



Bank Polski

POLSKA I CZECHY
RELACJE SPOŁECZNO-GOSPODARCZE
POLSKO A ČESKO
SPOLEČENSKO-HOSPODÁŘSKÉ VZTAHY

SPIS TREŚCI

Polska i Czechy – podstawowe dane	3
/ Polsko a Česko – základní údaje	
Sytuacja makroekonomiczna	6
/ Makroekonomická situace	
Demografia	13
/ Demografie	
Dwustronna współpraca gospodarcza	21
/ Bilaterální hospodářská spolupráce	
Warunki prowadzenia biznesu	32
/ Podmínky podnikání	
Analiza konkurencji wśród branż najchętniej importowanych z Polski produktów na rynku czeskim	40
/ Analýza konkurence mezi odvětvími nejvíce importovaných výrobků z Polska na českém trhu	
Propozycja wsparcia biznesu polsko-czeskiego przez PKO Bank Polski	52
/ Nabídka podpory polsko-českého obchodu bankou PKO Bank Polski	

Polska i Czechy

- podstawowe dane
- / Polsko a Česko
- základní údaje





Polska / Polsko

Silnie rozwinięta gospodarka, największa w Europie Środkowej i 8. pod względem wielkości w Unii Europejskiej. Czołowy na świecie producent mebli i jabłek, czołowy w UE producent autobusów i drobiu.

Silně rozvinutá ekonomika, největší ve střední Evropě a 8. největší v Evropské unii. Přední producent nábytku a jablek ve světě, přední producent autobusů a drůbeže v EU.



4,6%

PKB / HDP

W ostatnich latach Polska odnotowuje dynamiczne wzrosty gospodarcze, ponad 2-krotnie większe niż średnia dla Unii Europejskiej. / V posledních letech Polsko zaznamenalo dynamický hospodářský růst, který je více než dvakrát vyšší než průměr v Evropské unii.



38,4 mln / mil

Populacja / Populace

Znaczący rozmiar rynku wewnętrznego, 6. największa populacja w UE.
/ Značný rozměr vnitřního trhu, 6. největší populace v EU.



Handel zagraniczny
/ Zahraniční obchod

Dynamický wzrost w 2017 r.:
Eksport 12,0% r/r,
Import 13,4 % r/r.
/ Dynamický růst v roce 2017:
Export 12,0% r/r,
Import 13,4% r/r.

Mocne strony gospodarki polskiej / Silné stránky polského hospodářství

4

- korzystne położenie w pobliżu krajów Europy Zachodniej,
- konkurencyjność cenowa,
- wykwalifikowana siła robocza,
- dobra integracja z niemieckim łańcuchem produkcyjnym,
- znaczący napływ funduszy europejskich,
- zróżnicowana struktura gospodarki
- dobrze rozwinięty sektor finansowy.
- výhodná poloha poblíž zemí západní Evropy,
- cenová konkurenceschopnost,
- kvalifikovaná pracovní síla,
- dobrá integrace s německým průmyslem,
- výborné čerpání zdrojů z evropských fondů,
- diferenciovaná struktura hospodářství a dobře rozvinutý finanční sektor.



Czechy / Česko

Kraj o bogatych tradycjach gospodarczych. Posiada silnie uprzemysłowioną i otwartą gospodarkę pro-eksportową, której główną gałęzią jest motoryzacja.

Země s bohatými ekonomickými tradicemi. Má silně industrializovanou a otevřenou exportní ekonomiku, jejíž hlavním odvětvím je automobilový průmysl.



2,3%

Bezrobocie / Nezaměstnanost

Najniższy poziom bezrobocia
w UE w XII. 2017 r.

/ Nejnižší úroveň nezaměstnanosti
v EU v XII. 2017.



4,3%

PKB / HDP

Druga największa gospodarka
w Europie Środkowo-Wschodniej.
/ Druhé největší hospodářství
ve střední a východní Evropě.



34,7% PKB / HDP

Dług Publiczny

/ Veřejný dluh

Korzystna sytuacja finansów
publicznych
/ Dobrý stav veřejných financí.

Mocne strony gospodarki czeskiej / Silné stránky českého hospodářství

- centralne położenie w Europie,
- silne powiązanie z międzynarodowym łańcuchem produkcyjnym,
- preferowane miejsce przeznaczenia dla bezpośrednich inwestycji zagranicznych w Europie Środkowej,
- znaczny potencjał przemysłu,
- korzystna kondycja systemu bankowego,
- niska zależność energetyczna od innych krajów.
- centrální poloha v Evropě,
- silné propojení s mezinárodním průmyslem,
- preferovaná cílová země pro přímé zahraniční investice ve střední Evropě,
- značný průmyslový potenciál,
- výborná kondice bankovního systému,
- nízká energetická závislost na jiných státech.

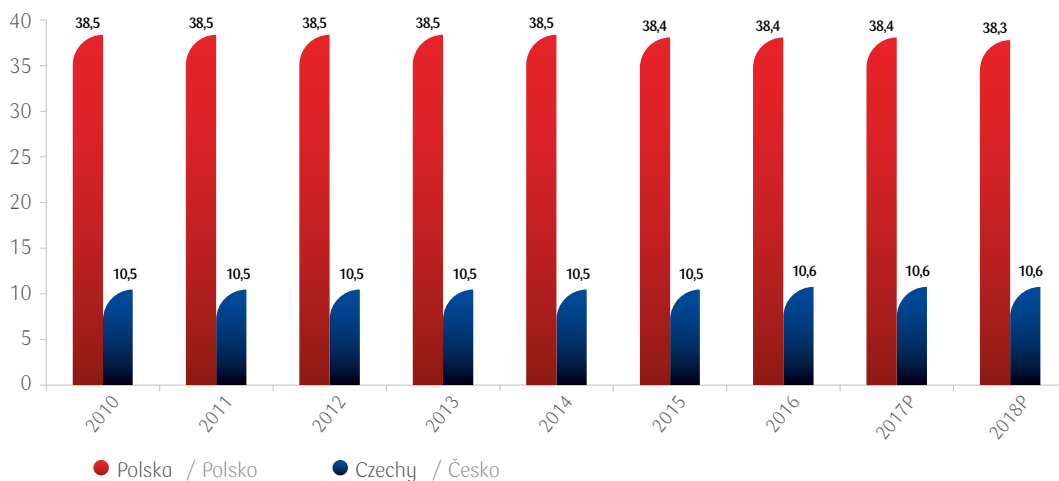
Sytuacja makroekonomiczna / Makroekonomická situace



PODSTAWOWE WSKAŹNIKI MAKROEKONOMICZNE / ZÁKLADNÍ MAKROEKONOMICKÉ UKAZATELE

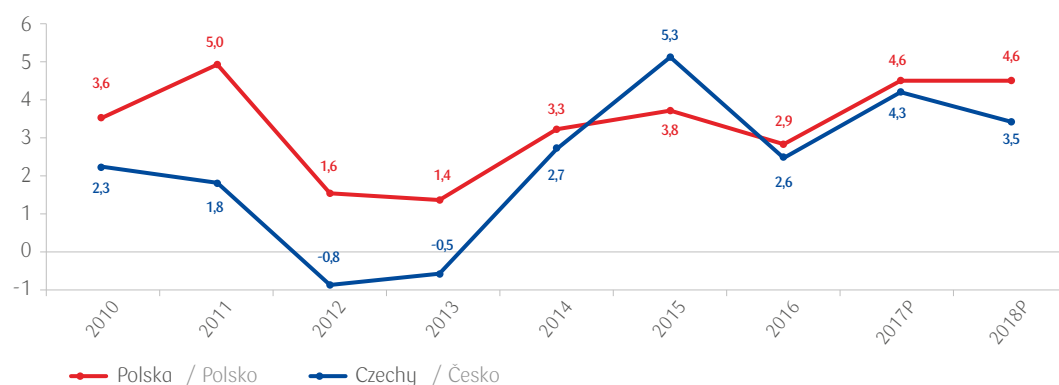
Populacja / Populace

mln / mil.



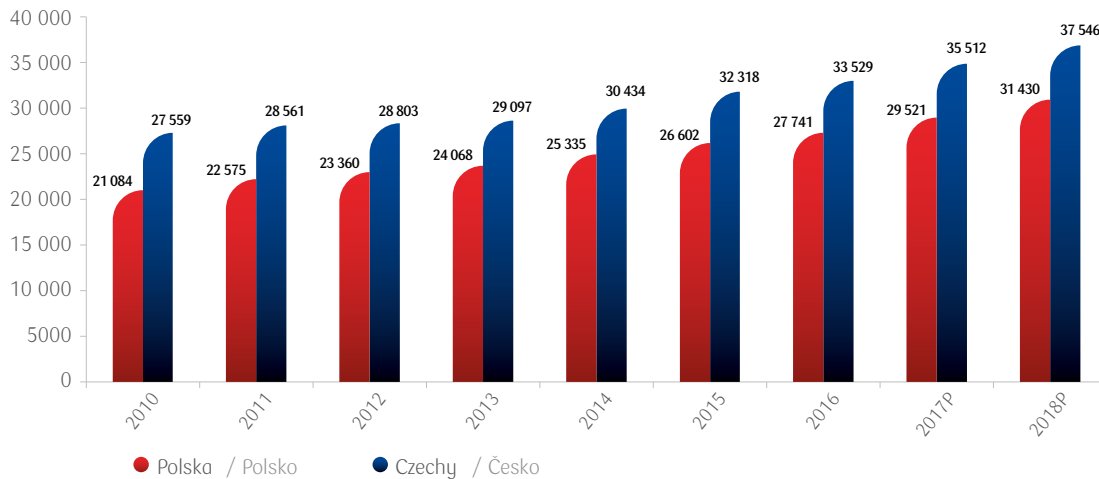
PKB / HDP

% r/r
/ % meziroč



PKB per capita (PPP) / HDP per capita (PPP)

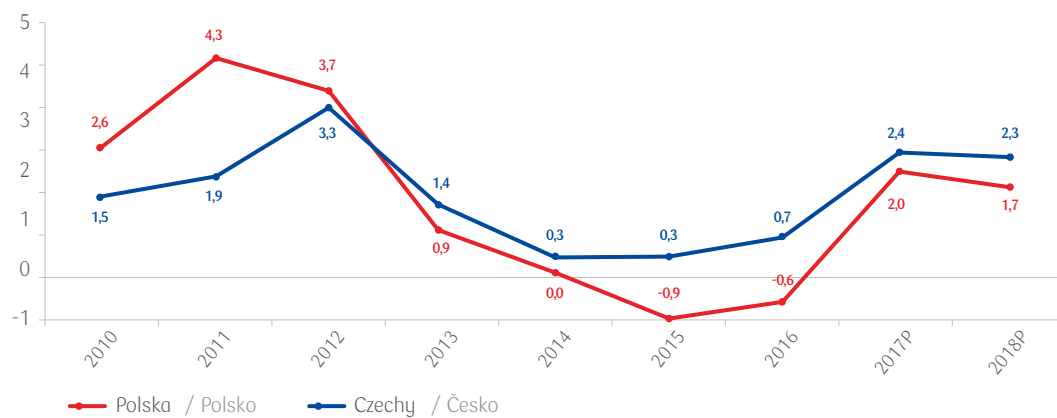
USD



Źródło: GUS, MFU (IV2018), PKO Bank Polski. / Zdroj: HSÚ, MMF (IV2018), PKO Bank Polski.

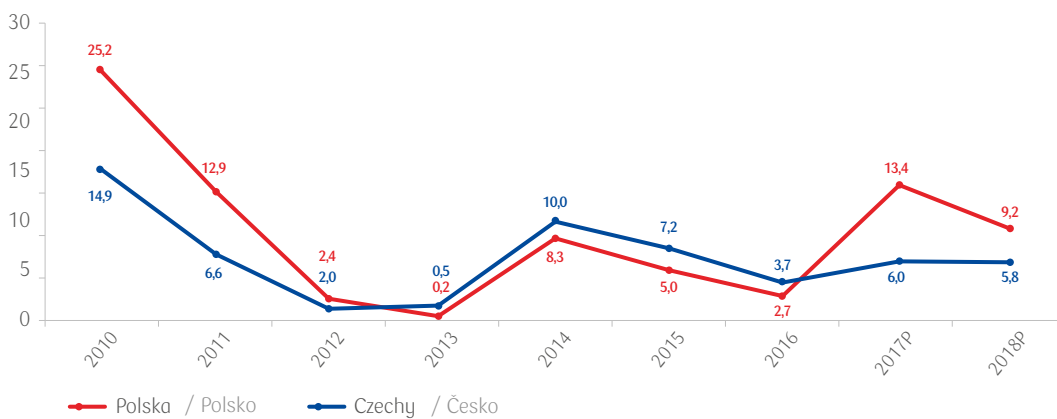
Inflacja / Inflation

% r/r
/ % meziroč



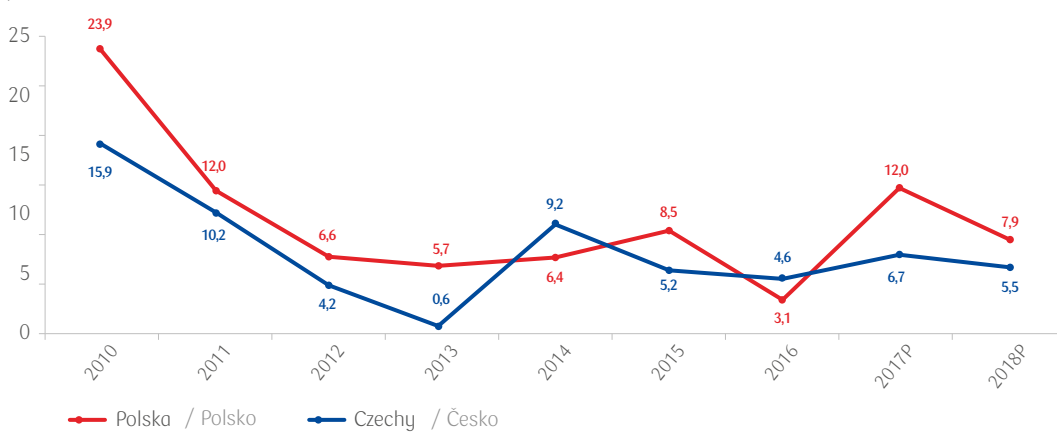
Import / Import

% r/r
/ % meziroč



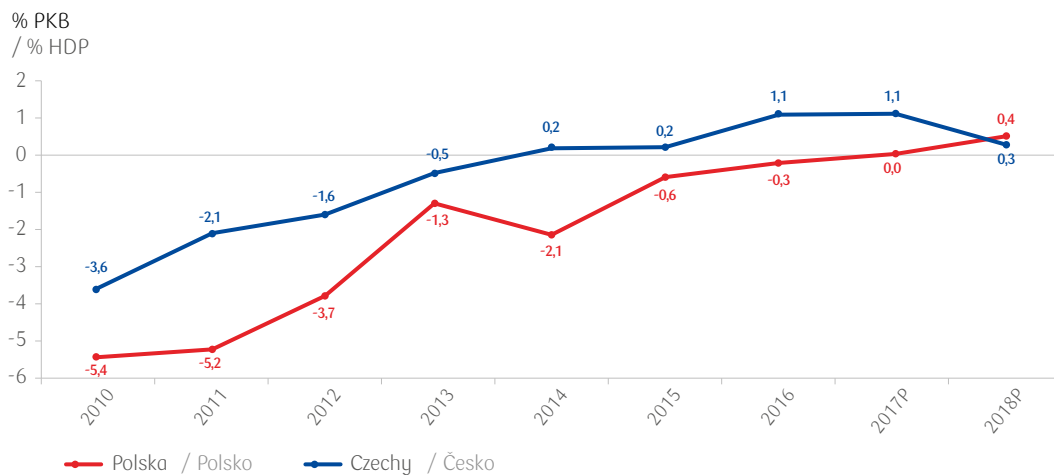
Eksport / Export

% r/r
/ % meziroč

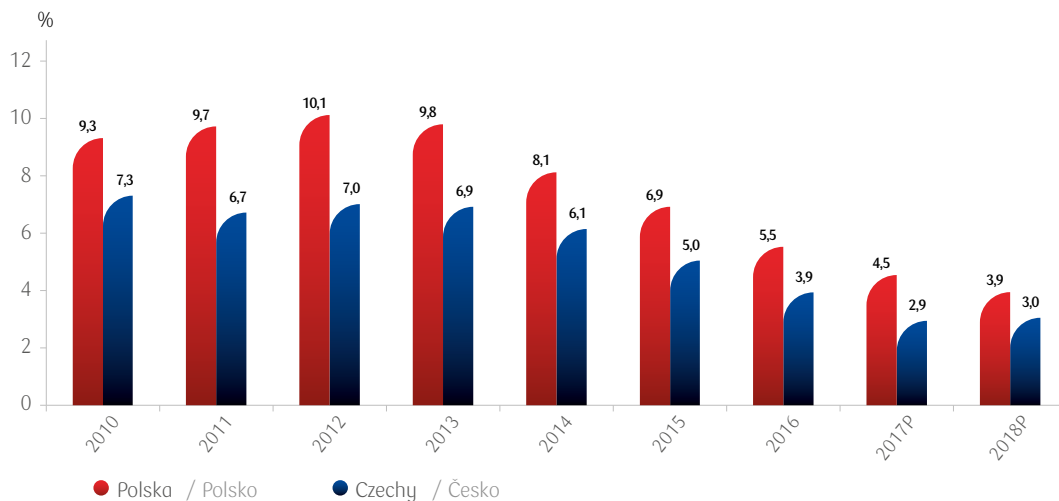


Źródło: GUS, MFW (IV.2018), PKO Bank Polski. / Zdroj: HSŮ, MMF (IV.2018), PKO Bank Polski.

Rach. obr. bieżących / Saldo běžného účtu



Stopa bezrobocia BAEL / Míra nezaměstnanosti (ŠPS)



Podstawowe tendencje w gospodarce Polski / Základní ukazatele polského hospodářství

Wskaźnik / Ukazatel	Jedn.	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017P	2018P
Deficyt budżetowy / Deficit rozpočtu	% PKB / % HDP	-7,3	-4,8	-3,7	-4,1	-3,6	-2,6	-2,5	-1,7	-1,9
Dług publiczny / Veřejný dluh	% PKB / % HDP	53,1	54,1	53,7	55,7	50,2	51,1	54,2	50,6	49,9

Podstawowe tendencje w gospodarce Czech / Základní ukazatele českého hospodářství

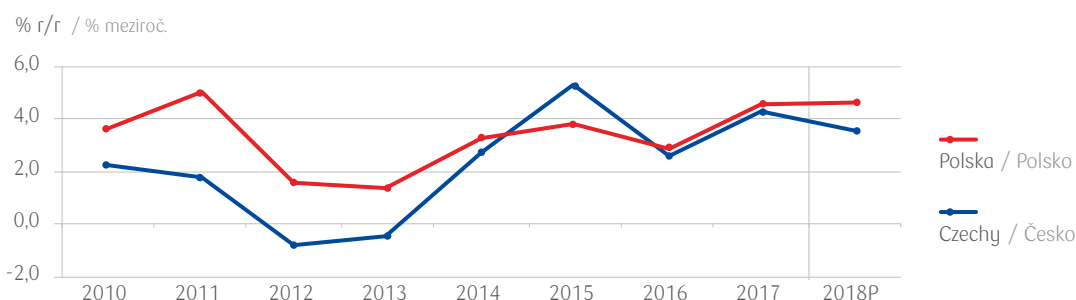
Wskaźnik / Ukazatel	Jedn.	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017P	2018P
Deficyt budżetowy / Deficit rozpočtu	% PKB / % HDP	-4,2	-2,7	-3,9	-1,2	-1,9	-0,6	0,7	1,3	1,1
Dług publiczny / Veřejný dluh	% PKB / % HDP	37,4	39,8	44,5	44,9	42,2	40,0	36,8	34,7	32,9

Źródło: GUS, MFW (IV.2018), PKO Bank Polski. / Zdroj: HSÚ, MMF (IV.2018), PKO Bank Polski.

PKB / HDP

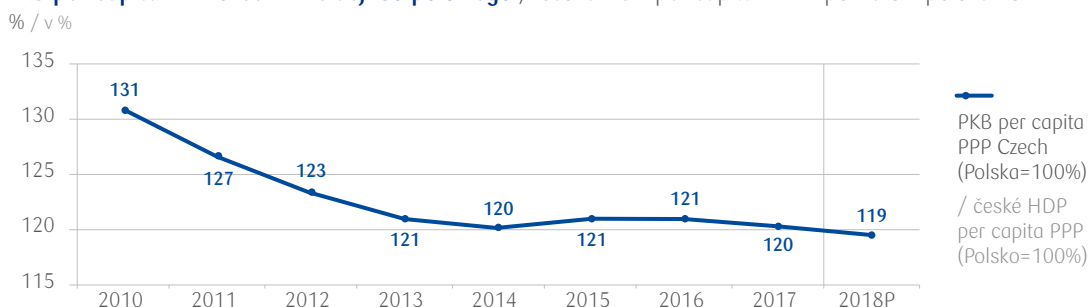
- W 2017 r. nastąpiło zwiększenie dynamiki PKB Czech do 4,3% r/r wobec 2,6% r/r w 2016 r. Według prognoz MFW w 2018 r. tempo wzrostu gospodarczego Czech obniży się do 3,5% r/r wskutek słabszego wzrostu konsumpcji.
- Ekonomiści PKO Banku Polskiego przewidują, że dynamika PKB Polski w 2018 r. utrzyma się na ubiegłorocznym poziomie 4,6% r/r, przy szybszym wzroście inwestycji oraz nieco wolniejszej dynamice konsumpcji.
- Według prognoz MFW PKB per capita według parytetu siły nabywczej (PPP) w Czechach osiągnie w 2018 r. nieco ponad 37,5 tys. USD, a analogiczny wskaźnik dla Polski będzie niższy i ukształtuje się na poziomie ponad 31,4 tys. USD. Przewidywana wyższa dynamika PKB per capita Polski (wynosząca 6,5% r/r w 2018 r.) niż Czech (odpowiednio 5,7% r/r), spowoduje spadek relacji PKB per capita tego kraju do polskiego do 119,5% w 2018 r. z 120,3% w 2017 r.
- W strukturze PKB Czech ponad 59% przypada na udział usług, powyżej 37% na wkład przemysłu i niespełna 3% na udział rolnictwa. Natomiast w strukturze PKB Polski nieco wyższy jest udział usług – ponad 62%, a nieznacznie niższy wkład przemysłu – ponad 34%, a udział rolnictwa kształtuje się na zbliżonym poziomie prawie 3%.
- V roce 2017 došlo k růstu dynamiky českého HDP meziročně o 4,3 % oproti 2,6 % meziročně v roce 2016. Podle prognóz MMF se v roce 2018 tempo hospodářského růstu Česka sníží meziročně na 3,5 % v důsledku slabšího růstu spotřeby.
- Ekonomové banky PKO Bank Polski předpokládají, že dynamika polského HDP se v roce 2018 udrží na úrovni 4,6 % meziročně při rychlejšímu růstu investic a o něco pomalejší dynamice spotřeby.
- HDP per capita podle parity kupní síly (PPP) v Česku v roce 2018 podle prognóz MMF lehce přesáhne 37,5 tis. USD, zatímco analogický ukazatel v Polsku bude nižší a udrží se na úrovni lehce nad 31,4 tis. USD. Předpokládaná vyšší dynamika polského HDP per capita (6,5 % proc. meziročně v roce 2018) oproti českému (5,7 % pro stejné období) způsobí pokles poměru HDP per capita této země vůči Polsku na 119,5 % v roce 2018 z 120,3 % v roce 2017.
- Ve struktuře českého HDP připadá více než 59 % na sektor služeb, více než 37 % na průmysl a necelá 3 % představuje zemědělství. Ve struktuře polského HDP je naopak o něco větší podíl služeb – přes 62 %, nepatrně nižší je naopak průmysl – přes 34 %, zemědělství se pohybuje na podobné úrovni necelých 3%.

Dynamika realna PKB Czech i Polski / Reálná dynamika českého a polského HDP



10

PKB per capita PPP Czech w relacji do polskiego / České HDP per capita PPP v poměru k polskému

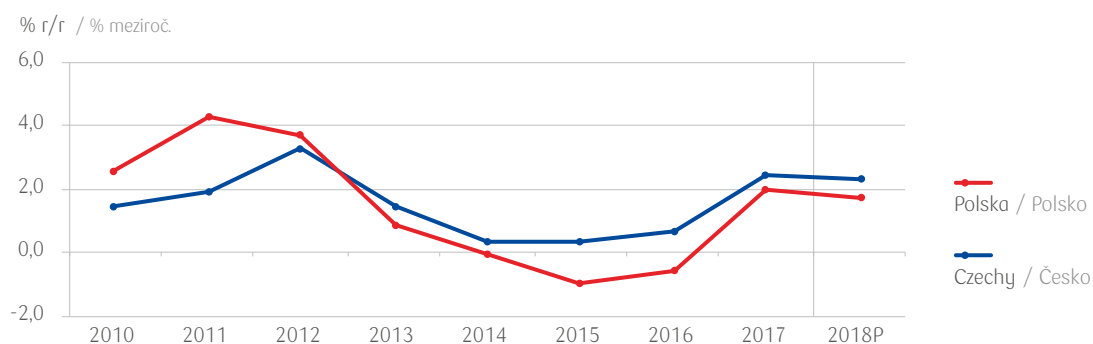


Zdroj: GUS, MFW (IV2018), PKO Bank Polski. / Zdroj: HSÚ, MMF (IV2018), PKO Bank Polski.

INFLACJA / INFLACE

- W 2017 r. nastąpił wzrost średniorocznej inflacji w Czechach do 2,4% r/r – przy zwiększeniu cen żywności, surowców oraz paliw – z 0,7% zanotowanych w 2016 r. MFW przewiduje, że w 2018 r. średnioroczna inflacja nieznacznie obniży się do 2,3% r/r.
- W Polsce zanotowano w 2017 r. odbicie wzrostu cen i średnioroczna inflacja wyniosła 2,0% r/r wobec średniorocznej deflacji w wysokości 0,6% r/r zanotowanej w 2016 r. Wysoka baza odniesienia prawdopodobnie spowoduje osłabienie inflacji w 2018 r. do 1,7% r/r.
- V roce 2017 došlo v Česku k nárůstu průměrné roční inflace na 2,4 % meziročně – při zvýšení cen potravin, surovin a pohonných hmot – z 0,7 % zaznamenaných v roce 2016. MMF předpokládá, že v roce 2018 se průměrná roční inflace nepatrně sníží na úroveň 2,3 % meziročně.
- V Polsku se v roce 2017 na růstu inflace odrazilo zvýšení cen; průměrná roční inflace dosáhla 2,0 % meziročně, zatímco v roce 2016 byla zaznamenána průměrná roční deflace ve výši 0,6 % meziročně. Vysoké hodnoty z roku 2017 pravděpodobně povedou k oslabení inflace na úroveň 1,7 % meziročně v roce 2018.

Dynamika średniorocznej inflacji w Czechach i Polsce / Dynamika průměrné roční inflace v Česku a Polsku



Źródło: GUS, MFW (IV2018), PKO Bank Polski. / Zdroj: HSÚ, MMF (IV2018), PKO Bank Polski.



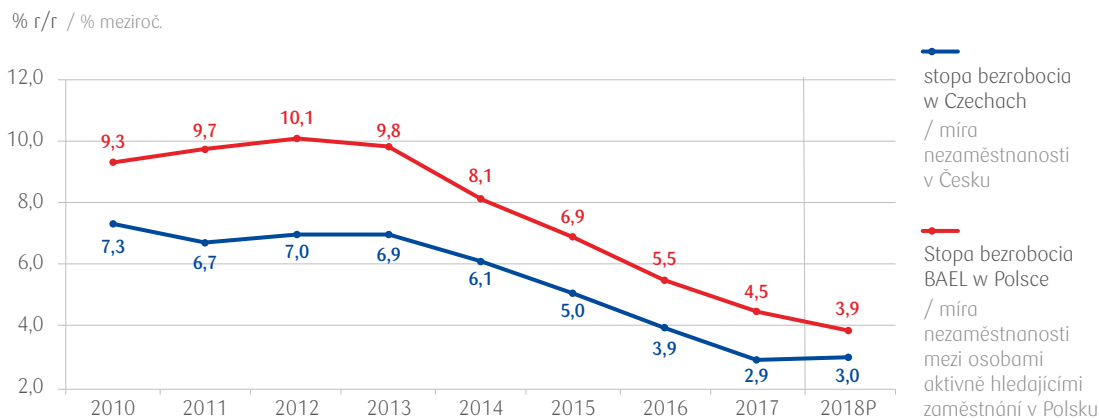
RYNEK PRACY / TRH PRÁCE

- W 2017 r. stopa bezrobocia w Czechach obniżyła się do 2,9% (najniższego poziomu w Unii Europejskiej) z 3,9% w 2016 r. Prognozy MFW wskazują, że w 2018 r. stopa bezrobocia w Czechach nieznacznie wzrośnie do 3,0%.
- W Polsce sytuacja na rynku pracy była również korzystna i w 2016 r. stopa bezrobocia BAEL spadła do 4,5% wobec 5,5%. Ekonomisci PKO Banku Polskiego przewidują, że stopa bezrobocia BAEL obniży się w 2018 r. do 3,9% dzięki dynamicznemu wzrostowi gospodarczemu.
- W 2017 r. Czechy zajęły czwarte miejsce pod względem wskaźnika zatrudnienia* osób w wieku 20-64 lata wśród 28 krajów Unii Europejskiej i wskaźnik ten osiągnął 78,5%. W 2017 r. w Polsce wskaźnik zatrudnienia był 7,6 pkt. proc. niższy niż w Czechach i wyniósł 70,9%, plasując się na 20. miejscu w UE. Większą rozbieżność zanotowano pomiędzy Polską a Czechami pod względem wskaźnika zatrudnienia w populacji mężczyzn i był on o 8,1 pkt. proc. niższy, podczas gdy w populacji kobiet był o 6,9 pkt. proc. niższy.
- V roce 2016 klesla míra nezaměstnanosti v Česku na 2,9 % (nejnižší úroveň v Evropské unii) z 3,9 % v roce 2016. Prognózy MMF uvádějí, že v roce 2018 v Česku míra nezaměstnanosti nepatrně vzroste na 3,0 %.
- V Polsku byla situace na trhu práce rovněž příznivá, v roce 2017 klesla míra nezaměstnanosti mezi osobami aktivně hledajícími zaměstnání na 4,5 % oproti 5,5 % v předchozím období. Ekonomové banky PKO Bank Polski předpokládají, že míra nezaměstnanosti ŠPS se v roce 2018 díky dynamickému hospodářskému růstu sníží na 3,9 %.
- Česko v roce 2017 obsadilo čtvrté místo mezi zeměmi Evropské unie, pokud jde o míru zaměstnanosti* osob ve věku 20–64 let, její hodnota byla 78,5 %. V Polsku byla v roce 2017 míra zaměstnanosti na úrovni o 7,6 proc. bodů nižší než v Česku, dosáhla 70,9 % a Polsko se tak umístilo na 20. místě v EU. Větší rozdíly mezi Polskem a Českem byly zaznamenány, pokud jde o míru zaměstnanosti v populaci mužů; byla o 8,1 proc. bodu nižší, zatímco v populaci žen byla nižší o 6,9 proc. bodů.

* Relace liczby pracujących do liczby ludności w grupie wiekowej 20-64 lata.

* Poměr počtu pracujících k počtu obyvatel ve věkové skupině 20-64 let.

Stopa bezrobocia w Czechach i Polsce / Míra nezaměstnanosti v Česku a Polsku

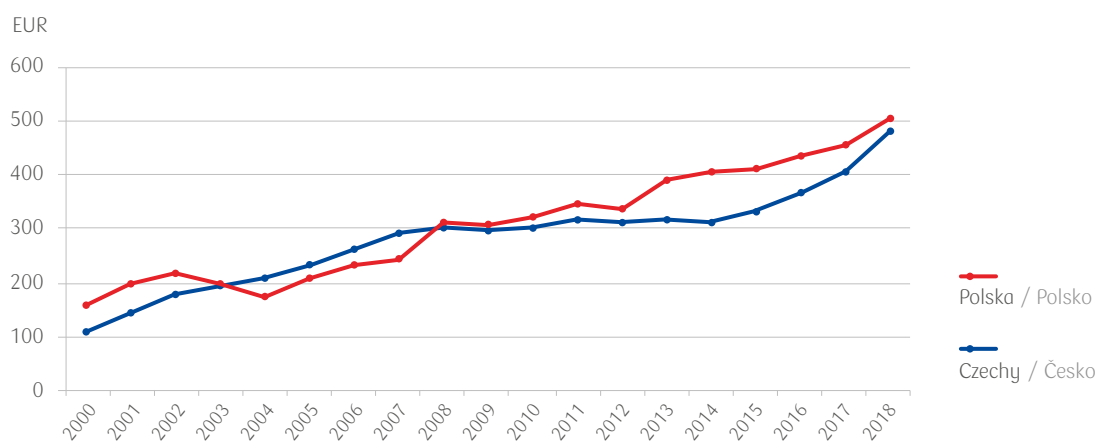


Žródlo: GUS, MFW (IV.2018), PKO Bank Polski. / Zdroj: HSÚ, MMF (IV.2018), PKO Bank Polski.

PŁACA MINIMALNA / MINIMÁLNÍ MZDA

- W latach 2000-2003 oraz od 2008 roku poziom płacy minimalnej w Polsce był wyższy niż w Czechach.
- W I połowie 2018 roku płaca minimalna w Czechach wyniosła 478 EUR – plasując się na 16. miejscu na 22 kraje Unii Europejskiej (w których wskaźnik występuje), a w Polsce osiągnęła 503 EUR – zajmując 13. miejsce w Unii Europejskiej.
- Poziom minimalnego wynagrodzenia w Unii Europejskiej ukształtował się w I półroczu 2018 roku pomiędzy 261 EUR w Bułgarii a 1999 EUR w Luksemburgu.
- V letech 2002–2003 a od roku 2008 byla úroveň minimální mzdy v Polsku vyšší než v Česku.
- V 1. polovině roku 2018 dosahovala minimální mzda v Česku 478 EUR, což Česko umístilo na 16. místo z 22 zemí EU (v nichž je tento ukazatel přítomen), zatímco v Polsku dosahovala 503 EUR, což Polsko umístilo na 13. místo v EU.
- Úroveň minimální mzdy v Evropské unii se v roce 2018 pohybovala od 261 EUR v Bulharsku po 1 999 EUR v Lucembursku.

Płaca minimalna w Czechach i w Polsce / Minimální mzda v Česku a Polsku



Źródło: Eurostat, PKO Bank Polski. / Zdroj: Eurostat, PKO Bank Polski.



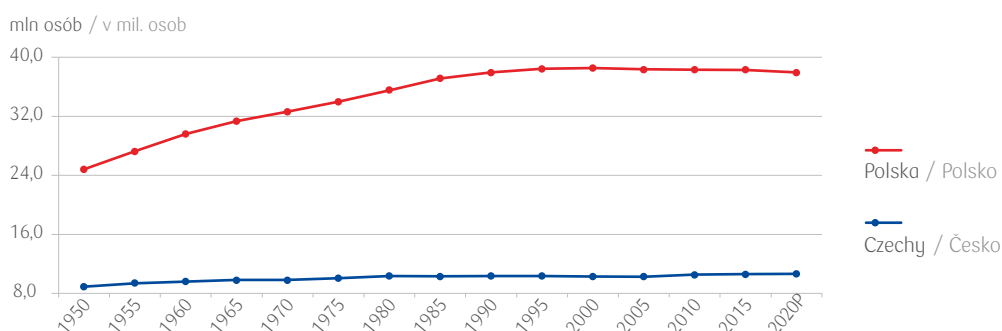


Demografia / Demografie

LICZBA LUDNOŚCI / POČET OBYVATEL

- Liczba ludności Czech była w 2017 r. ponad 3-krotnie niższa od liczby ludności Polski i wyniosła 10,61 mln osób wobec odpowiednio 38,43 mln osób.
- Prognozy Narodów Zjednoczonych zakładają lekki wzrost liczby ludności Czech w 2020 r. o 0,5% wobec 2017 r. do 10,63 mln osób. Przeciętne roczne tempo wzrostu populacji utrzyma się na poziomie 0,1% r/r w latach 2015–2020, takim samym jak w latach 2010–2015.
- W przypadku Polski w 2020 r. oczekiwane jest obniżenie liczby ludności o 1,3% wobec 2017 r. do 37,9 mln osób. Prognozy wskazują na pogłębienie tempa spadku populacji Polski do 0,2% r/r w latach 2015–2020 wobec spadku o 0,03% notowanego w latach 2010–2015.
- Spółeczeństwo czeskie jest nieco starsze niż polskie i sytuacja ta utrzyma się do 2020 r. W 2017 roku mediana wieku populacji Czech wyniosła 42,2 lata wobec 40,6 lat w Polsce. Według prognoz Narodów Zjednoczonych do 2020 r. mediana wieku ludności ma się zwiększyć o 1,1 roku do 43,3 lat w przypadku Czech oraz o 1,2 roku do 41,8 lat dla Polski.
- Prognozy Narodów Zjednoczonych zakładają zwiększenie oczekiwanej długości życia w latach 2015–2020 wobec lat 2010–2015 w zbliżonej wysokości blisko 1 roku w przypadku obu krajów – do prawie 79 lat dla Czech i niespełna 78 lat dla Polski.
- V roce 2017 byl počet obyvatel Česka třikrát nižší než počet obyvatel Polska a dosahoval 10,61 mil. oproti 38,43 mil. obyvatel Polska.
- Prognóza Spojených národů předpokládá mírný přírůstek počtu obyvatel Česka na 10,63 mil. v roce 2020, což oproti roku 2017 představuje nárůst o 0,5 %. Průměrné roční tempo přírůstu populace se v letech 2015–2020 udrží na meziroční úrovni 0,1 %, tedy stejné jako v letech 2010–2015.
- V případě Polska se v roce 2020 očekává pokles počtu obyvatel v porovnání s rokem 2017 o 1,3 % na celkových 37,9 mil. Prognozy ukazují na zrychlení meziročního poklesu počtu obyvatel Polska na 0,2 % v letech 2015–2020, přičemž pokles zaznamenaný v letech 2010–2015 dosahoval 0,03 %.
- Česká společnost je o něco starší než polská a tato situace se do roku 2020 udrží. V roce 2017 dosahoval medián věku české populace hodnoty 42,2 let, zatímco v Polsku to bylo 40,6 let. Podle prognózy Spojených národů vzroste medián věku obyvatel do roku 2020 o 1,1 roku na 43,3 let v případě Česka a o 1,2 roku na 41,8 let v případě Polska.
- Prognozy Spojených národů předpokládají v letech 2015–2020 prodloužení očekávané délky dožití v porovnání s lety 2010–2015 o téměř jeden rok v případě obou zemí – na téměř 79 let pro Česko a necelých 78 let pro Polsko.

Liczba ludności Czech i Polski / Počet obyvatel Česka a Polska



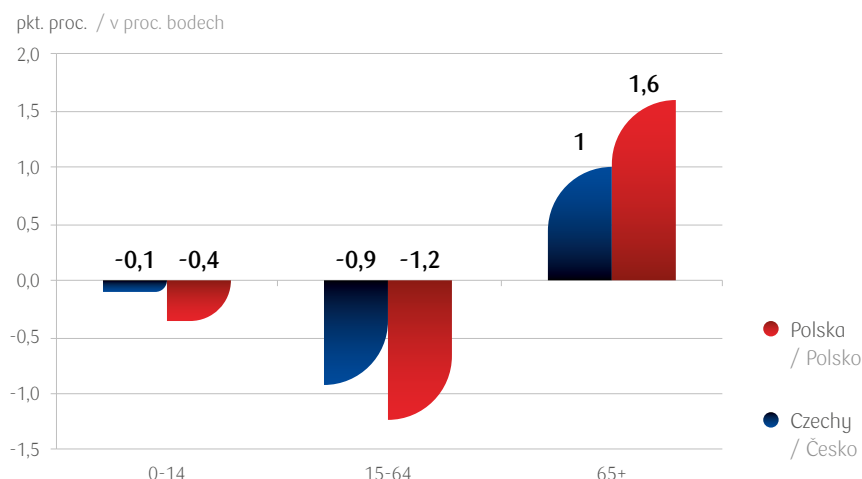
Źródło: ONZ, PKO Bank Polski / Zdroj: OSN, PKO Bank Polski.

STRUKTURA DEMOGRAFICZNA / DEMOGRAFICKÁ STRUKTURA

- W 2017 r. w strukturze ludności Czech nieznacznie większy niż w Polsce był udział dzieci do 14. roku życia, który wyniósł odpowiednio 15,7% wobec 15,2%. Również udział osób w wieku powyżej 65 lat w Czechach przewyższał analogiczny wskaźnik dla Polski – kształtując się na poziomie 19,2% wobec 17,0%. Natomiast udział w populacji ogółem osób w wieku 15-64 lata był niższy dla Czech i osiągnął 65,0% wobec 67,9% zanotowanych w Polsce.
- W 2020 r. udział skrajnych grup ludności będzie wyższy w Czechach niż w Polsce i osiągnie odpowiednio 15,6% wobec 14,8% dla grupy wiekowej 0-14 lat oraz 20,2% wobec 18,6% dla zbiorowości powyżej 65 lat.
- W obu krajach czynnikiem osłabiającym proces starzenia się społeczeństwa jest i prawdopodobnie będzie napływ imigrantów, zwłaszcza z Ukrainy. Na dużą skalę zjawiska wskazują dane z 2017 r., kiedy wydano w Polsce ponad 1,8 mln oświadczeń o zamiarze powierzenia pracy cudzoziemcowi (w tym powyżej 1,7 mln dla Ukraińców), a w Czechach łączna szacunkowa liczba emigrantów przekroczyła 520 tys. osób (w tym było ponad 115 tys. Ukraińców).
- V roce 2017 byl ve struktuře obyvatel Česka nepatrně větší podíl dětí do 14. roku života, dosahoval 15,7 % v porovnání s 15,2 % v Polsku. Také podíl osob starších 65 let v Česku převyšoval analogický ukazatel v Polsku – dosahoval úrovně 19,2 % oproti polským 17,0 %. Naopak podíl obyvatel ve věku 15–64 let na celkové populaci byl v Česku nižší – 65,0 % – než v Polsku, kde dosahoval 67,9 %.
- V roce 2020 bude podíl z věkového hlediska krajních skupin obyvatel vyšší v Česku než v Polsku a dosáhne 15,6 % pro věkovou skupinu 0–14 let (v Polsku 14,8 %) a 20,2 % pro věkovou skupinu nad 65 let (v Polsku 18,6 %).
- V obou zemích se jako faktor zpomalující proces stárnutí populace projevuje a pravděpodobně dále bude projevovat příliv imigrantů, a to zejména z Ukrajiny. Na značný rozsah tohoto jevu ukazují data z roku 2017, kdy bylo v Polsku vydáno více než 1,8 milionu pracovních povolení pro cizince (z toho více než 1,7 mil. byli Ukrajinci), a v Česku dosáhl celkový odhadovaný počet imigrantů 520 tis. (včetně více než 115 tis. Ukrajinců).

Zmiana struktury demograficznej ludności Czech i Polski 2020 vs. 2017

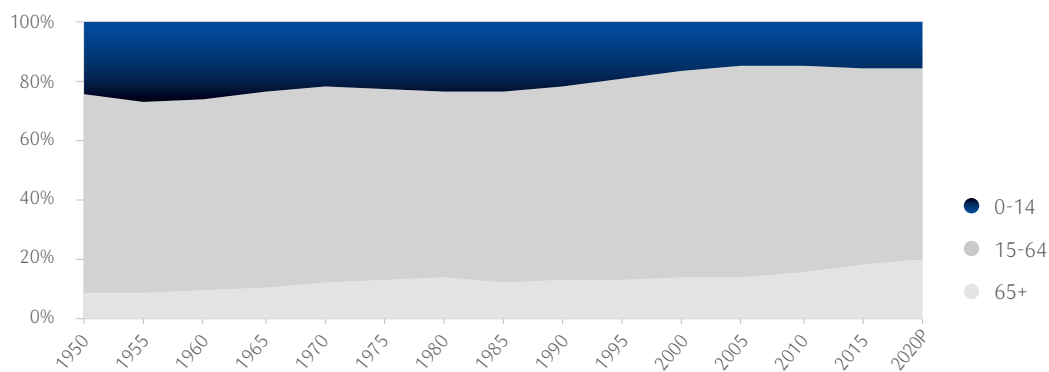
/ Proměna demografické struktury obyvatelstva Česka a Polska v roce 2020 v porovnání 2017



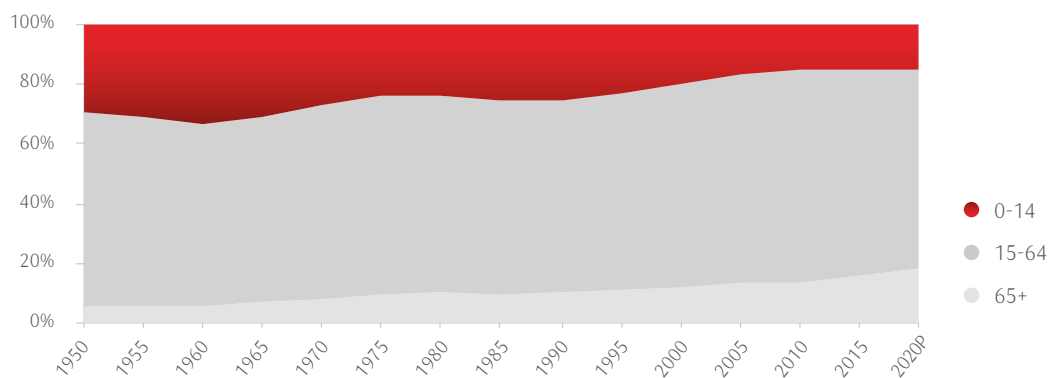
Źródło: CZSO, GUS, ONZ, PKO Bank Polski / Zdroj: ČSÚ, HSÚ, OSN, PKO Bank Polski.



Struktura demograficzna ludności Czech / Demografická struktura obyvatelstva Česka



Struktura demograficzna ludności Polski / Demografická struktura obyvatelstva Polska



Źródło: ONZ, PKO Bank Polski / Zdroj: OSN, PKO Bank Polski.

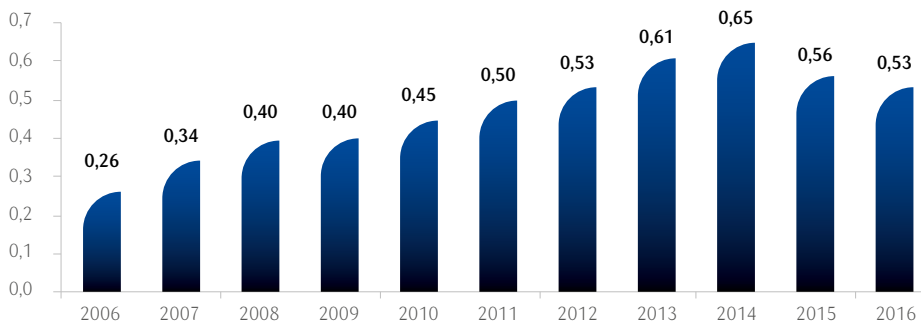
EMIGRACJA / EMIGRACE

- Od 2012 r. populacja osób z czeskim obywatelstwem zameldowanych w Polsce na pobyt czasowy (ponad 3 miesiące) przekracza 500, a w 2016 r. (ostatnie dostępne dane) wyniosła 534 osoby, podwajając się od 2006 roku. Było to nieznacznie ponad 0,5% zbiorowości ogółem osób przybyłych z zagranicy zameldowanych na pobyt czasowy (ponad 3 miesiące).
- Od 2007 r. szacunkowa liczba Polaków przebywających w Czechach (powyżej 3 miesięcy) oscyluje wokół 7-10 tys. osób. W 2016 r. (ostatnie dostępne dane) populacja ta szacowana była przez GUS na 9 tys. osób i stanowiła 0,4% emigracji z Polski ogółem. Od 2007 r. emigracja do Czech zwiększyła się o 12,5%.
- Różnicę w wielkości wymienionych wyżej populacji można w znacznym stopniu wyjaśnić odmienną liczbą ludności w obu krajach.
- Počet osob s českým občanstvím, které jsou v Polsku přihlášeny k přechodnému pobytu v délce přesahující 3 měsíce, v roce 2012 přesáhl 500 a v roce 2016 (poslední dostupná data) dosáhl 534 osob, což je dvakrát více než v roce 2006. Toto číslo představuje něco málo přes 0,5 % z celkového počtu osob s cizí státní příslušností přihlášených k přechodnému pobytu v délce přesahující 3 měsíce.
- Odhadovaný počet Poláků, kteří v Česku pobývají déle než 3 měsíce, od roku 2010 osciluje mezi 7 a 10 tis. osob. V roce 2016 (poslední dostupná data) odhadl polský Hlavní statistický úřad jejich počet na 9 tisíc, což představovalo 0,4 % celkové polské emigrace. Oproti roku 2007 se emigrace do Česka zvýšila o 12,5 %.
- Rozdíly ve velikosti výše jmenovaných populací lze do značné míry vysvětlit odlišným počtem obyvatel obou zemí.

Osoby przybyłe z Czech do Polski zameldowane na pobyt czasowy (ponad 3 miesiqce)

/ Osoby, které přišly z Česka do Polska, přihlášeny k přechodnému pobytu v délce přesahující 3 měsíce

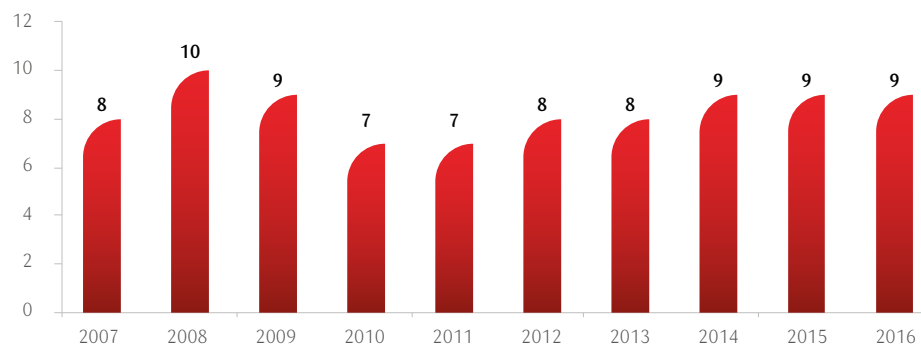
tys. osób / v tis. osob



Liczba Polaków przebywających w Czechach powyżej 3 miesięcy

/ Počet Poláků přebývajících v Česku déle než 3 měsíce

tys. osób / v tis. osob



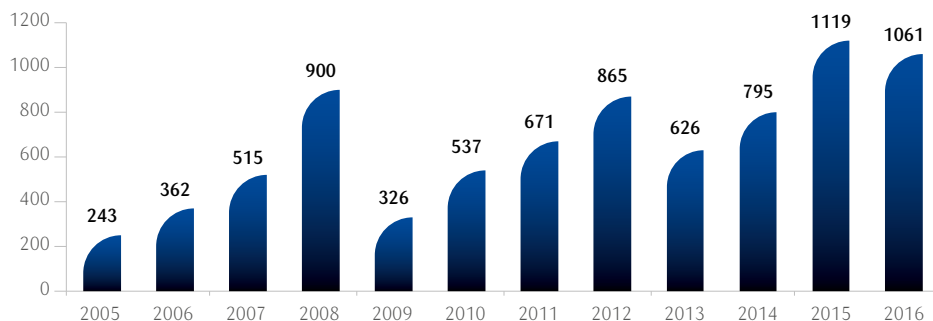
Źródło: GUS, PKO Bank Polski / Zdroj: HSÚ, PKO Bank Polski.

STUDENCI / STUDENTI

- Od 2005 r. notuje się lekką tendencję wzrostową zainteresowania podejmowaniem studiów przez Czechów w Polsce oraz przez Polaków w Czechach. W tym okresie większe zainteresowanie odnotowały studia Czechów w Polsce niż Polaków w Czechach, wyjątkiem był 2009 r. – kiedy liczby studentów z obu krajów zrównały się.
- Od 2008 r. liczba Polaków studiujących na czeskich uniwersytetach przekracza 320 osób rocznie. W roku akademickim 2016/2017 grupa ta liczyła 362 osoby i było to 0,8% ogółu zagranicznych studentów w tym kraju.
- W roku akademickim 2016/2017 czescy studenci w Polsce stanowili blisko 3-krotnie większą populację niż Polacy studiujący w Czechach i było to 1061 osób. Udział czeskich studentów w ogóle zagranicznych studentów w Polsce stanowił 1,6%. Czescy studenci znajdowali się na 9. miejscu – pod względem liczebności – wśród narodowości studentów z zagranicy wymienianych przez GUS.
- Od roku 2005 je zaznamenáván mírný nárůst zájmu Čechů o studium v Polsku a Poláků v Česku. V tomto období se většímu zájmu těšilo studium Čechů v Polsku než studium Poláků v Česku; výjimku představoval rok 2009, kdy se počty studentů z obou zemí vyrovnaly.
- Od roku 2008 počet Poláků studujících na českých univerzitách přesahuje 320 osob za rok. V akademickém roce 2016/2017 tato skupina čítala 362 osob, což bylo 0,8 % zahraničních studentů v této zemi.
- V akademickém roce 2016/2017 byla populace českých studentů v Polsku bezmála třikrát větší než populace Poláků studujících v Česku, a to 1 061 osob. Podíl českých studentů na celkovém počtu zahraničních studentů v Polsku dosahoval 1,6 %. Čeští studenti se umístili na 9. místě žebříčku nejpočetnějších skupin zahraničních studentů zpracovaném HSÚ.

Czesi studiujący w Polsce / Češi studující v Polsku

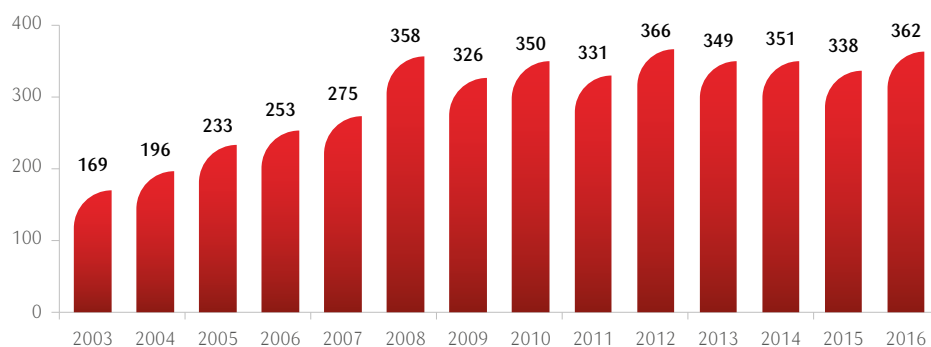
osób / osob



Źródło: GUS, PKO Bank Polski / Zdroj: Hlavní statistický úřad, PKO Bank Polski.

Polacy studiujący na uniwersytetach w Czechach / Poláci studující na univerzitách v Česku

osób / osob



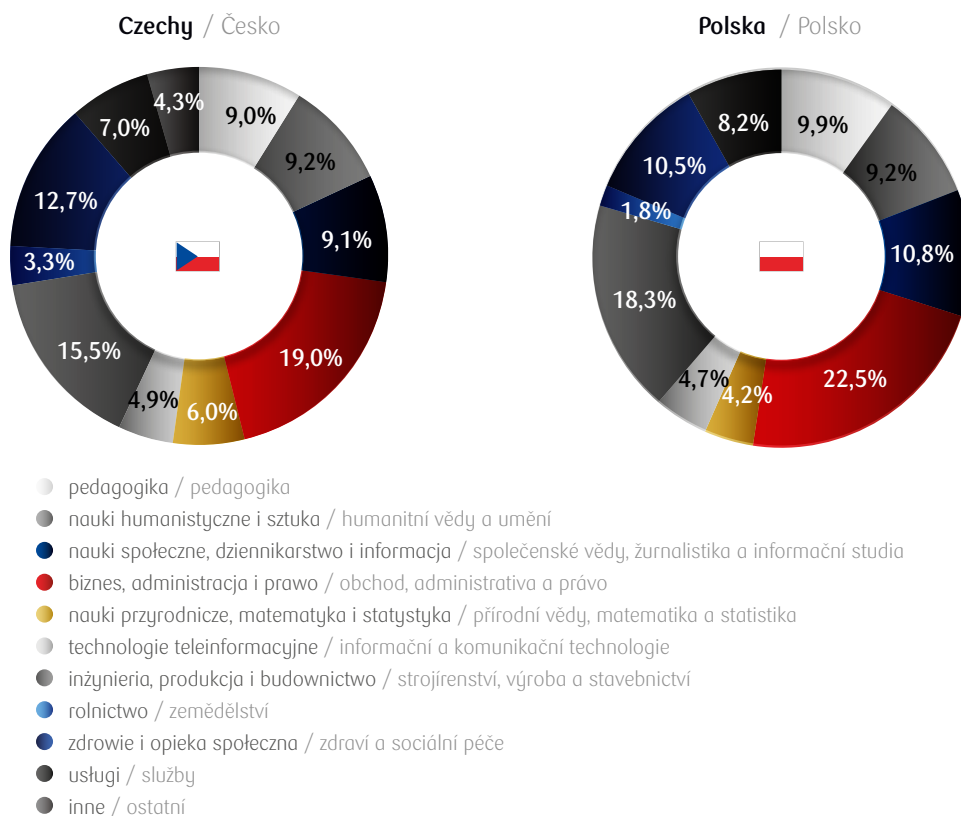
Źródło: CZSO, PKO Bank Polski / Zdroj: ČSÚ, PKO Bank Polski.

KIERUNKI KSZTAŁCENIA STUDENTÓW / STUDIJNÍ OBORY

- Najpopularniejszymi kierunkami studiów w Czechach są: biznes, administracja i prawo; inżynieria, produkcja i budownictwo oraz zdrowie i opieka społeczna.
- W Polsce największym zainteresowaniem cieszą się także biznes, administracja i prawo; inżynieria, produkcja i budownictwo – natomiast na trzecim miejscu plasują się nauki społeczne, dziennikarstwo i informacja.
- W Polsce kierunkami częściej wybieranymi niż w Czechach były: biznes, administracja i prawo (o 3,5 pkt. proc.), inżynieria, produkcja i budownictwo (o 2,7 pkt. proc.) oraz nauki społeczne, dziennikarstwo i informacja (o 1,7 pkt. proc.)
- Najpopularniejszymi studijnimi oborami w Česku jsou: obchod, administrativa a právo; dále strojírenství, výroba a stavebnictví a na třetím místě zdraví a sociální péče.
- V Polsku se největšímu zájmu těší také obchod, administrativa a právo; strojírenství, výroba a stavebnictví, ale na třetím místě figurují společenské vědy, žurnalistika a informační studia.
- Obory, které byly v Polsku častější volbou než v Česku: obchod, administrativa a právo (o 3,5 proc. bodu), strojírenství, výroba a stavebnictví (o 2,7 proc. bodu) a společenské vědy, žurnalistika a informační studia (o 1,7 proc. bodu).

Struktura studentů według kierunków kształcenia w Czechach i w Polsce w 2016 r.

/ Struktura studentů podle studijních oborů v Česku a v Polsku v roce 2016

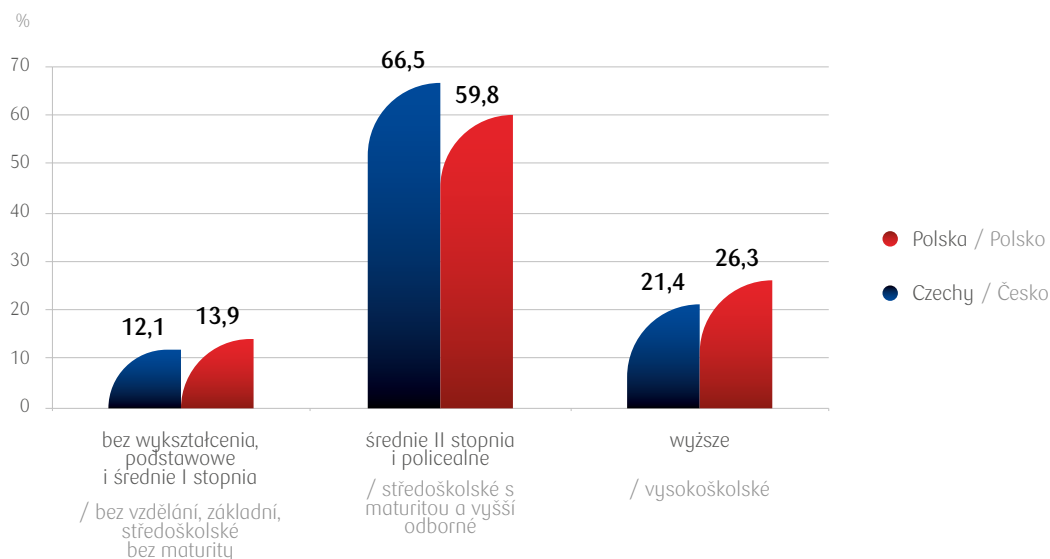


POZIOM WYKSZTAŁCENIA / ÚROVEŇ VZDĚLÁNÍ

- W populacji Czech w wieku 15-64 lata wyższy o 6,7 pkt. proc. niż w Polsce był udział osób z wykształceniem średnim II stopnia i policealnym. Natomiast w Polsce notowane były wyższe odsetki osób ze skrajnymi poziomami wykształcenia: w przypadku wykształcenia wyższego (o 4,9 pkt. proc.) oraz bez wykształcenia, z wykształceniem podstawowym i średnim I stopnia (o 1,8 pkt. proc.)
- V české populaci ve věku 15–64 let byl podíl osob se středoškolským a vyšším odborným vzděláním o 6,7 proc. bodu vyšší než v Polsku. V Polsku byly naopak zaznamenány vyšší podíly osob s nejvyšším vzděláním: v případě vysokoškolského vzdělání o 4,9 proc. bodu, v případě vzdělání středoškolského bez maturity, základního nebo absentujícího o 1,8 proc. bodu.

Struktura populacji w wieku 15-64 lata według poziomu wykształcenia w Czechach i w Polsce w 2017 r.

/ Struktura populace ve věku 15–64 let podle úrovně vzdělání v Česku a v Polsku v roce 2017



Žródło: Eurostat, PKO Bank Polski / Zdroj: Eurostat, PKO Bank Polski.





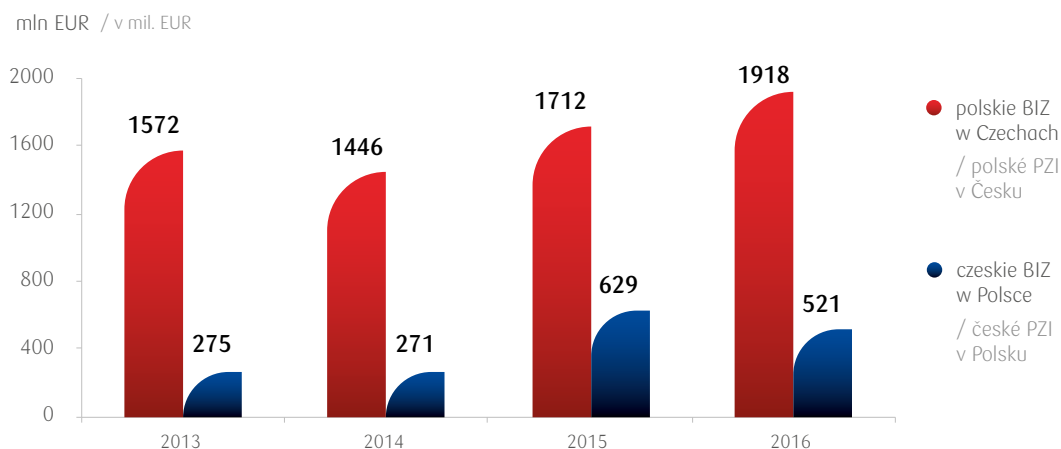
Dwustronna współpraca gospodarcza / Bilaterální hospodářská spolupráce

BEZPOŚREDNIE INWESTYCJE ZAGRANICZNE / PŘÍMÉ ZAHRANIČNÍ INVESTICE

- Stan polskich bezpośrednich inwestycji zagranicznych w Czechach przekroczył w 2016 r. (ostatnie dostępne dane) 1,9 mld EUR, stanowiąc 6,9% stanu polskich BIZ ogółem. Wobec 2013 r. polskie BIZ w Czechach wzrosły o 22%. W 2016 r. Polska uplasowała się na 12. miejscu wśród największych inwestorów na rynku czeskim.
- Stan českých bezpośrednich inwestycji zagranicznych w Polsce w 2016 r. wyniósł ponad 0,5 mld EUR i było to 0,3% stanu zagranicznych inwestycji bezpośrednich w Polsce oraz około 2% wszystkich českých inwestycji bezpośrednich za granicą. Wobec 2013 r. stan českých BIZ w Polsce zwiększył się o 90%. W 2016 r. Polska znalazła się na 8. miejscu wśród najpopularniejszych rynków inwestycyjnych dla českých przedsiębiorców.
- Stav přímých zahraničních investic (PZI) v Česku překročil v roce 2016 (poslední dostupná data) 1,9 mld. EUR; tyto investice představovaly 6,9 % stavu celkových polských PZI. Oproti roku 2013 vzrostly polské PZI v Česku o 22 %. V roce 2016 se Polsko umístilo na 12. místě mezi největšími investory na českém trhu.
- Stav českých přímých zahraničních investic v Polsku v roce 2016 dosáhl víc než 0,5 mld. EUR, což představovalo 0,3 % stavu přímých zahraničních investic v Polsku a kolem 2 % všech českých přímých investic v zahraničí. Oproti roku 2013 se stav českých PZI v Polsku zvětšil o 90 %. V roce 2016 se Polsko umístilo na 8. místě mezi nejpopulárnějšími investičními trhy z pohledu českých podnikatelů.

Stan bezpośrednich inwestycji zagranicznych českých w Polsce i polskich w Czechach

/ Stav českých přímých zahraničních investic v Polsku a polských v Česku

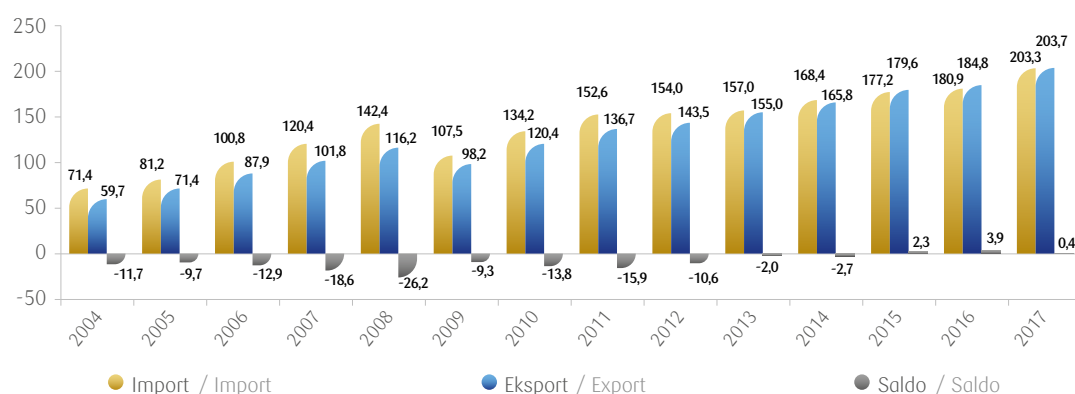


Žródlo: NBP, PKO Bank Polski. / Zdroj: PNB, PKO Bank Polski.



HANDEL ZAGRANICZNY / ZAHRANIČNÍ OBCHOD

Polski eksport i import ogółem w mld EUR / Celkový polský export a import v mld. EUR



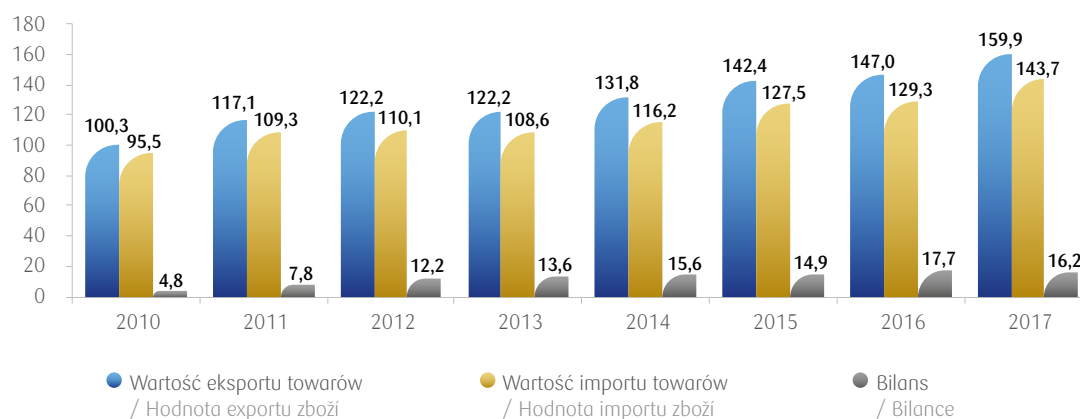
Źródło: Główny Urząd Statystyczny. / Zdroj: Hlavní statistický úřad.

Według wstępnych danych Głównego Urzędu Statystycznego wartość zagranicznej sprzedaży polskich towarów w 2017 roku wyniosła 203,7 mld euro – o 10,2% więcej niż w 2016 r. Polski import towarów zagranicznych w 2017 był wyższy niż w 2016 r. o 12,4% i wyniósł 203,3 mld euro, co przełożyło się na osiągnięcie nadwyżki w handlu zagranicznym w wysokości 0,4 mld euro. Od 2010 roku polski eksport wzrósł o 69,2%, natomiast import zwiększył się o 51,5%.

Podle prvních údajů Hlavního statistického úřadu dosáhla hodnota zahraničního prodeje polského zboží v roce 2017 203 mld. euro, což je o 10,2 % více než v roce 2016. Polský import zahraničního zboží v roce 2017 byl o 12,4 % vyšší než v roce 2016 a dosáhl 203,3 mld. euro, což se projevilo přebytkem zahraničního obchodu ve výši 0,4 mld. euro. Od roku 2010 vzrostl polský export o 69,2 %, zatímco import se zvětšil o 51,5 %.



Czeski eksport i import ogółem w mld EUR / Celkový český export a import v mld. EUR



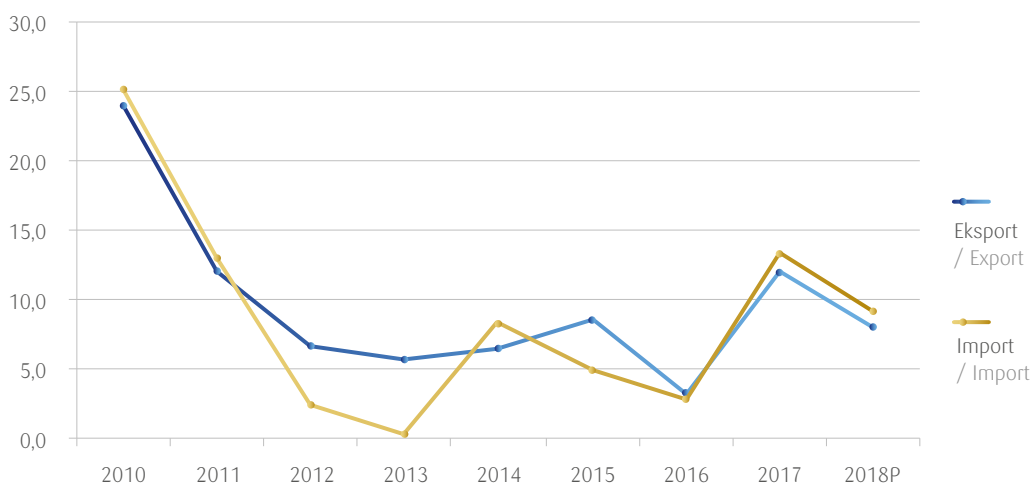
Žródlo: Czech Statistical Office. / Zdroj: Český statistický úřad.

Według danych Czeskiego Urzędu Statystycznego wartość zagranicznej sprzedaży czeskich towarów w 2017 roku wyniosła 159,9 mld euro – o 8,8% więcej niż w 2016 r. Czeski import towarów zagranicznych w 2017 r. był wyższy niż w 2016 r. o 11,2% i wyniósł 143,7 mld euro, co przełożyło się na osiągnięcie nadwyżki w handlu zagranicznym o wysokości 16,2 mld euro. Od 2010 roku czeski eksport wzrósł o 59,4%, natomiast import zwiększył się o 50,4%.

Podle prvních údajů Českého statistického úřadu dosáhla hodnota zahraničního prodeje českého zboží v roce 2017 159,9 mld. euro, což je o 8,8 % více než v roce 2016. Český import zahraničního zboží v roce 2017 byl o 11,2 % vyšší než v roce 2016 a dosáhl 143,7 mld. euro, což se projevilo přebytkem zahraničního obchodu ve výši 16,2 mld. euro. Od roku 2010 vzrostl český export o 59,4 %, zatímco import se zvětšil o 50,4 %.



Dynamika eksportu i importu Polski (% r/r) / Dynamika polského exportu a importu (v % meziročně)



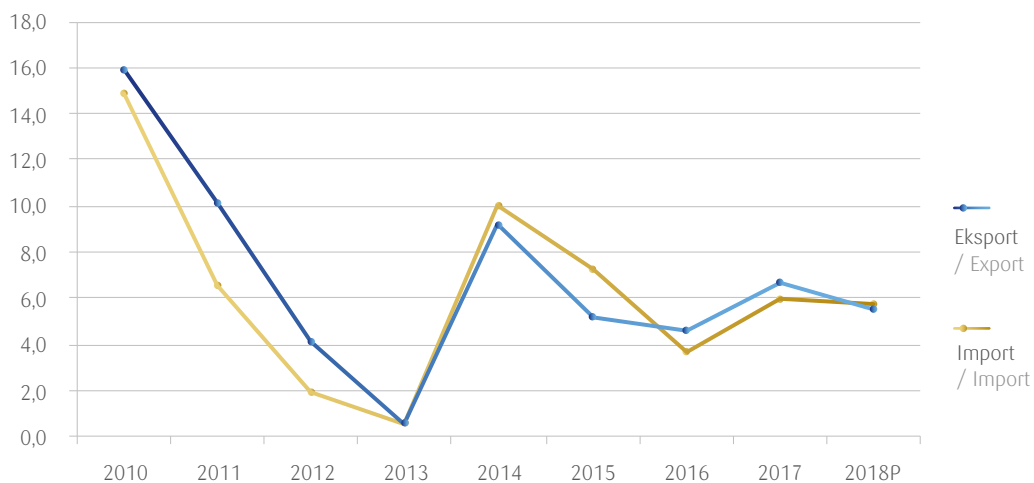
Źródło: PKO Bank Polski. / Zdroj: PKO Bank Polski.

Po dynamicznym wzroście importu i eksportu Polski w latach 2010-2011, od 2012 r. do 2016 r. tempo wzrostu tych kategorii oscylowało w granicach około 1%-8%. W 2017 roku dynamika importu i eksportu była wyższa w stosunku do ubiegłych lat i wynosiła odpowiednio 13,4% dla importu i 12% dla eksportu. Według prognoz PKO Banku Polskiego w 2018 r. tempo wzrostu importu będzie wynosić około 9,2% r/r, a dynamika eksportu około 7,9% r/r.

Po dynamickém růstu polského importu a exportu v letech 2010-2011 oscilovalo tempo růstu těchto kategorií od roku 2012 do roku 2016 kolem 1-8 %. V roce 2017 byla dynamika importu a exportu vzhledem k minulým letům vyšší a dosahovala 13,4 % pro import a 12,0 % pro export. Podle prognóz banky PKO Bank Polski se tempo růstu importu bude v roce 2018 pohybovat kolem 9,2 % meziročně a tempo růstu exportu kolem 7,9 % meziročně.



Dynamika eksportu i importu Czech (% r/r) / Dynamika českého exportu a importu (v % meztiročně)

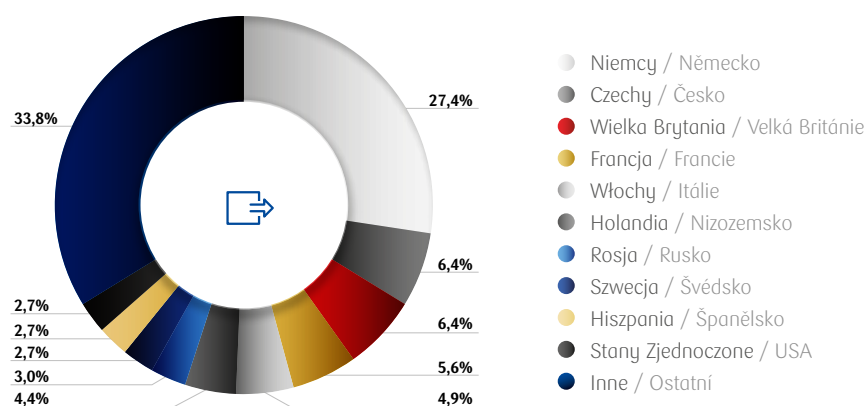


Źródło: IMF. / Źródło: MMF.

W latach 2010-2017 dynamika importu i eksportu Czech utrzymywała się na dodatnich poziomach. W analizowanym okresie największą dynamikę importu i eksportu zanotowano w 2010 roku i wynosiła ona odpowiednio 14,9% dla importu i 15,9% dla eksportu. Najniższą dynamikę obu dynamik zanotowano w roku 2013. Zgodnie z prognozami MFV w 2018 r. tempo wzrostu importu będzie wynosić około 5,8% r/r, a dynamika eksportu około 5,5% r/r.

V letech 2010-2017 se dynamika importu a exportu Česka udržovala na příznivé úrovni. Největší dynamika importu a exportu ve sledovaném období byla zaznamenána v roce 2010 a dosáhla 14,9 % pro import a 15,9 % pro export. Nejnižší dynamika obou byla zaznamenána v roce 2013. Podle prognóz banky MMF se tempo růstu importu bude v roce 2018 pohybovat kolem 5,8 % meztiročně a dynamika exportu kolem 5,5 % meztiročně.

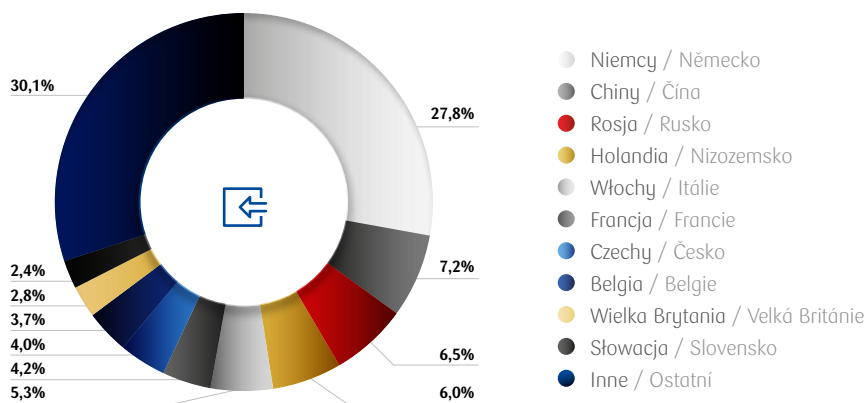
Struktura eksportu Polski wg krajów / Struktura polského exportu podle zemí



W strukturze eksportu Polski wg krajów Niemcy zajmowały 1. miejsce z udziałem 27,4% w eksporcie ogółem w całym 2017 roku. Na drugim miejscu znalazły się Czechy z udziałem w eksporcie na poziomie 6,4%. Na trzecim miejscu uplasowała się Wielka Brytania z udziałem na poziomie 6,4%.

Ve struktuře polského exportu podle zemí obsadilo první místo Německo s podílem 27,4 % v celkovém exportu za celý rok 2017. Na druhém místě se ocitlo Česko s podílem na exportu na úrovni 6,4 %. Na třetím místě pak najdeme Velkou Británii s podílem na úrovni 6,4 %.

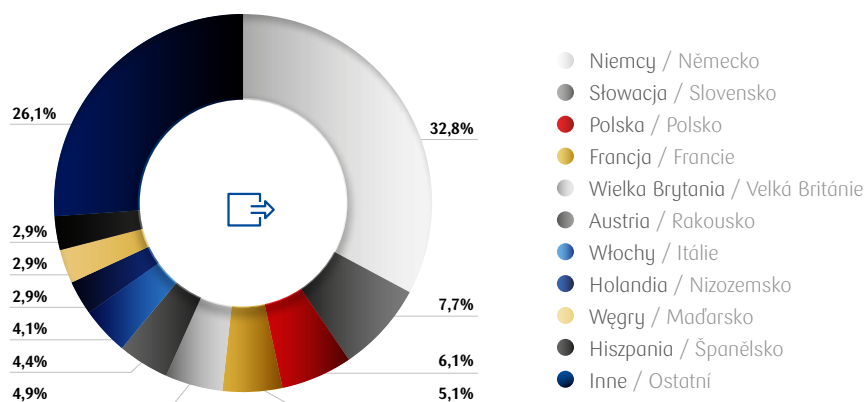
Struktura importu Polski wg krajów / Struktura polského importu podle zemí



W strukturze importu Polski wg krajów Niemcy zajmowały 1. miejsce z udziałem 27,8% w imporcie ogółem w całym 2017 roku. Na drugim miejscu znalazły się Chiny z udziałem w imporcie na poziomie 7,2%. Na trzecim miejscu uplasowała się Rosja z udziałem na poziomie 6,5%.

Ve struktuře polského importu podle zemí obsadilo 1. místo Německo s podílem 27,8 % v celkovém importu za celý rok 2017. Na druhém místě se ocitla Čína s podílem na importu na úrovni 7,2 %. Na třetím místě pak najdeme Rusko s podílem na úrovni 6,5 %.

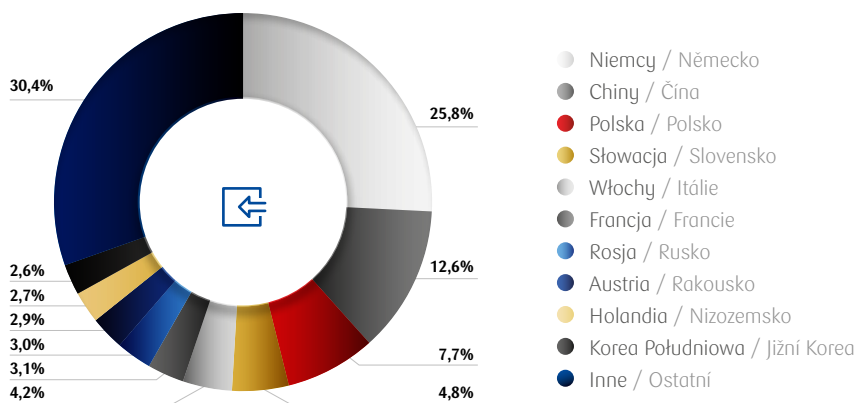
Struktura eksportu Czech wg krajów / Struktura českého exportu podle zemí



W strukturze eksportu Czech wg krajów Niemcy zajmowały 1. miejsce z udziałem 32,8% w eksporcie ogółem w całym 2017 roku. Na drugim miejscu znalazła się Słowacja z udziałem w eksporcie na poziomie 7,7%. Polska jest dla Czech 3 partnerem pod względem eksportu z udziałem wynoszącym 6,1%.

Ve struktuře českého exportu podle zemí obsadilo 1. místo Německo s podílem 32,8 % v celkovém exportu za celý rok 2017. Na druhém místě se ocitlo Slovensko s podílem na exportu na úrovni 7,7 %. Polsko je pro Česko třetím nejvýznamnějším partnerem v oblasti exportu s podílem dosahujícím 6,1 %.

Struktura importu Czech wg krajów / Struktura českého importu podle zemí

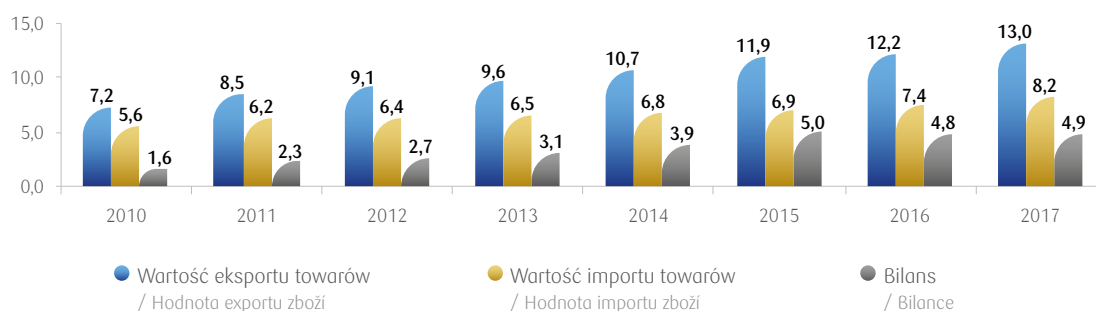


W strukturze importu Czech wg krajów Niemcy zajmowały 1. miejsce z udziałem 25,8% w imporcie ogółem w całym 2017 roku. Na drugim miejscu znalazły się Chiny z udziałem w imporcie na poziomie 12,6%. Polska jest dla Czech 3 partnerem pod względem importu z udziałem wynoszącym 7,7%.

Ve struktuře českého importu podle zemí obsadilo 1. místo Německo s podílem 25,8 % v celkovém importu za celý rok 2017. Na druhém místě se ocitla Čína s podílem na importu na úrovni 12,6 %. Polsko je pro Česko třetím nejvýznamnějším partnerem v oblasti importu s podílem dosahujícím 7,7 %.

Žródło: Czech Statistical Office. / Zdroj: Český statistický úřad.

Polsko-czeska wymiana handlowa w mld EUR / Polsko-česká obchodní výměna v mld. EUR



- Według szacunków w 2017 roku obroty polsko-czeskiej wymiany handlowej wzrosły do 21,2 mld EUR wobec 12,8 mld EUR zanotowanych w 2010 roku.
- Od 2010 do 2017 roku eksport z Polski do Czech wzrósł o 81% osiągając najwyższą wartość w analizowanym okresie w 2017 roku. Zgodnie z danymi GUS w całym 2017 roku polski eksport do Czech osiągnął poziom 13,0 mld EUR, zwiększając się o 7,4% r/r.
- Od 2010 do 2017 roku import z Czech do Polski wzrósł o 46% osiągając najwyższą wartość w analizowanym okresie w 2017 roku. Dane opublikowane przez GUS wskazują, że w całym 2017 roku polski import z Czech (według kraju wysyłki) wyniósł 8,2 mld EUR, wzrastając o 11,1% r/r.
- Podle odhadů vzrostla v roce 2017 polsko-česká obchodní výměna na 21,2 mld. EUR oproti 12,8 mld. EUR zaznamenaných v roce 2010.
- Od roku 2010 do roku 2017 vzrostl export z Polska do Česka o 81 %, nejvyšší hodnoty ve sledovaném období dosáhl v roce 2017. V souladu s daty HSÚ dosáhl za celý rok 2017 polský export do Česka úroveň 13,0 mld. EUR, což představuje nárůst o 7,4 % meziročně.
- Od roku 2010 do roku 2017 vzrostl import z Česka do Polska o 46 %, nejvyšší hodnoty ve sledovaném období dosáhl v roce 2017. Data publikovaná HSÚ ukazují, že za celý rok 2017 dosáhl polský import z Česka (podle země odeslání) hodnoty 8,2 mld. EUR, což představuje nárůst o 11,1 % meziročně.

Polska i Czechy są coraz bardziej powiązane gospodarczo / Polsko a Česko jsou hospodářsky čím dál více propojeny

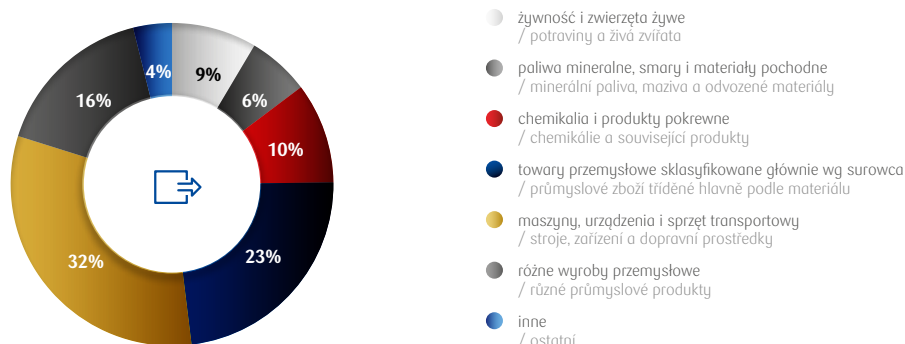


- Według danych GUS w 2010 roku Czechy zajmowały 4 pozycję w polskim eksporcie ogółem z udziałem wynoszącym 5,98%, natomiast w 2017 roku Czechy zajmowały 2. miejsce w polskim eksporcie ogółem z udziałem wynoszącym 6,4% oraz 7. miejsce w polskim imporcie ogółem (według kraju wysyłki) z udziałem wynoszącym 4,0%.
- Według Czeskiego Urzędu Statystycznego, w 2017 r. Polska zajmowała 3. miejsce w eksporcie ogółem z udziałem wynoszącym 6,1% i 3. miejsce w imporcie ogółem Czech z udziałem wynoszącym 7,7%.
- Podle údajů Hlavní statistický úřad se v roce 2010 Česko nacházelo na 4. místě celkového polského exportu s podílem dosahujícím 5,98 %, zatímco v roce 2017 se Česko nacházelo na 2. místě celkového polského exportu s podílem dosahujícím 6,4 % a zároveň na 7. místě celkového polského importu (podle země odeslání) s podílem dosahujícím 4,0 %.
- Podle údajů Českého statistického úřadu se Polsko v roce 2017 nacházelo na 3. místě celkového exportu s podílem dosahujícím 6,1 % a na 3. místě celkového importu Česka s podílem dosahujícím 7,7 %.

Źródło: Główny Urząd Statystyczny. / Zdroj: Hlavní statistický úřad.

POLSKI EKSPORT DO CZECH / POLSKÝ EXPORT DO ČESKA

Struktura polskiego eksportu do Czech w 2017 r. / Struktura polského exportu do Česka v roce 2017



Źródło: Główny Urząd Statystyczny. / Zdroj: Hlavní statistický úřad.

W strukturze towarowej polskiego eksportu do Czech w całym 2017 r. największy udział miały grupy towarów: maszyny, urządzenia i sprzęt transportowy (32%), towary przemysłowe sklasyfikowane głównie wg surowca (23%), różne wyroby przemysłowe (16%) oraz chemikalia i produkty pokrewne (10%).

Polskie hity eksportowe

Według International Trade Centre najczęściej eksportowane produkty z Polski do Czech w 2017 r. to:

- części i akcesoria do pojazdów samochodowych,
- silniki spalinowe tłokowe z zapłonem samoczynnym,
- węgiel i paliwa stałe wytwarzane z węgla,
- meble do siedzenia,
- miedziane kable,
- energia elektryczna,
- monitory i projektory.

Najwyższą dynamikę polskiego eksportu do Czech spośród 30 grup towarowych o najwyższym wolumenie w całym 2017 r. zanotowano w następujących kategoriach:

- obuwie, getry i tym podobne oraz części tych artykułów (47,2% r/r);
- artykuły różne z metali nieszlachetnych (42,6% r/r);
- żelazo i stal (32,4% r/r);
- zabawki, gry i artykuły sportowe (29% r/r);
- przyrządy i aparatura optyczna, fotograficzna, kinematograficzna, pomiarowa, kontrolna, precyzyjna, medyczna lub chirurgiczna (28,9% r/r);

Ve struktuře zboží polského exportu do Česka v roce 2017 měly největší podíl tyto skupiny zboží: stroje, zařízení a dopravní prostředky (32 %), průmyslové zboží tříděné hlavně podle materiálu (23 %), různé průmyslové produkty (16 %) a chemikálie a související produkty (10 %).

Polské exportní hity

Podle International Trade Centre byly v roce 2017 nejčastěji exportovanými produkty z Polska do Česka tyto produkty:

- součásti a vybavení osobních motorových vozidel,
- vznětové pístové motory s vnitřním spalováním,
- uhlí a tuhá paliva vyráběná z uhlí,
- sedací nábytek,
- měděné kabely,
- elektrická energie,
- monitory a projektory.

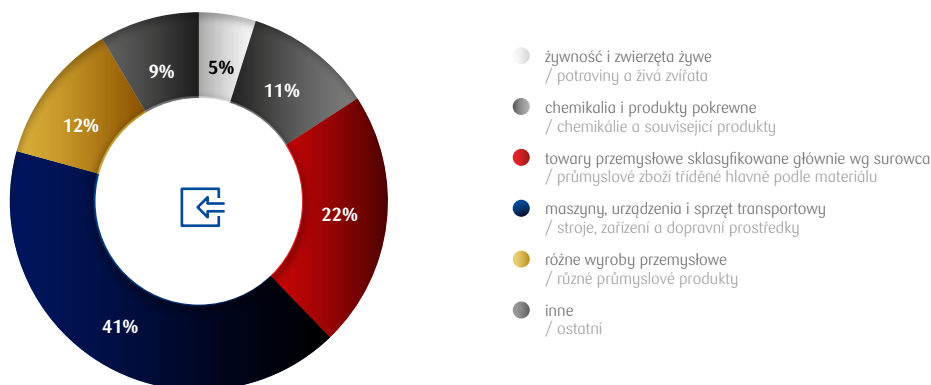
Nejvyšší dynamika polského exportu do Česka ze 30 skupin zboží s největším objemem byla v celém roce 2017 zaznamenána v následujících kategoriích:

- obuv, ochranné návleky apod. a části těchto výrobků (47,2 % meziročně);
- různé výrobky z neušlechtilých kovů (42,6 % meziročně);
- železo a ocel (32,4 % meziročně);
- hračky, hry a sportovní vybavení (29,0 % meziročně);
- optická, fotografická, kinematografická, měřicí, kontrolní, kalibrační, medicínská či chirurgická zařízení a aparatury (29,8 % meziročně);

Źródło: International Trade Centre. / Zdroj: International Trade Centre.

POLSKI IMPORT Z CZECH / POLSKÝ IMPORT Z ČESKA

Struktura polskiego importu* z Czech w 2017 r. / Struktura polského importu* z Česka v roce 2017



* według kraju wysyłki / *podle země odeslání
Źródło: Główny Urząd Statystyczny. / Zdroj: Hlavní statistický úřad.

W strukturze polskiego importu z Czech (według kraju wysyłki) w całym 2017 r. dominowały grupy towarów: maszyny, urządzenia i sprzęt transportowy (41%), towary przemysłowe sklasyfikowane głównie wg surowca (22%), różne wyroby przemysłowe (12%) oraz chemikalia i produkty pokrewne (11%).

Czeskie hity eksportowe

Według International Trade Centre najczęściej importowane produkty z Czech do Polski w 2017 r. to:

- pojazdy samochodowe, części i akcesoria do pojazdów samochodowych,
- oleje ropy naftowej i oleje otrzymane z minerałów bitumicznych,
- meble do siedzenia,
- węglowodory cykliczne
- automatyczne maszyny do przetwarzania, danych.

Ve struktuře polského importu z Česka (podle země odeslání) v roce 2017 měly největší podíl tyto skupiny zboží: stroje, zařízení a dopravní prostředky (41 %), průmyslové zboží tříděné hlavně podle materiálu (22 %), různé průmyslové produkty (12 %) a chemikálie a související produkty (11 %).

České exportní hity

Podle International Trade Centre byly v roce 2017 nejčastěji exportovanými produkty z Česka do Polska tyto produkty:

- osobní motorová vozidla, součásti a vybavení osobních motorových vozidel,
- ropné oleje a oleje z živočišných nerostů,
- sedací nábytek,
- cyklické uhlovodíky,
- zařízení pro automatické zpracování dat.



Najwyższą dynamikę polskiego importu z Czech spośród 30 grup towarowych o najwyższym wolumenie w całym 2017 r. zanotowano w następujących kategoriach:

- Chemikalia organiczne (196,3% r/r);
- Paliwa mineralne, oleje mineralne i produkty ich destylacji; substancje bitumiczne; woski mineralne (81,2% r/r);
- Lokomotywy pojazdów szynowych, tabor szynowy i jego części; (46,8% r/r);
- Artykuły różne z metali nieszlachetnych (41,9% r/r);
- Mydło, organiczne środki powierzchniowo czynne, preparaty piorące, preparaty smarowe, woski syntetyczne, woski preparowane, preparaty do czyszczenia lub szorowania, świece i artykuły podobne, pasty modelarskie, „woski dentystyczne” oraz preparaty dentystyczne produkowane na bazie gipsu (23,0% r/r).

Nejvyšší dynamika polského importu z Česka ze 30 skupin zboží s největším objemem byla v celém roce 2017 zaznamenána v následujících kategoriích:

- Organické chemikálie (196,3 % meziročně);
- Minerální paliva, minerální oleje a produkty jejich destilace; živice látky; minerální vosky (81,2 % meziročně);
- Lokomotivy kolejových vozidel, kolejový materiál a jeho součásti (46,8 % meziročně);
- Různé výrobky z neuslechtilých kovů (41,9 % meziročně);
- Mýdlo, organické povrchově aktivní prostředky, preparáty na praní, maziva, syntetické vosky, preparované vosky, čistící a úklidové preparáty, svíčky a podobné výrobky, modelářské pasty, „zubařské vosky“ a zubařské preparáty vyráběné na bázi sádry (23,0 % meziročně).

Warunki prowadzenia biznesu / Podmínky podnikání



POLSKA I CZECHY NA TLE ŚWIATA – RANKINGI / POLSKO A ČESKO VE SVĚTOVÉM KONTEXTU – ŽEBŘÍČKY

Doing Business 2018 / Doing Business 2018

	Polska / Polsko	Czechy / Česko
Miejsce w rankingu Doing Business / Pozice v žebříčku Doing Business	27	30
Zakładanie firmy / Založení firmy	120	81
Uzyskiwanie pozwoleń na budowę / Získání stavebního povolení	41	127
Wskaźnik energii elektrycznej / Přístup k elektrické energii	54	15
Rejestrowanie własności / Zápis vlastnictví	38	32
Otrzymywanie kredytu / Přístup k úvěrům	29	42
Ochrona inwestorów / Ochrana investorů	51	62
Płacenie podatków / Placení daní	51	53
Handel zagraniczny / Zahraniční obchod	1	1
Zawieranie umów / Uzavírání smluv	55	91
Likwidacja przedsiębiorstwa / Likvidace podniku	22	25

Źródło: The World Bank. / Zdroj: The World Bank.

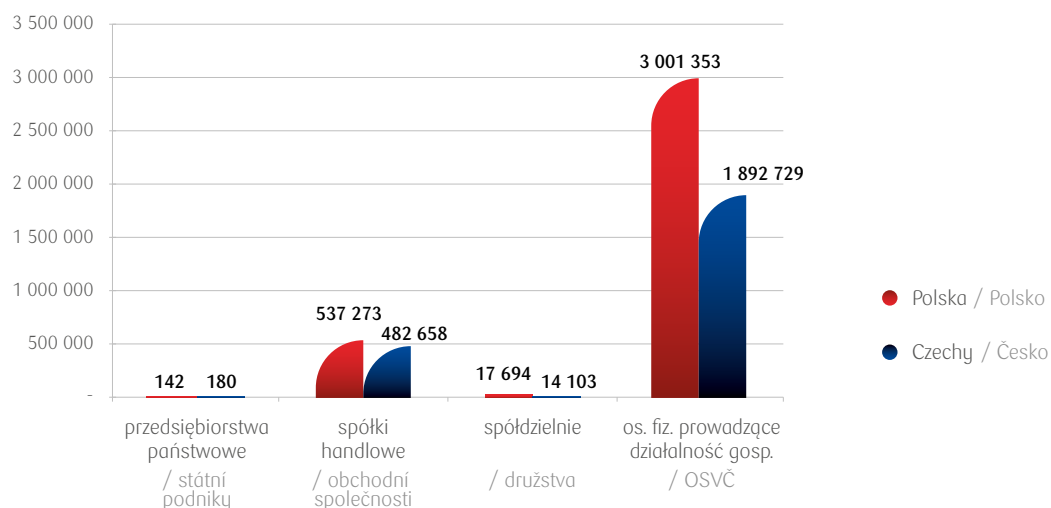
W najnowszej edycji rankingu Banku Światowego Doing Business, który porównuje warunki prowadzenia biznesu w 190 krajach świata, Polska zajęła 27. miejsce natomiast Czechy znalazły się na pozycji 30. W poprzedniej edycji raportu, Polska sklasyfikowana została na 24. pozycji natomiast Czechy na 26. W przypadku obu krajów w bieżącej edycji wskaźnik liczbowy był wyższy niż w roku poprzednim i wyniósł dla Polski 77,30 (w 2017 r. 77,12) natomiast dla Czech 76,27 (w 2017 r. 76,24).

V nejnovějším vydání žebříčku Světové banky Doing Business, který porovnává podmínky podnikání ve 190 zemích světa, obsadilo Polsko 27. místo, zatímco Česko se umístilo na 30. místě. V předchozím vydání zprávy se Polsko umístilo na 24. pozici, zatímco Česko na 26. V případě aktuálního vydání žebříčku byl číselný ukazatel obou zemí vyšší než v předchozím roce a dosáhl 77,30 v případě Polska (v roce 2017 to bylo 77,12) a 76,27 v případě Česka (v roce 2017 to bylo 76,24).

AKTYWNOŚĆ BIZNESOWA POLSKI I CZECH / OBCHODNÍ AKTIVITA POLSKA A ČESKA

Liczba firm w Polsce i w Czechach na koniec 2017 r. wg wybranych form prawnych

/ Počet společností v Polsku a v Česku ke konci roku 2017 podle vybraných právních forem



Źródło: Główny Urząd Statystyczny, Czech Statistical Office. / Zdroj: Hlavní statistický úřad, Český statistický úřad.

Mimo dość istotnej dysproporcji w powierzchni krajów oraz liczbie ludności Polski i Czech liczba przedsiębiorstw rozumianych jako spółki prawa handlowego, przedsiębiorstwa państwowe i spółdzielnie w 2017 r. w Polsce i w Czechach pozostawała na zbliżonym poziomie. Dopiero liczba osób fizycznych prowadzących działalność gospodarczą odzwierciedla wielkość potencjału obu rynków. Jednakże proporcja liczby osób fizycznych prowadzących działalność gospodarczą do liczby mieszkańców ogółem jest zdecydowanie wyższa w przypadku Czech niż Polski.

Navzdory dosti značné disproporci v rozloze a počtu obyvatel Česka a Polska se počet společností ve smyslu obchodních společností, státních podniků a družstev v roce 2017 udržoval na přibližně stejné úrovni. Teprve počet OSVČ reflektuje velikost potenciálu obou trhů. Proporce počtu fyzických osob provozujících samostatnou výdělečnou činnost vztahená k celkovému počtu obyvatel země je však v případě Česka jednoznačně vyšší než v případě Polska.



AKTYWNOŚĆ POLSKICH PRZEDSIĘBIORCÓW W CZECHACH / AKTIVITA POLSKÝCH PODNIKATELŮ V ČESKU

Liczba spółek prawa handlowego z udziałem kapitału polskiego powyżej 25% wg stanu na koniec 2016 r. zarejestrowanych w Czechach / Počet obchodních společností s podílem polského kapitálu přes 25 % registrovaných v Česku ke konci roku 2016

Udział kapitału polskiego / Podíl polského kapitálu	100%	(50%-100%)	50%	(25%-50%)
Liczba spółek / Počet společností	2072	171	145	99

Według stanu na koniec 2016 r. w Czechach było zarejestrowanych 2487 spółek prawa handlowego, w których udział kapitału polskiego przekraczał 25%, a liczba spółek ze 100-procentowym kapitałem polskim wyniosła 2072 firmy.

Ke konci roku 2016 bylo v Česku zaregistrováno 2 487 obchodních společností, v nichž podíl polského kapitálu přesahoval 25 %, zatímco počet společností se 100 % polským kapitálem dosáhl 2 072.

Najwięcej spółek z kapitałem polskim założono w Pradze (818) oraz Ostrawie (626), następnie w Brnie (186), Czeskim Cieszynie (166), Trzyńcu (135), Hawierzowie (65) oraz Nachodzie (45).

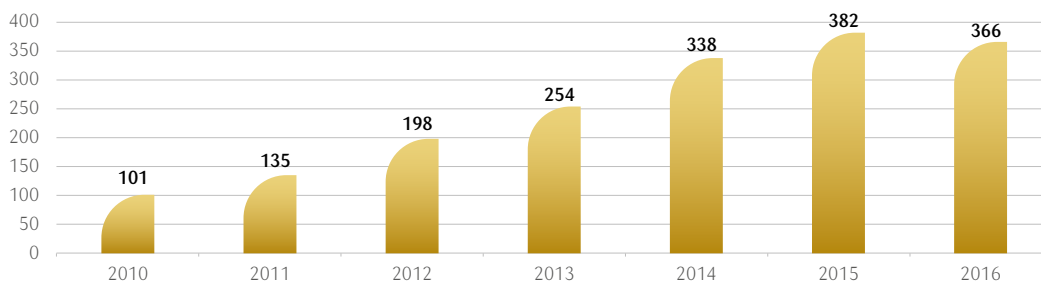
Nejvíce společností s polským kapitálem bylo založeno v Praze (818), následuje Ostrava (626), Brno (186), Český Těšín (166), Trinec (135), Havířov (65) a Náchod (45).

Według danych GUS w 2016 r. zanotowano w Polsce 627 podmiotów z czeskim kapitałem.

Podle údajů Hlavní statistický úřad bylo v roce 2016 v Polsku zaznamenáno 627 subjektů s českým kapitálem.

Liczba nowopowstałych spółek na rynku czeskim z kapitałem polskim przekraczającym 25%

/ Počet nově vzniklých společností s polským kapitálem ve výši přes 25 % na českém trhu



Stabilny wzrost nowopowstałych spółek na rynku czeskim z udziałem kapitału polskiego w ostatnich latach świadczy o utrzymującym się wysokim zainteresowaniu tym rynkiem ze strony polskiego biznesu. Większość z zakładanych firm w ostatnim okresie to spółki z ograniczoną odpowiedzialnością o najniższym wymaganym kapitale zakładowym w wysokości 1 CZK.

Stabilní nárůst počtu nově vzniklých společností s podílem polského kapitálu na českém trhu v posledních letech svědčí o udržujícím se vysokém zájmu o tento trh ze strany polských podnikatelů. Většina z firem založených v nedávné době jsou společnosti s ručením omezeným s nejnižším požadovaným základním kapitálem ve výši 1 CZK.

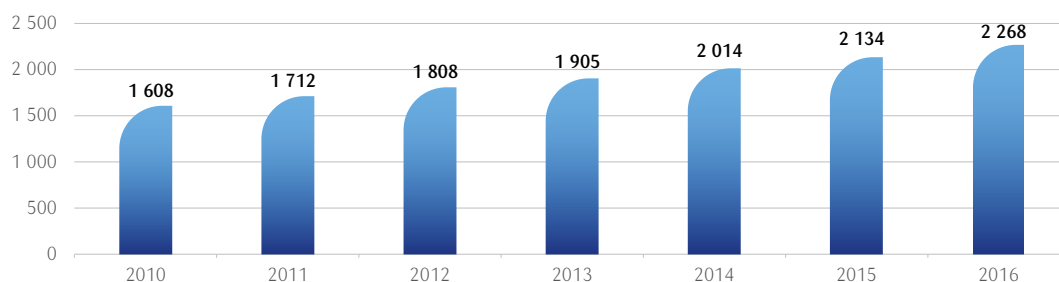
Stabilny wzrost tej liczby jest w dużej mierze efektem wzrostu obrotów handlowych i rozwoju współpracy gospodarczej pomiędzy Polską i Czechami.

Stabilní růst tohoto počtu je do velké míry výsledkem růstu vzájemného obchodu a rozvoje hospodářské spolupráce mezi Polskem a Českem.

Źródło: Portal Promocji Eksportu za Bisnode. / Zdroj: Portál propagace exportu dle Bisnode.

Liczba obywateli Polski z uprawnieniami do prowadzenia działalności gospodarczej na rynku czeskim

/ Počet polských občanů s oprávněním k provozování samostatné výdělečné činnosti na českém trhu



W ostatnich latach rośnie również dynamicznie liczba Polaków rejestrujących działalność gospodarczą na rynku czeskim. Średnioroczny wzrost wydanych uprawnień Polakom między 2010 a 2016 r. wyniósł ok. 6% i był niższy niż w przypadku innych krajów, jak Wietnam, Ukraina, Słowacja, Niemcy i Rosja, które wyprzedzają Polskę pod względem liczby osób fizycznych prowadzących działalność gospodarczą w Czechach. Wzrost w ostatnich kilku latach również odpowiadał średniej i wynosił dla 2016 r. 6,3%, dla 2015 r. 6,0%, a dla 2014 r. 5,7%.

V posledních letech také dynamicky roste počet Poláků, kteří si na českém trhu registrují podnikatelskou činnost. Průměrný roční nárůst počtu oprávnění vydaných Polákům mezi lety 2010 a 2016 dosáhl cca 6 % a byl nižší než v případě jiných zemí, jako je Vietnam, Ukrajina, Slovensko, Německo a Rusko, které se v počtu OSVČ v Česku umístily před Polskem. Nárůst v několika posledních letech rovněž odpovídal tomuto průměru a pro rok 2016 dosáhl 6,3 %, pro rok 2015 6,0 % a pro rok 2014 5,7 %.

Žródło: Portal Promocji Eksportu za Bisnode. / Zdroj: Portál propagace exportu dle Bisnode.



GIEŁDY PAPIERÓW WARTOŚCIOWYCH / BURZY CENNÝCH PAPIRŮ

	Giełda Papierów Wartościowych w Warszawie SA		Burza cenných papírů Praha, a.s.	
Kapitalizacja notowanych spółek (mln EUR) / Kapitalizace kotovaných společností (mil EUR)	154 259		28 171	
Liczba notowanych spółek / Počet kotovaných společností	880		23	
Krajowych / Tuzemských	851		14	
Zagranicznych / Zahraničních	29		9	
Top 5 notowanych spółek (udział w obrocie) / Top 5 kotovaných společností (podíl na obrátu)	PKO BP	11,93%	ČEZ	25,91%
	PEKAO	8,64%	KOMERČNÍ BANKA	25,33%
	PKN ORLEN	8,51%	MONETA MONEY BANK	21,85%
	KGHM	8,36%	ERSTE GROUP BANK	14,44%
	PZU	7,81%	PHILIP MORRIS	5,16%
Liczba notowanych obligacji / Počet kotovaných obligací	603		119	
Spółki notowane na obu rynkach / Společnosti kotované na obou trzích	ČEZ PHOTON ENERGY NEW WORLD RESOURCES FORTUNA ENTERTAINMENT GROUP N.V. MOL PKO BANK POLSKI PKN ORLEN KGHM			

dane według stanu na koniec kwietnia 2018 / údaje ke konci dubna 2018
 Zródło: Federation of European Securities Exchanges. / Zdroj: Federation of European Securities Exchanges.
www.pse.cz/en/about-us/prague-stock-exchange, www.gpw.pl

Historia GPW sięga 12 maja 1817 roku, kiedy to została otwarta giełda w Warszawie. Przedmiotem obrotu giełdowego przede wszystkim były obligacje i weksle, natomiast sesje giełdowe odbywały się tylko między 12:00 a 13:00.

GPW została reaktywowana po zmianie ustroju i wprowadzeniu gospodarki rynkowej. Rozpoczęła ona działalność 16 kwietnia 1991 roku. W obrocie były wtedy akcje zaledwie pięciu spółek. GPW jest spółką akcyjną założoną przez Skarb Państwa. Pozostałymi akcjonariuszami GPW są banki oraz domy maklerskie.

Według stanu na koniec kwietnia 2018 r. kapitalizacja spółek notowanych na GPW wyniosła 154,26 mld EUR, a liczba notowanych spółek wyniosła 880.

Giełda Papierów Wartościowych w Pradze (PSE) jest największym i najstarszym rynkiem papierów wartościowych w Czechach.

PSE należy do Grupy CEESEG, który obejmuje również Wiedeńską Giełdę Papierów Wartościowych (Wiener Börse).

Według stanu na koniec kwietnia 2018 r. kapitalizacja spółek notowanych na PSE wyniosła 28,17 mld EUR, a liczba notowanych spółek wyniosła 23.

Od dnia 22 maja br. akcje spółek PKO Bank Polski, PKN Orlen oraz KGHM są notowane na giełdzie w Pradze na zasadach dual listing. Akcje te mogą być nabywane jedynie przez klientów detalicznych.

Historie polské burzy cenných papírů GPW začíná 12. května 1817, kdy byla otevřena burza ve Varšavě. Předmětem burzovního obchodování byly především obligace a směnky a burzovní dny byly omezeny na dobu od 12:00 do 13:00.

Po změně režimu a zavedení tržního hospodářství byla GPW znovuoobnovena. Svou činnost zahájila 16. dubna 1991. Tehdy byly v oběhu akcie pouhých pěti společností. GPW je akciová společnost, zřízená Ministerstvem státního majetku. Zbývajících akcionářů GPW jsou banky a makléřské domy.

Na konci dubna 2018 dosahovala kapitalizace společností kotovaných na GPW 154,26 mld. EUR, počet kotovaných společností dosáhl 880.

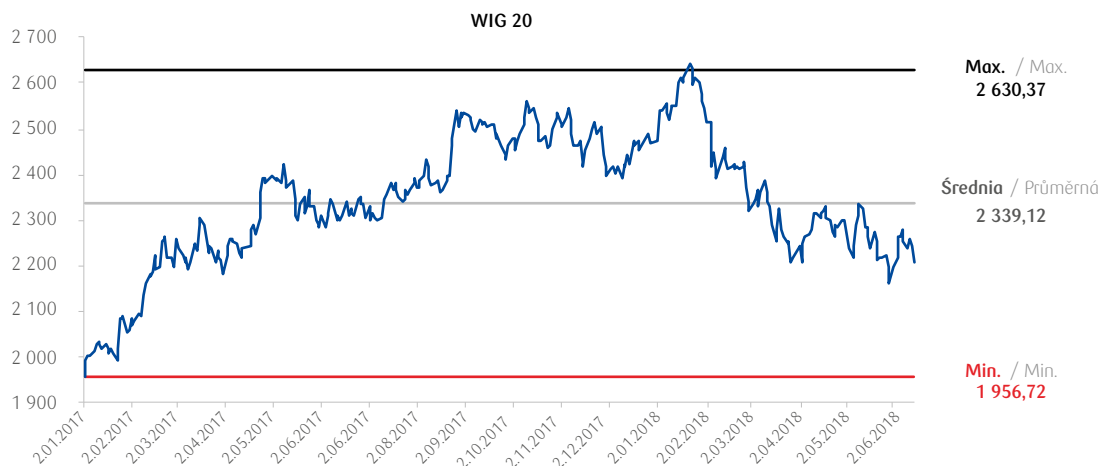
Burza cenných papírů v Praze (PSE) je největší a nejstarší burza cenných papírů v Česku.

PSE je součástí skupiny CEESEG, která zahrnuje rovněž Vídeňskou burzu cenných papírů (Wiener Börse).

Na konci dubna 2018 dosahovala kapitalizace společností kotovaných na PSE 28,17 mld. EUR, počet kotovaných společností dosáhl 23.

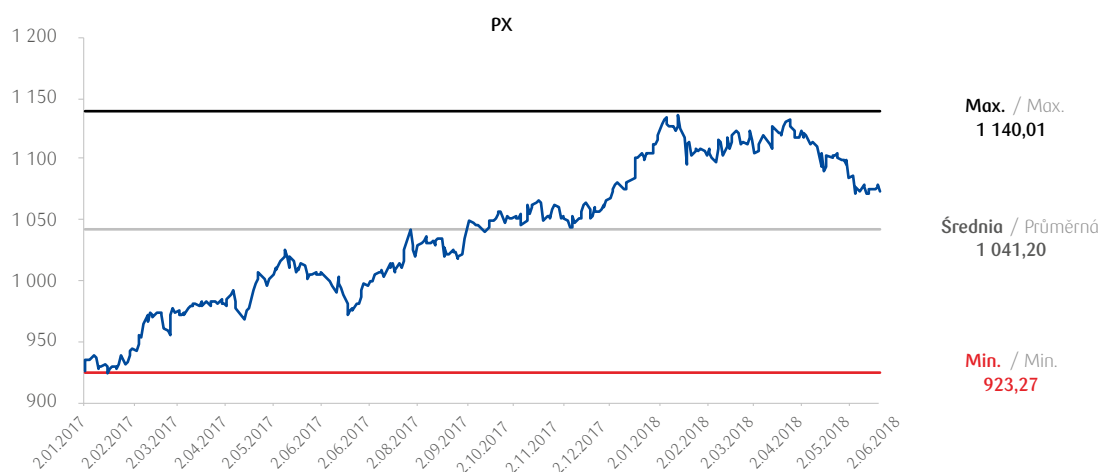
Od 22. května tohoto roku jsou akcie společnosti PKO Bank Polski, PKN Orlen a KGHM kotovány na pražské burze na principu duálního listingu. Tyto akcie mohou získat výhradně drobní investoři.





Według stanu na dzień 15.06.2018 r. indeks WIG20 od początku 2017 roku wzrósł o 12,6%, z poziomu 1956,72 do 2203,01 punktów. Wykres notowań indeksu WIG20 przedstawia powyższy wykres.

Ke dni 15.6.2018 vzrostl index WIG20 od začátku roku 2017 o 12,6 % z 1 956,72 na 2 203,01 bodů. Vývoj indexu WIG20 je zachycen na grafu výše.



Według stanu na dzień 15.06.2018 r. indeks PX od początku 2017 roku wzrósł o 15,5%, z poziomu 924,04 do 1077,881 punktów. Wykres notowań indeksu PX przedstawia powyższy wykres.

Ke dni 15.6.2018 vzrostl index PX od začátku roku 2017 o 15,5 % z 924,04 na 1 077,881 bodů. Vývoj indexu PX je zachycen na grafu výše.

Analiza konkurencji
wśród branż najchętniej
importowanych z Polski
produktów na rynku czeskim
/ Analýza konkurence
mezi odvětvími nejvíce
importovaných výrobků
z Polska na českém trhu

NAJCZĘŚCIEJ EKSPORTOWANE PRODUKTY Z POLSKI DO CZECH / PRODUKTY NEJČASTĚJI EXPORTOVANÉ Z POLSKA DO ČESKA

Branže eksportowe z Polski do Czech o największej wartości eksportu w 2017 r.

- Reaktory jądrowe, kotły, maszyny i urządzenia mechaniczne; ich części
- Pojazdy nieszynowe i ich części, i akcesoria
- Maszyny i urządzenia elektryczne, i ich części; rejestratory i odtwarzacze dźwięku, rejestratory i odtwarzacze obrazu i dźwięku, i ich części, i akcesoria
- Żelazo i stal
- Branża meblarska
- Tworzywa Sztuczne
- Paliwa mineralne, oleje mineralne i produkty ich destylacji; substancje bitumiczne; woski mineralne
- Artykuły z żelaza i stali
- Aluminium i artykuły z aluminium
- Miedź i artykuły z miedzi

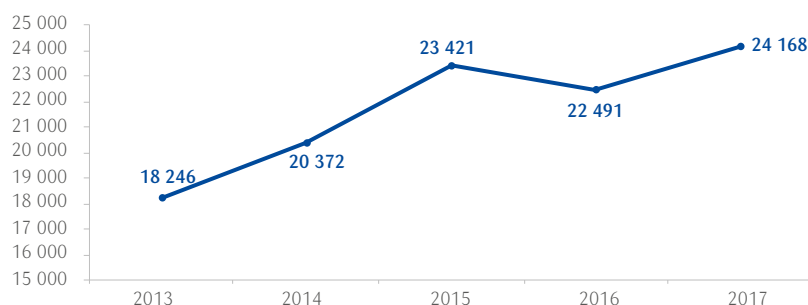
Exportní odvětví s největší hodnotou exportu z Polska do Česka v roce 2017

- Jaderné reaktory, kotle, stroje a mechanická zařízení; jejich součásti
- Nekolejová vozidla a jejich části a příslušenství
- Elektrické stroje a zařízení a jejich části; přístroje pro záznam a reprodukci zvuku, přístroje pro záznam a reprodukci zvuku a obrazu a jejich části a příslušenství
- Železo a ocel
- Nábytkářství
- Umělé hmoty
- Minerální paliva, minerální oleje a produkty jejich destilace; živичné látky; minerální vosky
- Výrobky z železa a oceli
- Hliník a výrobky z hliníku
- Měď a výrobky z mědi



REAKTORY JÁDROVÉ, KOTLY, MASZYNY I URZĄDZENIA MECHANICZNE; ICH CZĘŚCI / JADERNÉ REAKTORY, KOTLE, STROJE A MECHANICKÁ ZAŘÍZENÍ; JEJICH SOUČÁSTI

Czeski import branży (mln EUR) / Český import odvětví (mil. EUR)



CAGR
7,28%

Top 10 Dostawców / Top 10 dodavatelů

Kraj / Stát	Wartość / Hodnota	Udział / Podíl
1. Niemcy / Německo	7 655	31,7%
2. Chiny / Čína	3 837	15,9%
3. Polska / Polsko	1 703	7,0%
4. Holandia / Nizozemsko	1 303	5,4%
5. Włochy / Itálie	1 102	4,6%
6. Słowacja / Slovensko	1 068	4,4%
7. Wlk. Brytania / Vel. Británie	774	3,2%
8. Austria / Rakousko	684	2,8%
9. USA / USA	640	2,6%
10. Francja / Francie	560	2,3%
Pozostałe kraje / Ostatní země	4 842	20,0%

Import branży do Czech zanotował wzrost, w latach 2013–2017 o 32,5% z **18,2 mld EUR do 24,16 mld EUR.**

W strukturze czeskiego importu branży dominującą pozycję zajmują Niemcy, które wyeksportowały do Czech produkty o wartości 7,7 mld EUR.

Towary branży importowane z Polski o wartości 1,7 mld stanowiły w 2017 r. blisko 7% importu Czech, co daje Polsce 3. miejsce wśród dostawców reaktorów jądrowych, kotłów maszyn i urządzeń mechanicznych oraz ich części.

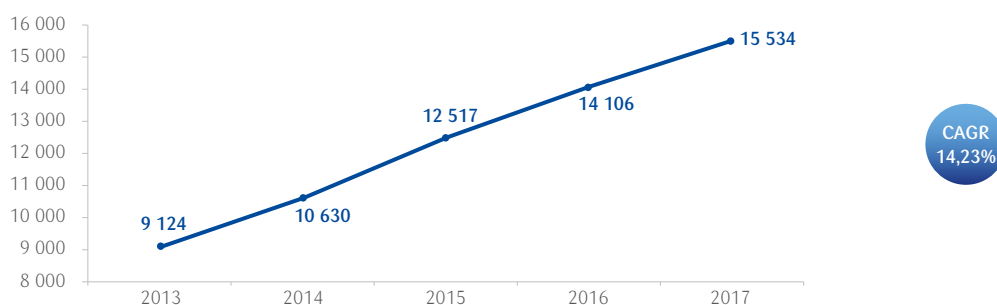
Import odvětví do Česka zaznamenal v letech 2013–2017 růst o 32,5 % z **18,2 mld. EUR na 24,16 mld. EUR.**

Ve struktuře českého importu odvětví zaujímá dominantní postavení Německo, které do Česka exportovalo produkty o hodnotě 7,7 mld. EUR.

Zboží odvětví importované z Polska o hodnotě 1,7 mld. EUR představovalo v roce 2017 bezmála 7 % importu do Česka, což staví Polsko na 3. místo mezi dodavateli jaderných reaktorů, kotlů, strojů a mechanických zařízení a jejich částí.

POJAZDY NIESZYNOWE ORAZ ICH CZĘŚCI I AKCESORIA / NEKOLEJOVÁ VOZIDLA A JEJICH ČÁSTI A PŘÍSLUŠENSTVÍ

Czeski import branży (mln EUR) / Český import odvětví (mil. EUR)



Top 10 Dostawców / Top 10 dodavatelů

Kraj / Stát	Wartość / Hodnota	Udział / Podíl
1. Niemcy / Německo	6 135	39,5%
2. Polska / Polsko	1 329	8,6%
3. Korea Płd. / J. Korea	885	5,7%
4. Słowacja / Slovensko	818	5,3%
5. Francja / Francie	810	5,2%
6. Hiszpania / Španělsko	760	4,9%
7. Austria / Rakousko	724	4,7%
8. Węgry / Maďarsko	601	3,9%
9. Włochy / Itálie	567	3,6%
10. Belgia / Belgie	421	2,7%
Pozostałe kraje / Ostatní země	2 485	16,0%

Import branży do Czech zanotował wzrost, w latach 2013–2017 o 70,2% z **9,1 mld EUR do 15,5 mld EUR.**

W strukturze czeskiego importu branży dominującą pozycję zajmują Niemcy, które wyeksportowały produkty do Czech o wartości 6,1 mld EUR.

Towary branży importowane z Polski o wartości 1,3 mld stanowiły w 2017 r. blisko 8,6% importu Czech, co daje Polsce 2. miejsce wśród dostawców pojazdów nieszynowych oraz ich części oraz akcesoriów.

Import odvětví do Česka zaznamenal v letech 2013–2017 růst o 70,2 % z **9,1 mld. EUR na 15,5 mld. EUR.**

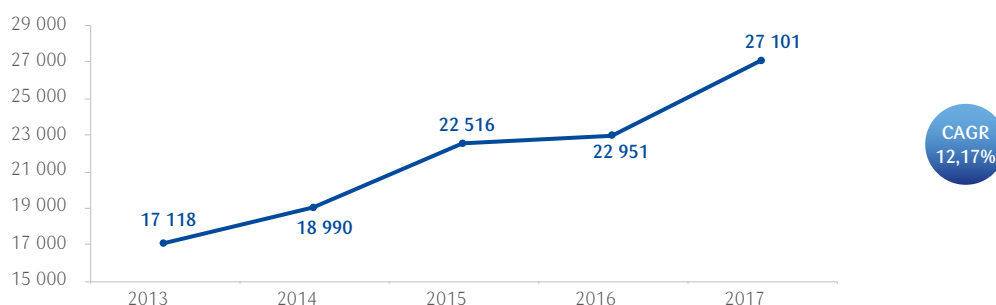
Ve struktuře českého importu odvětví zaujímá dominantní postavení Německo, které do Česka exportovalo produkty o hodnotě 6,1 mld. EUR.

Zboží odvětví importované z Polska o hodnotě 1,3 mld. EUR představovalo v roce 2017 bezmála 8,6 % importu do Česka, což staví Polsko na 2. místo mezi dodavateli nekolejových vozidel a jejich částí a příslušenství.

Žródlo: International Trade Center 2017 rok. / Zdroj: International Trade Center 2017.

MASZYNY I URZĄDZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DŹWIĘKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DŹWIĘKU ORAZ ICH CZĘŚCI I AKCESORIA / ELEKTRICKÉ STROJE A ZAŘÍZENÍ A JEJICH ČÁSTI; PŘÍSTROJE PRO ZÁZNAM A REPRODUKCI ZVUKU, PŘÍSTROJE PRO ZÁZNAM A REPRODUKCI ZVUKU A OBRAZU A JEJICH ČÁSTI A PŘÍSLUŠENSTVÍ

Czeski import branży (mln EUR) / Český import odvětví (mil. EUR)



Top 10 Dostawców / Top 10 dodavatelů

Kraj / Stát	Wartość / Hodnota	Udział / Podíl
1. Niemcy / Německo	6 911	25,5%
2. Chiny / Čína	4 365	16,1%
3. Holandia / Nizozemsko	2 169	8,0%
4. Wlk. Brytania / Vel. Británie	1 631	6,0%
5. Słowacja / Slovensko	1 086	4,0%
6. Polska / Polsko	1 061	3,9%
7. Irlandia / Irsko	1 046	3,9%
8. Austria / Rakousko	803	3,0%
9. Hong Kong (Chiny) / Hong Kong (Čína)	748	2,8%
10. Węgry / Maďarsko	744	2,7%
Pozostałe kraje / Ostatní země	6 537	24,1%

Import branży do Czech zanotował wzrost, w latach 2013–2017 o 58,3% z **17,1 mld EUR do 27,1 mld EUR.**

W strukturze czeskiego importu branży dominującą pozycję zajmują Niemcy, które wyeksportowały produkty do Czech o wartości 6,9 mld EUR.

Towary branży importowane z Polski o wartości 1,1 mld stanowiły w 2017 r. 3,9% importu Czech, co daje Polsce 6. miejsce wśród dostawców maszyn i urządzeń elektrycznych oraz ich części.

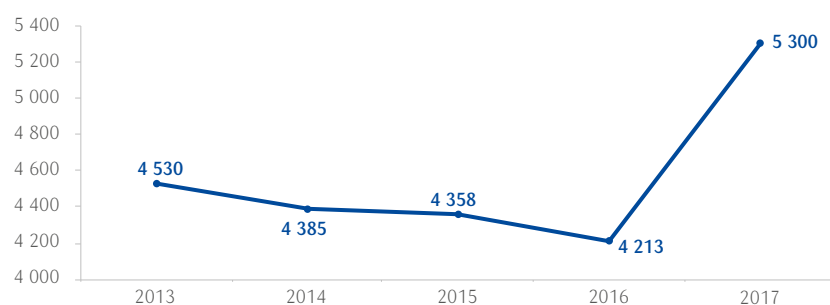
Import odvětví do Česka zaznamenal v letech 2013–2017 růst o 58,3 % z **17,1 mld. EUR na 27,1 mld. EUR.**

V struktuře českého importu odvětví zaujímá dominantní postavení Německo, které do Česka exportovalo produkty o hodnotě 6,9 mld. EUR.

Zboží odvětví importované z Polska o hodnotě 1,1 mld. EUR představovalo v roce 2017 bezmála 3,9 % českého importu, což staví Polsko na 6. místo mezi dodavateli strojů a mechanických zařízení a jejich částí.

ŽELAZO I STAL / ŽELEZO A OCEL

Czeski import branży (mln EUR) / Český import odvětví (mil. EUR)



Top 10 Dostawców / Top 10 dodavatelů

Kraj / Stát	Wartość / Hodnota	Udział / Podíl
1. Niemcy / Německo	1 317	24,9%
2. Polska / Polsko	930	17,5%
3. Słowacja / Slovensko	785	14,8%
4. Włochy / Itálie	373	7,0%
5. Austria / Rakousko	337	6,4%
6. Belgia / Belgie	214	4,0%
7. Francja / Francie	212	4,0%
8. Rosja / Rusko	168	3,2%
9. Holandia / Nizozemsko	140	2,6%
10. Węgry / Maďarsko	128	2,4%
Pozostałe kraje / Ostatní země	696	13,1%

Import branży do Czech zanotował wzrost, w latach 2013–2017 o 17% z **4,5 mld EUR do 5,3 mld EUR**.

W strukturze czeskiego importu branży dominującą pozycję zajmują Niemcy, które wyeksportowały produkty do Czech o wartości 1,3 mld EUR.

Towary branży importowane z Polski o wartości 930 mln stanowiły w 2017 r. 17,5% importu Czech, co daje Polsce 2. miejsce wśród dostawców żelaza i stali.

Import odvětví do Česka zaznamenal v letech 2013–2017 růst o 17 % z **4,5 mld. EUR na 5,3 mld. EUR**.

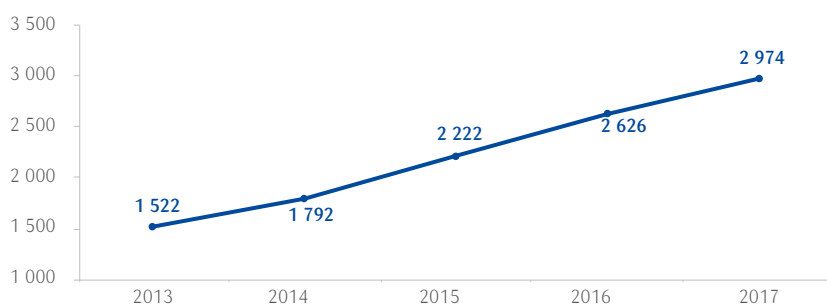
Ve struktuře českého importu odvětví zaujímá dominantní postavení Německo, které do Česka exportovalo produkty o hodnotě 1,3 mld. EUR.

Zboží odvětví importované z Polska o hodnotě 930 mld. EUR představovalo v roce 2017 bezmála 17,5 % českého importu, což staví Polsko na 2. místo mezi dodavateli železa a oceli.

Žródlo: International Trade Center 2017 rok. / Zdroj: International Trade Center 2017.

BRANŽA MEBLARSKA / NÁBYTKÁŘSTVÍ

Czeski import branży (mln EUR) / Český import odvětví (mil. EUR)



CAGR
18,23%

Top 10 Dostawców / Top 10 dodavatelů

Kraj / Stát	Wartość / Hodnota	Udział / Podíl
1. Polska / Polsko	867	29,1%
2. Niemcy / Německo	742	24,9%
3. Rumunia / Rumunsko	198	6,7%
4. Słowacja / Slovensko	166	5,6%
5. Chiny / Čína	157	5,3%
6. Węgry / Maďarsko	108	3,6%
7. Włochy / Itálie	91	3,1%
8. Serbia / Srbsko	72	2,4%
9. Turcja / Turecko	66	2,2%
10. Austria / Rakousko	59	2,0%
Pozostałe kraje / Ostatní země	448	15,1%

Import branży do Czech zanotował wzrost, w latach 2013–2017 o 95,4% z **1,5 mld EUR do 3,0 mld EUR.**

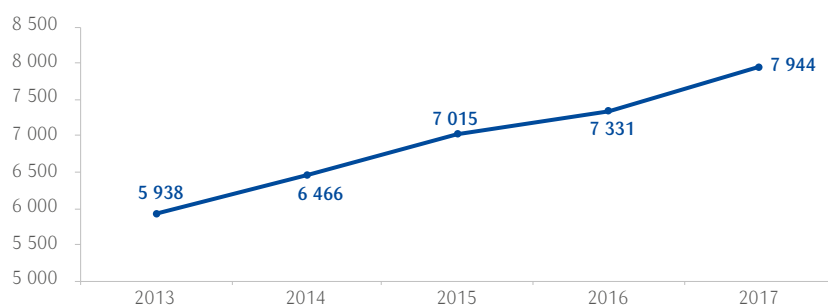
W strukturze czeskiego importu branży dominującą pozycję zajmuje Polska, która wyeksportowała produkty do Czech o wartości 867 mln EUR.

Import odvětví do Česka zaznamenal v letech 2013–2017 růst o 95,4 % z **1,5 mld. EUR na 3,0 mld. EUR.**

Ve struktuře českého importu odvětví zaujímá dominantní postavení Polsko, které do Česka exportovalo produkty o hodnotě 867 mld. EUR.

TWORZYWA SZTUCZNE / UMĚLÉ HMOTY

Czeski import branży (mln EUR) / Český import odvětví (mil. EUR)



Top 10 Dostawców / Top 10 dodavatelů

Kraj / Stát	Wartość / Hodnota	Udział / Podíl
1. Niemcy / Německo	3 225	40,6%
2. Polska / Polsko	663	8,3%
3. Belgia / Belgie	465	5,8%
4. Holandia / Nizozemsko	445	5,6%
5. Słowacja / Slovensko	439	5,5%
6. Włochy / Itálie	404	5,1%
7. Austria / Rakousko	317	4,0%
8. Francja / Francie	297	3,7%
9. Węgry / Maďarsko	227	2,9%
10. Chiny / Čína	176	2,2%
Pozostałe kraje / Ostatní země	1 287	16,2%

Import branży do Czech zanotował wzrost, w latach 2013–2017 o 33,8% z **5,9 mld EUR do 7,9 mld EUR**.

W strukturze czeskiego importu branży dominującą pozycję zajmują Niemcy, które wyeksportowały produkty do Czech o wartości 3,2 mld EUR.

Towary branży importowane z Polski o wartości 663 mln stanowiły w 2017 r. blisko 8,3% importu Czech, co daje Polskę 2. miejsce wśród dostawców tworzyw sztucznych.

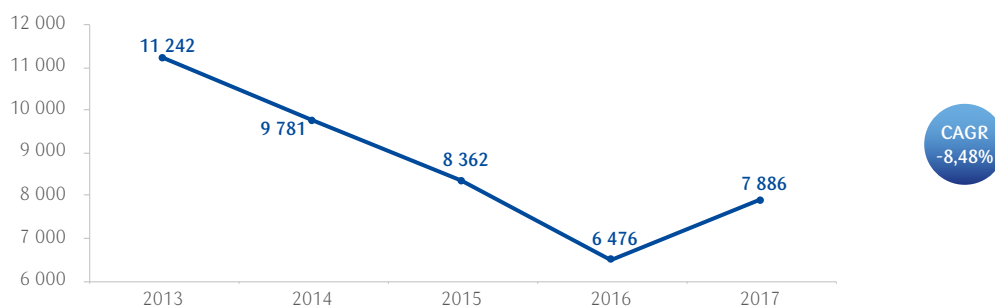
Import odvětví do Česka zaznamenal v letech 2013–2017 růst o 33,8% z **5,9 mld. EUR na 7,9 mld. EUR**.

Ve struktuře českého importu odvětví zaujímá dominantní postavení Německo, které do Česka exportovalo produkty o hodnotě 3,2 mld. EUR.

Zboží odvětví importované z Polska o hodnotě 663 mld. EUR představovalo v roce 2017 bezmála 8,3 % českého importu, což staví Polsko na 2. místo mezi dodavateli umělých hmot.

PALIWA MINERALNE, OLEJE MINERALNE I PRODUKTY ICH DESTYLACJI; SUBSTANCJE BITUMICZNE; WOSKI MINERALNE / MINERÁLNÍ PALIVA, MI- NERÁLNÍ OLEJE A PRODUKTY JEJICH DESTILACE; ŽIVIČNÉ LÁTKY; MINERÁL- NÍ VOSKY

Czeski import branży (mln EUR) / Český import odvětví (mil. EUR)



Top 10 Dostawców / Top 10 dodavatelů

Kraj / Stát	Wartość / Hodnota	Udział / Podíl
1. Rosja / Rusko	1 551	19,7%
2. Niemcy / Německo	1 255	15,9%
3. Azerbejdžan / Ázerbájdžán	902	11,4%
4. Słowacja / Slovensko	873	11,1%
5. Polska / Polsko	601	7,6%
6. Kazachstan / Kazachstán	374	4,7%
7. Austria / Rakousko	239	3,0%
8. Arabia Saudyjska / Saúdská Arábie	69	0,9%
9. Holandia / Nizozemsko	62	0,8%
10. Serbia / Srbsko	48	0,6%
Pozostałe kraje / Ostatní země	1 913	24,3%

Import branży do Czech zanotował spadek, w latach 2013–2017 o 29,9% z **11 mld EUR do 7,9 mld EUR**.

W strukturze czeskiego importu branży dominującą pozycję zajmuje Rosja, która wyeksportowała produkty do Czech o wartości 1,6 mld EUR.

Towary branży importowane z Polski o wartości 601 mln stanowiły w 2017 r. blisko 7,6% importu Czech, co daje Polsce 5. miejsce wśród dostawców paliw mineralnych, olejów mineralnych i produktów ich destylacji, substancji bitumicznych oraz wosków mineralnych.

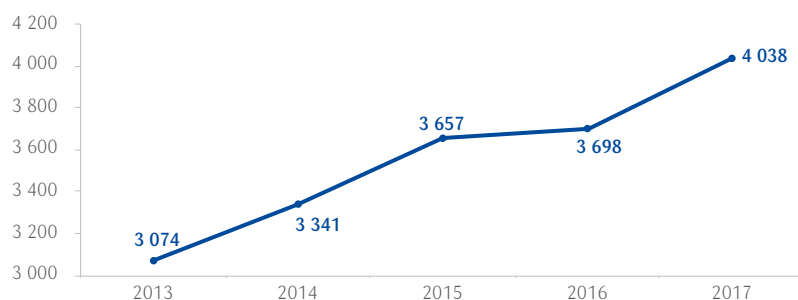
Import odvětví do Česka zaznamenal v letech 2013–2017 pokles o 29,9 % z **11 mld. EUR na 7,9 mld. EUR**.

Ve struktuře českého importu odvětví zaujímá dominantní postavení Rusko, které do Česka exportovalo produkty o hodnotě 1,6 mld. EUR.

Zboží odvětví importované z Polska o hodnotě 601 mld. EUR představovalo v roce 2017 bezmála 7,6 % importu do Česka, což staví Polsko na 5. místo mezi dodavateli minerálních paliv, minerálních olejů a produktů jejich destilace, živičných látek a minerálních vosků.

ARTYKUŁY Z ŻELAZA I STALI / VÝROBKY Z ŽELEZA A OCELI

Czeski import branzý (mln EUR) / Český import odvětví (mil. EUR)



Top 10 Dostawców / Top 10 dodavatelů

Kraj / Stát	Wartość / Hodnota	Udział / Podíl
1. Rosja / Rusko	1 575	39,0%
2. Polska / Polsko	381	9,4%
3. Włochy / Itálie	335	8,3%
4. Słowacja / Slovensko	231	5,7%
5. Austria / Rakousko	175	4,3%
6. Chiny / Čína	153	3,8%
7. Holandia / Nizozemsko	108	2,7%
8. Francja / Francie	103	2,6%
9. Hiszpania / Španělsko	83	2,0%
10. Szwajcaria / Švýcarsko	73	1,8%
Pozostałe kraje / Ostatní země	821	20,3%

Import branzý do Czech zanotował wzrost, w latach 2013–2017 o 31,4% z **3,1 mld EUR do 4,0 mld EUR**.

W strukturze czeskiego importu branzý dominującą pozycję zajmuje Rosja, która wyeksportowała produkty do Czech o wartości 1,6 mld EUR.

Towary branzý importowane z Polski o wartości 381 mln EUR stanowiły w 2017 r. blisko 9,4% importu Czech, co daje Polsce 2. miejsce wśród dostawców artykułów z żelaza i stali.

Import odvětví do Česka zaznamenal v letech 2013–2017 růst o 31,4% z **3,1 mld. EUR na 4,0 mld. EUR**.

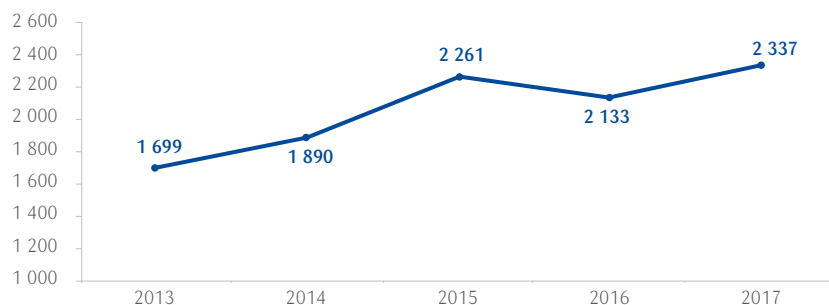
Ve struktuře českého importu odvětví zaujímá dominantní postavení Rusko, které do Česka exportovalo produkty o hodnotě 1,6 mld. EUR.

Zboží odvětví importované z Polska o hodnotě 381 mld. EUR představovalo v roce 2017 bezmála 9,4 % českého importu, což staví Polsko na 2. místo mezi dodavateli železa a oceli.

Žródło: International Trade Center 2017 rok. / Zdroj: International Trade Center 2017.

ALUMINIUM I ARTYKUŁY Z ALUMINIUM / HLINÍK A VÝROBKY Z HLINÍKU

Czeski import branży (mln EUR) / Český import odvětví (mil. EUR)



Top 10 Dostawców / Top 10 dodavatelů

Kraj / Stát	Wartość / Hodnota	Udział / Podíl
1. Niemcy / Německo	641	27,4%
2. Polska / Polsko	370	15,8%
3. Holandia / Nizozemsko	215	9,2%
4. Słowacja / Slovensko	154	6,6%
5. Austria / Rakousko	119	5,1%
6. Chiny / Čína	89	3,8%
7. Włochy / Itálie	76	3,2%
8. Słowenia / Slovinsko	60	2,6%
9. Francja / Francie	53	2,3%
10. Węgry / Maďarsko	51	2,2%
Pozostałe kraje / Ostatní země	508	21,7%

Import branży do Czech zanotował wzrost, w latach 2013–2017 o 37,6% z **1,7 mld EUR do 2,3 mld EUR**.

W strukturze czeskiego importu branży dominującą pozycję zajmują Niemcy, które wyeksportowały produkty do Czech o wartości 641 mln EUR.

Towary branży importowane z Polski o wartości 370 mln stanowiły w 2017 r. blisko 15,8% importu Czech, co daje Polsce 2. miejsce wśród dostawców aluminium i artykułów z aluminium.

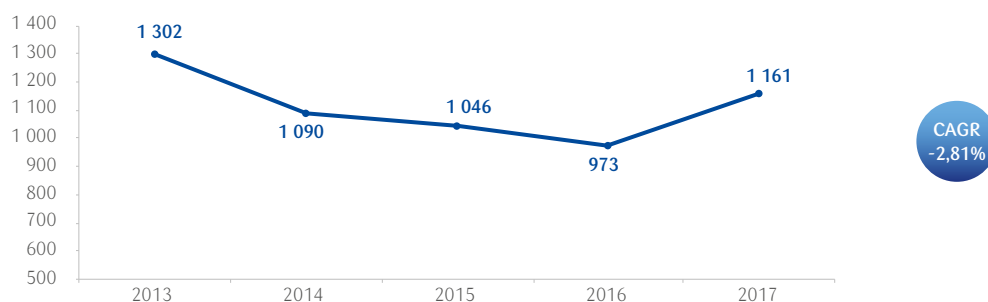
Import odvětví do Česka zaznamenal v letech 2013–2017 růst o 37,6 % z **1,7 mld. EUR na 2,3 mld. EUR**.

Ve struktuře českého importu odvětví zaujímá dominantní postavení Německo, které do Česka exportovalo produkty o hodnotě 641 mld. EUR.

Zboží odvětví importované z Polska o hodnotě 370 mld. EUR představovalo v roce 2017 bezmála 15,8 % českého importu, což staví Polsko na 2. místo mezi dodavateli hliníku a výrobků z hliníku.

MIEDŹ I ARTYKUŁY Z MIEDZI / MĚĎ A VÝROBKY Z MĚDI

Czeski import branzý (mln EUR) / Český import odvětví (mil. EUR)



Top 10 Dostawców / Top 10 dodavatelů

Kraj / Stát	Wartość / Hodnota	Udział / Podíl
1. Niemcy / Německo	498	42,8%
2. Polska / Polsko	337	29,0%
3. Włochy / Itálie	88	7,5%
4. Słowacja / Slovensko	30	2,6%
5. Austria / Rakousko	29	2,5%
6. Chiny / Čína	23	2,0%
7. Turcja / Turecko	19	1,7%
8. Serbia / Srbsko	15	1,3%
9. Francja / Francie	15	1,3%
10. Belgia / Belgie	11	0,9%
Pozostałe kraje / Ostatní země	99	8,5%

Import branzý do Czech zanotował spadek, w latach 2013–2017 o 10,8% z **1,3 mld EUR do 1,2 mld EUR**.

W strukturze czeskiego importu branzý dominującą pozycję zajmują Niemcy, które wyeksportowały produkty do Czech o wartości 498 mln EUR.

Towary branzý importowane z Polski o wartości 337 mln stanowiły w 2017 r. blisko 29% importu Czech, co daje Polsce 2. miejsce wśród dostawców miedzi i artykułów z miedzi.

Import odvětví do Česka zaznamenal v letech 2013–2017 pokles o 10,8 % z **1,3 mld. EUR na 1,2 mld. EUR**.

Ve struktuře českého importu odvětví zaujímá dominantní postavení Německo, které do Česka exportovalo produkty o hodnotě 498 mld. EUR.

Zboží odvětví importované z Polska o hodnotě 337 mld. EUR představovalo v roce 2017 bezmála 29 % českého importu, což stává Polsko na 2. místo mezi dodavateli mědi a výrobků z mědi.

Źródło: International Trade Center 2017 rok. / Zdroj: International Trade Center 2017.

Propozycja wsparcia
biznesu polsko-czeskiego
przez PKO Bank Polski
/ Nabídka podpory
polsko-českého obchodu
bankou PKO Bank Polski



ODDZIAŁ W PRADZE PKO BANKU POLSKIEGO / POBOČKA BANKY PKO BANK POLSKI V PRAZE

Wszystko, co ważne zaczyna się od prostych pytań – czego potrzebują nasi klienci wchodząc na czeski rynek?

/ Všechny důležité věci začínají jednoduchými otázkami... – co potřebují naši klienti, když vstupují na český trh?

Rozliczenia z kontrahentami / Transakční bankovníctví

- Rachunek bieżący w CZK i innych walutach
- Szybkie i tanie rozliczenia w Czechach
- Szybki i tani transfer środków do i z Polski
- Gwarancje na prawie czeskim
- Běžný účet v CZK a v jiných měnách
- Rychlé a levné platby v Česku
- Rychlé a levné převody prostředků z a do Polska
- Záruky podle českého práva

Finansowanie działalności firmy / Financování společnosti

- Kredyty inwestycyjne
- Kredyty obrotowe
- Elastyczne limity wielocelowe
- Investiční úvěry
- Provozní úvěry
- Flexibilní víceúčelové limity

Zarządzanie ryzykiem / Řízení rizik

- Zarządzanie płynnością w centrali firmy w Polsce
- Produkty umożliwiające optymalizację płynności w grupie
- Produkty zabezpieczające przed ryzykiem (walutowym, stopy procentowej itd.)
- Řízení likvidity v centrále společnosti v Polsku
- Produkty umožňující optimalizaci likvidity ve skupině
- Produkty zajišťující před rizikem (měnovým, úrokové míry apod.)

Bezpieczeństwo i trwałość relacji / Bezpečnost a dlouhodobost vztahu

- Stabilna kondycja Banku, zrównoważona strategia rozwoju
- Niezawodność i trwałość wdrażanych rozwiązań
- Efektywna komunikacja
- Stabilní kondice banky, vyrovnaná strategie rozvoje
- Spolehlivost a dlouhodobost implementovaných řešení
- Efektivní komunikace



Model biznesowy i oferta oddziału w Czechach – odpowiedź na potrzeby naszych klientów

/ Obchodní model a nabídka české pobočky – odpovědi na potřeby našich klientů

Strategia / Strategie

- Działamy w oparciu o tzw. **Jednolity Paszport Europejski**
- Chcemy być **Bankiem pierwszego wyboru dla polskich firm** prowadzących działalność gospodarczą w Czechach
- Nasze rozwiązania są **innowacyjne, proste, przejrzyste** i wystarczająco **elastyczne**, by można je było na bieżąco dopasowywać do zmieniających się potrzeb naszych klientów
- Pracujemy na základě tzv. **Jednotného evropského pasu**
- Chceme být **bankou první volby pro polské společnosti** provozující podnikatelskou činnost v Česku
- Naše řešení jsou **inovativní, jednoduchá, průhledná** a dostatečně **flexibilní** na to, aby je bylo možné průběžně přizpůsobovat měnícím se potřebám našich klientů

Model biznesowy / Obchodní model

- **Zintegrowane** systemy informatyczne (PL/CZ/DE)
- **Scentralizowane** zaplecze techniczne, produktowe i analityczne (mid-, back office)
- **Zintegrowane** procesy wewnętrzne
- Obsługa klienta i dokumentacja **w trzech językach** – polskim, czeskim i angielskim
- Współpraca **z lokalnymi partnerami** dostosowana do ich potrzeb
- **Integrované** informační systémy (PL/CZ/DE)
- **Centralizované** technické, produktové a analytické zázemí (mid-, back office)
- **Integrované** vnitřní procesy
- Péče o zákazníka a dokumentace **ve třech jazycích** – polštině, češtině a angličtině
- Spolupráce s **lokálními partnery** přizpůsobená jejich potřebám

Korzyści dla Klientów / Výhody pro klienty

- **Optimalizacja** rozliczeń, struktury finansowania oraz zarządzania płynnością, co przekłada się bezpośrednio na wyższą sprawność operacyjną i niższe koszty, a tym samym **lepszą pozycję konkurencyjną**
- **Możliwość integracji** zarządzania płynnością i ryzykiem w centrali firmy w Polsce
- Spójność procesu kredytowego, spójność produktowa i cenowa, jak również efektywna **komunikacja**
- Optimalizace platebního styku, struktury financování a řízení likvidity, což se bezprostředně odráží ve vyšší efektivitě a nižších nákladech, a zároveň **lepším konkurenčním postavením**
- **Možnost integrace** řízení likvidity a rizik v centrále společnosti v Polsku
- **Jednotný** úvěrový proces, produktová a cenová koherence a také efektivní **komunikace**



Oferta produktowa oddziału w Pradze

/ Produktová nabídka pražské pobočky

Cash management / Cash management

- Przelewy w księgach PKO Banku Polskiego w czasie rzeczywistym
- Cash pooling, sweeping/topping
- Rozliczenia, rachunki i depozyty
- Bankowość elektroniczna

Kredyty / Úvěry

- Kredyt w rachunku bieżącym
- Kredyty obrotowe
- Finansowanie inwestycji
- Finansowanie strukturyzowane

Finansowanie handlu / Financování obchodu

- Lokalne poręczenia
- Gwarancje bankowe
- Akredytywy
- Wsparcie eksportu

Produkty skarbowe* / Treasury produkty*

- Wymiana walut (spot i forward)
- Swapy walutowe
- Swapy na stopę procentową
- Strategie hedgingowe

- Platby v rámci banky PKO Bank Polski v reálném čase
- Cash pooling, sweeping/topping
- Platební styk, účty a depozity
- Elektronické bankovníctví

- Kontokorent
- Provozní úvěry
- Financování investic
- Strukturované financování

- Lokální záruky
- Bankovní záruky
- Akreditivy
- Podpora exportu

- Výměna měn (spot a forward)
- Měnové swapy
- Úrokové swapy
- Hedgingové struktury

* wszystkie transakcje skarbowe są realizowane przez Centralę PKO Banku Polskiego w Warszawie. / * všechny treasury transakce jsou realizovány centrálou banky PKO Bank Polski ve Varšavě.

Wartość dla klienta: Łatwiejszy dostęp do finansowania dzięki całościowej analizie zdolności kredytowej

/ Přínos pro klienta: Jednodušší přístup k financování díky komplexní analýze úvěruschopnosti

Polska spółka / Polská společnost

- Polscy przedsiębiorcy często inwestują w podmioty w restrukturyzacji, ze słabą historią kredytową
- Polscy przedsiębiorcy, ubiegając się o finansowanie za granicą muszą (na nowo) uwiarygodnić się w oczach banku oraz poznać lokalne procedury kredytowe
- Potencjalne zabezpieczenia na prawie polskim lub zlokalizowane w Polsce
- Polští podnikatelé často investují do subjektů v restrukturalizaci se špatnou úvěrovou historií
- Polští podnikatelé, kteří se ucházejí o financování v zahraničí, musí (nově) získat v očích banky důvěryhodnost a obeznámit se s místními úvěrovými procesy
- Potenciální záruky podle polského práva nebo lokalizované v Polsku

Lokalny czeski bank / Lokální česká banka

- Nie znając polskiego rynku, lokalny bank może nie uwzględnić w analizie kredytowej sytuacji polskiej spółki-matki, perspektyw jej rozwoju, co będzie skutkować gorszą oceną zdolności kredytowej czeskiej spółki
- Lokalny bank może zastosować inne kryteria oceny klientów niż polskie banki, niekorzystnie postrzegając polskich właścicieli czy ryzyko kraju
- Problem z oceną wartości zabezpieczeń na obcym prawie, w konsekwencji wzrost kosztu kredytu
- Lokální banka, která nezná polský trh, by v úvěrové analýze nemusela zohlednit situaci polské matky a perspektivy jejího rozvoje, což by mohlo přinést horší hodnocení úvěruschopnosti české společnosti
- Lokální banka může uplatnit jiná kritéria hodnocení klienta než polské banky, což může být nevýhodné pro hodnocení polských vlastníků nebo rizikovosti země
- Problém s oceněním hodnoty záruky podle cizího práva, důsledkem je zvýšení nákladů na úvěr

Oddział PKO Banku Polskiego / Pobočka banky PKO Bank Polski

- W ocenie zdolności kredytowej czeskiej spółki Bank uwzględni sytuację polskiej spółki-matki i może oprzeć na niej ryzyko zawieranej w Czechach transakcji
- Bank zastosuje znane polskim spółkom kryteria oceny zdolności kredytowej, procedury kredytowe, mając jednocześnie know-how w zakresie czeskich standardów
- Całościowa ocena wartości zabezpieczeń, adekwatne koszty kredytu
- V hodnocení úvěruschopnosti české společnosti banka PKO Bank Polski zohlední situaci polské matky a může na ni přeměřovat rizika transakce uzavírané v Česku
- Banka PKO Bank Polski použije vůči polským klientům známá kritéria hodnocení úvěruschopnosti a úvěrové procesy, ale zároveň je obeznámena s českými standardy
- Komplexní ocenění hodnoty záruky, adekvátní náklady na úvěr



DOM MAKLEPSKI PKO BANKU POLSKIEGO / DOM MAKLEPSKI BANKY PKO BANK POLSKI

25 lat doświadczenia na rynku kapitałowym czyni z Domu Maklerskiego PKO Banku Polskiego wiarygodnego partnera w biznesie.

Dzięki 25 letnim zkušenostem na kapitálovém trhu je Dom Maklerski banky PKO Bank Polski důvěryhodným obchodním partnerem.

Solidne podstawy / Solidní základy

- Dom Maklerski działa od 1991 roku w ramach największego banku w Europie Środkowo-Wschodniej – PKO Banku Polskiego, gwarantującego klientom stabilność i bezpieczeństwo.
- Dom Maklerski posiada największą sieć sprzedaży usług maklerskich w Polsce. W jej skład wchodzi ponad 1100 Punktów Usług Maklerskich (PUM) zlokalizowanych w oddziałach PKO Banku Polskiego oraz ponad 30 Punktów Obsługi Klienta Domu Maklerskiego (POK).
- Dom Maklerski funguje od roku 1991 w ramach největší banky ve středovýchodní Evropě, banky PKO Bank Polski, která klientům zaručuje stabilitu a bezpečí.
- Dom Maklerski má největší prodejní síť makléřských služeb v Polsku. Tvoří ji více než 1 100 Klientských kanceláří makléřských služeb (PUM) lokalizovaných v pobočkách banky PKO Bank Polski a více než 30 Klientských kanceláří makléřských služeb (POK).

Zespół / Tým

- Dom Maklerski posiada jeden z największych w Polsce zespół profesjonalistów doradzających przy transakcjach na rynku kapitałowym.
- Członkowie zespołu posiadają wieloletnie doświadczenie zawodowe, które zdobywali m.in. w obszarach: bankowości, konsultingu oraz prawa, co czyni zespół DM PKO BP jednym z najbardziej interdyscyplinarnych na rynku.
- Przy transakcjach na rynku publicznym, zespół doradztwa transakcyjnego jest wspierany przez doświadczonych analityków oraz wielokrotnie nagradzane zespoły sprzedaży instytucjonalnej i detalicznej.
- Dom Maklerski má jeden z největších profesionálních týmů v Polsku, který poskytuje poradenství při transakcích na kapitálovém trhu.
- Členové týmu mají mnohaleté profesní zkušenosti, které získávali mj. v oblastech bankovníctví, consultingu a práva, díky čemuž je tým Dom Maklerski PKO BP jeden z nejvíce mezioborových na trhu.
- Při transakcích na veřejném trhu tým transakčního poradenství podporují zkušení analytici a mnohokrát oceněný tým maloobchodního a institucionálního prodeje.

Doświadczenie / Zkušenosti

- Dom Maklerski doradza przy transakcjach na rynku kapitałowym od prawie 25 lat.
- W tym okresie był zaangażowany w wiele transakcji, zarówno na rynku publicznym jak i prywatnym.
- Od lat jest wiodącym domem maklerskim w Polsce, a w 2015r. był liderem pod względem liczby i wartości zrealizowanych transakcji ECM.
- Posiada wieloletnie doświadczenie w plasowaniu emisji obligacji (DCM).
- W 2011r. rozszerzył swoją działalność o doradztwo na rynku prywatnym (M&A). Od tego momentu doradzał w kilkunastu transakcjach.
- Dom Maklerski je poradcem při transakcích na kapitálovém trhu již téměř 25 let.
- Během této doby byl účasten při mnoha transakcích jak na veřejném, tak soukromém trhu.
- Již roky je vedoucím makléřským domem v Polsku a v roce 2015 byl lídrem trhu, pokud jde o počet a hodnotu realizovaných ECM transakcí.
- Má mnohaleté zkušenosti s umísťováním emisí dluhopisů (DCM).
- V roce 2011 rozšířil svoji činnost o poradenství na soukromém trhu (M&A). Od toho okamžiku byl poradcem při bezmála dvaceti transakcích.

Kompleksowość / Komplexnost

- Dom Maklerski działa w ramach struktur PKO Banku Polskiego, co pozwala zaoferować klientom kompleksowy wachlarz usług zwyczajowo oferowany przez kilka instytucji.
- Dzięki kompleksowej ofercie, doradca jest w stanie lepiej dopasować rozwiązania do potrzeb klienta na każdym etapie rozwoju spółki.
- Pozwala to zaoszczędzić czas oraz ułatwia współpracę z instytucjami finansowymi.
- Dom Maklerski funguje v rámci struktur banky PKO Bank Polski, což umožňuje nabídnout klientům komplexní portfolio služeb, jaké obvykle nabízí několik institucí.
- Díky komplexní nabídce může poradce řešení lépe přizpůsobit potřebám klienta v každé fázi vývoje společnosti.
- To umožňuje ušetřit čas a usnadňuje spolupráci s finančními institucemi.



Opracowano przez: / Vypracovali:
**DEPARTAMENT STRATEGII
I ANALIZ MIĘDZYNARODOWYCH**
/ ODDĚLENÍ STRATEGIE
A MEZINÁRODNÍCH ANALÝZ
PKO Bank Polski S.A.
02-515 Warszawa, ul. Puławska 15
wspieramy.eksport@pkobp.pl

Robert Zmiejko
Dyrektor Pionu / Sekční ředitel
robert.zmiejko@pkobp.pl

Jolanta Ostrowska
Menedžer Zespołu / Manager týmu
jolanta.ostrowska.2@pkobp.pl

Karolina Sędzimir
Ekspert / Expert
karolina.sedzimir@pkobp.pl

Janusz Auleytner
Ekspert / Expert
janusz.auleytner@pkobp.pl

Janusz Łukomski
Ekspert / Expert
janusz.lukomski@pkobp.pl

Monika Kachniarz
Starszy Specjalista / Starší specialista
monika.kachniarz@pkobp.pl

Paweł Konopka
Specjalista / Specialista
pawel.konopka.2@pkobp.pl

Nadzór: / Dozor:
Maks Kraczkowski
Wiceprezes Zarządu PKO Banku Polskiego
/ Místopředseda představenstva
banky PKO Bank Polski

We współpracy z: / Ve spolupráci s:
DEPARTAMENT ANALIZ EKONOMICZNYCH
/ ODDĚLENÍ EKONOMICKÝCH ANALÝZ
analizy.makro@pkobp.pl

Piotr Bujak
Dyrektor / Ředitel
piotr.bujak@pkobp.pl

Marta Petka-Zagajewska
Kierownik Zespołu / Vedoucí týmu
marta.petka-zagajewska@pkobp.pl

Marcin Czaplicki
Ekspert / Expert
marcin.czaplicki@pkobp.pl

Michał Rot
Ekspert / Expert
michal.rot@pkobp.pl

Urszula Kryńska
Ekspert / Expert
urszula.krynska@pkobp.pl

Dane kontaktowe – Oddział w Pradze
/ Kontaktní údaje – pražská pobočka

PKO Bank Polski S.A.
Czech Branch
Klimentská 1216/46,
110 00 Praha 1 – Nové Město

czech.branch@pkobp.pl
pkobankpolski.cz

Jan Rypar
St. Doradca Korporacyjny
jan.rypar@pkobp.pl

