



Bank Polski



Siła prostego języka

Jak zrozumiała komunikacja buduje
dostępność, bezpieczeństwo i zaufanie

Raport przygotowany przez zespół dr. hab. Jacka Wasilewskiego,
który na zlecenie PKO Banku Polskiego zbadał, jak osoby neuroatypowe
odbierają teksty – i co z tego wynika dla nas wszystkich.