

Vážená pani/Vážený pán,

je pre nás veľkým potešením predstaviť výročnú finančnú správu o činnosti skupiny PKO Bank Polski Group za rok 2021. Dokument sumarizuje obdobie, kedy poľská ekonomika dynamicky zrýchľovala svoj rast po náročných časoch neistoty a globálnych otrasov spôsobených pandémiou. Išlo o rok prebudovania výsledkov pre bankový sektor, čo pre PKO Bank Polski predstavovalo aj intenzívne a plodné obdobie v oblasti rozvoja. Výsledkom sú výrazné zvýšenie rozsahu činnosti spoločnosti, vynikajúce finančné výsledky, ako aj zlepšenie kľúčových ukazovateľov ziskovosti.

Minulý rok sa PKO Bank Polski podarilo v plnej miere využiť ekonomickú situáciu v Poľskej republike, kedy došlo k takmer 6-percentnému rastu HDP, ďalšiemu rastu príjmov obyvateľstva a celkovo dobrej situácii na pracovnom trhu. Vďaka zlepšeniu interných procesov a rozšíreniu ponuky so zameraním na potreby našich zákazníkov sa našej kapitálovej skupine podarilo zvýšiť bilanciu na 418 miliárd PLN a vytvoriť tak konsolidovaný čistý zisk 4,9 miliardy PLN. Historicky ide o najvyšší zisk za vyše 100 rokov existencie skupiny PKO Bank Polski.

Banke sa podarilo zotaviť a opätovne zaznamenať nárast výsledkov svojej obchodnej činnosti, ktorá dosiahla 15,2 miliardy PLN a bola tak o 3,9 percenta vyššia ako rok predtým. Rekordný zisk sme dosiahli aj vďaka dodržaniu vysoko-nákladovej disciplíny. Pomer nákladov a výnosov (C/I) si skupina udržala na dobrej úrovni vo výške 40,6 percenta. Výsledky Banky podporili aj klesajúce náklady na riziko, ktoré v roku 2021 dosiahli 0,55 percenta a boli tak pod úrovňou predpokladanou stratégiou Banky. Spolu so silnou kapitálovou pozíciou a výsledkami európskych záťažových testov, ktoré potvrdili, že PKO Bank Polski je jednou z najodolnejších bánk voči otrasom v rámci Európy, to poukazuje na skutočnosť, že je možné zladíť dynamický a zodpovedný rozvoj obchodnej činnosti.

PKO Bank Polski sa popri svojej činnosti, vrátane práce na výsledkoch a stabilite, venuje tiež princípom trvalo udržateľného rozvoja, pričom veľký význam prikladá spôsobu využívania prírodných zdrojov. V roku 2021 prijala ukazovatele v oblasti ESG a zaradila ich do nefinančných cieľov kapitálovej skupiny PKO Bank Polski Capital Group na nasledujúce roky. Banka sa zaviazala do roku 2030 eliminovať svoju expozíciu v sektore ťažby uhlia, pokračovať vo zvyšovaní zeleného financovania a ďalej znižovať emisie skleníkových plynov. Spoločnosť bude pracovať na ďalších nefinančných ukazovateľoch a cieľoch súvisiacich s oblasťou ESG a vo svojej ďalšej stratégii bude v širšej miere zohľadňovať vplyvy súvisiace s trvalo udržateľným rozvojom.

Rok 2021 bol ďalším rokom, kedy musel svet bojovať s pandémiou COVID-19. Kapitálová skupina PKO Bank Polski Capital Group sa od začiatku angažovala v boji proti jej následkom a podporovala miestne komunity a aktivity organizované na národnej úrovni. V roku 2021 spoločnosť poskytla peňažné ako aj nepeňažné dary v celkovej hodnote 2,9 milióna PLN zdravotníckym zariadeniam a humanitárnym organizáciám, podporila Národný očkovací program a pokračovala v zapájaní sa do programov pomoci pre obchodné spoločnosti, vrátane tých, ktoré ponúka banka Bank Gospodarstwa Krajowego a Poľský rozvojový fond. Banka vyvinula okrem iného i organizačné nástroje a riešenia, ktoré umožňujú prácu na diaľku, uľahčujú komunikáciu so zákazníkmi a zabezpečujú bezproblémový zákaznícky servis.

Popri svojej činnosti počas obdobia pandémie si PKO Bank Polski vypomohla modernými technologickými riešeniami ako aj vysokou úrovňou digitálneho rozvoja. Mobilná aplikácia s názvom IKO, ktorá patrí banke, naďalej získavala na popularite a v súčasnosti je nainštalovaná na viac ako 6 miliónoch mobilných zariadení. Od jej spustenia pred takmer deviatimi rokmi sa do nej zákazníci prihlásili viac ako 4 miliardy krát a vykonali pomocou nej viac než 1 miliardu transakcií v celkovej výške takmer 300 miliárd PLN. Využívanie služieb Banky z pohodlia domu je podporené aj dôsledným rozvíjaním doplnkových služieb, ktoré obohacujú ekosystém služieb PKO Bank Polski. Technologický rozvoj Banky bol a bude jedným z pilierov našej stratégie.

Minulý rok sa musel bankový sektor zaoberať aj právnym rizikom úverov na bývanie denominovaných v zahraničnej mene. Vzhľadom na rozsah tohto javu a neistotu spojenú s jeho konečným riešením zostáva jedným z hlavných rizík pre finančnú stabilitu sektora. Avšak po rozsudkoch Najvyššieho súdu sa pravdepodobnosť naplnenia súdnych rozhodnutí, ktoré by boli pre banky najnákladnejšie, znižuje. Jedným z dôvodov je okrem iného aj to, že klientom Banky bola ponúknutá možnosť uzatvoriť

urovnanie. Ako prvá prišla s takýmto riešením PKO Bank Polski. Po troch mesiacoch, kedy banka ponúkala cestu zmieru ako jedno z riešení, bolo na konci roka 2021 zaevidovaných viac ako 19 000 žiadostí o mediáciu, z ktorých 7,1 tisíc bolo ukončených s pozitívnym výsledkom. Podiel mediácií ukončených s pozitívnym výsledkom v pomere k celkovému počtu mediácií predstavuje cca 80 %, čo považujeme za pozitívny znak.

Pre PKO Bank Polski bol rok 2021 výnimočným obdobím. Finančné ciele stanovené v súčasnej stratégii totiž spoločnosť dosiahla s ročným predstihom, pričom už začala pracovať na stanovovaní nových smerov svojho rozvoja. Nová stratégia bude musieť reagovať na zmeny v prostredí, ktoré nastali v posledných rokoch, akými sú akcelerovaná digitalizácia, demografické zmeny, zvýšený význam ESG, zvýšenie úrokových sadzieb či v poslednom čase – zmena geopolitickej situácie.

Ďalšia stratégia PKO Bank Polski bude mať aj symbolický rozmer. Začiatok jej realizácie bude prebiehať v rovnakom čase, kedy dôjde k zmene sídla spoločnosti a jej návratu na ulicu Świętokrzyska vo Varšave, neďaleko miesta, ktoré bývalo adresou Banky ešte pred vojnou. Nová stratégia teda otvorí ďalšiu dôležitú kapitolu v histórii PKO Bank Polski. Urobím všetko pre to, aby bola ešte lepšia ako tá predchádzajúca.

Iwona Duda
Predseda Predstavenstva PKO Bank Polski

Toto je slovenský preklad anglického prekladu dokumentu pôvodne napísaného v poľskom jazyku. Znenie v poľskom jazyku je v prípade akýchkoľvek nezrovnalostí rozhodujúce.