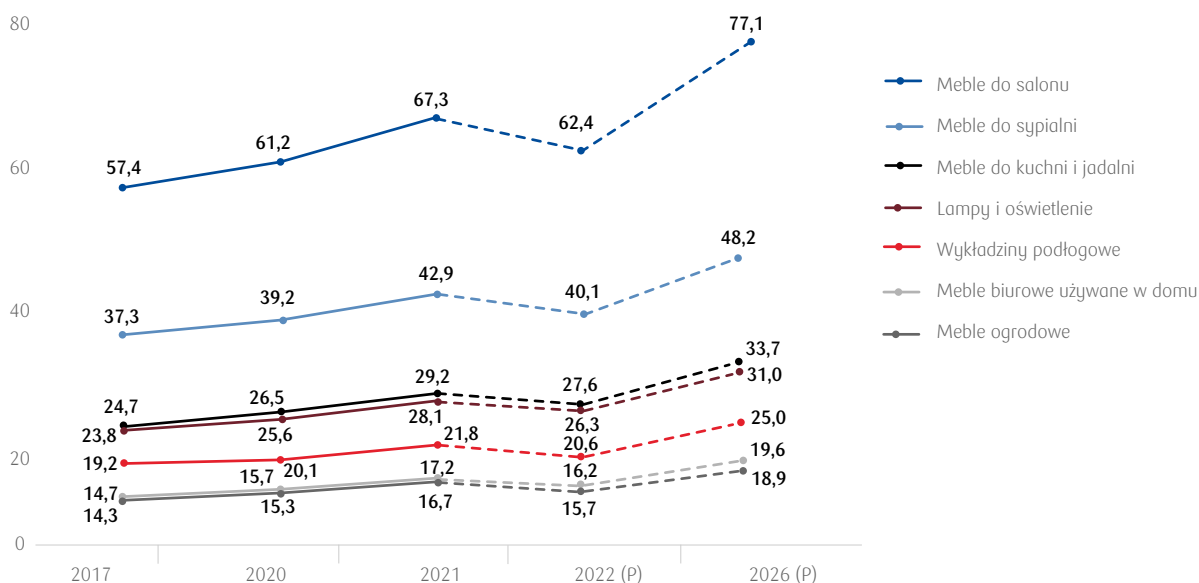
Źródło: Statista

W latach 2018-2019 rynek mebli w Europie wzrastał średnio o 3,3% rocznie. Pandemia COVID-19 w okresie 2020-2021 podbiła roczne tempo wzrostu europejskiego rynku meblarskiego do średnio 4,7%. W tym czasie przyspieszenie dynamiki wzrostu odnotowano we wszystkich segmentach rynku mebli, w tym najsilniejsze w przypadku mebli do kuchni i jadalni (5,6%). Według prognoz Statisty, w latach 2022-2026 wartość przychodów całego rynku mebli w Europie odnotuje wolniejszy niż przed pandemią

wzrost w wysokości 2,6% średnio rocznie, osiągając poziom 215,1 mld EUR w końcu okresu. Najbardziej dynamicznie ponownie będzie rósł segment mebli do kuchni i jadalni (z CARG 2022-2026 wynoszącym 2,9%), a sprzedaż tego segmentu w 2026 będzie wyższa od wartości z 2021 r. o 13,8%.

Największy udział w rynku ma segment mebli do salonu, którego sprzedaż w 2022 r. w Europie jest szacowana na 53,0 mld EUR, stanowiąc 29,9% rynku.

## Wydatki per capita na europejskim rynku mebli (EUR)



Źródło: Statista

W 2022 r. mieszkańcy Europy wyda szacunkowo na meble średnio ponad 208 EUR. W kolejnych latach

prognostuje się zwiększenie wydatków na ten cel do nieco ponad 251 EUR w 2026 r.

## Top 5 krajów w Europie pod względem sprzedaży mebli

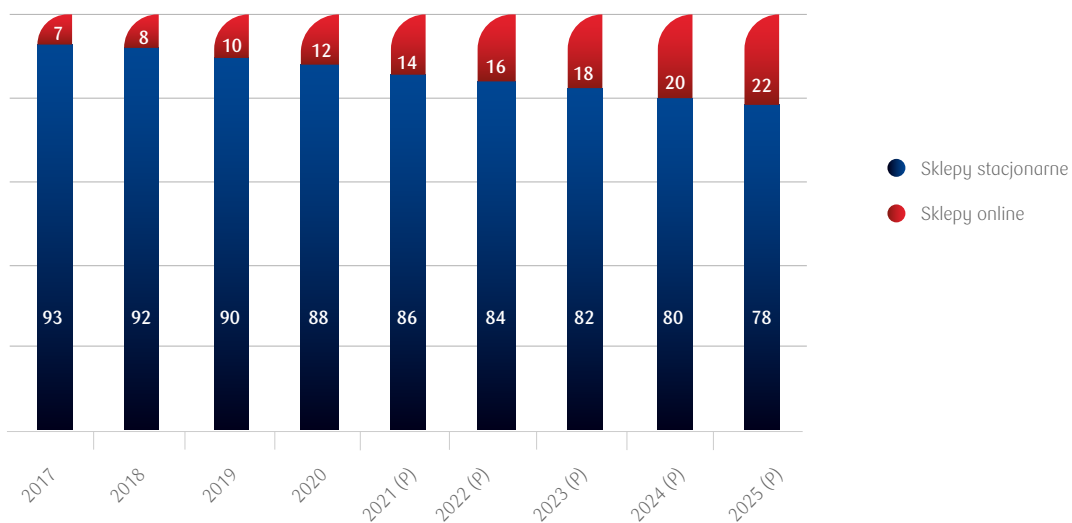
| Kraj (mld EUR)  | 2020 | 2021 | 2022 (P) | 2026 (P) |
|-----------------|------|------|----------|----------|
| Niemcy          | 41,4 | 45,2 | 42,9     | 49,2     |
| Francja         | 20,1 | 21,8 | 20,8     | 23,9     |
| Wielka Brytania | 16,4 | 18,4 | 18,1     | 20,9     |
| Włochy          | 12,9 | 14,0 | 13,4     | 15,8     |
| Rosja           | 13,1 | 14,3 | 9,5      | 12,4     |

Źródło: Statista

W 2022 r. najwyższa szacunkowa sprzedaż mebli wśród krajów europejskich obserwowana będzie w Niemczech w wysokości 42,9 mld EUR, co stanowi 24,2% europejskiego rynku. Prognozowany jest wzrost tej wartości do poziomu 49,2 mld EUR w 2026 r., czyli poziomu o 8,8% wyższego niż w 2021 r. Najbardziej dynamiczny rozwój spośród

tych pięciu rynków pomiędzy rokiem 2021 r. a 2026 r. nastąpi w przypadku Wielkiej Brytanii, gdzie spodziewany jest wzrost sprzedaży o 13,3%. Na drugim biegunie będzie Rosja, w której przewidywany jest znaczny spadek sprzedaży mebli o 13,9% w latach 2021-2026 (szczególnie w 2022 r., kiedy spadek ten wyniesie o 33,7% r/r).

### Struktura sprzedaży mebli w Europie wg kanałów dystrybucji (%)



Źródło: Statista

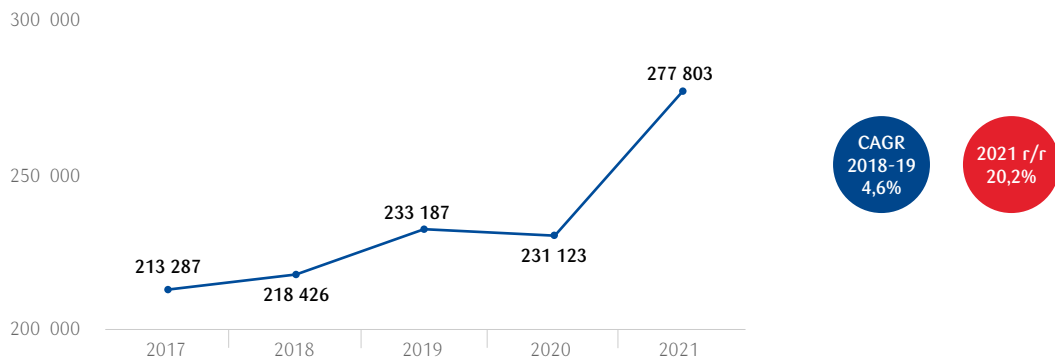
Sklepy online odpowiadają za 16% szacunkowych przychodów ze sprzedaży mebli w Europie w 2022 r. Prognozuje się, że do 2025 r. udział przychodów z kanałów e-commerce zwiększy się do 22%.





# Światowy eksport mebli (HS 94)

## Eksport mebli na świecie (mln EUR)



Źródło: International Trade Center (HS 94)

W latach 2018-2019 światowy eksport mebli odnotował średni roczny wzrost 4,6% – do prawie 233,2 mld EUR w 2019 r. Pandemia COVID-19

w 2020 r. lekko obniżyła światowy eksport mebli o 0,9%, jednak już w 2021 r. zanotowano jego znaczące odbicie o 20,2% do 277,8 mld EUR.

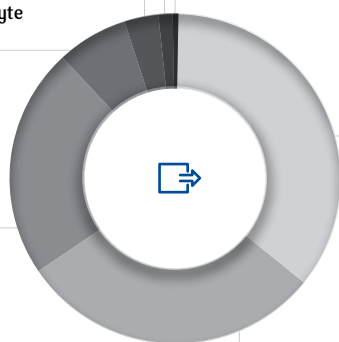
## Struktura światowego eksportu mebli wg rodzaju w 2021 r.

**Meble lekarskie, chirurgiczne, dentystyczne lub weterynaryjne; fotele fryzjerskie i podobne, obrotowe, z pochylanym oparciem lub podnoszone; części do pow. art.**  
1,5%

**Budynki prefabrykowane**  
3,3%

**Stelaże pod materace, art. pośc. wyposaż. w sprężyny lub wypchane, lub zaw. wew. dow. mat. lub wykon. z gumy lub z tworz. sztucz., komórkowych, nawet pokryte**  
7,0%

**Lampy i oprawy oświetl., włącz. refl. poszuk. i punkt., reklamy świetl., podświetl. tablice i znaki inf., ze źr. światła zamont. na stałe, ich części**  
22,6%



**Pozostałe**  
0,3%

**Meble inne niż w pozycjach 9401 i 9402 (do siedzenia lub lekarskie itp.) i ich części**  
35,6%

**Meble do siedzenia (bez objętych pozycją 9402), nawet przekształcane w miejsca do spania, oraz ich części**  
29,8%

Źródło: International Trade Center (HS 94)

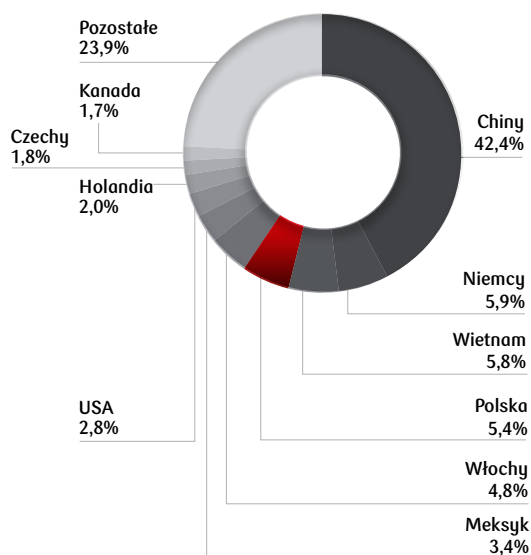
Największy udział w światowym eksporcie mebli ma kategoria: meble inne niż do siedzenia lub lekarskie i pokrewne oraz ich części (oznaczona HS 9403) –

z udziałem 35,6%. W tej pozycji zawierają się zarówno meble drewniane, metalowe, plastikowe, bambusowe czy rattanowe do użytku domowego, jak i biurowego.



# Kierunki eksportu i importu mebli (HS 94)

## Struktura światowego eksportu mebli w 2021 r.

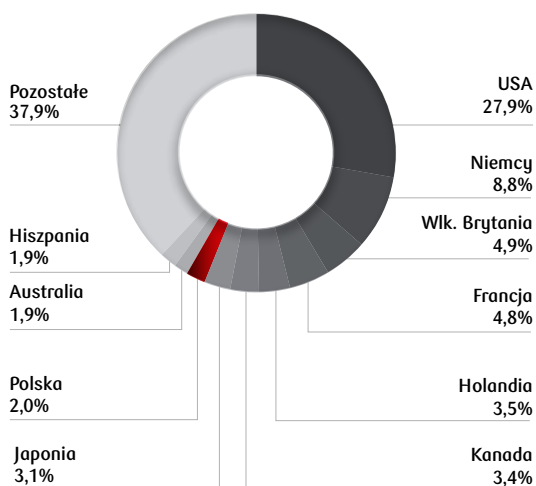


- Światowym liderem w eksporcie mebli są Chiny, które w 2021 r. wyeksportowały meble o wartości nieco ponad 117,9 mld EUR, osiągając udział w rynku na poziomie 42,4%.
- 10 największych eksporterów mebli odpowiadało za 76,1% światowego eksportu w 2021 r.
- Udział Polski w światowym eksporcie nieznacznie wzrósł w latach 2017-2021 z poziomu 5,3% do 5,4%.

Polska jest 4. największym eksporterem mebli, z udziałem na poziomie 5,4%

Źródło: International Trade Center (HS 94)

## Struktura światowego importu mebli w 2021 r.



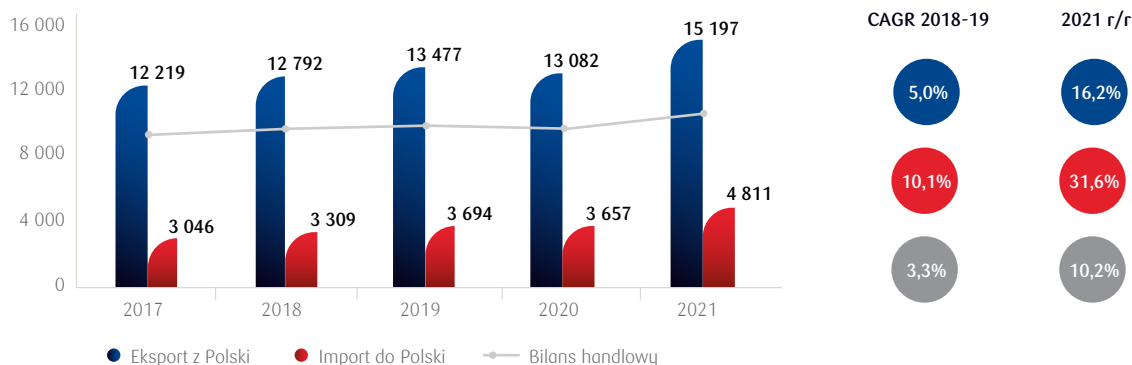
- Światowym liderem w imporcie mebli są Stany Zjednoczone, które w 2021 r. nabyły meble o wartości blisko 68,8 mld EUR, osiągając udział w światowym imporcie w wysokości 27,9%.
- 10 największych importerów mebli odpowiadało za 62,1% światowego importu w 2021 r.
- Udział Polski w światowym imporcie wzrósł w latach 2017-2021 z poziomu 1,4% do 2,0%.

Polska jest 8. największym importerem mebli, z udziałem na poziomie 2,0%

Źródło: International Trade Center (HS 94)

# Polski eksport mebli (HS 94)

## Handel zagraniczny produktami meblarskimi w Polsce (mln EUR)



Źródło: GUS (HS 94)

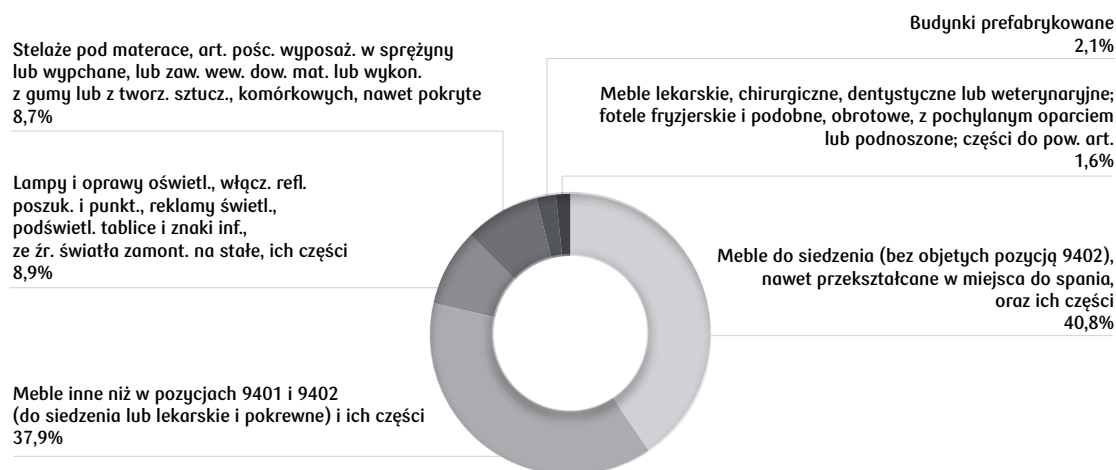
Eksport mebli z Polski w latach 2018–2021 wzrósł znacząco o 24,4% z poziomu ponad 12,2 mld EUR w 2017 do blisko 15,2 mld EUR w 2021, a import odpowiednio o 58,0% z 3,0 mld EUR do 4,8 mld EUR.

Tempo wzrostu polskiego handlu zagranicznego meblami i eksport wzrósł o 16,2% r/r, a import tych towarów zwiększył się blisko 2-krotnie szybciej niż eksport osiągając roczne tempo wzrostu na poziomie 31,6%.

Początek pandemii COVID-19 w 2020 obniżył nieznacznie zarówno eksport, jak i import mebli – odpowiednio o 2,9% r/r i o 1,0% r/r. Jednak już rok 2021 przyniósł od-

Jednak należy pamiętać, że pewna partia eksportowanych z Polski mebli pochodzi z importowanych części.

## Struktura polskiego eksportu mebli wg rodzaju w 2021 r.



Źródło: GUS (HS 94)

W klasyfikacji wg 4-cyfrowych kodów CN dominującą kategorią polskiego eksportu mebli w 2021 r. była pozycja 9401, pod którą mieszczą się meble

do siedzenia (bez lekarskich i pokrewnych), nawet przekształcalne w miejsca do spania, oraz ich części, stanowiąca 40,8% polskiego eksportu tych towarów.

## Struktura polskiego eksportu mebli w 2021 (HS 94)

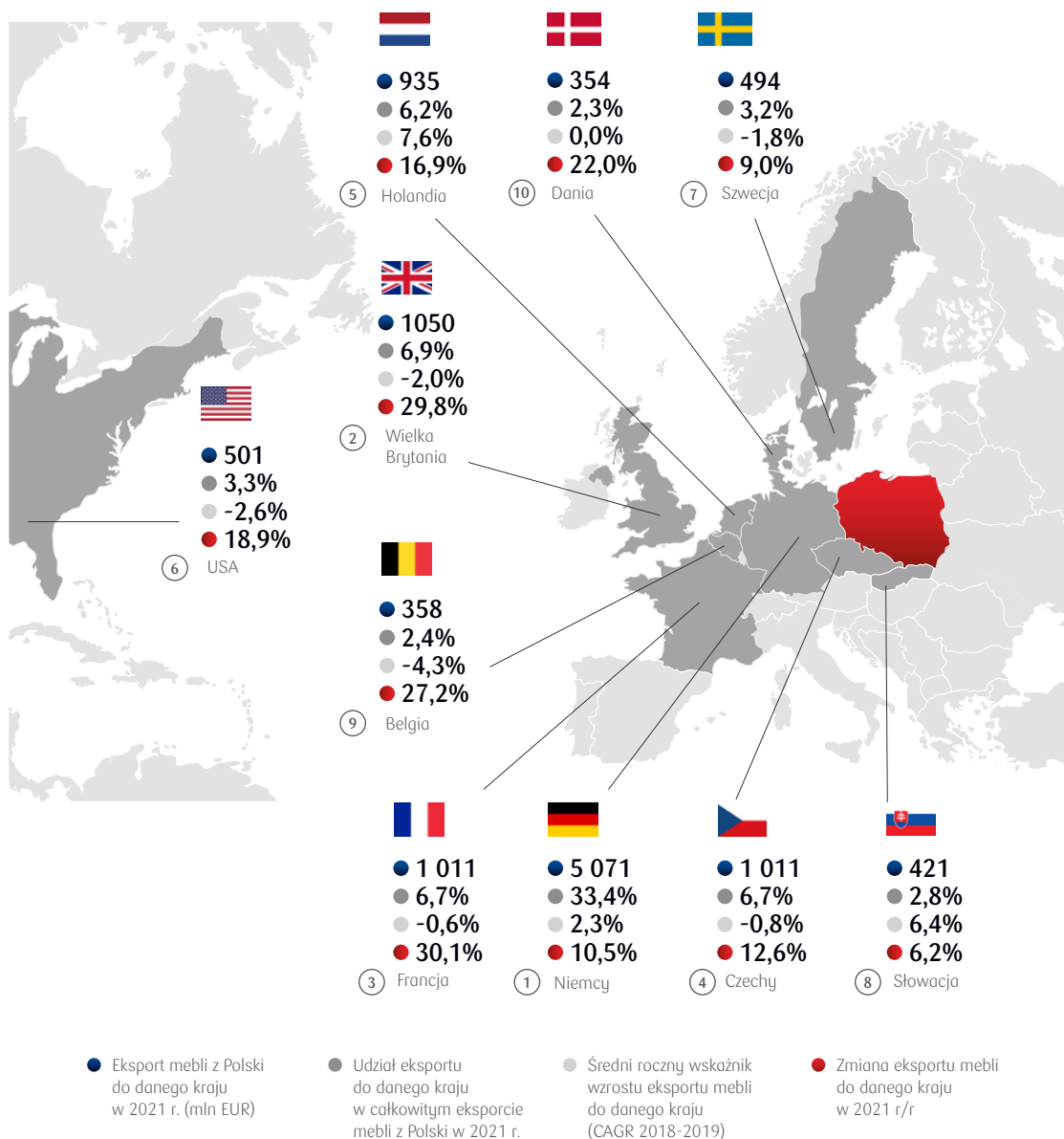


|              |                                                                                                                                                                |
|--------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>17,6%</b> | Meble drewniane, pozostałe                                                                                                                                     |
| <b>16,0%</b> | Meble do siedzenia (z wyjątkiem pozycji od 940110 do 94015900, 9402), z drewnianą ramą, tapicerowane                                                           |
| <b>12,4%</b> | Części mebli do siedzenia (objętych pozycjami od 940110 do 94018000)                                                                                           |
| <b>6,5%</b>  | Meble drewniane w rodzaju stosowanych w sypialni                                                                                                               |
| <b>5,9%</b>  | Części mebli objętych pozycjami od 940310 do 94038900                                                                                                          |
| <b>5,7%</b>  | Meble do siedzenia (bez objętych pozycją 9402), przekształcalne w miejsca do spania, z wyjątkiem ogrodowych lub kempingowych                                   |
| <b>3,9%</b>  | Lampy elektryczne i oprawy oświetleniowe inne niż w pozycjach od 940510 do 94053000                                                                            |
| <b>3,5%</b>  | Artykuły pościelowe i podobne (np. kołdry, pierzyny, poduszki, pufy, jaśki), bez materacy i śpiworów                                                           |
| <b>3,3%</b>  | Żyrandole, świeczniki i inne elektryczne oprawy, mocowane do sufitu lub do ściany, z wyjątkiem stosowanych do oświetlania otwartych przestrzeni lub dróg publ. |
| <b>2,9%</b>  | Meble metalowe, z wyjątkiem stosowanych w biurze                                                                                                               |
| <b>2,5%</b>  | Materace z gumy lub z tworzyw sztucznych, komórkowych, nawet pokryte                                                                                           |
| <b>2,3%</b>  | Materace z wyjątkiem materacy z gumy lub tworzyw sztucznych, komórkowych                                                                                       |
| <b>1,8%</b>  | Meble do siedzenia (z wyjątkiem pozycji od 940110 do 94016900, 9402), z metalową ramą, tapicerowane                                                            |
| <b>1,8%</b>  | Meble drewniane, w rodzaju stosowanych w biurze                                                                                                                |
| <b>1,6%</b>  | Meble bez foteli i ich części, lekarskie, chirurgiczne, dentystyczne lub weterynaryjne i ich części                                                            |
| <b>12,2%</b> | Pozostałe                                                                                                                                                      |

Źródło: GUS (HS 94)

Według 6-cyfrowych kodów CN, największy udział w polskim eksporcie mebli w 2021 r. miała kategoria 940360: meble drewniane pozostałe – z udziałem 17,6%.

## Główni odbiorcy polskich mebli w 2021 r.



Źródło: GUS (HS 94)

Głównymi kierunkami eksportowymi dla polskich producentów w 2021 r. były kraje europejskie i Stany Zjednoczone. Od lat największym odbiorcą są Niemcy, do których w 2021 r. trafiło 33,4% polskiego eksportu mebli. Trzej kolejni odbiorcy w 2021 r.

to: Wielka Brytania, Francja i Czechy, które nabyły łącznie 20,2% eksportowanych przez Polskę mebli. Na 10 największych rynków docelowych polskiej branży meblarskiej trafiło 73,7% naszego eksportu tych towarów w 2021 r.



# Analiza konkurencji na rynkach największych światowych importerów

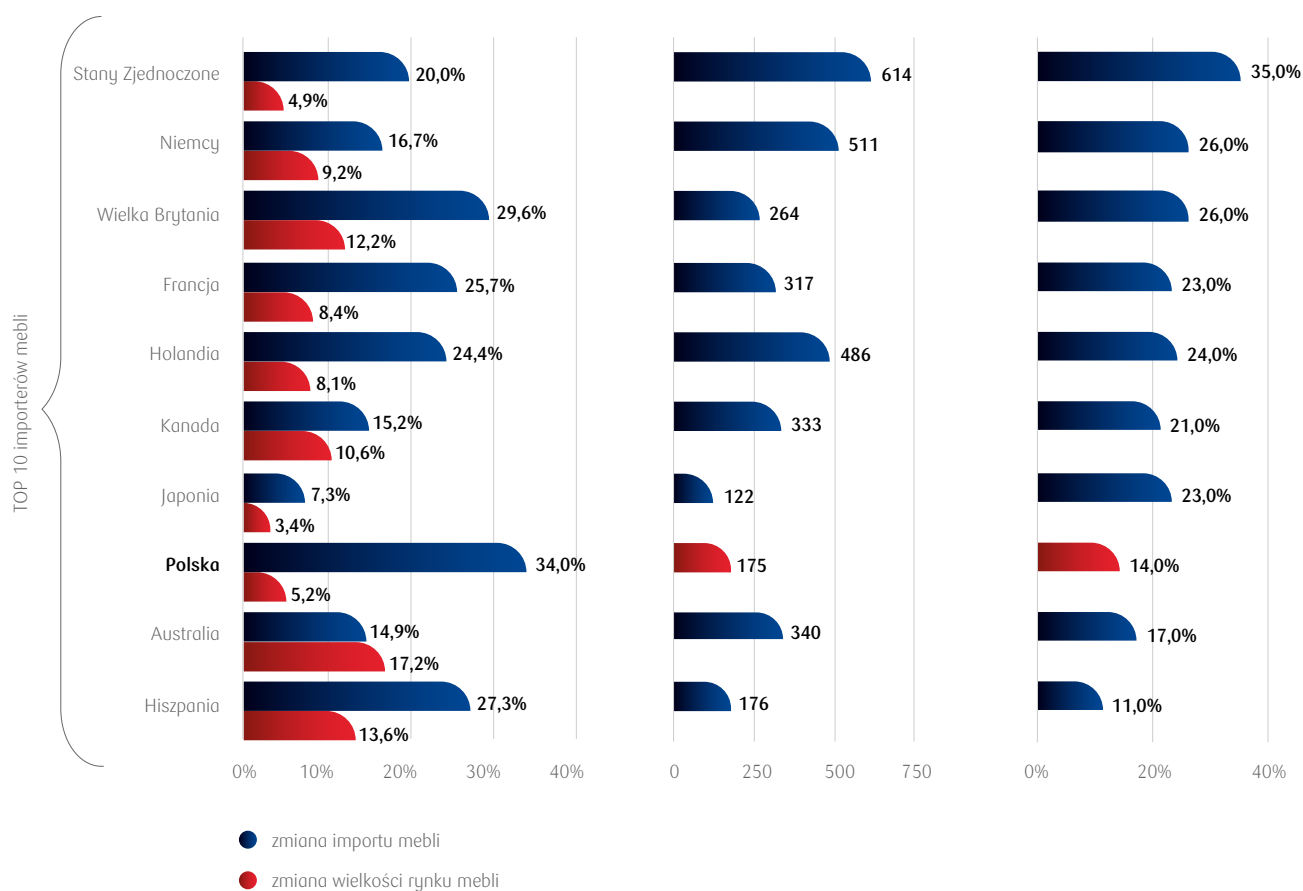


# Sytuacja na rynkach największych importerów mebli

Zmiana wielkości rynku i importu  
mebli w 2021 r. w ujęciu rocznym

Wydatki per capita  
na meble w 2022 r. (P) (EUR)

Udział kanału online  
w sprzedaży mebli w 2022 r. (P)



Źródło: International Trade Center (HS 94); Statista; GUS

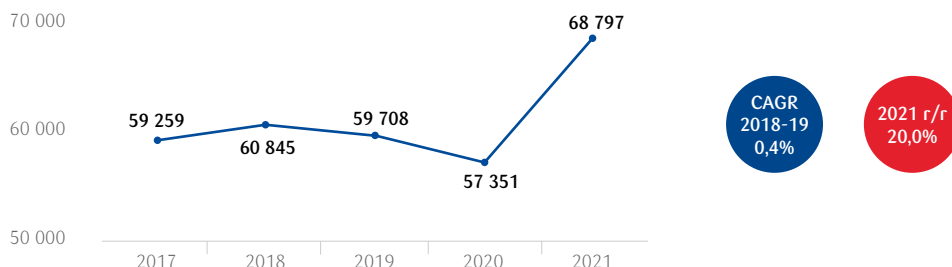
Uwaga: Ranking 10 największych importerów mebli wyznaczono w oparciu o dane o wielkości importu do poszczególnych krajów w 2021 r. dostępnych w dniu 25.07.2022 r.



# Rynek mebli w Stanach Zjednoczonych

## IMPORT

### Import mebli do Stanów Zjednoczonych (mln EUR)



Źródło: International Trade Center (HS 94)

### Top 10 dostawców + Polska (2021)

| Import USA (68 797 mln EUR) | Kraj              | Udział      | EUR mln      |          | 2021 r/r     |
|-----------------------------|-------------------|-------------|--------------|----------|--------------|
|                             | 1. Chiny          | 38,6%       | 26 582,4     | ↑        | 20,0%        |
|                             | 2. Wietnam        | 17,5%       | 12 073,0     | ↑        | 22,1%        |
|                             | 3. Meksyk         | 14,2%       | 9 767,6      | ↑        | 15,9%        |
|                             | 4. Kanada         | 6,1%        | 4 165,4      | ↑        | 7,8%         |
|                             | 5. Malezja        | 2,7%        | 1 842,9      | ↓        | -5,1%        |
|                             | 6. Indonezja      | 2,4%        | 1 684,0      | ↑        | 26,1%        |
|                             | 7. Tajwan         | 2,4%        | 1 636,1      | ↑        | 20,2%        |
|                             | 8. Włochy         | 2,4%        | 1 623,3      | ↑        | 32,6%        |
|                             | 9. Indie          | 2,1%        | 1 443,8      | ↑        | 56,8%        |
|                             | 10. Kambodża      | 1,4%        | 953,4        | ↑        | 38,0%        |
|                             | ...               | ...         | ...          |          | ...          |
|                             | <b>13. Polska</b> | <b>0,8%</b> | <b>569,1</b> | <b>↑</b> | <b>36,0%</b> |

Źródło: International Trade Center (HS 94)

Import mebli do Stanów Zjednoczonych zanotował w latach 2018-2019 średni wzrost 0,4% rocznie do 59,7 mld EUR. Pandemia COVID-19 wpłynęła na spadek importu w 2020 r. o 3,9% r/r, natomiast w 2021 r. zanotowano wzrost importu aż o 20,0% r/r do poziomu blisko 68,8 mld EUR.

W strukturze amerykańskiego importu mebli najwyższą pozycję zajmują Chiny z udziałem wynoszącym 38,6% w 2021 r. Meble importowane z Polski o wartości 569,1 mln EUR stanowiły w 2021 r. jedynie 0,8% importu mebli do Stanów Zjednoczonych, co daje Polsce 13. miejsce wśród dostawców branży na tym rynku. W 2021 r. amerykański import mebli z Polski zwiększył się znacząco o nieco ponad 1/3.



## Struktura importu mebli do Stanów Zjednoczonych w 2021 r.



|       |                                                                                                                                                                |
|-------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 12,2% | Meble do siedzenia (z wyjątkiem pozycji od 940110 do 94015900, 9402), z drewnianą ramą, tapicerowane                                                           |
| 11,5% | Części mebli do siedzenia (objętych pozycjami od 940110 do 94018000)                                                                                           |
| 10,6% | Meble drewniane, pozostałe                                                                                                                                     |
| 9,4%  | Meble metalowe, z wyjątkiem stosowanych w biurze                                                                                                               |
| 6,1%  | Meble drewniane w rodzaju stosowanych w sypialni                                                                                                               |
| 6,0%  | Żyrandole, świeczniki i inne elektryczne oprawy, mocowane do sufitu lub do ściany, z wyjątkiem stosowanych do oświetlania otwartych przestrzeni lub dróg publ. |
| 5,4%  | Artykuły pościelowe i podobne (np. kołdry, pierzyny, poduszki, pufy, jaśki), bez materacy i śpiworów                                                           |
| 5,1%  | Części mebli objętych pozycjami od 940310 do 94038900                                                                                                          |
| 5,1%  | Lampy elektryczne i oprawy oświetleniowe inne niż w pozycjach od 940510 do 94053000                                                                            |
| 4,3%  | Meble do siedzenia (z wyjątkiem pozycji od 940110 do 94016900, 9402), z metalową ramą, bez tapicerowanych                                                      |
| 3,0%  | Meble drewniane, w rodzaju stosowanych w kuchni                                                                                                                |
| 21,3% | Pozostałe                                                                                                                                                      |

Źródło: International Trade Center (HS 94)

## WIELKOŚĆ RYNKU

### Rynek mebli w Stanach Zjednoczonych – wartość sprzedaży (mld EUR)

|                                     | 2017         | 2020         | 2021         | 2022 (P)     | 2026 (P)     | CAGR (2018-19) | CAGR (2020-21) | CAGR (2022-26) |
|-------------------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|----------------|----------------|----------------|
| <b>Meble do salonu</b>              | 44,7         | 54,9         | 57,6         | 61,8         | 70,6         | 7,7%           | 5,3%           | 4,2%           |
| <b>Meble do sypialni</b>            | 27,2         | 33,5         | 34,9         | 37,4         | 41,3         | 8,0%           | 4,9%           | 3,4%           |
| <b>Meble do kuchni i jadalni</b>    | 22,0         | 27,4         | 28,9         | 30,9         | 36,2         | 8,6%           | 5,5%           | 4,6%           |
| <b>Lampy i oświetlenie</b>          | 17,9         | 22,4         | 23,7         | 25,4         | 29,3         | 9,1%           | 5,6%           | 4,4%           |
| <b>Wykładziny podłogowe</b>         | 14,3         | 17,8         | 18,7         | 20,1         | 23,0         | 8,5%           | 5,3%           | 4,2%           |
| <b>Meble biurowe używane w domu</b> | 10,6         | 13,4         | 14,0         | 15,1         | 17,6         | 9,5%           | 5,2%           | 4,6%           |
| <b>Meble ogrodowe</b>               | 10,7         | 13,2         | 13,8         | 14,8         | 16,8         | 8,0%           | 5,1%           | 4,0%           |
| <b>Suma</b>                         | <b>147,4</b> | <b>182,6</b> | <b>191,6</b> | <b>205,5</b> | <b>234,8</b> | <b>8,3%</b>    | <b>5,3%</b>    | <b>4,2%</b>    |

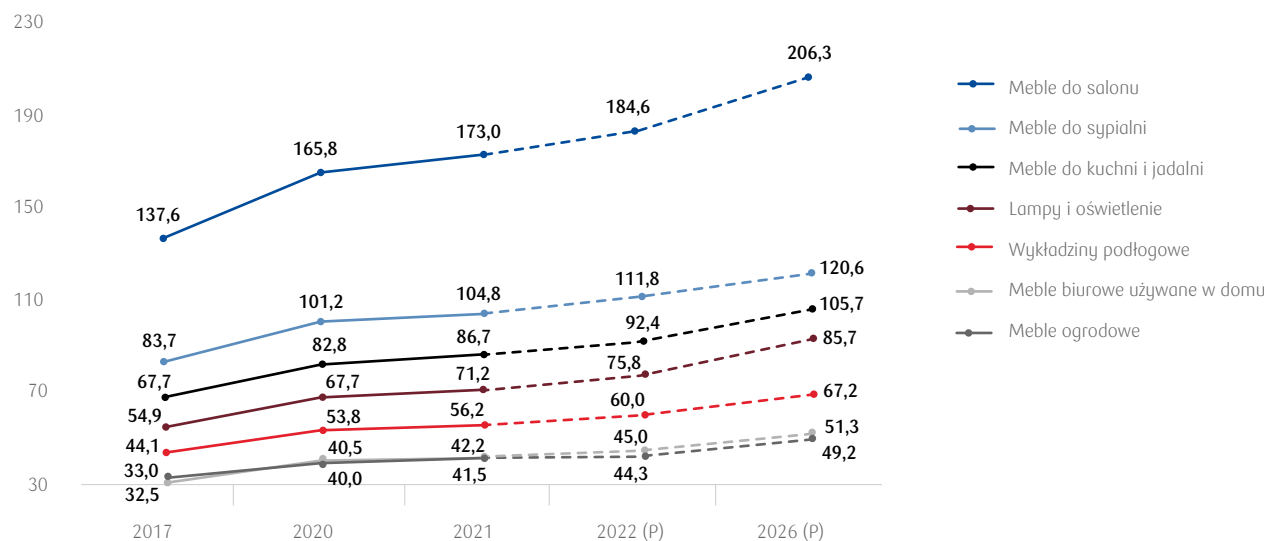
Źródło: Statista

W latach 2018-2019 rynek mebli w Stanach Zjednoczonych zwiększał się średnio o 8,3% rocznie. Pandemia COVID-19 wywołała wyhamowanie tempo wzrostu tego rynku do średnio 5,3% rocznie w kolejnych dwóch latach (CAGR 2020-2021). Statista przewiduje, że w następnych latach dynamika lekko

obniży się do 4,2% rocznie (CAGR 2022-2026). Segment mebli do salonu, którego sprzedaż w 2022 r. w Stanach Zjednoczonych jest przewidywana na 61,8 mld EUR, będzie stanowił 30,1% całkowitej sprzedaży branży.



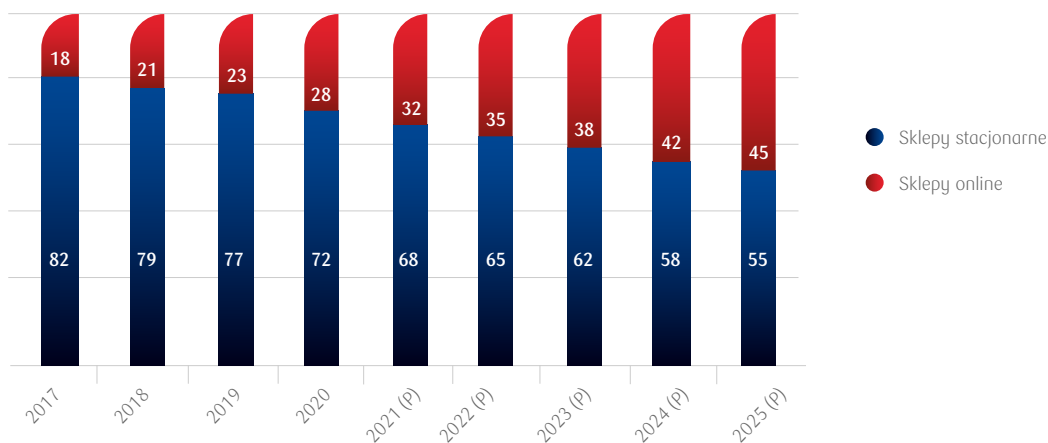
### Wydatki per capita na amerykańskim rynku mebli (EUR)



Źródło: Statista

W 2022 r. mieszkańiec Stanów Zjednoczonych wyda szacunkowo na meble średnio prawie 614 EUR. Prognozowany jest wzrost tej kwoty do 686 EUR w 2026 r.

### Struktura sprzedaży mebli w Stanach Zjednoczonych wg kanałów dystrybucji (%)



Źródło: Statista

Według szacunków Statisty, w 2022 r. 35% przychodów ze sprzedaży mebli w Stanach Zjednoczonych pochodzi ze sklepów online. Prognozowany jest

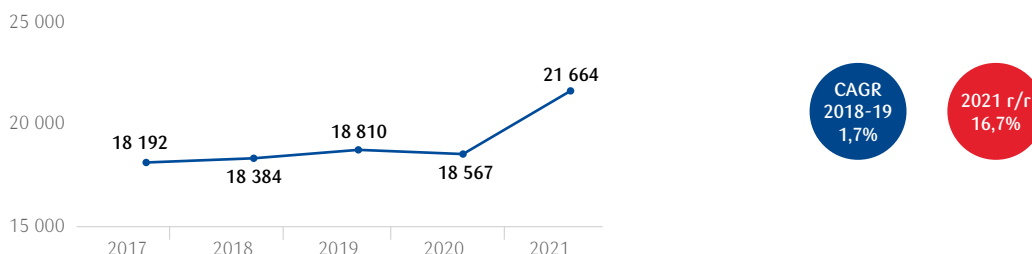
znaczny wzrost udziału tego kanału dystrybucji do 45% w 2025 r. i będzie to najwyższy poziom wśród 10 analizowanych krajów.



# Rynek mebli w Niemczech

## IMPORT

### Import mebli do Niemiec (mln EUR)



Źródło: International Trade Center (HS 94)

### Top 10 dostawców (2021)

|                                | Kraj             | Udział       | EUR mln        |   | 2021 r/r     |
|--------------------------------|------------------|--------------|----------------|---|--------------|
| Import Niemcy (21 664 mln EUR) | 1. Chiny         | 27,4%        | 5 936,5        | ↑ | 31,6%        |
|                                | <b>2. Polska</b> | <b>21,3%</b> | <b>4 607,1</b> | ↑ | <b>11,7%</b> |
|                                | 3. Czechy        | 8,7%         | 1 878,9        | ↑ | 8,3%         |
|                                | 4. Włochy        | 5,6%         | 1 203,9        | ↑ | 7,1%         |
|                                | 5. Austria       | 2,9%         | 624,0          | ↑ | 8,8%         |
|                                | 6. Węgry         | 2,6%         | 572,2          | ↑ | 9,0%         |
|                                | 7. Rumunia       | 2,5%         | 544,1          | ↑ | 7,7%         |
|                                | 8. Holandia      | 2,3%         | 507,4          | ↑ | 9,7%         |
|                                | 9. Francja       | 2,1%         | 445,4          | ↑ | 9,3%         |
|                                | 10. Turcja       | 2,0%         | 441,4          | ↑ | 26,7%        |

Źródło: International Trade Center (HS 94)

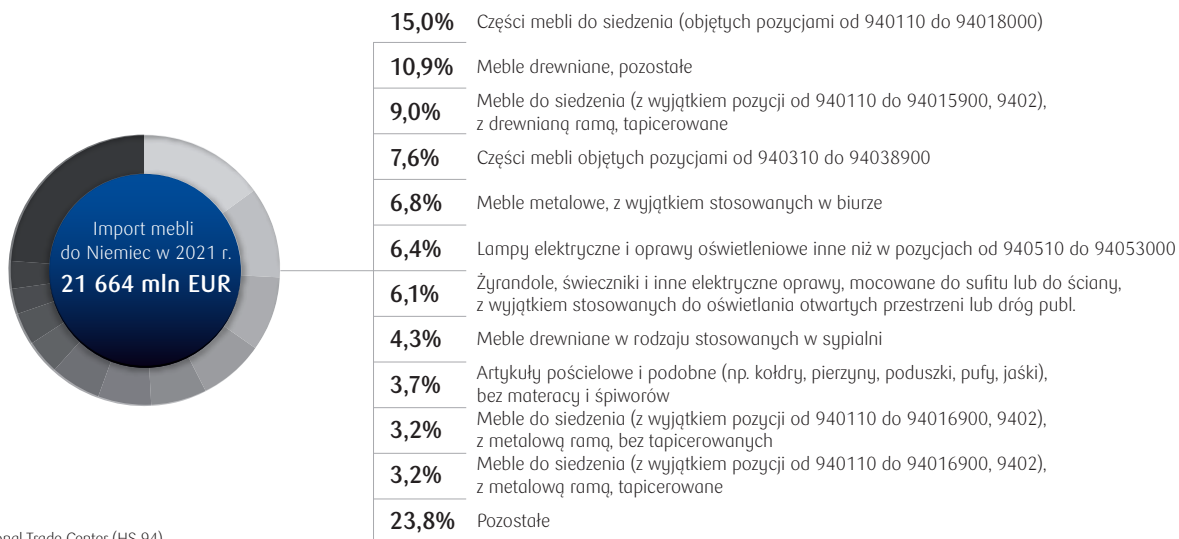
Import mebli do Niemiec zanotował w latach 2018-2019 średni wzrost 1,7% rocznie do ponad 18,8 mld EUR. Natomiast w 2020 r. nastąpił spadek tego importu o 1,3% r/r wskutek pandemii, jednak już w 2021 r. import istotnie wzrósł o 16,7% r/r do blisko 21,7 mld EUR.

W strukturze niemieckiego importu mebli najwyższą pozycję w 2021 r. zajęły Chiny – z udziałem 27,4%. Meble importowane z Polski o wartości ponad 4,6 mld EUR stanowiły w 2021 r. aż 21,3% importu mebli do Niemiec, co dało Polsce wysokie 2. miejsce wśród dostawców branży na tym rynku.





## Struktura importu mebli do Niemiec w 2021 r.



Źródło: International Trade Center (HS 94)

## WIELKOŚĆ RYNKU

### Rynek mebli w Niemczech – wartość sprzedaży (mld EUR)

|                                         | 2017        | 2020        | 2021        | 2022 (P)    | 2026 (P)    | CAGR<br>(2018-19) | CAGR<br>(2020-21) | CAGR<br>(2022-26) |
|-----------------------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| <b>Mebel do salonu</b>                  | 9,9         | 11,7        | 12,9        | 12,2        | 14,1        | 6,2%              | 7,4%              | 1,9%              |
| <b>Mebel do sypialni</b>                | 6,0         | 7,0         | 7,6         | 7,2         | 7,8         | 5,8%              | 6,6%              | 0,6%              |
| <b>Mebel do kuchni i jadalni</b>        | 5,2         | 6,2         | 6,9         | 6,6         | 7,9         | 6,9%              | 7,9%              | 2,8%              |
| <b>Lampy i oświetlenie</b>              | 5,1         | 6,0         | 6,6         | 6,3         | 7,3         | 6,7%              | 7,1%              | 1,9%              |
| <b>Wykładziny podłogowe</b>             | 3,5         | 4,0         | 4,3         | 4,1         | 4,5         | 5,3%              | 5,8%              | 0,7%              |
| <b>Mebel biurowe<br/>używane w domu</b> | 2,8         | 3,4         | 3,8         | 3,6         | 4,4         | 7,5%              | 7,5%              | 3,1%              |
| <b>Mebel ogrodowe</b>                   | 2,5         | 3,0         | 3,3         | 3,1         | 3,7         | 6,9%              | 7,9%              | 2,7%              |
| <b>Suma</b>                             | <b>35,0</b> | <b>41,4</b> | <b>45,2</b> | <b>42,9</b> | <b>49,2</b> | <b>6,3%</b>       | <b>7,0%</b>       | <b>1,7%</b>       |

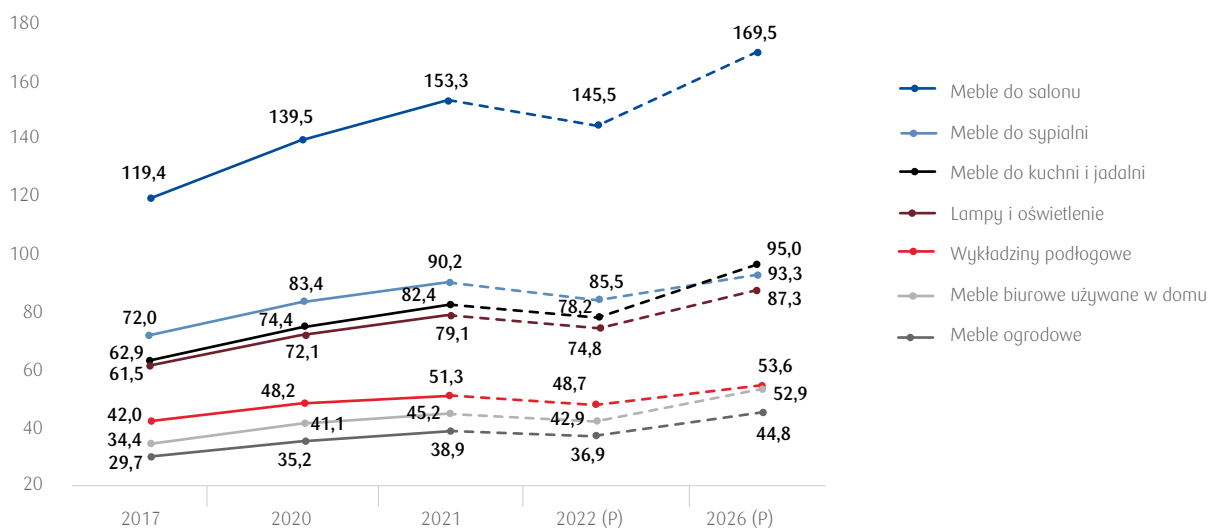
Źródło: Statista

W latach 2018-2019 rynek mebli w Niemczech zwiększał się średnio o 6,3% rocznie. Pandemia COVID-19 przyspieszyła tempo wzrostu tego rynku do średnio 7,0% rocznie w kolejnych dwóch latach (CAGR 2020-2021). Statista przewiduje, że w następnych latach dynamika znacząco obniży się do 1,7% rocznie (CAGR 2022-2026).

Segment mebli do salonu, którego sprzedaż w 2022 r. w Niemczech jest przewidywana na 12,2 mld EUR, stanowi 28,4% całkowitej sprzedaży branży.



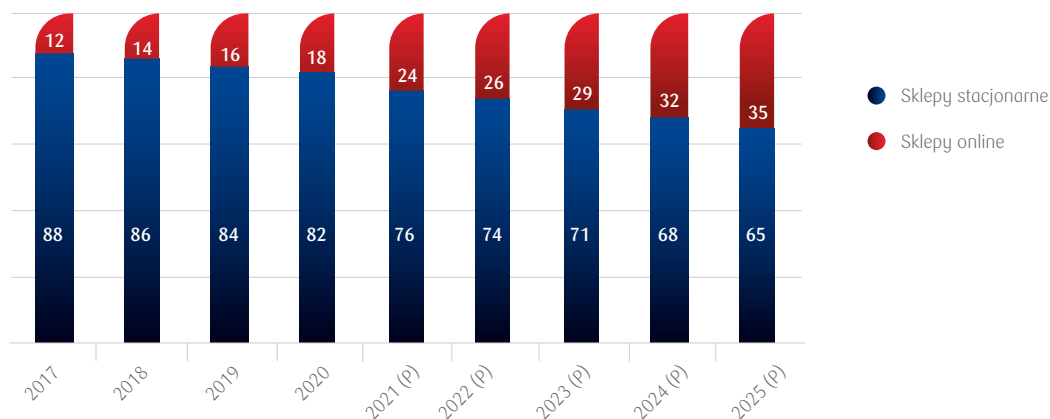
## Wydatki per capita na niemieckim rynku mebli (EUR)



Źródło: Statista

W 2022 r. mieszkańcy Niemiec wyda szacunkowo na meble średnio 511 EUR. Do 2026 prognozuje się wzrost tej kwoty do ponad 596 EUR.

## Struktura sprzedaży mebli w Niemczech wg kanałów dystrybucji (%)



Źródło: Statista

Według szacunków Statisty, w 2022 r. 26% przychodów ze sprzedaży mebli w Niemczech pochodzi ze sklepów online. Prognozowany jest istotny wzrost tego udziału do 35% w 2025 r.



# Rynek mebli w Wielkiej Brytanii

## IMPORT

### Import mebli do Wielkiej Brytanii (mln EUR)



Źródło: International Trade Center (HS 94)

### Top 10 dostawców (2021)

| Import Wlk. Brytania (11 980 mln EUR) | Kraj        | Udział | EUR mln |   | 2021 r/r |
|---------------------------------------|-------------|--------|---------|---|----------|
|                                       | 1. Chiny    | 47,4%  | 5 676,5 | ↑ | 51,3%    |
|                                       | 2. Włochy   | 7,2%   | 860,9   | ↑ | 25,5%    |
|                                       | 3. Polska   | 6,6%   | 786,8   | ↑ | 13,9%    |
|                                       | 4. Niemcy   | 6,5%   | 776,8   | ↑ | 5,5%     |
|                                       | 5. Wietnam  | 3,2%   | 387,8   | ↑ | 30,5%    |
|                                       | 6. USA      | 2,7%   | 324,4   | ↑ | 1,8%     |
|                                       | 7. Francja  | 2,0%   | 239,4   | ↑ | 8,3%     |
|                                       | 8. Litwa    | 1,7%   | 202,2   | ↑ | 16,2%    |
|                                       | 9. Holandia | 1,5%   | 179,3   | ↑ | 23,8%    |
|                                       | 10. Turcja  | 1,4%   | 163,3   | ↑ | 32,4%    |

Źródło: International Trade Center (HS 94)

Import mebli do Wielkiej Brytanii zanotował w latach 2018-2019 średni wzrost 1,7% rocznie do 10,6 mld EUR. Pandemia COVID-19 przyczyniła się do istotnego spadku importu mebli w 2020 r. o 12,8% r/r, natomiast w 2021 r. import ten znacząco wzrósł o 29,6% r/r do blisko 12,0 mld EUR.

W strukturze brytyjskiego importu mebli dominującą pozycję zajmują Chiny z udziałem wynoszącym 47,4%. Meble importowane z Polski o wartości 786,8 mln EUR stanowiły w 2021 r. 6,6% importu mebli do Wielkiej Brytanii, co dało Polsce wysokie 3. miejsce wśród dostawców branży na tym rynku.



## Struktura importu mebli do Wielkiej Brytanii w 2021 r.



|       |                                                                                                                                                                |
|-------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 15,3% | Mebel drewniane, pozostałe                                                                                                                                     |
| 9,6%  | Mebel do siedzenia (z wyjątkiem pozycji od 940110 do 94015900, 9402), z drewnianą ramą, tapicerowane                                                           |
| 8,5%  | Mebel metalowe, z wyjątkiem stosowanych w biurze                                                                                                               |
| 8,3%  | Części mebli do siedzenia (objętych pozycjami od 940110 do 94018000)                                                                                           |
| 7,2%  | Części mebli objętych pozycjami od 940310 do 94038900                                                                                                          |
| 6,4%  | Lampy elektryczne i oprawy oświetleniowe inne niż w pozycjach od 940510 do 94053000                                                                            |
| 5,7%  | Mebel drewniane w rodzaju stosowanych w sypialni                                                                                                               |
| 5,0%  | Żyrandole, świeczniki i inne elektryczne oprawy, mocowane do sufitu lub do ściany, z wyjątkiem stosowanych do oświetlania otwartych przestrzeni lub dróg publ. |
| 3,7%  | Artykuły pościelowe i podobne (np. kołdry, pierzyny, poduszki, pufy, jaśki), bez materacy i śpiworów                                                           |
| 2,8%  | Mebel do siedzenia (z wyjątkiem pozycji od 940110 do 94016900, 9402), z metalową ramą, bez tapicerowanych                                                      |
| 2,7%  | Mebel do siedzenia (z wyjątkiem pozycji od 940110 do 94016900, 9402), z metalową ramą, tapicerowane                                                            |
| 24,8% | Pozostałe                                                                                                                                                      |

Źródło: International Trade Center (HS 94)

## WIELKOŚĆ RYNKU

### Rynek mebli w Wielkiej Brytanii – wartość sprzedaży (mld EUR)

|                                     | 2017        | 2020        | 2021        | 2022 (P)    | 2026 (P)    | CAGR<br>(2018-19) | CAGR<br>(2020-21) | CAGR<br>(2022-26) |
|-------------------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| <b>Mebel do salonu</b>              | 4,5         | 4,5         | 5,1         | 5,0         | 5,9         | 1,6%              | 4,9%              | 2,9%              |
| <b>Mebel do sypialni</b>            | 3,2         | 3,2         | 3,6         | 3,5         | 4,2         | 1,4%              | 5,1%              | 2,8%              |
| <b>Mebel do kuchni i jadalni</b>    | 2,2         | 2,2         | 2,5         | 2,5         | 2,9         | 2,2%              | 4,7%              | 3,1%              |
| <b>Lampy i oświetlenie</b>          | 2,2         | 2,2         | 2,5         | 2,4         | 2,7         | 2,1%              | 5,2%              | 1,7%              |
| <b>Wykładziny podłogowe</b>         | 1,9         | 1,8         | 2,0         | 2,0         | 2,2         | 0,5%              | 3,7%              | 1,4%              |
| <b>Mebel biurowe używane w domu</b> | 1,1         | 1,1         | 1,2         | 1,2         | 1,5         | 1,4%              | 5,4%              | 3,7%              |
| <b>Mebel ogrodowe</b>               | 1,5         | 1,4         | 1,5         | 1,5         | 1,6         | 0,3%              | 2,7%              | 1,1%              |
| <b>Suma</b>                         | <b>16,4</b> | <b>16,4</b> | <b>18,4</b> | <b>18,1</b> | <b>20,9</b> | <b>1,5%</b>       | <b>4,6%</b>       | <b>2,5%</b>       |

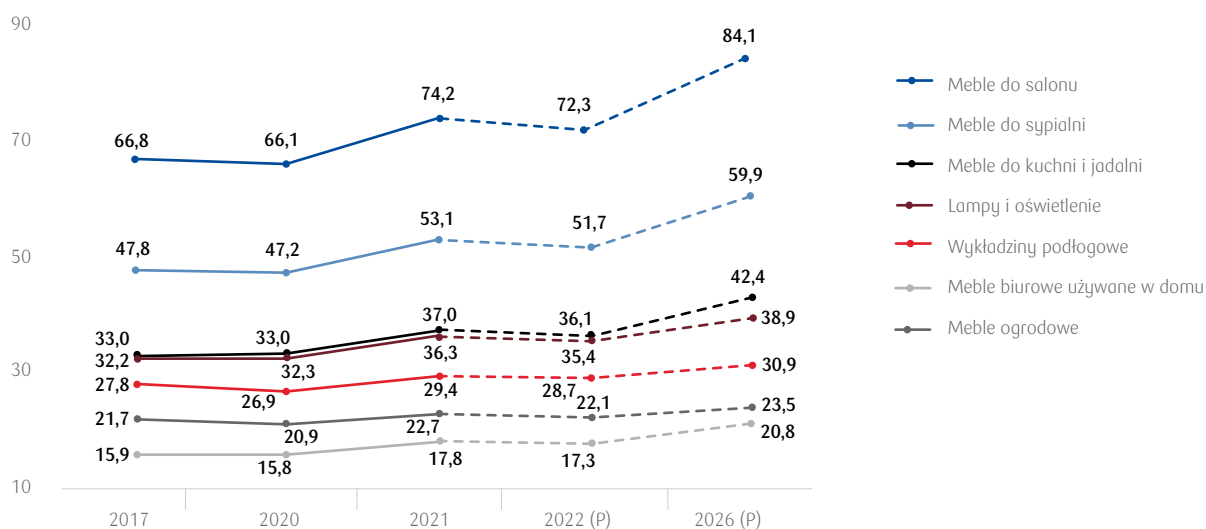
Źródło: Statista

W latach 2018-2019 rynek mebli w Wielkiej Brytanii zwiększał się średnio o 1,5% rocznie. Pandemia COVID-19 przyspieszyła tempo wzrostu tego rynku średnio do 4,6% rocznie w kolejnych dwóch latach (CAGR 2020-2021). Statista przewiduje, że w następnych latach dynamika obniży się do 2,5% rocznie (CAGR 2022-2026).

Segment mebli do salonu, którego sprzedaż w 2022 r. w Wielkiej Brytanii jest przewidywana na 5,0 mld EUR, stanowi 27,4% całkowitej sprzedaży branży.



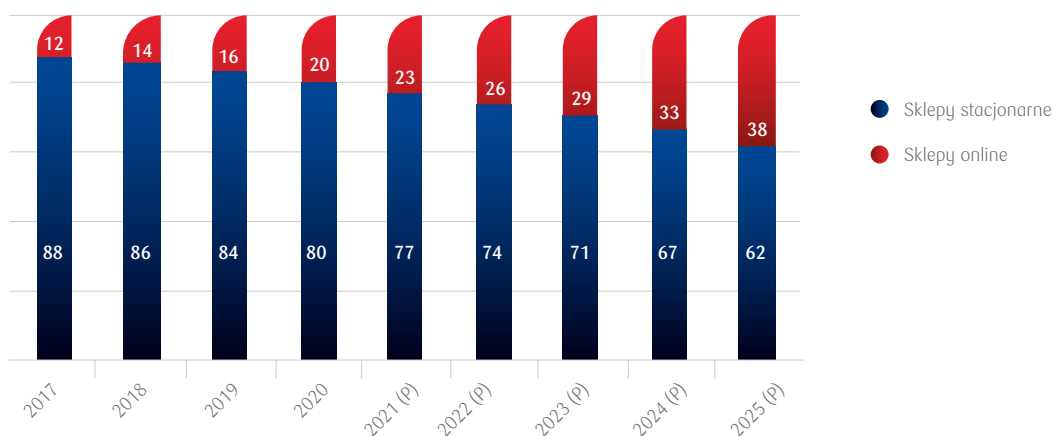
## Wydatki per capita na brytyjskim rynku mebli (EUR)



Źródło: Statista

W 2022 r. mieszkańiec Wielkiej Brytanii wyda szacunkowo na meble średnio 264 EUR. Prognozowany jest wzrost tej kwoty do blisko 301 EUR w 2026 r.

## Struktura sprzedaży mebli w Wielkiej Brytanii wg kanałów dystrybucji (%)



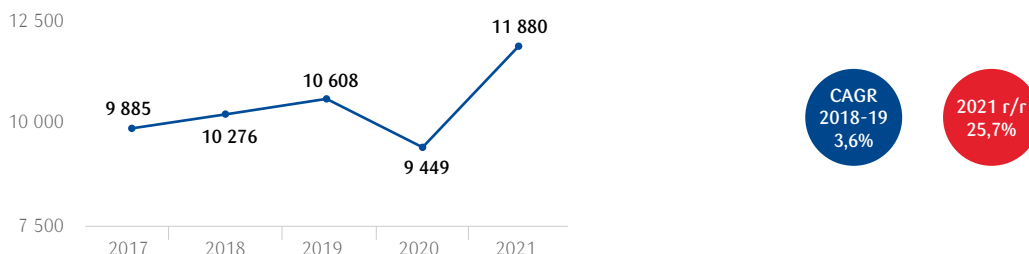
Źródło: Statista

Według szacunków Statisty, w 2022 r. 26% przychodów ze sprzedaży mebli w Wielkiej Brytanii pochodzi ze sklepów online. Prognozowany jest istotny wzrost tego udziału do 38% w 2025 r.

# Rynek mebli we Francji

## IMPORT

### Import mebli do Francji (mln EUR)



Źródło: International Trade Center (HS 94)

### Top 10 dostawców (2021)

| Import Francja (11 880 mln EUR) | Kraj                | Udział      | EUR mln      |          | 2021 r/r     |
|---------------------------------|---------------------|-------------|--------------|----------|--------------|
|                                 | 1. Chiny            | 29,7%       | 3 533,3      | ↑        | 37,9%        |
|                                 | 2. Włochy           | 13,0%       | 1 548,8      | ↑        | 22,5%        |
|                                 | 3. Niemcy           | 10,4%       | 1 237,5      | ↑        | 17,6%        |
|                                 | <b>4. Polska</b>    | <b>7,0%</b> | <b>828,1</b> | <b>↑</b> | <b>23,8%</b> |
|                                 | 5. Hiszpania        | 5,5%        | 659,0        | ↑        | 17,9%        |
|                                 | 6. Portugalia       | 3,7%        | 444,4        | ↑        | 16,8%        |
|                                 | 7. Belgia           | 3,2%        | 383,4        | ↑        | 14,8%        |
|                                 | 8. Rumunia          | 2,7%        | 322,3        | ↑        | 16,1%        |
|                                 | 9. Holandia         | 2,0%        | 236,8        | ↑        | 31,3%        |
|                                 | 10. Wielka Brytania | 2,0%        | 234,4        | ↑        | 55,7%        |

Źródło: International Trade Center (HS 94)

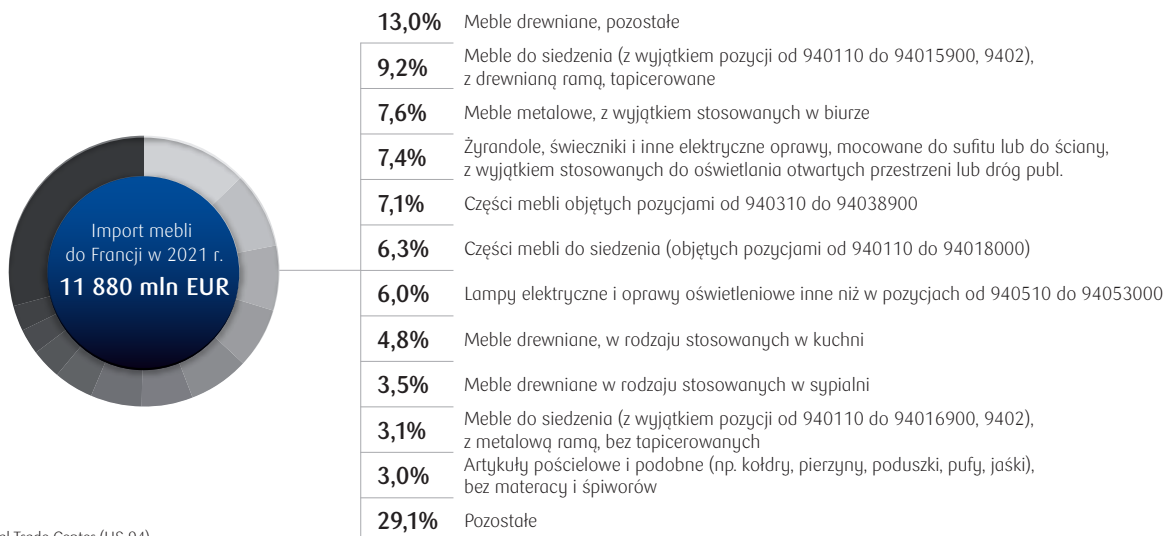
Import mebli do Francji zanotował w latach 2018-2019 średni wzrost 3,6% rocznie do nieco ponad 10,6 mld EUR. Natomiast w 2020 r. nastąpił spadek importu mebli o 10,9% r/r wskutek pandemii COVID-19. Za to już w 2021 r. zanotowano znaczący wzrost tego importu o 25,7% r/r do prawie 11,9 mld EUR.

W strukturze francuskiego importu mebli najwyższą pozycję zajmują Chiny z udziałem wynoszącym 29,7%. Meble importowane z Polski o wartości 828,1 mln EUR stanowiły w 2021 r. 7,0% importu mebli do Francji, co daje Polsce 4. miejsce wśród dostawców branży na tym rynku. W 2021 r. francuski import mebli z Polski wzrósł o blisko 1/4 w ciągu roku.





## Struktura importu mebli do Francji w 2021 r.



Źródło: International Trade Center (HS 94)

## WIELKOŚĆ RYNKU

### Rynek mebli we Francji – wartość sprzedaży (mld EUR)

|                                     | 2017        | 2020        | 2021        | 2022 (P)    | 2026 (P)    | CAGR (2018-19) | CAGR (2020-21) | CAGR (2022-26) |
|-------------------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|----------------|----------------|----------------|
| <b>Mebel do salonu</b>              | 5,7         | 6,0         | 6,6         | 6,3         | 7,3         | 1,4%           | 5,8%           | 2,2%           |
| <b>Mebel do sypialni</b>            | 4,1         | 4,3         | 4,6         | 4,4         | 4,8         | 1,1%           | 4,6%           | 0,8%           |
| <b>Mebel do kuchni i jadalni</b>    | 2,4         | 2,6         | 2,8         | 2,7         | 3,2         | 2,1%           | 5,7%           | 2,8%           |
| <b>Lampy i oświetlenie</b>          | 2,3         | 2,5         | 2,7         | 2,6         | 3,0         | 2,1%           | 5,0%           | 2,3%           |
| <b>Wykładziny podłogowe</b>         | 1,5         | 1,6         | 1,8         | 1,7         | 2,0         | 1,6%           | 5,5%           | 2,4%           |
| <b>Mebel biurowe używane w domu</b> | 1,2         | 1,3         | 1,4         | 1,4         | 1,6         | 2,0%           | 4,9%           | 2,3%           |
| <b>Mebel ogrodowe</b>               | 1,7         | 1,8         | 1,9         | 1,9         | 2,0         | 0,9%           | 5,3%           | 1,0%           |
| <b>Suma</b>                         | <b>19,0</b> | <b>20,1</b> | <b>21,8</b> | <b>20,8</b> | <b>23,9</b> | <b>1,5%</b>    | <b>5,3%</b>    | <b>1,9%</b>    |

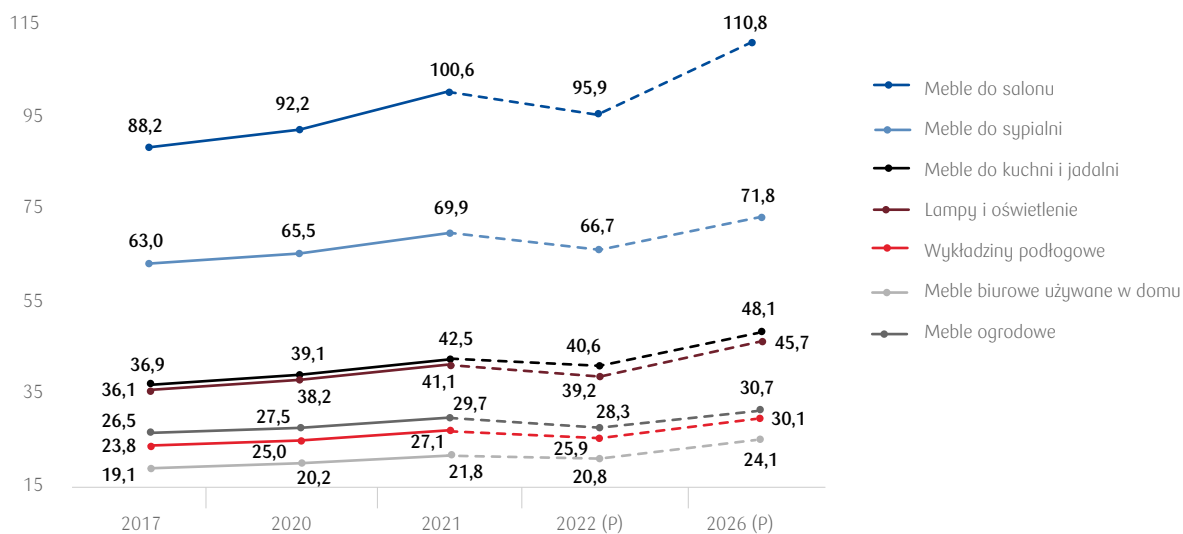
Źródło: Statista

W latach 2018-2019 rynek mebli we Francji zwiększał się średnio o 1,5% rocznie. Pandemia COVID-19 znacznie przyspieszyła tempo wzrostu tego rynku do średnio 5,3% rocznie w kolejnych dwóch latach (CAGR 2020-2021). Statista przewiduje, że w następnych latach dynamika obniży się do 1,9% rocznie (CAGR 2022-2026).

Segment mebli do salonu, którego sprzedaż w 2022 r. we Francji jest przewidywana na 6,3 mld EUR, stanowi 30,2% całkowitej sprzedaży branży.



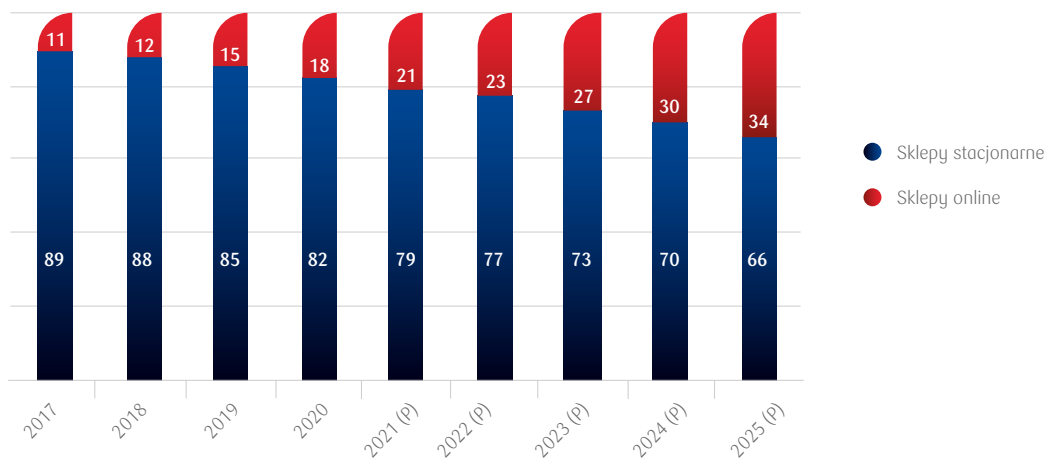
### Wydatki per capita na francuskim rynku mebli (EUR)



Źródło: Statista

W 2022 r. mieszkańcy Francji wyda szacunkowo na meble średnio 317 EUR. Prognozowany jest wzrost tej kwoty do nieco ponad 361 EUR w 2026 r.

### Struktura sprzedaży mebli we Francji wg kanałów dystrybucji (%)



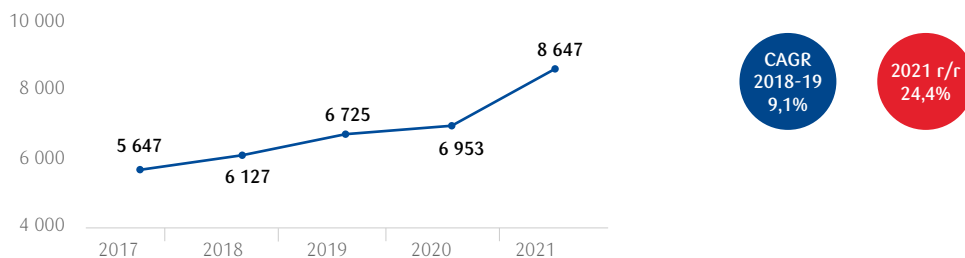
Źródło: Statista

Według szacunków Statisty, w 2022 r. 23% przychodów ze sprzedaży mebli we Francji pochodzi ze sklepów online. Prognozowany jest istotny wzrost tego udziału do 34% w 2025 r.

# Rynek mebli w Holandii

## IMPORT

### Import mebli do Holandii (mln EUR)



Źródło: International Trade Center (HS 94)

### Top 10 dostawców (2021)

| Import Holandia (8 647 mln EUR) | Kraj       | Udział | EUR mln |   | 2021 r/r |
|---------------------------------|------------|--------|---------|---|----------|
|                                 | 1. Chiny   | 29,5%  | 2 549,1 | ↑ | 44,2%    |
|                                 | 2. Niemcy  | 19,0%  | 1 640,3 | ↑ | 18,7%    |
|                                 | 3. Polska  | 10,8%  | 937,4   | ↑ | 16,5%    |
|                                 | 4. Belgia  | 8,6%   | 743,1   | ↑ | 2,6%     |
|                                 | 5. Włochy  | 2,9%   | 248,3   | ↑ | 19,4%    |
|                                 | 6. Dania   | 2,6%   | 220,7   | ↑ | 6,4%     |
|                                 | 7. Indie   | 2,4%   | 209,4   | ↑ | 44,6%    |
|                                 | 8. USA     | 2,2%   | 187,3   | ↑ | 18,3%    |
|                                 | 9. Rumunia | 1,8%   | 157,2   | ↑ | 20,8%    |
|                                 | 10. Litwa  | 1,8%   | 153,4   | ↑ | 18,6%    |

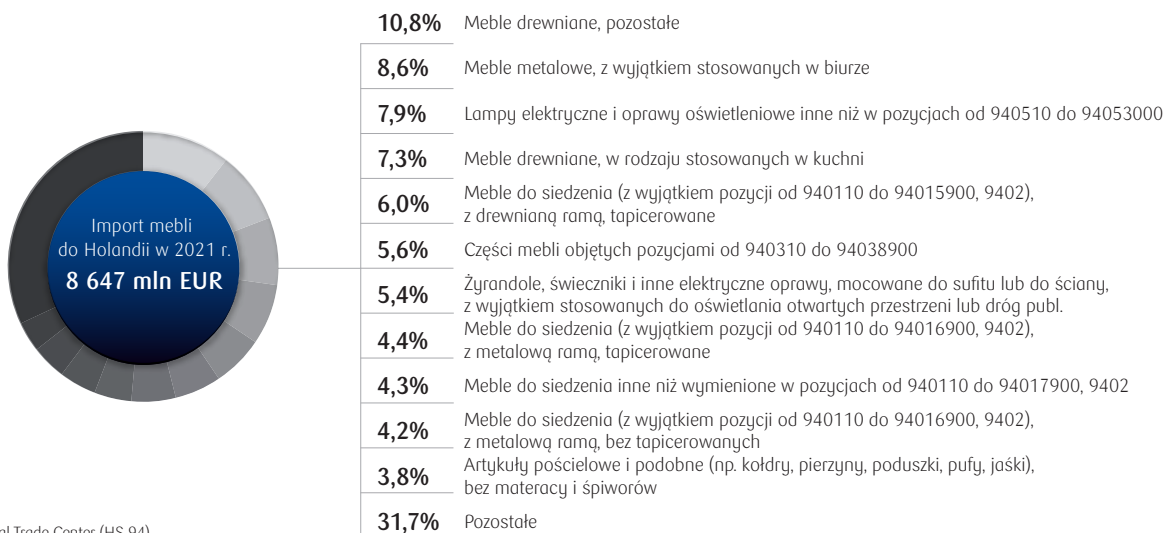
Źródło: International Trade Center (HS 94)

Import mebli do Holandii zanotował w latach 2018–2019 średni wzrost 9,1% rocznie do ponad 6,7 mld EUR. Pomimo pandemii COVID-19, w 2020 r. nastąpił wzrost importu mebli o 3,4% r/r, a w 2021 r. import ten zwiększył się aż o 24,4% r/r do powyżej 8,6 mld EUR.

W strukturze holenderskiego importu mebli najwyższą pozycję zajmują Chiny z udziałem wynoszącym 29,5%. Meble importowane z Polski o wartości 937,4 mln EUR stanowiły 10,8% importu mebli do Holandii w 2021, co dało Polsce 3. miejsce wśród dostawców branży na tym rynku. W 2021 r. dynamika holenderskiego importu mebli z Polski osiągnęła 16,5% r/r.



## Struktura importu mebli do Holandii w 2021 r.



Źródło: International Trade Center (HS 94)

## WIELKOŚĆ RYNKU

### Rynek mebli w Holandii – wartość przychodów (mld EUR)

|                                 | 2017 | 2020 | 2021 | 2022 (P) | 2026 (P) | CAGR<br>(2018-19) | CAGR<br>(2020-21) | CAGR<br>(2022-26) |
|---------------------------------|------|------|------|----------|----------|-------------------|-------------------|-------------------|
| Meble do salonu                 | 1,8  | 2,1  | 2,3  | 2,2      | 2,9      | 3,8%              | 7,4%              | 5,1%              |
| Meble do sypialni               | 1,2  | 1,4  | 1,5  | 1,5      | 1,8      | 4,0%              | 6,9%              | 3,2%              |
| Meble do kuchni i jadalni       | 0,9  | 1,0  | 1,2  | 1,1      | 1,7      | 6,1%              | 9,6%              | 7,3%              |
| Lampy i oświetlenie             | 1,0  | 1,1  | 1,1  | 1,1      | 1,3      | 2,6%              | 5,3%              | 2,2%              |
| Wykładziny podłogowe            | 0,9  | 1,0  | 1,0  | 1,0      | 1,2      | 3,4%              | 6,3%              | 3,2%              |
| Meble biurowe<br>używane w domu | 0,7  | 0,8  | 0,9  | 0,9      | 1,1      | 4,2%              | 7,6%              | 3,6%              |
| Meble ogrodowe                  | 0,5  | 0,6  | 0,7  | 0,7      | 0,9      | 4,6%              | 8,3%              | 5,1%              |
| Suma                            | 7,0  | 8,0  | 8,6  | 8,3      | 10,3     | 3,8%              | 6,8%              | 3,5%              |

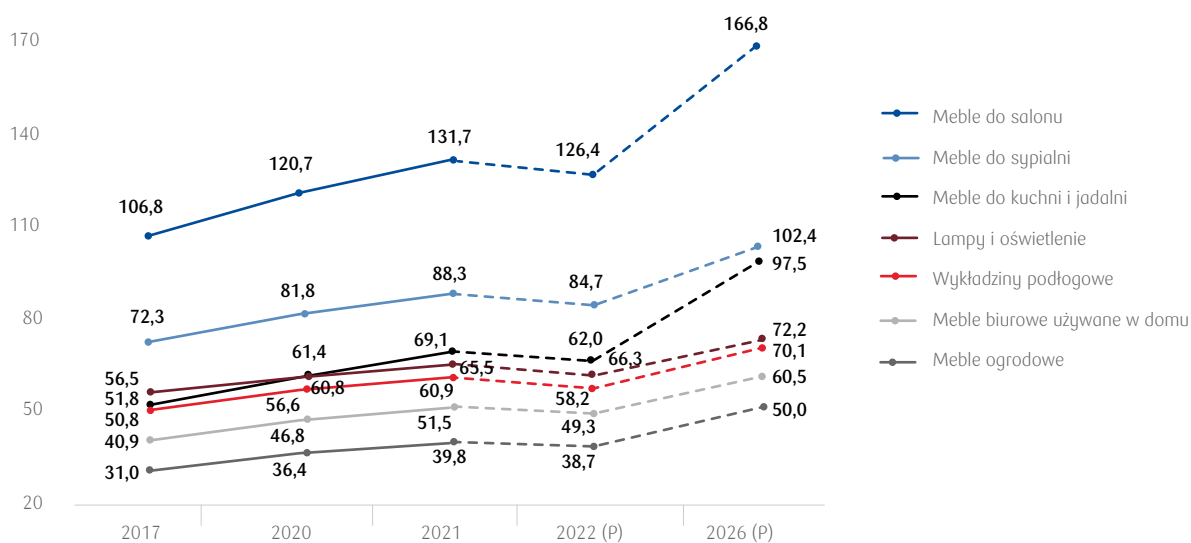
Źródło: Statista

W latach 2018-2019 rynek mebli w Holandii zwiększał się średnio o 3,8% rocznie. Pandemia COVID-19 znacznie przyspieszyła tempo wzrostu tego rynku do średnio 6,8% rocznie w kolejnych dwóch latach (CAGR 2020-2021). Statista przewiduje, że w następnych latach dynamika obniży się do 3,5% rocznie

(CAGR 2022-2026), trochę poniżej poziomu notowanego przed pandemią. Segment mebli do salonu, którego sprzedaż w 2022 r. w Holandii jest przewidywana na 2,2 mld EUR, stanowi 26,3% całkowitej sprzedaży branży.



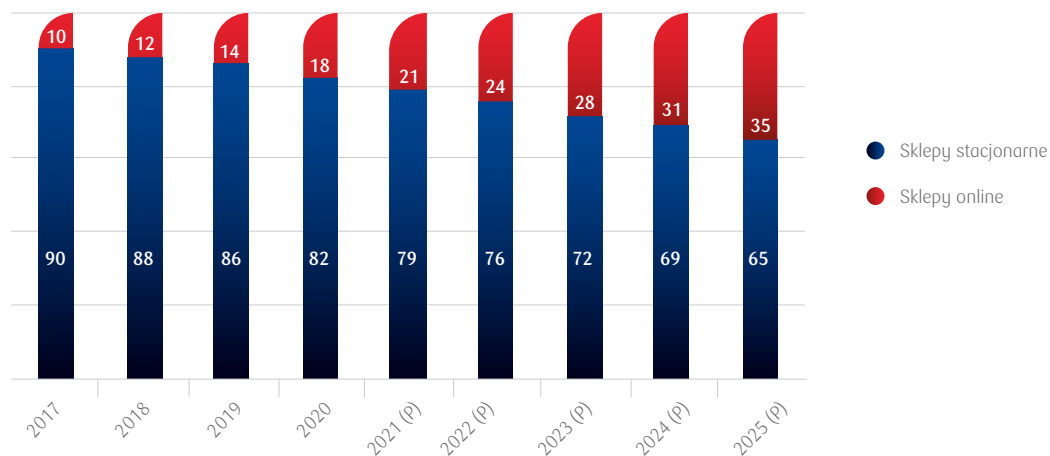
### Wydatki per capita na holenderskim rynku mebli (EUR)



Źródło: Statista

W 2022 r. mieszkańcy Holandii wyda szacunkowo na meble średnio prawie 486 EUR. Prognozowany jest znaczący wzrost tej kwoty do blisko 620 EUR w 2026 r.

### Struktura sprzedaży mebli w Holandii wg kanałów dystrybucji (%)



Źródło: Statista

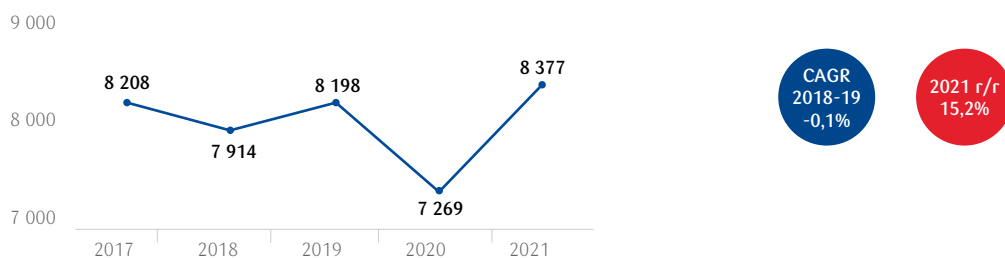
Według szacunków Statisty, w 2022 r. 24% przychodów ze sprzedaży mebli w Holandii pochodzi ze sklepów online. Prognozowany jest znaczny wzrost tego udziału do 35% w 2025 r.



# Rynek mebli w Kanadzie

## IMPORT

### Import mebli do Kanady (mln EUR)



Źródło: International Trade Center (HS 94)

### Top 10 dostawców (2021)

| Import Kanada (8 377 mln EUR) | Kraj       | Udział | EUR mln |   | 2021 r/r |
|-------------------------------|------------|--------|---------|---|----------|
|                               | 1. Chiny   | 44,1%  | 3 693,6 | ↑ | 24,0%    |
|                               | 2. USA     | 24,9%  | 2 085,6 | ↑ | 4,1%     |
|                               | 3. Meksyk  | 7,9%   | 661,0   | ↓ | -4,5%    |
|                               | 4. Wietnam | 6,0%   | 502,0   | ↑ | 32,2%    |
|                               | 5. Włochy  | 2,9%   | 243,7   | ↑ | 18,5%    |
|                               | 6. Polska  | 1,4%   | 120,1   | ↑ | 18,5%    |
|                               | 7. Malezja | 1,2%   | 99,5    | ↑ | 2,3%     |
|                               | 8. Niemcy  | 1,2%   | 98,6    | ↑ | 9,7%     |
|                               | 9. Indie   | 1,1%   | 92,2    | ↑ | 54,2%    |
|                               | 10. Tajwan | 1,1%   | 91,4    | ↓ | -5,3%    |

Źródło: International Trade Center (HS 94)

Jako jedyne państwo wśród analizowanych TOP-10 światowych importerów mebli, Kanada zanotowała w latach 2018-2019 nieznaczny spadek importu mebli, który wyniósł średnio 0,1% rocznie. Import mebli do Kanady wyniósł w 2019 r. blisko 8,2 mld EUR. Pandemia COVID-19 przyniosła znaczne wahania tego importu – w 2020 spadek o 11,3% r/r, a w 2021 r. wzrost o 15,2% r/r do prawie 8,4 mld EUR.

W strukturze kanadyjskiego importu mebli dominującą pozycję zajmują Chiny z udziałem wynoszącym 44,1%. Meble importowane z Polski o wartości 120,1 mln EUR stanowiły w 2021 r. 1,4% importu mebli do Kanady, co daje Polsce 6. miejsce wśród dostawców branży do tego kraju. W 2021 r. zanotowano istotny wzrost kanadyjskiego importu mebli z Polski – o prawie 1/5 w ciągu roku.



## Struktura importu produktów meblarskich w Kanadzie



Źródło: International Trade Center (HS 94)

|       |                                                                                                                                                                |
|-------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 10,9% | Części mebli do siedzenia (objętych pozycjami od 940110 do 94018000)                                                                                           |
| 9,2%  | Meble do siedzenia (z wyjątkiem pozycji od 940110 do 94015900, 9402), z drewnianą ramą, tapicerowane                                                           |
| 8,5%  | Meble metalowe, z wyjątkiem stosowanych w biurze                                                                                                               |
| 8,1%  | Meble drewniane, pozostałe                                                                                                                                     |
| 7,3%  | Żyrandole, świeczniki i inne elektryczne oprawy, mocowane do sufitu lub do ściany, z wyjątkiem stosowanych do oświetlania otwartych przestrzeni lub dróg publ. |
| 7,2%  | Lampy elektryczne i oprawy oświetleniowe inne niż w pozycjach od 940510 do 94053000                                                                            |
| 6,4%  | Części mebli objętych pozycjami od 940310 do 94038900                                                                                                          |
| 4,4%  | Artykuły pościelowe i podobne (np. kołdry, pierzyny, poduszki, pufy, jaśki), bez materacy i śpiworów                                                           |
| 4,4%  | Meble drewniane w rodzaju stosowanych w sypialni                                                                                                               |
| 3,5%  | Meble do siedzenia (z wyjątkiem pozycji od 940110 do 94016900, 9402), z metalową ramą, tapicerowane                                                            |
| 3,5%  | Budynki prefabrykowane, pozostałe, inne niż z drewna                                                                                                           |
| 26,6% | Pozostałe                                                                                                                                                      |

## WIELKOŚĆ RYNKU

### Rynek mebli w Kanadzie – wartość sprzedaży (mld EUR)

|                              | 2017       | 2020        | 2021        | 2022 (P)    | 2026 (P)    | CAGR<br>(2018-19) | CAGR<br>(2020-21) | CAGR<br>(2022-26) |
|------------------------------|------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| Meble do salonu              | 2,5        | 3,1         | 3,5         | 3,9         | 4,9         | 10,2%             | 7,0%              | 6,9%              |
| Meble do sypialni            | 1,8        | 2,2         | 2,4         | 2,7         | 3,2         | 9,7%              | 6,1%              | 6,2%              |
| Meble do kuchni i jadalni    | 1,1        | 1,4         | 1,5         | 1,7         | 2,1         | 10,6%             | 6,6%              | 7,1%              |
| Lampy i oświetlenie          | 1,0        | 1,3         | 1,4         | 1,5         | 1,9         | 9,4%              | 6,4%              | 6,0%              |
| Wykładziny podłogowe         | 0,8        | 0,9         | 1,1         | 1,2         | 1,5         | 10,0%             | 6,8%              | 7,3%              |
| Meble biurowe używane w domu | 0,6        | 0,8         | 0,8         | 0,9         | 1,1         | 10,3%             | 6,6%              | 6,2%              |
| Meble ogrodowe               | 0,7        | 0,9         | 0,9         | 1,0         | 1,2         | 8,9%              | 6,4%              | 5,5%              |
| <b>Suma</b>                  | <b>8,4</b> | <b>10,5</b> | <b>11,6</b> | <b>12,8</b> | <b>15,9</b> | <b>9,9%</b>       | <b>6,6%</b>       | <b>6,6%</b>       |

Źródło: Statista

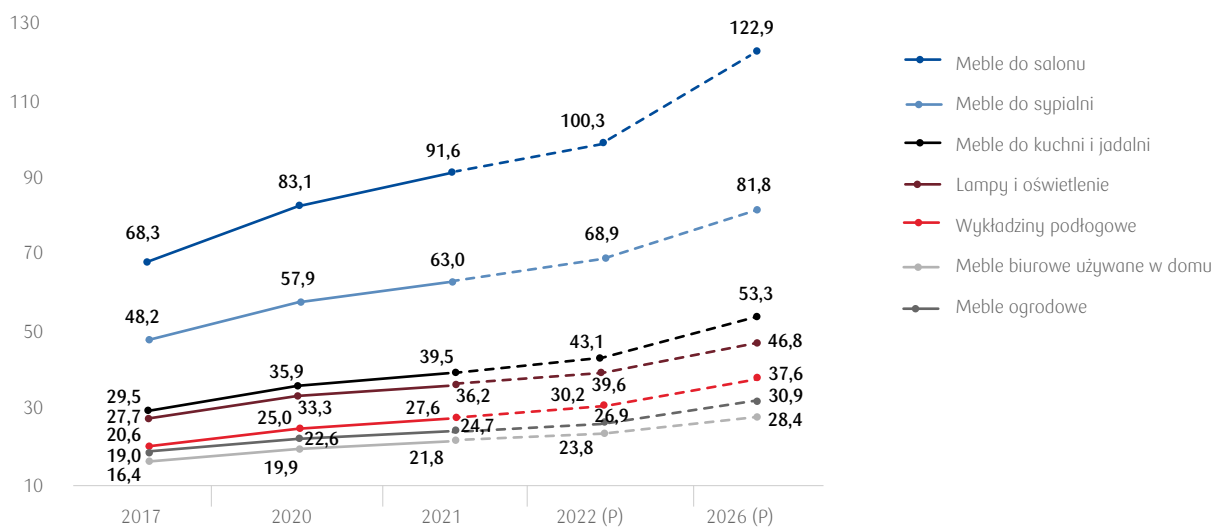
W latach 2018-2019 rynek mebli w Kanadzie zwiększał się średnio o 9,9% rocznie. Pandemia COVID-19 osłabiła tempo wzrostu tego rynku do średnio 6,6% rocznie w kolejnych dwóch latach (CAGR 2020-2021). Statista przewiduje, że w następnych latach dynamika utrzyma się na tym samym poziomie 6,6% rocznie (CAGR 2022-2026).

Segment mebli do salonu, którego sprzedaż w 2022 r. w Kanadzie jest przewidywana na 3,9 mld EUR, stanowi 30,1% całkowitej sprzedaży branży.





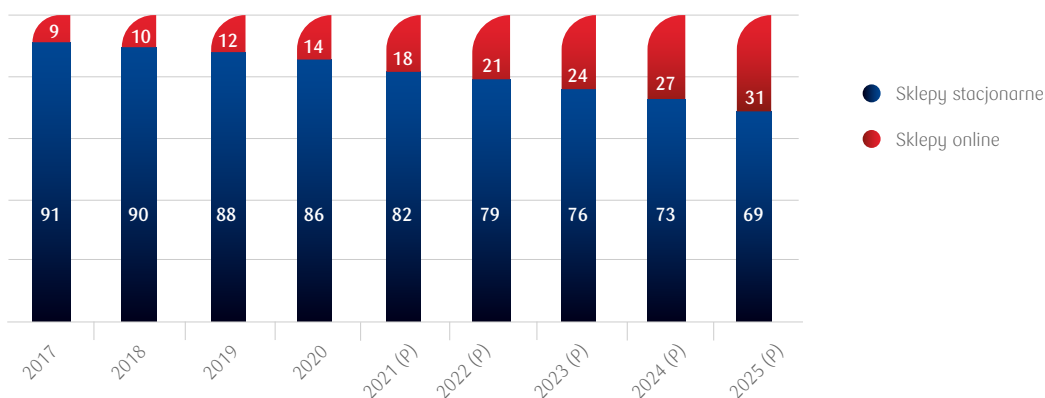
### Wydatki per capita na kanadyjskim rynku mebli (EUR)



Źródło: Statista

W 2022 r. mieszkańiec Kanady wyda szacunkowo na meble średnio prawie 333 EUR. Prognozowany jest istotny wzrost tej kwoty do prawie 402 EUR w 2026 r.

### Struktura sprzedaży mebli w Kanadzie wg kanałów dystrybucji (%)



Źródło: Statista

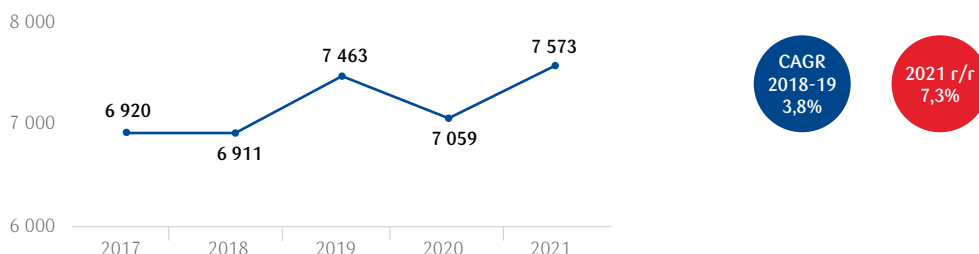
Według szacunków Statisty, w 2022 r. 21% przychodów ze sprzedaży mebli w Kanadzie pochodzi ze sklepów online. Prognozowany jest znaczący wzrost tego udziału do 31% w 2025 r.



# Rynek mebli w Japonii

## IMPORT

### Import mebli do Japonii (mln EUR)



Źródło: International Trade Center (HS 94)

### Top 10 dostawców + Polska (2021)

| Import Japonia (7 573 mln EUR) | Kraj         | Udział | EUR mln |   | 2021 r/r |
|--------------------------------|--------------|--------|---------|---|----------|
|                                | 1. Chiny     | 64,2%  | 4 862,2 | ↑ | 11,0%    |
|                                | 2. Wietnam   | 10,7%  | 813,1   | ↓ | -4,0%    |
|                                | 3. Tajwan    | 4,4%   | 336,0   | ↑ | 12,7%    |
|                                | 4. Tajlandia | 2,7%   | 202,9   | ↑ | 3,0%     |
|                                | 5. Malesja   | 2,2%   | 167,2   | ↓ | -12,3%   |
|                                | 6. Indonezja | 2,1%   | 156,7   | ↑ | 8,5%     |
|                                | 7. Filipiny  | 2,0%   | 149,1   | ↑ | 12,8%    |
|                                | 8. Włochy    | 1,5%   | 116,9   | ↑ | 6,8%     |
|                                | 9. USA       | 1,5%   | 112,3   | ↓ | -23,8%   |
|                                | 10. Austria  | 1,2%   | 92,4    | ↑ | 21,1%    |
|                                | ...          | ...    | ...     |   | ...      |
|                                | 18. Polska   | 0,3%   | 21,0    | ↑ | 15,5%    |

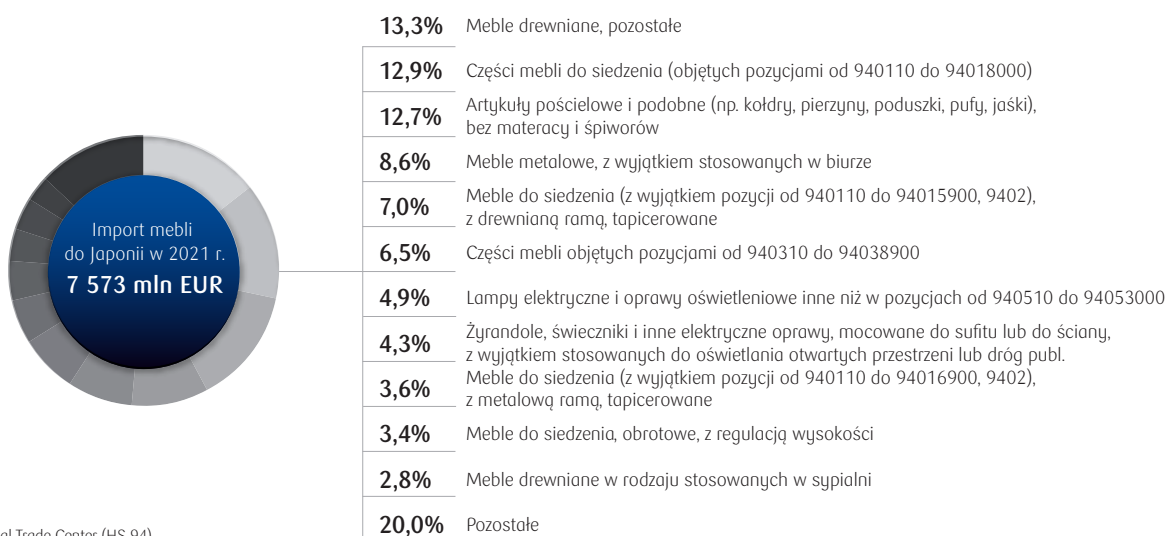
Źródło: International Trade Center (HS 94)

Import mebli do Japonii zanotował w latach 2018-2019 średni wzrost 3,8% rocznie do blisko 7,5 mld EUR. Pandemia COVID-19 obniżyła japoński import mebli w 2020 r. o 5,4% r/r, natomiast w 2021 r. zanotowano wzrost tego importu o 7,3% r/r do prawie 7,6 mld EUR.

W strukturze japońskiego importu mebli dominującą pozycję zajmują Chiny z udziałem wynoszącym 64,2%. Meble importowane z Polski o wartości 21,0 mln EUR stanowiły w 2021 r. zaledwie 0,3% importu mebli do Japonii, co daje Polsce 18. miejsce wśród dostawców branży na tym rynku.



## Struktura importu mebli do Japonii w 2021 r.



Źródło: International Trade Center (HS 94)

## WIELKOŚĆ RYNKU

### Rynek mebli w Japonii – wartość sprzedaży (mld EUR)

|                                         | 2017        | 2020        | 2021        | 2022 (P)    | 2026 (P)    | CAGR<br>(2018-19) | CAGR<br>(2020-21) | CAGR<br>(2022-26) |
|-----------------------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| <b>Mebel do salonu</b>                  | 5,0         | 5,6         | 5,8         | 6,1         | 6,5         | 2,9%              | 5,4%              | 2,2%              |
| <b>Mebel do sypialni</b>                | 2,7         | 2,9         | 3,0         | 3,1         | 3,2         | 1,1%              | 5,0%              | 1,4%              |
| <b>Mebel do kuchni i jadalni</b>        | 1,0         | 1,1         | 1,1         | 1,1         | 1,1         | 1,5%              | 2,9%              | 0,0%              |
| <b>Lampy i oświetlenie</b>              | 1,5         | 1,7         | 1,8         | 1,8         | 1,9         | 1,3%              | 5,2%              | 1,7%              |
| <b>Wykładziny podłogowe</b>             | 1,0         | 1,1         | 1,1         | 1,2         | 1,3         | 0,5%              | 5,8%              | 2,4%              |
| <b>Mebel biurowe<br/>używane w domu</b> | 0,9         | 0,9         | 1,0         | 1,0         | 1,0         | 0,6%              | 4,5%              | 1,0%              |
| <b>Mebel ogrodowe</b>                   | 0,9         | 1,0         | 1,0         | 1,1         | 1,2         | 1,7%              | 5,9%              | 2,8%              |
| <b>Suma</b>                             | <b>12,9</b> | <b>14,2</b> | <b>14,7</b> | <b>15,4</b> | <b>16,1</b> | <b>1,8%</b>       | <b>5,1%</b>       | <b>1,8%</b>       |

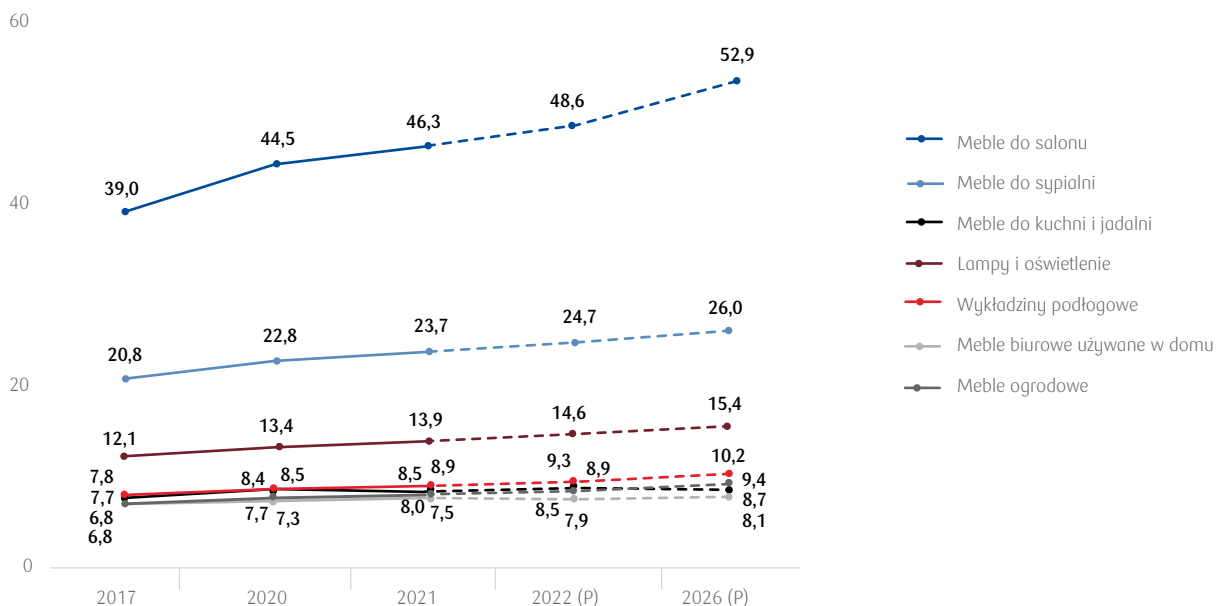
Źródło: Statista

W latach 2018-2019 rynek mebli w Japonii zwiększał się średnio o 1,8% rocznie. Pandemia COVID-19 istotnie przyspieszyła tempo wzrostu tego rynku do średnio 5,1% rocznie w kolejnych dwóch latach (CAGR 2020-2021). Statista przewiduje, że w następnych latach dynamika powróci do wielkości

notowanych przed pandemią – 1,8% rocznie (CAGR 2022-2026). Segment mebli do salonu, którego sprzedaż w 2022 r. w Japonii jest przewidywana na 6,1 mld EUR, stanowi 39,8% całkowitej sprzedaży branży.



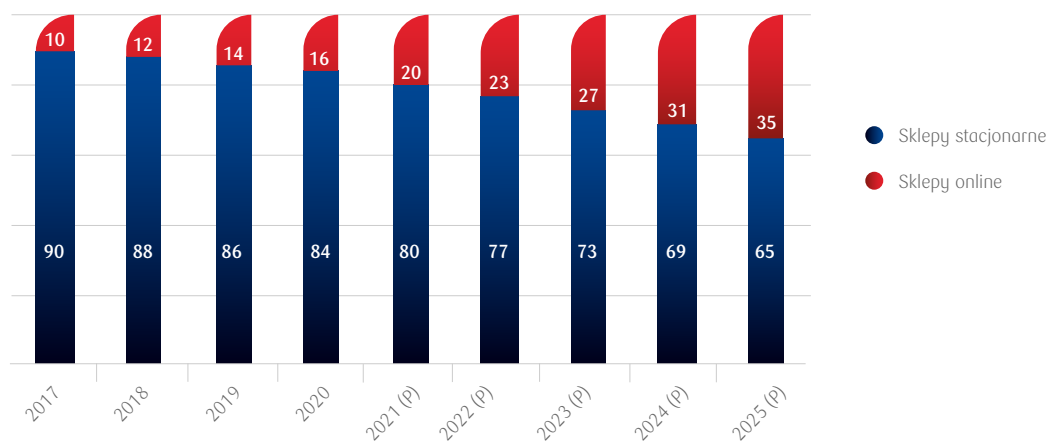
### Wydatki per capita na japońskim rynku mebli (EUR)



Źródło: Statista

W 2022 r. mieszkańcy Japonii wyda szacunkowo na meble średnio 122 EUR. Prognozowany jest wzrost tej kwoty do prawie 131 EUR w perspektywie 2026 r.

### Struktura sprzedaży mebli w Japonii wg kanałów dystrybucji (%)



Źródło: Statista

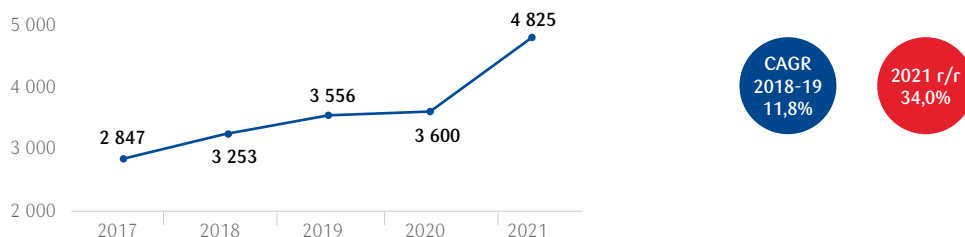
Według szacunków Statisty, w 2022 r. 23% przychodów ze sprzedaży mebli w Japonii pochodzi ze sklepów online. Prognozowany jest istotny wzrost tego udziału do 35% w 2025 r.



# Rynek mebli w Polsce

## IMPORT

### Import mebli do Polski\* (mln EUR)



Źródło: International Trade Center (HS 94)

\* według danych GUS polski import mebli wyniósł w 2017 r. 3046 mln EUR, w 2018 r. 3309 mln EUR, w 2019 r. 3694 mln EUR, w 2020 r. 3657 mln EUR, a w 2021 r. 4811 mln EUR. CAGR 2018-2019 osiągnął 10,1%, a dynamika 2021/2020 31,6%.

### Top 10 dostawców (2021)

| Import Polska (4 825 mln EUR) | Kraj        | Udział | EUR mln |   | 2021 r/r |
|-------------------------------|-------------|--------|---------|---|----------|
|                               | 1. Chiny    | 40,9%  | 1 973,2 | ↑ | 50,1%    |
|                               | 2. Niemcy   | 16,4%  | 791,3   | ↑ | 24,8%    |
|                               | 3. Włochy   | 4,7%   | 225,5   | ↑ | 32,8%    |
|                               | 4. Ukraina  | 4,3%   | 206,2   | ↑ | 42,3%    |
|                               | 5. Czechy   | 3,4%   | 162,3   | ↑ | 9,4%     |
|                               | 6. Litwa    | 2,5%   | 119,0   | ↑ | 28,9%    |
|                               | 7. Francja  | 2,4%   | 116,9   | ↑ | 25,2%    |
|                               | 8. Szwecja  | 2,2%   | 105,2   | ↑ | 12,9%    |
|                               | 9. Białoruś | 2,2%   | 104,0   | ↑ | 42,9%    |
|                               | 10. Węgry   | 1,7%   | 81,8    | ↑ | 5,5%     |

Źródło: International Trade Center (HS 94)

Import mebli do Polski zanotował w latach 2018-2019 średni wzrost o 11,8% rocznie do prawie 3,6 mld EUR. Pomimo pandemii COVID-19, w 2020 r. nastąpił wzrost importu do Polski o 1,2% r/r. W 2021 r. zwiększenie importu mebli wyniosło aż 34,0% r/r. Niektóre z tych towarów zostały następnie wyeksportowane jako produkty gotowe, gdyż import

mebli obejmuje też części do ich montażu. W ciągu roku poprawiła się pozycja Polski wśród światowych importerów mebli i w 2021 r. nasz kraj awansował o 3 lokaty na 8. miejsce. W strukturze polskiego importu mebli dominującą pozycję zajmują Chiny (z udziałem wynoszącym 40,9%), kolejne są Niemcy (16,4%) oraz Włochy (4,7%).



## Struktura importu mebli do Polski w 2021 r.



Źródło: International Trade Center (HS 94)  
\* według danych GUS polski import mebli wyniósł 4811 mln EUR w 2021 r.

|       |                                                                                                                                                                |
|-------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 18,8% | Części mebli do siedzenia (objętych pozycjami od 940110 do 94018000)                                                                                           |
| 9,0%  | Lampy elektryczne i oprawy oświetleniowe inne niż w pozycjach od 940510 do 94053000                                                                            |
| 8,5%  | Żyrandole, świeczniki i inne elektryczne oprawy, mocowane do sufitu lub do ściany, z wyjątkiem stosowanych do oświetlania otwartych przestrzeni lub dróg publ. |
| 8,1%  | Części mebli objętych pozycjami od 940310 do 94038900                                                                                                          |
| 7,8%  | Meble metalowe, z wyjątkiem stosowanych w biurze                                                                                                               |
| 7,8%  | Meble drewniane, pozostałe                                                                                                                                     |
| 4,6%  | Artykuły pościelowe i podobne (np. kołdry, pierzyny, poduszki, pufy, jaśki), bez materacy i śpiworów                                                           |
| 3,9%  | Meble do siedzenia (z wyjątkiem pozycji od 940110 do 94016900, 9402), z metalową ramą, bez tapicerowanych                                                      |
| 3,8%  | Meble do siedzenia (z wyjątkiem pozycji od 940110 do 94016900, 9402), z metalową ramą, tapicerowane                                                            |
| 3,7%  | Meble do siedzenia, obrotowe, z regulacją wysokości                                                                                                            |
| 2,6%  | Meble do siedzenia (z wyjątkiem pozycji od 940110 do 94015900, 9402), z drewnianą ramą, tapicerowane                                                           |
| 21,4% | Pozostałe                                                                                                                                                      |

## WIELKOŚĆ RYNKU

### Rynek mebli w Polsce – wartość sprzedaży (mld EUR)

|                                     | 2017       | 2020       | 2021       | 2022 (P)   | 2026 (P)   | CAGR<br>(2018-19) | CAGR<br>(2020-21) | CAGR<br>(2022-26) |
|-------------------------------------|------------|------------|------------|------------|------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| <b>Meble do salonu</b>              | 1,9        | 2,5        | 2,7        | 2,6        | 4,0        | 10,4%             | 7,4%              | 8,0%              |
| <b>Meble do sypialni</b>            | 0,8        | 1,0        | 1,1        | 1,0        | 1,5        | 10,6%             | 6,8%              | 7,6%              |
| <b>Meble do kuchni i jadalni</b>    | 0,4        | 0,4        | 0,5        | 0,5        | 0,6        | 6,7%              | 5,9%              | 5,5%              |
| <b>Lampy i oświetlenie</b>          | 0,5        | 0,6        | 0,6        | 0,6        | 0,8        | 6,8%              | 5,1%              | 4,1%              |
| <b>Wykładziny podłogowe</b>         | 0,6        | 0,7        | 0,8        | 0,8        | 1,1        | 7,4%              | 7,1%              | 6,7%              |
| <b>Meble biurowe używane w domu</b> | 0,2        | 0,3        | 0,3        | 0,3        | 0,4        | 10,8%             | 7,2%              | 6,8%              |
| <b>Meble ogrodowe</b>               | 0,7        | 0,8        | 0,8        | 0,8        | 1,1        | 6,3%              | 3,8%              | 4,6%              |
| <b>Suma</b>                         | <b>5,1</b> | <b>6,4</b> | <b>6,7</b> | <b>6,5</b> | <b>9,1</b> | <b>8,1%</b>       | <b>6,0%</b>       | <b>6,4%</b>       |

Źródło: Statista

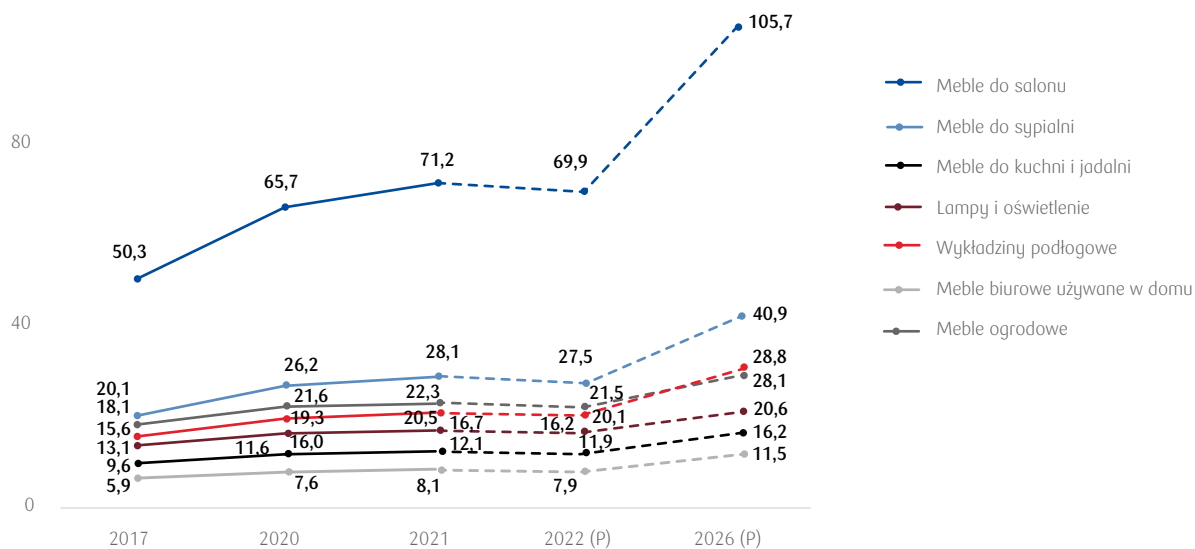
W latach 2018-2019 rynek mebli w Polsce zwiększał się średnio o 8,1% rocznie. Pandemia COVID-19 w latach 2020-2021 nieco osłabiła tempo wzrostu tego rynku średnio do 6,0% rocznie w kolejnych dwóch latach (CAGR 2020-2021). Statista przewiduje, że w następnych latach dynamika lekko przyspieszy do 6,4% rocznie (CAGR 2022-2026).

Segment mebli do salonu, którego sprzedaż w 2022 r. w Polsce jest przewidywana na 2,6 mld EUR, stanowi 40,4% całkowitej sprzedaży branży, co jest najwyższym udziałem wśród 10 analizowanych krajów.



## Wydatki per capita na polskim rynku mebli (EUR)

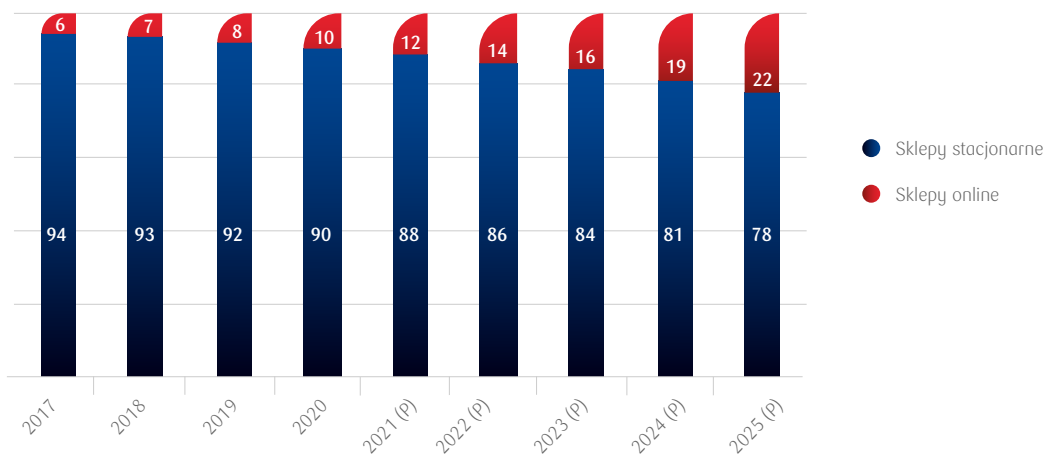
120



Źródło: Statista

W 2022 r. mieszkańcy Polski wyda szacunkowo na meble średnio 175 EUR. Prognozowany jest znaczny wzrost tej kwoty do blisko 252 EUR w 2026 r.

## Struktura sprzedaży mebli w Polsce wg kanałów dystrybucji (%)



Źródło: Statista

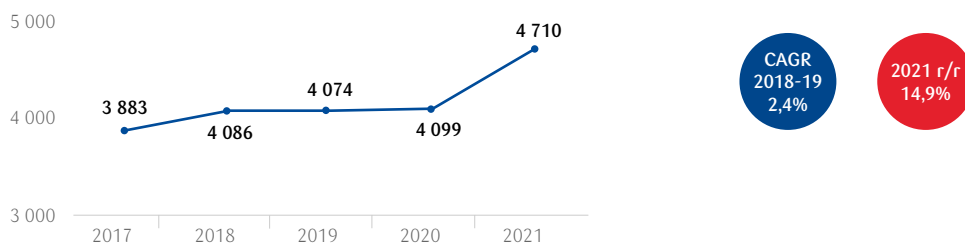
Według szacunków Statisty, w 2022 r. 14% przychodów ze sprzedaży mebli w Polsce pochodzi ze sklepów online. Prognozowany jest istotny wzrost tego udziału do 22% w 2025 r.



# Rynek mebli w Australii

## IMPORT

### Import mebli do Australii (mln EUR)



Źródło: International Trade Center (HS 94)

### Top 10 dostawców + Polska (2021)

| Import Australia (4 710 mln EUR) | Kraj                | Udział      | EUR mln     |          | 2021 r/r    |
|----------------------------------|---------------------|-------------|-------------|----------|-------------|
|                                  | 1. Chiny            | 73,8%       | 3 473,8     | ↑        | 18,1%       |
|                                  | 2. Wietnam          | 4,3%        | 201,5       | ↓        | -1,2%       |
|                                  | 3. Włochy           | 2,8%        | 133,3       | ↑        | 14,7%       |
|                                  | 4. Malezja          | 2,3%        | 107,4       | ↓        | -7,7%       |
|                                  | 5. USA              | 2,2%        | 101,3       | ↓        | -2,3%       |
|                                  | 6. Niemcy           | 1,9%        | 87,6        | ↑        | 11,6%       |
|                                  | 7. Indonezja        | 1,9%        | 87,2        | ↑        | 28,0%       |
|                                  | 8. Indie            | 1,2%        | 58,2        | ↑        | 39,2%       |
|                                  | 9. Tajwan           | 1,1%        | 52,2        | ↑        | 5,4%        |
|                                  | 10. Wielka Brytania | 0,7%        | 34,4        | ↓        | -1,4%       |
|                                  | ...                 | ...         | ...         |          | ...         |
|                                  | <b>17. Polska</b>   | <b>0,5%</b> | <b>23,5</b> | <b>↑</b> | <b>9,2%</b> |

Źródło: International Trade Center (HS 94)

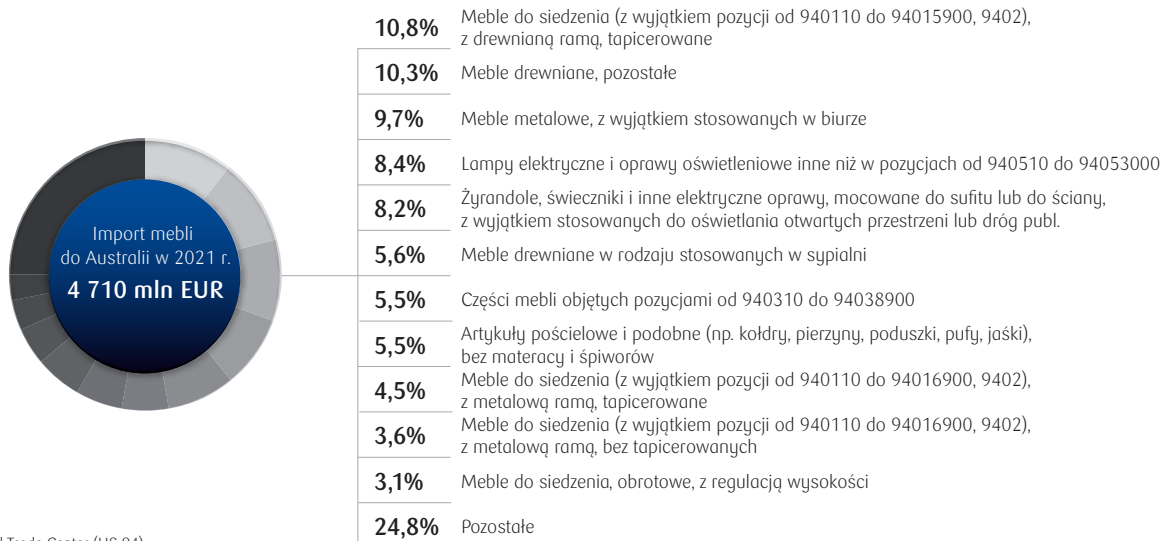
Import mebli do Australii zanotował w latach 2018-2019 średni wzrost 2,4% rocznie do blisko 4,1 mld EUR. Pomimo pandemii COVID-19, w 2020 r. import ten nieznacznie wzrósł o 0,6% r/r, a w 2021 r. dynamika roczna przyspieszyła do 14,9%.

W strukturze australijskiego importu mebli dominującą pozycję zajmują Chiny z udziałem wynoszącym 73,8%. Meble importowane z Polski o wartości 23,5 mln EUR stanowiły w 2021 tylko 0,5% importu mebli do Australii, co dało Polsce 17. miejsce wśród dostawców branży na tym rynku. Australijski import mebli z Polski w 2021 r. wzrósł o 9,2% r/r.





## Struktura importu mebli do Australii w 2021 r.



Źródło: International Trade Center (HS 94)

## WIELKOŚĆ RYNKU

### Rynek mebli w Australii – wartość sprzedaży (mld EUR)

|                              | 2017 | 2020 | 2021 | 2022 (P) | 2026 (P) | CAGR (2018-19) | CAGR (2020-21) | CAGR (2022-26) |
|------------------------------|------|------|------|----------|----------|----------------|----------------|----------------|
| Meble do salonu              | 2,1  | 2,0  | 2,3  | 2,5      | 3,0      | -1,7%          | 7,2%           | 5,6%           |
| Meble do sypialni            | 1,4  | 1,3  | 1,5  | 1,6      | 1,9      | -2,1%          | 6,4%           | 4,7%           |
| Meble do kuchni i jadalni    | 1,2  | 1,1  | 1,3  | 1,4      | 1,8      | -1,7%          | 7,1%           | 5,8%           |
| Lampy i oświetlenie          | 1,0  | 0,9  | 1,0  | 1,1      | 1,3      | -2,6%          | 6,4%           | 4,1%           |
| Wykładziny podłogowe         | 0,7  | 0,7  | 0,8  | 0,9      | 1,1      | -1,4%          | 6,8%           | 5,9%           |
| Meble biurowe używane w domu | 0,6  | 0,6  | 0,7  | 0,7      | 0,9      | -1,7%          | 6,6%           | 5,1%           |
| Meble ogrodowe               | 0,6  | 0,6  | 0,7  | 0,7      | 0,8      | -3,3%          | 6,8%           | 3,7%           |
| Suma                         | 7,6  | 7,1  | 8,3  | 8,9      | 10,7     | -2,1%          | 6,8%           | 5,2%           |

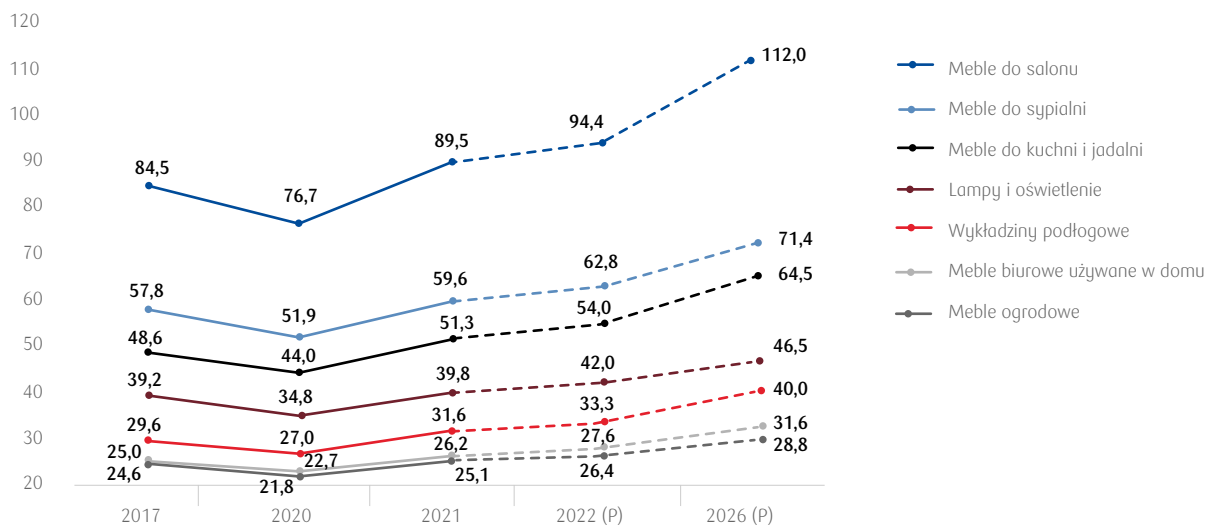
Źródło: Statista

W latach 2018-2019 rynek mebli w Australii skurczył się średnio o 2,1% rocznie. Pandemia COVID-19 przyniosła wzrost tego rynku o średnio 6,8% rocznie w kolejnych dwóch latach (CAGR 2020-2021). Statystyka przewiduje, że w następnych latach dynamika osłabi się do 5,2% rocznie (CAGR 2022-2026).

Segment mebli do salonu, którego sprzedaż w 2022 r. w Australii jest przewidywana na 2,5 mld EUR, stanowi 27,7% całkowitej sprzedaży branży.



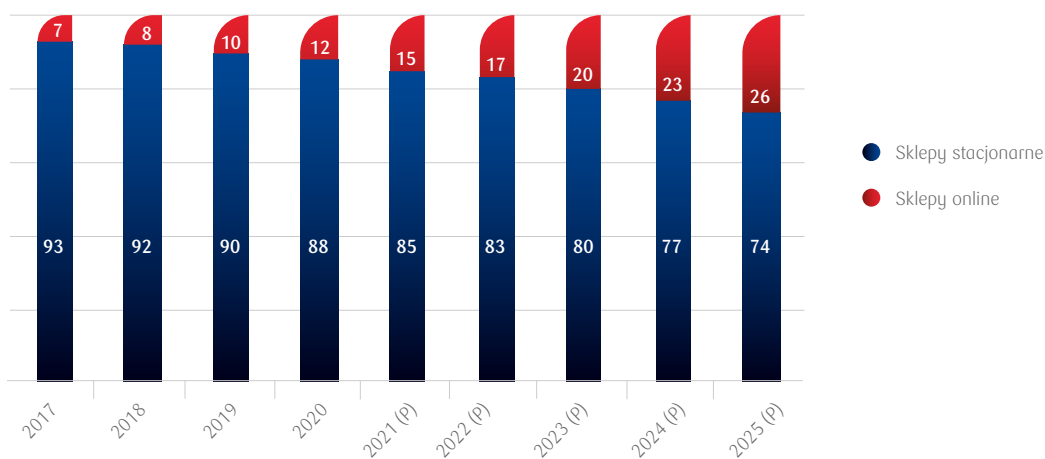
### Wydatki per capita na australijskim rynku mebli (EUR)



Źródło: Statista

W 2022 r. mieszkańiec Australii wyda szacunkowo na meble średnio 340 EUR. Prognozowany jest wzrost tej kwoty do blisko 395 EUR w 2026 r.

### Struktura sprzedaży mebli w Australii wg kanałów dystrybucji (%)



Źródło: Statista

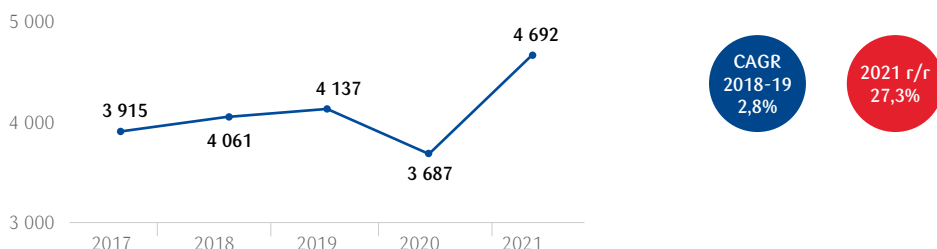
Według szacunków Statisty, w 2022 r. 17% przychodów ze sprzedaży mebli w Australii pochodzi ze sklepów online. Prognozowany jest znaczny wzrost tego udziału do 26% w 2025 r.



# Rynek mebli w Hiszpanii

## IMPORT

### Import mebli do Hiszpanii (mln EUR)



Źródło: International Trade Center (HS 94)

### Top 10 dostawców (2021)

| Import Hiszpania (4 692 mln EUR) | Kraj          | Udział | EUR mln |   | 2021 r/r |
|----------------------------------|---------------|--------|---------|---|----------|
|                                  | 1. Chiny      | 38,5%  | 1 808,2 | ↑ | 53,8%    |
|                                  | 2. Portugalia | 8,1%   | 382,4   | ↓ | -2,5%    |
|                                  | 3. Niemcy     | 8,0%   | 374,1   | ↑ | 15,0%    |
|                                  | 4. Włochy     | 7,8%   | 366,7   | ↑ | 23,5%    |
|                                  | 5. Polska     | 5,6%   | 261,8   | ↑ | 18,5%    |
|                                  | 6. Francja    | 5,4%   | 251,5   | ↑ | 20,4%    |
|                                  | 7. Maroko     | 5,0%   | 233,0   | ↑ | 12,5%    |
|                                  | 8. Rumunia    | 2,4%   | 113,4   | ↑ | 37,4%    |
|                                  | 9. Czechy     | 1,8%   | 84,2    | ↓ | -16,0%   |
|                                  | 10. Litwa     | 1,7%   | 79,1    | ↑ | 36,9%    |

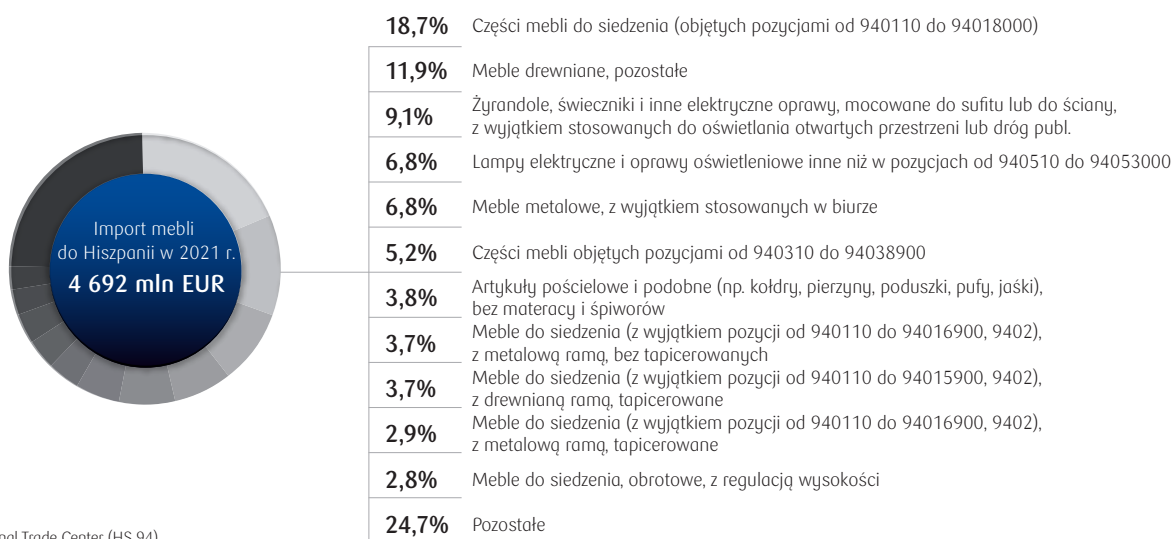
Źródło: International Trade Center (HS 94)

Import mebli do Hiszpanii zanotował w latach 2018-2019 średni wzrost 2,8% rocznie do ponad 4,1 mld EUR. Natomiast w 2020 nastąpił spadek importu mebli o 10,9% r/r wskutek pandemii COVID-19. Sytuacja zmieniła się w 2021 r., kiedy hiszpański import mebli imponująco zwiększył się w skali roku aż o 27,3% do prawie 4,7 mld EUR.

W strukturze hiszpańskiego importu mebli najwyższą pozycję zajmują Chiny z udziałem wynoszącym 38,5%. Meble importowane z Polski o wartości 261,8 mln EUR stanowiły w 2021 r. 5,6% importu mebli do Hiszpanii, co dało Polsce 5. miejsce wśród dostawców branży na tym rynku. Znaczące było tempo wzrostu hiszpańskiego importu mebli z Polski (18,5% r/r).



## Struktura importu mebli do Hiszpanii w 2021 r.



Źródło: International Trade Center (HS 94)

## WIELKOŚĆ RYNKU

### Rynek mebli w Hiszpanii – wartość sprzedaży (mld EUR)

|                                     | 2017       | 2020       | 2021       | 2022 (P)   | 2026 (P)   | CAGR<br>(2018-19) | CAGR<br>(2020-21) | CAGR<br>(2022-26) |
|-------------------------------------|------------|------------|------------|------------|------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| <b>Meble do salonu</b>              | 2,3        | 2,2        | 2,5        | 2,5        | 3,0        | 1,9%              | 3,3%              | 3,7%              |
| <b>Meble do sypialni</b>            | 2,1        | 2,0        | 2,3        | 2,2        | 2,7        | 1,7%              | 3,4%              | 3,2%              |
| <b>Meble do kuchni i jadalni</b>    | 0,6        | 0,6        | 0,7        | 0,7        | 0,9        | 2,4%              | 5,3%              | 5,8%              |
| <b>Lampy i oświetlenie</b>          | 1,1        | 1,1        | 1,2        | 1,2        | 1,3        | 1,3%              | 2,1%              | 0,8%              |
| <b>Wykładziny podłogowe</b>         | 0,7        | 0,7        | 0,8        | 0,8        | 0,9        | 1,4%              | 2,7%              | 2,4%              |
| <b>Meble biurowe używane w domu</b> | 0,4        | 0,4        | 0,5        | 0,4        | 0,5        | 0,0%              | 2,3%              | 1,7%              |
| <b>Meble ogrodowe</b>               | 0,5        | 0,5        | 0,5        | 0,5        | 0,6        | 0,0%              | 3,0%              | 3,8%              |
| <b>Suma</b>                         | <b>7,8</b> | <b>7,5</b> | <b>8,5</b> | <b>8,2</b> | <b>9,9</b> | <b>1,3%</b>       | <b>3,1%</b>       | <b>3,0%</b>       |

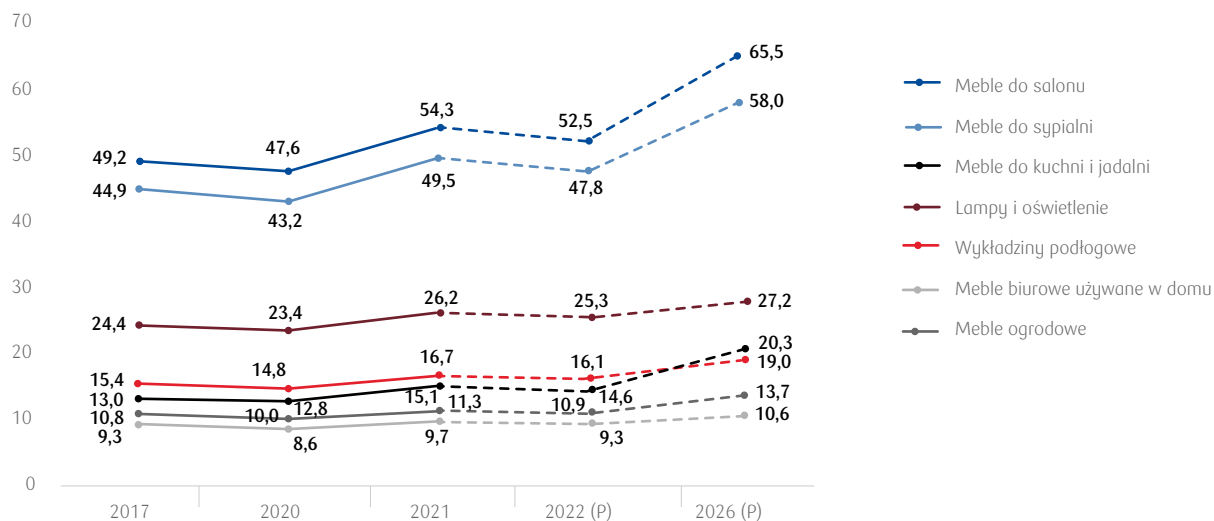
Źródło: Statista

W latach 2018-2019 rynek mebli w Hiszpanii росł średnio o 1,3% rocznie. Pandemia COVID-19 przyniosła ponad dwukrotne zwiększenie tempa wzrostu wzrost tego rynku do średnio 3,1% rocznie w kolejnych dwóch latach (CAGR 2020-2021). Statista przewiduje, że w następnych latach dynamika nieznacznie osłabi się do 3,0% rocznie (CAGR 2022-2026).

Segment mebli do salonu, którego sprzedaż w 2022 r. w Hiszpanii jest przewidywana na 2,5 mld EUR, stanowi 29,7% całkowitej sprzedaży branży.



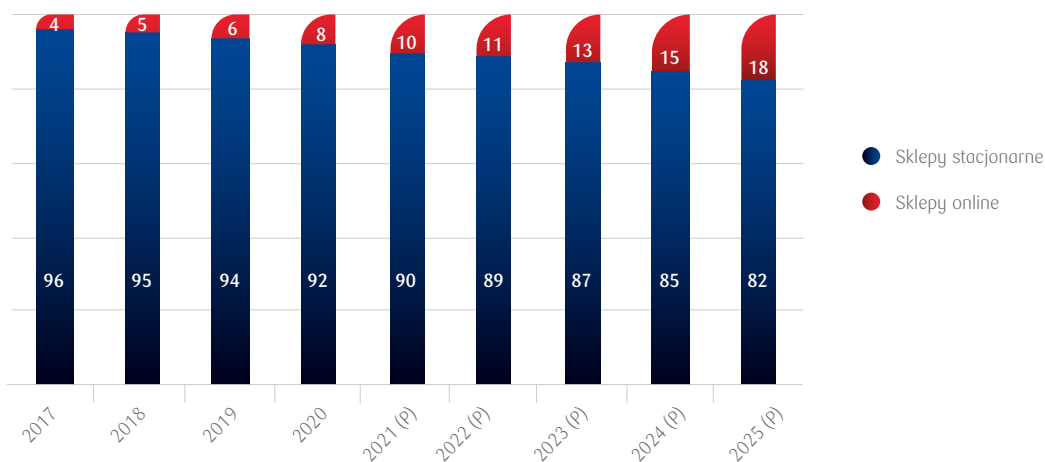
### Wydatki per capita na hiszpańskim rynku mebli (EUR)



Źródło: Statista

W 2022 r. mieszkańcy Hiszpanii wyda szacunkowo na meble średnio ponad 176 EUR. Prognozowany jest istotny wzrost tej kwoty do nieco powyżej 214 EUR w 2026 r.

### Struktura sprzedaży mebli w Hiszpanii wg kanałów dystrybucji (%)



Źródło: Statista

Według szacunków Statisty, w 2022 r. 11% przychodów ze sprzedaży mebli w Hiszpanii pochodzi ze sklepów online. Prognozowany jest istotny wzrost

tego udziału do 18% w 2025 r. Wciąż będzie to jednak najniższy poziom spośród 10 analizowanych krajów.

**OPRACOWANO**  
**DEPARTAMENT ANALIZ EKONOMICZNYCH**

**PKO Bank Polski S.A.**

ul. Puławska 15, 02-515 Warszawa

[wspieramy.eksport@pkobp.pl](mailto:wspieramy.eksport@pkobp.pl)

Więcej informacji na temat branży meblarskiej znajdziesz  
na stronie: <https://wspieramy.eksport.pl/raporty-branzowe/B2.1/meble>

**WSPARCIE DLA POLSKICH FIRM GRUPY PKO BANKU POLSKIEGO ZA GRANICĄ:**

**PKO Bank Polski S.A.**  
**Niederlassung Deutschland**  
**MAIN TOWER**  
Neue Mainzer Strasse 52-58  
60311 Frankfurt am Main

Tel. DE: + 49 69 667 786 252  
Tel. PL: + 48 22 517 76 80  
[Niederlassung.Deutschland@pkobp.pl](mailto:Niederlassung.Deutschland@pkobp.pl)  
[www.pkobp.pl/oddzial-niemcy/](http://www.pkobp.pl/oddzial-niemcy/)

**PKO Bank Polski S.A.**  
**Czech Branch**  
Klimentská 1216/46,  
Nové Město  
110 00 Praha 1

Tel. CZ: +420 234 129 830  
Tel. PL: +48 22 561 49 50  
[czech.branch@pkobp.pl](mailto:czech.branch@pkobp.pl)  
[www.pkobp.pl/oddzial-czechy/](http://www.pkobp.pl/oddzial-czechy/)

**PKO Bank Polski S.A.**  
**pobočka zahraničnej banky**  
Pribinova 10  
811 09 Bratislava

Tel. SK: +421 232 555 806  
Tel. PL: +48 22 561 4806  
[slovak.branch@pkobp.pl](mailto:slovak.branch@pkobp.pl)  
[www.pkobp.pl/oddzial-slowacja](http://www.pkobp.pl/oddzial-slowacja)

**KREDOBANK S.A.**

ul. Sacharowa 78A  
79026, Lwów

**Centrum Rozwoju Biznesu**

**Ukraińsko-Polskiego**

79-026 Lwów, ul. Sacharowa 78

Tel.: +38 032 297 23 90

[ovpalyvoda@kredobank.com.ua](mailto:ovpalyvoda@kredobank.com.ua)

[www.kredobank.com.ua](http://www.kredobank.com.ua)

Niniejszy materiał („Materiał”) ma charakter wyłącznie informacyjny oraz nie stanowi oferty w rozumieniu ustawy - Kodeks cywilny, ani rekomendacji do zawarcia transakcji kupna, sprzedaży lub innego rodzaju przeniesienia któregośkolwiek instrumentu finansowego. Bank dołożył wszelkich racjonalnych i niezbędnych starań, aby informacje zamieszczone w Materiale były rzetelne oraz oparte na wiarygodnych źródłach.

Informacje zawarte w Materiale nie mogą być traktowane jako propozycja nabycia którychkolwiek instrumentów finansowych, usługa doradztwa inwestycyjnego lub podatkowego ani jako forma świadczenia pomocy prawnej. Prognozy oraz dane zawarte w Materiale nie stanowią zapewnienia uzyskania określonych wyników jakichkolwiek transakcji finansowych ani przyszłych cen którychkolwiek instrumentów finansowych.

Materiał nie stanowi badania inwestycyjnego ani publikacji handlowej w rozumieniu Rozporządzenia Delegowanego Komisji (UE) 2017/565 z dnia 25 kwietnia 2016 r. uzupełniającego dyrektywę Parlamentu Europejskiego i Rady 2014/65/UE w odniesieniu do wymogów organizacyjnych i warunków prowadzenia działalności przez firmy inwestycyjne oraz pojęć zdefiniowanych na potrzeby tej dyrektywy.

Bank i jego spółki (podmioty) zależne oraz pracownicy tych podmiotów mogą być zainteresowani zawarciem lub być stroną transakcji finansowych, w tym zawartych na instrumentach finansowych, których wynik jest uzależniony od czynników (danych i informacji) wymienionych w Materiałach.

Powszechna Kasa Oszczędności Bank Polski Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie, ul. Puławska 15, 02-515 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego numer KRS 0000026438, NIP: 525-000-77-38, REGON: 016298263; kapitał zakładowy (kapitał wpłacony) 1 250 000 000 zł.