



Bank Polski

## REGULAMIN PROMOCJI „cHCE PŁACIĆ IKO”

---

### ROZDZIAŁ 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

#### § 1.

1. Organizatorem Promocji „cHCE Płacić IKO” jest Powszechna Kasa Oszczędności Bank Polski Spółka Akcyjna, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000026438, z siedzibą w Warszawie (02-515) przy ul. Puławskiej 15, NIP: 5250007738; zwana dalej „Organizatorem” lub „Bankiem”.
2. Regulamin Promocji „cHCE płacić IKO”, zwany dalej „Regulaminem”, określa warunki uczestnictwa w Promocji organizowanej przez Bank.

#### § 2.

1. Użyte w niniejszym Regulaminie terminy, zdefiniowane poniżej, oznaczają odpowiednio:
  - 1) **Aplikacja IKO** – aplikację mobilną Banku umożliwiającą obsługę określonych produktów bankowych Banku w kanale mobilnym na podstawie „Szczegółowych warunków obsługi produktów bankowych w kanale mobilnym w Powszechnej Kasie Oszczędności Banku Polskim SA” lub „Szczegółowych warunków obsługi konta Inteligo w kanale mobilnym IKO w Powszechnej Kasie Oszczędności Banku Polskim SA”,
  - 2) **Okres Promocji** – okres od dnia 18.07.2017 do dnia 18.09.2017 lub do wcześniejszego wyczerpania puli premii
  - 3) **Płatność zbliżeniowa** – płatność dokonana za pośrednictwem Aplikacji IKO technologią NFC/HCE, dostępną dla Klientów indywidualnych posiadających w Banku kartę płatniczą Visa lub Mastercard
  - 4) **Promocja** – promocję pod nazwą „cHCE płacić IKO”
  - 5) **Regulamin** – niniejszy regulamin określający zasady i warunki uczestnictwa w Promocji
  - 6) **Uczestnik** – pełnoletnią osobę fizyczną, posiadającą pełną zdolność do czynności prawnych, będącą Rezydentem Rzeczypospolitej Polskiej, posiadającą rachunek oszczędnościowo-rozliczeniowy w Banku, która
    - a) posiada smartfon z systemem operacyjnym Android w wersji min. 4.4 oraz funkcją płatności NFC i aktywną aplikacją IKO,
    - b) od dnia 01.06.2017 nie wykonała żadnej Płatności zbliżeniowej za pośrednictwem Aplikacji IKO,
    - c) na dzień przystąpienia do Promocji ma w Banku wyrażoną zgodę na otrzymywanie od Banku informacji o charakterze marketingowym (w tym informacji handlowych) za pomocą środków komunikacji elektronicznej, telekomunikacyjnych urządzeń końcowych i automatycznych systemów wywołujących lub wyrazi taką zgodę i nie odwoła jej w Okresie Promocji lub do dnia przekazania premii (o ile będzie to data wcześniejsza od końca Okresu Promocji),
    - d) spełni warunki uczestnictwa w Promocji opisane w Rozdziale 2.

### ROZDZIAŁ 2. WARUNKI UCZESTNICTWA W PROMOCJI

#### § 3.

1. Aby otrzymać Nagrodę, w Okresie Promocji należy dokonać za pośrednictwem Aplikacji IKO Płatności zbliżeniowych na łączną kwotę min. 50 zł.
2. Na dzień wypłaty premii Aplikacja IKO Uczestnika musi być aktywna oraz Uczestnik musi mieć aktywowane Płatności zbliżeniowe w Aplikacji IKO, tzn. posiadać przyporządkowaną dowolną kartę płatniczą jako źródło środków do Płatności zbliżeniowych w Aplikacji IKO.
3. W Promocji nie mogą brać udziału pracownicy Banku biorący bezpośredni udział w przygotowaniu i obsłudze Promocji.

### ROZDZIAŁ 3. PREMIA

#### § 4.

1. W ramach Promocji Uczestnik otrzymuje premię w wysokości 20 zł.
2. Jeden Uczestnik może otrzymać jedną premię.
3. Premie będą przyznawane wg kolejności spełnienia warunków Promocji.
4. Pula premii jest limitowana i wynosi 295 000 zł.

5. O wyczerpaniu puli premii Bank poinformuje za pośrednictwem strony internetowej [www.pkobp.pl](http://www.pkobp.pl) oraz [www.inteligo.pl](http://www.inteligo.pl)
6. Wypłata premii Uczestnikowi Promocji stanowi przychód uzyskany w ramach sprzedaży premiowej usług i korzysta ze zwolnienia z opodatkowania na podstawie art. 21 ust. 1 pkt. 68 ustawy z dnia 26.07.1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (tj. Dz. U. z 2016, poz. 2032 z późn. zm.).

#### ROZDZIAŁ 4. SPOSÓB WYPŁATY PREMII

##### § 5.

Premia zostanie wypłacona przez Bank przelewem na rachunek oszczędnościowo-rozliczeniowy powiązany z Aplikacją IKO Uczestnika najpóźniej w ciągu 14 dni kalendarzowych od daty zakończenia Promocji lub od dnia wyczerpania puli premii – w zależności od tego, które ze zdarzeń wystąpi wcześniej.

#### ROZDZIAŁ 5. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

##### § 6.

1. Administratorem danych osobowych udostępnianych przez Uczestników jest Bank.
2. Dane Uczestników są przetwarzane w celu i w zakresie przeprowadzenia Promocji, w tym w szczególności wypłaty premii oraz postępowania reklamacyjnego.
3. Zebrane dane mogą być udostępniane podmiotom wskazanym w powszechnie obowiązujących przepisach prawa, w szczególności w ustawie Prawo bankowe.
4. Uczestnicy Promocji przez cały Okres Promocji mają prawo dostępu do swoich danych oraz ich poprawiania, a także prawo żądania zaprzestania przetwarzania tych danych w związku z Promocją na warunkach określonych w ustawie o ochronie danych osobowych, przy czym żądanie zaprzestania przetwarzania danych jest równoznaczne z rezygnacją z udziału w Promocji. Podanie danych osobowych przez Uczestników jest dobrowolne, lecz niezbędne do wzięcia udziału w Promocji i otrzymania premii.

#### ROZDZIAŁ 6. TRYB SKŁADANIA I ROZPATRYWANIA REKLAMACJI

##### § 7.

1. Uczestnik może składać reklamacje w drodze:
  - 1) elektronicznej – poprzez serwis internetowy [www.pkobp.pl](http://www.pkobp.pl) oraz [www.inteligo.pl](http://www.inteligo.pl)
  - 2) pisemnej – na adres: PKO Bank Polski, ul. Nowogrodzka 35/41, 00-950 Warszawa, z dopiskiem „cHCE płacić IKO”,
  - 3) telefonicznej – poprzez konsultanta Infolinii. Numery Infolinii dostępne są na stronie [www.pkobp.pl](http://www.pkobp.pl) oraz [www.inteligo.pl](http://www.inteligo.pl).Na żądanie Uczestnika Promocji Bank potwierdza w formie pisemnej lub w inny uzgodniony sposób fakt złożenia przez niego reklamacji.
2. Reklamacja dotycząca przebiegu Promocji powinna zawierać w szczególności dane Uczestnika, datę wystąpienia reklamowanego zdarzenia i opis zgłaszanych zastrzeżeń lub niezgodności oraz jednoznaczne sformułowanie roszczenia.
3. Do złożonej reklamacji dotyczącej przebiegu Promocji Uczestnik Promocji powinien dołączyć bądź przelać pocztą na adres Banku (w przypadku zgłoszenia telefonicznego) wszelkie dokumenty będące dowodami zaistnienia okoliczności, które są podstawą reklamacji.
4. Rozpatrzenie reklamacji polega na zbadaniu ich zasadności i podjęciu przez Bank stosownych działań mających na celu usunięcie ewentualnie stwierdzonych nieprawidłowości i ich przyczyn.
5. Bank rozpatruje reklamacje niezwłocznie, w terminie nie dłuższym niż 30 dni od dnia jej otrzymania. W szczególnie skomplikowanych przypadkach, uniemożliwiających rozpatrzenie reklamacji i udzielenie odpowiedzi w terminie 30 dni, Bank informuje Uczestnika Promocji o przewidywanym terminie udzielenia odpowiedzi, który nie może przekroczyć 60 dni od dnia otrzymania reklamacji. Do zachowania przez Bank terminów, o których mowa powyżej, wystarczy wysłanie odpowiedzi przed upływem tych terminów.
6. Po rozpatrzeniu reklamacji Uczestnik Promocji zostanie poinformowany o jej wyniku w formie pisemnej albo za pomocą innego trwałego nośnika informacji (pocztą elektroniczną jedynie na wniosek Uczestnika Promocji).
7. W sprawach dotyczących Promocji Uczestnik Promocji, poza uprawnieniami określonymi w niniejszym Regulaminie, ma prawo do zwracania się do Miejskich i Powiatowych Rzeczników Konsumentów oraz dochodzenia roszczeń przez sąd.
8. Uczestnik Promocji ma prawo do pozasądowego rozstrzygnięcia ewentualnych sporów wynikających z Promocji. Podmiotami właściwymi do rozstrzygnięcia sporów są:
  - Bankowy Arbitraż Konsumencki działający przy Związku Banków Polskich ([www.zbp.pl](http://www.zbp.pl)), w przypadku Klienta będącego konsumentem,
  - Rzecznik Finansowy ([www.rf.gov.pl](http://www.rf.gov.pl)) po wyczerpaniu drogi postępowania reklamacyjnego, w przypadku Klienta, który jest osobą fizyczną.
10. Organem administracji publicznej sprawującym nadzór nad działalnością Banku jest Komisja Nadzoru Finansowego.

## ROZDZIAŁ 7. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

### § 8.

1. Zasady przeprowadzania Promocji określa Regulamin.
2. Niniejszy Regulamin jest dostępny dla uczestników pod adresem: [www.pkobp.pl](http://www.pkobp.pl) oraz [www.inteligo.pl](http://www.inteligo.pl)