



Bank Polski

REGULAMIN KONKURSU DLA SZKOLNYCH KAS OSZCZĘDNOŚCI

Regulamin

§ 1.

Niniejszy regulamin, zwany dalej „Regulaminem”, określa zasady konkursu dla Szkolnych Kas Oszczędności organizowanego przez Powszechną Kasę Oszczędności Bank Polski Spółkę Akcyjną.

Definicje

§ 2.

Użyte w Regulaminie określenia oznaczają:

- 1) Organizator – Powszechną Kasę Oszczędności Bank Polski Spółkę Akcyjną, z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Puławska 15, 02-515 Warszawa, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego m.st. Warszawy, XIII Wydziału Gospodarczego pod numerem KRS 000026438 o numerze REGON: 016298263 posiadającą numer NIP 525-000-77-38 oraz kapitał zakładowy (kapitał wpłacony) w wysokości 1 250 000 000 zł,
- 2) Konkurs – konkurs dla Szkolnych Kas Oszczędności organizowany przez Organizatora na zasadach określonych w Regulaminie,
- 3) Szkoła – szkołę podstawową prowadzącą działalność na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej,
- 4) SKO – Szkolne Kasy Oszczędności działające przy Szkołach, których rachunki prowadzi Organizator,
- 5) Uczestnik – Szkołę, w której działa SKO, która dokonała zgłoszenia do Konkursu,
- 6) Praca konkursowa – kronikę wydarzeń związanych z Konkursem w postaci elektronicznej, o której mowa w § 5 Regulaminu,
- 7) Etap Regionalny – etap Konkursu, w którym wyłaniani są Laureaci Etapu Regionalnego w poszczególnych regionach:
 - a) region detaliczny białostocki – województwo podlaskie oraz powiaty:
 - i) województwa mazowieckiego: łosicki, makowski, miński, ostrołęcki, miasto na prawach powiatu Ostrołęka, ostrowski, przasnyski, pułtuski, miasto na prawach powiatu Siedlce, siedlecki, sokołowski, węgrowski i wyszkowski,
 - ii) województwa warmińsko-mazurskiego: bartoszycki, etcki, giżycki, gołdapski, kętrzyński, lidzbarski, mrągowski, nidzicki, olecki, miasto na prawach powiatu Olsztyn, olsztyński, piski, szczycieński i węgorzewski,
 - b) region detaliczny bydgoski – województwo kujawsko-pomorskie oraz powiaty:
 - i) województwa mazowieckiego: ciechanowski, gostyniński, mławski, nowodworski, miasto na prawach powiatu Płock, płocki, płoński, sierpecki, sochaczewski, żuromiński,
 - ii) województwa warmińsko-mazurskiego: działdowski,
 - iii) województwa wielkopolskiego: kolski, miasto na prawach powiatu Konin, koniński, słupecki, turecki,
 - c) region detaliczny gdański – województwo pomorskie oraz powiaty:
 - i) województwa warmińsko-mazurskiego: braniewski, miasto na prawach powiatu Elbląg, elbląski, iławski, nowomiejski, ostródzki,
 - ii) województwa zachodniopomorskiego: sławieński,
 - d) region detaliczny katowicki – powiaty:
 - i) województwa opolskiego: głubczycki, kędzierzyńsko-kozielski, krapkowicki, nyski, miasto na prawach powiatu Opole, opolski, prudnicki, strzelecki,
 - ii) województwa śląskiego: będziński, bielski, miasto na prawach powiatu Bielsko-Biała, miasto na prawach powiatu Bytom, bieruńsko-lędzki, miasto na prawach powiatu Chorzów, cieszyński, miasto na prawach powiatu Dąbrowa Górnicza, miasto na prawach powiatu Gliwice, gliwicki, miasto na prawach powiatu Jastrzębie-Zdrój, miasto na prawach powiatu Jaworzno, miasto na prawach powiatu Katowice,
 - e) region detaliczny krakowski – województwo małopolskie i świętokrzyskie oraz powiat zawierciański województwa śląskiego,
 - f) region detaliczny lubelski – województwo lubelskie i podkarpackie,
 - g) region detaliczny łódzki – województwo łódzkie oraz powiaty:
 - i) województwa mazowieckiego: białobrzecki, garwoliński, grodzki, grójcki, kozienicki, lipski, przysuski, miasto na prawach powiatu Radom, radomski, szydłowiecki, zwoleni, żyrdowski, kluczborski, oleski województwa opolskiego,
 - ii) województwa śląskiego: miasto na prawach powiatu Częstochowa, częstochowski, kłobucki,
 - iv) województwa wielkopolskiego: kępiński, ostrzeszowski,
 - h) region detaliczny poznański – powiaty:
 - i) województwa lubuskiego: krośnieński, nowosolski, świebodziński, wschowski, miasto na prawach powiatu Zielona Góra, zielonogórski, żagański, żarski,
 - ii) województwa wielkopolskiego: chodzieski, czarnkowsko-trzcianecki, gnieźnieński, gostyński, grodzki, jarociński, kaliski, miasto na prawach powiatu Kalisz, kościański, krotoszyński, leszczyński, miasto na prawach powiatu Leszno, międzychodzki, nowotomyski, obornicki, ostrowski, pleszewski, miasto na prawach powiatu Poznań, poznański, rawicki, szamotulski, średzki, śremski, wągrowiecki, wolsztyński, wrześniński,
 - i) region detaliczny szczeciński – powiaty:
 - i) województwa lubuskiego: gorzowski, miasto na prawach powiatu Gorzów Wielkopolski, międzyrzecki, słubicki, strzelecko-drezdenecki, sulęciński,
 - ii) województwa wielkopolskiego: pilski, złotowski,
 - iii) województwa zachodniopomorskiego: białogardzki, choszczeński, drawski, goleniowski, gryficki, gryfiński, kamieński, kołobrzeczki, miasto na prawach powiatu Koszalin, koszaliński, łobeski, myśliborski, policki, pyrzycki, stargardzki, miasto na prawach powiatu Szczecin, szczecinecki, świdwiński, miasto na prawach powiatu Świnoujście, wałecki,
 - j) region detaliczny warszawski – powiaty: legionowski, otwocki, piaseczyński, pruszkowski, miasto na prawach powiatu Warszawa, warszawski zachodni, wołomiński województwa mazowieckiego,
 - k) region detaliczny wrocławski – województwo dolnośląskie oraz powiaty brzeski i namysłowski województwa opolskiego.
- 8) Etap Krajowy – etap Konkursu, w którym wyłaniani są laureaci Konkursu (Laureaci Etapu Krajowego),
- 9) Głosowanie Internautów – specjalny etap Konkursu opisany w § 11 Regulaminu,
- 10) Regionalna Komisja Ocen – komisję oceniającą Prace Konkursowe na Etapie Regionalnym,
- 11) Komisja Konkursowa – komisję oceniającą Prace Konkursowe na Etapie Krajowym,
- 12) Laureaci Etapu Regionalnego – zwycięzców Etapu Regionalnego wyłonionych zgodnie z § 8 Regulaminu,
- 13) Laureaci Etapu Krajowego – zwycięzców Etapu Krajowego wyłonionych zgodnie z § 10 Regulaminu,

- 14) Karta Zgłoszeniowa – formularz zawierający informacje dot. Uczestnika wykorzystywany przez Regionalną Komisję Ocen podczas wyłaniania Laureatów Etapu Regionalnego oraz Komisję Konkursową podczas wyłaniania Laureatów Etapu Krajowego,
- 15) Nagrody – przewidziane w Konkursie nagrody opisane w § 13 Regulaminu, którymi nagradzani są Laureaci Etapu Regionalnego i Laureaci Etapu Krajowego,
- 16) Nagroda Internautów – przewidziana w Konkursie nagrodę opisaną w § 14 Regulaminu, którą nagrodzony zostanie Uczestnik, o którym mowa w § 11 ust. 5 Regulaminu.

Cel Konkursu

§ 3.

Celem Konkursu, jest edukacja ekonomiczna dzieci i młodzieży w zakresie różnych form oszczędzania oraz wyrabianie w nich nawyku świadomego oszczędzania, a zwłaszcza:

- 1) szerzenie wiedzy związanej z systematycznym oszczędzaniem,
- 2) wyzwolenie inicjatywy i pomysłowości w samodzielnym wypracowywaniu dochodów,
- 3) zachęcenie jak największej liczby uczniów do oszczędzania w SKO,
- 4) inicjowanie wydarzeń związanych z popularyzacją oszczędzania,
- 5) edukacja młodzieży związana z wiedzą dotyczącą działalności Organizatora,
- 6) wzmacnianie relacji pomiędzy środowiskiem szkolnym, lokalną społecznością oraz Organizatorem.

Termin

§ 4.

1. Konkurs odbywa się cyklicznie, w każdym roku szkolnym.
2. Każda edycja Konkursu odbywa się w terminie od dnia 1 września danego roku kalendarzowego do dnia 15 czerwca roku kalendarzowego następnego.
3. Przyjmowanie zgłoszeń udziału w każdej edycji Konkursu („Zgłoszenie”) odbywa się w terminie do dnia 15 czerwca roku kalendarzowego następnego.
4. Jeżeli termin, o którym mowa w ust. 3, przypada na sobotę lub dzień ustawowo wolny od pracy, uznaje się, że termin ten upływa z końcem pierwszego dnia roboczego następującego po tym terminie.
5. Zakwalifikowanie do udziału w Konkursie następuje po przekazaniu przez Szkołę Zgłoszenia, zgodnie z § 6 Regulaminu do oddziału Organizatora, w którym prowadzony jest rachunek SKO Konto dla Szkoły w terminie, o którym mowa w ust. 3 i 4.
6. Datą przekazania Zgłoszenia do udziału w Konkursie jest data wysłania wiadomości e-mail lub data dostarczenia Zgłoszenia do oddziału Organizatora zgodnie z § 6 Regulaminu.

Praca Konkursowa

§ 5.

1. Praca Konkursowa przedstawia działania i osiągnięcia Uczestnika zgodne z celem konkursu określonym w § 3 Regulaminu, które zostały zrealizowane w trakcie trwania danej edycji Konkursu.
2. Informacje zawarte w Pracy Konkursowej powinny być związane i rzeczowe.
3. Praca Konkursowa przygotowana jest wyłącznie w wersji elektronicznej o następujących parametrach:
 - 1) Format Microsoft PowerPoint lub Portable Document Format (PDF),
 - 2) Orientacja pozioma,
 - 3) Maksymalny rozmiar: 15 MB,
 - 4) Maksymalna liczba slajdów/stron: 20,
 - 5) Minimalna wielkość czcionki: 11 pkt.,
 - 6) Minimum jedna fotografia/obrazek/grafika/rysunek itp. na slajd/stronę (nie dotyczy slajdu/strony tytułowej oraz końcowej),
 - 7) Wielkość slajdu/strony w proporcjach standardowych, tj. 4:3 (dopuszcza się również wielkość panoramiczną, tj. 16:9).
4. Prace Konkursowe odbiegające od wymagań, o których mowa w ust. 3, nie będą brane pod uwagę w Konkursie.
5. Dodatkowe efekty audiowizualne (animacje, muzyka, filmy) nie mają wpływu na ocenę.
6. Zabronione jest zgłaszanie do uczestnictwa w Konkursie Prac Konkursowych zawierających treści naruszające w jakikolwiek sposób obowiązujące prawo i/lub zasady współżycia społecznego, m.in. wzywających do nienawiści rasowej, etnicznej, wyznaniowej, zawierających treści pornograficzne,

pochwalających faszyzm, nazizm, komunizm, propagujących przemoc, obrażających uczucia religijne, naruszających prawa innych osób oraz rozpowszechniających wizerunek osób bez ich zezwolenia.

Udział w Konkursie

§ 6.

1. W Konkursie może wziąć udział Szkoła, pod warunkiem, że:
 - 1) przy szkole działa SKO,
 - 2) działająca przy Szkole SKO posiada rachunek SKO Konto dla Szkoły prowadzony przez Organizatora,
 - 3) osoba reprezentująca Szkołę zapoznała się z Regulaminem i zaakceptowała jego postanowienia.
2. Zgłoszenie może być przekazane w postaci wiadomości elektronicznej (e-mail) lub płyty CD/DVD. W przypadku przekazywania Zgłoszenia w postaci wiadomości elektronicznej (e-mail), Zgłoszenie można przekazać na służbowy adres e-mail pracownika oddziału Organizatora, w którym prowadzony jest rachunek SKO Konto dla Szkoły lub na adres e-mail sekretariatu ww. oddziału.
3. Zgłoszenie przekazywane w postaci wiadomości elektronicznej (e-mail) powinno zawierać, pod rygorem niezakwalifikowania do udziału w Konkursie:
 - 1) wypełnioną, podpisaną przez dyrektora Szkoły i zeskanowaną Kartę Zgłoszeniową,
 - 2) Pracę Konkursową.
4. Zgłoszenie przekazywane na płycie CD/DVD powinno zawierać, pod rygorem niezakwalifikowania do udziału w Konkursie:
 - 1) wypełnioną, podpisaną przez dyrektora Szkoły Kartę Zgłoszeniową, która może być dostarczona w postaci papierowej (odrębny dokument) lub skanu nagranego na ww. płycie CD/DVD,
 - 2) Pracę Konkursową nagrałą na ww. płycie CD/DVD.
5. Każda Szkoła może dokonać tylko jednego Zgłoszenia do Konkursu.
6. W przypadku przekazania przez Szkołę więcej niż jednego Zgłoszenia, pod uwagę będzie brane Zgłoszenie otrzymane jako ostatnie.

Regionalna Komisja Ocen

§ 7.

1. Zadaniem Regionalnej Komisji Ocen jest ocena Prac Konkursowych oraz wyłonienie Laureatów Etapu Regionalnego zgodnie z § 12 Regulaminu.
2. Regionalna Komisja Ocen powoływana jest do dnia 15 czerwca roku kalendarzowego następnego przez dyrektora każdego z Regionalnych Oddziałów Detalicznych Organizatora lub przez osobę przez niego wyznaczoną.
3. W skład Regionalnej Komisji Ocen wchodzi pracownicy Organizatora.
4. Członkami Regionalnej Komisji Ocen mogą być także przedstawiciele Kuratoriów Oświaty.
5. Regionalna Komisja Ocen może liczyć od 3 do 10 osób.

Etap Regionalny

§ 8.

1. Po zapoznaniu się z nadesłanymi Pracami Konkursowymi, Regionalna Komisja Ocen wyłania do dnia 15 lipca roku kalendarzowego następnego Laureatów Etapu Regionalnego, zgodnie z zasadami ocen opisanymi w § 12 Regulaminu.
2. Liczba Laureatów Etapu Regionalnego w każdym z regionów, o których mowa w § 2 pkt. 7 Regulaminu, jest zmienna w każdej edycji Konkursu, zgodnie z § 13 Regulaminu.
3. Każdy Laureat Etapu Regionalnego otrzymuje Nagrody zgodnie z § 13 Regulaminu.
4. Jeden Uczestnik najwyższej sklasyfikowany w każdym z regionów, o których mowa w § 2 pkt. 7 Regulaminu, zostaje zakwalifikowany do Etapu Krajowego.

Komisja Konkursowa

§ 9.

1. Zadaniem Komisji Konkursowej jest ocena Prac Konkursowych zakwalifikowanych do Etapu Krajowego zgodnie z § 12 Regulaminu oraz wyłonienie Laureatów Etapu Krajowego zgodnie z § 10 Regulaminu.

2. Komisja Konkursowa powoływana jest do dnia 15 sierpnia roku kalendarzowego następnego przez Dyrektora Biura Młodego Klienta Organizatora lub przez osobę przez niego wyznaczoną.
3. W skład Komisji Konkursowej wchodzi pracownicy Organizatora.
4. Członkami Komisji Konkursowej mogą być także przedstawiciele Ministerstwa Edukacji Narodowej.
5. Komisja Konkursowa może liczyć od 3 do 10 osób.

Etap Krajowy

§ 10.

1. Po zapoznaniu się z Pracami Konkursowymi zakwalifikowanymi do Etapu Krajowego zgodnie z § 8 Regulaminu, do dnia 10 września roku kalendarzowego następnego Komisja Konkursowa wyłania Laureatów Etapu Krajowego, zgodnie z zasadami ocen opisanymi w § 12 Regulaminu.
2. Liczba Laureatów Etapu Krajowego jest stała w każdej edycji Konkursu.
3. Każdy Laureat Etapu Krajowego otrzymuje Nagrody zgodnie z § 13 Regulaminu.

Głosowanie Internautów

§ 11.

1. Głosowanie Internautów to specjalny etap Konkursu, w ramach którego Uczestnik może zostać doceniony przez internautów.
2. Prace Konkursowe zakwalifikowane do Etapu Krajowego zgodnie z § 8 Regulaminu biorą również udział w Głosowaniu Internautów.
3. Na stronie internetowej Organizatora pod adresem www.pkobp.pl, zostanie podany adres do platformy internetowej, poprzez którą internauci do dnia 10 września roku kalendarzowego następnego będą mogli oddawać swoje głosy na poszczególne Prace Konkursowe.
4. Każdy głosujący będzie mógł oddać swój głos wyłącznie na jedną Pracę Konkursową.
5. Uczestnik, którego Praca Konkursowa otrzyma najwięcej głosów internautów, otrzyma Nagrodę Internautów. Przyznanie Nagrody Internautów jest niezależne od wyników Etapu Krajowego.

Ocena i punktacja

§ 12.

1. Przy ocenie Prac Konkursowych w Etapie Regionalnym oraz Etapie Krajowym i przyznawaniu Nagród brane są pod uwagę następujące kryteria:
 - 1) popularyzacja wiedzy związanej z oszczędzaniem (np. lekcje z zakresu oszczędzania, przedsiębiorczości, ekonomii, działania zmierzające do kształtowania prawidłowych nawyków związanych z zarządzaniem własnymi finansami wśród uczniów szkół podstawowych, działania z zakresu ekologii, popularyzacja SKO) – maksymalnie 50 punktów,
 - 2) powszechność oszczędzania (stosunek liczby uczniów u danego Uczestnika posiadających SKO Konto dla Ucznia, którzy na dzień 15 czerwca roku kalendarzowego następnego nie ukończyli 13. (trzynastego) roku życia do liczby wszystkich uczniów u danego Uczestnika na dzień 15 czerwca roku kalendarzowego następnego) – maksymalnie 8 punktów,
 - 3) promocja oszczędzania (liczba uczniów, którzy przystąpili do SKO u danego Uczestnika w okresie od 1 września danego roku kalendarzowego do dnia 15 czerwca roku kalendarzowego następnego – posiadają SKO Konto dla Ucznia) – 1,2 punktu za 5 uczniów – maksymalnie 12 punktów,
 - 4) działalność na rzecz lokalnej społeczności – maksymalnie 15 punktów,
 - 5) aktywne prowadzenie bloga SKO na platformie blogowej www.szkolneblogi.pl w trakcie trwania danej edycji Konkursu – maksymalnie 15 punktów.
2. Uczestnik może uzyskać maksymalnie 100 punktów.
3. W przypadku, gdy Uczestnicy uzyskają taką samą liczbę punktów o ostatecznej kolejności decydować będzie większa liczba punktów uzyskanych odpowiednio za:
 - 1) powszechność oszczędzania (stosunek liczby uczniów u danego Uczestnika posiadających SKO Konto dla Ucznia, którzy na dzień 15 czerwca roku kalendarzowego następnego nie ukończyli 13. (trzynastego) roku życia, do liczby wszystkich uczniów u danego Uczestnika na dzień 15 czerwca roku kalendarzowego następnego),

- 2) promocję oszczędzania (liczba uczniów, którzy przystąpili do SKO u danego Uczestnika w okresie od 1 września danego roku kalendarzowego do dnia 15 czerwca roku kalendarzowego następnego – posiadają SKO Konto dla Ucznia),
- 3) popularyzację wiedzy związanej z oszczędzaniem (np. lekcje z zakresu oszczędzania, przedsiębiorczości, ekonomii, działania zmierzające do kształtowania prawidłowych nawyków związanych z zarządzaniem własnymi finansami wśród uczniów szkół podstawowych, działania z zakresu ekologii, popularyzacja SKO),
- 4) działalność na rzecz lokalnej społeczności,
- 5) aktywne prowadzenie bloga SKO na platformie blogowej www.szkolneblogi.pl.

Nagrody

§ 13.

1. W Etapie Regionalnym zostaną przyznane następujące Nagrody:
 - 1) jedna nagroda I stopnia dla najwyższej sklasyfikowanego Uczestnika Etapu Regionalnego w każdym z regionów, o których mowa w § 2 pkt. 7 Regulaminu,
 - 2) nagrody II i III stopnia dla Uczestników sklasyfikowanych na dalszych pozycjach Etapu Regionalnego w każdym z regionów, o których mowa w § 2 pkt. 7 Regulaminu.
2. Wysokość Nagród Etapu Regionalnego:
 - 1) nagroda I stopnia: 3 000 zł (trzy tysiące złotych),
 - 2) nagroda II stopnia: 2 000 zł (dwa tysiące złotych),
 - 3) nagroda III stopnia: 1 000 zł (jeden tysiąc złotych).
3. Liczba nagród I stopnia Etapu Regionalnego jest równa 11, po 1 (jednej) w każdym z regionów, o których mowa w § 2 pkt. 7 Regulaminu.
4. Liczba nagród II stopnia Etapu Regionalnego jest równa 50.
5. Liczba nagród III stopnia Etapu Regionalnego jest równa 300.
6. Podział nagród II i III stopnia pomiędzy poszczególne regiony wskazane w § 2 pkt. 7 Regulaminu, odpowiada procentowemu udziałowi liczby Zgłoszeń w danym regionie do wszystkich Zgłoszeń do Konkursu.
7. Jeżeli liczba Nagród II i III stopnia w Etapie Regionalnym rozdzielona zgodnie z zasadą, o której mowa w ust. 6, nie będzie równa liczbie Nagród, o których mowa w ust. 4 i 5, Organizator zastrzega sobie prawo do takiej zmiany liczby Nagród II i III stopnia przyznawanych w Etapie Regionalnym, aby przy zachowaniu procentowego udziału, o którym mowa w ust. 6, łączna liczba Nagród nie uległa zmianie.
8. W Etapie Krajowym zostaną przyznane 3 (trzy) Nagrody za zajęcie miejsc od I do III.
9. Wysokość Nagród w Etapie Krajowym za zajęcie:
 - 1) I miejsca – wynosi 20 000 zł (dwadzieścia tysięcy złotych),
 - 2) II miejsca – wynosi 15 000 zł (piętnaście tysięcy złotych),
 - 3) III miejsca – wynosi 10 000 zł (dziesięć tysięcy złotych).

Nagroda Internautów

§ 14.

1. Po Głosowaniu Internautów przyznana zostanie jedna Nagroda Internautów.
2. Wysokość Nagrody Internautów jest równa 10 000 zł (dziesięć tysięcy złotych).

Ogłoszenie wyników, wydanie Nagród oraz Nagrody Internautów

§ 15.

1. Ogłoszenie wyników Etapu Regionalnego na stronie internetowej Organizatora (www.pkobp.pl) następuje w terminie do 10 dni roboczych po wyłonieniu Laureatów Etapu Regionalnego.
2. Ogłoszenie wyników Etapu Krajowego oraz laureata wyłonionego podczas Głosowania Internautów na stronie internetowej Organizatora (www.pkobp.pl) następuje w terminie do 15 września roku kalendarzowego następnego.
3. Wypłata Nagród zostanie zrealizowana w formie przelewu bankowego na rachunek SKO Konto dla Szkoły wskazany przez Uczestnika w Karcie Zgłoszeniowej i nastąpi w terminie:
 - 1) do 30 września roku kalendarzowego następnego w przypadku Etapu Regionalnego,
 - 2) do końca roku kalendarzowego następnego w przypadku Etapu Krajowego,
 - 3) do końca roku kalendarzowego następnego w przypadku Głosowania Internautów.

Reklamacje

§ 16.

1. Uczestnik może złożyć do Organizatora skargę lub reklamację w formie pisemnej – drogą elektroniczną na adres sko@pkobp.pl, w terminie 21 dni roboczych od dnia ogłoszenia wyników Etapu Regionalnego, Etapu Krajowego i Głosowania Internautów.
2. Skargi lub reklamacje powinny zawierać dane Uczestnika, datę wystąpienia i opis zgłaszanych zastrzeżeń lub niezgodności oraz jednoznaczne sformułowanie roszczenia Uczestnika.
3. Do złożonej skargi lub reklamacji Uczestnik powinien dołączyć wszelkie dokumenty będące podstawą do rozpatrzenia skargi lub reklamacji.
4. Rozpatrzenie skargi lub reklamacji polega na zbadaniu ich zasadności i ewentualnym podjęciu przez Organizatora stosownych działań mających na celu usunięcie stwierdzonych nieprawidłowości i ich przyczyn. Po rozpatrzeniu skargi lub reklamacji Uczestnik zostanie poinformowany o jej wyniku drogą elektroniczną na adres, z którego przesłano skargę lub reklamację albo w inny sposób określony przez Uczestnika.
5. Organizator rozpatruje skargi i reklamacje niezwłocznie, nie później niż w terminie 30 dni kalendarzowych od dnia ich otrzymania. W przypadku braku możliwości rozpatrzenia sprawy w podanym terminie, Organizator informuje Uczestnika o planowanym terminie udzielenia odpowiedzi, z zastrzeżeniem, że nie może on przekroczyć 90 dni od dnia otrzymania skargi lub reklamacji.
6. Niezależnie od procedury reklamacyjnej, Uczestnikowi przysługuje również prawo dochodzenia roszczeń na drodze sądowej.

Postanowienia końcowe

§ 17.

1. Laureaci zezwalają na używanie i korzystanie przez Organizatora ze zwycięskich Prac Konkursowych w celach promocyjnych Organizatora lub SKO przez czas nieoznaczony.
2. Regulamin stosuje się do kolejnych edycji Konkursu począwszy od dnia 1 września 2014 r.