



Bank Polski

REGULAMIN PROMOCJI „TELEMEDYCYNĄ PRZEZ 6 MIESIĘCY BEZ OPŁAT” (ZWANY DALEJ „REGULAMINEM”)

Rozdział 1. Postanowienia ogólne

§ 1.

1. Organizatorem Promocji „Teledycyna przez 6 miesięcy bez opłat”, zwaną dalej „Promocją”, jest Powszechna Kasa Oszczędności Bank Polski Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Puławska 15 (02-515 Warszawa) wpisana do rejestru przedsiębiorców KRS przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000026438, kapitał zakładowy (włacony): 1 250 000 000,00 złotych, NIP: 525-000-77-38, REGON: 016298263, zwana dalej „Organizatorem” lub „Bankiem”.
2. Partnerem Promocji (który odpowiada za realizację Nagród uzyskiwanych w czasie Promocji) jest Telmedicin sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Marynarska 13, 02-674 Warszawa, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem 0000516452 z kapitałem zakładowym: 5 000,00 zł, wpłaconym w całości, NIP 5272720484, REGON 147453940, będąca zarejestrowanym Podmiotem Wykonującym Działalność Leczniczą o numerze wpisu do Rejestru Podmiotów Wykonujących Działalność Leczniczą 000000191183 adres e-mail: obsluga@telemedi.co, zwany dalej: „Partnerem”.
3. Regulamin Promocji „Teledycyna przez 6 miesięcy bez opłat”, określa warunki uczestnictwa w Promocji organizowanej przez Bank.
4. Promocja prowadzona jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
5. Regulamin dostępny jest na stronie internetowej www.pkobp.pl/lpk/teledycyna.
6. Przyzyskującym Nagrody jest Bank.

§ 2.

Użyte w Regulaminie terminy, zdefiniowane poniżej, oznaczają odpowiednio:

1. **Abonament Teledycyny** – umowę zawartą pomiędzy Partnerem Promocji a Laureatem Promocji o świadczenie e-konsultacji na warunkach wskazanych w Regulaminie do Umowy Abonamentu Teledycynowego,
2. **Aplikacja mobilna IKO** - aplikację mobilną Banku umożliwiającą obsługę określonych produktów bankowych Banku w kanale mobilnym, na podstawie „Szczegółowych warunków świadczenia usługi bankowości elektronicznej i usługi bankowości telefonicznej oraz składania oświadczeń w PKO Banku Polskim SA”, stanowiącą usługę bankowości elektronicznej,
3. **Karta** - kartę debetową PKO Banku Polskiego S.A. wydaną do Konta oznaczoną symbolami VISA lub MASTERCARD,
4. **Konto** - rachunek oszczędnościowo - rozliczeniowy pod nazwą PKO Konto dla Młodych lub PKO Konto bez Granic lub PKO Konto za Zero (rachunek płatniczy) prowadzony przez Bank na rzecz Uczestnika Promocji, który został założony w wyniku zawarcia Umowy o otwarcie i prowadzenie Konta,
5. **Laureat** - zdobywcę Nagrody spełniającego warunki Regulaminu,
6. **Nagroda** - alfanumeryczny kod vouchera upoważniającego Laureata do 100% rabatu, czyli e-konsultacji bez opłat przez pierwszych 6 miesięcy od momentu aktywacji Nagrody z lekarzem internistą, ogólnym, rodzinnym oraz lekarzami 18 specjalności lekarskich na warunkach określonych w Regulaminie do Umowy Abonamentu Teledycynowego,
7. **Okres Promocji** - okres od 14.09.2021 r. do 28.02.2022 r., albo do wcześniejszego wyczerpania puli Nagród; w przypadku wyczerpania puli Nagród Bank poinformuje o tym za pośrednictwem Strony Promocji,
8. **Płatność BLIKIEM** - dyspozycję z wykorzystaniem kodu mobilnego, będącego indywidualną daną uwierzytelniającą w postaci poufnej numerycznej ciąg znaków, generowaną przez Aplikację mobilną IKO, rozliczaną w systemie Banku z Konta, dokonaną w sklepach stacjonarnych i internetowych; Płatnościami BLIKIEM nie są wpłaty w bankomatów, wypłaty z bankomatów ani przelewy na telefon,
9. **Powiadomienie w Aplikacji mobilnej IKO** - funkcję w Aplikacji mobilnej IKO pozwalającą na przekazywanie bezpośrednio do Uczestnika Promocji powiadomień o treści marketingowej, informacyjnej, serwisowej; powiadomienia wyświetlają się w sekcji „Powiadomienia” po zalogowaniu do Aplikacji mobilnej IKO,
10. **Regulamin do Umowy Abonamentu Teledycynowego** - regulamin usług teledycynowych dostępny na stronie <https://pkobp.telemedi.co>,
11. **Serwis internetowy iPKO** - serwis internetowy PKO Banku Polskiego stanowiący usługę bankowości elektronicznej, dostępny pod adresem: <https://www.ipko.pl>,
12. **Strona Promocji** - stronę internetową dostępną pod adresem: www.pkobp.pl/lpk/teledycyna,
13. **Transakcja bezgotówkowa Kartą** - każdy zakup towarów lub usług dokonany przy użyciu Karty w terminalach płatniczych POS (tradycyjnie i zbliżeniowo), w internecie (z wyjątkiem przelewów z Karty) lub poprzez płatność zbliżeniową telefonem i rozliczany w systemie Banku z Konta, do którego jest wydana Karta,
14. **Uczestnik Promocji** - osobę fizyczną posiadającą pełną zdolność do czynności prawnych, mającą adres zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, a także działającą jako konsument w rozumieniu art. 22¹ Ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny, która w dowolnym czasie zawierającym się w okresie od 1 stycznia 2020 r. do 13 września 2021 r. włącznie nie posiadała lub nie była współposiadaczem rachunku oszczędnościowo - rozliczeniowego w Banku (nie dotyczy kont Inteligo),
15. **Umowa o otwarcie i prowadzenie Konta** - umowę o rachunek bankowy PKO Konto dla Młodych lub PKO Konto bez Granic, lub PKO Konto za Zero zawartą między Bankiem a Uczestnikiem Promocji w Okresie Promocji.

Rozdział 2. Warunki otrzymania Nagrody

§ 3.

1. Aby otrzymać Nagrodę należy spełnić łącznie poniższe warunki:
 - 1) w okresie od 14.09.2021 r. do 28.02.2022 r. złożyć elektronicznie wniosek o otwarcie i prowadzenie Konta wraz z Kartą za pośrednictwem strony internetowej www.pkobp.pl, Aplikacji mobilnej IKO lub Serwisu internetowego iPKO, skutkujący zawarciem Umowy o otwarcie i prowadzenie Konta wraz z Kartą, przez Uczestnika,
 - 2) w okresie od 14.09.2021 r. do 28.02.2022 r. wyrazić zgodę, na otrzymywanie od Banku informacji o charakterze marketingowym (w tym informacji handlowych) za pomocą środków komunikacji elektronicznej, telekomunikacyjnych urządzeń końcowych automatycznych systemów wywołujących, np. przy składaniu elektronicznie wniosku o Konto i Kartę i jej nie odwołać do dnia przekazania Nagrody,
 - 3) posiadać aktywny dostęp do Aplikacji mobilnej IKO do dnia otrzymania Nagrody,
 - 4) w ciągu 30 dni od założenia Konta wraz z Kartą należy zrealizować co najmniej jedną Transakcję bezgotówkową Kartą lub Płatność BLIKIEM (chwilę spełnienia warunku określa data rozliczenia na Koncie Transakcji bezgotówkowej Kartą lub Płatności BLIKIEM dokonanych przez Uczestnika Promocji w sklepach stacjonarnych i internetowych).
2. Do dnia wydania Nagrody Uczestnik Promocji nie powinien:
 - 1) odwołać zgody marketingowej,
 - 2) zamknąć Konta ani Karty,
 - 3) przekształcić Konta na inne konto z oferty Banku,
 - 4) dezaktywować Aplikacji mobilnej IKO.

Rozdział 3. Przekazanie Nagrody

§ 4.

1. Warunkiem otrzymania Nagrody jest spełnienie przez Uczestnika Promocji warunków określonych w § 3.
2. Nagroda zostanie przekazana Laureatowi poprzez Powiadomienie w Aplikacji mobilnej IKO, z uwzględnieniem terminów określonych w §6 ust. 4.
3. Laureat Promocji może otrzymać jedną Nagrodę.
4. W przypadku otwarcia Konta wspólnego, tj. gdzie umowę podpisze dwóch współposiadaczy Konta - Laureatem Promocji może być tylko jeden ze współposiadaczy Konta, który jako pierwszy spełni warunki Promocji wskazane w rozdz. 2.
5. Laureatowi nie przysługuje prawo do przeniesienia prawa do Nagrody na osobę trzecią.
6. Nagroda nie podlega wymianie na nagrodę rzeczową lub finansową.
7. Nagroda stanowi nagrodę uzyskaną w ramach sprzedaży premiowej i korzysta ze zwolnienia z opodatkowania na mocy art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (tekst jednolity Dz.U. z 2021 r., poz. 1128.).

Rozdział 4. Zasady realizacji Nagrody

§ 5.

1. W celu realizacji Nagrody w ramach Promocji należy:
 - 1) wejść na stronę <https://pkobp.telemedi.co>,
 - 2) założyć konto pacjenta uzupełniając dane w formularzu rejestracji konta, wprowadzić otrzymany kod vouchera (Nagrodę), zaakceptować Regulamin serwisu i Politykę Prywatności,
 - 3) po utworzeniu konta pacjenta należy zaakceptować Regulamin do Umowy Abonamentu Telemedycznego oraz cykliczne pobieranie opłat z Karty,
 - 4) podpiąć Kartę do płatności za Abonament Telemedyczny.
2. Konto pacjenta na podstawie kodu vouchera należy założyć w ciągu 30 dni kalendarzowych od daty otrzymania Nagrody. Po upływie tego terminu Nagroda (kod z vouchera) zostanie zdezaktywowana i nie będzie uprawniała do korzystania z Abonamentu Telemedycznego przez pierwszych 6 miesięcy bez opłat.

Rozdział 5. Dodatkowe informacje o Nagrodach

§ 6.

1. Liczba Nagród w Okresie Promocji jest ograniczona i wynosi 10 200 sztuk (1 700 miesięcznie).
2. Nagrody będą wydawane według kolejności spełnienia przez Uczestników Promocji wszystkich warunków uprawniających do otrzymania Nagrody.
3. Niewykorzystana pula Nagród przechodzi na kolejne miesiące Promocji.
4. Nagrody będą wydawane w terminach:
 - 1) do 20 października 2021 r. za spełnienie warunków Promocji we wrześniu 2021 r.,
 - 2) do 20 listopada 2021 r. za spełnienie warunków Promocji w październiku 2021 r.,
 - 3) do 20 grudnia 2021 r. za spełnienie warunków Promocji w listopadzie 2021 r.,
 - 4) do 20 stycznia 2022 r. za spełnienie warunków Promocji w grudniu 2021 r.,
 - 5) do 20 lutego 2022 r. za spełnienie warunków Promocji w styczniu 2022 r.,
 - 6) do 20 kwietnia 2022 r. za spełnienie warunków Promocji w lutym albo w marcu 2022 r.
5. Nagroda uprawnia do korzystania z Abonamentu Telemedycznego przez pierwszych 6 miesięcy bez opłat od momentu aktywacji Nagrody. Po tym okresie korzystanie z usługi e-konsultacji w ramach Abonamentu Telemedycznego będzie świadczone odpłatnie w wysokości 9,99 zł brutto miesięcznie. Opłata będzie pobierana co 3 miesiące w wysokości 29,97 zł. brutto. Umowa o świadczenie usługi Abonamentu Telemedycznego zawierana jest na czas nieokreślony, z możliwością jej wypowiedzenia w dowolnym momencie, najpóźniej przedostatniego dnia roboczego opłaconego okresu Abonamentu Telemedycznego.
6. Nagroda może być wykorzystana wyłącznie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
7. Z subskrypcji Abonamentu Telemedycznego można zrezygnować w dowolnym momencie. W tym celu użytkownik Abonamentu Telemedycznego powinien złożyć oświadczenie na piśmie i przesłać je na adres: obsługa@telemedi.co. Aby nie została pobrana żadna opłata, użytkownik Abonamentu Telemedycznego musi zrezygnować z subskrypcji przed zakończeniem 6 miesięcznego nieodpłatnego okresu świadczenia usługi e-konsultacji, z której korzysta w ramach otrzymanej Nagrody.

Rozdział 6. Przetwarzanie danych osobowych

§ 7.

1. Administratorem danych osobowych udostępnianych przez Uczestników Promocji jest Bank.
2. Dane osobowe Uczestników Promocji będą przetwarzane w zakresie niezbędnym do przeprowadzenia Promocji, wydania Nagród oraz postępowania reklamacyjnego, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b) i f) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych).
3. Zebrane dane osobowe Uczestników Promocji mogą być udostępniane podmiotom wskazanym w powszechnie obowiązujących przepisach prawa, w szczególności w ustawie Prawo bankowe.
4. Uczestnikowi Promocji przysługuje prawo dostępu do danych oraz możliwość ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych, w tym profilowania, jak również prawo do przeniesienia danych osobowych.
5. Uczestnikowi Promocji przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego w zakresie ochrony danych osobowych. W Banku powołany został Inspektor Ochrony Danych. Adres: Inspektor Ochrony Danych, ul. Puławska 15, 02-515 Warszawa, adres e-mail: iod@pkobp.pl.
6. Podanie danych osobowych przez Uczestników Promocji jest dobrowolne, lecz niezbędne do uczestnictwa w Promocji i otrzymania Nagrody.
7. Dane osobowe Uczestników Promocji będą przechowywane przez okres trwania Promocji, prezentacji jej wyników oraz dochodzenia ewentualnych roszczeń związanych z realizacją Promocji.
8. Dane osobowe Uczestników Promocji nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany, w tym profilowane.
9. Przetwarzanie danych osobowych w związku z korzystaniem z Abonamentu Telemedycznego odbywa się na zasadach określonych przez Partnera.

Rozdział 7. Tryb składania i rozpatrywania reklamacji

§ 8.

1. Uczestnik Promocji może składać reklamacje w formie:
 - a) elektronicznej – poprzez stronę www.pkobp.pl, serwis internetowy iPKO,
 - b) pisemnej – na adres: Centrum Obsługi i Operacji, Biuro Relacji z Klientami, ul. Partyzantów 15, 22-400 Zamość, z dopiskiem „Telemedyczna przez 6 miesięcy bez opłat”,
 - c) ustnej – telefonicznie lub osobiście do protokołu podczas wizyty w oddziale Banku. Aktualne numery telefonów i adresy, pod którymi Uczestnik Promocji może składać reklamacje, podane są na stronie internetowej www.pkobp.pl.
2. Na żądanie Uczestnika Promocji Bank potwierdza w formie pisemnej lub w inny uzgodniony sposób fakt złożenia przez niego reklamacji.
3. Reklamacja dotycząca przebiegu Promocji powinna zawierać w szczególności dane Uczestnika Promocji, datę wystąpienia reklamowanego zdarzenia i opis zgłaszanych zastrzeżeń lub niezgodności oraz jednoznaczne sformułowanie roszczenia.
4. Do złożonej reklamacji dotyczącej przebiegu Promocji Uczestnik Promocji powinien dołączyć (bądź przesłać pocztą na adres Banku w przypadku zgłoszenia telefonicznego) wszelkie dokumenty będące dowodami zaistnienia okoliczności, które są podstawą reklamacji.
5. Rozpatrzenie reklamacji polega na zbadaniu ich zasadności i podjęciu przez Bank stosownych działań mających na celu usunięcie ewentualnie stwierdzonych nieprawidłowości i ich przyczyn.
6. Bank rozpatruje reklamację niezwłocznie, w terminie nie dłuższym niż 30 dni od dnia jej otrzymania. W szczególnie skomplikowanych przypadkach, uniemożliwiających rozpatrzenie reklamacji i udzielenie odpowiedzi w terminie 30 dni, Bank poinformuje Uczestnika Promocji o przewidywanym terminie udzielenia odpowiedzi, który nie może przekroczyć 60 dni od dnia otrzymania reklamacji. Do zachowania przez Bank terminów, o których mowa powyżej, wystarczy wysłanie odpowiedzi przed upływem tych terminów.
7. Po rozpatrzeniu reklamacji Uczestnik Promocji zostanie poinformowany o jej wyniku w formie pisemnej albo za pomocą innego trwałego nośnika informacji (pocztą elektroniczną jedynie na wniosek Uczestnika Promocji).
8. W sprawach dotyczących Promocji Uczestnik Promocji, poza uprawnieniami określonymi w niniejszym Regulaminie, ma prawo do zwracania się do Miejskiego albo Powiatowego Rzecznika Konsumentów oraz dochodzenia roszczeń przez sąd.
9. Uczestnik Promocji ma prawo do pozasądowego rozstrzygnięcia ewentualnych sporów wynikających z Promocji. Podmiotami właściwymi do rozstrzygnięcia sporów są:
 - a) Bankowy Arbitraż Konsumentki działający przy Związku Banków Polskich (www.zbp.pl), w przypadku Klienta będącego konsumentem,
 - b) Rzecznik Finansowy (www.rf.gov.pl) po wyczerpaniu drogi postępowania reklamacyjnego, w przypadku Klienta, który jest osobą fizyczną.
10. Organem administracji publicznej sprawującym nadzór nad działalnością Banku jest Komisja Nadzoru Finansowego.