



Bank Polski

ZAŁĄCZNIK NR 1 - OPIS PRZEDMIOTU POSTĘPOWANIA ORAZ WARUNKI SKŁADANIA OFERT

1. Przedmiot postępowania

Przedmiotem postępowania jest wybór w trybie przetargu otwartego agencji reklamowych do obsługi PKO Banku Polskiego, wybranych spółek Grupy Kapitałowej (SGK) oraz Obligacji Skarbowych (OS) w zakresie działań reklamowych 360°, działań promocyjnych, a także kompleksowych prac redakcyjno-wydawniczych przy tworzeniu e-wydawnictw bankowych.

Postępowanie będzie prowadzone dwuetapowo. Spośród agencji, które zostały zakwalifikowane do drugiego etapu postępowania Bank zakłada wybór:

- wiodącej agencji reklamowej,
- agencji wspierającej/agencji wspierających.

Z wiodącą agencją reklamową 360° oraz z agencją wspierającą /agencjami wspierającymi zawarte zostaną umowy o świadczenie usług reklamowych oraz redakcyjno-wydawniczych w zakresie obsługi Banku i wybranych SGK oraz OS.

Przedmiotem umów o świadczenie usług reklamowych oraz redakcyjno-wydawniczych w zakresie obsługi Banku i wybranych SGK oraz OS będzie w szczególności:

- 1) opracowywanie strategii komunikacji wizerunku oraz poszczególnych produktów i usług,
- 2) bieżąca analiza działań reklamowych i promocyjnych konkurentów i ich strategii w tym zakresie oraz sporządzanie i przedstawianie Bankowi okresowych raportów z tej analizy,
- 3) opracowywanie koncepcji kampanii marketingowych,
- 4) opracowywanie projektów oryginalnych bądź adaptowanych, w tym projektów materiałów reklamowych wraz z przekazywaniem praw autorskich do takich projektów,
- 5) opracowywanie i realizacja innych form promocji produktów i usług (m.in.: przygotowywanie koncepcji i realizacja kampanii marketingu bezpośredniego),
- 6) dobór podwykonawców oraz zlecenie i nadzór nad produkcją materiałów przez podwykonawców Agencji,
- 7) bieżąca, codzienna, obsługa w zakresie prowadzonych działań, w tym kreacji, account service oraz studia DTP,
- 8) kompleksowe prace redakcyjno-wydawnicze przy tworzeniu e-wydawnictw bankowych, prowadzeniu portalu Bankomania.pkobp.pl oraz wydawnictw o charakterze wizerunkowym, przygotowywanie materiałów graficznych oraz wsparcie działań PR realizowanych w Banku projektów.

2. Opis postępowania

Postępowanie będzie prowadzone dwuetapowo.

W pierwszym etapie postępowania Oferenci (agencje) mają możliwość składania ofert zgodnie z warunkami opisanymi w pkt 4 poniżej.

Pierwszy etap postępowania ma na celu wyłonienie agencji, które zostaną zaproszone przez Bank do drugiego etapu postępowania, w którym agencje otrzymają zadania przetargowe oraz zostaną poproszone o złożenie oferty handlowej (cennik).

3. Warunki dodatkowe:

- 1) Bank zakłada podpisanie umów z wybranymi agencjami na okres 2 lat.
- 2) Warunkiem zaproszenia oferentów do drugiego etapu postępowania będzie wcześniejsze podpisanie umowy o zachowaniu poufności z Bankiem.
- 3) Złożenie oferty w drugim etapie postępowania wiąże się z:
 - a) gotowością podpisania umowy o wyłączności branżowej (dotyczy współpracy z bankami) przez wybraną agencję wiodącą,
 - b) przedstawieniem prezentacji przez osoby dedykowane do obsługi Banku.

4. Warunki składania ofert w pierwszym etapie postępowania

Oferenci zainteresowani udziałem w postępowaniu proszeni są o przesłanie ofert elektronicznie na adresy e-mail: Ilona.Winiarska-Gajownik@pkobp.pl oraz Izabela.Kowalczyk@pkobp.pl, w nieprzekraczalnym terminie do dnia 7 grudnia 2021 r. do godz. 13:00

Na ofertę składają się:

- 1) Formularz informacji handlowych o Oferencie - zgodnie z załącznikiem nr 2;
- 2) Portfolio (maksymalnie 25 slajdów), uwzględniające kluczowe, zrealizowane w przeciągu ostatnich 2 lat projekty, w rozbiciu na zakres realizowanych prac dotyczący:
 - doświadczenia w tworzeniu i wdrażaniu strategii komunikacji marketingowej,
 - doświadczenia w tworzeniu i wdrażaniu konceptów kreatywnych, w tym kampanii 360, ze szczególnym uwzględnieniem internetu,

- doświadczenia w realizowaniu efektywnych kampanii/działań marketingowych.

Istotne będzie doświadczenie we współpracy z dużymi podmiotami, z instytucjami finansowymi oraz nagrody za dotychczasowe dokonania agencji lub osób, które będą dedykowane do obsługi Banku.

Informujemy, że z uwagi na ograniczenia w zakresie pojemności korespondencji przesyłanej mailem niezbędnym jest jej skompensowanie do wielkości 20 MB lub jej podzielenie na kilka części z dokładnym opisem w tytule, której części korespondencja dotyczy.

Warunkiem świadczącym o prawidłowym złożeniu oferty jest potwierdzenie Banku o jej wpłynięciu (korespondencja e-mail).