

Komentarz Zarządu

Nordea Bank Polska S.A. do raportu rocznego za 2002 r.

Nordea Bank Polska Spółka Akcyjna jest bankiem komercyjnym dawniej o nazwie Bank Komunalny S.A. w Gdyni. Zarejestrowanie działalności Banku przez Sąd nastąpiło w dniu 21 listopada 1991 r., zaś akcje Banku notowane są na Giełdzie Papierów Wartościowych od września 1996 r.

Podstawowy przedmiot działalności Nordea Bank Polska S.A. z siedzibą w Gdyni według Polskiej Klasyfikacji Działalności to: - pozostała działalność bankowa (symbol PKD 65.12.A). Bank prowadzi uniwersalną obsługę bankową wszelkich podmiotów, zarówno prowadzących jak i nie prowadzących działalności gospodarczej oraz osób fizycznych. Poniżej prezentujemy informacje na temat działalności Banku w okresie objętym raportem rocznym oraz istotne zdarzenia mające miejsce w roku obrotowym 2002.

1. Informacje o głównych umowach znaczących dla działalności gospodarczej emitenta, w tym umowach zawartych pomiędzy akcjonariuszami oraz umowach ubezpieczenia, współpracy lub kooperacji

Z uwagi na charakter swojej działalności Bank zawiera znaczące umowy głównie w postaci umów kredytowych. W 2002 r. o fakcie podpisania takich umów (spełniających kryteria znaczących umów) Bank informował opinię publiczną wysyłając raporty bieżące Systemem Emitent.

Łączne zaangażowanie Banku z tytułu udzielonych kredytów (łącznie z należnymi odsetkami) wg stanu na dzień 31.12.2002 r. wynosi 1.061.717 tys. zł.

2. Informacje o zmianach w powiązaniach organizacyjnych lub kapitałowych emitenta z innymi podmiotami.

Grupa Kapitałowa na dzień 31.12.2002 r. obejmuje jednostkę dominującą jaką jest Nordea Bank Polska S.A. i jednostki podporządkowane:

Nordea Finance Polska S.A. z siedzibą w Gdyni – jednostka stowarzyszona

Inwestycje Kapitałowe S.A. z siedzibą w Gdyni – jednostka zależna

Skład Grupy Kapitałowej Banku nie uległ zmianie w porównaniu z końcem roku 2001.

Wystąpiły zmiany w procentowym udziale Banku w kapitale zakładowym jednostek powiązanych i były wynikiem:

- nabycia przez Bank łącznie 32.740 akcji zwykłych na okaziciela spółki Inwestycje Kapitałowe S.A. o wartości nominalnej 10,- zł każda akcja. W wyniku tej transakcji Nordea Bank Polska S.A. posiadał łącznie 82.440 (poprzednio 49.700) szt. akcji spółki, co stanowiło 100% udział w kapitale zakładowym Spółki i dawało prawo do wykonywania 100% głosów na WZA Spółki.

Ponadto dnia 06 czerwca 2002 r. nastąpiła rejestracja podwyższenia kapitału zakładowego spółki w wyniku emisji 70.000 akcji na okaziciela o wartości nominalnej 10,- zł. Łączna liczba akcji wzrosła z 82.440 do 152.440 szt.

Nowa emisja akcji została w całości objęta przez Nordea Bank Polska S.A., po cenie emisyjnej 100,- zł. Nordea Bank Polska S.A. jest nadal jedynym akcjonariuszem spółki tj. posiada 100% udział w kapitale zakładowym i 100% głosów na WZA.

- Dnia 12 lipca 2002 r. nastąpiła rejestracja podwyższenia kapitału zakładowego spółki Nordea Finance Polska S.A. w wyniku emisji 10.200.000 akcji imiennych uprzywilejowanych serii C o wartości nominalnej 1,00 zł każda akcja. Łączna liczba akcji wzrosła z 3.700.000 do 13.900.000 szt. Nowa emisja akcji została w całości objęta przez Nordea Bank Sweden AB (publ) z siedzibą w Sztokholmie (podmiot dominujący wobec Banku), po cenie emisyjnej 1,- zł. Nordea Bank Polska S.A. posiadając nadal 3.700.000 szt. akcji ma 26,62% (poprzednio 100%) udziału w kapitale zakładowym i 15,35% (poprzednio 100%) głosów na WZA.

3. Inwestycje krajowe i zagraniczne, w tym inwestycje kapitałowe.

W 2002 roku, podobnie jak w roku 2001, działalność Nordea Bank Polska S.A. na rynku kapitałowym ograniczyła się

do rynku papierów dłużnych tj. obligacji, bonów skarbowych. Bank w znacznym stopniu ograniczył swoją działalność na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie S.A.

Łączne zaangażowanie Banku w papiery wartościowe wynosi 69.353 tys. zł (nie licząc udziałów w jednostkach podporządkowanych).

Zaangażowanie Banku w akcje notowane na GPW wyniosło na koniec grudnia 2002 r. 106 tys. zł.

Wszystkie inwestycje związane są z bieżącą działalnością Banku i finansowane są ze środków własnych Banku.

W 2002 r. Bank zwiększył udział w jednostce zależnej (Inwestycje Kapitałowe S.A.) poprzez zakup akcji, łącznie na kwotę 7.000 tys. zł. Poza tym Bank nie dokonywał innych inwestycji kapitałowych w ramach Grupy Kapitałowej.

4. Opis znacznych transakcji z podmiotami powiązanymi.

Nordea Finance Polska S.A. z siedzibą w Gdyni

Dnia 12 lipca 2002 r. Sąd Rejonowy w Gdańsku, XVI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego zarejestrował (nr KRS: 0000038727) zmianę wysokości i struktury kapitału zakładowego Spółki Nordea Finance Polska S.A. z siedzibą w Gdyni, w wyniku emisji 10.200.000 akcji imiennych serii C.

Po dokonaniu rejestracji kapitał zakładowy wzrósł z 3.700.000 zł do 13.900.000 zł.

Struktura kapitału zakładowego Nordea Finance Polska S.A. po zarejestrowaniu emisji akcji serii C przedstawia się następująco:

Kapitał zakładowy wynosi 13.900.000 (trzyście milionów dziewięćset tysięcy) złotych i dzieli się na:

- 500.000 (pięćset tysięcy) akcji na okaziciela serii A,
- 3.200.000 (trzy miliony dwieście tysięcy) akcji na okaziciela serii B,
- 10.200.000 (dziesięć milionów dwieście tysięcy) akcji imiennych serii C, uprzywilejowanych co do prawa głosu w ilości dwóch głosów na jedną akcję o wartości nominalnej 1,- (jeden) złotych każda akcja.

Liczba głosów wynikająca ze wszystkich wyemitowanych akcji po zarejestrowaniu akcji serii C wynosi 24.100.000 (dwadzieścia cztery miliony sto tysięcy).

Emisja akcji Nordea Finance Polska S.A. serii C została w całości objęta przez Nordea Bank Sweden AB (publ) z siedzibą w Sztokholmie (podmiot dominujący wobec Banku). Cena emisyjna wyniosła 1,- zł za akcję.

Dotychczasowy jedyny akcjonariusz Nordea Bank Polska S.A. został w całości wyłączony od prawa poboru akcji serii C.

W związku z powyższym na dzień rejestracji tj. 12.07.2002 r. (również na koniec okresu bilansowego) struktura akcjonariatu Spółki Nordea Finance Polska S.A. przedstawia się następująco:

Akcjonariusz	udział w kapitale zakładowym	% głosów na WZA
Nordea Bank Polska S.A.	26,62%	15,35%
Nordea Bank Sweden AB (publ)	73,38%	84,65%

Inwestycje Kapitałowe S.A. z siedzibą w Gdyni

Nordea Bank Polska S.A. w Gdyni nabył 32.740 szt. akcji zwykłych na okaziciela, o wartości nominalnej 10,- zł każda akcja, w Spółce Inwestycje Kapitałowe S.A. z siedzibą w Gdyni.

Zbywcą udziałów były osoby fizyczne posiadające łącznie przed zbyciem 39,71% udziału w kapitale zakładowym Spółki.

Nordea Bank Polska S.A. przed zawarciem niniejszej transakcji posiadał 49.700 akcji zwykłych na okaziciela Spółki, co stanowiło 60,29% kapitału zakładowego Spółki oraz 60,29% głosów na WZA Spółki.

Cena nabycia aktywów wyniosła 327,4 PLN.

Po dokonaniu transakcji Nordea Bank Polska S.A. posiadał łącznie 82.440 szt. akcji Spółki Inwestycje Kapitałowe S.A., co stanowiło 100% udziału w kapitale zakładowym Spółki i dawało prawo do wykonywania 100% głosów na WZA Spółki.

Źródło finansowania nabytych aktywów - gotówka.

Charakter powiązań pomiędzy osobami zarządzającymi lub nadzorującymi emitenta a osobami zarządzającymi lub nadzorującymi Spółkę, której akcje są przedmiotem nabycia:

Rada Nadzorcza Inwestycji Kapitałowych S.A.:

Wojciech Rybowski - Przewodniczący Rady Nadzorczej Banku

Marek Głuchowski - Członek Rady Nadzorczej Banku
Stefan Lundgren - Wiceprezes Zarządu Banku

Dnia 06 czerwca 2002 r. Sąd Rejonowy w Gdańsku, XVI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego zarejestrował (nr KRS: 0000044722) zmianę wysokości i struktury kapitału zakładowego Spółki Inwestycje Kapitałowe S.A. z siedzibą w Gdyni, w wyniku emisji 70.000 akcji na okaziciela.

Po dokonaniu rejestracji kapitał zakładowy wzrósł z 824.400 zł do 1.524.400 zł.

Struktura kapitału zakładowego Inwestycji Kapitałowych S.A. po zarejestrowaniu akcji nowej emisji przedstawia się następująco:

Kapitał zakładowy wynosi 1.524.400 (jeden milion pięćset dwadzieścia cztery tysiące czterysta) złotych i dzieli się na:

- 152.440 (sto pięćdziesiąt dwa tysiące czterysta czterdzieści) akcji zwykłych na okaziciela o wartości nominalnej 10,- (dziesięć) złotych każda akcja.

Liczba głosów wynikająca ze wszystkich wyemitowanych akcji po zarejestrowaniu akcji nowej emisji wynosi 152.440.

Nowa emisja akcji Spółki Inwestycje Kapitałowe S.A. została w całości objęta przez Nordea Bank Polska S.A.

Cena emisyjna wyniosła 100,- zł za akcję. Nordea Bank Polska S.A. jest jedynym akcjonariuszem spółki tj. posiada 100% udział w kapitale zakładowym i 100% głosów na WZA.

Transakcje z podmiotami powiązanymi mają charakter depozytowo – kredytowy.

Zaangażowanie kredytowe Banku w stosunku do spółki Inwestycje Kapitałowe S.A., na dzień 31.12.2002 r. wynosi 4.831 tys. zł, zaangażowanie pozabilansowe – 133 tys. zł.

Zaangażowanie kredytowe Banku w stosunku do spółki Nordea Finance Polska S.A., na dzień 31.12.2002 r. wynosi 33.727 tys. zł i pozabilansowe 28.477 tys. zł

Istotne zdarzenia w okresie objętym sprawozdaniem finansowym:

- 28.08.2002 r. Bank podpisał ze spółką Nordea Finance Polska S.A. umowę kredytową w formie linii kredytowej na kwotę 8.500 tys. EUR. Okres trwania umowy - 40 miesięcy.

Umowa została zawarta na warunkach rynkowych.

- Ponadto 30.08.2002 r. podpisano aneks do wcześniej zawartej umowy kredytu w rachunku bieżącym, zwiększającego obecny limit z 2.000 tys. PLN do 10.000 tys. PLN.

Łączne zaangażowanie Banku w stosunku do spółki na dzień podpisania aneksu tj. na 30.08.2002 r. (uwzględniając ww umowy kredytowe) wyniosło 60.000 tys. PLN

W związku ze zwiększeniem zaangażowania kredytowego wobec spółki Bank otrzymał gwarancję od Nordea Bank Sweden (jednostka dominująca) w wys. 70.400 tys. zł

Współczynnik koncentracji zaangażowania Banku w podmioty powiązane na dzień 31.12.2002 r. wynosi odpowiednio:

- Nordea Finance Polska S.A. – 24,88%
- Inwestycje Kapitałowe S.A. – 1,98%.

5. Informacje o udzielonych pożyczkach i kredytach według terminów zapadalności, ze szczególnym uwzględnieniem pożyczek udzielonych jednostkom grupy kapitałowej emitenta.

Struktura zapadalności należności Banku na dzień 31.12.2002 (obejmuje kwotę główną należności, bez odsetek):
(w tys. zł)

Struktura zapadalności:	Należności od sektora finansowego	Należności od sektora niefinansowego	Należności od sektora budżetowego	Łączna wartość należności Banku	Udział % do sumy bilansowej
Do 3 m - cy	49 252	115 266	26 819	191 337	14,1
Od 3 m - cy do 1 roku	8 800	253 352	29 979	292 131	21,5
Od 1 roku do 5 lat	37 002	180 403	120 867	338 272	25,0
Powyżej 5 lat		71 278	37 362	108 640	8,0
Dla których termin zapadalności upłynął	9 322	102 094	14 569	125 985	9,3
Razem	104 376	722 393	229 596	1 056 365	77,9

Należności od jednostek podporządkowanych z tytułu udzielonych kredytów na dzień 31.12.2002 r. wynoszą 38.558 tys. zł

Należności od jednostek podporządkowanych - pozabilansowe wynoszą 28.610 tys. zł

Pożyczki i kredyty wykazywane są jako należności.

6. Opis wykorzystania przez emitenta wpływów z emisji papierów wartościowych.

18.12.2001 r. NWZA Banku podjęło uchwały dotyczące podwyższenia kapitału zakładowego w drodze emisji 7.500.000 akcji na okaziciela pokrywanych wkładem pieniężnym z wyłączeniem prawa poboru akcjonariuszy oraz warunków podwyższenia. Cała emisja akcji serii I skierowana jest do Inwestora Kwalifikowanego - Nordea Bank Sweden AB (publ). Emisja akcji serii I została zarejestrowana 09.03.2002 r. i wpływy z jej przeprowadzenia w wys. 150.000 tys. zł zostały wykorzystane w 2002 roku w następujący sposób:

- | | |
|--|-----------------|
| 1. Zakupy akcji w jednostkach zależnych: | 7 000 tys. zł |
| 2. Wydatki inwestycyjne związane z wdrożeniem nowego systemu operacyjnego i elektronicznych kanałów dystrybucji: | 39 900 tys. zł |
| 3. Zwiększenie akcji kredytowej: | 103 100 tys. zł |

7. Objaśnienie różnic pomiędzy wynikami finansowymi wykazanymi w raporcie półrocznym a wcześniej publikowanymi prognozami wyników.

Bank nie publikował żadnych prognoz dotyczących wyników finansowych Banku.

8. Zarządzanie zasobami finansowymi Banku.

Bank wywiązuje się z zaciągniętych zobowiązań i nie istnieją żadne zagrożenia, które uniemożliwiłyby spełnienie zaciągniętych zobowiązań.

9. Ocena możliwości realizacji zamierzeń inwestycyjnych, w tym inwestycji kapitałowych, w porównaniu do wielkości posiadanych środków, z uwzględnieniem możliwych zmian w strukturze finansowania tej działalności.

NORDEA działając poprzez szwedzki Nordea Bank Sweden AB (publ) – stała się dla Nordea Bank Polska S.A. w Gdyni Partnerem Strategicznym poprzez objęcie emisji akcji serii G, H i I oraz nabycie akcji w wyniku wezwań. Nordea Bank Sweden AB (publ) w wyniku dokapitalizowania Banku w kolejnych emisjach akcji, umożliwia

dokonywanie inwestycji kapitałowych i infrastrukturalnych w Banku w celu przyspieszenia dalszego rozwoju Banku, poprzez dostarczanie nowoczesnych technik i technologii bankowych, oferowanie konkurencyjnych produktów, uzyskanie dostępu do nowych rynków i środków finansowych, co w konsekwencji będzie prowadzić do uzyskania w niedalekiej przyszłości wzrostu rentowności oraz wzrostu wartości Banku. Intencją Partnera Strategicznego jest także realizacja, za pośrednictwem Banku, strategii ekspansji działalności bankowej w Polsce, czego wynikiem była m.in. fuzja Nordea Bank Polska S.A. z BWP-Unibank S.A. w 2001 roku i planowana na rok 2003 fuzja z LG Petrobank S.A.

10. Ocena czynników i nietypowych zdarzeń mających wpływ na wynik z działalności za rok obrotowy, z określeniem stopnia ich wpływu.

Nordea Bank Polska S.A. w 2002 roku zakończył kolejny etap procesu modernizacji i restrukturyzacji. Kontynuowano realizację długoterminowej strategii Banku, która odzwierciedlała się poprzez:

- otwarcie nowych oddziałów w głównych ośrodkach gospodarczych Polski,
- wdrożenie scentralizowanego systemu bankowego, umożliwiającego korzystanie z elektronicznych kanałów dostępu,
- rozbudowę i reorganizację istniejącej sieci placówek, finalizującą fuzję Nordea BP S.A. i BWP-Unibank S.A.,
- wprowadzenie nowych produktów bankowych i kanałów dystrybucji,
- racjonalizację (redukcję) zatrudnienia związaną z połączeniem z BWP-Unibank S.A.

Wyżej wymienione działania spowodowały (per saldo) wzrost kosztów działania banku w 2002 r. o ok. 72% oraz kosztów amortyzacji o ok. 53% w porównaniu z rokiem poprzednim.

Duże nakłady na system informatyczny oraz inwestycje w rozbudowę sieci nowych oddziałów spowodowały znaczny wzrost kosztów, obciążając wynik finansowy 2002 roku.

Na ostateczny wynik Banku, obok kosztu realizowanych inwestycji, wpływ miała reklasyfikacja portfela kredytowego, wynikająca z pogorszenia się kondycji finansowej wielu klientów Banku. Spowodowało to utworzenie znacznych rezerw celowych, jak również wycofanie naliczonych odsetek. Ostatecznie Nordea Bank Polska SA. zakończył rok 2002 stratą netto w wysokości 33,5 mln zł. Należy wszakże podkreślić, że nakłady inwestycyjne stanowią podstawę do dalszego rozwoju banku i wpłyną w dłuższym okresie na poprawę jakości obsługi klientów.

11. Charakterystyka zewnętrznych i wewnętrznych czynników istotnych dla rozwoju emitenta oraz opis perspektyw rozwoju działalności emitenta co najmniej do końca trwającego roku obrotowego, z uwzględnieniem elementów strategii rynkowej przez niego wypracowanej.

11.1. Czynniki zewnętrzne

11.1.1. Sytuacja gospodarcza kraju

Wzrost gospodarczy w 2002 r. w Polsce utrzymywał się na nieco wyższym poziomie niż w roku 2001. Z wstępnych szacunków Głównego Urzędu Statystycznego wynika, że produkt krajowy brutto zwiększył się o 1,3% w porównaniu do 2001 r. Tempo wzrostu PKB systematycznie zwiększało się: od 0,4 % w pierwszym kwartale do 1,6% w trzecim i 2,1% (szacunkowe dane GUS) w czwartym. Czynnikiem przyczyniającym się do poprawy był eksport, a także wzrost o 0,8% popytu krajowego, wynikający przede wszystkim z większego o 3,3% spożycia indywidualnego. Konsumpcja rosła mimo wolniejszego przyrostu płac realnych. Inwestycje, stanowiące drugi oprócz konsumpcji składnik popytu krajowego, nadal malały, wolniej jednak niż w 2001 r. (o 7,2% wobec 8,8% w 2001 roku). Problemem polskiej gospodarki jest nadal duże i ciągle rosnące bezrobocie. Stopa bezrobocia wzrosła na koniec 2002 roku do 18,1 % z 17,5 % w poprzednim roku. Roczne tempo inflacji obniżyło się w 2002 r. do 0,8 % - 2,8 punktu procentowego mniej niż w grudniu 2001 roku i poniżej poziomu występującego w strefie euro, gdzie wzrost cen wyniósł około 2 %.

Średni kurs dolara w NBP wyniósł w 2002 roku 4,0795 PLN/USD i był niższy o 0,3 % w porównaniu do 2001 r. Natomiast średni kurs EURO wyniósł 3,8557 PLN/EURO i był o 5,1 % wyższy w stosunku do średniego kursu z 2001 r.

W okresie od lutego 2001 r. do stycznia 2003 r. podstawowe stopy NBP były obniżane czternaście razy, łącznie o 12,5 punktu procentowego, co wpłynęło na oprocentowanie kredytów i depozytów oraz ceny podstawowych instrumentów finansowych na rynku pieniężnym.

W tej sytuacji gospodarczej banki charakteryzowały się niższą niż w ubiegłych latach dynamiką działalności. Na

koniec grudnia 2002 roku aktywa netto sektora bankowego osiągnęły wartość 467,1 mld zł i były o 0,6 % niższe niż w grudniu 2001 roku. W 2002 roku nastąpił spadek aktywów banków komercyjnych, decydujących o dynamice sektora bankowego, do wysokości 443,7 mld zł (spadek o 1,0 % w porównaniu z końcem grudnia 2001 r.). Dla porównania w analogicznych okresach lat 2000 i 2001 nastąpił wzrost aktywów banków komercyjnych odpowiednio o 17,9 % i 9,2 %. Wynik finansowy brutto banków w 2002 roku był niższy o ponad 24 % w stosunku do roku poprzedniego, natomiast wynik finansowy netto był niższy o 35 %. Do czynników, które negatywnie wpływały w 2002 roku na wyniki finansowe banków należą niskie tempo wzrostu gospodarczego, wysoka stopa bezrobocia oraz opodatkowanie zysków odsetkowych.

11.1.2. Stopy procentowe

Poziom podstawowych stóp procentowych jest jednym z najistotniejszych czynników wpływających na wyniki finansowe Nordea Bank Polska S.A. Zgodnie ze stanowiskiem Rady Polityki Pieniężnej i Narodowego Banku Polskiego przewiduje się, że po obniżkach jakie miały miejsce w 2002 roku, przez okres najbliższych kilku miesięcy podstawowe stopy procentowe będą utrzymywane na poziomie zbliżonym do aktualnego. W marcu 2003 roku podstawowe stopy procentowe NBP wynosiły: kredytu lombardowego – 7,75 %, redyskonta weksli – 6,5 %, stopa operacji otwartego rynku 6,0 %, lokat terminowych przyjmowanych do banków przez NBP – 4,25%.

11.1.3. Konkurencja na rynku bankowym

Zdolność do generowania zysku przez Nordea Bank Polska S.A., oprócz czynników wewnętrznych, jest uzależniona od natężenia konkurencji na krajowym rynku bankowym. Bank przewiduje zwiększanie się poziomu konkurencji wynikające z konsolidacji sektora bankowego oraz ze wzrostu znaczenia parabankowych instytucji finansowych. W okresie styczeń – grudzień 2002 r. liczba banków komercyjnych w Polsce zmniejszyła się z 71 do 62, przede wszystkim na skutek procesów konsolidacyjnych, w efekcie których 9 banków straciło osobowość prawną. Liczba banków komercyjnych może ulec dalszemu zmniejszeniu w wyniku planowanych kolejnych fuzji. W porównaniu z końcem 2001 r., liczba krajowych placówek banków komercyjnych zmniejszyła się o 759 w efekcie procesów konsolidacyjnych i racjonalizacji ich rozmieszczenia w związku z rozwojem bankowości elektronicznej i dążeniem banków do obniżenia kosztów.

11.2. Czynniki wewnętrzne

11.2.1. Połączenie Nordea Bank Polska S.A. z LG Petro Bank S.A.

W październiku 2002 r. sfinalizowana została transakcja zakupu 99,5% akcji LG Petro Bank S.A. przez Grupę Nordea. Fakt ten zapoczątkował proces łączenia LG Petro Bank S.A. z Nordea Bank Polska S.A.

LG Petro Bank S.A. jest znaną marką w polskim sektorze bankowym, specjalizującą się w kredytach hipotecznych. Jej silna pozycja w sektorze małych i średnich przedsiębiorstw stanowi o jej wartości z punktu widzenia strategii Grupy. Przedsiębiorstwa z tego segmentu stanowią z reguły szczególnie dobrą klientelę bankowości elektronicznej z uwagi na skalę swej działalności i nieskomplikowane struktury informatyczne.

W przekonaniu Zarządu Banku, Połączenie Nordea Bank Polska S.A. z LG Petro Bank S.A. powinno przynieść następujące korzyści:

Obniżenie kosztów oraz osiągnięcie dodatkowych korzyści finansowych i operacyjnych dzięki połączeniu działalności obu banków

Połączenie pozwoli na osiągnięcie istotnych oszczędności kosztowych. Oba Banki połączą swoje działania rozwojowe, co pozwoli na zwiększenie opłacalności inwestycji. Skoncentrowanie uwagi na zyskowych i wzrastających segmentach klientów i jednocześnie wykorzystywanie istniejących możliwości w innych niszach rynkowych, jak również rozwój produktów o wysokiej wartości dodanej, któremu towarzyszyć będzie racjonalizacja kosztów prowadząca do wyższego zwrotu na kapitale, w długim terminie przełożą się na wyższy poziom zyskowności i efektywności działania połączonego podmiotu. Restrukturyzacja zaplecza organizacyjnego oraz systemów informatycznych doprowadzą również do oszczędności i zwiększenia potencjału wzrostu w długim okresie. Standaryzacja produktów będzie przebiegała stopniowo, przy wykorzystaniu nowoczesnych analiz rynkowych, tak aby dopasować istniejące produkty do rosnących potrzeb klientów.

Silniejsza pozycja na rynku

Bank po Połączeniu zwiększy swoje aktywa i zakres działalności. Dołączy do grona 15 największych podmiotów świadczących usługi finansowe na polskim rynku i będzie dysponować siecią 50 oddziałów i 17 placówek zajmujących się udzielaniem kredytów hipotecznych, działających we wszystkich głównych miastach Polski. Ułatwi mu to skuteczne konkurowanie z innymi bankami o podobnej skali działalności. Jednocześnie wzrośnie potencjał rozwojowy nowego Banku. Geograficzny zasięg połączonej sieci bankowej pozwoli na obsługę klientów w całej Polsce.

Lepsza oferta produktów i usług

Bank będzie kontynuował sprzedaż produktów z oferty LG Petro Bank S.A. i Nordea Bank Polska S.A., takich jak kredyty mieszkaniowe czy bankowość elektroniczna. Nastąpi również rozszerzenie oferty o nowe produkty i pakiety dla klientów indywidualnych i przedsiębiorstw.

Sprawniejsze kierownictwo

Po połączeniu Bank będzie dysponował jednym z bardziej doświadczonych zespołów kierowniczych w Polsce. Wspólne i sprawniejsze kierownictwo, poprzez połączenie doświadczeń i metod zarządzania, w opinii Banku zaowocuje wdrożeniem skuteczniejszych metod kierowania całą organizacją.

Lepsze możliwości rozwoju dla pracowników

Pracownicy są jednym z najważniejszych zasobów Nordea Bank Polska S.A. i LG Petro Bank S.A. Połączenie powinno zapewnić im lepsze możliwości w zakresie szkoleń i indywidualnego rozwoju.

11.2.2. Współpraca z Nordea Bank Sweden AB (publ)

Nordea Bank Sweden AB (publ) jest szwedzkim bankiem należącym do grupy Nordea Plc. Nordea Plc to największa grupa finansowa w regionie Skandynawii i Morza Bałtyckiego, z sumą bilansową w wysokości 251 mld EUR oraz lider bankowości internetowej i operacji e-commerce obsługujący w ten sposób ponad 3 mln klientów. Nordea Plc posiada silną pozycję na rynku usług bankowych w Skandynawii: 40 % rynku w Finlandii, 25 % w Dani, 20 % w Szwecji, 15 % w Norwegii, a także na rynku usług ubezpieczeniowych (ubezpieczenia na życie: Finlandia 30 %, Dania 10 %, Szwecja 6 %; ubezpieczenia ogółem: Dania 22 %, Norwegia 19 %).

Grupa Nordea we wszystkich swoich obszarach działalności obsługuje w sumie 9,7 mln klientów indywidualnych, 1 mln klientów instytucjonalnych oraz 500 dużych korporacji. Obsługa klientów dokonywana jest za pośrednictwem 1245 placówek bankowych oraz wysoko rozwiniętych usług telefonicznych i internetowych, a także poprzez placówki zagraniczne. Nordea jest również liderem w usługach typu asset management na skandynawskich rynkach finansowych, zarządzając w sumie aktywami o wartości 100 mld euro (łącznie z usługami typu private banking).

Pierwszą inwestycją Nordea Plc w Polsce było kupno akcji Banku Komunalnego w Gdynia S.A. oraz BWP-Unibank S.A. Na dzień sporządzenia Prospektu Nordea Plc posiada w Polsce – oprócz Nordea Bank Polska S.A. - towarzystwo ubezpieczeniowe oraz firmę leasingową, z łączną liczbą 390.000 klientów. W wyniku połączenia Nordea Bank Polska S.A. z LG Petro Bank S.A., Emitent stanie się jedynym bankiem detalicznym reprezentującym działalność Grupy Kapitałowej Nordea Plc na polskim rynku bankowym. Tym samym wzrośnie też ranga Nordea BP S.A. w strukturach Grupy Kapitałowej Nordea Plc.

Ostateczne osiągnięcie celów wynikających z partnerstwa strategicznego pomiędzy Nordea Bank Sweden AB (publ) i Nordea Bank Polska S.A., co wiąże się z tempem wdrażania programu integracyjnego, planowane jest w okresie najbliższych 2 do 4 lat.

11.3. Strategia i rozwój Emitenta oraz jego Grupy Kapitałowej

Grupa Nordea traktuje kraje skandynawskie jako swój rynek podstawowy, a rejon Morza Bałtyckiego jako rynek wschodzący. Tak sformułowana misja Grupy potwierdza istotne strategiczne znaczenie rynku polskiego dla Grupy i jej dalszego rozwoju. Strategicznym celem Grupy Nordea jest uzyskanie rangi jednego z ważnych podmiotów obecnych na rynku polskim.

Jak dotąd inwestycje Grupy Nordea na rynku polskim, zatrudniającej w Polsce około 1300 pracowników, obejmują:

- 97,09% udziału w kapitale Nordea Bank Polska S.A., łączącego pod jednym szyldem działalność dawnego Banku Komunalnego S.A. i BWP-Unibank S.A.,
- 99,63% udziału w kapitale LG Petro Bank S.A.,
- 100 % udziału w kapitale Nordea-Życie S.A.,
- 100 % udziału w kapitale Nordea Finance Polska S.A. (w tym 26,62% udziału Nordea Bank Polska)
- 100% udziału w kapitale Inwestycji Kapitałowych S.A. (w tym 100% udziału Nordea Bank Polska)

Celem przejścia Nordea Bank Polska S.A. było stworzenie banku odpowiadającego najwyższym standardom międzynarodowym, tak aby zapewnić klientom ze Skandynawii oraz rosnącej liczbie klientów polskich dostęp do usług bankowych świadczonych poprzez sieć tradycyjnych oddziałów, jak również za pośrednictwem internetu oraz przy wykorzystaniu innych kanałów dostępu do usług finansowych. W ramach struktury Grupy Nordea, Nordea Bank Polska S.A. jest częścią Banków Regionalnych Regionu Morza Bałtyckiego (kraje bałtyckie i Polska).

Nordea Bank Polska S.A. jest obecnie w trakcie szeroko zakrojonego programu inwestycyjnego i modernizacyjnego, którego celem jest osiągnięcie wysokich standardów w dziedzinie systemów komputerowych, produktów i rozwiązań internetowych w zakresie bankowości. Pierwszym krokiem programu była, zakończona w roku 2001, inwestycja w instalację nowego systemu operacyjnego i w technologię internetową. Pełna konwersja systemów komputerowych w oddziałach została zakończona w dniu 24 listopada 2002 roku.

Nordea Bank Polska S.A. skupia swoją uwagę głównie na obsłudze dużych firm skandynawskich, najlepszych firm z sektora małych i średnich firm oraz dużych firm polskich, a także gmin i klientów indywidualnych. Dzięki fuzji z BWP-Unibank S.A. przeprowadzonej w roku 2001 oraz intensywnemu rozwojowi własnej sieci oddziałów, Bank zwiększył liczbę oddziałów do 18 plus 4 punkty obsługi klienta. Nowe oddziały zlokalizowane są w głównych centrach gospodarczych Polski.

Strategicznym celem Grupy Nordea jest kontynuacja ekspansji Grupy w regionie Morza Bałtyckiego.

W opinii Grupy Nordea, Polska i kraje bałtyckie stanowią rynki wschodzące o dużym potencjale. Po stworzeniu silnej sieci dystrybucji na terenie całej Skandynawii, Grupa kontynuuje rozwój w regionie Morza Bałtyckiego. Rozwój Grupy Nordea w Polsce i krajach bałtyckich w latach 1999-2002 najlepiej udokumentują liczby: od 100 pracowników, jednego oddziału i obrotów w granicach 200 mln euro do 1.645 pracowników, 90 oddziałów i obrotów na skalę 2.200 mln euro (po przejściu LG Petro Bank S.A.).

Idea rozwoju działalności w Polsce i krajach bałtyckich obejmuje następujące aspekty:

Sieć dystrybucji - niewielka liczba strategicznie zlokalizowanych oddziałów w większych miastach oraz nowoczesna technologia kanałów dystrybucji – internet, bankowość telefoniczna, karty oraz dystrybutorzy zewnętrzni.

Klienci - duże firmy skandynawskie oraz firmy międzynarodowe, najlepsze duże firmy polskie, gminy, pracownicy klientów korporacyjnych oraz zamożni klienci indywidualni wykazujący chęć skorzystania z nowych i nowoczesnych form usług bankowych.

Produkty - standardowy zestaw produktów i koncepcje segmentacji klientów we wszystkich krajach, wykorzystujące pozytywne doświadczenia z rynku skandynawskiego.

Pozycja – znaczący podmiot działający na rynku w wybranych segmentach rynku bankowego w poszczególnych krajach, pozycja osiągnięta głównie poprzez organiczny wzrost.

Grupa Nordea wyznaczyła sobie długookresowe cele dla rynku polskiego i krajów bałtyckich:

- w perspektywie 3 lat – zajęcie pozycji znaczącego podmiotu działającego na rynku bankowym,
- osiągnięcie co najmniej 5 % udziału w rynku w Polsce,
- uzyskanie w długim okresie ponad 50 % udziału w rynku w segmencie obsługi klientów korporacyjnych z krajów skandynawskich.

Cel, jaki Grupa Nordea zamierza osiągnąć w latach 2003-2007, to zajęcie w Polsce miejsca pośród 5 największych banków w wybranych segmentach, a mianowicie:

- w segmencie obsługi dużych firm skandynawskich (Nordic Corporate),
- w segmencie obsługi najlepszych dużych firm polskich,
- w segmencie obsługi gmin,
- w segmencie obsługi pracowników klientów korporacyjnych,
- w segmencie obsługi bogatych klientów indywidualnych.

Ponadto Grupa Nordea postawiła sobie za cel znalezienie się w gronie najlepszych banków w kraju w zakresie nowoczesnych kanałów dystrybucji usług bankowych, ograniczenie kosztów stałych oraz utrzymywanie stosunku kosztów do przychodów poniżej 50%. Cele te zostaną osiągnięte dzięki m.in.:

- utrzymywaniu ograniczonej liczby oddziałów oferujących pełen zakres usług,
- punktom obsługi klienta,
- agentom,
- bankowości internetowej i telefonicznej,
- kartom.

Grupa Nordea zamierza oferować standardowy asortyment produktów i koncepcje segmentacji klientów we wszystkich krajach, wykorzystując pozytywne doświadczenia uzyskane w przeszłości i akceptowane przez Grupę.

12. Zmiany w podstawowych zasadach zarządzania spółką emitenta i jego grupą kapitałową

12.1. System informatyczny

W 2002 roku kontynuowano prace nad wdrożeniem scentralizowanego systemu informatycznego – GLOBUS, którego ostateczne wdrożenie we wszystkich oddziałach Banku nastąpiło pod koniec roku. Moduł Rachunkowości Zarządczej systemu Globus zapewnia pełną zarządczą informację (dotyczącą klientów, produktów oraz pionów), co w istotny sposób uzupełnia możliwości prowadzonych analiz w zakresie rachunkowości zarządczej.

12.2. Planowana fuzja z LG Petro Bank S.A.

W związku z tym, iż proces połączenia dwóch odrębnie funkcjonujących przedsiębiorstw bankowych w jedno spójne organizacyjnie przedsiębiorstwo wymaga odpowiednich działań zapewniających odpowiedni nadzór właścicielski i koordynację działań w obu Bankach, akcjonariusze Banków zdecydowali o powstaniu struktury organizacyjnej, funkcjonującej do czasu połączenia obu przedsiębiorstw, wypełniającej zadania przygotowawcze i opiniodawcze - doradcze dla organów Banków w postaci:

- Komitetu Sterującego Fuzją (the Merger Steering Committee - MSC),
- Zespołu Menedżerów Fuzji (the Merger Management Team - MMT),
- Zespołu Koordynacyjnego Fuzji (the Merger Coordination Team - CT),
- Grup Roboczych Fuzji (Task Force Working Groups of the Merger- TFs).

W skład każdego z wyżej wymienionych gremiów wchodzi przedstawiciele lub pracownicy obu Banków.

Celem istnienia powyższej struktury, zorganizowanej w Zespoły i Grupy Robocze, jest przegląd wszystkich istotnych dla funkcjonowania Banku po dacie dokonania fuzji procedur, przepisów i procesów, włącznie z formułowaniem propozycji dotyczących optymalizacji zatrudnienia, kosztów własnych działalności i sieci placówek operacyjnych.

Standaryzacja produktów obu Banków przebiega stopniowo, przy wykorzystaniu nowoczesnych analiz rynku, tak aby dopasować istniejące produkty do rosnących potrzeb klientów. Połączenie dotychczasowych ofert Banków odbywa się poprzez wycofywanie produktów nie cieszących się popularnością, modyfikację i ujednolicanie produktów obecnych w obu Bankach, a także wprowadzanie do oferty obu Banków nowych ujednoliconych produktów. Trwają prace nad określeniem docelowej oferty produktowej po połączeniu, zdefiniowaniu segmentów klientów strategicznych oraz dalszym pogłębieniu segmentacji klientów, a także na konstruowaniu usługi odpowiadającej wymaganiom tych grup. Pomimo tego, iż w przyszłości może dojść do modyfikacji produktów Banków, duże znaczenie w ofercie, podobnie jak dzisiaj, będą odgrywać kredyty hipoteczne oraz bankowość elektroniczna. Docelowa oferta skierowana będzie do klientów indywidualnych, klientów korporacyjnych oraz małych i średnich przedsiębiorstw, a zawierać będzie zarówno standardową ofertę prowadzenia rachunków, depozytów, kredytów i kart, jak i ofertę bankassurance, bankowości elektronicznej oraz private banking. Większość zagadnień związanych z procesem łączenia oferty oraz związanych z nimi procedur powinna zakończyć się z chwilą zarejestrowania połączenia Banków w Sądzie Rejestrowym.

Aktualnie prowadzonych jest także szereg prac zmierzających do ujednolicenia rozwiązań informatycznych stosowanych w Nordea Bank Polska S.A. i LG Petro Bank S.A. Prace skupiają się głównie na następujących zadaniach:

- analiza i wybór rozwiązania sieci WAN,
- zestawienie łącz Gdynia – Warszawa – Łódź,
- wdrożenie tymczasowego rozwiązania zapewniającego do czasu ostatecznej konwersji skonsolidowane

- raportowanie i księgę główną,
- przygotowanie wdrożenia SOLO Corporate dla klientów LG Petro Bank S.A.,
- przygotowanie interfejsu graficznego zgodnego z SOLO dla klientów internetowych z LG Petro Bank S.A.,
- centralizacja Call Centre,
- wdrożenie systemu Help Desk,
- standaryzacja wyposażenia oddziałów w sprzęt PC,
- wybór systemu Kadrowo Płacowego i wdrożenie tego systemu w LG Petro Bank S.A.,
- ujednolicenie i zabezpieczenie systemów poczty elektronicznej,
- wdrożenie standardów bezpieczeństwa IT obowiązujących w Grupie Nordea,
- wdrożenie platformy e-learning w celu przeprowadzenia szkoleń pracowników oddziałów z wybranego systemu bankowego.

Kluczowym zadaniem w kwestii informatyzacji jest wybór systemu bankowego dla Banku po połączeniu. Po dokonanych porównaniach systemów funkcjonujących obecnie w każdym z banków, w najbliższym czasie zostanie podjęta decyzja o tym, który z wymienionych systemów będzie systemem docelowym. W zakresie kanałów elektronicznych zastosowane zostanie rozwiązanie wykorzystywane obecnie w Nordea Bank Polska S.A., jako w pełni kompatybilne z rozwiązaniami Grupy Nordea i przez nią rekomendowane.

W marcu 2003 r. wyłoniono w drodze przetargu wykonawcę, który do końca maja 2003 r. dokona zmiany identyfikacji w 17 jednostkach na terenie kraju. Dodruki materiałów reklamowych, ulotek i folderów dokonywane są z uwzględnieniem planowanego przed zakończeniem fuzji prawnej zharmonizowania obowiązującej oferty produktowej. Niezbędne ilości ulotek i folderów drukowane są w ilościach wystarczających do prowadzenia bieżącej działalności. Dodatkowo przygotowana została lista materiałów informacyjno - promocyjnych z marką Nordea Bank Polska S.A. dla klientów LG Petro Bank S.A., które w okresie przejściowym dostępne będą w obecnych placówkach tego banku.

13. Zmiany w składzie osób zarządzających i nadzorujących emitenta.

Skład Zarządu Nordea Bank Polska S.A. na dzień 31.12.2002 r.:

- Prezes Zarządu – Włodzimierz Kiciński
- I Wiceprezes Zarządu – Hans Jörgen Sigward
- Wiceprezesi Zarządu: Kazimierz Głowacki, Asbjörn Höyheim, Stefan Lundgren, Sławomir Żygowski

Zmiany jakie nastąpiły w okresie 01.01.2002 – 31.12.2002 (dot. Zarządu Banku):

- 17.01.2002 r. - Rada Nadzorcza Banku powołała dwóch nowych Członków Zarządu Banku - Kazimierza Głowackiego oraz Stefana Lundgrena - powierzając im stanowiska Wiceprezesów Zarządu.
- 20.02.2002 r. - Krzysztof Bogucki - Wiceprezes Zarządu Nordea Bank Polska S.A. w Gdyni złożył rezygnację z zajmowanego stanowiska. Mandat Krzysztofa Boguckiego jako Członka Zarządu wygaś z dniem 20.02.2002 r.
- 11.04.2002 r. – Rada Nadzorcza Banku powołała z dniem 15.04.2002 r. Asbjörna Höyheima do składu Zarządu Banku - powierzając mu stanowisko Wiceprezesa Zarządu do spraw finansowych i tym samym skład Zarządu Banku został uzupełniony do 6 osób.
- 27.06.2002 r. – Gabriela Gryboś - złożyła rezygnację z funkcji Prezesa Zarządu Nordea Bank Polska S.A. ze skutkiem na dzień 01 sierpnia 2002 r.
- Pani Gabriela Gryboś została powołana na członka Rady Nadzorczej Nordea Bank Polska S.A. z dniem 01.08.2002 r.
- Rada Nadzorcza Nordea Bank Polska S.A. Uchwałą Nr 19/2002 z dnia 27.06.2002 r. powołała z dniem 01 sierpnia 2002 r. Pana Włodzimierza Kicińskiego na Członka Zarządu Banku – powierzając mu pełnienie obowiązków Prezesa Zarządu Nordea Bank Polska S.A.

Zmiany po dniu bilansowym:

- 24.04.2003 r. – Rada Nadzorcza Banku przyjęła rezygnację Jörgena Sigwarda z pełnienia funkcji Wiceprezesa Zarządu Nordea Bank Polska S.A. Skład Zarządu Banku zmniejszył się do 5 osób.

Skład Rady Nadzorczej Nordea Bank Polska S.A. na dzień 31.12.2002 r.:

Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy Nordea Bank Polska S.A., które odbyło się dnia 27.06.2002 r., Uchwałą nr 11 powołało Radę Nadzorczą Banku V kadencji w następującym składzie:

- Wojciech Rybowski - Przewodniczący
- Thomas Neckmar - Wiceprzewodniczący

Członkowie Rady:

Tadeusz Aziewicz
Maciej Dobrzyniecki
Marek Głuchowski
Gabriela Gryboś (od 01.08.2002)
Paweł Miller
Claes Östberg
Rauno Päävinen
Michael Rasmussen
Heikki Viitanen

Zmiany jakie nastąpiły w okresie 01.01.2002 – 31.12.2002 (dot. Rady Nadzorczej Banku):

Skład nowopowołanej Rady Nadzorczej zmienił się w ten sposób, że na miejsce:

Lucyny Dzierżyńskiej-Bryl, Jerzego Sołtysika, Jerzego Cieślińskiego, Kazimierza Ortyńskiego powołano:

Gabriela Gryboś, Tadeusza Aziewicza, Macieja Dobrzynieckiego i Pawła Millera.

Zmiany po dniu bilansowym:

NWZA z dnia 08.01.2003 r. dokonało zmiany w składzie Rady Nadzorczej Banku. Na miejsce Heikki Viitanena powołano Thorleifa Krarupa.

14. Informacje o łącznej liczbie i wartości nominalnej wszystkich akcji emitenta oraz akcji i udziałów w jednostkach grupy kapitałowej emitenta, będących w posiadaniu osób zarządzających i nadzorujących (dla każdej osoby oddzielnie).

Łączna liczba akcji Nordea Bank Polska S.A. na dzień 31.12.2002 r. wynosi 16.925.333 szt. o wartości nominalnej 5,00 zł każda akcja.

Liczba akcji Nordea Bank Polska S.A. będących w posiadaniu osób nadzorujących i zarządzających Spółką, dla każdej osoby oddzielnie:

Imię i Nazwisko	Stanowisko	Ilość posiadanych akcji Nordea BP S.A. (stan na 30.06.2002)
Wojciech Rybowski	Przewodniczący Rady Banku	1
Thomas Neckmar	Wiceprzewodniczący Rady Banku	0
Tadeusz Aziewicz	Członek Rady Banku	0
Maciej Dobrzyniecki	Członek Rady Banku	0
Marek Głuchowski	Członek Rady Banku	0
Paweł Miller	Członek Rady Banku	0
Claes Östberg	Członek Rady Banku	0
Rauno Päävinen	Członek Rady Banku	0
Michael Rasmussen	Członek Rady Banku	0
Heikki Viitanen	Członek Rady Banku	0
Gabriela Gryboś	Członek Rady Banku	134
Włodzimierz Kiciński	Prezes Zarządu Banku	0
Hans Jörgen Sigward	I Wiceprezes Zarządu Banku	0
Kazimierz Głowacki	Wiceprezes Zarządu Banku	0
Asbjörn Höyheim	Wiceprezes Zarządu Banku	0
Stefan Lundgren	Wiceprezes Zarządu Banku	0
Sławomir Żygowski	Wiceprezes Zarządu Banku	0

Skład Rady Banku i Zarządu Banku na dzień 31.12.2002 r.

Skład Grupy Kapitałowej Nordea Bank Polska S.A. w Gdyni na dzień 31.12.2002 r.:

Nordea Bank Polska S.A. – podmiot dominujący
Inwestycje Kapitałowe S.A. – podmiot zależny
Nordea Finance Polska S.A. – podmiot zależny

Kapitał zakładowy Spółki Inwestycje Kapitałowe S.A. z siedzibą w Gdyni dzieli się na 152.440 akcji zwykłych na okaziciela o wartości nominalnej 10,00 zł każda akcja.

Kapitał zakładowy Spółki Nordea Finance Polska S.A. z siedzibą w Gdyni dzieli się na 13.900.000 akcji zwykłych na

okaziciela oraz imiennych uprzywilejowanych o wartości nominalnej 1,00 zł każda akcja.

Osoby nadzorujące i zarządzające Spółką Nordea Bank Polska S.A. na dzień 31.12.2002 r. nie posiadały akcji spółek wchodzących w skład Grupy Kapitałowej Banku.

15. Informacje o akcjonariuszach posiadających bezpośrednio lub pośrednio poprzez podmioty zależne co najmniej 5% w ogólnej liczbie głosów na walnym zgromadzeniu akcjonariuszy Banku.

Stan na 31 grudnia 2002 r.				
Akcjonariusz	Ogólna liczba głosów: 16.939.636		Ogólna liczba akcji: 16.925.333	
	suma głosów	% głosów na WZA	liczba akcji	udział w kapitale
Nordea Bank Sweden AB (publ)	16.433.252	97,01%	16.433.252	97,09%

Stan posiadanych akcji Banku przez Nordea Bank Sweden AB (publ) uległ zmianie w porównaniu z końcem roku 2001, w wyniku objęcia 7.500.000 akcji nowej emisji serii I.

18.12.2001 r. NWZA podjęło uchwały dotyczące podwyższenia kapitału zakładowego w drodze emisji 7.500.000 akcji na okaziciela. Cała emisja akcji serii I skierowana została do Inwestora Kwalifikowanego - Nordea Bank Sweden AB (publ). Dnia 27.03.2002 r. dokonano zapisu na rachunku papierów wartościowych należącym do Nordea Bank Sweden AB (publ) akcji nowej emisji, w wyniku czego Nordea Bank Sweden AB (publ) posiadał łącznie 16.361.397 akcji Banku.

Dnia 05 listopada 2002 r. Bank otrzymał informację od Nordea Bank Sweden AB (publ) o nabyciu 71.855 szt. akcji imiennych zwykłych serii G Nordea Bank Polska S.A. od Gminy Rumia oraz Gminy Legionowo. Zapis na rachunku papierów wartościowych Nordea Bank Sweden AB (publ) został dokonany w dniu 20.09.2002 r.

W związku z powyższym Nordea Bank Sweden posiada 16.433.252 szt. akcji Nordea Bank Polska i tyle samo głosów na WZA (co stanowi 97,09% udział w kapitale zakładowym i uprawnia do wykonywania 97,01% głosów na WZA).

16. Informacje o znanych emitentowi umowach, w wyniku których mogą w przyszłości nastąpić zmiany w proporcjach posiadanych akcji przez dotychczasowych akcjonariuszy.

Nie są znane emitentowi umowy, w wyniku których mogą w przyszłości nastąpić zmiany w proporcjach posiadanych akcji przez dotychczasowego akcjonariusza Banku – Nordea Bank Sweden AB (publ). Intencją Partnera Strategicznego jest realizacja, za pośrednictwem Banku, długookresowej strategii ekspansji działalności bankowej w Polsce, czego wynikiem była m.in. fuzja z BWP-Unibank S.A. (rok 2001) i planowana fuzja z LG Petro Bank S.A.

W 2003 r. planowane jest połączenie Nordea BP z LG Petro Bank S.A. W dniu 13 stycznia 2003 r. został uzgodniony i podpisany plan połączenia, na mocy którego Nordea BP S.A. przejmie LG Petro Bank S.A. poprzez przeniesienie całego majątku LG Petro Bank (spółki przejmowanej) na Nordea BP (spółkę przejmującą) w zamian za akcje, które spółka przejmująca wyda akcjonariuszom spółki przejmowanej.

NWZA Banku, które odbyło się dnia 27 marca 2003 r. podjęło uchwałę w przedmiocie połączenia Nordea Bank Polska S.A. z LG Petro Bank S.A. z siedzibą w Łodzi. Kapitał zakładowy NORDEA BP wskutek połączenia się z LG PETRO BANK S.A. podwyższony zostanie o kwotę od 83.461.875 (osiemdziesiąt trzy miliony czterysta sześćdziesiąt jeden tysięcy osiemset siedemdziesiąt pięć) złotych do 83.565.430 (osiemdziesiąt trzy miliony pięćset sześćdziesiąt pięć tysięcy czterysta trzydzieści) złotych w drodze emisji od 16.692.375 (szesnaście milionów sześćset dziewięćdziesiąt dwa tysiące trzysta siedemdziesiąt pięć) do 16.713.086 (szesnaście milionów siedemset trzysta tysięcy osiemdziesiąt sześć) akcji na okaziciela serii J o nominalnej wartości 5,- (pięć) złotych każda z przeznaczeniem dla akcjonariuszy LG PETRO BANK S.A.

W przedmiotowej sprawie Bank do dnia prezentacji niniejszego raportu uzyskał zgody Komisji Papierów Wartościowych i Giełd oraz Ministerstwa Spraw Wewnętrznych i Administracji i oczekuje na zgodę Komisji Nadzoru Bankowego.

17. Informacje o źródłach finansowania działalności operacyjnej banku, z wyszczególnieniem udziału poszczególnych czynności bankowych w finansowaniu działalności banku ogółem, z uwzględnieniem struktury terytorialnej.

Podstawowymi źródłami finansowania działalności Banku nadal pozostają:

- Kapitały własne

- Środki pozyskane na rynku międzybankowym
- Depozyty

Oddziały Banku znajdują się na terenie ośmiu województw, jednak główny udział pozyskanych depozytów

i udzielonych kredytów przez Bank jest generowany w dwóch województwach: pomorskim i mazowieckim.

Struktura geograficzna (terytorialna) pozyskanych depozytów i udzielonych kredytów wg stanu na 31.12.2002 r. została zamieszczona w poniższej tabeli:

Wyszczególnienie	Kredyty brutto		Depozyty z wyl. lokat międzybankowych	
	w tys. zł	w %	w tys. zł	w %
Pomorskie	580 361	57,40	598 769	80,96
Mazowieckie	248 321	24,56	65 526	8,86
Warmińsko-Mazurskie	50 404	4,98	21 511	2,91
Zachodniopomorskie	48 622	4,81	24 430	3,30
Wielkopolskie	15 103	1,49	9 129	1,24
Małopolskie	12 938	1,28	10 664	1,44
Dolnośląskie	35 157	3,48	4 304	0,58
Śląskie	20 232	2,00	5 251	0,71
Razem	1 011 138	100,00	739 584	100,00

Uwaga: Powyższe dane nie obejmują odsetek i innych należności lub zobowiązań

18. Informacje o liczbie i wartości wystawionych przez bank tytułów egzekucyjnych i wartości zabezpieczeń, ustanowionych na rachunkach lub aktywach kredytobiorców.

W okresie od 01.01.2002 r. do 31.12.2002 r. wystawiono 284 bankowych tytułów egzekucyjnych na łączną kwotę 37.785 tys. zł.

Wartość zabezpieczeń na rachunkach lub majątku kredytobiorców, w stosunku do których wystawiono w 2002 r. bankowe tytuły egzekucyjne wyniosła 40.344 tys. zł.

19. Informacje o istotnych umowach pomiędzy bankiem a bankiem centralnym lub organami nadzoru obowiązujących w 2002 r.

- Umowa rachunku bankowego pomiędzy NBP a Nordea Bank Polska S.A. (dawniej Bankiem Komunalnym S.A. w Gdyni) określająca zasady prowadzenia rachunku bieżącego banku przez Centralę NBP.
- Umowa o udzielenie kredytu lombardowego i o zastaw zabezpieczający ten kredyt pomiędzy NBP a Bankiem.

20. Informacje o zaciągniętych kredytach, umowach pożyczki, poręczeniach, gwarancji, nie dotyczących działalności operacyjnej banku, oraz o wszelkich zobowiązaniach umownych wynikających z emitowanych dłużnych papierów wartościowych lub instrumentów finansowych, umowach o subemisję, gwarancjach udzielonych podmiotom zależnym.

Na 31.12.2002 nie występują zaciągnięte kredyty, umowy pożyczki, jak i znaczące poręczenia i gwarancje nie dotyczące działalności operacyjnej banku.

Bank nie emitował dłużnych papierów wartościowych ani instrumentów finansowych, w związku z czym nie występują zobowiązania umowne wynikające z emisji tego rodzaju.

Na dzień bilansowy 31.12.2002 r. występują zobowiązania Banku z tytułu gwarancji emisji krótkoterminowych papierów dłużnych (weksli) wyemitowanych za pośrednictwem Banku udzielone innym emitentom w wysokości 3.350 tys. zł.

Na 31.12.2002 r. występują gwarancje udzielone podmiotom zależnym w wysokości 4.114 tys. zł.

21. Opis współpracy z międzynarodowymi instytucjami finansowymi.

Nordea Bank Polska S.A. współpracuje z Nordea Bank Sweden AB (publ) - międzynarodową instytucją finansową, która jest jednocześnie Inwestorem Strategicznym Banku.

Nordea BP stanowi podstawę dla działalności bankowej Grupy Nordea na terenie Polski. Partner Strategiczny zgodnie z przyjętą strategią przede wszystkim dostarcza bankowi nowoczesnych technik i technologii, a także organizuje szkolenia pracowników banku w celu osiągnięcia przez bank standardów operacyjnych obowiązujących w strukturach Partnera Strategicznego.

22. Określenie przeciętnej podstawowej stopy procentowej stosowanej w banku dla depozytów i kredytów w ciągu roku obrotowego.

Średnia stopa procentowa w 2002 roku dla depozytów wyniosła – 6,27%, zaś dla kredytów – 13,25%.

23. Opis udzielonych przez bank gwarancji i poręczeń.

Saldo udzielonych gwarancji bankowych według stanu na 31.12.2002 r. w przeliczeniu na PLN wyniosło 77.696 tys. zł, co stanowiło 5,8 % całkowitego zaangażowania. Struktura walutowa zobowiązań gwarancyjnych przedstawiała się następująco:

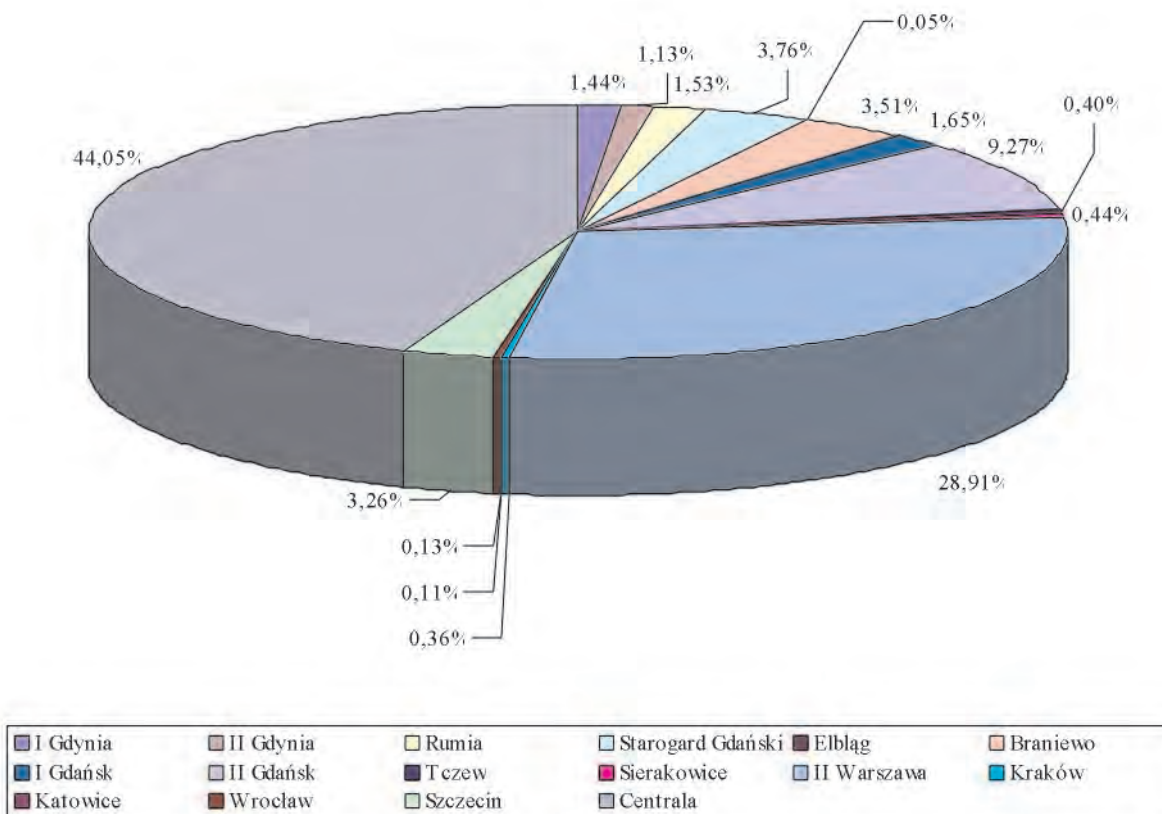
PLN - 40 672 tys.

EUR - 1 070 tys.

USD - 8 524 tys.

Gwarancje i poręczenia udzielone przez Bank na rzecz jednostki podporządkowanej: Nordea Finance Polska S.A. - 4 114 tys. PLN

Udział poszczególnych jednostek w ogólnej sumie udzielonych gwarancji - stan na 31.12.2002 r.



24. Charakterystyka aktywów i pasywów Banku, opis głównych pozycji bilansu oraz komentarz do rachunku wyników.

Wartość sumy bilansowej Nordea Bank Polska S.A. na dzień 31.12.2002 r. wyniosła 1.359.638 tys. zł, co w porównaniu do wartości sumy bilansowej na dzień 31.12.2001 r. oznacza przyrost o 27%.

Większość podstawowych kategorii pozycji bilansowych Banku w omawianym okresie sprawozdawczym zwiększyła swoją wartość.

Po stronie aktywów spadkiem wykazały się m.in. aktywa finansowe (spadek o 19%), do których zaliczamy: dłużne papiery wartościowe oraz pozostałe papiery wartościowe i inne aktywa finansowe.

Największy udział w sumie bilansowej Banku mają należności od sektora niefinansowego, które stanowią ok. 51% aktywów.

Największą pozycję strony pasywnej stanowią zobowiązania wobec sektora niefinansowego (50% pasywów). Wartość tej kategorii pasywów na 31.12.2002 r., wyniosła 674.061 tys. zł, co oznacza wzrost w porównaniu z końcem roku 2001 o 11%.

Wysokość kapitałów własnych Banku zwiększyła się prawie dwukrotnie w 2002 roku, w wyniku emisji akcji serii I, zarejestrowanej w dniu 09.03.2002 r. Wzrost kapitałów własnych umożliwi dalszy rozwój Banku poprzez zwiększenie zaangażowania kapitałowego i kredytowego w znaczące projekty.

W 2002 r. poszczególne kategorie rachunku wyników Banku w porównaniu z rokiem poprzednim pozostały na zbliżonym poziomie. Wyniki z tytułu prowizji i działalności bankowej zwiększyły się odpowiednio o 11% i 6%, zaś wynik z tytułu odsetek wykazał spadek o 11%.

Równocześnie nastąpił dość znaczny wzrost kosztów działania Banku – o 72% (szczególnie związanych ze znacznymi nakładami na system informatyczny oraz inwestycje w rozbudowę sieci nowych oddziałów) i amortyzacji – o ok. 53%.

Spowolnienie wzrostu gospodarczego, a co za tym idzie pogorszenie się kondycji finansowej wielu klientów Banku, spowodowało utworzenie znacznych rezerw celowych, jak również wycofanie naliczonych odsetek. Różnica wartości rezerw i aktualizacji (koszty z tytułu utworzenia rezerw celowych pomniejszone o przychody z tytułu rozwiązania rezerw) wyniosła na dzień 31.12.2002 r. 13.903 tys. zł (wzrost o 140% w porównaniu z rokiem ubiegłym). W efekcie rok 2002 zamknęto stratą netto w wysokości 33.481 tys. zł.

25. Dynamika rozwoju Banku oraz główne wskaźniki charakteryzujące działalność Banku.

		Dane na dzień		Dynamika (w %)
		31.12.2001	31.12.2002	
Treść		1	2	2:1
Kapitały własne (bez wyniku netto)		151.257	302.134	199,75
Rzeczowe aktywa trwałe		75.137	55.858	74,34
Udziały w podmiotach zależnych		-	-	-
Zobowiązania ogółem (łącznie z odsetkami)		865.200	1.014.725	117,28
Należności ogółem (łącznie z odsetkami)		790.793	1.061.717	134,26
Zatrudnienie (ilość osób)		534	481	90,07
Współczynnik wypłacalności (%)		22,59%	34,30%	-
Wskaźniki		31.12.2001	31.12.2002	
Wskaźniki efektywności	Wskaźnik rentowności brutto (wynik brutto / koszty ogółem)	0,51%	-22,99%	
	Wskaźnik rentowności netto (wynik netto / koszty ogółem)	0,87%	-17,20%	
	Stopa zysku z aktywów (roa) (wynik netto / średni stan aktywów)	0,15%	-2,77%	
	Stopa zysku z kapitału (roe) (wynik netto / średni stan kapitałów własnych bez wyniku netto)	0,78%	-14,86%	

Wskaźniki jakości aktywów	Wskaźnik kredytowania (należności ogółem z wył. lokat bankowych / aktywa ogółem)	69,30%	74,81%
	Wskaźnik jakości portfela kredytowego rezerwy zagrożone / należności zagrożone	25,19%	15,76%
	Wskaźnik udziału środków trwałych (środki trwałe / aktywa ogółem)	7,00%	4,11%
Wskaźniki adekwatności kapitałowej	Wskaźnik kapitałów własnych (kapitały własne bez wyniku netto / pasywa ogółem)	14,10%	22,22%
	Wskaźnik pokrycia aktywów (kapitał podstawowy / aktywa ogółem)	4,39%	6,22%
	Wskaźnik pokrycia ryzyka kredytowego (kapitały własne / należności ogółem z wył. lokat bankowych)	20,51%	26,39%

Wskaźniki efektywnościowe uległy w 2002 r. obniżeniu. Zasadniczy wpływ miały pogarszające się warunki zewnętrzne działania banku (warunki makroekonomiczne), jak również wysiłek inwestycyjny naszego banku oraz pogorszenie jakości portfela kredytowego. Obniżenie się wskaźników rentowności zostało spowodowane pogarszającym się wynikiem finansowym Banku (który odznaczył się stratą) oraz wzrostem kosztów działania Banku. Spadek ROA do -2,77% spowodował również spadek zysku z kapitałów.

Na dobrym stabilnym poziomie znajdują się wskaźniki adekwatności kapitałowej. Wskaźnik pokrycia aktywów utrzymuje się na wyrównanym poziomie. Poziom współczynnik wypłacalności Banku wynosi 34,30% i znajduje się na dobrym poziomie.

26. Struktura posiadanych depozytów.

Zobowiązania z tytułu przyjętych depozytów (wyłączając lokaty międzybankowe wraz z odsetkami i innymi zobowiązaniami) w Nordea Bank Polska S.A. na koniec grudnia 2002 r. wyniosły 739.584 tys. zł i w porównaniu do stanu odnotowanego na koniec 2001 r. zwiększyły się o ok. 23%.

Struktura geograficzna pozyskanych depozytów z wyłączeniem lokat międzybankowych wg stanu na koniec 2001 i 2002 roku:

Wyszczególnienie	Depozyty stan na 31.12.2001		Depozyty stan na 31.12.2002	
	w tys. zł	w %	w tys. zł	w %
Pomorskie	465 224	77,32	598 769	80,96
Mazowieckie	66 590	11,07	65 526	8,86
Warmińsko-Mazurskie	17 520	2,91	21 511	2,91
Zachodniopomorskie	25 458	4,23	24 430	3,30
Wielkopolskie	740	0,12	9 129	1,24
Małopolskie	18 612	3,10	10 664	1,44
Dolnośląskie	3 963	0,66	4 304	0,58
Śląskie	3 566	0,59	5 251	0,71
Razem	601 673	100,00	739 584	100,00

Uwaga: Powyższe dane nie obejmują odsetek i innych zobowiązań

Struktura branżowa pozyskanych depozytów wg stanu na 31.12.2002 r.:

Depozyty bez rynku międzybankowego	739 584
Depozyty międzybankowe	267 364
<u>Depozyty łącznie</u>	<u>1 006 948</u>

Branżowe segmenty rynku	Depozyty	
	w tys. zł	w %
Finansowe	303 122	30,10
Banki	282 390	
Instytucje ubezpieczeniowe i fundusze emerytalne	10 144	
Pozostałe instytucje pośrednictwa finansowego	1 480	
Pomocnicze instytucje finansowe	9 108	
Niefinansowe	667 507	66,29
Przedsiębiorstwa i spółki państwowe	5 883	
Przedsiębiorstwa, spółki prywatne oraz spółdzielnie	203 350	
Rolnicy indywidualni	288	
Przedsiębiorcy indywidualni	27 399	
Osoby prywatne	419 628	
Instytucje niekomercyjne działające na rzecz gospodarstw domowych	10 959	
Budżet	36 319	3,61
Instytucje rządowe szczebla centralnego	1 755	
Instytucje samorządowe	34 564	
Razem	1 006 948	100,00

Uwaga: Powyższe dane nie obejmują odsetek i innych zobowiązań

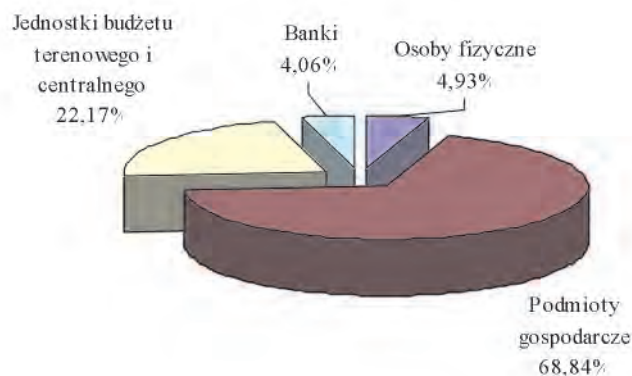
27. Struktura udzielonych kredytów.

Struktura produktów obarczonych ryzykiem kredytowym według stanu na 31.12.2002 r. przedstawiała się następująco (dane prezentowane są w tys. PLN):

Banki	54 223
Osoby fizyczne	65 829
Jednostki budżetu terenowego i centralnego	295 918
w tym dłużne papiery wartościowe	4 400
Podmioty gospodarcze	918 978

Łączna wartość zaangażowania kredytowego ukształtowała się na poziomie 1.334.948 tys. PLN, z tego wartość 1.035.005 tys. PLN stanowi zaangażowanie bilansowe, w tym wartość nominalna dłużnych papierów wartościowych wynosi 4.400 tys. PLN, natomiast zaangażowanie pozabilansowe wyniosło 299.943 tys. PLN.

Struktura portfela kredytowego wg stanu na 31.12.2002 r.

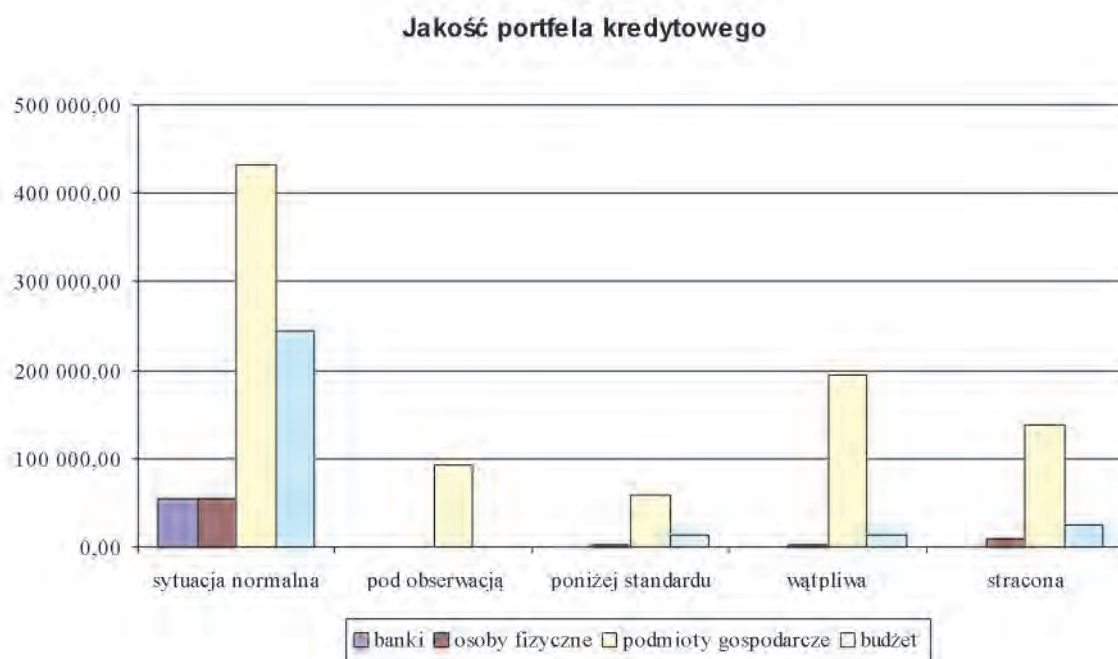


W ramach prezentowanej kwoty zaangażowania wobec jednostek budżetu terenowego i centralnego zostały uwzględnione odsetki zakupione, występujące przy skupionych wierzytelnościach szpitalnych.

Kredyty w grupie zagrożone stanowiły 34,24 % całkowitego zaangażowania; przy czym udział kredytów zagrożonych z uwzględnieniem struktury portfela przedstawiał się następująco:

- Osoby fizyczne	0,88 %
- Podmioty gospodarcze	29,50 %
- Jednostki budżetu terenowego i centralnego	3,86 %

Poniższy wykres przedstawia jakość portfela kredytowego w ramach poszczególnych podmiotów:



28. Charakterystyka polityki kredytowej.

Udzielanie kredytów w Banku jest oparte na dobrej praktyce bankowej oraz wysokich standardach etycznych. Działalność Banku, zarówno w zakresie usług dla klientów indywidualnych jak i podmiotów gospodarczych, opiera się na pełnej wiedzy o Kliencie oraz jego działalności.

Współpraca z klientem jest oparta na obopólnym zaufaniu. Bank musi być w pełni przekonany, co do rzetelności, zdolności oraz wypłacalności finansowej klienta związanej z realizacją jego zobowiązań zarówno w przypadku klientów indywidualnych jak i w przypadku przedsiębiorstw i ich Zarządów.

Kredyt jest udzielany nie tylko w oparciu o aktualną zdolność kredytową klienta, ale przede wszystkim na podstawie niezależnej i krytycznej oceny przyszłych możliwości klienta w konfrontacji z najbardziej prawdopodobnymi, możliwymi do osiągnięcia prognozami. Analiza klienta jest sporządzona zarówno w oparciu o czynniki ilościowe jak i jakościowe i zawiera ocenę zarówno finansowej sytuacji klienta jak i ocenę jakości zarządu, systemu zarządzania i innych.

Najważniejszym elementem oceny ilościowej klienta jest fundamentalna zdolność klienta do obsługi swojego zadłużenia z bieżących wpływów gotówkowych. Bilans klienta powinien prezentować wystarczającą płynność do sprostania krótkoterminowym negatywnym trendom rynkowym lub wzrostowi stopy procentowej oraz wystarczającą siłę umożliwiającą przedsiębiorstwu utrzymanie płynności finansowej podczas przedłużonych okresów, w których przedsiębiorstwo nie generuje nadwyżki środków pieniężnych.

Bank dąży do odpowiedniej dywersyfikacji portfela kredytowego w ramach przyjętej misji, biorącej pod uwagę strukturę rynku krajowego oraz trendy gospodarki.

29. Informacje o znaczących zdarzeniach, jakie nastąpiły po dniu bilansowym.

Nordea Bank Polska S.A. oraz LG Petro Bank S.A. uzgodniły w dniu 13 stycznia 2003 roku Plan Połączenia, na mocy którego Nordea BP S.A. przejmie LG Petro Bank S.A. poprzez przeniesienie całego majątku LG Petro Bank S.A. (spółka przejmowana) na Nordea BP S.A. (spółka przejmująca) za akcje, które spółka przejmująca wyda akcjonariuszom spółki przejmowanej. Połączenie nastąpi na podstawie art. 492 § 1 pkt 1 Kodeksu Spółek Handlowych (łączenie się przez przejęcie).

Fuzja z Nordea Bank Polska S.A. jest następstwem przejęcia przez Nordea Bank Sweden AB (publ) większościowego pakietu akcji LG Petro Bank S.A. od koreańskiej grupy kapitałowej LG, oraz nabycia pozostałych akcji w wyniku ogłoszonego publicznego wezwania.

Na obecnym etapie realizowana jest strategia rozwoju zakładająca, iż w ciągu 5 lat Nordea BP S.A. znajdzie się w gronie czołowych banków detalicznych w Polsce. Fuzja z LG Petro Bank S.A. będzie korzystna dla obecnych i przyszłych klientów. Dzięki połączonej sieci placówek nowy bank będzie mógł obsługiwać klientów na terenie całego kraju.

Podstawą połączenia są bilanse Nordea BP S.A. i LG Petro Bank S.A. na dzień 10 grudnia 2002 roku. Przeniesienie majątku LG Petro Bank S.A. nastąpi w dniu wpisania połączenia do rejestru Nordea BP S.A.

Zarządy Banków podjęły uchwały, iż akcje Nordea BP S.A. zostaną wydane akcjonariuszom LG Petro Bank S.A. w proporcji do posiadanych przez nich akcji LG Petro Bank S.A. W zamian za każdą 1 akcję LG Petro Bank S.A. akcjonariusze otrzymają 0,75 akcji Nordea BP S.A. według zasad określonych w planie połączenia.

W wyniku połączenia kapitał zakładowy Nordea BP S.A. podwyższony zostanie o kwotę od 83.461.875 (osiemdziesiąt trzy miliony czterysta sześćdziesiąt jeden tysięcy osiemset siedemdziesiąt pięć) złotych do 83.565.430 (osiemdziesiąt trzy miliony pięćset sześćdziesiąt pięć tysięcy czterysta trzydzieści) złotych w drodze emisji od 16.692.375 (szesnaście milionów sześćset dziewięćdziesiąt dwa tysiące trzysta siedemdziesiąt pięć) do 16.713.086 (szesnaście milionów siedemset trzysta sześć tysięcy osiemdziesiąt sześć) akcji na okaziciela serii J o nominalnej wartości 5,- (pięć) złotych każda z przeznaczeniem dla akcjonariuszy LG Petro S.A.

30. Najważniejsze cele i zamierzenia Banku realizowane w 2002 roku.

Trzy podstawowe cele strategiczne konsekwentnie realizowane przez Nordea Bank Polska S.A. to:

1. Osiągnięcie pozycji banku oferującego najbardziej nowoczesne usługi elektroniczne na rynku polskim,
2. Osiągnięcie pozycji znaczącego banku w Regionie Pomorskim,
3. Osiągnięcie znaczącej pozycji wśród banków detalicznych działających na rynku polskim.

W 2002 roku te zasadnicze cele strategiczne były realizowane za pomocą następujących zamierzeń biznesowych:

Dystrybucja.

Najważniejszym elementem realizacji strategii grupy Nordea, w 2002 roku była pełna integracja połączonych banków Nordea Bank Polska S.A. i BWP-UNIBANK S.A. W wyniku podjętych działań w ubiegłym roku powstała jednolita struktura organizacyjna. Aktualnie Bank posiada sieć 18 Oddziałów i 1 Filię, które są usytuowane w województwie Pomorskim oraz w głównych ośrodkach gospodarczych kraju. Oddziały oferują usługi bankowe przy użyciu nowoczesnych technologii dystrybucji usług bankowych (internet, bankowość telefoniczna, karty płatnicze i kredytowe).

Uruchomiony Internetowy Bank Grupy Nordea o nazwie Solo jest powszechnie uznawany w świecie za lidera bankowości elektronicznej. Według stanu na koniec grudnia 2002 r. Bank pozyskał tą drogą 4.437 klientów (jednak już na 31.03.2003 liczba klientów internetowych wzrosła do 5.856). Istotnym elementem pozyskiwania klientów są również karty płatnicze. Według stanu na koniec 2002 roku wydano w Nordea Bank Polska S.A. łącznie 11.075 kart, w tym: 10.506 szt. – karty Visa Electron, 419 szt. – Visa Business oraz 150 szt. – Visa Classic.

Przynależność do grupy Nordea, w skład której wchodzi również inne instytucje rynku finansowego (między innymi działalność ubezpieczeniowa) przyczynia się do wzmocnienia naszych działań promocyjnych.

Klienci strategiczni

Pozyskanie inwestora strategicznego w postaci grupy Nordea, mającej najwyższą renomę, jeśli idzie o standard usług bankowych, a także światowego lidera w wykorzystaniu internetu i telefonu jako kanałów dystrybucji czyni oczywistym nasz cel, aby być wiodącym bankiem obsługującym firmy skandynawskie działające na polskim rynku.

Nasze usługi kierujemy również do polskich przedsiębiorstw, a także osób indywidualnych, które będą skłonne skorzystać z nowoczesnej bankowości (internet, bankowość telefoniczna, karty płatnicze).

Strategia w zakresie finansowania

Strategia ta zakłada zaspokajanie potrzeb, w zakresie średnio i długoterminowego finansowania a także w zakresie operacyjnych niedoborów płynności, w ramach Grupy Nordea.

Biorąc pod uwagę, że potencjał w zakresie finansowania banków wchodzących w skład Grupy Nordea jest niewspółmierny do obecnej skali działalności Nordea Bank Polska S.A., można stwierdzić, że ryzyko braku możliwości pozyskania źródeł finansowania jest niewielkie.

Wartym podkreślenia jest fakt, że strategia zakłada również pozyskiwanie przez Bank źródeł finansowania po najlepszych rynkowych cenach na krajowym rynku międzybankowym.

Dofinansowanie

W pierwszym kwartale 2002 roku nastąpiło dalsze dekapitalizowanie Banku o kwotę 150 mln. zł.. Zmiana wysokości i struktury kapitału zakładowego Nordea Bank Polska S.A. nastąpiła w wyniku emisji 7.500.000 akcji zwykłych na okaziciela serii I, które objął Nordea Bank Sweden AB z siedzibą w Sztokholmie. Emisja ta została zarejestrowana 09.03.2002 r. przez Sąd Rejonowy w Gdańsku.

31. Podsumowanie

W 2002 roku Bank mimo pogorszenia się warunków makroekonomicznych w Polsce, realizował strategię mającą na celu osiągnięcie znaczącej pozycji wśród banków detalicznych działających na rynku polskim. Strategia ta zakłada, iż Bank będzie ją realizował za pośrednictwem niewielu (ok. 15) strategicznie usytuowanych oddziałów w istotnych, z gospodarczego punktu widzenia, regionach Polski i przy użyciu nowoczesnych technologii dystrybucji produktów i usług bankowych.

Nowo otwarte oddziały, a także oddział internetowy, budowały bazę klientów w nowym dla Banku środowisku. Już w pierwszej połowie 2002 r. ujawniać się zaczęły pozytywne efekty synergii połączenia Nordea Bank Polska S.A. z BWP-Unibank S.A., zwłaszcza w wyeliminowaniu dublujących się funkcji dawnych central banków. Jednocześnie Bank rozpoczął proces restrukturyzacji oddziałów polegający na wyselekcjonowaniu oddziałów odznaczających się dużym potencjałem rozwojowym i stopniową eliminacją jednostek (oddziałów i filii) o niewielkich perspektywach wzrostu.

W 2002 r. Bank konsekwentnie rozwijał podstawowy, scentralizowany system informatyczny Globus, dokonując systematycznie konwersji kolejnych oddziałów (do końca listopada 2002). Oddał także do użytku system Home-banking Solo-Corporate przeznaczony dla podmiotów gospodarczych. Podobny produkt w pakiecie e-firma wprowadzono również dla małych i średnich przedsiębiorstw. Mając na uwadze wygodę klientów Bank wyodrębnił z Departamentu Skarbu, zlokalizowany w Warszawie Departament Sprzedaży Produktów Skarbowych ("Markets"), który oferuje indywidualnym klientom instrumenty rynku finansowego. W wyniku ścisłej współpracy z naszym Strategicznym Partnerem zakres i jakość oferowanych produktów ulega stałej poprawie.

W maju 2002 r. Grupa Nordea zawarła porozumienie z akcjonariuszami LG Petrobanku w sprawie nabycia pakietu kontrolnego tego Banku, na co wyraziła zgodę Komisja Nadzoru Bankowego. W październiku 2002 r. sfinalizowana została transakcja zakupu 99,5% akcji LG Petro Bank S.A. przez Grupę Nordea. Fakt ten zapoczątkował proces łączenia LG Petro Bank S.A. z Nordea Bank Polska S.A.

Nordea Bank Polska S.A. realizował założone na 2002 rok cele operacyjne i finansowe w warunkach pogarszającej się koniunktury na rynkach światowych i w Polsce oraz w warunkach rosnących kosztów, zwłaszcza amortyzacji, jako pochodnej nakładów inwestycyjnych poniesionych w 2001 i 2002 roku. Jednocześnie Bank nadal ponosił znaczące koszty bieżące związane z konwersją na nowy system informatyczny. Równocześnie pogarszająca się sytuacja finansowa części naszych klientów zmusiła Bank do utworzenia rezerw na kredyty nieregularne. W szczególności duże znaczenie miało przekwalifikowanie do wyższych grup ryzyka tzw. wierzytelności szpitalnych po zmianie przez Generalny Inspektorat Nadzoru Bankowego zasad ich klasyfikacji oraz pogarszającej się sytuacji SP ZOZ. Pociągnęło to za sobą konieczność znacznego zwiększenia rezerw z tego tytułu, a tym samym wpłynęło negatywnie na wynik Banku. Te przyczyny spowodowały, że na koniec 2002 roku Bank odnotował stratę netto w wysokości 33.481 tys. zł. Zarząd Banku świadom istniejących zagrożeń, opracował program nakreślający kierunki poprawy wyników ekonomicznych, obejmujący zarówno redukcję części kosztów, jak i rozwój sprzedaży produktów i usług bankowych w roku bieżącym. Program ten Nordea Bank Polska S.A. realizuje w silnym otoczeniu konkurencyjnym i przy ciągłym

złożonej sytuacji gospodarczej w Polsce, przy założeniu, że realizacja programu nie może zagrozić utrzymaniu długookresowej zdolności konkurencyjnej Nordea Bank Polska S.A. i rozwojowi Banku w latach następnych.