



Bank Polski

REGULAMIN KONKURSU „HULAJNOGA DLA MOBILNYCH”

Rozdział 1. Postanowienia ogólne

§ 1.

1. Organizatorem Konkursu „Hulajnoga dla mobilnych” jest Powszechna Kasa Oszczędności Bank Polski Spółka Akcyjna, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000026438, z siedzibą w Warszawie (02-515) przy ul. Puławskiej 15, NIP: 5250007738; zwana dalej „Organizatorem” lub „Bankiem”.
3. Regulamin Konkursu „Hulajnoga dla mobilnych”, określa warunki uczestnictwa w Konkursie organizowanym przez Bank.
4. Konkurs prowadzony jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
5. Regulamin dostępny jest na stronie www.pkobp.pl/hulajnoga-dla-mobilnych

§ 2.

1. Użyte w niniejszym Regulaminie terminy, zdefiniowane poniżej, oznaczają odpowiednio:
 - 1) **Aplikacja mobilna IKO** - aplikację mobilną Banku umożliwiającą obsługę określonych produktów bankowych Banku w kanale mobilnym na podstawie „Szczegółowych warunków obsługi produktów bankowych w kanale mobilnym w Powszechnej Kasie Oszczędności Banku Polskim SA”, stanowiącą usługę bankowości elektronicznej;
 - 2) **Serwis internetowy iPKO** - serwis internetowy PKO Banku Polskiego, dostępny pod adresem: <https://www.ipko.pl>, stanowiący usługę bankowości elektronicznej
 - 3) **Czas trwania Konkursu** - termin od 10.06.2019 r. godz. 00:00:01 do 14.07.2019 r. godz. 23:59:59.
 - 4) **Konkurs** - konkurs pod nazwą „Hulajnoga dla mobilnych”;
 - 5) **Regulamin** - niniejszy regulamin określający zasady i warunki uczestnictwa w Konkursie;
 - 6) **Komisja konkursowa** - grupę osób powołaną przez Organizatora do rozstrzygania spraw związanych z Konkursem; sposób powołania Komisji konkursowej określa Organizator;
 - 7) **Uczestnik Konkursu** - rodzic/opiekun posiadacz rachunku oszczędnościowo-rozliczeniowego PKO Konto Pierwsze z dostępem do serwisu internetowego iPKO prowadzonego przez Bank, posiadający pełną zdolność do czynności prawnych, mający adres zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, a także działający jako konsument w rozumieniu art. 22¹ ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny.; warunkiem jest, żeby przed rozpoczęciem Konkursu posiadacz rachunku płatniczego PKO Konto Pierwsze nie miał aplikacji mobilnej IKO powiązanej z rachunkiem płatniczym PKO Konto Pierwsze.
 - 8) **Strona Konkursu** - stronę internetową dostępną pod adresem: www.pkobp.pl/lpk/hulajnoga-dla-mobilnych
 - 9) **Zadanie konkursowe** - odpowiedź na pytanie „Jak zachęcasz swoje dziecko do oszczędzania?” będące przedmiotem oceny Komisji konkursowej;
 - 10) **Nagroda Tygodnia** - nagroda rzeczowa w postaci hulajnogi Xiaomi m365, o wartości 1749,00 zł

2. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą przewidzianą w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.

Rozdział 2. Warunki otrzymania nagrody

§ 3.

1. Aby otrzymać Nagrodę Tygodnia w Konkursie należy:
 - 1) wyrazić zgodę najpóźniej w momencie zgłoszenia do Konkursu i jej nie odwołać do dnia zakończenia Konkursu na otrzymywanie od Banku informacji o charakterze marketingowym (w tym informacji handlowych) za pomocą środków komunikacji elektronicznej, telekomunikacyjnych urządzeń końcowych i automatycznych systemów wywołujących;
 - 2) wypełnić i wysłać do dnia 14.07.2019 r. formularz zgłoszeniowy wraz z rozwiązaniem Zadania konkursowego dostępny na Stronie Konkursu lub Aplikacji mobilnej IKO lub Serwisie internetowym iPKO;
 - 3) posiadać na dzień zakończenia Konkursu aktywną Aplikację mobilną IKO oraz Serwis internetowy iPKO;
 - 4) zainstalować aplikację mobilną IKO i powiązać ją z rachunkiem płatniczym PKO Konto Pierwsze (konto dla młodzieży 13-17 lat).
2. W Konkursie Uczestnik może dokonać tylko jednego zgłoszenia. Każde kolejne zgłoszenie będzie wykluczone.
3. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Banku odpowiedzialni za organizację Konkursu ani osoby im bliskie, przez które rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców małżonków, powinowatych do drugiego stopnia, osoby pozostające w stosunku przysposobienia i kurateli oraz osoby pozostające we wspólnym gospodarstwie domowym.
4. Zadania konkursowe, polega na przygotowaniu pisemnej odpowiedzi (do 2 000 znaków) na pytanie: „Jak zachęcasz swoje dziecko do oszczędzania?” Zadanie konkursowe należy wpisać w formularzu konkursowym.
5. Wysłanie Zadania konkursowego jest jednoznaczne z udzieleniem Organizatorowi zgody na jego wykorzystanie na wszystkich polach eksploatacji niezbędnych do przeprowadzenia Konkursu i wyłonienia Zwycięzców, a w szczególności utrwalania i zwielokrotniania dowolnymi technikami cyfrowymi i drukarskimi, wprowadzanie do pamięci komputera; rozpowszechniania w sieciach informatycznych.

Rozdział 3. Nagrody i sposób ich przyznania

§ 4.

1. W Konkursie Organizator przyzna 10 Nagród Tygodnia.
2. Uczestnik może otrzymać maksymalnie jedną Nagrodę Tygodnia w czasie trwania Konkursu.
3. Nagrody Tygodnia zostaną przyznane 2 Uczestnikom, których rozwiązanie Zadania konkursowego nadesłane w danym tygodniu zawierającym się z Czasie trwania Konkursu Komisja Konkursowa uzna za najciekawsze.
4. Nagrody Tygodnia przyznawane będą co tydzień dla autorów najciekawszych prac.
5. Komisja konkursowa dokonuje wyboru zwycięzców Nagrody Tygodnia spośród prac (Zadań konkursowych) przystanych w danym tygodniu konkursowym według następującego harmonogramu:
 - I. 1 tydzień: 10-16 czerwiec 2019 r.
 - II. 2 tydzień: 17-23 czerwiec 2019 r.
 - III. 3 tydzień: 24-30 czerwiec 2019 r.
 - IV. 4 tydzień: 01-07 lipiec 2019 r.
 - V. 5 tydzień: 08-14 lipiec 2019 r.
6. W wypadku rezygnacji przez Uczestnika z odbioru Nagrody Tygodnia, traci on prawo do tej Nagrody, a Komisja konkursowa dokona wyboru innego Uczestnika.

7. Przyznane w Konkursie Nagrody, o których mowa w §4 ust. 1, podlegają opodatkowaniu na zasadach przewidzianych w ustawie z dnia 26 lipca 1991 roku o podatku dochodowym od osób fizycznych.
8. Organizator powiększy Nagrodę Tygodnia, o kwotę pieniężną odpowiadającą wartości należnego zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych obliczonego od łącznej wartości uzyskanej przez Uczestnika Nagrody Tygodnia oraz przed przekazaniem Nagród Tygodnia Uczestnikom, potrąci tę kwotę tytułem należnego podatku dochodowego i odprowadzi ją do właściwego urzędu skarbowego.
9. Do każdej Nagrody Tygodnia dołączony zostanie protokół przekazania Nagrody Tygodnia, będący podstawą do roszczeń gwarancyjnych wobec producenta.
10. Zwycięzcy Nagród Tygodnia wyłonieni będą do dnia: 23.06.2019 r. (1 tydzień), 30.06.2019 r. (2 tydzień), 07.07.2019 r. (3 tydzień), 14.07.2019 r. (4 tydzień), 21.07.2019 r. (5 tydzień).
11. Informacja o wyłonieniu Zwycięzców (imię oraz miejscowość), którzy otrzymają Nagrodę Tygodnia, zostanie podana na Stronie Konkursu.
12. Zwycięzcy Konkursu w dniu ich wyłonienia zostaną poinformowani o przyznaniu im Nagrody Tygodnia powiadomieniem push w Aplikacji mobilnej IKO.
13. Prawo do Nagrody Tygodnia nie podlega zamianie na nagrody rzeczowe lub finansowe. Nie jest możliwe również zastrzeżenie szczególnych właściwości Nagrody.
14. Uczestnikowi Konkursu nie przysługuje prawo przeniesienia prawa do Nagrody Tygodnia na osobę trzecią.
15. Nagrody Tygodnia zostaną wysłane drogą kurierską lub pocztową na adres korespondencyjny Uczestnika znajdujący się w serwisie internetowym iPKO w terminie do 30 dni roboczych od ogłoszenia wyników Konkursu.
16. Organizator podejmie maksymalnie dwukrotną próbę wysyłki nagród rzeczowych na adres wskazany przez Zwycięzcę. W przypadku nieodebrania Nagrody Tygodnia zastosowanie ma §4 ust 6.

Rozdział 4. Przetwarzanie danych osobowych

§ 5.

1. Administratorem danych osobowych udostępnianych przez Uczestników Konkursu jest Bank.
2. Dane Uczestników Konkursu są przetwarzane na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) w zakresie niezbędnym do przeprowadzenia Konkursu, w tym w szczególności wydania Nagród Tygodnia oraz postępowania reklamacyjnego.
3. Uczestnicy Konkursu przez cały Okres Konkursu mają prawo dostępu do treści swoich danych oraz ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, a także prawo do przeniesienia danych, przy czym złożenie żądania usunięcia danych osobowych w Czasie trwania Konkursu uniemożliwia dalszy udział Uczestnika w Konkursie. Podanie danych osobowych przez Uczestników Konkursu jest dobrowolne, lecz niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie i otrzymania Nagrody Tygodnia.
4. W celu uzyskania informacji na temat przetwarzania swoich danych osobowych, a także skorzystania z praw, o których mowa powyżej, każdy Uczestnik, którego dane są przetwarzane może zwrócić się do Organizatora. U Organizatora powołany został Inspektor Ochrony Danych. Adres: Inspektor Ochrony Danych, ul. Puławska 15, 02-515 Warszawa, adres e-mail: iod@pkobp.pl. Dane dotyczące Inspektora Ochrony Danych dostępne są na stronie internetowej Banku w zakładce „RODO”. Dane Uczestników Konkursu będą przetwarzane przez

okres od dnia rozpoczęcia Konkursu do dnia 31.05.2024 r. w celu obrony przed ewentualnymi roszczeniami oraz ze względu na obowiązki przechowywania dokumentacji wynikające z przepisów prawa, w tym prawa podatkowego, rachunkowego. Powyższa data nie uwzględnia daty usunięcia danych w przypadku roszczeń, dla których data przedawnienia jest wymuszona przez odpowiednie przepisy prawa. Zebrane dane mogą być udostępniane podmiotom wskazanym w powszechnie obowiązujących przepisach prawa, w szczególności w ustawie Prawo bankowe. Każda osoba, której dane są przetwarzane ma prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego.

5. Dane osobowe Uczestników nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany, w tym profilowane.

Rozdział 5. Tryb składania i rozpatrywania reklamacji

§ 6.

1. Uczestnik może składać reklamacje w formie:
 - 1) elektronicznej – poprzez stronę www.pkobp.pl,
 - 2) pisemnej – na adres: PKO Bank Polski SA, ul. Nowogrodzka 35/41, 00-950 Warszawa, z dopiskiem „Hulajnoga dla mobilnych”.
 - 3) telefonicznej – poprzez konsultanta Infolinii. Numery Infolinii dostępne są na stronie www.pkobp.pl
2. Reklamacja dotycząca przebiegu Konkursu powinna zawierać w szczególności dane Uczestnika, datę wystąpienia reklamowanego zdarzenia i opis zgłaszanych zastrzeżeń lub niezgodności oraz jednoznaczne sformułowanie roszczenia.
3. Do złożonej reklamacji dotyczącej przebiegu Konkursu Uczestnik powinien dołączyć bądź przesłać pocztą na adres Banku (w przypadku zgłoszenia telefonicznego) wszelkie dokumenty będące dowodami zaistnienia okoliczności, które są podstawą reklamacji.
4. Rozpatrzenie reklamacji polega na zbadaniu ich zasadności i podjęciu przez Bank stosownych działań mających na celu usunięcie ewentualnie stwierdzonych nieprawidłowości i ich przyczyn.
5. Bank rozpatruje reklamację niezwłocznie, w terminie nie dłuższym niż 30 dni od dnia jej otrzymania. W szczególności skomplikowanych przypadkach, uniemożliwiających rozpatrzenie reklamacji i udzielenie odpowiedzi w terminie 30 dni, Bank informuje Uczestnika o przewidywanym terminie udzielenia odpowiedzi, który nie może przekroczyć 60 dni od dnia otrzymania reklamacji. Do zachowania przez Bank terminów, o których mowa powyżej, wystarczy wysłanie odpowiedzi przed upływem tych terminów.
6. Po rozpatrzeniu reklamacji Uczestnik zostanie poinformowany o jej wyniku w formie pisemnej albo za pomocą innego trwałego nośnika informacji (pocztą elektroniczną jedynie na wniosek Uczestnika).
7. W sprawach dotyczących Konkursu Uczestnik, poza uprawnieniami określonymi w niniejszym Regulaminie, ma prawo do zwracania się do Miejskiego albo Powiatowego Rzecznika Konsumentów oraz dochodzenia roszczeń przez sądem.
8. Uczestnik Konkursu ma prawo do pozasądowego rozstrzygania ewentualnych sporów wynikających z Konkursu. Podmiotami właściwymi do rozstrzygania sporów są:
 - Bankowy Arbitraż Konsumencki działający przy Związku Banków Polskich (www.zbp.pl), w przypadku Klienta będącego konsumentem,
 - Rzecznik Finansowy (www.rf.gov.pl) po wyczerpaniu drogi postępowania reklamacyjnego, w przypadku Klienta, który jest osobą fizyczną.
9. Organem administracji publicznej sprawującym nadzór nad działalnością Banku jest Komisja Nadzoru Finansowego.