



Bank Polski

Kwartalnik eksportera

Styczeń 2018

Departament Strategii i Analiz Międzynarodowych

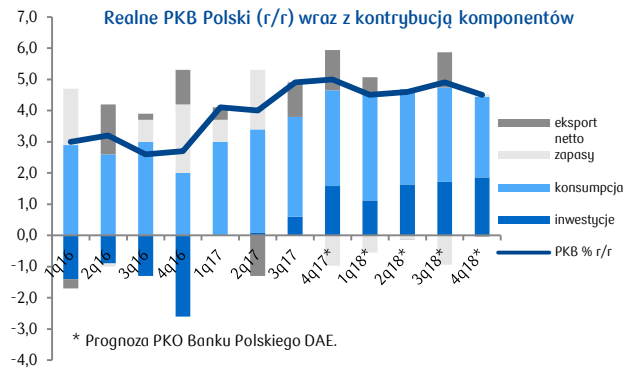
Kwartalnik eksportera

Rozwój polskiego eksportu



Bank Polski

Realne PKB Polski (r/r) wraz z kontrybucją komponentów

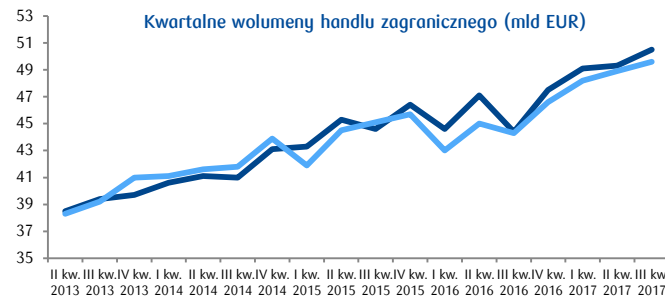


W I-III kwartale 2017 roku obroty handlu zagranicznego zwiększyły się w stosunku do analogicznego okresu 2016 roku - eksport wyniósł 640 646,3 mln zł i wzrósł o 8,1% r/r, natomiast import wyniósł 632 621,6 mln zł i wzrósł o 9,2% r/r. Wymiana handlowa w I-III kwartale 2017 roku zamknęła się dodatnim saldem w wysokości 8 024,7 mln zł (13 050,4 mln zł w okresie styczeń-wrzesień ub. roku). W analizowanym okresie eksport do krajów UE był wyższy w stosunku do analogicznego okresu ub.r. o 7,5% i wyniósł 509 281,9 mln zł, eksport do krajów Europy Środkowo-Wschodniej wzrósł o 21,4% i wyniósł 37 990,2 mln zł, natomiast eksport do krajów rozwijających się wzrósł o 1,6% i wyniósł 48 992,3 mln zł. W I-III kwartale 2017 roku ceny transakcyjne towarów eksportowanych (w złotych) w stosunku do analogicznego okresu w roku ubiegłym wzrosły o 2,0%, a towarów importowanych o 2,4%.

Prognozowany wzrost obrotów handlu zagranicznego

	CAB	SALDO HZ	EKSPORT	IMPORT
	% PKB	% PKB	% r/r	% r/r
2016	-0,3	0,7	3,1	2,7
2017	0,3	0,4	11,8	12,9
2018	0,5	0,0	8,7	9,8

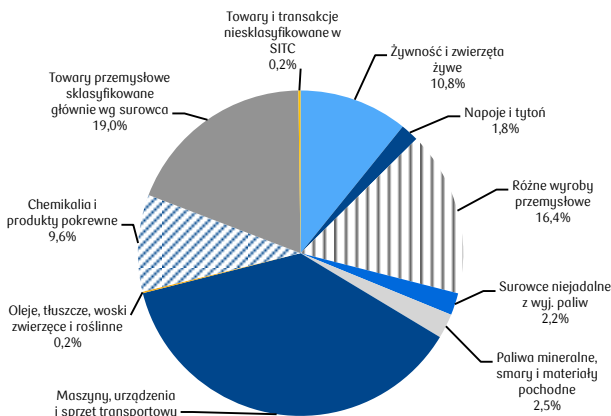
Kwartalne wolumeny handlu zagranicznego (mld EUR)



Według danych GUS PKB Polski w III kwartale 2017 r. wzrósł o 4,9% r/r wobec 4,0% w poprzednim kwartale. Głównym motorem wzrostu PKB w III kwartale 2017 r. była konsumpcja prywatna, której wkład w analizowanym okresie wyniósł 3,2 pkt. proc. wobec 3,3 pkt. proc. w II kwartale 2017 r.

Źródło: Prognoza PKO Banku Polskiego DAE

Struktura branżowa polskiego eksportu wg sekcji SITC (I-IX 2017)



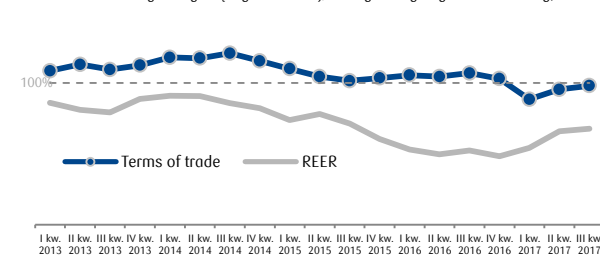
Źródło: GUS



Wskaźnik terms of trade w I-III kwartale 2017 roku

w obrotach ogółem kształtował się na poziomie 99,6 wobec 101,4 w analogicznym okresie w roku ubiegłym. W I-III kwartale 2017 roku w wymianie z krajami UE wyniósł 102,0 wobec odpowiednio 98,4, a z krajami rozwijającymi się 97,4 wobec 99,2. W obrotach z krajami Europy Środkowo-Wschodniej wskaźnik terms of trade wyniósł 85,0 wobec 128,6 w analogicznym okresie 2016 roku.

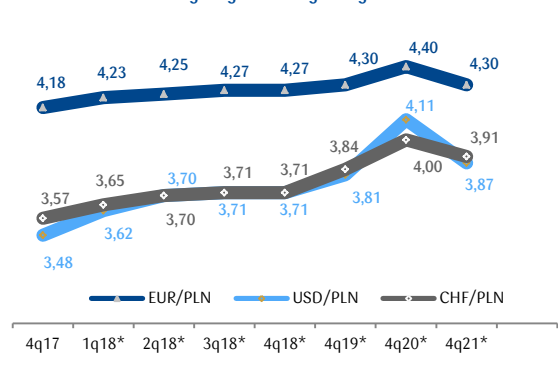
Terms of trade, REER deflowany inflacją CPI (relatywne ceny dóbr eksportowanych do importowanych, określone warunkami wymiany międzynarodowej, realny efektywny kurs walutowy)



Źródło: GUS, MFW

Kolejną kategorią był eksport netto z wkładem 1,1 pkt. proc. wobec ujemnej kontrybucji wynoszącej -1,3 pkt. proc. zanotowanej w II kwartale 2017 r. W III kwartale 2017 r. wzrósł również wkład inwestycji, który wyniósł 0,6 pkt. proc. wobec 0,1 pkt. proc. w poprzednim kwartale.

Prognozy kursów głównych walut



Źródło: GUS



W obrotach ogółem prezentowanych wg nomenklatury SITC (wyrażone w euro) w I-III kw. 2017 roku w porównaniu z I-III kw. 2016 roku w większości sekcji nastąpił wzrost zarówno eksportu, jak i importu - największy w eksporcie w sekcji napoje i tytoń (34,8%), surowce niejadalne z wyjątkiem paliw (16,3%), chemikalia i produkty pokrewne (14,9%). Znaczący spadek wymiany w eksporcie odnotowano w sekcji oleje, tłuszcze i woski zwierzęce i roślinne (-44,7%).

* Prognoza PKO Banku Polskiego BSR z dnia 17.01.2018 r.

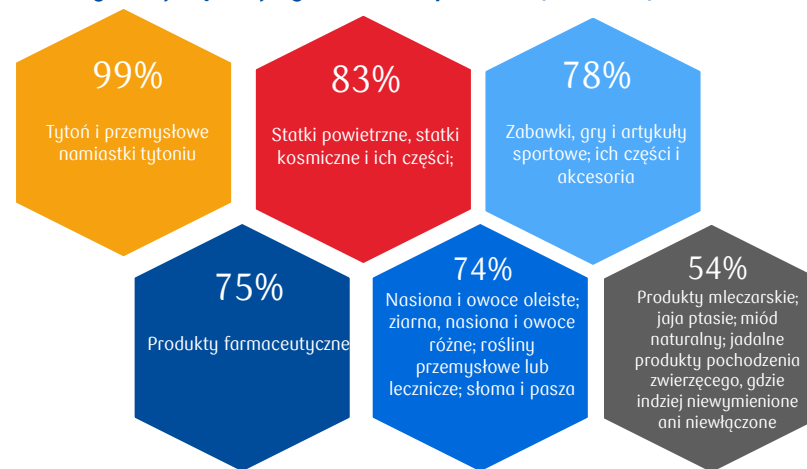
Kwartalnik eksportera

Polskie hity eksportowe

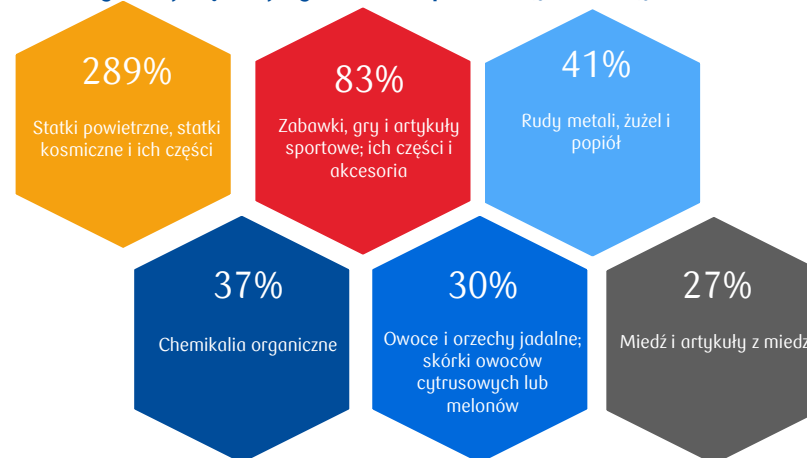


Bank Polski

Produkty o największej dynamice eksportu (3Q2017/3Q2016)*



Produkty o największej dynamice importu (3Q2017/3Q2016)*



Polskie hity eksportowe (10 grup o największej wartości eksportu za III kw. 2017)		III kw. 2017 (tys. PLN)	Dynamika r/r	Dynamika kw/kw
	Części i akcesoria do pojazdów samochodowych	11 411 988	5,6%	-7,5%
	Meble i ich części	10 847 984	6,6%	-0,3%
	Pojazdy osobowe	5 794 852	-11,8%	-27,4%
	Artykuły z tworzyw sztucznych	4 985 990	6,0%	-1,2%
	Domowe urządzenia elektryczne i nonelektryczne	4 745 259	-2,3%	5,2%
	Wyroby z metali nieszlachetnych	4 715 786	13,9%	1,7%
	Maszyny do automatycznego przetwarzania danych	4 257 135	25,6%	18%
	Monitory i rzutniki	4 014 335	21,6%	2,5%
	Silniki spalinowe tłokowe	3 716 706	2,0%	-16,5%
	Sprzęt do telekomunikacji	3 441 438	-3,1%	-10,6%

Źródło: GUS na podstawie klasyfikacji SITC Rev 4

* Dynamiki dla grup produktów wyodrębnionych według nomenklatury scalonej CN charakteryzujących się eksportem/importem powyżej 250 mln dolarów w 3Q 2017r.
Źródło: ITC

Kwartalnik eksportera

Narzędzia i inicjatywy wspierające eksport



Bank Polski



PAIH rozpoczął nowy projekt „Promocja gospodarki w oparciu o polskie marki produktowe – Marka Polskiej Gospodarki - Brand” poddziałanie 3.3.2 przeznaczony dla przedsiębiorstw MŚP.

Udział w programie to dla polskich firm ogromne możliwości dotarcia na rynki Azji, Europy, Afryki i Ameryki Łacińskiej. Spośród 12 priorytetowych branż wybranych przez Ministerstwo Rozwoju za 9 programów promocji odpowiada PAIH, a wśród nich są:

- meble
- moda polska,
- jachty i łódzie rekreacyjne,
- kosmetyki,
- sprzęt medyczny,
- biotechnologia i farmaceutyka,
- budowa i wykańczanie budowli,
- maszyny i urządzenia,
- części samochodowe i lotnicze.

Zadaniem PAIH będzie organizacja stoisk targowych na **99 imprezach** wystawienniczych w **23 krajach** (61 w 2018 r. i 38 w 2019 r.), nawiązywanie kontaktów z każdą z dziewięciu branż oraz organizacja w Polsce misji przyjazdowych dla zagranicznych przedsiębiorców i dziennikarzy.

Przedsiębiorcy zainteresowani udziałem w programie mają m.in. możliwość prezentacji materiałów informacyjno-promocyjnych oraz organizacji spotkań na stoiskach organizowanych przez PAIH.

Wsparcie działań promocyjnych dla przedsiębiorców będzie finansowane z **Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój**

Marka Polskiej Gospodarki powstała w ramach projektu systemowego „Promocja polskiej gospodarki na rynkach międzynarodowych” 6.5.1 Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka 2007-2013.

Koncepcja wizualizacji została przygotowana w oparciu o wyniki badań wizerunkowych Polski. Na ich podstawie stworzono **Księżę Marki Polskiej Gospodarki**, w której określono atrybuty Marki, system identyfikacji wizualnej oraz tezy komunikacyjne dla komunikatów werbalnych.

Co i kogo Marka ma promować?

Marka Polskiej Gospodarki ma promować **polskie produkty i polskich przedsiębiorców** za granicą.

W jaki sposób, gdzie?

Istotnym jest, aby Markę Polskiej Gospodarki promowali Polacy jako jej **ambasadorzy**. Połączenie polskiego talentu, w różnych sektorach gospodarki, w kraju i za granicą wpływa na kreowanie **pozytywnego i trwałego** wizerunku Polski jako państwa, w którym warto realizować działania biznesowe.

Kto może skorzystać z logo?

Każdy polski przedsiębiorca może wziąć udział w programie Marki Polskiej Gospodarki. Wystarczy złożyć **wniosek** o użyczenie znaku MPG i wykorzystać go podczas działań promocyjnych.

Nowe Zagraniczne Biura Handlowe

Dubaj

Amsterdam

Wiedeń

Tel Awiw

Mediolan

Astana

Waszyngton

Los Angeles

Buenos Aires

Tokio

UE i Japonia podpisały umowę o partnerstwie gospodarczym



8 grudnia 2017 r. zostało zawarte porozumienie pomiędzy premierem Japonii Shinzo Abe i szefem KE Jean-Claude Junckerem. Umowa dotycząca wolnego handlu posiada ogromną wagę ekonomiczną dla UE. Doprowadzi ona do powstania ogromnej strefy gospodarczej, która obejmie 600 mln osób i około 30 proc. światowego PKB. Japonia to aktualnie czwarta gospodarka świata o dużym popycie na żywność i produkty europejskie. Czas wejścia w życie ustawy przewidywany jest najpóźniej do pierwszej połowy 2019 r. Terminarz redukcji taryf uzgodniony w końcowym kompromisie przewiduje znaczne ograniczanie taryf na import europejskich serów i wina do Japonii w ciągu najbliższych 15 lat i całkowite zniesienie europejskiej taryfy na japońskie samochody w przeciągu 7 lat.

Kwartalnik eksportera Produkty proeksportowe PKO Banku Polskiego



iPKO DEALER – ZAAWANSOWANY KANTOR INTERNETOWY DLA FIRM



Dlaczego warto?

- Zawieranie transakcji natychmiastowych (FX Spot) w godz. 7.00 – 23.00 w dni robocze
- Zawieranie transakcji pochodnych (FX Forward i FX Swap)
- Zawieranie wielu transakcji wymiany walut jednocześnie (Seria transakcji FX)
- Zawieranie lokat negocjowanych na okres od 1 dnia do 1 roku
- Tworzenie powiadomień SMS (Alert) oraz zleceń warunkowych wymiany walut (Order)
- Możliwość zmiany terminu rozliczenia transakcji FX Forward oraz FX Swap (RollOver i RollBack)
- Zamykanie otwartych transakcji w celu rozliczenia netto
- Unikalną możliwość zawierania transakcji pod konkretne transfery zagraniczne bez konieczności posiadania rachunków walutowych (Inna Operacja Bankowa)

Kliknij i wypróbuj sam!

The screenshot shows the iPKO dealer web interface. At the top, there are navigation tabs: Transakcje, Ordery i alerty, Historia transakcji, Ustawienia, Umowy, Regulamin, Pomoc, and Wiadomości. Below the navigation, there are several service cards: FX Spot i FX Forward, Inna Operacja Bankowa, FX Swap, Lokata negocjowana, and Seria transakcji FX. The main content area is titled 'Wymiana walut FX Spot i FX Forward'. It features a form with the following fields: 'Wypłynij dane' (Sprzedaję), 'Sprawdź kurs', 'Pobierz transakcję', and 'Transakcja zwrata'. The transaction details are: 'Wymiana walut' (Sprzedaję), 'Kupuję', 'EUR' 5 000,00, 'Za PLN' 21 566,00. The 'Na rachunek' field is set to 'EUR - 02 3020 5561 0000 3702 0331 3319' and the 'Z rachunku' field is set to 'PLN - 65 1020 5561 0000 3502 0331 3350'. The 'Data rozliczenia' is set to 'SPOT' and '18/01/2018'. The 'Liczba dni' is set to '2'. On the right side, there is a large box showing the 'Kurs' as '4.3132'. At the bottom, there are buttons for 'Odrzuć' and 'Potwierdź'.

iPKO dealer

- Atrakcyjne kursy
- Transakcje od 1 EUR
- Dostępny w godzinach 7.00 – 23.00
- Aktualności, analizy rynkowe i wykresy
- Bezpieczeństwo

Kwartalnik eksportera

Kalendarz wydarzeń eksportera



Bank Polski



Ho Chi Minh, 07-10.03.2018 r., VIFA

Coroczne międzynarodowe targi z branży meblarskiej i wyposażenia wnętrz, gromadzące lokalne i zagraniczne firmy z zakresu produkcji mebli. To miejsce spotkań, wymiany pomysłów, prezentacji nowych technologii i odkrywania nowych trendów



Ho Chi Minh, 14-16.03.2018 r., ILDEX Vietnam

Międzynarodowa wystawa przetwórstwa mięsa, nabiału i hodowli zwierząt. Wystawa gromadzi lokalnych i międzynarodowych przedstawicieli branży i daje możliwość prezentacji nowych produktów, poznania nowych trendów i technologii z zakresu przetwórstwa mięsnego.



Shanghaj, 14-16.03.2018 r., CHIC

Międzynarodowe targi mody, odzieży i akcesoriów. CHIC to największe i najbardziej wpływowe targi mody w Azji, które dają możliwość rozwoju kanałów dystrybucji i współpracy międzynarodowej oraz prezentacji produktów modowych.



Hongkong, 27.02.-03.03.2018 r., Hong Kong International Diamond, Gem & Pearl Show

Jedne z największych i najbardziej znanych targów biżuterii i kamieni szlachetnych na świecie. W targach weźmie udział ponad 4400 wystawców oraz ponad 85 tys. odwiedzających ze 144 krajów.



Frankfurt, 04-09.05.2019 r. IFFA

Odbývające się od 1949 r. targi IFFA są największymi międzynarodowymi targami poświęconymi procesom przetwarzania i pakowania mięsa.



Praga, 27.02-2.03.2018 r., International Food Fair SALIMA / VINEX,

Targi dla czeskich i zagranicznych dostawców żywności, napojów alkoholowych i bezalkoholowych, słodczy, kawy, herbaty i delikatesów. Targi SALIMA / VINEX skierowane są zarówno do odwiedzających B2B, jak i B2C.



Tokio, 31.01-02.02.2018 r., The Tokyo Health Industry Show

Największa wystawa dla branży produktów zdrowotnych w Japonii. Targi obejmują pięć stref pokazowych m.in: zdrowa żywność i suplementy, produkty organiczne i naturalne oraz sprzęt zdrowotny i opieka zdrowotna.



Tokio, 06-09.03.2018 r., FOODEX JAPAN

Największa wystawa w Azji poświęcona żywności i napojom w Japonii i na całym świecie. Miejsce spotkań nabywców z branży spożywczej, dystrybucyjnej i handlowej z ponad 80 krajów.



Paryż, 25-28.02.2018 r., The Cheese and Dairy Products Show

Odbývające się co dwa lata paryskie targi sera i nabiału są jednymi z najważniejszych na rynku europejskim.



Sztokholm, 06-10.02.2018 r., Stockholm Furniture & Light Fair

Międzynarodowe Sztokholmskie Targi Meblowe są największymi targami dedykowanymi branży meblowej w Skandynawii. Ponad 750 firm zaprezentuje na nich swoje wyroby tekstylne, meblowe oraz oświetleniowe.



Werona, 31.01-03.02.2018, EUROCARNE 2018

27 Międzynarodowe Targi Mięsne we Włoszech.



Piacenza, 01-04.03.2018, Buonvivere

Targi dedykowane wysokiej jakości produktom spożywczym i winnym.



MISJA GOSPODARCZA DO RPA, 17-23.02.2018 r., RPA, JOHANNESBURG

Misja gospodarcza zorganizowana przez Krajową Izbę Gospodarczą we współpracy z Wydziałem Promocji Handlu i Inwestycji Ambasady RP w Johannesburgu. Program misji przewiduje udział w forach biznesowych oraz indywidualnych spotkaniach w wybranych instytucjach gospodarczych i ministerstwach.



Targi



Misje gospodarcze

Kwartalnik eksportera

Polskie rynki eksportowe - Chiny



Bank Polski



78 pozycja w rankingu

130 płacenie podatków

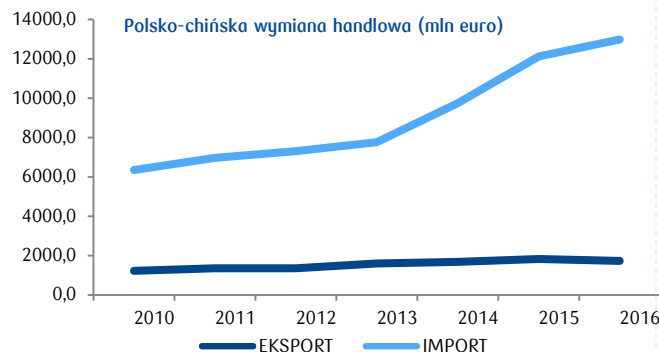
97 wymiana międzynarodowa

*CIA World Factbook 2017



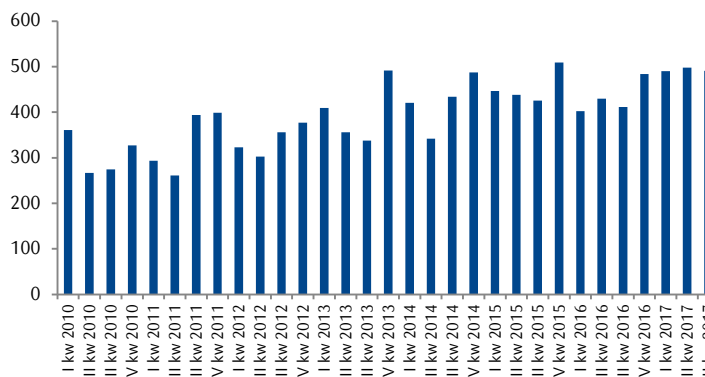
Według szacunków chińskiego urzędu statystycznego wzrost gospodarczy Chin w IV kw. 2017 roku wyniósł 6,8% r/r, tyle samo co w III kwartale 2017 r. i nieznacznie powyżej prognozowanych 6,7% r/r.

W całym 2017 r. dynamika wzrostu PKB Chin osiągnęła 6,9% r/r wobec 6,5% r/r zakładanych wcześniej przez rząd Chin oraz 6,7% r/r zanotowanych w 2016 r.



Źródło: GUS. Import wg kraju wysyłki.

Eksport towarów z Polski do Chin w mln euro



Wartość eksportu towarów z Polski do Chin w III kw. 2017 roku w porównaniu z analogicznym okresem w roku ubiegłym wzrosła o 19,3% z 411,2 mln EUR do 490,6 mln EUR. W wymianie handlowej z Chinami w III kw. 2017 roku Polska zanotowała ujemny bilans handlowy wynoszący 3231 mln EUR. Udział polskiego eksportu do Chin w eksporcie ogółem w I-III kw. 2017 roku zwiększył się do 0,98% w porównaniu z 0,91% w analogicznym okresie 2016 r. W okresie I-IV kw. 2016 roku wielkość eksportu do Chin, w porównaniu z analogicznym okresem 2015 roku, uległa zmniejszeniu z 1819,7 mln EUR w 2015 r. do 1727,6 mln EUR w 2016 r.

Wg grup towarowych SITC największe wzrosty dynamiki polskiego eksportu do Chin (I-III kw. 2017 roku/I-III kw. 2016 roku) zanotowano w sekcji: różne wyroby przemysłowe (32,3%), towary przemysłowe sklasyfikowane głównie wg surowca (28%), surowce niejadalne z wyjątkiem paliw (27,2%). Największe spadki zanotowano w sekcji: paliwa mineralne, smary i materiały pochodne (-43,6%), napoje i tytoń (-7,1%) oraz żywność i zwierzęta żywe (-6,5%).

Źródło: GUS

Polskie hity eksportowe w 2016 r. (euro)

- ➔ Miedź rafinowana i stopy miedzi, nieobrobione plastycznie (342 mln)
- ➔ Pozostałe meble i ich części (77 mln)
- ➔ Części i akcesoria do pojazdów silnikowych* (71 mln)
- ➔ Silniki turbodrzutowe, turbośmigłowe oraz inne turbiny gazowe (57 mln)

* objętych pozycjami od 8701 do 8705

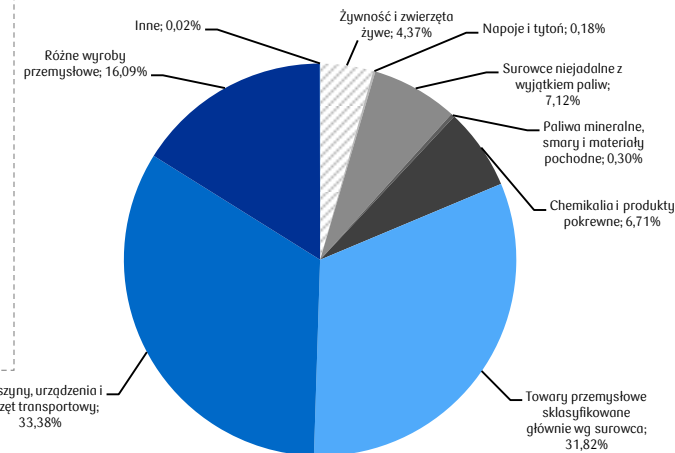
Źródło: ITC na podstawie klasyfikacji CN



Polski eksport towarów do Chin w I-XII 2016 roku stanowił 0,93% polskiego eksportu ogółem.

Maszyny, urządzenia i sprzęt transportowy: 33,38%

Struktura branżowa polskiego eksportu do Chin (I-IX 2017)



Źródło: GUS

Więcej informacji o kraju znajdziesz tu:
<https://wspieramyeksport.pl/kraje/CN>

Kwartalnik eksportera

Polskie rynki eksportowe - Japonia



Bank Polski

Tempo wzrostu PKB r/r
1,2%

PKB per capita (tys. USD)*
41,2

Populacja (mln)*
126,5

Stopa bezrobocia*
3,1%

34 pozycja w rankingu

68 płacenie podatków

51 wymiana międzynarodowa



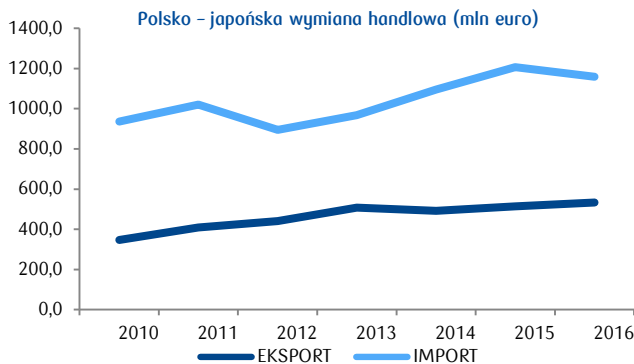
* CIA World Factbook 2017

PKB r/r za 2016 r. wg danych Economic and Social Research Institute Cabinet Office, Government of Japan



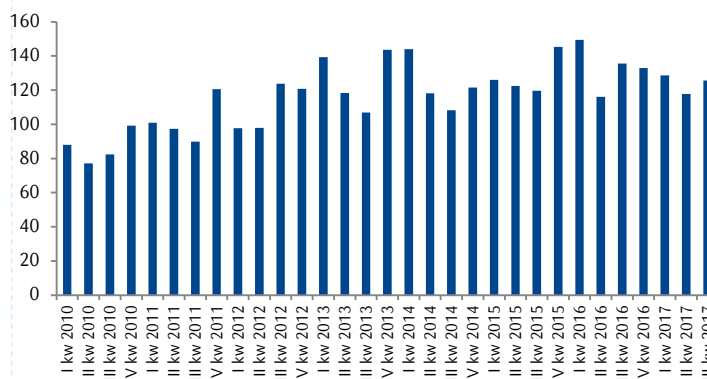
Według danych rządu Japonii w III kwartale 2017 roku PKB Japonii wzrósł o 2,5% r/r (w ujęciu zannualizowanym) wobec wstępnie szacowanych 1,4% r/r oraz prognoz na poziomie 1,5% r/r. W II kwartale 2017 r. zannualizowane tempo wzrostu gospodarczego Japonii było wyższe i wyniosło 2,9% r/r.

W III kwartale 2017 r. zanotowano niewielki pozytywny wpływ popytu krajowego na tempo wzrostu gospodarczego Japonii.



Źródło: GUS. Import wg kraju wysyłki.

Eksport towarów z Polski do Japonii w mln euro



Wg grup towarowych SITC największe wzrosty dynamiki eksportu (I-III kw. 2017 roku/I-III kw. 2016 roku) zanotowano w sekcji: żywność i zwierzęta żywe (73%), chemikalia i produkty pokrewne (8,2%). Największy spadek zanotowano w sekcji: towary przemysłowe sklasyfikowane głównie wg surowca (-18%), różne wyroby przemysłowe (-17,4%) oraz maszyny, urządzenia i sprzęt transportowy (-9,2%)

Źródło: GUS

Wartość eksportu towarów z Polski do Japonii w III kw. 2017 roku w porównaniu z analogicznym okresem w roku ubiegłym zmalała o 7,3% z 135,6 mln EUR do 125,7 mln EUR. W wymianie handlowej z Japonią w III kw. 2017 roku Polska zanotowała ujemny bilans handlowy wynoszący 188,3 mln EUR. Udział polskiego eksportu do Japonii w eksporcie ogółem w I-III kw. 2017 roku zmniejszył się do 0,25% w porównaniu z 0,29% w analogicznym okresie w 2016 roku. W okresie I-IV kw. 2016 roku wielkość eksportu do Japonii, w porównaniu z analogicznym okresem 2015 roku, uległa zwiększeniu z 513,4 mln EUR w 2015 r. do 533,7 mln EUR w 2016 r.

Polskie hity eksportowe w 2016 r. (euro)

- ➔ Silniki turbodozrutowe, turbośmigłowe oraz inne turbiny gazowe (65 mln)
- ➔ Samochody i pozostałe pojazdy silnikowe przeznaczone zasadniczo do przewozu osób, włącznie z samochodami osobowo-towarowymi (kombi) oraz samochodami wyścigowymi* (60 mln)
- ➔ Brzytwy, maszyny do golenia i żyletki** (57 mln)

* Inne niż te objęte pozycją 8702

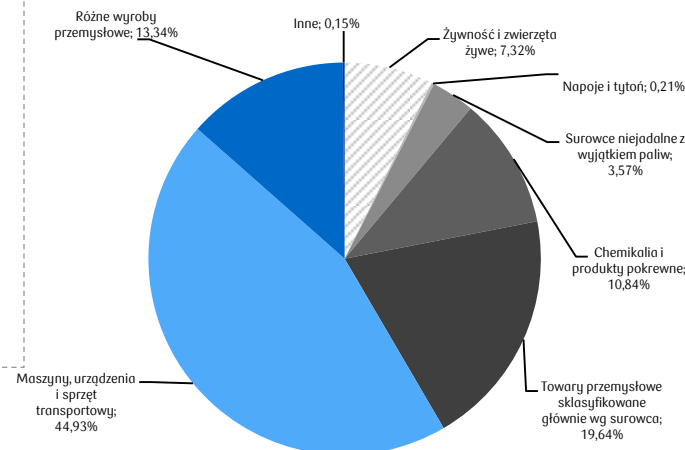
** włączając półwyroby żyletek w taśmach

Źródło: ITC na podstawie klasyfikacji CN



Polski eksport towarów do Japonii w I-XII 2016 roku stanowił 0,29% polskiego eksportu ogółem.

Struktura branżowa polskiego eksportu do Japonii (I-IX 2017)



Źródło: GUS

Więcej informacji o kraju znajdziesz tu:

<https://wspieramyeksport.pl/kraje/JP>

Kwartalnik eksportera Polskie rynki eksportowe – Wietnam



Bank Polski

Tempo wzrostu PKB r/r
6,8%

PKB per capita (tys. USD)*
6,4

Populacja (mln)*
96,2

Stopy bezrobocia*
2,3%

68 pozycja w rankingu

86 płacenie podatków

94 wymiana międzynarodowa

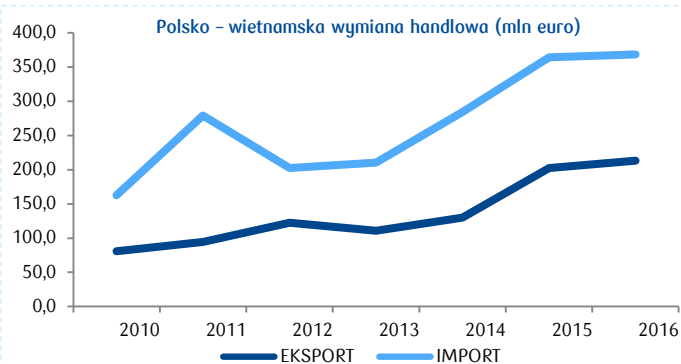


*CIA World Factbook 2017



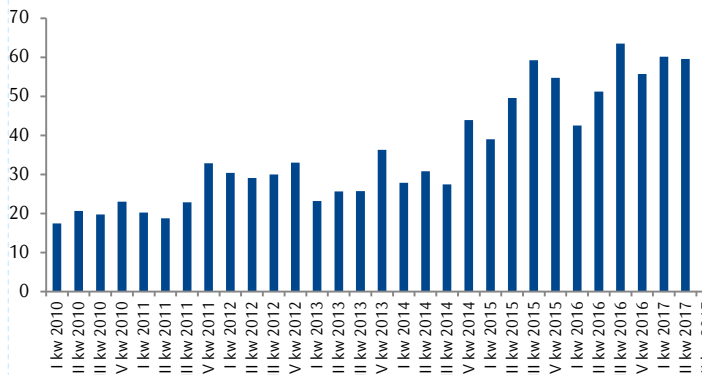
Według danych urzędu statystycznego Wietnamu w IV kwartale 2017 r. dynamika PKB Wietnamu wzrosła do 7,65 % r/r wobec 7,46% r/r w kwartale poprzednim.

W całym 2017 r. dynamika PKB przyspieszyła do 6,81% r/r z 6,21% r/r w 2016 r., przy silniejszych wzrostach zanotowanych w usługach, przemyśle i budownictwie oraz rolnictwie. Tempo wzrostu gospodarczego Wietnamu w 2017 r. było najwyższe od 2010 r.



Źródło: GUS. Import wg kraju wysyłki.

Eksport towarów z Polski do Wietnamu w mln euro



Wartość eksportu towarów z Polski do Wietnamu w III kw. 2017 roku w porównaniu z analogicznym okresem w roku ubiegłym zmalała o 10,9% z 63,5 mln EUR do 56,6 mln EUR. W wymianie handlowej z Wietnamem w III kw. 2017 roku Polska zanotowała ujemny bilans handlowy wynoszący 60,7 mln EUR. Udział polskiego eksportu do Wietnamu w eksporcie ogółem w I-III kw. 2017 roku nie zmienił się w porównaniu z analogicznym okresem w 2016 roku i wyniósł 0,12%. W okresie I-IV kw. 2016 roku wielkość eksportu, w porównaniu z analogicznym okresem 2015 roku, uległa zwiększeniu z 202,5 mln EUR w 2015 r. do 212,9 mln EUR w 2016 r.

Wg grup towarowych SITC największe wzrosty dynamiki eksportu (I-III kw. 2017 roku/I-III kw. 2016 roku) zanotowano w sekcji: chemikalia i produkty pokrewne (52,6%), maszyny, urządzenia i sprzęt transportowy (2%). Największy spadek zanotowano w sekcji: różne wyroby przemysłowe (-12,3%) oraz towary przemysłowe sklasyfikowane głównie wg surowca (-4,3%).

Źródło: GUS

Polskie hity eksportowe w 2016 r. (euro)

- ➔ Leki złożone z produktów zmieszanych lub niezmięszanych do celów terapeutycznych lub profilaktycznych, pakowane w odmierzone dawki (włącznie z lekami podawanymi przez skórę) lub do postaci, lub w opakowania do sprzedaży detalicznej* (32 mln)
- ➔ Filety rybne i pozostałe mięso rybne (nawet rozdrobnione), świeże, schłodzone lub zamrożone (26 mln)
- ➔ Mąki, mączki i granulki, z mięsa lub podrobów, ryb lub skorupiaków, mięczaków lub pozostałych bezkręgowców wodnych, nienadające się do spożycia przez ludzi; skwarki (19 mln)

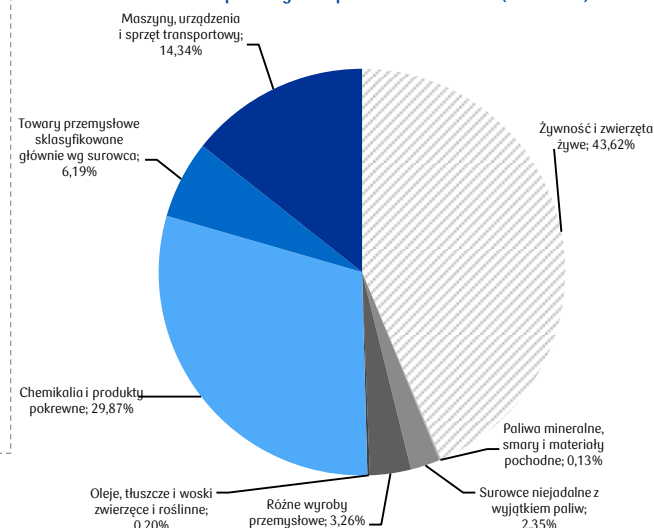
* z wyłączeniem produktów objętych pozycją 3002, 3005 lub 3006

Źródło: ITC na podstawie klasyfikacji CN



Polski eksport towarów do Wietnamu w I-XII 2016 roku stanowił 0,12% polskiego eksportu ogółem.

Struktura branżowa polskiego eksportu do Wietnamu (I-IX 2017)



Źródło: GUS

Więcej informacji o kraju znajdziesz tu:
<https://wspieramyeksport.pl/kraje/VN>

Źródła danych:

- Główny Urząd Statystyczny
- World Bank Data
- CIA World Factbook
- Ministerstwo Rozwoju
- International Monetary Fund

- Doing Business
- Poland Go Global
- Departament Analiz Ekonomicznych PKO Bank Polski
- Biuro Strategii Rynkowych PKO Bank Polski
- www.tradingeconomics.com
- www.tradingfinance.com

Kontakt:

Departament Strategii i Analiz Międzynarodowych PKO Bank Polski S.A.

Robert Zmiejko
Dyrektor Pionu
robert.zmiejko@pkobp.pl

Janusz Łukomski
Janusz.lukomski@pkobp.pl
22 521 40 73
+48 883 370 531

Paweł Konopka
pawel.konopka.2@pkobp.pl
22 521 49 95
+48 664 955 121

Nadzór merytoryczny:
Maks Kraczkowski
Wiceprezes Zarządu PKO Banku Polskiego

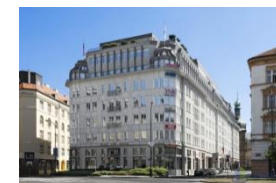
PKO Bank Polski S.A. Niederlassung Deutschland

MAIN TOWER
Neue Mainzer Strasse 52-58
60311 Frankfurt am Main
Tel. DE: + 49 69 667 786 252
Tel. PL: + 48 22 517 76 80
Niederlassung.Deutschland@pkobp.pl
www.pkobp.pl/germanbranch



PKO Bank Polski S.A. Czech Branch

Klimentská 1216/46,
Nové Město
110 00 Praha 1
Tel. CZ: +420 234 129 830
Tel. PL: +48 22 561 49 50
czech.branch@pkobp.pl
www.pkobp.pl/czechbranch



PLATFORMA WSPARCIA EKSPORTU

Dowiedz się, jak rozwinąć swoją działalność eksportową.

WEJDŹ

<https://wspieramyeksport.pl/>