

REGULAMIN PROMOCJI „ZAKUPY DLA DZIECKA Z PKO KONTEM PIERWSZYM – EDYCJA 2” (ZWANY DALEJ „REGULAMINEM”)



Bank Polski

Rozdział 1. Postanowienia ogólne

1. Promocja „Zakupy dla Dziecka z PKO Kontem Pierwszym – edycja 2.”, (dalej: „Promocja”), jest organizowana w celu zachęcenia do otwierania rachunków oszczędnościowo-rozliczeniowych pod nazwą „PKO Konto Pierwsze” (dalej: „Konto”) wraz z kartą debetową PKO Ekspres ze znakiem akceptacji Visa wydawaną do Konta.
2. Promocja przeprowadzana jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
3. Promocja trwa w okresie od **24 lutego 2020 r. do 31 marca 2020 r.** albo do wcześniejszego wyczerpania puli nagród wskazanej w Rozdziale 6, ust. 5 zwanym dalej „Okresem Promocji”, przy czym do 17 kwietnia 2020 r. można dokonywać Transakcji bezgotówkowych Kartą, o których mowa w rozdziale 4 ust. 2.
4. Organizator Promocji jest uprawniony do przedłużenia Okresu Promocji.
5. Regulamin Promocji jest dostępny na stronie internetowej www.pkobp.pl/lpk/zakupy-hm-edycja-2 oraz w placówkach PKO Banku Polskiego.

Rozdział 2. Organizator Promocji

1. Organizatorem Promocji jest Powszechna Kasa Oszczędności Bank Polski Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie, ul. Puławska 15, 02-515 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców KRS przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000026438, kapitał zakładowy (wpłacony) 1 250 000 000,00 zł, NIP: 525-000-77-38, REGON: 016298263 (zwaną dalej „Bankiem” lub „PKO Bankiem Polskim”).
2. Przyrzekającym Nagrody jest Bank.

Rozdział 3. Definicje

Użyte w Regulaminie terminy, zdefiniowane poniżej, oznaczają odpowiednio:

- 1) **Aplikacja mobilna IKO** – aplikacja mobilna stanowiąca usługę bankowości elektronicznej Banku,
- 2) **Karta** – karta debetowa PKO Ekspres ze znakiem akceptacji Visa wydawaną do Konta,
- 3) **Konto** – rachunek oszczędnościowo-rozliczeniowy pod nazwą „PKO Konto Pierwsze”, przeznaczony dla dzieci, które ukończyły 13. rok życia, ale nie ukończyły 18. roku życia,
- 4) **Nagroda** – 2 e-karty o wartości 50 zł każda w postaci kodu elektronicznego wraz z numerem PIN, uprawniające do zakupów w sklepie internetowym oraz sklepach stacjonarnych sieci H&M,
- 5) **Okres Promocji** – okres wskazany w Rozdziale 1 ust. 3, w którym prowadzona jest Promocja,
- 6) **Poczta Uczestnika Promocji** – skrzynka pocztowa Uczestnika Promocji znajdująca się w serwisie internetowym iPKO, sekcja „Wiadomości”, służąca do przekazywania informacji elektronicznych przez Bank,
- 7) **Rodzic** – osoba fizyczna będąca przedstawicielem ustawowym osoby małoletniej, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, posiadająca adres zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, która na dzień wydania Nagrody ma co najmniej jeden rachunek oszczędnościowo-rozliczeniowy dla osób fizycznych w Banku z aktywnym dostępem do serwisu internetowego iPKO stanowiącym usługę bankowości elektronicznej oraz wyraziła zgodę na otrzymywanie od Banku informacji o charakterze marketingowym (w tym informacji handlowych) za pomocą środków komunikacji elektronicznej, telekomunikacyjnych urządzeń końcowych i automatycznych systemów wywołujących, np. przy zawieraniu umowy lub przy składaniu elektronicznie wniosku o otwarcie i prowadzenie Konta z Kartą, lub elektronicznie w serwisie internetowym iPKO albo aplikacji IKO w ramach usługi bankowości elektronicznej, i nie odwołała jej do dnia wydania Nagrody, a także działa jako konsument w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego,
- 8) **Serwis internetowy iPKO** – serwis internetowy stanowiący usługę bankowości elektronicznej Banku, dostępny pod adresem iko.pkobp.pl,
- 9) **Transakcje bezgotówkowe Kartą** – każdy zakup towarów lub usług dokonany przy użyciu Karty w terminalach płatniczych POS (tradycyjnie i zbliżeniowo), w internecie lub poprzez płatność zbliżeniową telefonem i rozliczany w systemie Banku z Konta, do którego jest wydana Karta,
- 10) **Uczestnik Promocji** – Rodzic, jako przedstawiciel ustawowy osoby małoletniej, który do dnia poprzedzającego Okres Promocji nie był posiadaczem Konta.

Rozdział 4. Warunki otrzymania Nagrody

Aby otrzymać Nagrodę należy:

1. **w Okresie Promocji:**
 - 1) **zawrzeć umowę o otwarcie i prowadzenie Konta wraz z Kartą** lub złożyć elektronicznie wniosek o otwarcie Konta z Kartą za pośrednictwem strony internetowej www.pkobp.pl, serwisu internetowego iPKO lub aplikacji IKO, skutkujący zawarciem umowy o otwarcie i prowadzenie Konta wraz z Kartą – czynność dokonywana jest przez Rodzica i osobę małoletnią, która ukończyła 13 lat,
 - 2) **wyrazić zgodę przynajmniej na otrzymywanie od Banku informacji o charakterze marketingowym** (w tym informacji handlowych) za pomocą środków komunikacji elektronicznej, telekomunikacyjnych urządzeń końcowych i automatycznych systemów wywołujących, np. przy zawieraniu umowy lub składaniu elektronicznie wniosku o otwarcie i prowadzenie Konta wraz z Kartą, lub elektronicznie w serwisie iPKO,
 - 3) **zgłosić chęć udziału w Promocji, w celu otrzymania Nagrody, rejestrując się** na stronie internetowej konkursu www.pkobp.pl/lpk/zakupy-hm-edycja-2 ;

2. w terminie od 24 lutego do 17 kwietnia 2020 r. dokonać minimum 1 (jednej) Transakcji bezgotówkowej Kartą, która zostanie rozliczona w systemie Banku,
3. do dnia wydania Nagrody posiadać Konto wraz z Kartą otwarte w ramach Promocji oraz wyrażoną zgodę, o której mowa w ust. 1 pkt 2) powyżej.

Rozdział 5. Dodatkowe warunki

1. Jeden Uczestnik Promocji może otrzymać tylko **jedną** Nagrodę, bez względu na liczbę założonych rachunków oszczędnościowych PKO Konto Pierwsze.
2. W Promocji nie mogą brać udziału pracownicy Biura Komunikacji Marketingowej Banku oraz osoby im bliskie, przez które rozumie się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców małżonków, powinowatych do drugiego stopnia, osoby pozostające w stosunku przysposobienia i kurateli oraz osoby pozostające we wspólnym gospodarstwie domowym.

Rozdział 6. Nagrody

1. Nagrodą są 2 e-karty w formie kodów elektronicznych wraz z kodami PIN, uprawniające do zakupów w sklepie internetowym oraz stacjonarnym sieci H&M w terminie **do 30 września 2020 r.**
2. W trakcie ważności e-karty można posługiwać się nią wielokrotnie, aż do wyczerpania przypisanego do niej limitu kwotowego. Szczegółowe informacje na temat korzystania z e-karty znajdują się w regulaminie sklepu H&M pod adresem: https://www2.hm.com/pl_pl/customer-service/gift-card/gift-card.html.
3. W wypadku, gdy cena zakupu będzie wyższa niż wartość Nagrody, różnicę dopłaca Uczestnik Promocji.
4. Łączna wartość Nagrody wynosi 100 zł brutto.
5. Liczba Nagród w Promocji jest ograniczona i wynosi 700 szt. (słownie: siedemset sztuk).
6. Bank poinformuje o ewentualnym wyczerpaniu puli Nagród przed zakończeniem Okresu Promocji za pośrednictwem strony internetowej www.pkobp.pl/lpk/zakupy-hm-edycja-2.
7. W przypadku wyczerpania puli Nagród, o której mowa w ust. 5, Bank zastrzega sobie możliwość zwiększenia puli Nagród w Okresie Promocji, o czym powiadomi na stronie www.pkobp.pl oraz na www.pkobp.pl/lpk/zakupy-hm-edycja-2.
8. Warunkiem otrzymania Nagrody jest spełnienie przez Uczestnika warunków określonych w rozdziale 4 oraz w rozdziale 5.
9. Nagrody będą wysyłane w dwóch turach według kolejności spełnienia wszystkich warunków uprawniających do otrzymania Nagrody:
 - **I tura: do 31 marca 2020 r.** – dotyczy Uczestników Promocji, którzy spełnią warunki Promocji do 13 marca 2020 r.,
 - **II tura: do 5 maja 2020 r.** – dotyczy pozostałych Uczestników Promocji, którzy spełnią warunki Promocji do 17 kwietnia 2020 r., poprzez wysłanie przez Bank wiadomości zawierającej 2 e-karty w formie kodów elektronicznych na adres Poczty Uczestnika Promocji.Aby odebrać Nagrodę, należy zalogować się do serwisu internetowego iPKO <http://www.ipko.pl>; przed pierwszym logowaniem konieczna jest aktywacja dostępu do serwisu iPKO.
10. Nagroda stanowi nagrodę uzyskaną w ramach sprzedaży premiowej i korzysta ze zwolnienia z opodatkowania na mocy art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (tekst jednolity Dz.U. z 2019 r., poz. 1387 ze zm.).
11. Uczestnikowi Promocji nie przysługuje prawo do przeniesienia prawa do Nagrody na osobę trzecią, z wyjątkiem osoby małoletniej, dla której zostało otwarte Konto.
12. Nagrody nie mogą być wymienione przez Organizatora na gotówkę ani na inne nagrody rzeczowe.

Rozdział 7. Przetwarzanie danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych udostępnianych przez Uczestników Promocji jest Bank.
2. Dane osobowe Uczestników Promocji będą przetwarzane w zakresie niezbędnym do przeprowadzenia Promocji, wydania Nagród oraz postępowania reklamacyjnego, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b) i f) rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych).
3. Zebrane dane mogą być udostępniane podmiotom wskazanym w powszechnie obowiązujących przepisach prawa, w szczególności w ustawie Prawo bankowe.
4. Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do danych oraz możliwość ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, jak również prawo do przeniesienia danych osobowych.
5. Uczestnikowi Promocji przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego w zakresie ochrony danych osobowych. W Banku powołany został Inspektor Ochrony Danych. Adres: Inspektor Ochrony Danych, ul. Puławska 15, 02-515 Warszawa, adres e-mail: iod@pkobp.pl. Dane dotyczące Inspektora Ochrony Danych dostępne są na stronie internetowej Banku w zakładce „RODO” oraz w oddziałach i agencjach Banku.
6. Podanie danych osobowych przez Uczestników Promocji jest dobrowolne, lecz niezbędne do wzięcia udziału w Promocji i otrzymania Nagrody.
7. Dane będą przechowywane przez okres trwania Promocji, prezentacji jej wyników oraz dochodzenia ewentualnych roszczeń związanych z realizacją Promocji.
8. Dane osobowe Uczestników Promocji nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany, w tym profilowane.

Rozdział 8. Tryb składania i rozpatrywania reklamacji

1. Reklamacje mogą być zgłaszane do Banku. Uczestnik Promocji może złożyć reklamację w formie:
 - 1) elektronicznej – poprzez serwis bankowości elektronicznej iPKO,
 - 2) pisemnej – na adres: PKO Bank Polski, ul. Nowogrodzka 35/41, 00-950 Warszawa, z dopiskiem „Zakupy dla Dziecka z PKO Kontem Pierwszym”,
 - 3) ustnej – telefonicznie lub osobiście do protokołu podczas wizyty w oddziale Banku.

2. Na żądanie Uczestnika Promocji Bank potwierdza w formie pisemnej lub w inny uzgodniony sposób fakt złożenia przez niego reklamacji.
3. Aktualne numery telefonów i adresy, pod którymi Uczestnik Promocji może składać reklamacje, podane są na stronie internetowej www.pkobp.pl.
4. Reklamacja dotycząca przebiegu Promocji powinna zawierać w szczególności dane Uczestnika Promocji, datę wystąpienia reklamowanego zdarzenia i opis zgłaszanych zastrzeżeń lub niezgodności oraz jednoznacznie sformułowane roszczenie.
5. Do złożonej reklamacji dotyczącej przebiegu Promocji Uczestnik Promocji powinien dołączyć (bądź przesłać pocztą na adres Banku w przypadku zgłoszenia telefonicznego) wszelkie dokumenty będące dowodami zaistnienia okoliczności, które są podstawą reklamacji.
6. Rozpatrzenie reklamacji polega na zbadaniu jej zasadności i podjęciu przez Bank stosownych działań mających na celu usunięcie ewentualnie stwierdzonych nieprawidłowości i ich przyczyn.
7. Bank rozpatruje reklamację niezwłocznie, w terminie nie dłuższym niż 30 dni od dnia jej otrzymania. W szczególnie skomplikowanych przypadkach, uniemożliwiających rozpatrzenie reklamacji i udzielenie odpowiedzi w terminie 30 dni, Bank poinformuje Uczestnika Promocji o przewidywanym terminie udzielenia odpowiedzi, który nie może przekroczyć 60 dni od dnia otrzymania reklamacji. Do zachowania przez Bank terminów, o których mowa powyżej, wystarczy wystanie odpowiedzi przed upływem tych terminów.
8. Po rozpatrzeniu reklamacji Uczestnik Promocji zostanie poinformowany o jej wyniku w formie pisemnej albo za pomocą innego trwałego nośnika informacji (pocztą elektroniczną jedynie na wniosek Uczestnika Promocji).
9. W sprawach dotyczących Promocji Uczestnik Promocji, poza uprawnieniami określonymi w niniejszym Regulaminie, ma prawo do zwracania się do Miejskiego albo Powiatowego Rzecznika Konsumentów oraz dochodzenia roszczeń przed sądem.
10. Uczestnik Promocji ma prawo do pozasądowego rozstrzygnięcia ewentualnych sporów wynikających z Promocji. Podmiotami właściwymi do rozstrzygnięcia sporów są:
 - 1) Bankowy Arbitraż Konsumencki działający przy Związku Banków Polskich (www.zbp.pl) – w przypadku Klienta będącego konsumentem,
 - 2) Rzecznik Finansowy (www.rf.gov.pl) po wyczerpaniu drogi postępowania reklamacyjnego – w przypadku Klienta, który jest osobą fizyczną.
11. Organem administracji publicznej sprawującym nadzór nad działalnością Banku jest Komisja Nadzoru Finansowego.