

Szanowni Państwo,

w imieniu Zarządu przekazuję skonsolidowane sprawozdanie finansowe oraz sprawozdanie z działalności Grupy Kapitałowej PKO Banku Polskiego za rok 2011.

Bank, jako podmiot dominujący w Grupie Kapitałowej, ale także pozostałe spółki zależne kontynuowały realizację przyjętej na lata 2010-2012 strategii „Lider”, koncentrując się na dalszej poprawie efektywności działania, osiągnięciu trwałych przewag konkurencyjnych oraz poprawie pozycji rynkowej, budując wartość zgodnie z oczekiwaniami akcjonariuszy.

Na koniec 2011 roku Grupa Kapitałowa zanotowała najwyższe w swojej historii wyniki finansowe. Skonsolidowany zysk netto wyniósł 3,8 mld zł, o 18,4 proc. więcej niż w roku poprzednim i stanowił blisko 25 proc. zysków całego krajowego sektora bankowego. W ciągu dwóch lat realizacji strategii skonsolidowany zysk netto wzrósł o 65 proc. Atrakcyjna oferta produktowa umożliwiła zwiększenie portfela kredytowego brutto w 2011 roku o 8,7 proc. do 147,3 mld zł, a budowane przez lata zaufanie klientów przełożyło się na wzrost sumy depozytów o 10,1 proc. do 146,5 mld zł. Jednocześnie współczynnik wypłacalności utrzymał się na bezpiecznym poziomie 12,37 proc. Dzięki temu Grupa Kapitałowa PKO Banku Polskiego potwierdziła wiodącą pozycję w Europie Środkowo-Wschodniej pod względem poziomu aktywów, kapitałów i wypracowanego zysku, pełniąc jednocześnie rolę stabilizatora całego krajowego systemu bankowego.

Wysokiej dynamice zysku netto towarzyszył istotny wzrost wskaźników efektywności finansowej, wyróżniających Grupę Kapitałową na tle banków europejskich, w tym podmiotów posiadających spółki zależne w Polsce. Wskaźnik zwrotu z kapitału ROE netto wzrósł w 2011 roku o 2,6 p.p. do poziomu 17,5 proc., natomiast współczynnik kosztów do dochodów, dzięki wysokiej dyscyplinie kosztowej, poprawił się o 2,1 p.p. obniżając się do rekordowego poziomu 39,6 proc.

Efekty odniosły działania zmierzające do pełnego i efektywnego wykorzystania potencjału spółek zależnych Grupy Kapitałowej. Podejmowane w tym zakresie inicjatywy koncentrują się na osiągnięciu efektu synergii i maksymalizacji korzyści związanych z rozwijaniem przez spółki oferty produktów i usług finansowych komplementarnych wobec podstawowej działalności Banku. Równolegle uruchomiony został proces centralizacji funkcji podmiotów Grupy Kapitałowej, którego celem jest optymalizacja kosztów działania.

W trosce o bezpieczeństwo środków klientów i wartość kapitałów zaangażowanych przez akcjonariuszy, rozwój działalności biznesowej opierał się na ostrożnym zarządzaniu ryzykiem przy wykorzystaniu zróżnicowanych źródeł finansowania w postaci konsekwentnie rozwijanej bazy depozytowej uzupełnianej emisjami obligacji własnych. Dzięki temu udało się zachować efektywną strukturę bilansu, w której wskaźnik kredytów do stabilnych źródeł finansowania wyniósł 88,4 proc.

Korzystając z dobrej koniunktury w 2011 roku PKO Bank Polski z sukcesem wprowadził na rynek nową ofertę produktową w obszarze detalicznym, zintensyfikował współpracę z przedsiębiorcami wspierając wzrost gospodarczy, a także rozwijał bankowość inwestycyjną.

W warunkach kryzysu zadłużeniowego w strefie euro i narastającej w ciągu 2011 roku niepewności co do rozwoju sytuacji na międzynarodowych rynkach finansowych, Bank potwierdził swoją wysoką odporność na zagrożenia zewnętrzne. Wyniki testów warunków skrajnych przeprowadzone zarówno na szczeblu krajowym, jak i europejskim, po raz kolejny dowiodły, że PKO Bank Polski jest jedną z najbardziej stabilnych instytucji podlegających badaniu. Nawet w najbardziej skrajnych z rozważanych wariantów rozwoju sytuacji rynkowej Bank zachował zdolność do generowania zysków i utrzymania w normach wszystkich badanych wskaźników.

Bank kontynuował także projekty mające na celu istotną poprawę jakości obsługi klienta. Koncentrują się one na usprawnianiu procesów sprzedażowych i podnoszeniu standardów obsługi przy wykorzystaniu przeprowadzanych cyklicznie wyników badań satysfakcji klientów. Tym samym celem służy uruchomiony w 2011 roku proces modernizacji wyposażenia i wizualizacji sieci placówek Banku.

Cele strategiczne wspiera zmiana kultury organizacyjnej oparta na nowoczesnej polityce zarządzania zasobami ludzkimi. Oprócz realizowanych projektów ułatwiających rozwój zawodowy pracowników wszystkich szczebli, w 2011 roku w PKO Banku Polskim wdrożony został m.in. system wynagradzania oparty na analizie wartości poszczególnych stanowisk pracy i dostosowujący poziom płac do realiów rynku.

Osiągnięte wyniki Grupy Kapitałowej PKO Banku Polskiego to efekt zaangażowania pracowników wszystkich spółek wchodzących w jej skład. Dzięki wspólnemu wysiłkowi w kolejny rok działalności Grupa Kapitałowa wchodzi gotowa na realizację kolejnych ambitnych wyzwań.

Zbigniew Jagiełło

Prezes Zarządu PKO Banku Polskiego

