



Bank Polski

DYNAMICZNY ROZWÓJ POLSKIEGO EKSPORTU

Sierpień 2018



SPIS TREŚCI

Polski eksport w liczbach	4
Dynamiczny rozwój eksportu i umiędzynarodowienie polskiej gospodarki	6
Unia Europejska wciąż głównym partnerem handlowym polskich eksporterów, stopniowy wzrost znaczenia odleglejszych rynków zbytu	12
Polska w czołówce eksporterów na tle krajów Unii Europejskiej	21
Wzrost znaczenia produktów przetworzonych i produktów wysokiej technologii w strukturze eksportowanych towarów	25
Sprzedaż polskich produktów w czołówce światowego handlu – analiza wybranych branż	33
Rosnący popyt na usługi z Polski	50
Wzrost znaczenia eksportu w przychodach firm – charakterystyka polskich eksporterów	52
PKO Bank Polski dostawcą kompleksowych rozwiązań w ekspansji zagranicznej firm	58

Polski eksport w liczbach



4

1,26%

światowego eksportu ogółem stanowił
polski eksport w 2017 r. wg danych ITC

206,6
mld EUR

rekordowa wartość polskiego eksportu w 2017 r.

11,8%

dwucyfrowa dynamika wzrostu eksportu towarów
w 2017 r.

44,5%

historyczny poziom relacji eksportu towarów
do PKB w 2017 r.

5.

pozycję zajmuje Polska wśród krajów UE
z najwyższą średnią roczną dynamiką eksportu
w latach 2013–2017 (6,3%)

88,7%

polskich towarów eksportowych trafiło w 2017 r.
na rynek europejski

4%
PKB

wyniosła w 2017 r. nadwyżka w bilansie
handlu usługami, przy rekordowej wartości
eksportowanych usług na poziomie 52,3 mld EUR

8,5%

stanowił udział dóbr wysokiej technologii
w całkowitym eksporcie Polski w 2017 r.

37,7
-krotnie

wzrósł w okresie ostatnich pięciu lat (2013–2017)
eksport konsoli i urządzeń do gier wideo

2.

pozycję na świecie zajmuje polska branża
tytoniowa pod względem wartości eksportu

17,7
tys.

polskich firm zatrudniających pow. 9 osób
wykazało w 2017 r. działalność eksportową

33,9%

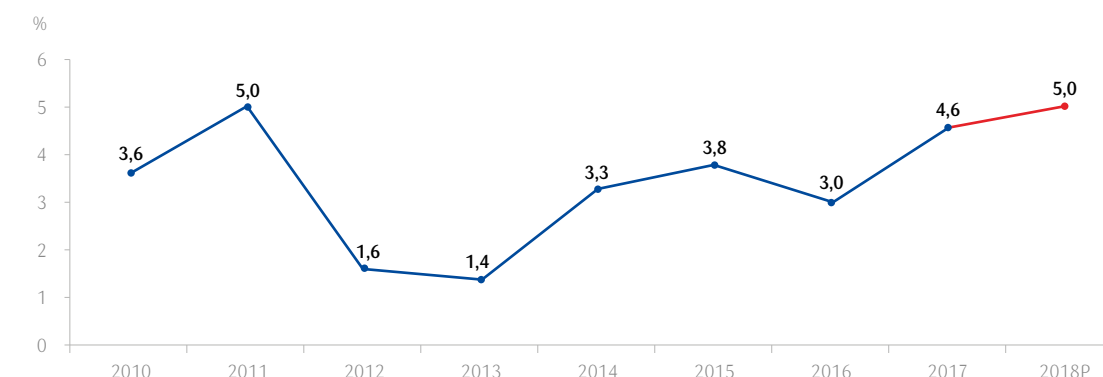
wyniósł w 2017 r. średni udział eksportu
w przychodach ze sprzedaży
(wśród polskich firm eksportujących)

5

Dynamiczny rozwój eksportu i umiędzynarodowienie polskiej gospodarki

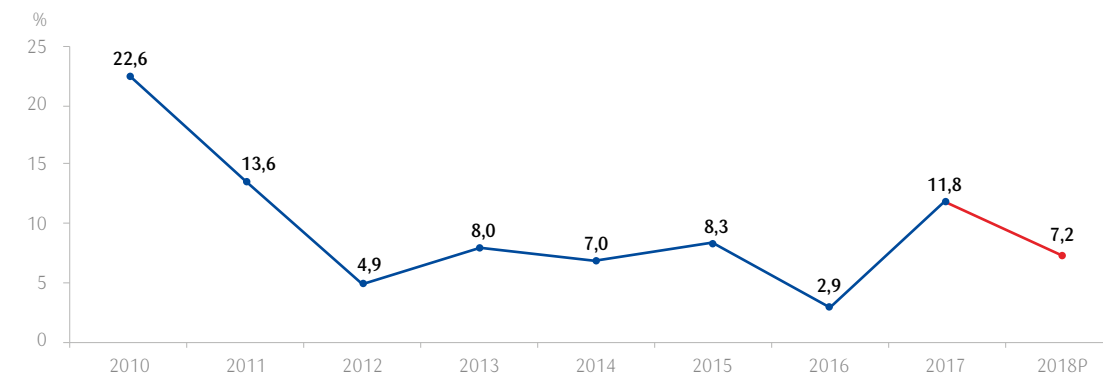
- Od momentu przystąpienia do Unii Europejskiej następuje systematyczny wzrost polskiej gospodarki stwarzający sprzyjające warunki do rozwoju polskich firm.
- W latach 2010–2017 realne roczne tempo wzrostu PKB kształtowało się w granicach 1,4%–5,0%.
- W latach 2010–2017 odnotowano blisko 1,4-krotny wzrost nominalnego poziomu PKB (odpowiednio z 1 445,3 mld zł do 1 982,2 mld zł).
- PKO Bank Polski przewiduje, że w 2018 r. tempo wzrostu PKB ukształtuje się na poziomie 5,0% r/r.

Realne tempo wzrostu PKB (% r/r)



- Od 2004 r. obserwuje się wzrost poziomu umiędzynarodowienia polskiej gospodarki.
- W 2017 r. eksport towarów osiągnął 206,6 mld EUR i była to rekordowo wysoka wartość dzięki dwucyfrowej dynamice wzrostu tej kategorii.
- W 2018 r. wolumen polskiego eksportu towarów przewidywany jest na poziomie ponad 221 mld EUR.

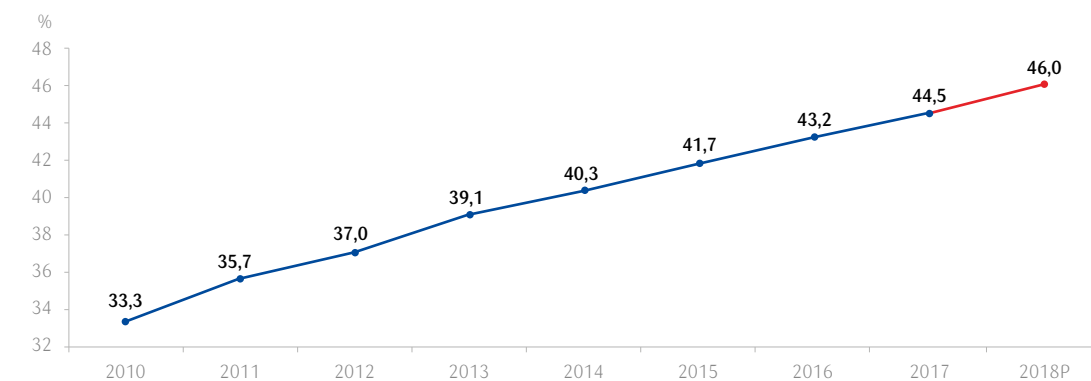
Nominalne tempo wzrostu eksportu towarów w EUR (% r/r)



Źródło: GUS, PKO Bank Polski

- Eksport staje się kołem zamachowym polskiej gospodarki. Od wielu lat zauważalny jest dynamiczny wzrost wartości zagranicznej sprzedaży towarów w relacji do PKB.
- Wzrost relacji eksportu towarów do PKB od 2010 r. do 2017 r. wyniósł 11,2 pkt. proc. dzięki dynamice eksportu towarów przewyższającej tempo wzrostu gospodarczego.
- PKO Bank Polski przewiduje, że relacja eksportu towarów do PKB wzrośnie w 2018 r. o 1,5 pkt. proc. do 46,0%.

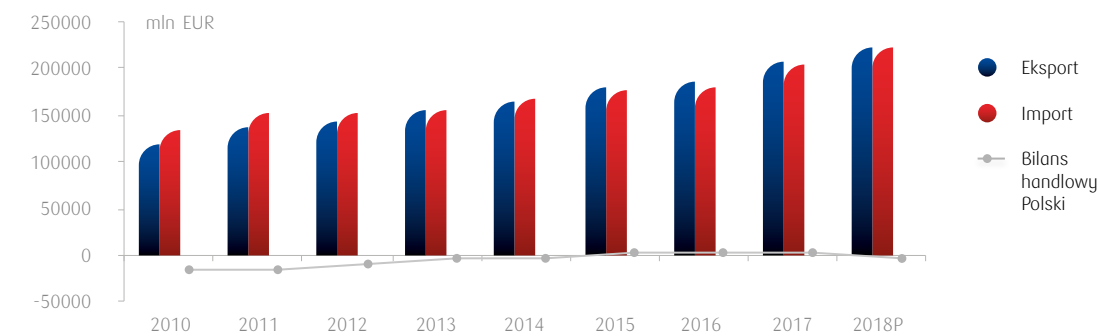
Relacja eksportu towarów do PKB (%)



Źródło: GUS, PKO Bank Polski

- W latach 2010–2017 średnie tempo wzrostu eksportu towarów (w EUR) osiągnęło 9,9% w skali roku, a import (w EUR) zwiększył się w tym okresie nieznacznie słabiej – przeciętnie o 8,7% w skali roku.
- Polska, jako kraj importujący surowce, tradycyjnie utrzymywała deficyt na rachunku handlowym, który jeszcze zwiększał się w okresie dobrej koniunktury (większa importochłonność inwestycji). W ostatnich latach bilans w handlu towarami był dodatni, pomimo utrzymującej się dobrej koniunktury w gospodarce. W latach 2015–2017 dzięki wyższej dynamice eksportu towarów niż importu, bilans handlu zagranicznego towarów wykazał nadwyżkę, w tym w 2017 r. wartość nadwyżki w handlu zagranicznym towarami wyniosła 0,6 mld EUR.
- Można zakładać, że szybszy wzrost importu niż eksportu w 2018 r. spowoduje powstanie deficytu w bilansie handlowym towarami, który prawdopodobnie ukształtuje się na poziomie -1,3 mld EUR.

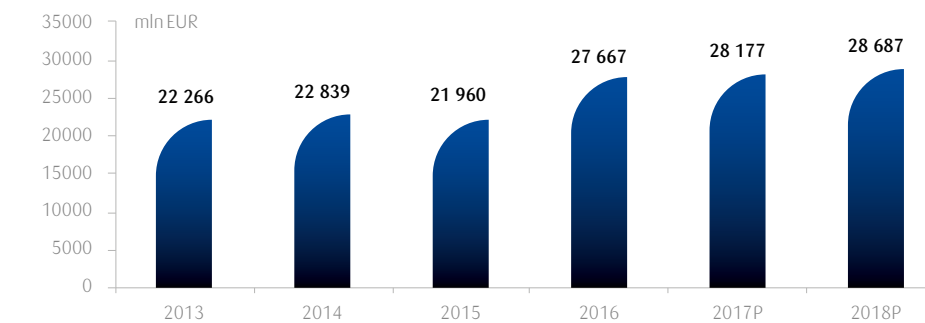
Bilans handlu zagranicznego towarów (mld EUR)



Źródło: GUS, NBP, PKO Bank Polski

- Stan polskich bezpośrednich inwestycji zagranicznych (BIZ) w 2016 r. wyniósł 27,7 mld EUR.
- W 2016 r. 86,4% polskich bezpośrednich inwestycji zagranicznych (BIZ) ogółem przypadało na Europę (w tym 73,0% polskich BIZ ogółem lokowanych było w krajach Unii Europejskiej), 7,5% – na państwa Ameryki Północnej, 3,5% – na kraje Azji, 1,8% – na państwa Ameryki Środkowej i Południowej oraz 0,8% – na kraje Afryki.
- Według prognoz PKO Banku Polskiego wartość polskich BIZ w 2018 r. osiągnie blisko 28,7 mld EUR.

Stan polskich bezpośrednich inwestycji zagranicznych (mld EUR)



Źródło: GUS, NBP, PKO Bank Polski

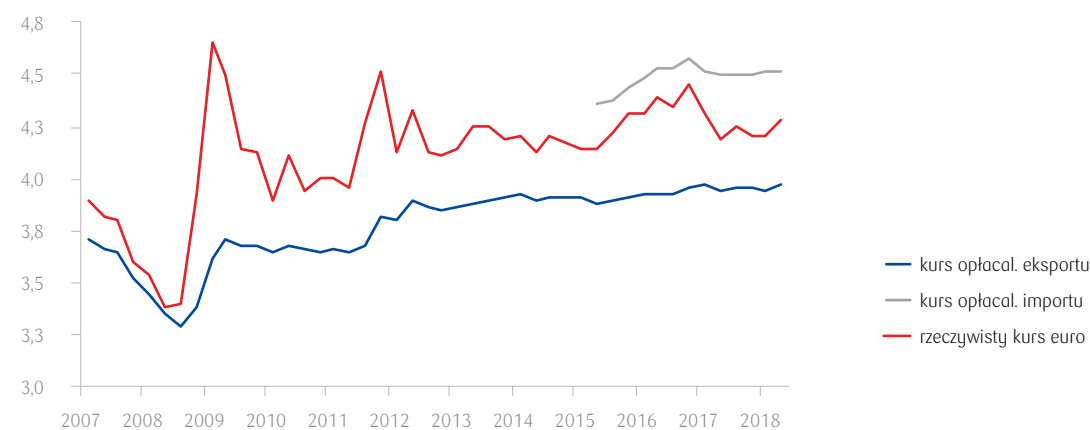


OPŁACALNOŚĆ EKSPORTU

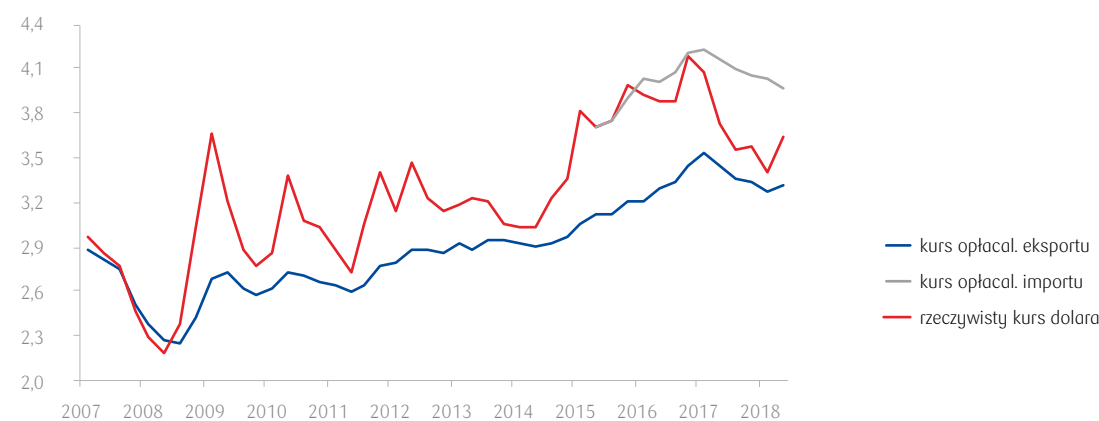
Według ankiety przeprowadzonej przez NBP na satysfakcjonującym poziomie w 2018 r. pozostaje zarówno opłacalność eksportu jak i importu. Analiza kursu opłacalności eksportu sugeruje, że jedynie w okresie silnej aprecjacji złotego w 2008 r. ponad połowa ankietowanych przez NBP przedsiębiorstw uznawała, że kurs rynkowy USD/PLN znajduje się poniżej kursu opłacalności (większość eksportu

nieopłacalna). W pozostałych okresach kurs opłacalności eksportu jest skorelowany z kursem bieżącym, co sugeruje, że jego zmiany nie są kluczowe dla opłacalności eksportu, a firmy dostosowują się do zmian rynkowych (np. przez zabezpieczenia, poszukiwanie nowych rynków lub rozliczenia wewnątrz globalnych sieci wartości dodanej, gdzie bieżące wyceny walut nie są istotne).

Kurs euro, przy którym eksport i import stają się nieopłacalne oraz kurs rzeczywisty (w zł.)



Kurs dolara, przy którym eksport i import stają się nieopłacalne oraz kurs rzeczywisty (w zł.)

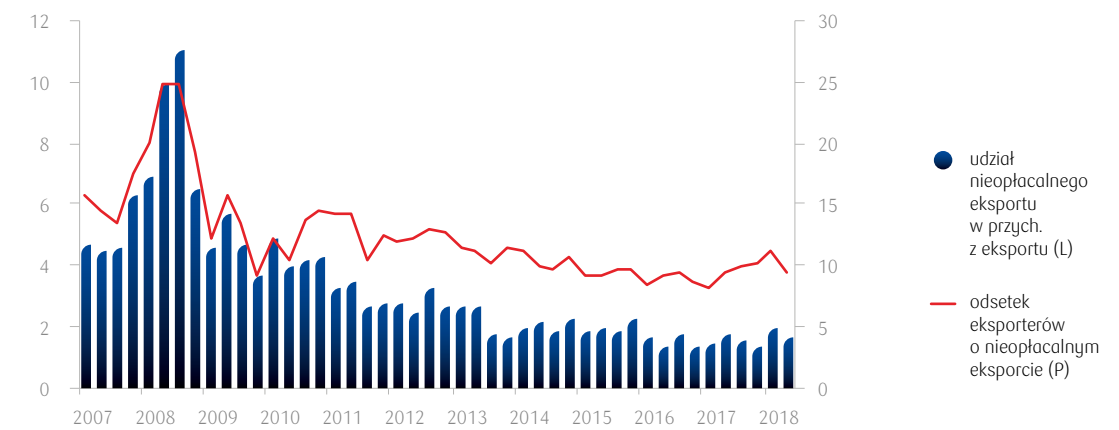


Źródło: Szybki Monitoring NBP
„Analiza sytuacji sektora przedsiębiorstw, nr 03/18 (lipiec 2018 r.)

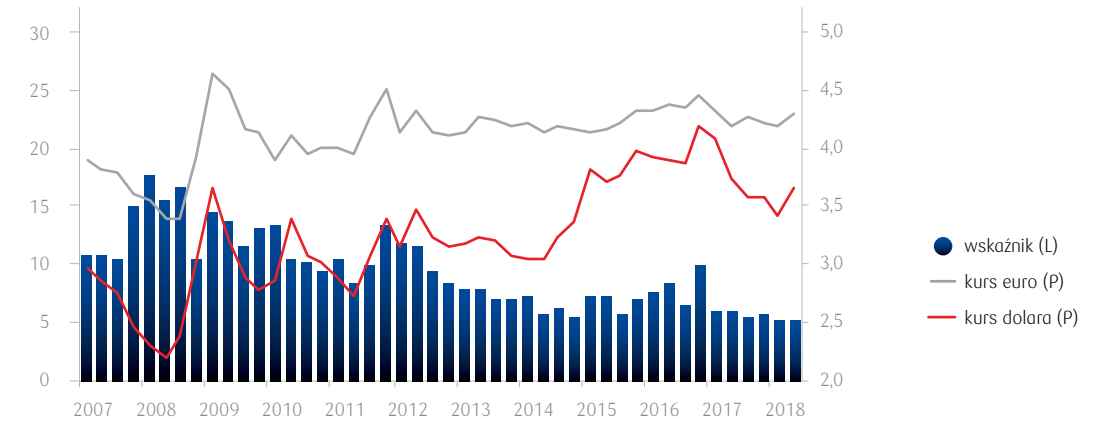
Odsetek eksporterów uznających eksport za nieopłacalny oraz średni udział nieopłacalnego eksportu wśród eksporterów osiągnęły w 2018 r. jedne z najniższych poziomów w ostatniej dekadzie. Od 2008 r. systematycznie spada także odsetek

przedsiębiorców, którzy uznają, iż kurs walutowy stanowi dla nich barierę rozwoju. W 2018 r. odsetek ten osiągnął historyczne minimum.

Opłacalność eksportu (w %)



Bariera kursu [w %] oraz rzeczywiste kursy złotego względem euro i dolara [w zł.]



Źródło: Szybki Monitoring NBP
„Analiza sytuacji sektora przedsiębiorstw, nr 03/18 (lipiec 2018 r.)

Unia Europejska wciąż głównym partnerem handlowym polskich eksporterów, stopniowy wzrost znaczenia odleglejszych rynków zbytu



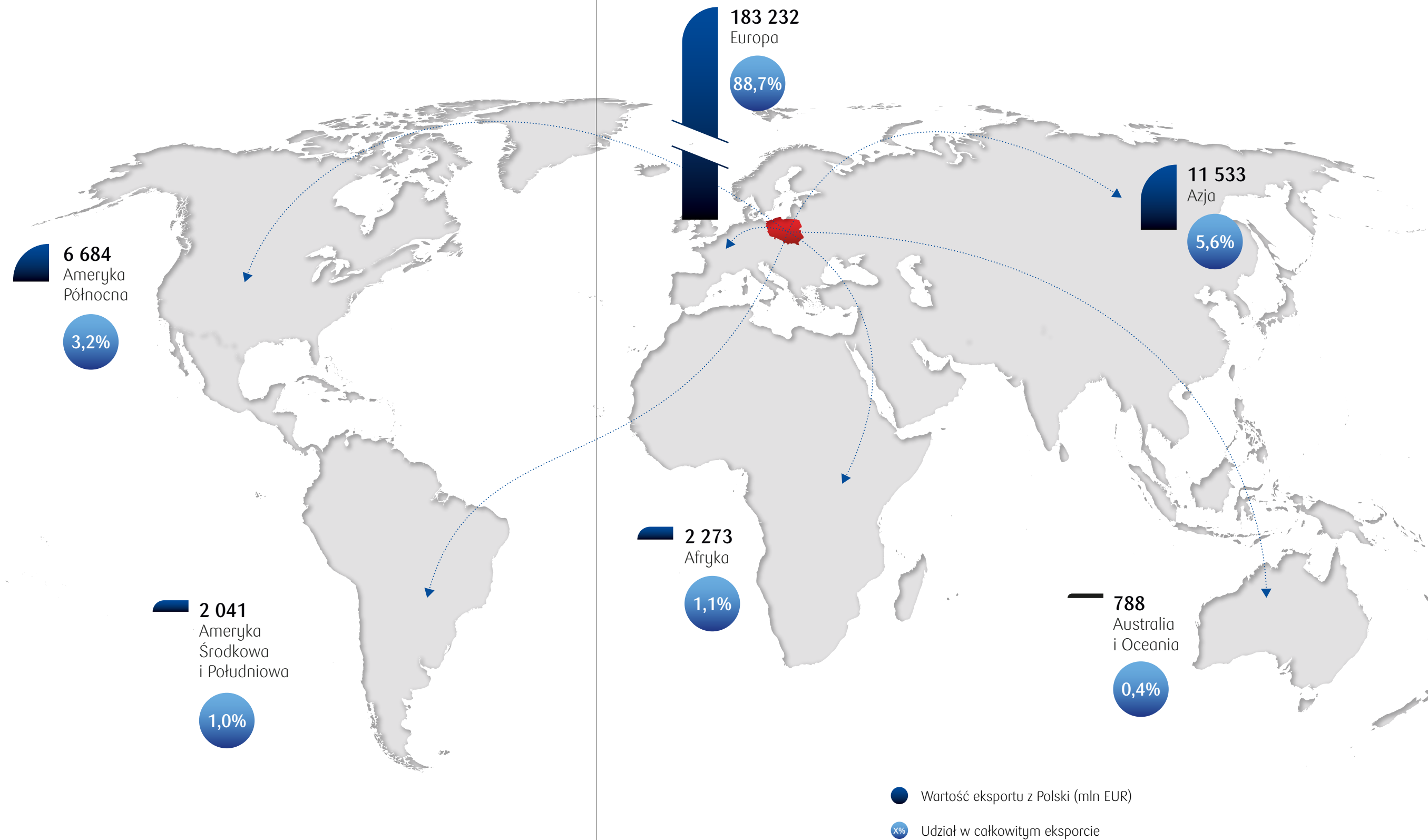
Od wejścia Polski do Unii Europejskiej kraje Europy są głównym odbiorcą polskich towarów eksportowych. W 2004 r. 91,1% polskiego eksportu (54,4 mld EUR) trafiło do krajów europejskich. W latach 2004–2015 procentowy udział Europy w polskim eksporcie systematycznie malał, osiągając w 2015 r. poziom 87,5%. Jednakże biorąc pod uwagę wolumeny eksportu w EUR w całym okresie 2004–2015 eksport do krajów Europy notował dynamiczne wzrosty (między 4,0%, a 24,0%) poza rokiem 2009 kiedy to, w okresie globalnego kryzysu finansowego, dynamika eksportu wyniosła –16,3%. Od 2016 r. udział Europy w strukturze geograficznej polskiego eksportu ponownie rośnie, osiągając na koniec 2017 r. 88,67% (183,2 mld EUR). PKO Bank Polski prognozuje, iż do 2020 r. trend delikatnego wzrostu utrzyma się i eksport do Europy osiągnie poziom 221,3 mld EUR. Tak wysoki udział krajów europejskich w strukturze eksportu wynika z preferencji polskich firm do kierowania swojej sprzedaży na bardziej sprawdzone i przewidywalne rynki. Bliskość geograficzna i kulturowa bywa kluczowym czynnikiem decydującym o powodzeniu w ekspansji zagranicznej.

Drugim regionem świata, pod względem wartości polskiego eksportu jest Azja. W 2017 r. Polska sprzedała do krajów azjatyckich towary o wartości 11,5 mld EUR, co stanowiło 5,58% całkowitego eksportu. PKO Bank Polski prognozuje niewielki wzrost udziału eksportu do Azji o 0,12 pkt. proc. w 2020 r., (wartościowo osiągając poziom 14,2 mld EUR). Kolejnym regionem zyskującym na znaczeniu z punktu widzenia polskiego eksportu jest Ameryka Północna, do której w 2017 r. skierowane było 3,23% polskiego eksportu o wartości 6,7 mld EUR.

Do 2020 r. prognozuje się utrzymanie dynamiki sprzedaży do Ameryki Północnej (na poziomie 6,1%–7,9%) i na koniec 2020 wzrost wartości eksportu z Polski do poziomu 8,2 mld EUR. Do dynamicznego wzrostu eksportu do USA w 2017 r. (26,3% r/r) w znacznej mierze przyczyniły się inwestycje amerykańskich firm w Polsce w okresie 2016–2017 (m.in. części silników odrzutowych i śmigłowych, aparaty słuchowe i podnośniki hydrauliczne).

Przewiduje się, że udział eksportu na rynki pozaeuropejskie w eksporcie ogółem nieznacznie spadnie wobec 2017 r. o 0,15 pkt. proc. do 11,18% w 2020 r. (przy wolumenie prawie 27,9 mld EUR). Niemniej polskie firmy mogą szukać swojej szansy w eksporcie na rynki bardziej odległe, które charakteryzują się większą chłonnością i mniejszą konkurencyjnością niż kraje europejskie. Ekspansja na rynkach odległych jest bardziej ryzykowna, lecz daje szansę na wyższe zyski. Perspektywiczne są rynki azjatyckie i afrykańskie, które w ostatnich latach bardzo dynamicznie się rozwijają zwiększając zapotrzebowanie na dobra importowane.

STRUKTURA POLSKIEGO EKSPORTU WG REGIONÓW W 2017 R.



Źródło: GUS, prognozy PKO Banku Polskiego



STRUKTURA GEOGRAFICZNA POLSKIEGO EKSPORTU

Pierwszą piątkę polskich destynacji eksportowych w 2017 r. stanowiły kraje należące do Unii Europejskiej. Odpowiadają one za niemal 51% polskiego eksportu ogółem. W eksporcie do tych krajów dominują towary o wysokim stopniu przetworzenia.

Kluczowe znaczenie dla polskiego eksportu mają Niemcy, a ich dominująca pozycja pozostanie niezagrożona również w najbliższej przyszłości. Prognozuje się, że w 2020 r. udział Niemiec w eksporcie ogółem Polski będzie wyższy niż w 2017 r. i osiągnie 28,16%.

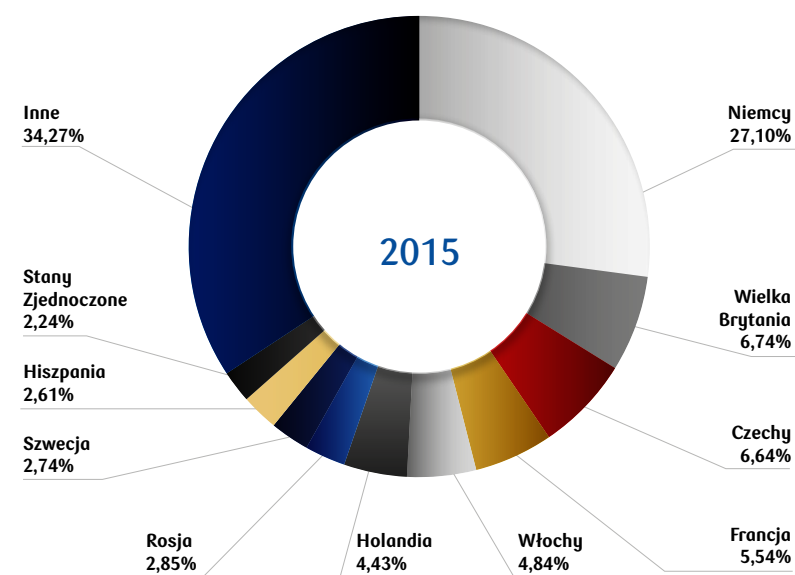
Od momentu wejścia Polski do Unii Europejskiej skład pierwszej piątki największych odbiorców pol-

skich towarów nie zmienił się, jednak Czechy i Wielka Brytania zajmują obecnie wyższe pozycje w rankingu (odpowiednio 2. i 3.) niż w 2004 r. (wówczas zajmowały 4. i 5. miejsce) kosztem Włoch i Francji.

W 2017 r. w porównaniu z 2015 r. Czechy zanotowały awans z 3. na 2. pozycję, wyprzedzając Wielką Brytanię.

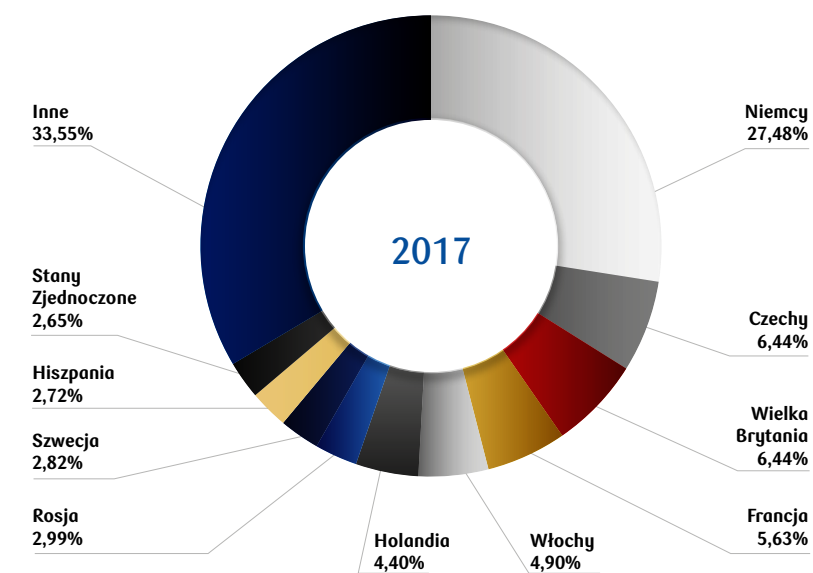
Według prognoz PKO Banku Polskiego pierwsza dziesiątka odbiorców polskiego eksportu w 2020 r. pozostanie taka sama jak w 2017 r. Przewiduje się jednak spadek Szwecji z 8. na 10. pozycję i awans Stanów Zjednoczonych z 10. na 8. miejsce.

Najwięksi odbiorcy polskiego eksportu w 2015 r.

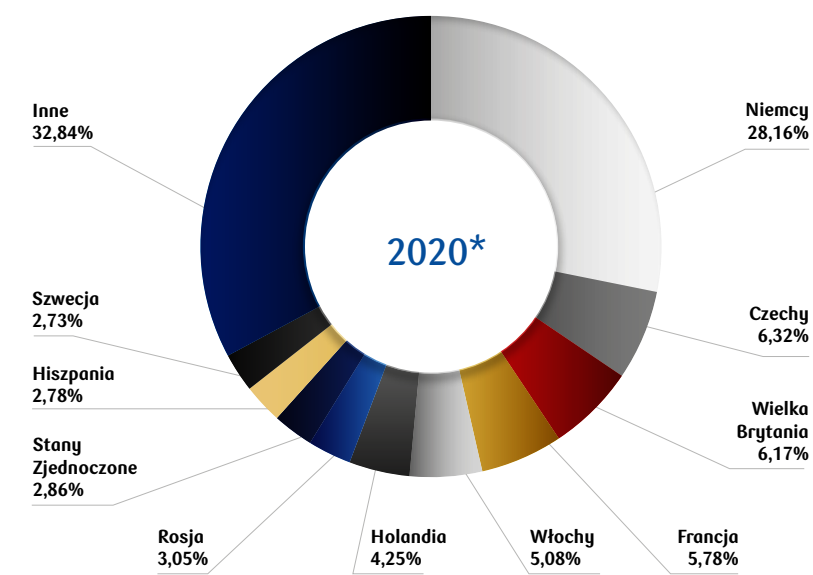


Źródło: GUS, PKO Bank Polski
* Prognoza udziału w eksporcie Polski w 2020 r. została przeprowadzona na 10 krajach z największym udziałem w eksporcie w 2017 r.

Najwięksi odbiorcy polskiego eksportu w 2017 r.



Najwięksi odbiorcy polskiego eksportu w 2020 r.



Źródło: GUS, PKO Bank Polski
* Prognoza udziału w eksporcie Polski w 2020 r. została przeprowadzona dla 10 krajów z największym udziałem w eksporcie w 2017 r.

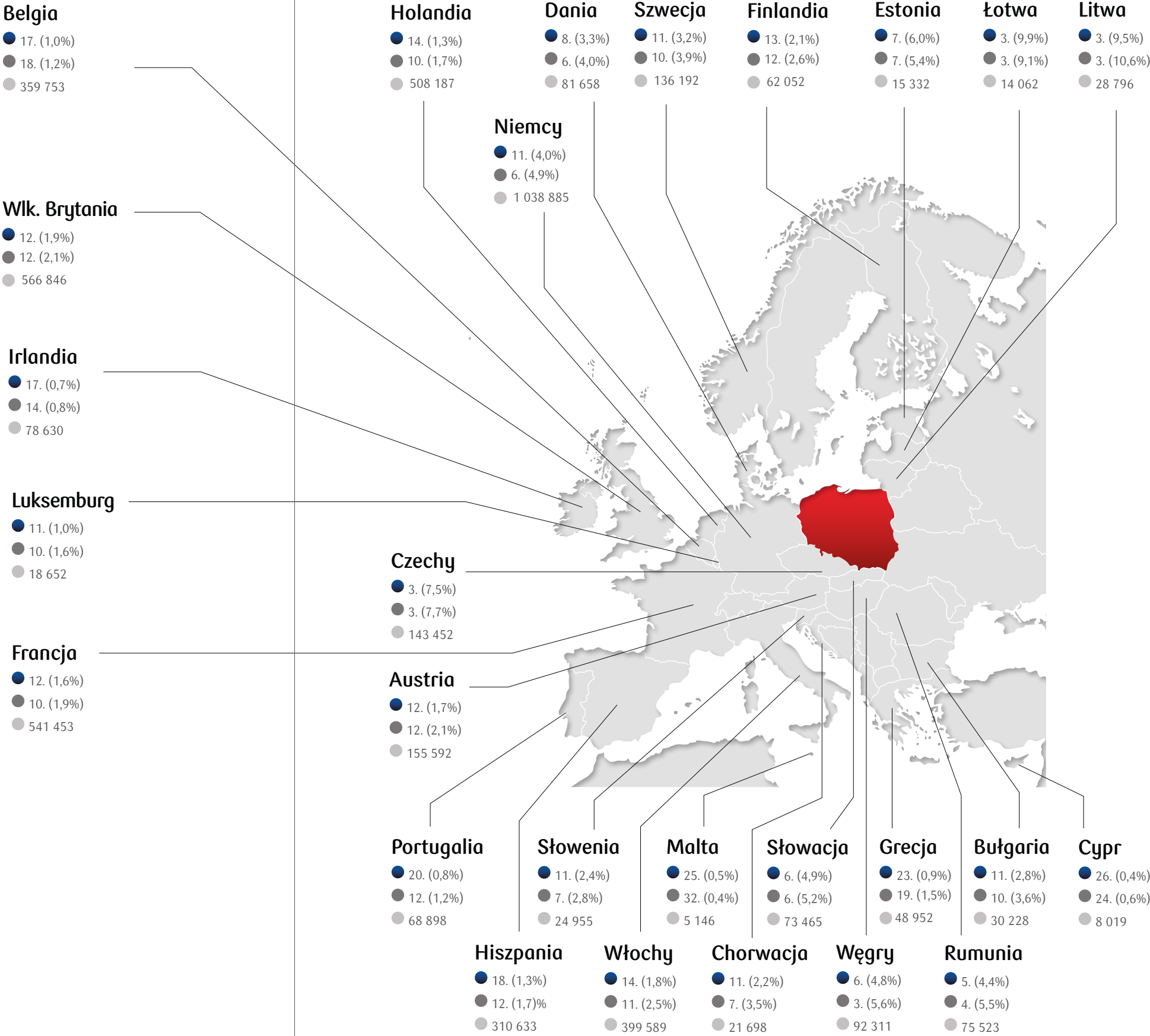
POZYCJA POLSKIEGO EKSPORTU
W IMPORCIE KRAJÓW UE

Polski handel zagraniczny – zarówno eksport, jak i import, jest coraz bardziej związany z UE. Jeszcze w 2012 r. nasza sprzedaż do krajów UE stanowiła 76 proc. całości eksportu, w 2017 r. było to już prawie 80 proc. Wspólny rynek oraz obecność firm z kapitałem europejskim na polskim rynku, przyczyniają się do coraz silniejszego powiązania z gospodarką unijną. Rosnące biznesowe relacje polskich firm z firmami o kapitale zagranicznym działającymi w Polsce oraz bezpośrednie relacje z firmami w UE powodują, iż polskie przedsiębiorstwa coraz częściej i odważniej wchodzą na rynki krajów UE.

W 2017 r. najwięcej polskiego eksportu trafiło do Niemiec (55 825 mln EUR), Czech (13 046 mln EUR) oraz Wielkiej Brytanii (12 971 mln EUR).

Badając jednak udział towarów importowanych z Polski w całkowitym imporcie towarów poszczególnych krajów UE najsilniej powiązani jesteśmy z:

- Litwą (10,6% importu to import z Polski w 2017 r.)
- Łotwą (9,1%),
- Czechami (7,7%),
- Węgrami (5,6%),
- Rumunią (5,5%).

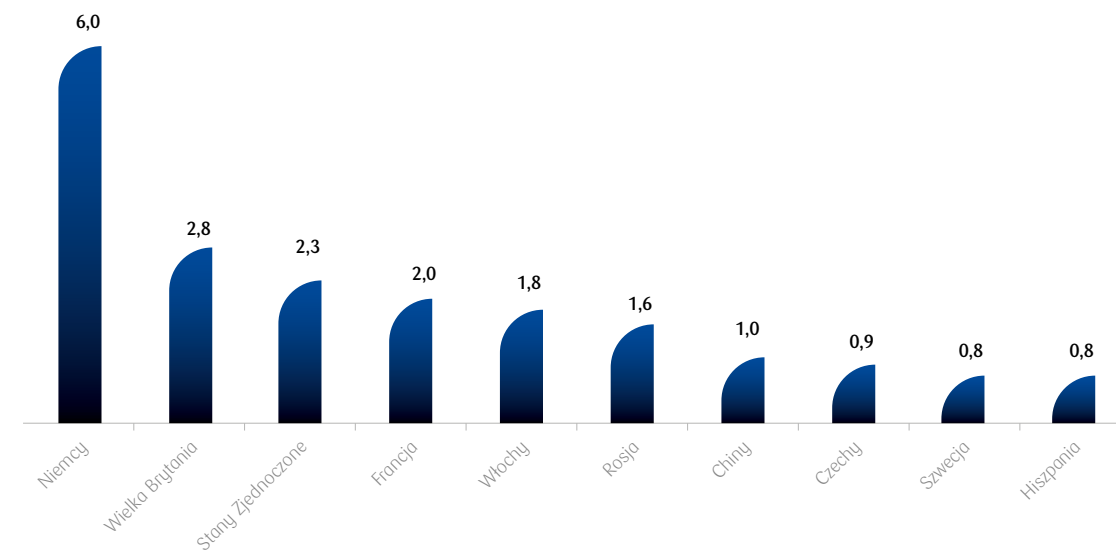


Faktyczne uzależnienie gospodarki od popytu zagranicznego jest wyraźnie mniejsze niż wynikałoby z relacji eksport/PKB, ponieważ część eksportowanych towarów składamy z importowanych części.

W ujęciu realnym (podobnie jak w nominalnym) polska gospodarka jest najbardziej zależna od Niemiec, z 6-procentowym udziałem w popycie finalnym na wartość dodaną (PKB) wytworzoną w Polsce.

Wlk. Brytania jest na drugiej pozycji, natomiast kolejne miejsca zajmują USA, Francja i Włochy. Rosja, do niedawna jeszcze trzeci partner handlowy pod względem eksportowanej wartości dodanej, spadła na szóste miejsce m.in. po wprowadzeniu ograniczeń w handlu Rosja – UE w 2014 r. Wśród 10 największych partnerów handlowych Polski wg eksportowanej wartości dodanej znajdują się także Chiny, Czechy, Szwecja i Hiszpania.

Ekspozycja* Polski na popyt zewnętrzny (%)



Źródło: OECD, WIOD, Departament Analiz Ekonomicznych PKO Bank Polski.

*Wartość dodana (PKB) wytworzona w Polsce według źródeł popytu finalnego. np. 6% dla Niemiec oznacza, że Niemcy mają 6-procentowy udział w popycie finalnym na wartość dodaną (PKB) wytworzoną w Polsce.

Polska w czołówce eksporterów na tle krajów Unii Europejskiej



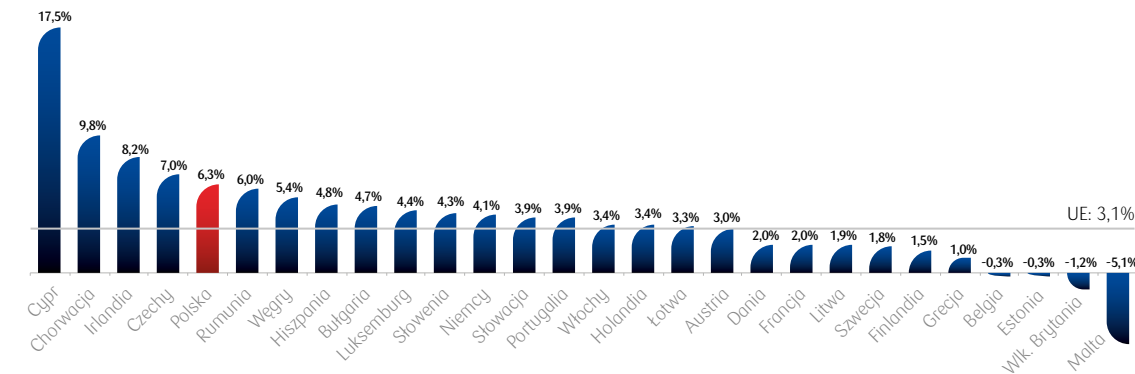
Kraj	Wartość eksportu w 2017 r. (mln EUR)	Udział w eksporcie UE 2013 r. (%)	Udział w eksporcie UE 2015 r. (%)	Udział w eksporcie UE 2017 r. (%)
Niemcy	1 283 718	23,8	24,7	24,7
Holandia	576 934	11,0	10,6	11,1
Francja	462 812	9,3	9,2	8,9
Włochy	445 299	8,5	8,5	8,6
Wlk. Brytania	392 790	9,0	8,7	7,6
Belgia	380 615	8,4	7,4	7,3
Hiszpania	282 927	5,1	5,2	5,4
Polska	195 900	3,3	3,6	3,8
Czechy	159 343	2,6	2,9	3,1
Austria	148 676	2,9	2,8	2,9
Szwecja	135 528	2,7	2,6	2,6
Irlandia	122 220	1,9	2,3	2,4
Węgry	100 365	1,8	1,9	1,9
Dania	89 977	1,8	1,8	1,7
Słowacja	74 821	1,4	1,4	1,4
Rumunia	62 518	1,1	1,1	1,2
Finlandia	59 556	1,2	1,1	1,1
Portugalia	55 032	1,0	1,0	1,1
Grecja	28 463	0,6	0,5	0,5
Bułgaria	26 717	0,5	0,5	0,5
Litwa	26 476	0,5	0,5	0,5
Słowenia	25 469	0,5	0,5	0,5
Chorwacja	13 926	0,2	0,2	0,3
Estonia	13 590	0,3	0,3	0,3
Luksemburg	12 356	0,2	0,2	0,2
Łotwa	11 414	0,2	0,2	0,2
Cypr	2 896	0,0	0,1	0,1
Malta	2 218	0,1	0,0	0,0
UE – 28 razem	5 192 558	100,0	100,0	100,0

Źródło: International Trade Centre

Według danych International Trade Centre w 2017 r. Polska zajmowała 8. miejsce pod względem wartości eksportu wśród krajów Unii Europejskiej (eksport w EUR). Udział Polski w unijnym eksporcie rośnie stabilnie od 2013 r. z poziomu 3,3% w 2013 r., wzrastając do 3,6% w roku 2015 i osiągając poziom 3,8% w 2017 r.

Niezmiennym liderem pod względem wielkości eksportu w Unii Europejskiej pozostają Niemcy (trzeci największy eksporter świata), których udział w unijnym eksporcie zbliża się już do 25%. Od kilku lat czołówka unijnych eksporterów pozostaje stabilna. Kolejne pozycje – wyprzedzając Polskę – zajmują: Holandia, Francja, Włochy, Wielka Brytania, Belgia oraz Hiszpania.

Średni roczny wzrost wolumenów eksportu (w EUR) krajów UE w latach 2013–2017

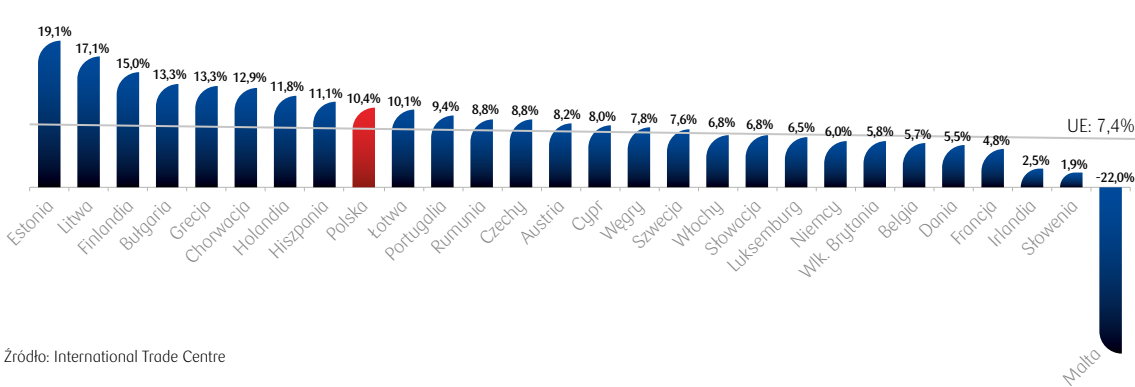


Źródło: International Trade Centre

Analizując okres ostatnich pięciu lat (2013–2017) najwyższy średni roczny wzrost wolumenu eksportu zanotował Cypr (17,5%, przy czym wielkość eksportu Cypru w 2017 r. stanowiła 1,5% wielkości eksportu

Polski), następne pozycje zajmują: Chorwacja (9,8%), Irlandia (8,2%) i Czechy (7,0%). Polska ze średnim rocznym wzrostem eksportu w latach 2013–2017 na poziomie 6,3% zajęła 5. miejsce.

Dynamika eksportu (w EUR) w krajach UE 2017/2016 r/r



Źródło: International Trade Centre

Z danych ITC wynika, iż polski eksport zanotował w 2017 r. bardzo dynamiczny wzrost na poziomie 10,4% w stosunku do 2016 r. Wynik ten uplasował Polskę na 9 pozycji wśród krajów Unii Europejskiej. Jednakże wśród pierwszych 6 krajów, które zanotowały najwyższą dynamikę eksportu w 2017 r.

znalazły się Estonia, Litwa, Finlandia, Bułgaria, Grecja i Chorwacja, których łączna wartość eksportu za 2017 r. była niższa niż eksport samej Polski (168,7 vs 195,9 mld EUR). Łączny wzrost dla wszystkich 28 krajów Unii Europejskiej w 2017 r. wyniósł dla porównania 7,4%.

Kraj	Wartość eksportu 2013 r. (mln EUR)	Wartość eksportu 2017 r. (mln EUR)	CAGR* 2013–2017 (%)	Dynamika 2017/2016 (%)
Cypr	1 520,3	2 896,0	17,5	8,0
Chorwacja	9 592, 7	13 926,3	9,8	12,9
Irlandia	89 175,1	122 220,4	8,2	2,5
Czechy	121 606,3	159 343,3	7,0	8,8
Polska	153 470,5	195 899,7	6,3	10,4
Rumunia	49 600,0	62 518,3	6,0	8,8
Węgry	81 320,7	100 364,9	5,4	7,8
Hiszpania	234 114,4	282 926,6	4,8	11,1
Bułgaria	22 217,6	26 716,8	4,7	13,3
Luksemburg	10 409,2	12 356,4	4,4	6,5
Słowenia	21 553,6	25 469,4	4,3	1,9
Niemcy	1 092 373,7	1 283 718,1	4,1	6,0
Słowacja	64 132,4	74 821,1	3,9	6,8
Portugalia	47 275,7	55 032,3	3,9	9,4
Włochy	390 056,9	445 299,1	3,4	6,8
Holandia	505 606,3	576 933,9	3,4	11,8
Łotwa	10 031,7	11 414,4	3,3	10,1
Austria	131 872,9	148 675,9	3,0	8,2
Dania	83 168,9	89 976,5	2,0	5,5
Francja	428 132,3	462 812,1	2,0	4,8
Litwa	24 543,3	26 476,5	1,9	17,1
Szwecja	126 101,3	135 527,9	1,8	7,6
Finlandia	56 047,5	59 556,3	1,5	15,0
Grecja	27 300,2	28 463,2	1,0	13,3
Belgia	385 095,5	380 614,9	-0,3	5,8
Estonia	13 765,5	13 590,5	-0,3	19,1
Wlk. Brytania	412 602,9	392 789,5	-1,2	5,7
Malta	2 738,1	2 218,2	-5,1	-22,0
UE – 28 razem	4 595 425,5	5 192 558,3	3,1	7,4

Źródło: International Trade Centre
* CAGR – średnia roczna dynamika zwrotu

Wzrost znaczenia
produktów przetworzonych
i produktów wysokiej
technologii w strukturze
eksportowanych towarów



DZIAŁY KLASYFIKACJI HS WG NAJWIĘKSZEJ WARTOŚCI EKSPORTU W 2017 R.

10 grup produktów o największej wartości eksportu (mln EUR)

Dział	Eksport w 2017 r. (mln EUR)
reaktory jądrowe, kotły, maszyny i urządzenia mechaniczne; ich części (kod HS 84)	25 900
pojazdy nieszynowe oraz ich części i akcesoria (kod HS 87)	23 457
maszyny i urządzenia elektryczne oraz ich części; rejestratory i odtwarzacze dźwięku, rejestratory i odtwarzacze obrazu i dźwięku oraz części i akcesoria do tych artykułów (kod HS 85)	21 218
meble; pościel, materace, stelaże pod materace, poduszki i podobne artykuły wypychane; lampy i oprawy oświetleniowe, gdzie indziej niewymienione ani niewłócznie; reklamy świetlne, podświetlane tablice i znaki informacyjne i podobne; budynki prefabrykowane (kod HS 94)	11 396
żeliwo i stal; artykuły z żeliwa lub stali (kod HS 72 i 73)	10 044
tworzywa sztuczne i artykuły z nich (kod HS 39)	9 092
paliwa mineralne, oleje mineralne i produkty ich destylacji; substancje bitumiczne; woski mineralne (kod HS 27)	4 991
kauczuk i artykuły z kauczuku (kod HS 40)	4 628
odzież (kod HS 61 i 62)	4 541
mięso i podroby jadalne (kod HS 02)	4 506

Źródło: International Trade Centre

- Według danych International Trade Centre w 2017 r. 10 działów o największej wartości eksportu stanowiło 63% eksportu ogółem.
 - Zgodnie z klasyfikacją HS największą wartość eksportu wynoszącą 25,9 mld EUR zanotowano w dziale reaktory jądrowe, kotły, maszyny i urządzenia mechaniczne; ich części.
- Wśród 10 działów produktów o największej wartości eksportu największą dynamikę r/r. wynoszącą 21% zanotowała grupa żeliwo i stal; artykuły z żeliwa lub stali.
 - W porównaniu z 2016 r. kauczuk i artykuły z kauczuku zanotowały wzrost o jedną pozycję z 9. na 8. Pozostałe działy w 2017 r. znalazły się na takich samych pozycjach jak rok wcześniej.

POLSKIE HITY EKSPORTOWE – PRODUKTY O NAJWIĘKSZEJ WARTOŚCI EKSPORTU W 2017 R. WG KLASYFIKACJI HS*

10 produktów o największej wartości eksportu (mln EUR)

Produkt	Eksport w 2017 r. (mln EUR)
Samochody i pozostałe pojazdy silnikowe przeznaczone zasadniczo do przewozu < 10 osób, o pojemności skokowej > 1 000 cm³, ale ≤ 1 500 cm³ (kod HS 87032210)	3 385
Aparatura odbiorcza dla telewizji (kod HS 85287240)	2 957
Papierosy zawierające tytoń (z wyjątkiem zawierających goździki) (kod HS 24022090)	2 592
Maszyny do automatycznego przetwarzania danych (kod HS 84714900)	2 568
Leki złożone z produktów zmieszanych lub niezmieszanych do celów terapeutycznych, lub profilaktycznych (kod HS 30049000)	2 421
Części mebli do siedzenia, nie z drewna, gdzie indziej niesklasyfikowane (kod HS 94019080)	2 169
Części i akcesoria do montażu przemysłowego nadwozi do ciągników, pojazdów silnikowych do przewozu ≥ 10 osób, (kod HS 87082990)	2 089
Pojazdy silnikowe do transportu towarów o masie całkowitej pojazdu ≤ 5 ton, o pojemności skokowej ≤ 2 500 cm³ (kod HS 87042191)	2 041
Części silników turbodoładowanych lub turbośmigłowych (HS 84119100)	1 878
Meble do siedzenia, tapicerowane, z drewnianą ramą (inne niż przekształcalne w miejsca do spania) (kod HS 94016100)	1 877
Samochody i pozostałe pojazdy silnikowe przeznaczone zasadniczo do przewozu < 10 osób, o pojemności skokowej > 1 500 cm³, ale ≤ 2 500 cm³ (kod HS 87033219)	1 698

Źródło: International Trade Centre
* Produkty wyodrębnione według 8-cyfrowej podpozycji klasyfikacji HS charakteryzujących się najwyższą wartością eksportu.

- Według danych International Trade Center produktem o największej wartości eksportu w 2017 r. były samochody i pozostałe pojazdy silnikowe przeznaczone do przewozu mniej niż 10 osób i pojemności skokowej pomiędzy 1 000 cm³ a 1 500 cm³, których eksport wyniósł 3,4 mld EUR. Największymi odbiorcami tego produktu w 2017 r. były Włochy (954 mln EUR), Niemcy (894 mln EUR) oraz Wielka Brytania (503 mln EUR).
- Największy wzrost pozycji w top 10 produktów o największym eksporcie w porównaniu z rokiem ubiegłym zanotowały papierosy zawierające tytoń (z wyjątkiem zawierających goździki) – wzrost o 6 pozycji. Największymi odbiorcami tego produktu były Niemcy (539 mln EUR), Holandia (341 mln EUR) oraz Włochy (312 mln EUR).

GRUPY PRODUKTÓW O NAJWIĘKSZEJ DYNAMICE EKSPORTU W 2017 R.
wg KLASYFIKACJI HS*

10 produktów o największej dynamice eksportu w 2017 r. (mln EUR)

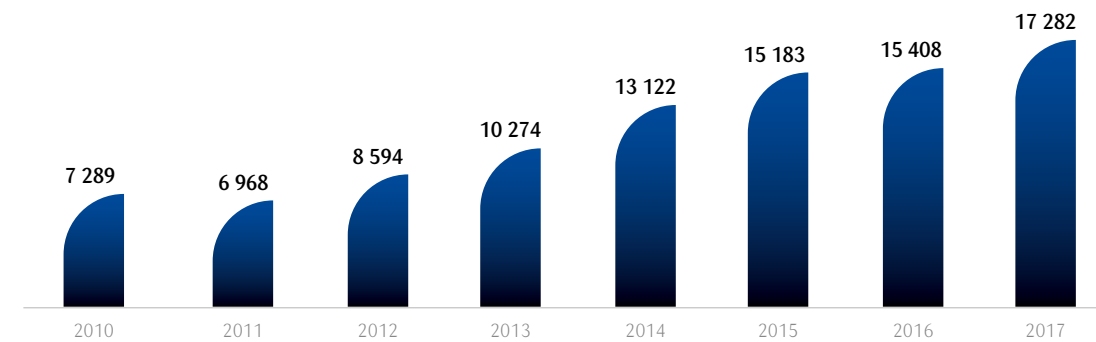
Grupa produktowa	Wartość eksportu w 2016 r.	Wartość eksportu w 2017 r.	Dynamika 2017/2016
Aparatura radarowa, radionawigacyjna oraz do zdalnego sterowania drogą radiową	35	299	757%
Płyty chodnikowe, kafle lub płytki ścienne, ceramiczne; kostki mozaikowe i podobne, nawet na podłożu, ceramiczne (z wył. wyrobów z krzemionkowych skał kopalnych lub podobnych ziem krzemionkowych, ogniotrwałych elementów ceramicznych, płytek specjalnie przygotowanych na blaty stołów, artykułów ozdobnych i płytek z przeznaczeniem do piecyków)	62	250	306%
Urządzenia ortopedyczne, włącznie z kulami, pasami chirurgicznymi i przepuklinowymi; szyny i pozostałe urządzenia stosowane przy złamaniach; protezy; aparaty słuchowe oraz pozostałe urządzenia zakładane, noszone lub wszczepiane, mające na celu skorygowanie wady lub kalectwa	214	860	301%
Wagony osobowe, towarowe lub transportowe, kolejowe lub tramwajowe, o napędzie własnym (inne niż te objęte pozycją 8604)	117	396	240%
Krew ludzka; krew zwierzęca preparowana do celów terapeutycznych, profilaktycznych lub diagnostycznych; antysurowice, pozostałe frakcje krwi i produkty immunologiczne, nawet modyfikowane lub otrzymywane w procesach biotechnologicznych; szczepionki, toksyny, hodowle mikroorganizmów (z wyłączeniem drożdży) oraz podobne produkty	223	599	169%
Sprzęt do gier towarzyskich, stołowych lub salonowych, włączając bilardy elektryczne, stoły bilardowe, specjalne stoły do gier rozgrywanych w kasynach oraz wyposażenie automatycznych kręgielni	495	1 195	141%
Surówka i surówka zwierciadlista, w gąskach, blokach lub pozostałych pierwotnych postaciach	319	698	119%
Masło, włącznie z masłem odwodnionym i ghee i pozostałe tłuszcze oraz oleje otrzymane z mleka; produkty mleczarskie do smarowania	128	262	105%
Gazety, dzienniki i czasopisma, nawet ilustrowane lub zawierające materiały reklamowe	283	452	90%
Preparaty, w rodzaju stosowanych do karmienia zwierząt	445	736	65%

Źródło: International Trade Centre
* Dynamiki dla grup produktów wyodrębnionych według 4-cyfrowej podpozycji klasyfikacji HS charakteryzujących się eksportem powyżej 200 mln euro w 2017 r.

- Zgodnie z klasyfikacją HS największą dynamikę eksportu w 2017 r. wynoszącą 757% odnotowała grupa produktów, w której skład wchodzi aparatura radarowa, radionawigacyjna oraz zdalnego sterowania drogą radiową. Największymi odbiorcami tej grupy były Niemcy (97 mln EUR), Czechy (89 mln EUR), Hiszpania (26 mln EUR), Francja (23 mln EUR) oraz Portugalia (20 mln EUR). Największą część eksportu tej grupy produktowej stanowiła aparatura radionawigacyjna, której eksport wyniósł 273 mln EUR.
- Na drugim miejscu, z dynamiką wynoszącą 306% znalazła się grupa produktów, w której skład wchodzi płyty chodnikowe, kafle lub płytki ścienne, ceramiczne; kostki mozaikowe i podobne, nawet na podłożu, ceramiczne. Największymi odbiorcami produktów z tej grupy były Niemcy (43 mln EUR), Słowacja (32 mln EUR), Ukraina (27 mln EUR), Czechy (26 mln EUR) oraz Węgry (24 mln EUR).

- Eksport grupy produktów, w której skład wchodzi urządzenia ortopedyczne, włącznie z kulami, pasami chirurgicznymi i przepuklinowymi; szyny i pozostałe urządzenia stosowane przy złamaniach; protezy; aparaty słuchowe oraz pozostałe urządzenia zakładane, noszone lub wszczepiane, mające na celu skorygowanie wady lub kalectwa zanotował wzrost w porównaniu z rokiem poprzednim o 301% zwiększając się z 214,5 mln EUR w 2016 r. do 860,1 mln EUR w 2017 r. Największymi odbiorcami produktów z tej grupy produktowej były Dania (284 mln EUR), Stany Zjednoczone (166 mln EUR), Niemcy (91 mln EUR), Wielka Brytania (70 mln EUR) oraz Kanada (44 mln EUR). Największą część eksportu tej grupy produktowej stanowiły aparaty słuchowe, których eksport w porównaniu z 2016 r. wzrósł o 276% i wyniósł 524,6 mln EUR w 2017 r.
 - Wagony osobowe, towarowe lub transportowe, kolejowe lub tramwajowe, o napędzie własnym zanotowały wzrost o 240% r/r. 73% eksportu całej grupy produktowej trafiło do 3 krajów tj. Arabii Saudyjskiej (112 mln EUR), Norwegii (100 mln EUR) i Holandii (81 mln EUR). Największą część eksportu tej grupy produktowej stanowiły wagony osobowe, towarowe lub transportowe, kolejowe lub tramwajowe, o napędzie własnym, zasilane z zewnętrznego źródła energii elektrycznej, których wartość eksportu w 2017 r. wyniosła 371 mln EUR i wzrosła w porównaniu z rokiem poprzednim o 410%.
 - Grupa produktowa krew ludzka; krew zwierzęca preparowana do celów terapeutycznych, profilaktycznych lub diagnostycznych; antysurowice, pozostałe frakcje krwi i produkty immunologiczne, nawet modyfikowane lub otrzymywane w procesach biotechnologicznych; szczepionki, toksyny, hodowle mikroorganizmów (z wyłączeniem drożdży) oraz podobne produkty w 2017 r. zanotowała dynamikę w wysokości 169% r/r. 77% eksportu tej grupy produktowej stanowiły szczepionki stosowane w medycynie, których eksport w 2017 r. wyniósł 461 mln EUR, z czego szczepionki o wartości 377 mln EUR zostały wyeksportowane do Niemiec.
 - Na szczególną uwagę zasługuje grupa produktowa sprzęt do gier towarzyskich, stołowych lub
- salonowych, włączając bilardy elektryczne, stoły bilardowe, specjalne stoły do gier rozgrywanych w kasynach oraz wyposażenie automatycznych kręgielni, której eksport wzrósł w ciągu ostatnich pięciu lat o 1812% z 62,5 mln EUR w 2013 r. do 1,2 mld EUR w 2017 r. Największą część eksportu tej grupy produktowej stanowiły konsole i urządzenia do gier wideo, które odpowiadały za niemal 95% eksportu tej grupy produktowej w 2017 r.
 - Eksport grupy produktowej, w której skład wchodzi surówka i surówka zwierciadlista, w gąskach, blokach lub pozostałych pierwotnych postaciach, w 2017 r. zanotował wzrost w porównaniu z rokiem poprzednim o 119%. Głównymi odbiorcami produktów z tej grupy były Niemcy (139 mln EUR), Czechy (135 mln EUR) oraz Węgry (102 mln EUR).
 - W porównaniu z rokiem poprzednim grupa produktowa masło, włącznie z masłem odwodnionym i ghee i pozostałe tłuszcze oraz oleje otrzymane z mleka; produkty mleczarskie do smarowania zanotowała dynamikę wzrostu eksportu wynoszącą 105%. Największą część eksportu tej grupy stanowiło masło (z wył. masła odwodnionego i ghee), którego eksport w 2017 r. wyniósł 239 mln EUR.
 - Gazety, dzienniki i czasopisma, nawet ilustrowane lub zawierające materiały reklamowe w 2017 r. zanotowały wzrost eksportu o 90%, z czego największą wartość eksportu zanotowano w przypadku gazet, dzienników i czasopism ukazujących się rzadziej niż 4 razy na tydzień (452 mln EUR). Największym odbiorcą całej grupy produktowej były Niemcy, które w 2017 r. zaimportowały dobra o wartości 324 mln EUR.
 - Na 10 miejscu wśród produktów o największej dynamice eksportu znalazły się preparaty, w rodzaju stosowanych do karmienia zwierząt, których eksport w 2017 r. wyniósł 736 mln EUR. Największą część eksportu tej grupy produktowej stanowiła karma dla psów lub kotów, pakowana do sprzedaży detalicznej, której łączna wartość eksportu wyniosła 570 mln EUR i w porównaniu z rokiem poprzednim wzrosła o 89%.

Eksport dóbr wysokiej technologii* (mln EUR)



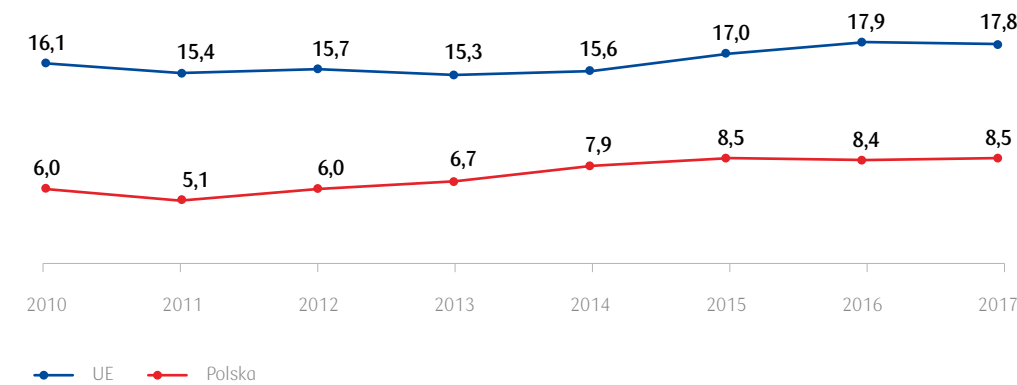
Źródło: Eurostat

*Produkty wysokiej technologii definiowane według klasyfikacji SITC Rev.4 jako suma następujących grup produktowych: sprzęt lotniczy i kosmonautyczny, komputery i maszyny biurowe, sprzęt telekomunikacyjny oraz elektronika, wyroby farmaceutyczne, przyrządy i aparatura naukowa, maszyny elektryczne, chemikalia, maszyny nieelektryczne, przemysł zbrojeniowy.

Eksport dóbr wysokiej technologii notuje stabilne wzrosty od 2011 r. W 2015 r. wartość eksportu dóbr wysokiej technologii z Polski przekroczyła

15 mld EUR, a w okresie 2010-2017 wzrosła niemal 2,4-krotnie.

Udział dóbr wysokiej technologii w eksporcie UE i Polski (% eksportu ogółem)



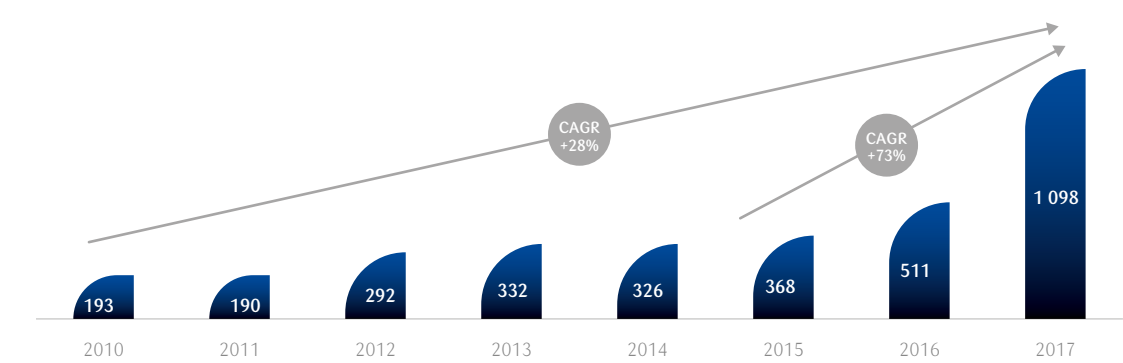
Źródło: Eurostat

Udział dóbr wysokiej technologii w eksporcie jest jednym z głównych mierników innowacyjności eksportowanych towarów, a ta jest jednym z istotniejszych czynników pozacenowej konkurencyjności gospodarek na rynkach międzynarodowych.

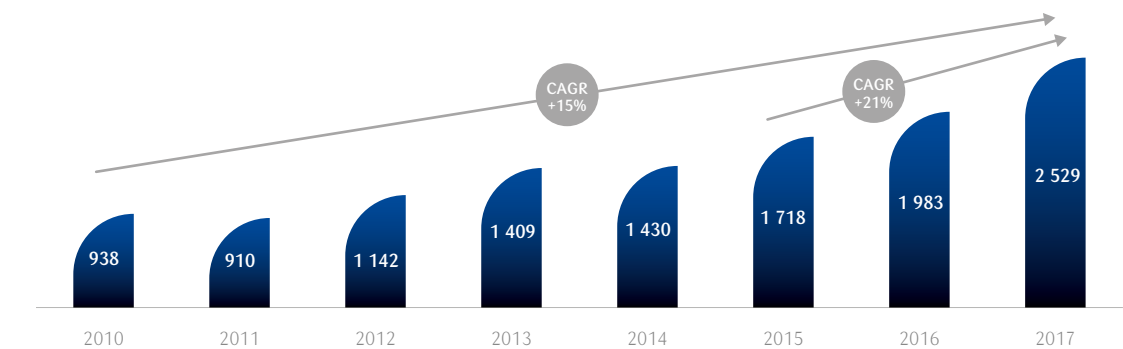
Udział dóbr wysokiej technologii w całkowitym eksporcie Polski wzrósł z 6,0 % w 2010 r. do 8,5% w 2017 r.

Mimo obserwowanego szybkiego wzrostu sprzedaży dóbr wysokiej techniki, ich udział w polskim eksporcie kształtuje się poniżej średniego poziomu w UE.

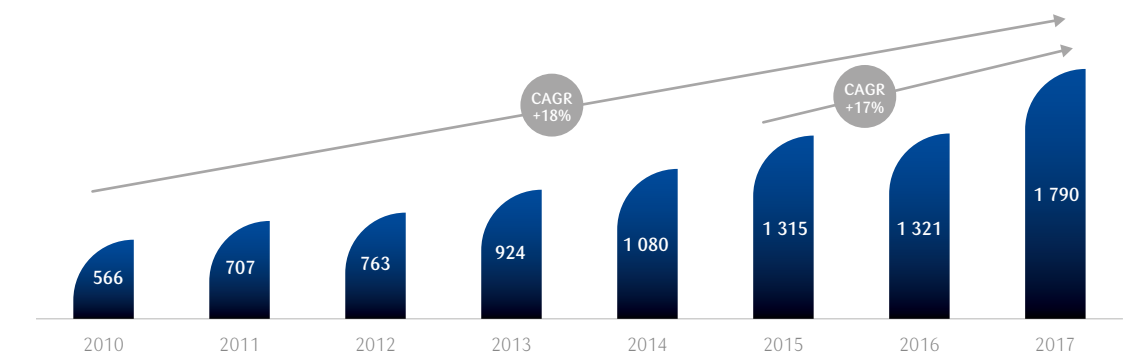
Farmaceutyki – eksport (mln EUR)



Sprzęt lotniczy i kosmonautyczny – eksport (mln EUR)

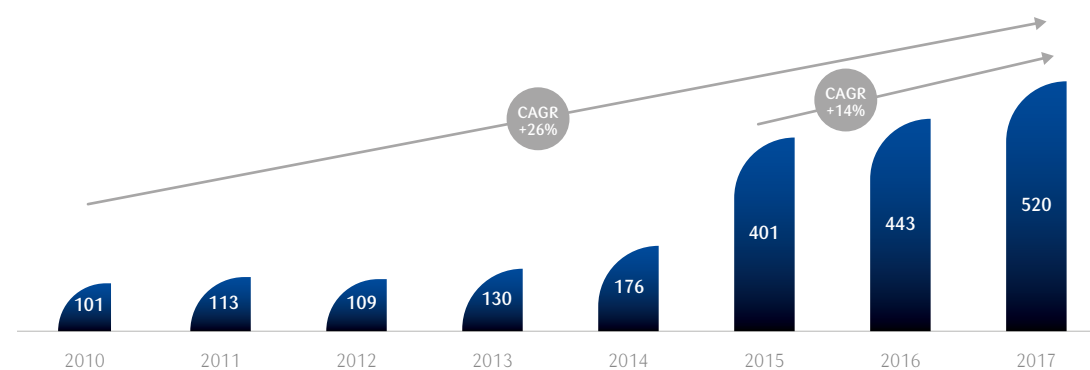


Przyrządy i aparatura naukowa – eksport (mln EUR)

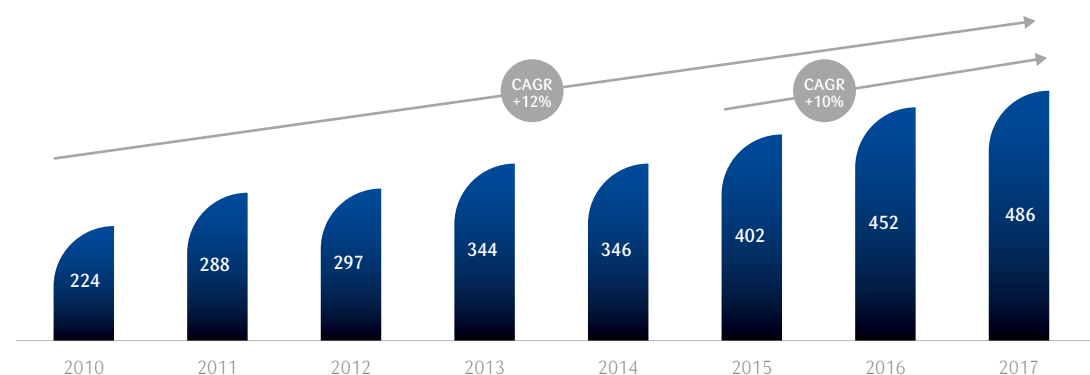


Źródło: Eurostat

Maszyzny elektryczne – eksport (mln EUR)



Chemikalia – eksport (mln EUR)



Źródło: Eurostat

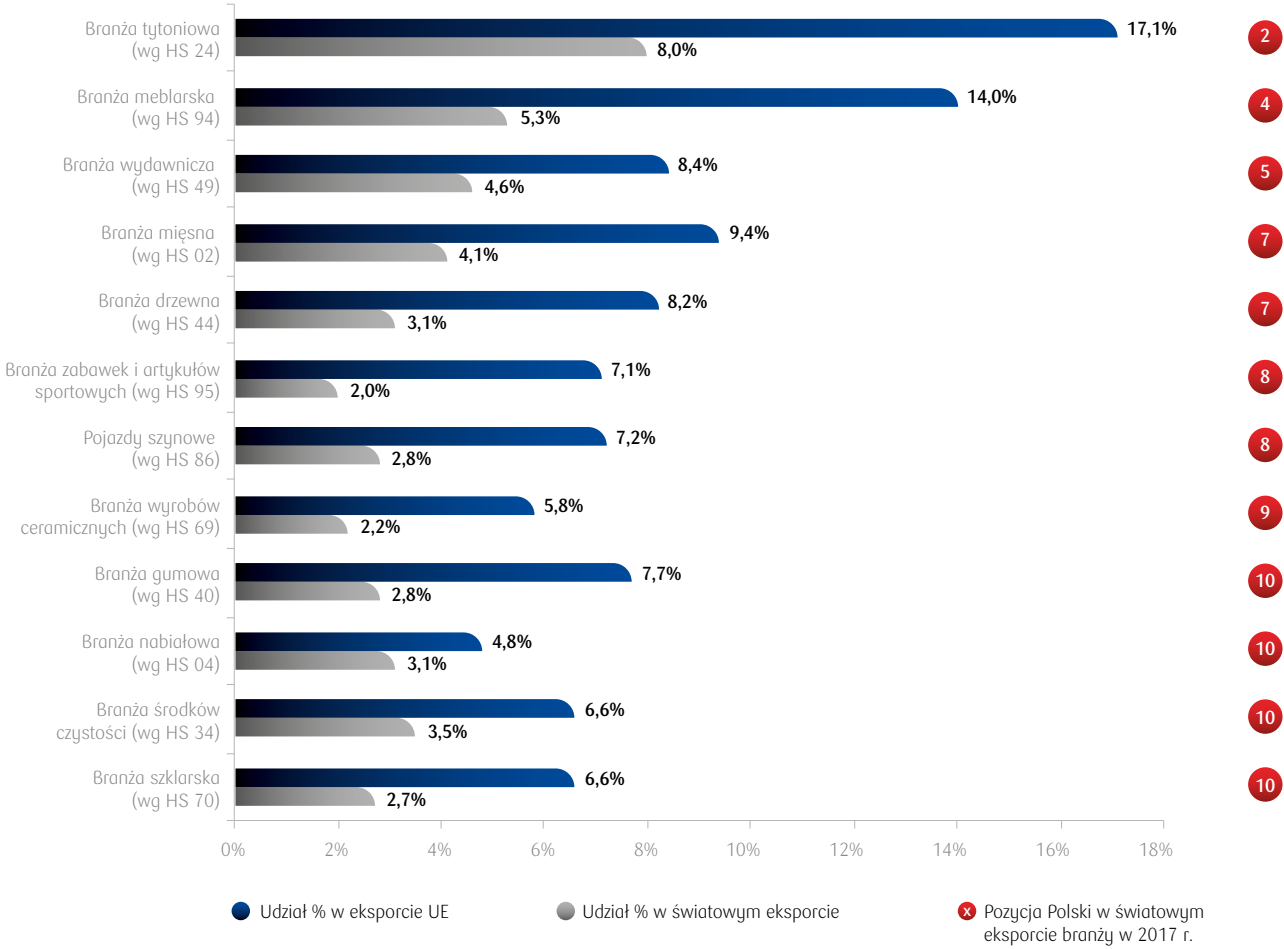
Sprzedaż polskich produktów w czołówce światowego handlu – analiza wybranych branż

W ostatnich latach odnotowano bardzo dynamiczne wzrosty eksportu w poszczególnych kategoriach uznawanych za produkty high-tech. Były to w szczególności:

- **Farmaceutyki** – które w okresie 2015-2017 odnotowały średni roczny wzrost na poziomie 73%.
- **Sprzęt lotniczy i kosmonautyczny** – który w okresie 2015-2017 odnotował średni roczny wzrost na poziomie 21%.
- **Przyrządy i aparatura naukowa** – które w okresie 2015-2017 odnotowały średni roczny wzrost na poziomie 17%.
- **Maszyzny elektryczne** – które w okresie 2015-2017 odnotowały średni roczny wzrost na poziomie 14%.
- **Chemikalia** – które w okresie 2015-2017 odnotowały średni roczny wzrost na poziomie 10%.



Branże wg klasyfikacji HS publikowanej na stronie International Trade Center, w których Polska znajduje się w pierwszej dziesiątce światowych eksporterów:



Źródło: International Trade Center 2017 rok, wg. klasyfikacji HS



BRANŻA TYTONIOWA

Eksport polskiej branży tytoniowej w latach 2013–2017 zanotował wzrost o 92,4% z **1,5 mld EUR do 3 mld EUR**. Towary eksportowane z Polski stanowiły w 2017 r. 8% światowego eksportu, co daje Polsce 2. miejsce wśród dostawców branży tytoniowej. Największym odbiorcą są **Niemcy**, które w 2017 r. posiadały 18,7% udział w polskim eksporcie branży tytoniowej.

Wartość światowego eksportu branży tytoniowej w 2017 r. wyniosła **37 mld EUR**. 10 krajów największych eksporterów posiada 52,6% udziału w rynku. Liderem eksportu są **Niemcy**, które w 2017 r. wyeksportowały towary o wartości 4,0 mld EUR, co daje im udział w światowym eksporcie branży na poziomie 10,9%.

Wartość światowego importu branży tytoniowej wyniosła **39,4 mld EUR** w 2017 r. Największym importerem jest **Japonia**, która w 2017 r. nabyła towary o wartości 4,2 mld EUR, co daje jej udział w światowym imporcie branży na poziomie 10,6%.

Top 5 odbiorców polskiego eksportu branży

Kraj	Wartość (mln EUR)	Udział %
1. Niemcy	553,3	18,7
2. Holandia	322,3	10,9
3. Włochy	295,7	10,0
4. Wlk. Brytania	282,6	9,6
5. Belgia	192,0	6,5

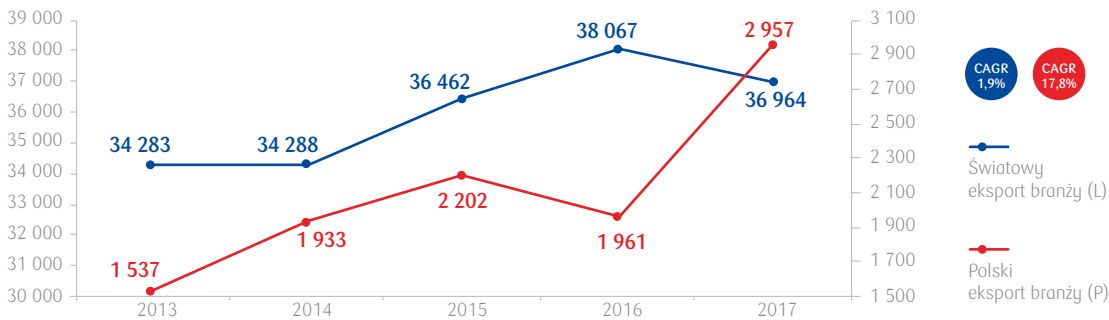
Top 10 Eksporterów

Kraj	Wartość (mln EUR)	Udział %
1. Niemcy	4 040	10,9
2. Polska	2 957	8,0
3. Holandia	2 906	7,9
4. USA	1 901	5,1
5. Brazylia	1 852	5,0
6. Belgia	1 508	4,1
7. Chiny	1 174	3,2
8. Korea Płd.	1 115	3,0
9. Indonezja	1 009	2,7
10. Singapur	967	2,6
Pozostałe kraje	17 535	47,4

Top 5 krajów światowych importerów branży

Kraj	Wartość (mln EUR)	Udział %
1. Japonia	4 181,8	10,6
2. Niemcy	2 100,3	5,3
3. Włochy	2 090,4	5,3
4. USA	1 926,3	4,9
5. Francja	1 749,2	4,4

Eksport branży Polska vs świat (mln EUR)



Źródło: International Trade Center 2017 r., wg. HS 24

BRANŻA MEBLARSKA

Eksport polskiej branży meblarskiej w latach 2013–2017 zanotował wzrost o 43,5% z **7,9 mld EUR do 11,4 mld EUR**. Towary eksportowane z Polski stanowiły w 2017 r. 5,3% światowego eksportu, co daje Polsce 4. miejsce wśród dostawców branży meblarskiej. Największym odbiorcą są **Niemcy**, które w 2017 r. posiadały 34,1% udział w polskim eksporcie branży meblarskiej.

Wartość światowego eksportu branży meblarskiej w 2017 r. wyniosła **215,5 mld EUR**. 10 krajów największych eksporterów posiada 74,2% udziału w rynku. Liderem eksportu są **Chiny**, które w 2017 r. wyeksportowały towary o wartości ponad 79,5 mld EUR, co daje im udział w światowym eksporcie branży na poziomie 36,9%.

Wartość światowego importu branży meblarskiej wyniosła **208,2 mld EUR** w 2017 r. Największym importerem są USA, które w 2017 r. nabyły towary o wartości 59,5 mld EUR, co daje im udział w światowym imporcie branży na poziomie 28,6%.

Top 5 odbiorców polskiego eksportu branży

Kraj	Wartość (mln EUR)	Udział %
1. Niemcy	3 880,6	34,1
2. Czechy	844,5	7,4
3. Wlk. Brytania	757,1	6,6
4. Francja	675,9	5,9
5. Holandia	631,1	5,5

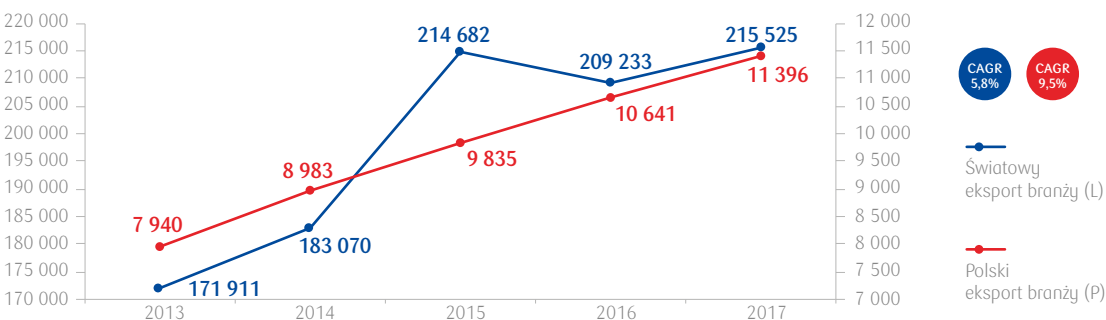
Top 10 Eksporterów

Kraj	Wartość (mln EUR)	Udział %
1. Chiny	79 505	36,9
2. Niemcy	15 422	7,2
3. Włochy	12 087	5,6
4. Polska	11 396	5,3
5. USA	9 538	4,4
6. Meksyk	9 450	4,4
7. Wietnam	7 947	3,7
8. Kanada	5 115	2,4
9. Czechy	4 743	2,2
10. Holandia	4 668	2,2
Pozostałe kraje	55 654	25,8

Top 5 krajów światowych importerów branży

Kraj	Wartość (mln EUR)	Udział %
1. USA	59 511,2	28,6
2. Niemcy	18 491,3	8,9
3. Wlk. Brytania	10 247,1	4,9
4. Francja	9 693,0	4,7
5. Kanada	8 213,2	3,9

Eksport branży Polska vs świat (mln EUR)



Źródło: International Trade Center 2017 r., wg. HS 94
Więcej na temat branży: www.wspieramyeksport.pl/raporty-branzowe/B2.1/meble

BRANŻA WYDAWNICZA

Eksport polskiej branży wydawniczej w latach 2013–2017 zanotował wzrost o 124% **z 670 mln EUR do 1,5 mld EUR**. Towary eksportowane z Polski stanowiły w 2017 r. 4,6% światowego eksportu, co daje Polsce 5. miejsce wśród dostawców branży wydawniczej. Największym odbiorcą są **Niemcy**, które w 2017 r. posiadały 60,8% udział w polskim eksporcie branży wydawniczej.

Wartość światowego eksportu branży wydawniczej w 2017 r. wyniosła **32,4 mld EUR**. 10 krajów największych eksporterów posiada 68,9% udział w rynku. Liderem eksportu są **Niemcy**, które w 2017 r. wyeksportowały towary o wartości 4,1 mld EUR, co daje im udział w światowym eksporcie branży na poziomie 12,6%.

Wartość światowego importu branży wydawniczej w 2017 r. wyniosła **32,8 mld EUR**. Największym importerem są **USA**, które w 2017 r. nabyły towary o wartości 4,1 mld EUR, co daje im udział w światowym imporcie branży na poziomie 12,5%.

Top 5 odbiorców polskiego eksportu branży

Kraj	Wartość (mln EUR)	Udział %
1. Niemcy	913,4	60,8
2. Wlk. Brytania	81,5	5,4
3. Austria	78,3	5,2
4. Francja	71,3	4,7
5. Czechy	51,0	3,4

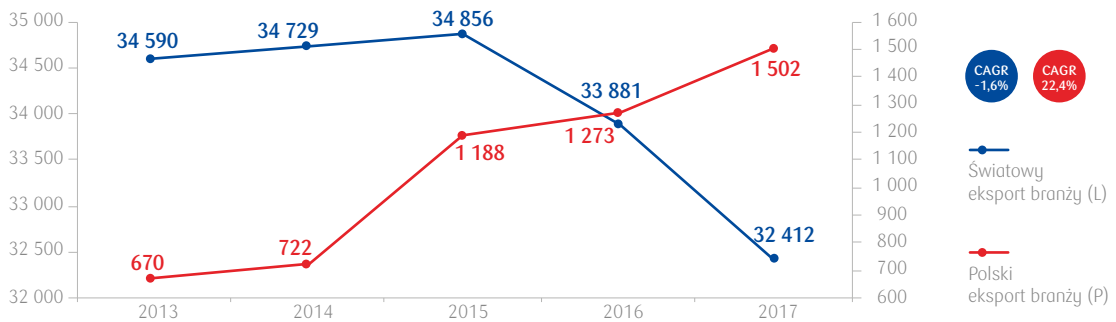
Top 10 Eksporterów

Kraj	Wartość (mln EUR)	Udział %
1. Niemcy	4 097	12,6
2. USA	3 937	12,1
3. Wlk. Brytania	3 272	10,1
4. Chiny	3 228	10,0
5. Polska	1 502	4,6
6. Holandia	1 471	4,5
7. Chiny	1 427	4,4
8. Francja	1 329	4,1
9. Włochy	1 052	3,2
10. Czechy	1 011	3,1
Pozostałe kraje	10 087	31,1

Top 5 krajów światowych importerów branży

Kraj	Wartość (mln EUR)	Udział %
1. USA	4 085,1	12,5
2. Niemcy	2 566,3	7,8
3. Wlk. Brytania	2 099,9	6,4
4. Kanada	2 015,0	6,1
5. Francja	1 709,0	5,2

Eksport branży Polska vs świat (mln EUR)



Źródło: International Trade Center 2017 r., wg. HS 49

BRANŻA MIĘSNA

Eksport polskiej branży mięsnej w latach 2013–2017 zanotował wzrost o 34,8% **z 3,3 mld EUR do 4,5 mld EUR**. Towary eksportowane z Polski stanowiły w 2017 r. **4,1%** światowego eksportu, co daje Polsce 7. miejsce wśród dostawców branży mięsnej. Największym odbiorcą są **Niemcy**, które w 2017 r. posiadały 16,2% udział w polskim eksporcie branży mięsnej.

Wartość światowego eksportu branży mięsnej w 2017 r. wyniosła **110,4 mld EUR**. 10 krajów największych eksporterów posiada 67,3% udziału w rynku. Liderem eksportu są **Stany Zjednoczone**, które w 2017 r. wyeksportowały towary o wartości 14,5 mld EUR, co daje im udział w światowym eksporcie branży na poziomie 13,2%.

Wartość światowego importu branży mięsnej w 2017 r. wyniosła **107,1 mld EUR**. Największym importerem jest **Japonia**, która w 2017 r. nabyła towary o wartości 8,9 mld EUR, co daje jej udział w światowym imporcie branży na poziomie 8,3%.

Top 5 odbiorców polskiego eksportu branży

Kraj	Wartość (mln EUR)	Udział %
1. Niemcy	728,7	16,2
2. Wlk. Brytania	470,5	10,4
3. Włochy	432,5	9,6
4. Francja	279,9	6,2
5. Holandia	277,6	6,2

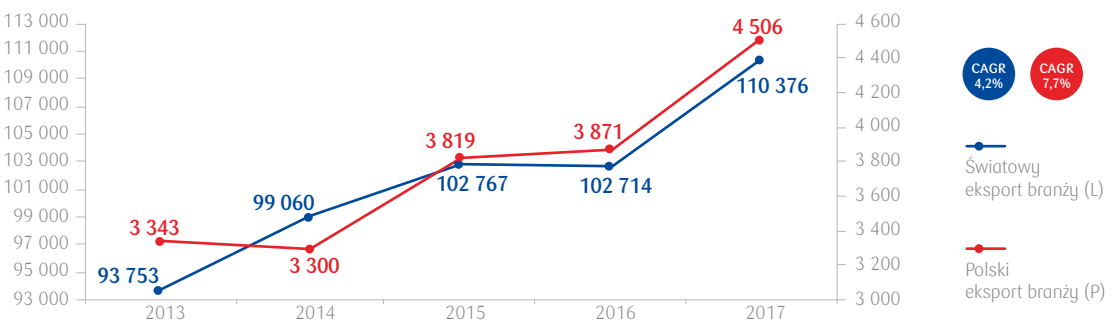
Top 10 Eksporterów

Kraj	Wartość (mln EUR)	Udział %
1. USA	14 516	13,2
2. Brazylia	12 351	11,2
3. Holandia	8 716	7,9
4. Australia	8 072	7,3
5. Niemcy	8 001	7,2
6. Hiszpania	5 694	5,2
7. Polska	4 506	4,1
8. Kanada	4 442	4,0
9. Nowa Zelandia	4 158	3,8
10. Indie	3 818	3,5
Pozostałe kraje	36 103	32,7

Top 5 krajów światowych importerów branży

Kraj	Wartość (mln EUR)	Udział %
1. Japonia	8 933,3	8,3
2. Chiny	8 396,4	7,8
3. USA	7 263,6	6,8
4. Niemcy	6 726,6	6,3
5. Hongkong	5 851,7	5,5

Eksport branży Polska vs świat (mln EUR)



Źródło: International Trade Center 2017 r., wg. HS 02
Więcej na temat branży: www.wspieramyeksport.pl/raporty-branzowe/B17.2/mieso-i-wyroby-z-miesa

BRANŻA DRZEWNA

Eksport polskiej branży drzewnej w latach 2013–2017 zanotował wzrost o 28,3% **z 2,9 mld EUR do 3,8 mld EUR**. Towary eksportowane z Polski stanowiły w 2017 r. 3,1% światowego eksportu, co daje Polsce 7. miejsce wśród dostawców branży drzewnej. Największym odbiorcą są **Niemcy**, które w 2017 r. posiadały 31,6% udział w polskim eksporcie branży drzewnej.

Wartość światowego eksportu branży drzewnej w 2017 r. wyniosła **120,8 mld EUR**. 10 krajów największych eksporterów posiada 55,2% udziału w rynku. Liderem eksportu jest **Kanada**, która w 2017 r. wyeksportowała towary o wartości 12,5 mld EUR, co daje jej udział w światowym eksporcie branży na poziomie 10,3%.

Wartość światowego importu branży drzewnej w 2017 r. wyniosła **125,3 mld EUR**. Największym importerem są **Chiny**, które w 2017 r. nabyły towary o wartości 20,7 mld EUR, co daje im udział w światowym imporcie branży na poziomie 16,5%.

Top 5 odbiorców polskiego eksportu branży

Kraj	Wartość (mln EUR)	Udział %
1. Niemcy	1 192,2	31,6
2. Wlk. Brytania	358,7	9,5
3. Francja	320,6	8,5
4. Włochy	203,1	5,4
5. Szwecja	195,3	5,2

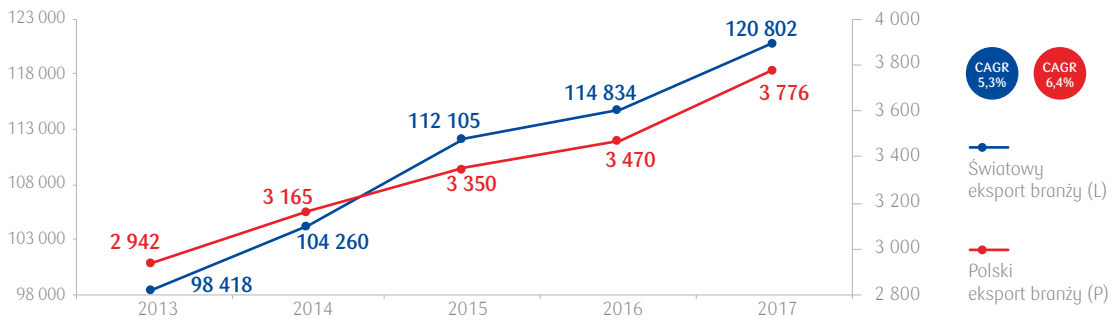
Top 10 Eksporterów

Kraj	Wartość (mln EUR)	Udział %
1. Kanada	12 477	10,3
2. Chiny	12 121	10,0
3. USA	8 626	7,1
4. Niemcy	7 987	6,6
5. Rosja	6 994	5,8
6. Austria	4 511	3,7
7. Polska	3 776	3,1
8. Szwecja	3 597	3,0
9. Indonezja	3 545	2,9
10. Malesja	3 096	2,6
Pozostałe kraje	54 071	44,8

Top 5 krajów światowych importerów branży

Kraj	Wartość (mln EUR)	Udział %
1. Chiny	20 723,5	16,5
2. USA	18 721,6	14,9
3. Japonia	9 089,8	7,3
4. Niemcy	7 812,6	6,2
5. Wlk. Brytania	6 144,6	4,9

Eksport branży Polska vs świat (mln EUR)



Źródło: International Trade Center 2017 r., wg. HS 44

BRANŻA ZABAWEK I ARTYKUŁÓW SPORTOWYCH

Eksport polskiej branży zabawek i artykułów sportowych w latach 2013–2017 zanotował wzrost o 435,1% **z 0,4 mld EUR do 2 mld EUR**. Towary eksportowane z Polski stanowiły w 2017 r. 2% światowego eksportu, co daje Polsce 8. miejsce wśród dostawców branży zabawek i artykułów sportowych. Największym odbiorcą są **Niemcy**, które w 2017 r. posiadały 33,7% udział w polskim eksporcie branży.

Wartość światowego eksportu branży zabawek i artykułów sportowych wyniosła **102,5 mld EUR** w 2017 r. 10 krajów największych eksporterów posiada 80,5% udziału w rynku. Liderem eksportu są **Chiny**, które w 2017 r. wyeksportowały towary o wartości 48,9 mld EUR, co daje im udział w światowym eksporcie branży na poziomie 47,7%.

Wartość światowego importu branży zabawek i artykułów sportowych w 2017 r. wyniosła **107,5 mld EUR**. Największym importerem są **USA**, które w 2017 r. nabyły towary o wartości 29,0 mld EUR, co daje im udział w światowym imporcie branży na poziomie 26,9%.

Top 5 odbiorców polskiego eksportu branży

Kraj	Wartość (mln EUR)	Udział %
1. Niemcy	680,9	33,7
2. Wlk. Brytania	349,3	17,3
3. Hiszpania	186,9	9,3
4. Czechy	112,7	5,6
5. Szwecja	95,7	4,7

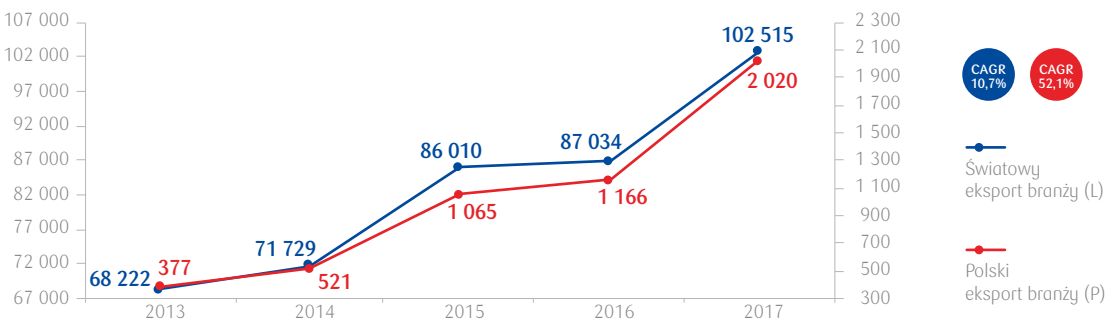
Top 10 Eksporterów

Kraj	Wartość (mln EUR)	Udział %
1. Chiny	48 915	47,7
2. Hongkong	6 477	6,3
3. USA	6 104	6,0
4. Holandia	5 108	5,0
5. Niemcy	4 824	4,7
6. Czechy	2 890	2,8
7. Japonia	2 303	2,2
8. Polska	2 020	2,0
9. Wlk. Brytania	1 963	1,9
10. Tajwan	1 914	1,9
Pozostałe kraje	19 999	19,5

Top 5 krajów światowych importerów branży

Kraj	Wartość (mln EUR)	Udział %
1. USA	28 971,1	26,9
2. Niemcy	6 946,6	6,5
3. Japonia	5 850,2	5,4
4. Wlk. Brytania	5 609,2	5,2
5. Hongkong	5 178,5	4,8

Eksport branży Polska vs świat (mln EUR)



Źródło: International Trade Center 2017 r., wg. HS 95

POJAZDY SZYNOWE

Eksport polskiej branży w latach 2013–2017 zanotował wzrost o 24,4% **z 0,7 mld EUR do 0,9 mld EUR**. Towary eksportowane z Polski stanowiły w 2017 r. 2,8% światowego eksportu, co daje Polsce 8. miejsce wśród dostawców pojazdów szynowych. Największym odbiorcą są **Niemcy**, które w 2017 r. posiadały 22,1% udział w polskim eksporcie pojazdów szynowych.

Wartość światowego eksportu pojazdów szynowych wyniosła **32,7 mld EUR** w 2017 r. 10 krajów największych eksporterów posiada 78,9% udziału w rynku. Liderem eksportu są **Chiny**, które w 2017 r. wyeksportowały towary o wartości 9,7 mld EUR, co daje im udział w światowym eksporcie branży na poziomie 29,6%.

Wartość światowego importu pojazdów szynowych w 2017 r. wyniosła **26,0 mld EUR**. Największym importerem są **Niemcy**, które w 2017 r. nabyły towary o wartości 2,7 mld EUR, co daje im udział w światowym imporcie branży na poziomie 10,5%.

Top 5 odbiorców polskiego eksportu branży

Kraj	Wartość (mln EUR)	Udział %
1. Niemcy	204	22,1
2. Arabia Saudyjska	112	12,1
3. Norwegia	104	11,3
4. Holandia	91	9,9
5. Francja	66	7,2

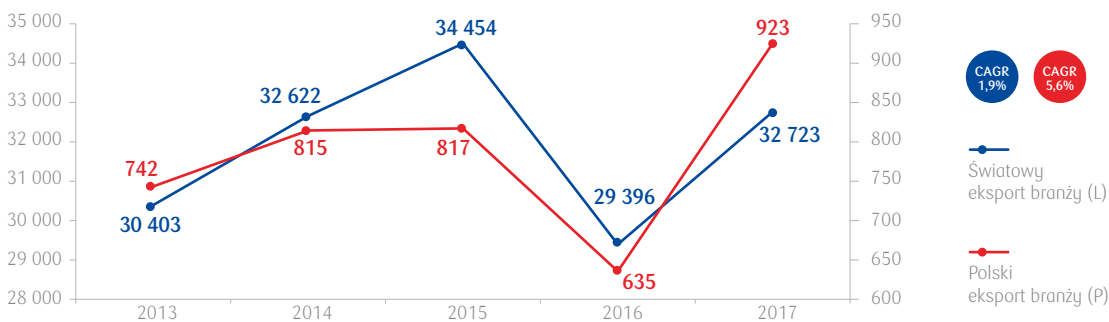
Top 10 Eksporterów

Kraj	Wartość (mln EUR)	Udział %
1. Chiny	9 690	29,6
2. Niemcy	4 600	14,1
3. USA	2 842	8,7
4. Meksyk	2 136	6,5
5. Hiszpania	1 460	4,5
6. Austria	1 212	3,7
7. Japonia	1 155	3,5
8. Polska	923	2,8
9. Szwajcaria	910	2,8
10. Włochy	887	2,7
Pozostałe kraje	6 907	21,1

Top 5 krajów światowych importerów branży

Kraj	Wartość (mln EUR)	Udział %
1. Niemcy	2 734	10,5
2. Wlk. Brytania	2 008	7,7
3. USA	1 503	5,8
4. Austria	1 196	4,6
5. Kanada	1 132	4,3

Eksport branży Polska vs świat (mln EUR)



Źródło: International Trade Center 2017 r., wg. HS 18

BRANŻA WYROBÓW CERAMICZNYCH

Eksport polskiej branży wyrobów ceramicznych w latach 2013–2017 zanotował wzrost o 22,9% **z 0,8 mld EUR do 1,0 mld EUR**. Towary eksportowane z Polski stanowiły w 2017 r. 2,2% światowego eksportu, co daje Polsce 9. miejsce wśród dostawców branży wyrobów ceramicznych. Największym odbiorcą są **Niemcy**, które w 2017 r. posiadały 25,5% udział w polskim eksporcie wyrobów ceramicznych.

Wartość światowego eksportu branży wyrobów ceramicznych w 2017 r. wyniosła **46,9 mld EUR**. 10 krajów największych eksporterów posiada 77,3% udziału w rynku. Liderem eksportu są **Chiny**, które w 2017 r. wyeksportowały towary o wartości 17,7 mld EUR, co daje im udział w światowym eksporcie branży na poziomie 37,8%.

Wartość światowego importu branży wyrobów ceramicznych w 2017 r. wyniosła **41,4 mld EUR**. Największym importerem są **USA**, które w 2017 r. nabyły towary o wartości 5,9 mld EUR, co daje im udział w światowym imporcie branży na poziomie 14,2%.

Top 5 odbiorców polskiego eksportu branży

Kraj	Wartość (mln EUR)	Udział %
1. Niemcy	264,7	25,5
2. Wlk. Brytania	105,6	10,2
3. Francja	68,8	6,6
4. Czechy	64,4	6,2
5. Korea Płd.	56,7	5,5

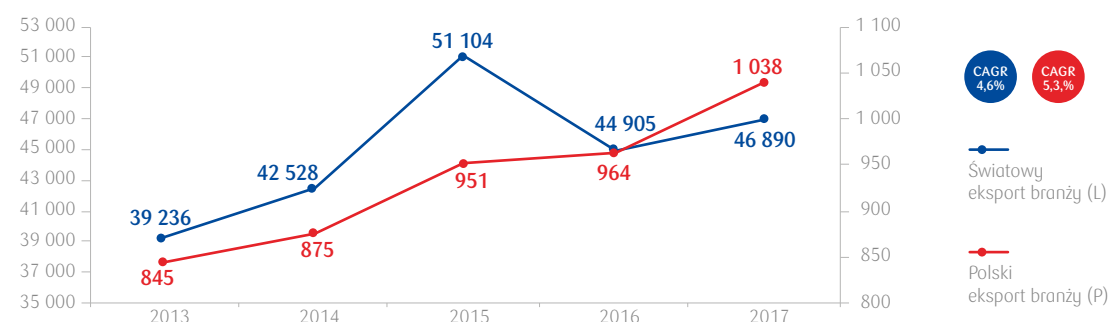
Top 10 Eksporterów

Kraj	Wartość (mln EUR)	Udział %
1. Chiny	17 702	37,8
2. Włochy	4 820	10,3
3. Niemcy	3 281	7,0
4. Hiszpania	3 188	6,8
5. USA	1 707	3,6
6. Japonia	1 415	3,0
7. Meksyk	1 129	2,4
8. Indie	1 101	2,3
9. Polska	1 038	2,2
10. Turcja	859	1,8
Pozostałe kraje	10 651	22,7

Top 5 krajów światowych importerów branży

Kraj	Wartość (mln EUR)	Udział %
1. USA	5 898,1	14,2
2. Niemcy	2 798,4	6,8
3. Francja	1 861,5	4,5
4. Wlk. Brytania	1 547,6	3,7
5. Korea Płd.	1 414,1	3,4

Eksport branży Polska vs świat (mln EUR)



Źródło: International Trade Center 2017 r., wg. HS 69

BRANŻA GUMOWA

Eksport polskiej branży gumowej w latach 2013–2017 zanotował wzrost o 16,3% z **4,0 mld EUR do 4,6 mld EUR**. Towary eksportowane z Polski stanowiły w 2017 r. 2,8% światowego eksportu, co daje Polsce 10. miejsce wśród dostawców branży gumowej. Największym odbiorcą są **Niemcy**, które w 2017 r. posiadały 29,4% udział w polskim eksporcie branży gumowej.

Wartość światowego eksportu branży gumowej w 2017 r wyniosła **163,5 mld EUR**. 10 krajów największych eksporterów posiada 60,8% udziału w rynku. Liderem eksportu są **Chiny**, które w 2017 r. wyeksportowały towary o wartości 18,3 mld EUR, co daje im udział w światowym eksporcie branży na poziomie 11,2%.

Wartość światowego importu branży gumowej wyniosła **170,5 mld EUR** w 2017 r. Największym importerem są **USA**, które w 2017 r. nabyły towary o wartości 24,8 mld EUR, co daje im udział w światowym imporcie branży na poziomie 14,5%.

Top 5 odbiorców polskiego eksportu branży

Kraj	Wartość (mln EUR)	Udział %
1. Niemcy	1 360,6	29,4
2. Francja	414,1	8,9
3. Włochy	260,3	5,6
4. Wlk. Brytania	248,8	5,4
5. Czechy	197,0	4,3

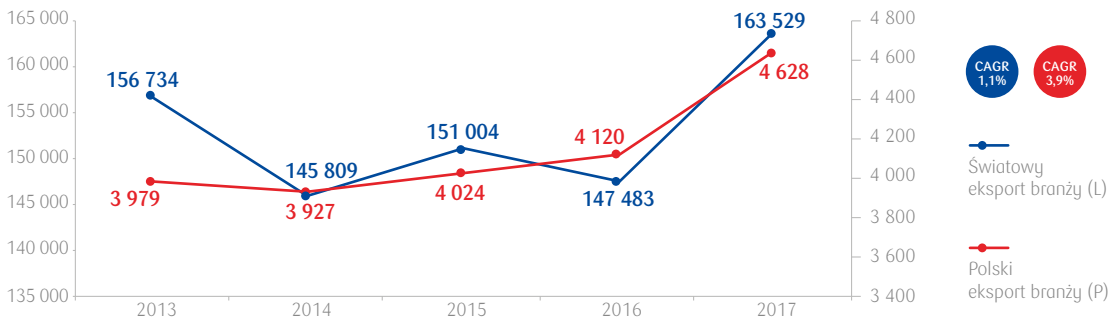
Top 10 Eksporterów

Kraj	Wartość (mln EUR)	Udział %
1. Chiny	18 311	11,2
2. Niemcy	15 241	9,3
3. Tajlandia	14 390	8,8
4. USA	11 864	7,3
5. Japonia	9 118	5,6
6. Korea Płd.	6 878	4,2
7. Indonezja	6 854	4,2
8. Malezja	6 634	3,9
9. Francja	5 734	3,5
10. Polska	4 628	2,8
Pozostałe kraje	64 147	39,2

Top 5 krajów światowych importerów branży

Kraj	Wartość (mln EUR)	Udział %
1. USA	24 754 5	14,5
2. Chiny	16 719,5	9,8
3. Niemcy	14 279,3	8,4
4. Francja	6 262 2	3,7
5. Meksyk	6 074,0	3,6

Eksport branży Polska vs świat (mln EUR)



Źródło: International Trade Center 2017 r., wg. HS 40

BRANŻA NABIAŁOWA

Eksport polskiej branży nabiałowej w latach 2013–2017 zanotował wzrost o 22,5% z **1,9 mld EUR do 2,3 mld EUR**. Towary eksportowane z Polski stanowiły w 2017 r. 3,1% światowego eksportu, co daje Polsce 10. miejsce wśród dostawców branży nabiałowej. Największym odbiorcą są **Niemcy**, które w 2017 r. posiadały 23,7% udział w polskim eksporcie branży nabiałowej.

Wartość światowego eksportu branży nabiałowej wyniosła **75,5 mld EUR** w 2017 r. 10 krajów największych eksporterów posiada 67,9% udziału w rynku. Liderem eksportu są **Niemcy**, które w 2017 r. wyeksportowały towary o wartości 9,3 mld EUR, co daje im udział w światowym eksporcie branży na poziomie 12,4%.

Wartość światowego importu branży nabiałowej w 2017 r. wyniosła **76,0 mld EUR**. Największym importerem są **Niemcy**, które w 2017 r. nabyły towary o wartości 8,1 mld EUR, co daje im udział w światowym imporcie branży na poziomie 10,7%.

Top 5 odbiorców polskiego eksportu branży

Kraj	Wartość (mln EUR)	Udział %
1. Niemcy	550,7	23,7
2. Holandia	240,2	10,4
3. Czechy	154,9	6,7
4. Włochy	132,8	5,7
5. Wlk. Brytania	107,3	4,6

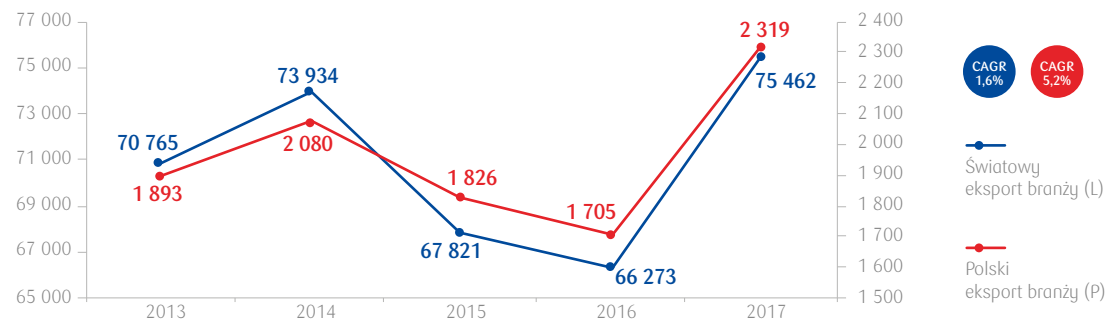
Top 10 Eksporterów

Kraj	Wartość (mln EUR)	Udział %
1. Niemcy	9 349	12,4
2. Nowa Zelandia	9 030	12,0
3. Holandia	8 735	11,6
4. Francja	6 304	8,4
5. USA	3 968	5,3
6. Belgia	3 580	4,7
7. Włochy	3 102	4,1
8. Dania	2 456	3,3
9. Irlandia	2 369	3,1
10. Polska	2 319	3,1
Pozostałe kraje	24 249	32,1

Top 5 krajów światowych importerów branży

Kraj	Wartość (mln EUR)	Udział %
1. Niemcy	8 116,9	10,7
2. Chiny	4 486,9	5,9
3. Holandia	3 989,1	5,2
4. Francja	3 957,3	5,2
5. Belgia	3 746,6	4,9

Eksport branży Polska vs świat (mln EUR)



Źródło: International Trade Center 2017 r., wg. HS 04
Więcej na temat branży: www.wspieramyeksport.pl/raporty-branzowe/B17.25/branza-nabialowa

BRANŻA ŚRODKÓW CZYSTOŚCI

Eksport polskiej branży środków czystości w latach 2013–2017 zanotował wzrost o 25,1% **z 1,4 mld EUR do 1,8 mld EUR**. Towary eksportowane z Polski stanowiły w 2017 r. 3,5% światowego eksportu, co daje Polsce 10. miejsce wśród dostawców branży środków czystości. Największym odbiorcą są **Niemcy**, które w 2017 r. posiadały 29,4% udział w polskim eksporcie branży środków czystości.

Wartość światowego eksportu branży wyniosła **51,9 mld EUR** w 2017 r. 10 krajów największych eksporterów posiada 65,2% udziału w rynku. Liderem eksportu są **Niemcy**, które w 2017 r. wyeksportowały towary o wartości 7,5 mld EUR, co daje im udział w światowym eksporcie branży na poziomie 14,5%.

Wartość światowego importu branży środków czystości w 2017 r. wyniosła **52,4 mld EUR**. Największym importerem branży są **Niemcy**, które w 2017 r. nabyły towary o wartości 4,0 mld EUR, co daje im udział w światowym imporcie branży na poziomie 7,6%.

Top 5 odbiorców polskiego eksportu branży

Kraj	Wartość (mln EUR)	Udział %
1. Niemcy	500,3	27,9
2. Wlk. Brytania	156,3	8,7
3. Rosja	92,0	5,1
4. Holandia	88,1	4,9
5. Francja	74,7	4,2

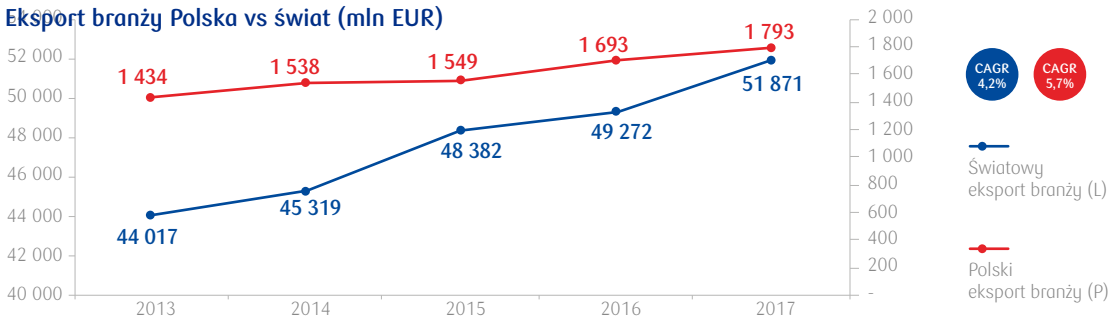
Top 10 Eksporterów

Kraj	Wartość (mln EUR)	Udział %
1. Niemcy	7 514	14,5
2. USA	6 384	12,3
3. Chiny	3 154	6,1
4. Belgia	3 073	5,9
5. Holandia	2 822	5,4
6. Francja	2 745	5,3
7. Japonia	2 355	4,5
8. Wlk. Brytania	2 029	3,9
9. Włochy	1 976	3,8
10. Polska	1 793	3,5
Pozostałe kraje	18 027	34,8

Top 5 krajów światowych importerów branży

Kraj	Wartość (mln EUR)	Udział %
1. Niemcy	3 973,9	7,6
2. Chiny	3 942,2	7,5
3. USA	3 042,0	5,8
4. Francja	2 322,9	4,4
5. Wlk. Brytania	2 196,8	4,2

Eksport branży Polska vs świat (mln EUR)



Źródło: International Trade Center 2017 r., wg. HS 34

BRANŻA SZKLARSKA

Eksport polskiej branży szklarskiej w latach 2013–2017 zanotował wzrost o 30,9% **z 1,3 mld EUR do 1,7 mld EUR**. Towary eksportowane z Polski stanowiły w 2017 r. 2,7% światowego eksportu, co daje Polsce 10. miejsce wśród dostawców branży szklarskiej. Największym odbiorcą są **Niemcy**, które w 2017 r. posiadały 29,4% udział w polskim eksporcie branży szklarskiej.

Wartość światowego eksportu branży szklarskiej w 2017 r. wyniosła **63,4 mld EUR**. 10 krajów największych eksporterów posiada 64,7% udziału w rynku. Liderem eksportu są **Chiny**, które w 2017 r. wyeksportowały towary o wartości 14 mld EUR, co daje im udział w światowym eksporcie branży na poziomie 22,1%.

Wartość światowego importu branży szklarskiej w 2017 r. wyniosła **65,6 mld EUR**. Największym importerem są **USA**, które w 2017 r. nabyły towary o wartości 7,0 mld EUR, co daje im udział w światowym imporcie branży na poziomie 10,7%.

Top 5 odbiorców polskiego eksportu branży

Kraj	Wartość (mln EUR)	Udział %
1. Niemcy	409,6	24,1
2. Wlk. Brytania	149,7	8,8
3. Czechy	130,2	7,7
4. Francja	113,4	6,7
5. Szwecja	102,3	6,0

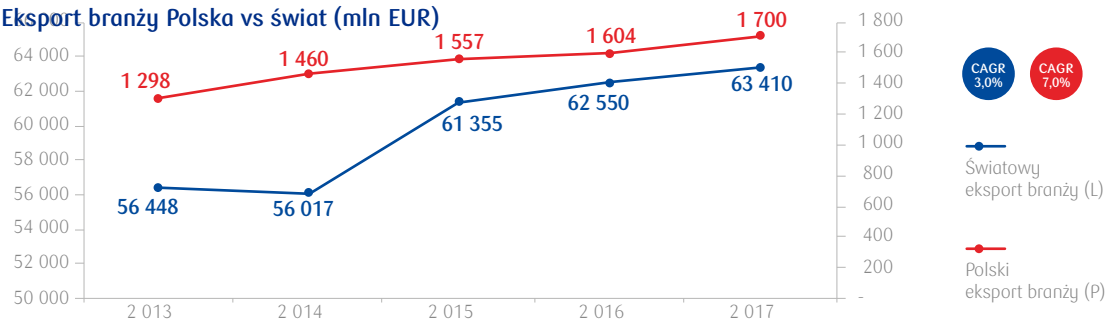
Top 10 Eksporterów

Kraj	Wartość (mln EUR)	Udział %
1. Chiny	14 030	22,1
2. Niemcy	6 210	9,8
3. USA	5 142	8,1
4. Francja	2 926	4,6
5. Japonia	2 740	4,3
6. Hongkong	2 382	3,8
7. Włochy	2 284	3,6
8. Belgia	1 875	3,0
9. Tajwan	1 763	2,8
10. Polska	1 700	2,7
Pozostałe kraje	22 357	35,3

Top 5 krajów światowych importerów branży

Kraj	Wartość (mln EUR)	Udział %
1. USA	7 027,3	10,7
2. Chiny	6 415,6	9,8
3. Niemcy	5 566,4	8,5
4. Francja	3 112,3	4,7
5. Kanada	2 324,4	3,5

Eksport branży Polska vs świat (mln EUR)



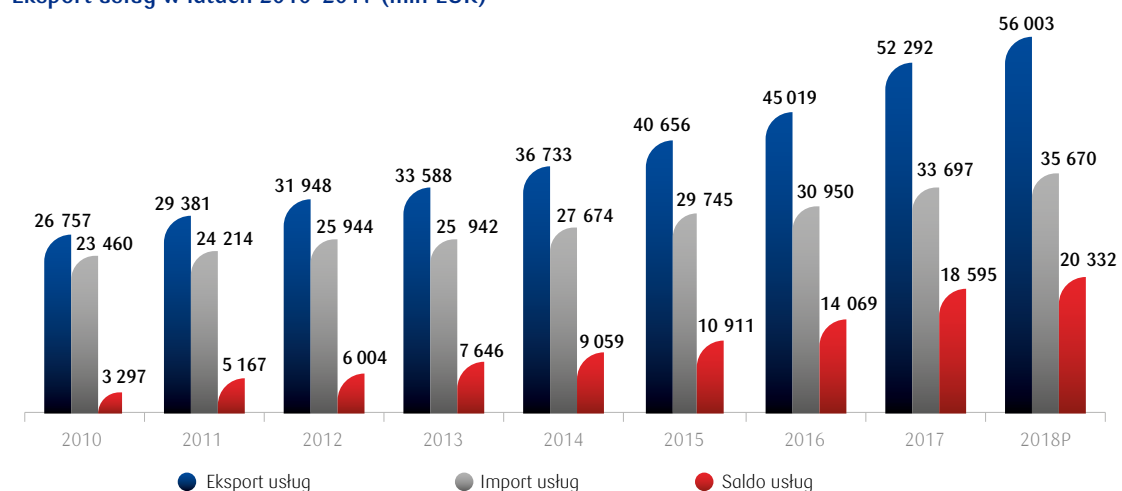
Źródło: International Trade Center 2017 r., wg. HS 70



Rosnący popyt na usługi z Polski



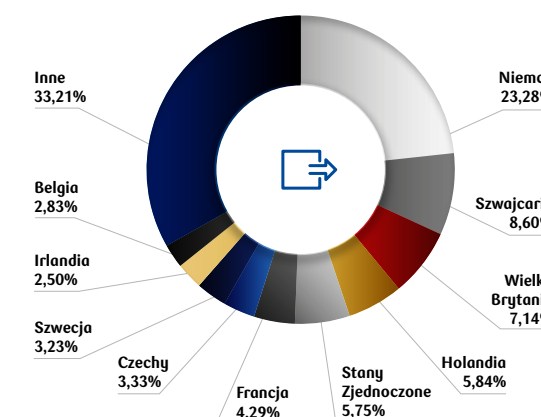
Eksport usług w latach 2010–2017 (mln EUR)



Źródło: NBP, Departament Analiz Ekonomicznych PKO Bank Polski

- Według danych NBP w latach 2010–2017 eksport usług z Polski nieustannie się zwiększał i wzrósł o 95,4% z 26,8 mld EUR w 2010 r. do 52,3 mld EUR w 2017 r. W 2017 r. Polska zanotowała nadwyżkę w bilansie handlu usługami, która wyniosła 18,6 mld EUR (4% PKB).
- W każdym z analizowanych lat zanotowano wzrost wartości eksportu usług w porównaniu z rokiem poprzednim. Największy wzrost wynoszący 16,1% zanotowano w 2017 r., natomiast najmniejszy wynoszący 5,1% w 2013 r.
- W latach 2010–2017 średni roczny wzrost wartości eksportowanych usług wyniósł 10%.
- Według prognoz PKO Banku Polskiego eksport usług przekroczy w 2018 r. wartość 56 mld EUR.
- Nadwyżka na rachunku usługowym jest czynnikiem odpowiedzialnym za poprawę salda rachunku bieżącego, które wyrównuje ujemne saldo dochodów. Dzięki temu Polska utrzymuje bliskie równowagi saldo rachunku obrotów bieżących, co utrwala i stabilizuje trwającą w naszym kraju ekspansję gospodarczą.

Struktura geograficzna eksportu usług w 2016 r.



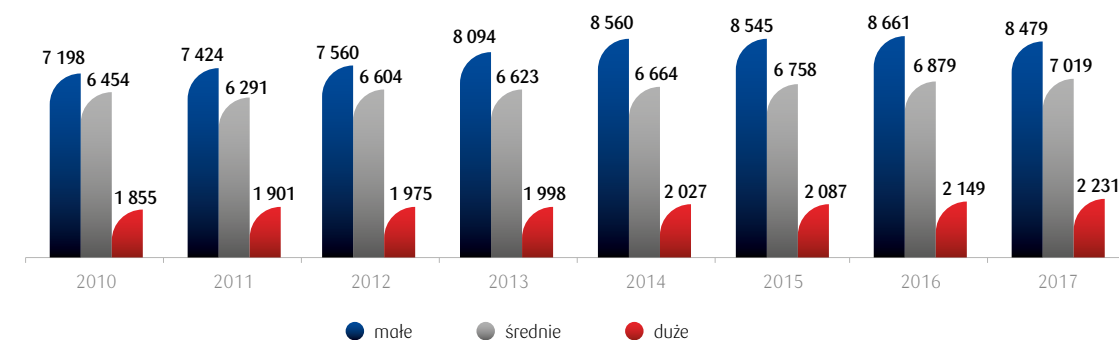
Źródło: GUS

- W 2016 r. Niemcy były największym odbiorcą polskich usług, co przełożyło się na 23,3% udział w eksporcie polskich usług ogółem. Wartość wyeksportowanych usług do Niemiec wyniosła 10,5 mld EUR.
- Według danych GUS 27% usług dostarczonych w 2016 r. stanowił transport, 22% podróże i 22% pozostałe usługi gospodarcze, w których skład wchodzi: usługi prawne, księgowe, doradztwo w zakresie zarządzania i public relations, reklama, badanie rynku i sondaże opinii publicznej, usługi architektoniczne, inżynieryjne, naukowe i pozostałe usługi techniczne.

Wzrost znaczenia eksportu w przychodach firm – charakterystyka polskich eksporterów



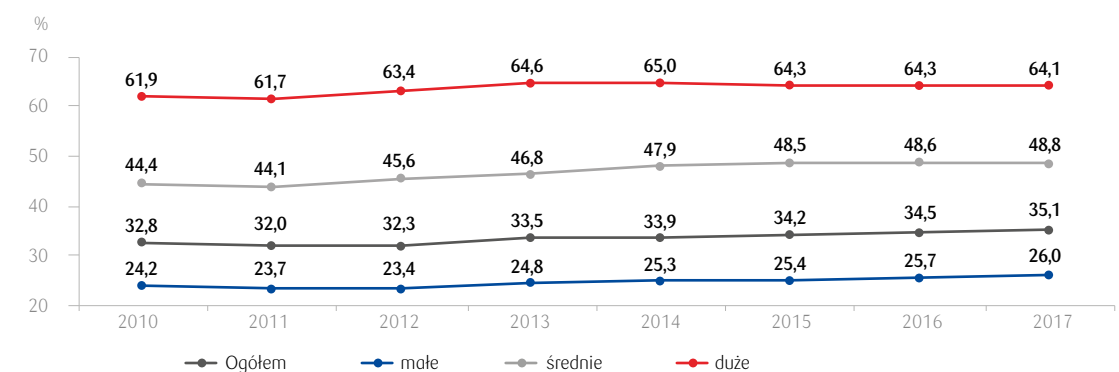
Liczba firm eksportujących wg wielkości przedsiębiorstw*



- W latach 2010–2017 liczba firm eksporterów zatrudniających powyżej 9 osób charakteryzowała się tendencją wzrostową i zwiększyła się o blisko 14,3%, osiągając ponad 17,7 tys. podmiotów w końcu tego okresu wobec powyżej 15,5 tys. jednostek w 2010 r.
- Od 2010 r. zanotowano zwiększenie liczby podmiotów eksportujących w każdej grupie przed-

siębiorstw w podziale według wielkości. W tym okresie najsilniejszy wzrost liczby eksporterów obserwowano wśród firm dużych (o 20,3%). Nieco wolniej zwiększała się liczba eksporterów wśród firm małych (o 17,8%). W latach 2010–2017 liczba eksporterów wśród firm średnich wzrosła o 8,8%.

Udział eksporterów* wg wielkości przedsiębiorstw (%)

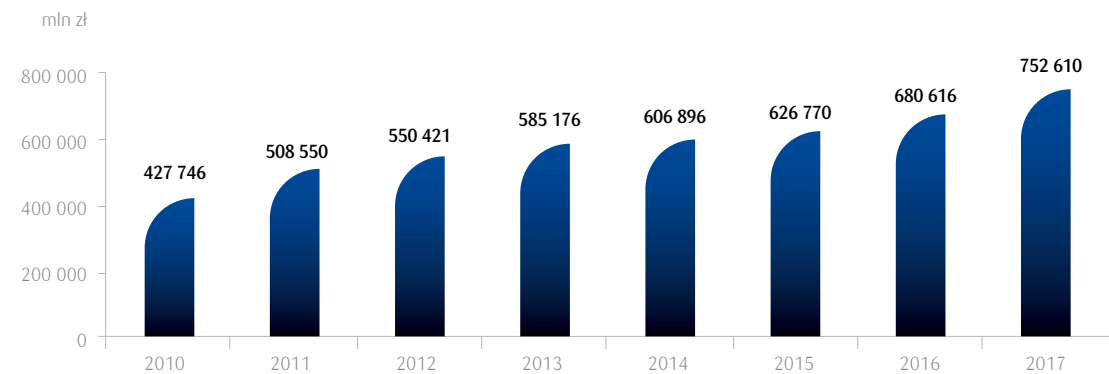


- W latach 2010–2017 udział eksporterów wśród firm zatrudniających powyżej 9 osób był dodatnio skorelowany z wielkością przedsiębiorstwa i ukształtował się na najwyższym poziomie wśród firm dużych (osiągając co najmniej 61,7%). W 2017 r. odsetek ten w firmach dużych był 2,5-krotnie wyższy niż w przypadku jednostek małych.

- W latach 2010–2017 udział eksporterów wśród firm zatrudniających powyżej 9 osób zwiększył się w przypadku kategorii ogółem o 2,3 pkt. proc. do 35,1%, wśród jednostek małych o 1,8 pkt. proc. do 26,0% oraz wśród firm średnich o 4,4 pkt. proc. do 48,8%. W przypadku przedsiębiorstw dużych udział ten wzrósł o 2,2 pkt. proc. do 64,1%.

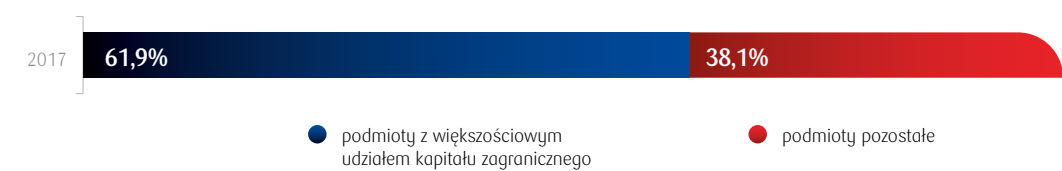
Źródło: Wyniki finansowe podmiotów gospodarczych GUS, PKO Bank Polski.
Firmy małe – zatrudniające 10–49 osób, firmy średnie – 50–249 osób, firmy duże – powyżej 250 osób.
* W firmach zatrudniających powyżej 9 osób.

Przychody ze sprzedaży na eksport firm eksportujących* (mln zł)



- W latach 2010–2017 wartość sprzedaży na eksport zwiększyła się o 76% do 752,6 mld zł.
- Najsilniejsze roczne wzrosty sprzedaży na eksport odnotowano na początku i końcu analizowanego okresu – w latach 2011 i 2017, kiedy wyniosły odpowiednio 18,9% i 10,6%.
- W 2017 r. 73,1% przychodów ze sprzedaży na eksport uzyskały firmy duże, 19,9% – jednostki średnie, a 7,0% – podmioty małe.
- W podziale na sektory własności zdecydowaną większość przychodów ze sprzedaży na eksport w 2017 r. osiągnęły firmy z sektora prywatnego i było to 96,8% tych przychodów ogółem wobec 3,2% w przypadku firm z sektora publicznego.

Podział przychodów ze sprzedaży na eksport wg podmiotów (%)*



- W 2017 r. 61,9% ogółu przychodów ze sprzedaży na eksport uzyskały podmioty z większościovym udziałem kapitału zagranicznego wobec szacunkowych 59,3% w 2016 r.

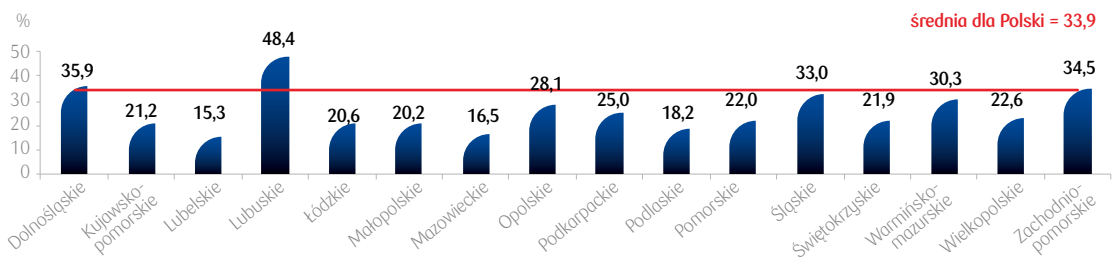
Źródło: Wyniki finansowe podmiotów gospodarczych GUS, PKO Bank Polski.
Firmy małe – zatrudniające 10-49 osób, firmy średnie – 50-249 osób, firmy duże – powyżej 250 osób.
* W firmach zatrudniających powyżej 9 osób.

Udział eksportu w sprzedaży w firmach eksportujących* (%)

Udział eksportu firm w przychodach ogółem	Udział eksportu w sprzedaży produktów, towarów i materiałów (w %)				
	2013	2014	2015	2016	2017
Ogółem	32,2	32,5	32,1	34,0	33,9
Udział eksportu w przychodach do 10,0%	2,6	2,5	2,4	2,3	2,3
Udział eksportu w przychodach 10,1%-25,0%	17,4	17,7	17,5	16,7	16,0
Udział eksportu w przychodach 25,1%-50,0%	37,9	37,7	36,0	35,7	36,1
Udział eksportu w przychodach 50,1%-75,0%	61,8	62,4	61,2	63,3	62,6
Udział eksportu w przychodach powyżej 75,0%	89,9	90,5	90,1	90,4	90,6

- Udział eksportu w przychodach ze sprzedaży firm wykazujących sprzedaż na eksport i zatrudniających powyżej 9 osób zwiększył się w latach 2013–2017 o 1,7 pkt. proc. do 33,9%, który wynikał ze wzrostów w grupach przedsiębiorstw z udziałem eksportu w przychodach wynoszącym powyżej 50,1%.
- W firmach posiadających udział eksportu w przychodach nieprzekraczający 50% w latach 2013–2017 obserwowano niewielkie spadki udziału eksportu w sprzedaży produktów, towarów i materiałów pomiędzy 0,3 pkt. proc. a 1,8 pkt. proc.

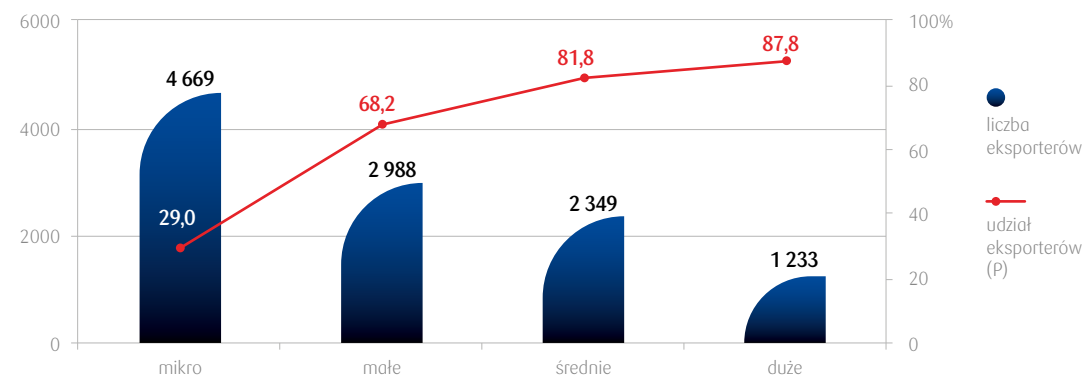
Udział eksportu w przychodach ze sprzedaży firm eksportujących* w 2017 r. wg województw (%)



- W 2017 r. udział eksportu w przychodach ze sprzedaży produktów, towarów i materiałów firm wykazujących sprzedaż na eksport i zatrudniających powyżej 9 osób był najwyższy w województwie lubuskim i wyniósł 48,4%, w tym w firmach małych w tym województwie osiągnął 17,7%, w jednostkach średnich ukształtował się na poziomie 40,0%, a w podmiotach dużych – 63,3%.
- Udział ten przekroczył średnią dla Polski (33,9%) również w województwie dolnośląskim (osiągając 35,9%) oraz zachodniopomorskim (odpowiednio 34,5%).
- Najniższy udział eksportu w przychodach ze sprzedaży odnotowano w województwach: lubelskim (15,3%), mazowieckim (16,5%) oraz podlaskim (18,2%).

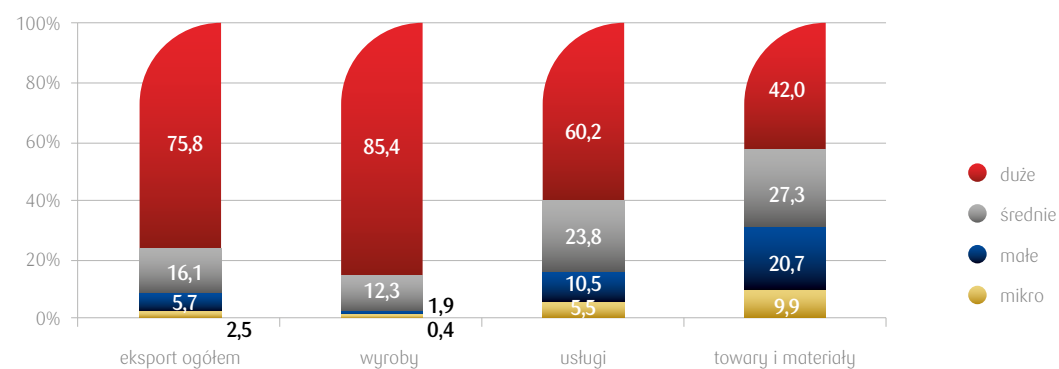
Źródło: Wyniki finansowe podmiotów gospodarczych GUS, PKO Bank Polski.
Firmy małe – zatrudniające 10-49 osób, firmy średnie – 50-249 osób, firmy duże – powyżej 250 osób.
* W firmach zatrudniających powyżej 9 osób.

Liczba i udział firm z udziałem kapitału zagranicznego osiągających przychody ze sprzedaży na eksport wg wielkości przedsiębiorstw w 2016 r.



- W 2016 r. liczba firm z udziałem kapitału zagranicznego będących eksporterami osiągnęła 11 239 podmiotów, stanowiąc 45,4% zbiorowości ogółu przedsiębiorstw z udziałem kapitału zagranicznego.
- Udział eksporterów wśród firm z udziałem kapitału zagranicznego był dodatnio skorelowany z wielkością przedsiębiorstwa i osiągnął w 2016 r. najwyższą wartość w firmach dużych (87,8%).

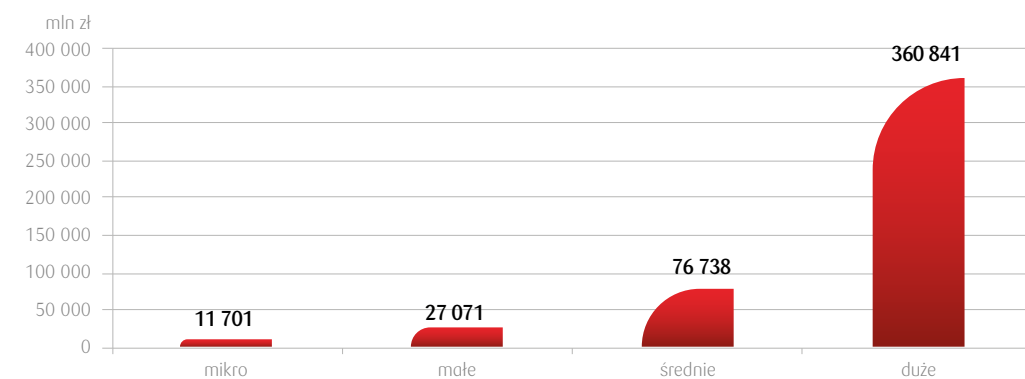
Struktura eksportu w firmach z udziałem kapitału zagranicznego w 2016 r. wg wielkości przedsiębiorstw (%)



- W 2016 r. 70,9% eksportu firm z udziałem kapitału zagranicznego stanowiły wyroby, 16,4% usługi, a pozostałe 12,7% – towary i materiały.
- Najwyższy udział w każdej grupie towarowej w strukturze eksportu w firmach z udziałem kapitału zagranicznego w 2016 r. miały jednostki duże, zwłaszcza wśród wyrobów na eksport, których dostarczyły 85,4% wartości ogółem.
- Najmniej zróżnicowany według wielkości przedsiębiorstw z udziałem kapitału zagranicznego był eksport towarów i materiałów.

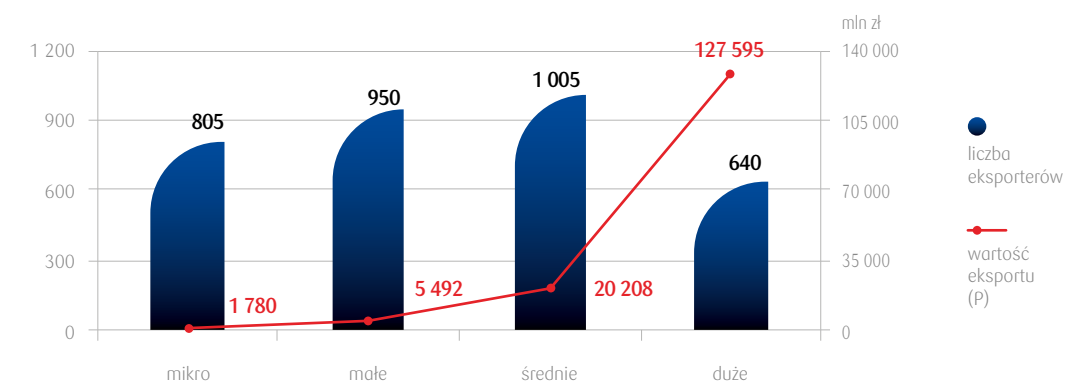
Źródło: Działalność gospodarcza podmiotów z kapitałem zagranicznym w 2016 r. GUS, PKO Bank Polski.
Firmy mikro – zatrudniające do 9 osób, firmy małe – 10-49 osób, firmy średnie – 50-249 osób, firmy duże – powyżej 250 osób.

Wartość eksportu w firmach z udziałem kapitału zagranicznego wg wielkości przedsiębiorstw w 2016 r. (mln zł)



- W 2016 r. wartość eksportu w firmach z udziałem kapitału zagranicznego wyniosła ogółem 476,4 mld zł i była o 11,5% wyższa w skali roku.
- Najwięcej przychodu ze sprzedaży na eksport osiągnęły w 2016 r. firmy duże (75,8% ogółem) i odsetek ten był dodatnio skorelowany z wielkością jednostek z udziałem kapitału zagranicznego.
- W podziale na sekcje PKD: 77,4% eksportu pochodziło z sekcji przetwórstwo przemysłowe, a 10,2% z sekcji handel, naprawa pojazdów samochodowych.

Firmy z udziałem kapitału zagranicznego eksportujące do jednostki macierzystej i jednostek powiązanych



- W 2016 r. 3 400 firm z udziałem kapitału zagranicznego eksportowało do jednostki macierzystej i jednostek powiązanych (był to tzw. eksport wewnątrzgrupowy).
- Łączna wartość eksportu wewnątrzgrupowego wyniosła w 2016 r. 155,1 mld zł, z czego 79,4% pochodziło z sekcji przetwórstwo przemysłowe.
- Podobnie jak w przypadku eksportu ogółem firm z udziałem kapitału zagranicznego, najwyższy eksport wewnątrzgrupowy notowały firmy duże (82,3% ogółem).
- W podziale terytorialnym eksportu wewnątrzgrupowego firm z udziałem kapitału zagranicznego w 2016 r. dominowały przedsiębiorstwa z województwa mazowieckiego (z udziałem 21,2%) oraz śląskiego (17,8%).

Źródło: Działalność gospodarcza podmiotów z kapitałem zagranicznym w 2016 r. GUS, PKO Bank Polski.
Firmy mikro – zatrudniające do 9 osób, firmy małe – 10-49 osób, firmy średnie – 50-249 osób, firmy duże – powyżej 250 osób.

PKO Bank Polski dostawcą kompleksowych rozwiązań w ekspansji zagranicznej firm



PKO BANK POLSKI WSPIERA AKTYWNOŚĆ MIĘDZYNARODOWĄ POLSKICH FIRM

W ostatnich latach eksport polskich produktów oraz usług notuje bardzo dynamiczne wzrosty. Aby zagraniczna sprzedaż polskich firm nadal mogła rosnąć niezbędna jest większa dywersyfikacja kierunków zbytu. Ekspansja na dalsze rynki pozwala zarówno zwiększyć obroty jak i marżę na sprzedawanych towarach. Dlatego też zwiększanie tempa wzrostu zależeć będzie w dużej mierze od dostępno-

ści instrumentów wspierających eksporterów oraz tych, które pozwalają znacząco ograniczyć ryzyko związane z prowadzeniem działalności handlowej na dalekich rynkach.

PKO Bank Polski oferuje polskim przedsiębiorcom kompleksowe rozwiązania wspierające ich aktywność zagraniczną.

Platforma Wsparcia Eksportu to portal internetowy dla firm, które działają lub chcą zaistnieć na zagranicznych rynkach. Serwis zawiera:

- Kompendium wiedzy na temat zasad prowadzenia działalności eksportowej.
- Informacje o aktualnej sytuacji na 130 rynkach zagranicznych.
- Raporty na temat rozwoju wybranych branż na świecie.
- Bazę międzynarodowych targów i wydarzeń handlowych.
- Poradnik o tym jak ograniczyć ryzyka związane z handlem międzynarodowym.
- Produkty finansowe dopasowane do Twoich potrzeb, które będą wsparciem w eksporcie.



Bank Polski

**Platforma
Wsparcia Eksportu**



Sprawdź: www.wspieramyeksport.pl

Finansowanie handlu – PKO Bank Polski oferuje szeroką paletę produktów finansowania handlu, które pozwolą Twojej firmie:

- podnieść konkurencyjność,
- poprawić efektywność rozliczeń,
- zapewnić bezpieczeństwo transakcji,
- ograniczyć ryzyko handlowe, polityczne i prawne.

Wybrane produkty stosowane w handlu między-narodowym:

Akredytywa dokumentowa

Forma rozliczenia transakcji handlowej. Bank Zleceniodawcy (importera/kupującego), zobowiązuje się wobec Beneficjenta akredytywy (eksportera/sprzedającego) do zapłaty ustalonej kwoty. Wypłata następuje po przedstawieniu przez Beneficjenta odpowiednich dokumentów sprzedażowych zgodnych z warunkami określonymi w akredytywie. Przedmiotem akredytywy dokumentowej mogą być zarówno towary, jak i usługi.

Inkaso dokumentowe eksportowe

Forma rozliczenia transakcji handlowej pomiędzy importerem i eksporterem, w której bank pośredniczący wydaje importerowi dokumenty handlowe (np. faktury, dokumentację transportową) po

dokonaniu zapłaty, wystawieniu lub akceptacji weksla z odroczonym terminem zapłaty. Banki biorące udział w obsłudze inkasa nie podejmują własnego zobowiązania do zapłaty – zajmują się wyłącznie dokumentacją. W inkasie dokumentowym eksportowym PKO Bank Polski reprezentuje interesy eksportera (podawcy inkasa).

Gwarancja Bankowa własna w obrocie zagranicznym

To samodzielne, pisemne zobowiązanie banku do zapłaty Beneficjentowi gwarancji (importerowi) kwoty wskazanej w gwarancji (sumy gwarancyjnej). Jest realizowana, gdy Zleceniodawca gwarancji (eksporter) nie wywiąże się ze swoich zobowiązań umownych wobec Beneficjenta. Wypłata następuje po przedstawieniu przez Beneficjenta zadania wypłaty zgodnego z warunkami gwarancji (złożonego w terminie ważności gwarancji). Gwarancja jest instrumentem działającym niezależnie od ważności podstawowego stosunku prawnego (np. umowy handlowej) między Zleceniodawcą i Beneficjentem.

Dane kontaktowe:

Biuro Finansowania Handlu
email: tradeservice@pkobp.pl
www.pkobp.pl/korporacje-i-samorzady/finansowanie-handlu/

iPKO biznes dla klientów w Polsce oraz Oddziałów zagranicznych Banku

Serwis bankowości elektronicznej dla przedsiębiorstw. Jest przystosowany do zarządzania finansami podmiotów o rozbudowanej strukturze, w tym także posiadających oddziały zagraniczne. Umożliwia przypisanie uprawnień dla użytkowników. Dzięki temu pracownicy firmy mogą dokonywać wyłącznie takich operacji, jakie są przewidziane dla ich stanowiska (np. księgowy wystawia przelew do realizacji, który zatwierdza prezes). iPKO biznes umożliwia również połączenie danych z różnych systemów księgowych, kadrowych (poprzez import/eksport odpowiednich plików) oraz realizację przelewów masowych (np. wypłat wynagrodzeń). Serwis jest dostępny w językach: polskim, angielskim, niemieckim i czeskim. Z wybranych funkcji iPKO biznes można korzystać także poprzez aplikację mobilną.

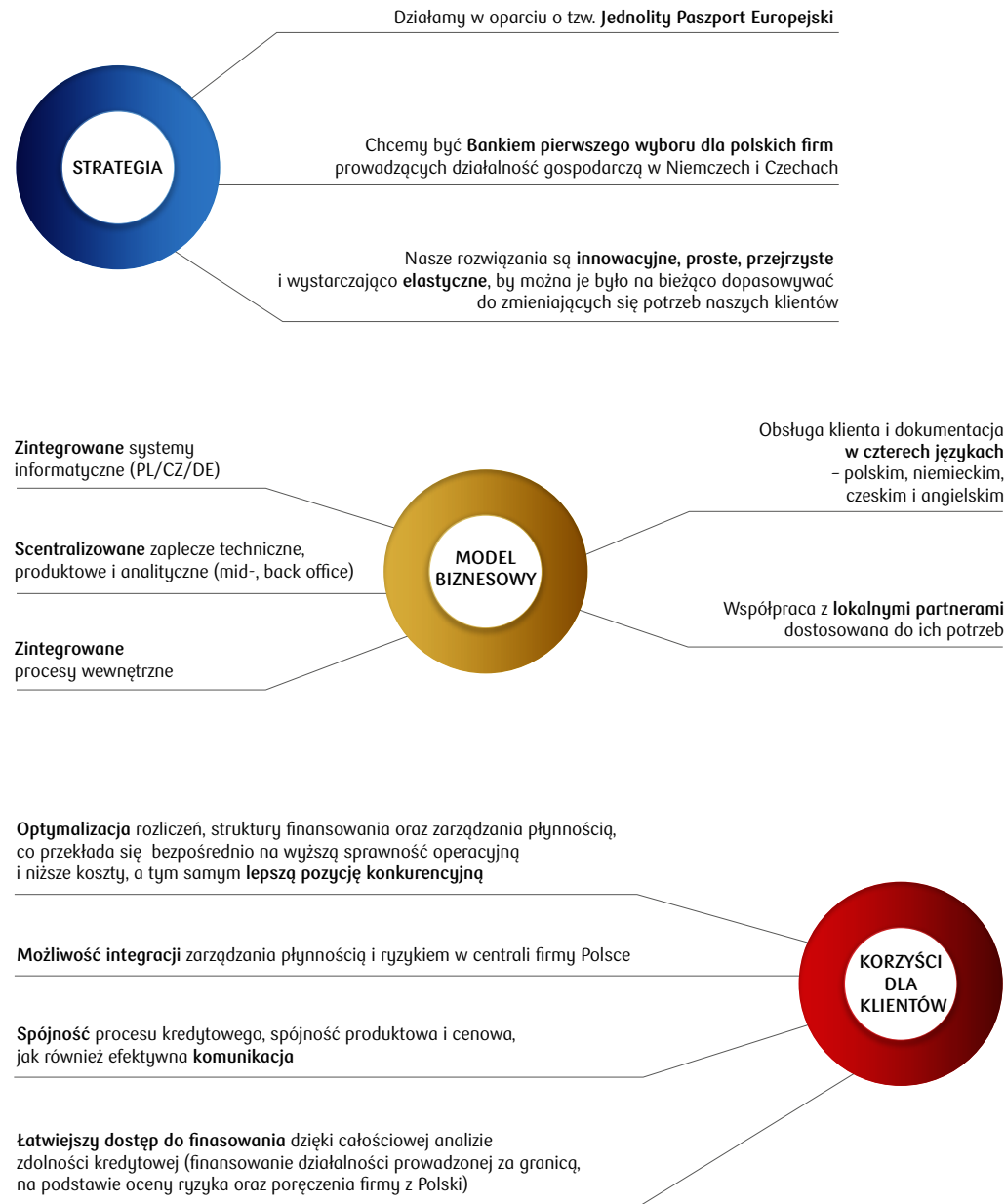
iPKO dealer – kantor dla firm

Korzystając z serwisu można negocjować marżę banku i określić ją na stałym poziomie. To oznacza, że przedsiębiorstwo może wymieniać walutę po atrakcyjnym kursie, bez względu na wartość transakcji (np. 5 EUR po takim samym kursie jak 50 tys. EUR). Wymiana walut w iPKO dealer odbywa się na rachunkach walutowych firmy w PKO Banku Polskim. Dzięki temu wymiana jest bezpieczna, a firma ma natychmiastowy dostęp do środków (w dni robocze w godz. 7–23). W iPKO dealer można realizować transakcje automatyczne, a także otrzymywać powiadomienia SMS (np. gdy kurs osiągnie oczekiwany poziom).

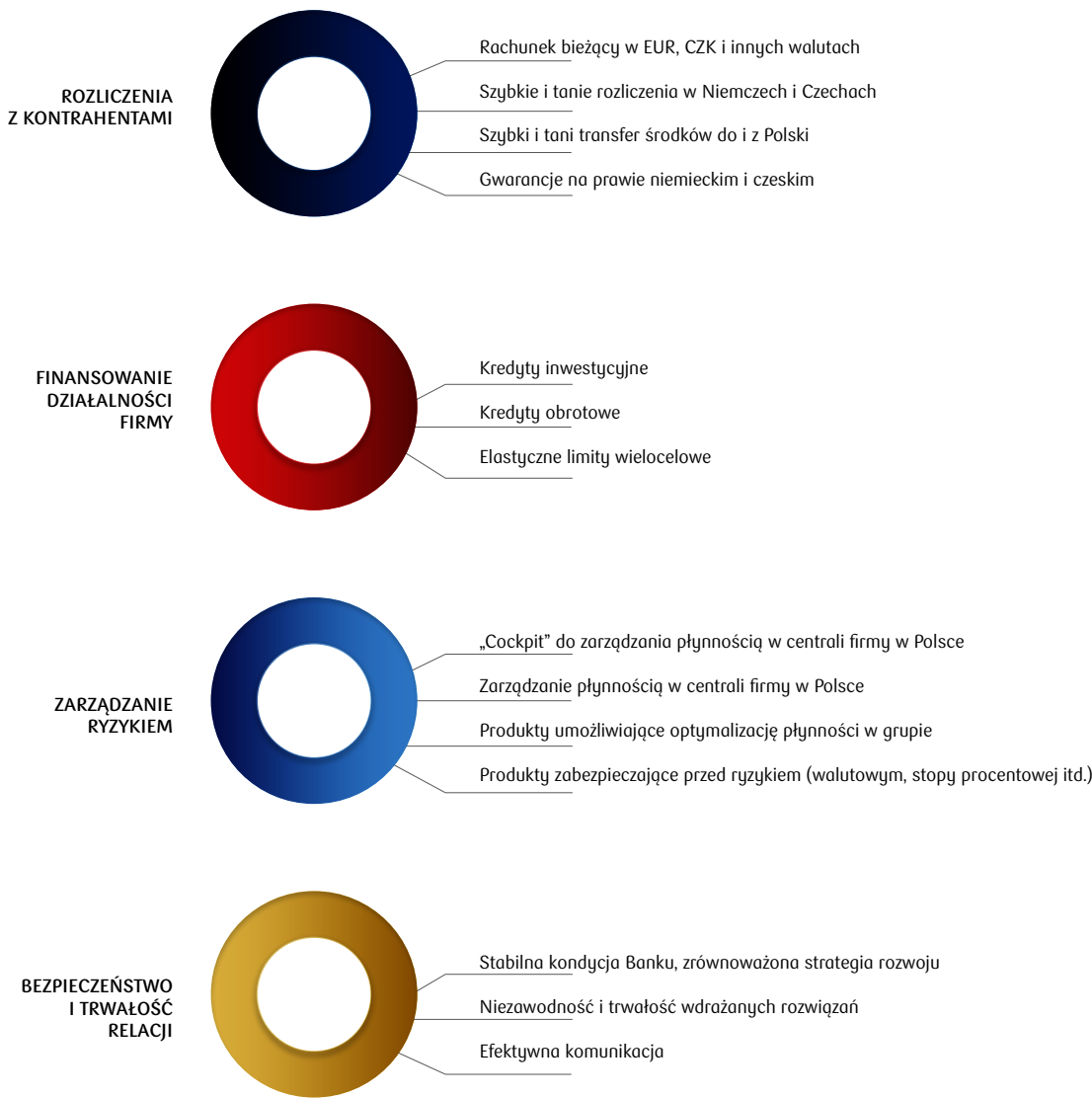
Oddziały w Niemczech i Czechach

PKO Bank Polski jest obecny w krajach o największej aktywności polskich firm.

**MODEL BIZNESOWY I OFERTA ODDZIAŁÓW ZAGRANICZNYCH
PKO BANKU POLSKIEGO ODPOWIEDZIĄ NA POTRZEBY NASZYCH KLIENTÓW**



OFERTA ODDZIAŁÓW ZAGRANICZNYCH PKO BANKU POLSKIEGO



PKO Bank Polski S.A.
Niederlassung Deutschland
MAIN TOWER
Neue Mainzer Strasse 52–58
60311 Frankfurt am Main

Niederlassung.Deutschland@pkobp.pl
www.pkobp.pl/germany

PKO Bank Polski S.A.
Czech Branch
Klimentská 1216/46
110 00 Praha 1
– Nové Město

czech.branch@pkobp.pl
www.pkobankpolski.cz

**DEPARTAMENT STRATEGII
I ANALIZ MIĘDZYNARODOWYCH**
PKO Bank Polski S.A.
ul. Puławska 15, 02–515 Warszawa
wspieramy.eksport@pkobp.pl

Robert Zmiejko
Dyrektor Departamentu
robert.zmiejko@pkobp.pl

Jolanta Ostrowska
Menedżer Zespołu
jolanta.ostrowska.2@pkobp.pl

Janusz Auleytner
Ekspert
janusz.auleytner@pkobp.pl

Karolina Sędzimir
Ekspert
karolina.sedzimir@pkobp.pl

Janusz Łukomski
Ekspert
janusz.lukomski@pkobp.pl

Paweł Konopka
Specjalista
pawel.konopka.2@pkobp.pl

Monika Kachniarz
Starszy Specjalista
monika.kachniarz@pkobp.pl

NADZÓR MERYTORYCZNY
Maks Krackowski
Wiceprezes Zarządu PKO Banku Polskiego

We współpracy z:

**DEPARTAMENT ANALIZ
EKONOMICZNYCH**
analizy.makro@pkobp.pl

Piotr Bujak
Dyrektor
piotr.bujak@pkobp.pl

Marta Petka-Zagajewska
Kierownik Zespołu
marta.petka-zagajewska@pkobp.pl

Marcin Czaplicki
Ekspert
marcin.czaplicki@pkobp.pl

Michał Rot
Ekspert
michal.rot@pkobp.pl

Urszula Kryńska
Ekspert
urszula.krynska@pkobp.pl

ZASTRZEŻENIE

Niniejszy materiał („Materiał”) zawiera informacje dotyczące rozwoju polskiego eksportu. Z wyjątkiem danych, które zostały wskazane, jako dane pochodzące wyłącznie z danego źródła, informacje rynkowe, o których mowa powyżej, zostały sporządzone w oparciu o dane pochodzące od osób trzecich, które zostały wskazane w niniejszym dokumencie, oraz zawierają dane szacunkowe, oceny, korekty i opinie oparte na doświadczeniu Banku. Ponieważ informacje rynkowe, o których mowa powyżej, zostały w części przygotowane w oparciu o dane szacunkowe, oceny, korekty i opinie oraz nie zostały zweryfikowane przez niezależne podmioty, informacje te mają do pewnego stopnia charakter subiektywny, z wyjątkiem informacji, które zostały oznaczone, jako informacje pochodzące od osób trzecich ze wskazanego źródła. Domniemywa się, że takie dane szacunkowe, oceny, korekty i opinie są oparte na uzasadnionych podstawach oraz że przygotowane informacje rynkowe należyście odzwierciedlają sytuację polskiego eksportu. Nie ma jednak pewności, że takie dane szacunkowe, oceny, korekty i opinie są najwłaściwszą podstawą do wyciągania wniosków dotyczących informacji rynkowych, ani że informacje rynkowe pochodzące z innych źródeł nie będą różnić się w istotny sposób od informacji rynkowych zawartych w niniejszym Materiale.

Ze swojej strony Bank pragnie zapewnić, że dołożył wszelkich racjonalnych i niezbędnych starań, aby informacje zamieszczone w Materiale były rzetelne oraz oparte na wiarygodnych źródłach.

Materiał ma charakter wyłącznie informacyjny oraz nie stanowi oferty w rozumieniu ustawy - Kodeks cywilny, ani rekomendacji do zawarcia transakcji kupna, sprzedaży lub innego rodzaju przeniesienia któregośkolwiek instrumentu finansowego. Informacje zawarte w Materiale nie mogą być traktowane jako usługa doradztwa inwestycyjnego lub podatkowego ani jako forma świadczenia pomocy prawnej. Prognozy oraz dane zawarte w Materiale nie stanowią zapewnienia uzyskania określonych wyników jakichkolwiek transakcji finansowych ani przyszłych cen którychkolwiek instrumentów finansowych.

Bank i jego spółki (podmioty) zależne oraz pracownicy tych podmiotów mogą być zainteresowani zawarciem lub być stroną transakcji finansowych, w tym zawartych na instrumentach finansowych, których wynik jest uzależniony od czynników (danych i informacji) wymienionych w Materiale. Ponadto, ani Bank, ani osoby działające w imieniu Banku nie ponoszą pod żadnym względem odpowiedzialności za jakiegokolwiek szkody, jakie mogą powstać, wskutek niedbalstwa czy z innej przyczyny, w związku z wykorzystaniem niniejszego Materiału lub jakichkolwiek informacji w nim zawartych, ani za szkody, które mogą powstać w inny sposób w związku z informacjami stanowiącymi część niniejszego Materiału.

Materiał nie stanowi badania inwestycyjnego ani publikacji handlowej w rozumieniu Rozporządzenia Delegowanego Komisji (UE) 2017/565 z dnia 25 kwietnia 2016 r. uzupełniającego dyrektywę Parlamentu Europejskiego i Rady 2014/65/UE w odniesieniu do wymogów organizacyjnych i warunków prowadzenia działalności przez firmy inwestycyjne oraz pojęć zdefiniowanych na potrzeby tej dyrektywy.

Powszechna Kasa Oszczędności Bank Polski Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie, ul. Puławska 15, 02–515 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego numer KRS 0000026438, NIP: 525-000-77-38, REGON: 016298263; kapitał zakładowy (kapitał wpłacony) 1 250 000 000 zł.

