

REGULAMIN PROMOCJI „ZABIERZ DZIECKO NA ZAKUPY” (ZWANY DALEJ „REGULAMINEM”)



Bank Polski

Rozdział 1. Postanowienia ogólne

1. Promocja „Zabierz dziecko na zakupy”, zwana dalej „Promocją”, jest organizowana w celu zachęcenia do otwierania rachunków oszczędnościowo-rozliczeniowych pod nazwą PKO Konto Pierwsze.
2. Promocja, poza wskazanym w ust. 1. celem, nie ma żadnych innych celów, w szczególności zarobkowych.
3. Promocja przeprowadzana jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
4. Promocja trwa w okresie od 15 listopada 2018 r. do 31 stycznia 2019 r. albo wcześniejszego wyczerpania puli nagród wskazanej w Rozdziale 6, ust. 5., zwanym dalej „ Okresem Promocji”.
5. Regulamin Promocji jest dostępny na stronie internetowej www.pkobp.pl oraz w placówkach PKO Banku Polskiego.

Rozdział 2. Organizator Promocji

Organizatorem Promocji jest Powszechna Kasa Oszczędności Bank Polski Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie, ul. Puławska 15 (02-515 Warszawa) wpisana do rejestru przedsiębiorców KRS przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000026438, kapitał zakładowy (wpłacony) 1 250 000 000,00 zł, NIP: 525-000-77-38, REGON: 016298263, („Bank” lub „PKO Bank Polski”), prowadząca m.in. rachunki oszczędnościowo-rozliczeniowe pod nazwą PKO Konto Pierwsze i wydająca do nich karty debetowe ze znakiem Visa.

Rozdział 3. Definicje

Użyte w Regulaminie terminy, zdefiniowane poniżej, oznaczają:

- 1) **Konto** – rachunek oszczędnościowo-rozliczeniowy pod nazwą PKO Konto Pierwsze (rachunek przeznaczony dla dzieci, które ukończyły 13. rok życia ale nie przekroczyły 18. roku życia),
- 2) **Karta** – kartę debetową PKO Ekspres ze znakiem Visa wydawaną do PKO Konta Pierwszego,
- 3) **Nagroda** – E-karta wartości 50 zł w postaci kodu elektronicznego wraz z numerem PIN, uprawniająca do zakupów w sklepie internetowym oraz stacjonarnym sieci H&M,
- 4) **Okres Promocji** – okres wskazany w Rozdziale 1 ust. 4., w którym prowadzona jest Promocja,
- 5) **Poczta** – skrzynkę pocztową Uczestnika Promocji znajdującą się w serwisie internetowym iPKO Banku, sekcja „Wiadomości”, służącą do przekazywania informacji elektronicznych przez Bank,
- 6) **Rodzic** – osobę fizyczną, będącą przedstawicielem ustawowym osoby małoletniej, posiadającą pełną zdolność do czynności prawnych, posiadającą adres zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, która na dzień wydania Nagrody ma co najmniej jeden rachunek oszczędnościowo-rozliczeniowy dla osób fizycznych w Banku z aktywnym dostępem do serwisu internetowego iPKO stanowiącego usługę bankowości elektronicznej oraz która wyraziła lub wyrazi zgodę na otrzymywanie od Banku informacji o charakterze marketingowym (w tym informacji handlowych) za pomocą środków komunikacji elektronicznej, telekomunikacyjnych urządzeń końcowych i automatycznych systemów wywołujących i nie odwoła tej zgody do dnia wydania Nagrody, a także działa jako konsument w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego,
- 7) **Uczestnik Promocji** – Rodzica, jako przedstawiciela ustawowego osoby małoletniej, która do dnia poprzedzającego Okres Promocji nie była posiadaczem Konta, natomiast była uczestnikiem Szkolnej Kasy Oszczędności w swojej szkole i nadal ma przypisane do siebie SKO Konto dla Ucznia.

Rozdział 4. Warunki otrzymania Nagrody

Aby otrzymać Nagrodę należy w Okresie Promocji:

- 1) dokonać zmiany SKO Konto dla Ucznia na Konto wraz z Kartą i zachowaniem dotychczasowego Numeru Rachunku Bankowego i nie zamknąć Konta i Karty do dnia wydania nagród,
- 2) wyrazić zgodę przynajmniej na otrzymywanie od Banku informacji o charakterze marketingowym (w tym informacji handlowych) za pomocą środków komunikacji elektronicznej, telekomunikacyjnych urządzeń końcowych i automatycznych systemów wywołujących, np. przy zawieraniu umowy lub składaniu elektronicznie wniosku o otwarcie i prowadzenie Konta wraz z Kartą, lub elektronicznie w serwisie iPKO i nie odwołać jej do dnia wydania Nagrody,
- 3) dokonać Kartą minimum 1 (jednej) operacji bezgotówkowej, która zostanie rozliczona w systemie Banku w Okresie Promocji
- 4) zgłosić chęć udziału w Promocji, w celu otrzymania Nagrody, rejestrując się na stronie internetowej www.pkobp.pl/na-zakupy i podając dane Uczestnika promocji.

Rozdział 5. Dodatkowe warunki

1. Na jednego Uczestnika Promocji przypada tylko jedna Nagroda, bez względu na liczbę SKO Kont Ucznia zmienionych na Konto w Okresie Promocji.

2. W Promocji nie mogą brać udziału pracownicy Biura Komunikacji Marketingowej Banku oraz osoby im bliskie, przez które rozumie się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców małżonków, powinowatych do drugiego stopnia, osoby pozostające w stosunku przysposobienia i kurateli oraz osoby pozostające we wspólnym gospodarstwie domowym.

Rozdział 6. Nagrody

1. Nagrodą jest E-karta w formie kodu elektronicznego uprawniająca do zakupów w sklepie internetowym oraz stacjonarnym sieci H&M w terminie do 30.06.2019 r.
2. W trakcie ważności E-karty można posługiwać się nią wielokrotnie, aż do wyczerpania przypisanego do niej limitu kwotowego. Szczegółowe informacje na temat korzystania z E-karty znajdują się w regulaminie sklepu H&M pod adresem: https://www2.hm.com/pl_pl/customer-service/gift-card/gift-card.html
3. W wypadku, gdy cena zakupu będzie wyższa niż wartość Nagrody, różnicę dopłaca Uczestnik Promocji.
4. Wartość Nagrody wynosi 50 zł brutto.
5. Pula Nagród jest ograniczona i wynosi 3 750 szt. (słownie: trzy tysiące siedemset pięćdziesiąt).
6. Bank poinformuje o ewentualnym wyczerpaniu puli Nagród przed zakończeniem Okresu Promocji za pośrednictwem strony internetowej www.pkobp.pl.
7. W przypadku wyczerpania puli Nagród, o której mowa w ust. 5, Bank zastrzega sobie możliwość zwiększenia puli Nagród w Okresie Promocji, o czym powiadomi na stronie www.pkobp.pl oraz na www.pkobp.pl/na-zakupy
8. Warunkiem otrzymania Nagrody jest spełnienie przez Uczestnika warunków określonych w rozdziale 4. oraz w rozdziale 5. Przed dniem wydania Nagrody Bank dodatkowo zweryfikuje czy Konto nie zostało zamknięte, Karta nie została zamknięta, zgoda, o której mowa w rozdziale 4. pkt 2. nie została cofnięta, a Konto nie zostało przekształcone na inne konto z oferty Banku.
9. Nagrody będą wysyłane w dwóch turach według kolejności spełnienia wszystkich warunków Promocji:
 - I tura: w Okresie Promocji, do 25 stycznia 2019 r. – dotyczy Uczestników Promocji, którzy spełnią warunki Promocji do 31 grudnia 2018 r.
 - II tura: po zakończeniu Promocji, do dnia 22 lutego 2019 r. – dotyczy pozostałych Uczestników Promocji, którzy spełnią warunki Promocji do 31 stycznia 2019 r.poprzez wysłanie przez Bank wiadomości zawierającej kod elektroniczny poprzez Poczty Uczestnika; aby odebrać Nagrodę, należy zalogować się do serwisu internetowego iPKO <http://www.ipko.pl>; przed pierwszym logowaniem konieczna jest aktywacja dostępu do serwisu iPKO.
10. Nagroda stanowi nagrodę uzyskaną w ramach sprzedaży premiowej i korzysta ze zwolnienia z opodatkowania na mocy art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (tekst jednolity Dz. U. z 2018 poz. 200 ze zm.).
11. Uczestnikowi Promocji nie przysługuje prawo do przeniesienia prawa do Nagrody na osobę trzecią.
12. Nagrody nie mogą być wymienione przez Organizatora na gotówkę ani na inne nagrody rzeczowe.

Rozdział 7. Przetwarzanie danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych udostępnianych przez Uczestników Promocji jest Bank.
2. Dane osobowe Uczestników Promocji będą przetwarzane w celu Uczestnictwa w Promocji, w tym w szczególności wydania Nagród oraz postępowania reklamacyjnego, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie
3. danych).
4. Zebrane dane mogą być udostępniane podmiotom wskazanym w powszechnie obowiązujących przepisach prawa, w szczególności w ustawie - Prawo bankowe.
5. Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do danych oraz możliwość ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania.
6. Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego w zakresie ochrony danych osobowych. W Banku powołany został Inspektor Ochrony Danych. Adres: Inspektor Ochrony Danych, ul. Puławska 15, 02-515 Warszawa, adres e-mail: iod@pkobp.pl. Dane dotyczące Inspektora Ochrony Danych dostępne są na stronie internetowej Banku w zakładce „RODO” oraz w oddziałach i agencjach Banku.
7. Podanie danych osobowych przez Uczestników Promocji jest dobrowolne, lecz niezbędne do wzięcia udziału w Promocji i otrzymania Nagrody.
8. Dane będą przechowywane przez okres trwania Promocji, prezentacji jej wyników oraz dochodzenia ewentualnych roszczeń związanych z realizacją Promocji.
9. Dane osobowe Uczestników Konkursu nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany, w tym profilowane.

Rozdział 8. Tryb składania i rozpatrywania reklamacji

1. Reklamacje mogą być zgłaszane do Banku. Uczestnik Promocji może złożyć reklamację w formie:
 - a) elektronicznej – poprzez serwis bankowości elektronicznej iPKO,
 - b) pisemnej – na adres: PKO Bank Polski, ul. Nowogrodzka 35/41, 00-950 Warszawa, z dopiskiem „...”,
 - c) ustnej – telefonicznie lub osobiście do protokołu podczas wizyty w oddziale Banku.

Na żądanie Uczestnika Promocji Bank potwierdza w formie pisemnej lub w inny uzgodniony sposób fakt złożenia przez niego reklamacji.
2. Aktualne numery telefonów i adresy, pod którymi Uczestnik Promocji może składać reklamacje, podane są na stronie internetowej www.pkobp.pl.
3. Reklamacja dotycząca przebiegu Promocji powinna zawierać w szczególności dane Uczestnika Promocji, datę wystąpienia reklamowanego zdarzenia i opis zgłaszanych zastrzeżeń lub niezgodności oraz jednoznacznie sformułowane roszczenie.
4. Do złożonej reklamacji dotyczącej przebiegu Promocji Uczestnik Promocji powinien dołączyć (bądź przesłać pocztą na adres Banku w przypadku zgłoszenia telefonicznego) wszelkie dokumenty będące dowodami zaistnienia okoliczności, które są podstawą reklamacji.
5. Rozpatrzenie reklamacji polega na zbadaniu jej zasadności i podjęciu przez Bank stosownych działań mających na celu usunięcie ewentualnie stwierdzonych nieprawidłowości i ich przyczyn.
6. Bank rozpatruje reklamację niezwłocznie, w terminie nie dłuższym niż 30 dni od dnia jej otrzymania. W szczególnie skomplikowanych przypadkach, uniemożliwiających rozpatrzenie reklamacji i udzielenie odpowiedzi w terminie 30 dni, Bank poinformuje Uczestnika Promocji o przewidywanym terminie udzielenia odpowiedzi, który nie może przekroczyć 60 dni od dnia otrzymania reklamacji. Do zachowania przez Bank terminów, o których mowa powyżej, wystarczy wysłanie odpowiedzi przed upływem tych terminów.
7. Po rozpatrzeniu reklamacji Uczestnik Promocji zostanie poinformowany o jej wyniku w formie pisemnej albo za pomocą innego trwałego nośnika informacji (pocztą elektroniczną jedynie na wniosek Uczestnika Promocji).
8. W sprawach dotyczących Promocji Uczestnik Promocji, poza uprawnieniami określonymi w niniejszym Regulaminie, ma prawo do zwracania się do Miejskiego albo Powiatowego Rzecznika Konsumentów oraz dochodzenia roszczeń przed sądem.
9. Uczestnik Promocji ma prawo do pozasądowego rozstrzygania ewentualnych sporów wynikających z Promocji. Podmiotami właściwymi do rozstrzygania sporów są:
 - a) Bankowy Arbitraż Konsumentcki działający przy Związku Banków Polskich <http://www.zbp.pl> – w przypadku Klienta będącego konsumentem,
 - b) Rzecznik Finansowy (www.rf.gov.pl) po wyczerpaniu drogi postępowania reklamacyjnego – w przypadku Klienta, który jest osobą fizyczną.
10. Organem administracji publicznej sprawującym nadzór nad działalnością Banku jest Komisja Nadzoru Finansowego.