



Bank Polski

ZAPYTANIE O INFORMACJĘ (RFI)

Warszawa, dnia 09 maja 2019 r.

Szanowni Państwo,

PKO Bank Polski S.A. z siedzibą w Warszawie przy ul. Puławskiej 15 (zwany dalej Bankiem), uprzejmie prosi o udzielenie odpowiedzi dotyczącej możliwości realizacji usługi merchandisingowej, produkcji i montażu folii reklamowej na witrynach placówek Banku i folii reklamowej na wysokości, a także produkcji i aplikacji folii podłogowej.

Wymagany zakres prac został określony w Załączniku nr 1 do niniejszego Zapytania.

Odpowiedź na Zapytanie (w wersji elektronicznej) powinna zawierać uzupełniony Załącznik nr 2 do Zapytania.

Kompletna odpowiedź na Zapytanie powinna zostać przesłana w wersji elektronicznej na adresy: izabela.kowalczyk@pkobp.pl; grzegorz.szymbek@pkobp.pl do dnia 17 maja do g. 12-ej.

Bank nie przewiduje rundy pytań i odpowiedzi.

W przypadku wątpliwości dotyczących wyceny, korespondencję proszę kierować na adres: izabela.kowalczyk@pkobp.pl

Bank zastrzega, iż otrzymany materiał nie będzie traktowany, jako Państwa oferta w rozumieniu przepisów Kodeksu cywilnego oraz, że w przypadku podjęcia decyzji o przeprowadzeniu procesu wyboru Dostawcy usługi w trybie przetargowym lub innym, może zostać podjęta decyzja o niezaproszeniu Państwa do jego udziału bez żadnych skutków prawnych, w tym w zakresie odpowiedzialności odszkodowawczej. Bank zastrzega sobie prawo do nieprzedstawiania oraz uzasadnienia decyzji w tym zakresie.

Wszystkie koszty związane z przygotowaniem i dostarczeniem odpowiedzi ponosicie Państwo, jako adresat niniejszego zapytania.

Ponadto Bank informuje, że niniejsza korespondencja zawiera informacje o charakterze poufnym, które mogą stanowić tajemnicę przedsiębiorstwa w rozumieniu ustawy z dnia 16 kwietnia 1993 r. o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji lub innych przepisów prawa i które są przeznaczone wyłącznie dla Państwa, jako adresata niniejszej korespondencji. Informacje te, jako informacje poufne, nie mogą być przekazywane ani udostępniane w żaden sposób osobom trzecim, które nie są adresatami niniejszej korespondencji. Informacje poufne w rozumieniu niniejszego oświadczenia nie obejmują informacji, które są publicznie dostępne.

Bank zastrzega sobie prawo do przekazywania wybranym przez siebie ekspertom całości bądź części otrzymanych odpowiedzi oraz ewentualnej innej korespondencji prowadzonej pomiędzy Bankiem, a Firmą udzielającą informacji, w celu wykonania niezależnych ekspertyz, przy zachowaniu zobowiązania do poufności.

Z poważaniem,

(-) Izabela Kowalczyk
Departament Zakupów

Załączniki:

Załącznik nr 1 – Zakres prac;

Załącznik nr 2 – Formularz handlowy oraz informacja Oferenta.



Bank Polski

ZAŁĄCZNIK NR 1 – ZAKRES PRAC

I. Zakres prac:

1. Świadczenie usług merchandisingowych, w szczególności dotyczących:
 - 1) obsługi systemu ekspozycji materiałów reklamowych – dostosowanie ekspozycji materiałów reklamowych do określonych wytycznych, przygotowanie ekspozycji z dostępnych elementów ekspozycyjnych i materiałów reklamowych w poszczególnych strefach,
 - 2) magazynowania materiałów reklamowych Banku oraz spółek Grupy Kapitałowej,
 - 3) konfekcjonowania materiałów reklamowych (wg rozdzielników przygotowanych przez Bank lub Spółki Grupy Kapitałowej),
 - 4) dostawy materiałów reklamowych z magazynu Dostawcy do placówek Banku i innych lokalizacji wskazanych przez Bank,
 - 5) odbioru materiałów reklamowych bezpośrednio z drukarni i zapewnienie dystrybucji (na koszt Dostawcy) tych materiałów do merchandiserów w ramach realizacji akcji merchandisingowej,
 - 6) usuwania i utylizacji nieaktualnych materiałów promocyjnych oraz materiałów niezgodnych ze standardem Banku,
 - 7) zbierania i przekazywania Bankowi informacji o nieprawidłowościach w funkcjonowaniu systemu ekspozycji, a w szczególności: uszkodzeniach elementów systemu ekspozycji oraz nieprawidłowości w zakresie zarządzania ekspozycjami przez pracowników Banku,
 - 8) zbierania informacji na zlecenie Banku, które nie dotyczą bezpośrednio systemu ekspozycji. Przekazywanie tych informacji w formie opracowanych raportów,
 - 9) wsparcia eksperckiego w zakresie merchandisingu w tym projektowania i zarządzania ekspozycją materiałów reklamowych w oddziałach Banku,
 - 10) montażu i demontażu naklejek i innych materiałów ambientowych na drzwiach wejściowych do oddziałów, bankomatów lub innych powierzchniach,
 - 11) udostępnienia aplikacji do zarządzania systemem merchandisingowym, w tym do planowania nakładów materiałów reklamowych,
 - 12) raportowania wykonanych usług,
 - 13) udostępnienia systemu do zlecenia wysyłek materiałów reklamowych z magazynu do każdego oddziału w Polsce lub w inne wskazane miejsce.
2. Produkcja (druk), montaż i demontaż folii na witrynach placówek Banku oraz na wysokości na witrynach budynków, w szczególności dotyczących:
 - 1) przeformatowania projektów materiałów reklamowych – dostosowanie layoutów do wymiarów konkretnej placówki,
 - 2) druku i aplikacji na witrynie folii typu: folia monomerowa, folia one way vision, inne folie,
 - 3) demontażu folii reklamowych z witryn,
 - 4) produkcji i aplikacji folii podłogowej monomerowej z laminatem o różnej trwałości,
 - 5) druku, aplikacji i demontażu folii podłogowych,
 - 6) montażu i demontażu naklejek i innych materiałów ambientowych na drzwiach wejściowych do oddziałów, bankomatów lub innych powierzchniach,
 - 7) przeprowadzania inwentaryzacji witryn placówek Banku,
 - 8) wsparcia eksperckiego w zakresie materiałów i technologii możliwych do wykorzystania na witrynach placówek Banku i innych powierzchniach wskazanych przez Bank,
 - 9) udostępnienia aplikacji do zarządzania wyklejaniem folii, w tym do akceptacji projektów na witrynach placówek i zdjęć potwierdzających realizację prac,
 - 10) druku, montażu i demontażu folii reklamowej na wysokości na witrynach budynków.
3. Produkcja (druk), montaż, demontaż i konserwacja nośników reklamy wielkoformatowej, takich jak bannery i siatki.
4. Projekt, produkcja i montaż indywidualnych projektów ambientowych.

Zlecane projekty będą dotyczyły zarówno PKO Banku Polskiego, jak i Grupy Kapitałowej Banku (w tym Fundacji).

II. Warunki świadczenia usługi:

1. Posiadanie doświadczenia we współpracy z bankami i innymi instytucjami finansowymi w zakresie opisanym w punkcie 1 powyżej – warunek konieczny.
2. Świadczenie usług w pełnym zakresie opisanym w części I. (pkt 1,2,3,4) powyżej – warunek konieczny.
3. Zapewnienie zespołu delegowanego do świadczenia usług doradztwa, ze wskazaniem osoby odpowiedzialnej z ramienia Oferenta za bieżącą koordynację Projektu – warunek konieczny.
4. Doświadczenie członków zespołu w zakresie realizacji podobnych projektów – warunek konieczny.