



Bank Polski

ZAŁĄCZNIK NR 4 - FORMULARZ – PYTANIA I ODPOWIEDZI (Nr 1138/1139)

Warszawa, dnia 15/01/2014 r.

dotyczy: pytań do Zapytania nr 1138/1139 w zakresie wyboru Agencji do obsługi kreatywno-marketingowej działań PKO Banku Polskiego, Spółek Grupy Kapitałowej oraz Fundacji PKO Banku Polskiego w kanałach elektronicznych.

Pytanie nr 1	W załączniku 3- „Formularz oferty” w pkt 7 agencje proszone są o „wykaz zamówień zgodnych z przedmiotem zakupu zrealizowanych w okresie ostatnich 3 lat”. Czy wykazem jest prezentacja portfolio Agencji zgodna z przedmiotem zamówienia?
Odpowiedź:	Portfolio nie jest wykazem wszystkich zrealizowanych zamówień. W punkcie 7 „Formularza oferty” należy podać wszystkie zrealizowane zamówienia w okresie ostatnich 3 lat, w podziale na zlecenia realizowane dla firm z sektora finansowego i pozafinansowego. W tabeli należy podać nazwę Klienta, nazwę zlecenia/może być nazwa kampanii, promocji itp., zakres zadań/prac zrealizowanych dla danego Klienta (np.: kampania typu Member Get Member z wykorzystaniem kilku nośników reklamowych...), całkowity okres współpracy z danym klientem.
Pytanie nr 2	Czy w sytuacji, kiedy agencje połączyły się na rzecz jednej grupy w roku 2013 w formularzu o ofercie powinniśmy podać informacje finansowe z dwóch podmiotów?
Odpowiedź	Tak.
Pytanie nr 3	Na czym będzie polegał II etap przetargu?
Odpowiedź	W II etapie przetargu agencje otrzymają zadania w formie briefów z konkretnymi zadaniami kreatywno-merytorycznymi oraz formularz oferty cenowej do uzupełnienia. Na podstawie oceny zadań merytorycznych oraz oceny cen zostanie wybrana agencja, z którą zostaną zawarte umowy (zgodnie z informacją zawartą w załączniku nr 2 <i>Warunki składania oferty</i> pkt .IV pkt. 3) pod warunkiem spełnienia wymogów określonych w załączniku nr 2 pkt. IV pkt. 4 i 5.
Pytanie nr 4	Czy w I etapie przetargu poza wymaganymi trzeba zrealizować jakieś zadania strategiczno-kreatywne?
Odpowiedź	Nie, w I etapie nie trzeba zrealizować tego typu zadań.
Pytanie nr 5	Jakie są kryteria oceny za poszczególne elementy w I etapie przetargu?
Odpowiedź	Bank nie udziela informacji o kryteriach oceny ofert.
Pytanie nr 6	Czy są preferencje odnośnie wielkości przychodów / zysków / ilości pracowników dostawcy?
Odpowiedź	Bank nie udziela informacji w tym zakresie. Bankowi zależy na wyborze agencji, która będzie miała potencjał do obsługi Banku.
Pytanie nr 7	Do ilu firm skierowane zostało zapytanie?
Odpowiedź	Na tym etapie przetarg jest otwarty.
Pytanie nr 8	Czy warunkiem koniecznym udziału w przetargu jest posiadanie biura lub przedstawicielstwa w Warszawie, czy też wystarczy deklaracja, że w przypadku wygrania przetargu zostanie utworzone biuro/przedstawicielstwo w Warszawie?
Odpowiedź	Warunkiem koniecznym udziału w przetargu jest posiadanie przez agencję w momencie przystąpienia do przetargu (obecnie) biura lub przedstawicielstwa w Warszawie, a nie deklaracja o jego utworzeniu.

Z poważaniem,
/-/ Ilona Winiarska
Departament Zakupów