



Bank Polski

REGULAMIN PROMOCJI „#ZOSTAŃWDOMU I KORZYSTAJ Z AUDIOTEKI” (ZWANY DALEJ „REGULAMINEM”)

Rozdział 1. Postanowienia ogólne

§ 1.

1. Organizatorem Promocji „#zostańWdomu i korzystaj z Audioteki”, zwanej dalej „Promocją”, jest Powszechna Kasa Oszczędności Bank Polski Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Puławska 15 (02-515 Warszawa) wpisana do rejestru przedsiębiorców KRS przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000026438, kapitał zakładowy (wpłacony): 1 250 000 000,00 złotych, NIP: 525-000-77-38, REGON: 016298263, zwana dalej „Organizatorem” lub „Bankiem”.
2. Partnerem Promocji (który odpowiada za realizację Kodów Promocyjnych uzyskiwanych w Okresie Promocji) jest Audioteka Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie, ul. Konstruktorska 12, 02-673 Warszawa, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem 0000391239, NIP 5213618086, REGON 142929237, z kapitałem zakładowym 2 117 208,00 złotych opłaconym w całości, adres e-mail biuro@audioteka.com, zwana dalej: „Partnerem” lub „Audioteką”.
3. Przekazującym nagrody (Kody Promocyjne) jest Bank.
4. Regulamin określa zasady i warunki uczestnictwa w Promocji, prowadzonej na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
5. Regulamin jest dostępny na stronie internetowej Banku <https://www.pkobp.pl/lpk/promo-audioteka>, w bankowości elektronicznej.
6. Celem Promocji jest zachęcenie do aktywnego korzystania z serwisu internetowego iPKO oraz aplikacji mobilnej IKO, które stanowią usługi bankowości elektronicznej.

§ 2.

1. Użyte w Regulaminie pojęcia, zdefiniowane poniżej, oznaczają odpowiednio:
 - 1) **Aplikacja mobilna IKO** - aplikację mobilną Banku umożliwiającą obsługę określonych produktów bankowych Banku w kanale mobilnym na podstawie „Szczegółowych warunków świadczenia usługi bankowości elektronicznej i usługi bankowości telefonicznej oraz składania oświadczeń w PKO Banku Polskim SA”, stanowiących usługę bankowości elektronicznej,
 - 2) **Aplikacja Audioteka** - aplikację mobilną Audioteka, która umożliwia zakup, również zrealizowany za pomocą Kodu Promocyjnego, i odtwarzanie Audiobooków będących w ofercie Serwisu Audioteka, dostępną pod adresem <https://audioteka.com/pl/> działającą na urządzeniach z systemem Android w wersji 5 lub nowszym, iOS 10.0 lub nowszym,
 - 3) **Audiobook** - jedną z książek z Kolekcji w wersji dźwiękowej, tj. audiobooka, dostępną w Serwisie Audioteka w ramach Promocji,
 - 4) **Kod Promocyjny** - unikalny jednorazowy kod (ciąg znaków alfanumerycznych) uprawniający do bezpłatnego dostępu przez 30 dni od dnia aktywacji kodu, do wybranych Audiobooków, spośród dostępnych z Kolekcji pod adresem: <https://web.audioteka.com/pl/do-uslyszania-w-klubie.html>, przekazany Uczestnikowi, który spełnił warunki Promocji opisane w Rozdziale 2 Regulaminu. Liczba Kodów Promocyjnych jest ograniczona i wynosi 950.000 sztuk (słownie: dziewięćset pięćdziesiąt tysięcy sztuk),
 - 5) **Kolekcja** - książki dostępne w formie Audiobooków, dostępne w ramach Promocji; szczegółowa lista tytułów wskazana została na stronie <https://web.audioteka.com/pl/do-uslyszania-w-klubie.html>; Partner Promocji zastrzega sobie możliwość zmiany dostępnych tytułów w Kolekcji w Okresie Promocji, o czym organizator poinformuje na stronie internetowej Promocji,
 - 6) **Konto** - indywidualny rachunek oszczędnościowo - rozliczeniowy prowadzony przez Bank (z wyłączeniem rachunków Inteligo) w walucie PLN dla osób fizycznych.
 - 7) **Okres Promocji** - czas trwania Promocji tj. okres od 08.04.2020 r. do 31.05.2020 r. lub do wcześniejszego wyczerpania puli 950.000 Kodów Promocyjnych; Bank zastrzega sobie możliwość przedłużenia Okresu Promocji w przypadku niewyczerpania puli Kodów Promocyjnych,
 - 8) **Polecenie przelewu** - dyspozycję przekazania określonej kwoty z Konta Uczestnika Promocji na wskazany przez niego inny rachunek płatniczy odbiorcy (beneficjenta),
 - 9) **Powiadomienie w Aplikacji mobilnej IKO** - funkcję w Aplikacji mobilnej IKO pozwalającą na przekazywanie bezpośrednio do Uczestnika Promocji powiadomień m.in. o treści marketingowej, informacyjnej, serwisowej. Powiadomienia wyświetlają się w sekcji „Powiadomienia” po zalogowaniu do Aplikacji mobilnej IKO,
 - 10) **Regulamin Serwisu Audioteka** - regulamin korzystania z Serwisu Audioteka, znajdujący się pod adresem: http://static.audioteka.com/pl/files/regulamin/Regulamin_serwisu_Audioteka.pdf/,
 - 11) **Serwis Audioteka** - stronę internetową prowadzoną przez Partnera (powiązaną z systemem Audioteka), za pośrednictwem której świadczy on usługi w ramach systemu Audioteka na zasadach przewidzianych postanowieniami Regulaminu Serwisu Audioteka,
 - 12) **Serwis internetowy iPKO** - serwis internetowy PKO Banku Polskiego, dostępny pod adresem: <https://www.ipko.pl>, stanowiący usługę bankowości elektronicznej,
 - 13) **Strona internetowa Promocji** - stronę internetową dostępną pod adresem: <https://www.pkobp.pl/lpk/promo-audioteka/>,
 - 14) **Transakcja BLIK** - transakcję płatniczą (z wyłączeniem przelewów) realizowaną z wykorzystaniem kodu mobilnego BLIK generowanego w Aplikacji mobilnej IKO za pośrednictwem systemu BLIK zarządzanego przez Polski Standard Płatności, rozliczaną w systemie Banku z Konta,
 - 15) **Uczestnik Promocji (Uczestnik)** - osoba, która uzyskała od Organizatora zaproszenie do udziału w Promocji, za pośrednictwem Serwisu internetowego iPKO lub Aplikacji mobilnej IKO, posiadacz Konta, który ma aktywny dostęp do Serwisu internetowego iPKO lub Aplikacji mobilnej IKO, posiadającego pełną zdolność do czynności prawnych, mającego adres zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, działającego jako konsument w rozumieniu art. 22¹ Ustawy z dnia 23.04.1964 r. Kodeks Cywilny oraz który posiada wyrażoną lub wyrazi zgodę na otrzymywanie od Banku informacji o charakterze marketingowym (w tym informacji handlowych) za pomocą środków komunikacji elektronicznej, telekomunikacyjnych urządzeń końcowych automatycznych systemów wywołujących i nie odwoła jej do dnia przekazania Kodu Promocyjnego.

Rozdział 2. Warunki i zasady uczestnictwa w Promocji

§ 3.

1. W celu otrzymania Kodu Promocyjnego Uczestnik Promocji powinien łącznie spełnić następujące warunki:

- a) w Okresie Promocji posiadać wyrażoną lub wyrazić zgodę, na otrzymywanie od Banku informacji o charakterze marketingowym (w tym informacji handlowych) za pomocą środków komunikacji elektronicznej, telekomunikacyjnych urządzeń końcowych i automatycznych systemów wywołujących, i nie odwołać jej do dnia przekazania Kodu Promocyjnego,
- b) dokonać w Okresie Promocji minimum trzech Transakcji BLIK albo minimum trzech Poleceń przelewu korzystając z Serwisu internetowego iPKO lub Aplikacji mobilnej IKO, na łączną kwotę równą lub większą niż 20 zł (słownie: dwadzieścia złotych),
- c) na dzień przekazania Kodu Promocyjnego posiadać aktywny dostęp do Serwisu internetowego iPKO i Aplikacji mobilnej IKO.

Rozdział 3. Zasady przyznania i skorzystania z Kodu Promocyjnego

§ 4.

1. Uczestnik Promocji, który spełnił warunki Promocji wskazane w rozdziale 2, może otrzymać tylko jeden Kod Promocyjny.
2. Kod Promocyjny uprawnia do darmowego dostępu do Audiobooków z Kolekcji przez okres 30 dni od dnia aktywacji Kodu Promocyjnego w Aplikacji Audioteka.
3. Liczba Kodów Promocyjnych jest ograniczona i wynosi 950.000 sztuk (słownie: dziewięćset pięćdziesiąt tysięcy sztuk).
4. Uczestnik Promocji otrzyma Kod Promocyjny, który zostanie przekazany w formie Powiadomienia w Aplikacji mobilnej IKO, w Serwisie internetowym iPKO lub poprzez wiadomość SMS na numer telefonu powiązany z Aplikacją mobilną IKO Uczestnika, maksymalnie w ciągu 14 dni kalendarzowych od daty spełnienia przez Uczestnika Promocji warunków Promocji z Rozdziału 2 powyżej. Kod Promocyjny będzie przekazywany według kolejności spełnienia przez Uczestników Promocji wszystkich warunków Promocji uprawniających do otrzymania Kodu Promocyjnego. W przypadku wcześniejszego wyczerpania liczby Kodów Promocyjnych, wskazanej w ust.3 powyżej, Bank poinformuje o tym za pośrednictwem strony internetowej oraz strony internetowej <https://www.pkobp.pl/lpk/promo-audioteka/>.
5. Kod Promocyjny może zostać aktywowany przez Uczestnika Promocji najpóźniej do 14 dni kalendarzowych po dniu zakończenia Okresu Promocji, tj. 14.06.2020 r. Po upływie tego okresu Kod Promocyjny zostanie dezaktywowany i nie będzie uprawniał Uczestnika Promocji do bezpłatnego odczytu Audiobooków.
6. W celu zrealizowania Kodu Promocyjnego Uczestnik Promocji:
 - a) musi wejść na stronę <https://www.promo.audioteka.com>, zalogować lub zarejestrować się (w tym zaakceptować regulamin Serwisu Audioteki),
 - b) musi wpisać Kod Promocyjny w odpowiednie pole promocyjne i zatwierdzić regulamin Audioteki,
 - c) musi posiadać lub pobrać i zainstalować Aplikację Audioteka w wersji odpowiadającej posiadanemu urządzeniu mobilnym (Android w wersji 5 lub nowszy albo iOS 10.0 lub nowszy)
 - d) po zainstalowaniu Aplikacji Audioteka, zalogować się do niej tymi samymi danymi (adres mailowy oraz hasło), które zostały podane przy aktywacji Kodu Promocyjnego na stronie <https://www.promo.audioteka.com>
 - e) po zalogowaniu do Aplikacji Audioteka, Audiobooki ze strony <https://web.audioteka.com/pl/do-uslyszania-w-klubie.html> będą dostępne do odsłuchania.
7. Uczestnik Promocji przyjmuje do wiadomości, że Audiobooki, o których mowa powyżej są po ich odbiorze przypisane w trybie „online” do jego konta w Serwisie Audioteka oraz wymagają zainstalowania przez Uczestnika Promocji właściwego oprogramowania Audioteka służącego do ich odczytu w trybie online z docelowego serwera Serwisu Audioteki oraz odczytu poprzez urządzenie, na którym możliwa jest prawidłowa instalacja i uruchomienie Aplikacji Audioteka.
8. Kod Promocyjny nie może być wymieniony przez Organizatora na gotówkę, ani na inną nagrodę lub inny kod promocyjny.
9. Organizator i Partner nie pobierają dodatkowych opłat za realizację Kodu Promocyjnego. W celu pobrania oraz korzystania z Aplikacji Audioteki może zachodzić konieczność nawiązania połączenia z siecią telekomunikacyjną oraz może dojść do transmisji danych, za które może zostać pobrana opłata zgodnie z cennikiem właściwego operatora.
10. Kod Promocyjny stanowi nagrodę uzyskaną w ramach sprzedaży premiowej i korzysta ze zwolnienia z opodatkowania na mocy art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (tekst jednolity Dz. U. z 2019 poz. 1387 ze zm.).
11. W zakresie nieuregulowanym w niniejszym Regulaminu Promocji, dotyczącym korzystania z produktów lub usług Partnera obowiązują postanowienia Regulaminu Serwisu Audioteki, dostępnego w Serwisie Audioteki pod adresem: http://static.audioteka.com/pl/files/regulamin/Regulamin_serwisu_Audioteka.pdf

Rozdział 4. Przetwarzanie danych osobowych

§ 5.

1. Administratorem danych osobowych udostępnianych przez Uczestników Promocji jest Bank.
2. Dane osobowe Uczestników Promocji będą przetwarzane w celu Uczestnictwa w Promocji, wydania Kodu Promocyjnego oraz postępowania reklamacyjnego, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b) i f) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) dalej jako „RODO”.
3. Zebrane dane osobowe Uczestników Promocji mogą być udostępniane podmiotom wskazanym w powszechnie obowiązujących przepisach prawa, w szczególności w ustawie Prawo bankowe.
4. Uczestnikowi Promocji przysługuje prawo dostępu do danych oraz możliwość ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania.
5. Uczestnikowi Promocji przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego w zakresie ochrony danych osobowych. W Banku powołany został Inspektor Ochrony Danych. Adres: Inspektor Ochrony Danych, ul. Puławska 15, 02-515 Warszawa, adres e-mail: iod@pkobp.pl. Dane dotyczące Inspektora Ochrony Danych dostępne są na stronie internetowej Banku w zakładce „RODO”.
6. Podanie danych osobowych przez Uczestników Promocji jest dobrowolne, lecz niezbędne do uczestnictwa w Promocji.
7. Dane osobowe Uczestników Promocji będą przechowywane przez okres trwania Promocji, prezentacji jej wyników oraz dochodzenia ewentualnych reklamacji związanych z realizacją Promocji.
8. Dane osobowe Uczestników Promocji nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany, w tym profilowane.
9. Bank nie przekazuje Audiotece żadnych danych osobowych w rozumieniu RODO, w ramach Promocji.
10. Przetwarzanie danych osobowych Uczestnika w związku z realizacją Kodu Promocyjnego i korzystaniem z Kolekcji odbywa się na zasadach wskazanych przez Partnera.

Rozdział 5. Tryb składania i rozpatrywania reklamacji

§ 6.

1. Reklamacje mogą być zgłaszane do Banku. Uczestnik Promocji może złożyć reklamację w formie:
 - a) elektronicznej – poprzez Serwis internetowy iPKO,
 - b) pisemnej – na adres: PKO Bank Polski, ul. Nowogrodzka 35/41, 00-950 Warszawa, z dopiskiem „#zostańdomu i korzystaj z Audioteki”,
 - c) ustnej – telefonicznie lub osobiście do protokołu podczas wizyty w oddziale Banku.
2. Na żądanie Uczestnika Promocji Bank potwierdza w formie pisemnej lub w inny uzgodniony sposób fakt złożenia przez niego reklamacji.
3. Aktualne numery telefonów i adresy, pod którymi Uczestnik Promocji może składać reklamacje, podane są na stronie www.pkobp.pl.

4. Reklamacja dotycząca przebiegu Promocji powinna zawierać w szczególności dane Uczestnika Promocji, datę wystąpienia reklamowanego zdarzenia i opis zgłaszanych zastrzeżeń lub niezgodności oraz jednoznacznie sformułowane roszczenie.
5. Do złożonej reklamacji dotyczącej przebiegu Promocji Uczestnik Promocji powinien dołączyć (bądź przesłać pocztą na adres Banku w przypadku zgłoszenia telefonicznego) wszelkie dokumenty będące dowodami zaistnienia okoliczności, które są podstawą reklamacji.
6. Rozpatrzenie reklamacji polega na zbadaniu jej zasadności i podjęciu przez Bank stosownych działań mających na celu usunięcie ewentualnie stwierdzonych nieprawidłowości i ich przyczyn.
7. Bank rozpatruje reklamację niezwłocznie, w terminie nie dłuższym niż 30 dni od dnia jej otrzymania. W szczególnie skomplikowanych przypadkach, uniemożliwiających rozpatrzenie reklamacji i udzielenie odpowiedzi w terminie 30 dni, Bank poinformuje Uczestnika Promocji o przewidywanym terminie udzielenia odpowiedzi, który nie może przekroczyć 60 dni od dnia otrzymania reklamacji. Do zachowania przez Bank terminów, o których mowa powyżej, wystarczy wysłanie odpowiedzi przed upływem tych terminów.
8. Po rozpatrzeniu reklamacji Uczestnik Promocji zostanie poinformowany o jej wyniku w formie pisemnej albo za pomocą innego trwałego nośnika informacji (pocztą elektroniczną jedynie na wniosek Uczestnika Promocji).
9. W sprawach dotyczących Promocji Uczestnik Promocji, poza uprawnieniami określonymi w niniejszym Regulaminie, ma prawo do zwracania się do Miejskiego albo Powiatowego Rzecznika Konsumentów oraz dochodzenia roszczeń przed sądem.
10. Uczestnik Promocji ma prawo do pozasądowego rozstrzygania ewentualnych sporów wynikających z Promocji. Podmiotami właściwymi do rozstrzygania sporów są:
 - a) Bankowy Arbitraż Konsumentów działający przy Związku Banków Polskich (<https://www.zbp.pl>) – w przypadku Klienta będącego konsumentem,
 - b) Rzecznik Finansowy (www.rf.gov.pl) po wyczerpaniu drogi postępowania reklamacyjnego – w przypadku Klienta, który jest osobą fizyczną.
11. Organem administracji publicznej sprawującym nadzór nad działalnością Banku jest Komisja Nadzoru Finansowego.